ESPAÇO CIDADANIA E OPORTUNIDADES SOCIAIS – ECOS

RELATÓRIO TÉCNICO GERAL SOBRE AS ACÕES DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO DO PROJETO SEJA DIGITAL, REALIZADO NOS MESES DE AGOSTO A DEZEMBRO DE 2018. AGRUPAMENTO IMPERATRIZ.

SUMÁRIO:

1. DADOS INSTITUCIONAIS **3**

2. INTRODUÇÃO **4**

3. OBJETIVOS **6**

3.1 GERAL 6

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 6

4. MODELO DE GESTÃO **7**

4.1 DADOS GERAIS DO CLUSTER 7

4.2 SELEÇÃO E TREINAMENTO DA EQUIPE LOCAL 8

4.3 PARCERIAS JUNTO ÀS PREFEITURAS 11

4.4 MAPEAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DOS PDA 13

4.5 MUTIRÃO DE AGENDAMENTO PORTA A PORTA E COLÉGIOS 18

4.6 MUTIRÃO DE INSTALAÇÃO 20

4.7 COMUNIDADE DIGITAL 22

4.8 AÇÕES DE DIVULGAÇÃO SENSIBILIZAÇÃO 27

5. EVENTOS **39**

5.1 CARAVANAS DIGITAIS 39

5.2 ENCERRAMENTOS DAS AÇÕES DE TRADE EM IMPERATRIZ 41

5.3 NOVEMBRO AZUL 42

6. CONCLUSÃO **45**

1 DADOS INSTITUICIONAIS

DADOS DA ENTIDADE			
Nome da Instituição: ESPAÇO, CIDADANIA E OPORTUNIDADES SOCIAIS - ECOS			
CNPJ: 02.539.959/0001-25			
Endereço: Avenida Marechal Câmara n. 160 sl 821			
Bairro: Centro	**Cidade:** Rio de Janeiro	**Estado:** RJ	**CEP:** 20.020-907
Telefone: 21 2517-3314		**Página na internet**: www.ecos- ong.com.br	
E-mail: ecosbr@yahoo.com.br			
RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO			
Nome completo: Fábio Néspoli Magalhães			
Cargo: Presidente			
CPF: 078.959.387-46		**Identidade:** 111.383.04-8	
Endereço: Rua oito, 128 Casa 1			
Bairro: Itaipu	**Cidade:** Niterói	**Estado:** RJ	
Telefones: 21 989005867		**E-mail:** ecosbr@yahoo.com.br	

2 INTRODUÇÃO

Criada conforme determinação da ANATEL (Agência Nacional de Telecomunicações), a Seja Digital (EAD – Entidade Administradora da Digitalização de Canais TV e RTV) é uma entidade não governamental formada por quatro grandes empresas de telecomunicações (Vivo, Claro, Algar e Tim) sem fins lucrativos, responsável por operacionalizar a migração do sinal analógico para o digital da televisão aberta no Brasil.Este processo de digitalização teve início em abril de 2015 e, de acordo com cronograma definido pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, visa digitalizar mais de 1326 municípios até 2018 e até 2023 o intento é que o Brasil inteiro esteja transmitindo somente o sinal de TV digital.

A Seja Digital chega a Região Tocantina do Estado do Maranhão para desenvolver seu Plano de Ação, com o objetivo de atingir cerca de 65.900 mil beneficiários, abrangendo os Municípios de: Imperatriz, João Lisboa, Davinópolis, Senador La Roque e Governador Edison Lobão no período de 25 de Agosto a 05 de Dezembro. Ao longo do processo, novos beneficiários foram inseridos no sistema, alterando a quantidade para 69 mil beneficiários em todo o Cluster.

Este relatório tem por objetivo apresentar a gestão da ECOS (Espaço Cidadania e Oportunidade Sociais) na proposta para efetivação dos Pontos de Aconselhamento (PDA); Mutirão de Agendamento Porta a Porta; Mutirão de Instalação Porta a Porta, Ações com Voluntários, Ações Trade, Comunidade Digital, Caravana Digital e Ações de Sensibilização no Cluster Imperatriz.Estas ações buscam contribuir para a digitalização da população.

A ECOS teve como atribuições efetivar os PDA para cadastramento e agendamento para retirada dos kits gratuitos, a fim de garantir que a população tenha acesso à TV Digital sem interferência dos sinais. Para isso desenvolvemos ações de articulação nos lugares de grande circulação como: missas, cultos e demais encontros religiosos, associações comunitárias, praças públicas e shopping, shows, feiras livres, feira empresarial, embaixadores digitais e voluntários que tiveram como objetivo orientar a população sobre a digitalização.

Diante deste cenário desafiador, apoiamos o Cluster Imperatriz de acordo com as áreas traçadas como prioritárias pela Seja Digital no que se refere

a atingir metas de 13.200 agendamentos e 6.750 instalações. O público-alvo majoritário das ações foi a população beneficiária dos Programas Sociais do Governo Federal (classes C, C2, D e E). E a ECOS, juntamente com a equipe local da Seja Digital atuou preparando a população em relação ao processo de mudanças do sinal analógico para o digital, garantindo que essa população pudesse receber os kits conversores gratuitamente e assim, não perdesse o acesso ao sinal aberto de seus televisores. No que se refere às classes A e B, foi possível atingir orientando-as através de ações de sensibilização junto ao comércio e mídia, a fim de conseguir o maior número de residências digitalizadas.

Foram mobilizadas mais de 60 instituições no trabalho, entre elas: Igrejas, Centro de Referência de Assistência Social (CRAS), Associações Comunitárias, Secretaria Municipal de Saúde (SEMUS), Secretaria Municipal de Educação (SEMED) e muitos outros parceiros, seja para realização dos mutirões ou reuniões de sensibilização a cerca do projeto.

A execução das ações ocorreu a partir do mapeamento, realizado pela Seja Digital, dos municípios pertencentes ao Cluster Imperatriz. Conforme mapa disponibilizado abaixo:

3 OBJETIVOS

3.1 GERAL

- Realizar a operação local referente à sensibilização da população frente ao iminente cessão das transmissões de TV analógica, realizando ações de mobilização, agendamento e cadastramento de interessados na retirada do Kit Gratuito oferecido pela Seja Digital, bem como sua instalação. Além da realização de eventos e demais ações para conscientização da população geral.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

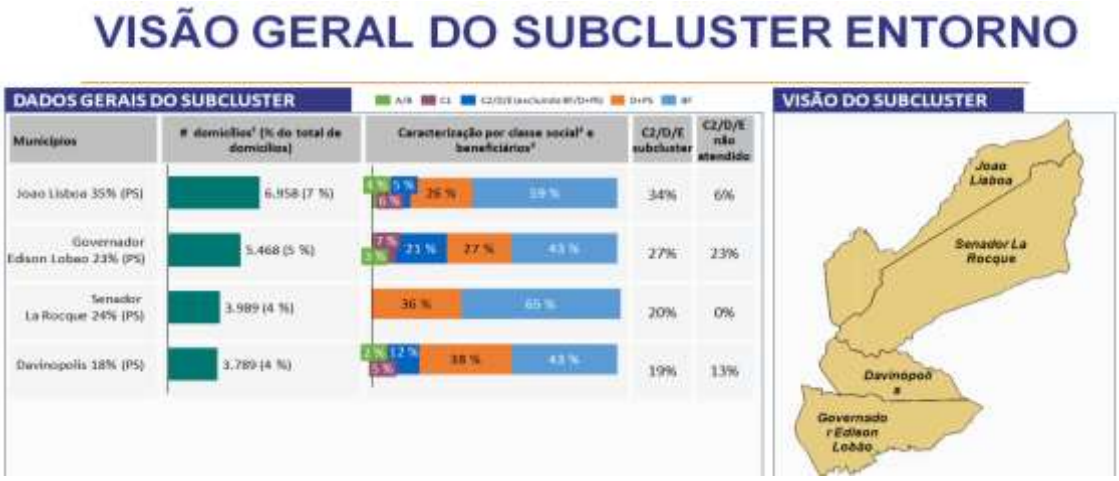
- Formar uma rede de apoio local para mobilizar e sensibilizar a população beneficiaria junto a organizações governamentais, associações sem fins lucrativos e instituições religiosas;
- Manter a rede formada ativa durante todo projeto de acordo com o cronograma e metas estabelecidas;
- Realizar o processo de contratação e fazer a gestão da equipe designada para execução do trabalho;
- Implementar Pontos de Aconselhamento de forma a garantir seu funcionamento e plena execução da forma prevista na proposta de trabalho, realizando atividades de fiscalização e resolução de problemas;
- Realizar campanha de mobilização social voluntária para garantir o acesso do público alvo à informação com relação ao desligamento do sinal analógico, bem como esclarecimentos sobre o processo de retirada gratuita dos kits conversores;
- Realizar o concurso “Comunidade Digital” através da comunidade local parceira no âmbito da execução do projeto.
- Executar mutirões de instalação e agendamentos nos locais previamente estabelecidos pela gerência local;

4 MODELO DE GESTÃO

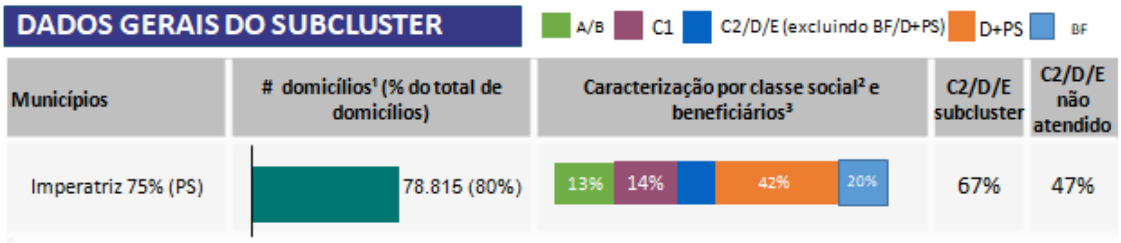
O Cluster foi dividido em 05 municípios, de acordo com o mapeamento realizado. A ECOS, junto da gerência local da Seja Digital, mobilizou diversos segmentos da sociedade no intuito de potencializar as ações e qualificar os resultados. Buscou-se desenvolver o planejamento de acordo com prazos e metas estabelecidas para que, pudéssemos o quanto antes preparar a população para o desligamento do sinal analógico e levar a eles o sinal de TV Digital, de melhor qualidade, viabilizando, assim, a possibilidade de desligar o sinal de liberar as frequências para uso em banda larga móvel via 4G.

4.1 DADOS GERAIS DO CLUSTER

Os beneficiários de projetos sociais estão presentes nos 05 municípios da Região Tocantina do Maranhão. Com isso em mente, aqui formalizamos a descrição do Cluster:



Cabe destacar que a maior concentração de beneficiários se encontra em Imperatriz, conforme trazemos na imagem abaixo:



4.2 SELEÇÃO E TREINAMENTO DA EQUIPE LOCAL

A equipe da ECOS no local consistiu-se de uma equipe de Mobilização Social, indicada pela Gerência Local, que dispunha de um coordenador de mobilização, 3 Mobilizadores/Articuladores Sociais e 2 apoios administrativos; todos tiveram experiência com o projeto de mobilização da Seja Digital em São Luiz/MA. A ECOS também dispôs de uma gestora administrativa em Imperatriz, para fins de compras, contratação, gestão de pessoas e gestão financeira, além de apoio técnico à equipe. Tal profissional teve experiência anterior com o projeto no Cluster João Pessoa/PB. Todos foram contratados desde o dia 23/agosto, com término de contrato previsto para o dia 20/dezembro.

A equipe de promotores e de instaladores para ações porta-a-porta e em eventos foi selecionada pela equipe de Mobilização Social da ECOS, através das parcerias com as redes de apoio, tais como: CRAS, Associações e Secretarias Municipais, ONGS e demais instituições dos locais prioritários. Utilizamos como ferramentas para seleção análise de currículo, buscando experiência na área social, experiência técnica para os instaladores e entrevista. O início dos contratos de promotores e instaladores se deram entre os meses de setembro e outubro. Todos tinham término de contrato previsto para o dia 5 de dezembro, mas, conforme novos planejamentos feitos pela gerência local, alguns profissionais tiveram seus contratos estendidos até o dia 17/dezembro.

Todos os profissionais foram contratados em regime previsto na CLT, com todos os direitos assegurados por lei sendo cumpridos.

Nos dias 27 e 28 de agosto, a equipe de Mobilização recebeu treinamento, informações sobre o planejamento do projeto e acerca do cronograma e demais informações, ministrados pela Gerente Regional do Cluster.

Cabe ressaltar que a equipe recebeu treinamento com material didático fornecido pela Seja Digital, ministrado por nossa equipe no local e pela Gerência Local do Cluster. Salientamos que as informações passadas tomaram como base as orientações sobre o desenvolvimento do projeto, bem como duração, horário de trabalho, atribuições ao cargo, dentre outros assuntos que se fizeram pertinentes. Além das instruções para execução do trabalho, sobre atendimento

ao público, formação para o uso da plataforma iRestaurante (de uso da Seja Digital) e dos equipamentos eletrônicos com acesso à internet fornecidos pela ECOS. Além de treinamentos específicos para as equipes de instalação, que tratava sobre a operação dos kits conversores, das ferramentas utilizadas no trabalho e de boas práticas de segurança de trabalho.

Treinamento da Equipe Cluster Imperatriz

Treinamento dos Promotores porta-a-porta

4.2.1 SUPERVISORES DE CAMPO

Foram contratados 2 supervisores para suporte junto a equipe de campo. Um para acompanhar a equipe de Instalação bem como outro para a de Agendamento porta-a-porta, contratados pela ECOS. Participaram dos planejamentos das ações e acompanharam ativamente as equipes em campo, traçando as rotas e dividindo o trabalho entre os integrantes das equipes, além de monitorar e acompanhar diariamente toda execução das metas pré-estabelecidas.

Os supervisores também foram responsáveis por computar diariamente o quantitativo de produção de cada mobilizador e enviá-los através de relatórios diários e semanais, assim como os registros fotográficos e, semanalmente, o planejamento prévio das ações.

4.2.2 VOLANTES

Para dar suporte a todas as ações desenvolvidas posteriormente no Cluster Imperatriz, foram realizadas mais 4 contratações no dia 29/10, seguindo o mesmo modelo da equipe dos promotores de porta-a-porta e instalação.

Destacamos que a equipe recebeu treinamento com material didático fornecido pela Seja Digital, ministrado pela supervisão. Salientamos que as informações passadas tomaram como base as orientações sobre o desenvolvimento do projeto, bem como duração, horário de trabalho, atribuições ao cargo, dentre outros assuntos que se fizeram pertinentes.

Durante o processo essa equipe percorreu pontos estratégicos: Pontos de Retirada (PDR's), Praças públicas, Semáforos, Centro Comercial e demais pontos em busca da realização dos agendamentos e sensibilização da população. Somando junto as ações de mobilização pré-estabelecidas em Imperatriz.

Ao longo do processo, a equipe foi deslocada para suporte no Call Center, uma vez que houve a liberação da relação dos aprovados no cadastro lead.

Treinamento Equipe Volantes/Trade

Volantes Call Center

4.3 PARCERIAS JUNTO AS PREFEITURAS

Seguindo o cronograma, ainda na primeira fase do projeto buscamos parcerias junto as Prefeituras e Secretarias do Cluster Imperatriz, uma vez que estas se tornam peça chave para desenvolvimento do projeto. Nosso objetivo é treinar e capacitar os servidores para levar informação à população de como se preparar para o desligamento do sinal de TV analógico que aconteceria no dia 05 de Dezembro.

No dia 29 de Agosto, deu-se início às ações de sensibilização. Começamos em dois municípios pertencentes ao Cluster: na manhã estivemos em Davinópolis em reunião com Secretaria de Assistência Social, Grezielle Almeida, e a Primeira Dama do Município, Marinalva Melo, realizando a apresentação do projeto. Tivemos o retorno positivo para assinatura do Termo de Cooperação, ficando para o dia 04 de setembro.

Articulação e Sensibilização junto ao Diretor do CRAS: Francisco Nunes, Secretaria de Assistência Social (Grezielle Almeida) e a Primeira Dama (Marinalva Melo).

Na tarde deste mesmo dia, visitou-se o Município de Senador La Rocque, realizando a apresentação para mais de 30 funcionários das Secretarias do Município, dentre elas destacamos: Secretaria Municipal de Assistência Social, Secretaria Municipal Saúde e Secretaria Municipal Educação. Após esta apresentação, firmamos a parceria para assinatura do Termo de Cooperação para o dia 30 de Agosto.

Assinatura do Termo de Cooperação em Senador La Rocque - Prefeito Dário Sampaio

A consolidação do Termo de Cooperação em João Lisboa se deu no dia 31 de Agosto, em reunião com o Prefeito Jairo Madeira, Vereadores e demais Secretários presentes.

Segundo Mara Moreira, gerente regional da Seja Digital na região, a assinatura do Termo de Cooperação entre a Seja Digital e a Prefeitura reforça ainda mais a importância da parceria, que possui alto nível de capilaridade e mobilidade junto às famílias de menor renda, maioria delas formada por beneficiários dos programas sociais do Governo Federal. "Já temos uma agenda junto a Secretaria de Desenvolvimento Social, com profissionais dos CRAS do Município treinados para orientar a população a se tornar digital e se preparar para o desligamento".

Assinatura do Termo em João Lisboa com o Prefeito - Jairo Madeira, Secretaria de Assistência Social – Maria do Espírito Santo.

4.4 MAPEAMENTO E IMPLEMENTAÇÃO DOS PDA

A partir do dia 01 de setembro de 2018, realizou-se o levantamento e apresentação do projeto Seja Digital com os mobilizadores sociais contratados pela ECOS em algumas Instituições identificadas. Ao longo desse processo foram implementados 32 PDAs onde foram treinados 71 mobilizadores voluntários a fim de garantir o funcionamento das atividades.

A busca por esses mobilizadores voluntários se fez necessária pela demanda existente, ressaltamos que a dinâmica do voluntariado não tinha como intuito demandar serviços, uma vez que os mesmos já realizam atendimento ao público alvo, mas sim de agregar aos trabalhos já realizados por eles. Prestando orientação e realizando agendamentos nas suas comunidades e órgão no qual atuam.

Este trabalho firmou-se através do "Termo de Adesão ao Trabalho Voluntário", sendo realizado através de uma apresentação Institucional com uma introdução do que se trata esse processo da Seja Digital, após a finalização desse momento, iniciou-se o treinamento especifico de mobilizadores, dando-lhe acesso ao sistema, através do código de mobilizador e senha. Ao final ficando apto para realizar as funções destinadas tais como: agendamento, cadastro lead e cadastro de interessado.

Como material de trabalho foram disponibilizados: fichas de atendimento/agendamento para controle dos PDA, boné, camisas e arquivo multimídia. Para sinalização do local houve a distribuição do material gráfico: cartazes, banner, panfletos, leques.

A equipe da ECOS realizou o acompanhamento do trabalho através de visitas semanais e contato diário pelos meios de comunicação (*WhatsApp*, ligações telefônicas e e-mail).

Os PDAs foram instalados nos seguintes locais:

- 11 CENTROS DE REFERÊNCIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL (CRAS):

<u>CRAS DE IMPERATRIZ:</u>

- CRAS BACURI - Área de Abrangência: Bacuri, Parque Anhanguera, Caema, Centro, Mercadinho, Bairro União, Vila Davi II, São Salvador, Beira Rio, Vila Leandra, São José do Egito, Parque do Buriti, Habita Brasil I, Habitat Brasil II,

Conjunto Vitória, Vila Vitória, Conjunto Itamar Guará, Parque das Flores, Juçara. Total: 20 bairros.

- CRAS SANTA LÚCIA – Área de Abrangência: Vila Nova, Santa Lúcia, Ayrton Sena, Vila Fiquene, Parque Sanharol, Jardim Morada do Sol, Vila Independente, Jardim São Luís, Vila Parati, Jardim Oriental, Vila Palmares, Jardim Lopes, Parque das Nações, Jardim Planalto, Cinco Estrelas, Vilinha, Parque Alvorada I, Parque Alvorada II, Jardim Primavera, Parque das Mangueiras, Recanto Universitário. Total: 21 bairros

- CRAS CAFETEIRA – Área de Abrangência: Açaizal do Meio, Açaizal dos Pernambucanos, Água Boa, Bonito, Alto da Boa Vista Cajueiro, Centro Novo, Conjunto Brasil Novo, Entroncamento, Jardim das Oliveiras, Jardim Pérola, Jardim Tropical, Jardim Viana, João Paulo II, Lagoa Verde, Maranhão Novo, Mutirão, Parque Amazonas, Parque das Estrelas, Parque das Palmeiras, Riacho do Meio, Vila Brasil Novo, Vila Cafeteira, Vila Chico do Rádio, Vila Esmeralda, Vila Ipiranga, Vila João Castelo, Vila Lobão, Vila Machado, Vila Redenção II, Vila Santa Luzia, Vila São João, Vila Zenira, Cacauzinho, Camaçari, Parque Lagoinha. Total: 33 bairros.

- CRAS COQUELÂNDIA – Área de Abrangência: Olho d´Água, Esperantina I, Esperantina II, Petrolina, São José da Matança, Açaizal, Bacaba, Altamira, São Félix. Total: 9 bairros

- CRAS BOM JESUS – Área de Abrangência: Conjunto Habitacional Dom Afonso Felipe Gregory, Conjunto Habitacional Teotônio Vilela I e II, Bom Jesus, Invasão Jackson Lago, Ocupação Bom Jesus, Verona, Recanto das Estrelas, Jardim América, Parque das Palmeiras II.Total: 10 bairros

- CRAS SANTA RITA: Área de Abrangência: Santa Rita, São José, Santa Inês, Bom Sucesso, Planalto I, II e III, Asa Norte, Boca da Mata, Cinco Irmãos, Vila Macedo, Sol Nascente, Vila Madermina, Parque Independência, Novo Horizonte, KM 1200, Jiboia, Ouro Verde, Jardim Sumaré, São Francisco, Vila Mariana, Imigrantes, Coco Grande, Vila JK, Parque Tocantis, Santo Amaro, Nova Imperatriz, Vila Maria, Vila Conceição I e II, KM 1700, Barra Grande, Maranhão Novo, Embiral, Sebastião Régis.Total: 35 bairros

Treinamento CRAS Bom Jesus

Treinamento CRAS Coquelândia

CRAS DE JOÃO LISBOA:

-CRAS CIDADE NOVA I: Área de Abrangência: Invasão, Vila Sávio Dino, Vila Emiliano, Povoado Marajuba, Povoado Lagoa da Onça, Povoado Caiçara, Povoado Centro do Toinho, Povoado Arapari, Povoado Alvorada I e II, Povoado Cigana, Povoado Cipó Cortado, Povoado Pingo de Ouro, Povoado Açaizal, Povoado Mata Fria. Total: 15 bairros.

- CRAS NORTE SUL: Área de Abrangência: Mutirão, Nova Lisboa, Alice Vieria, Bananinha, Patrocínio, Povoado Cacauzinho, Povoado Bom lugar,Povoado Centro dos Carros, Povoado Capemba d'água, Povoado Mussambe, Povoado São Raimundo, Povoado Pé de galinha, Povoado Prego, Povoado Bacupari, Povoado São Domingo, Povoado Centro dos Laus, Povoado Vila Tibúcio, Povoado Assentamento São Benedito, Povoado Lagoa do Pote, Povoado Lago do Pau, Povoado Tucun, Povoado Cajueiros e Povoado Centro dos Morenos Total: 23 bairros.

CRAS DE DAVINÓPOLIS: Área de Abrangência: Santa Lúcia, União, Santo Antônio, Trizidela, Vila Bacuri, Vila Batista, Assentamento, Planalto, Mangueira, Centro, Povoado são Água Viva, Povoado Vila são Luís, Povoado assentamento1º de Maio, Povoado Mata grande, Povoado Assentamento Alegria e Povoado Juçura. Total: 16 bairros.

Treinamento CRAS Davinópolis

CRAS DE SENADOR LA ROCQUE: Área de abrangência: Alto da Pipira, Centro, Vila Ismael, Deus Quer, Nova Mucuíba, Parque do Buriti, Vila Santa Luzia, Rua Nova, Vila Alice Nunes, Vila Cury Rad, Povoado Açaizal Grande, Povoado Barreiro do Pau Darco, Povoado Batata da Terra, Povoado Beija Flor, Povoado Boca da Mata, Povoado Caju, Povoado Carrapicho, Povoado Cumarú, Povoado Lagoa dos Currais, Povoado Lagoa Seca, Povoado Nova Brasília, Povoado Sumauma, Povoado Traíras. No total de 23 bairros.

CRAS DE GOVERNADOR EDISON LOBÃO: Área de Abrangência: Bananal, Centro, Vila Getat, Vila Edinho, Vila Eurico, Vila Maioba, Cidade Nova I e II, Baixada, Santa Bárbara, Cachoeirinha, Ribeirãozinho da Roça, Poças, Casas Novas, Palmares, Santa Rita, Gameleira e Setor Agrícola. Total de 18 bairros.

- 8 SECRETARIAS MUNICIPAIS:

-Secretaria de Desenvolvimento Social (SEDES) de Imperatriz;
-Secretaria Municipal Trânsito e Transportes (SETRAN) de Imperatriz;
-Secretaria Municipal de Saúde (SEMUS) de Imperatriz;
-Secretaria Municipal de Educação (SEMED) de Imperatriz;
-Secretaria de Assistência Social de Gov. Edison Lobão
-Secretaria de Assistência Social de Davinópolis;
-Secretaria de Assistência Social de João Lisboa;
-Secretaria de Assistência Social de Senador La Rocque.

Secretaria Municipal Trânsito e Transportes (SETRAN) de Imperatriz

Secretaria Municipal de Educação (SEMED) de Imperatriz

- 9 ASSOCIAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS:

-Associação de Moradores da Vila Cafeteira;

-Associação de Moradores do Conjunto Itamar Guará;

-Associação de Moradores da Vila Zenira;

-Associação Bairro Bom Jesus;

-Associação Mutirão;

-Associação de Moradores do Residencial Sebastião Régis;

-Associação de Mulheres do Município de Davinópolis;

-Associação de Moradores da Comunidade do Distrito Bananal;

-Associação dos Moradores do Conjunto Nova Vitoria I e II;

Comunidade Vila Fiquene

Presidente da Associação Conj. Sebastião Régis

4.5 MUTIRÃO DE AGENDAMENTO PORTA A PORTA E COLÉGIOS

Analisando o cenário local, vimos à necessidade de contratar promotores de agendamento porta em porta na cidade de Imperatriz. Realizou-se 11contratações para esta ação, iniciando desde dia 29/09. Foram disponibilizados 1 supervisor com carro para suporte das ações, material técnico como tablet-PCs, chips telefônicos com acesso à internet e ligações ilimitadas para os promotores e supervisão. Além do protetor solar, água mineral, bonés e camisas para identificação, pranchetas e canetas.

Os mapeamentos prévios dos locais de ação dos mutirões de agendamento porta a porta eram elaborados pelos supervisores e mobilizadores sociais, contando com o auxilio do Power BI, onde apontava os bairros com maiores número de beneficiários. Os resultados do cronograma eram apresentados na reunião semanal para aprovação da gerência do agrupamento Imperatriz.

Nessas ações as equipes visitaram residências e escolas mobilizando e conscientizando a população sobre o processo de desligamento do sinal analógico e realizando agendamentos dos beneficiários que ainda não tinham sidos digitalizados.

Mutirão no bairro Santa Rita

Ação de Agendamento Escola Municipal Paulo Freire

A Seja Digital estipulou inicialmente o quantitativo de 49 mil kits a serem distribuídos aos beneficiários na região de Imperatriz/MA. Ao longo do processo, novos beneficiários foram incluídos na base de dados, chegando ao quantitativo de 52mil kits a serem distribuídos, justificando a necessidade de estender o contrato desses promotores, amplificando, assim, a capacidade de mobilização da equipe.

Durante o processo e através de análises percebemos que o mutirão de porta em porta e nas Escolas Municipais nos aproximou da meta diária pré-estabelecidas, propiciando aumento na digitalização antes inferior a 40%.

Ocorreram 60 mutirões de agendamento porta a porta, atingindo 62 bairros e 778 ruas durante o período de execução do projeto, segundo informações extraídas do Power BI, como bairros prioritários. Realizou-se 6585 agendamentos diretos pela equipe no sistema iRestaurante, 152 cadastros via CRAS, e 1255 LEADS, chegando ao quantitativo de 89% de digitalização no cluster dia 05 de dezembro, segundo pesquisa IBOPE.

Como incentivos aos promotores de agendamento no final do processo, a cada 10 dias de atividade foi oferecida uma premiação para a quem atingisse o primeiro lugar na quantidade de agendamentos no período.

A partir do dia 05 de dezembro mudamos nossa estratégia de agendamento, focando as ações nos locais ainda com baixa digitalização, espalhando promotores em 5 CRAS e nas escolas municipais das regiões.

Promotora de Agendamento no CRAS Santa Lúcia

Promotora de Agendamento

4.6 MUTIRÃO DE INSTALAÇÃO

O mutirão de instalação aconteceu de forma simultânea ao mutirão de agendamento. Alguns inclusive eram realizados em conjunto no mesmo local, onde foram distribuídos, por rua, uma dupla de instaladores em conjunto com um promotor de agendamento. A partir do dia 17 de novembro os mutirões foram organizados de modo a todas as equipes atenderem a um único bairro por dia, trabalhando em conjunto fazendo algo como uma blitz de instalação pelas ruas. Enquanto alguns promotores de agendamento foram designados a atuar nas escolas, chamando atenção para ação e prospectando beneficiários.

Mutirão simultâneo Vila Redenção I e II

]

Foram contratados 10 instaladores e um supervisor de instalação, no intuito de realizar gratuitamente as instalações dos kits conversores e antenas, nos bairros tidos como prioritários segundo informações e mapeamentos da Seja digital.

Os instaladores foram selecionados com base em experiências técnicas anteriores e receberam treinamento de um antenista profissional, formando, assim, uma equipe de instalação qualificada. Este treinamento incluiu também formas abordagem ao público, uma vez que para alguns fora a primeira experiência de atendimento ativo ao público.

O trabalho do mutirão de instalação foi realizado, em duplas de acordo com a demanda da área. A cada instalador foram disponibilizados materiais técnicos como um kit de ferramentas que consistiu em: furadeira, broca 12 longa, broca 6, chave combinada 11mm, chave fenda tipo Philips, chave fenda tipo reta,

escada, óculos de proteção, máscara de proteção, luva de proteção, extensão além do protetor solar, bonés, camisetas para identificação e tablet-PCs para agendamento uma vez que 3 desses instaladores tinham acesso ao sistema para realização de agendamentos e cadastros quando necessário.

Ao longo das atividades, foram realizados 60 mutirões, sendo estes realizados nos municípios de todo Cluster, tendo como suporte carro de som para divulgação da atividade em campo.

Os instaladores prestaram serviços no período de 29 de setembro a 04 de dezembro, realizando um total de 5.533 instalações nesse período e perfazendo, assim, uma média de 18 instalações por dia por dupla.

Como incentivos aos instaladores, a cada 10 dias de atividade foi oferecida uma premiação para a dupla que atingisse o primeiro lugar na quantidade de instalações no período.

Instaladora gerando código para o beneficiário participar da promoção Instalação Premiada

4.7 COMUNIDADE DIGITAL

Para a realização do concurso Comunidade Digital junto às organizações comunitárias foram estabelecidas metas de agendamento conforme tabela abaixo fornecida pela Seja Digital:

Área	**Quant. de Organizações**	**Quant. de Dias**	**Metas de Agendamentos**
Área 1- Imperatriz	2	25	1.000
Área 2 - João Lisboa	1	18	500
Área 3 - Governador Edison Lobão	1	15	250
Área 4 - Senador La Roque	1	12	220
Área 5–Davinópolis	1	15	250
TOTAL	**6**	**85**	**2.220**

Em Imperatriz, as duas Organizações Comunitárias que participaram do concurso foram a: União de Moradores da Vila Cafeteira, representada pelo Sr Raimundo José Bezerra (presidente) e a Associação de Moradores do Conjunto Itamar Guará, representada pelo Sr. Antonio Rodrigues (presidente). Para formalizar a parceria, ambos assinaram um Termo de Adesão e Compromisso.

Associação de Moradores do Conjunto Itamar Guará

União de Moradores da Vila Cafeteira

O objetivo de propor a participação da organização no projeto foi realizar a quantidade de 1.000 agendamentos no período de 25 dias. Com premiação para o alcance de 100% e 50% da meta para a Associação, e premiação de 1º e 2º lugar para o Mobilizador Voluntário que fizer mais agendamentos. A União de Moradores da Vila Cafeteira teve como Mobilizadoras Voluntárias: Celiane França e Luciane Gomes. A Associação de Moradores do Conjunto Itamar Guará, teve como Mobilizadora Voluntária: Eliane Alves. Para a União de Moradores da Vila Cafeteira, o desafio iniciou-se em 23/10/18 e o término foi em 16/11/18. Para a Associação de Moradores do Conjunto Itamar Guará, o início foi em 24/10/18 e o término em 17/11/18.

Ao final do período determinado para a realização da Comunidade Digital, foi contabilizada a quantidade de atendimentos conforme tabela abaixo:

MOB. VOLUNTÁRIO	ORGANIZAÇÃO PARTICIPANTE	QUANT. AGENDAMENTOS	CADASTRO INTERESSADO	QUANT. LEAD
Eliane Alves	Associação de Moradores do Conjunto Itamar Guará	13	0	0
Celiane França	União de Moradores da Vila Cafeteira	0	7	0
Luciane Gomes	União de Moradores da Vila Cafeteira	0	0	0

Conforme tabela, verificou-se que nenhuma das duas Organizações Comunitárias de Imperatriz atingiu a meta de agendamentos, portanto não ganharam a premiação.

Em João Lisboa, a organização que participou da Comunidade Digital foi a Paróquia Nossa Senhora do Perpétuo Socorro, representada pela Maria Elisângela Silva (Coordenadora da Paróquia). Para formalizar a parceria, foi

assinado um Termo de Adesão e Compromisso. Neste município a meta foi de 500 agendamentos a serem realizados no período de 18 dias, com início em 22/10/2018 e término em 09/11/2018.

Com premiação para o alcance de 100% e 50% da meta, e premiação de 1º lugar para o Mobilizador Voluntário que fizer mais agendamentos. A Maria Elisângela foi a Mobilizadora Voluntária da Comunidade Digital em João Lisboa. Ao final do período determinado para a realização da Comunidade Digital, foi contabilizada a quantidade de atendimentos conforme tabela abaixo:

MOBILIZADOR VOLUNTÁRIO	ORGANIZAÇÃO	QUANT. AGENDAMENTOS	QUANT. CADASTRO INTERESSADO	QUANT. LEAD
Maria Elizangela Silva	Paroquia Nossa Senhora do Perpetuo Socorro	15	0	0

Conforme tabela, verificou-se que a Organização não atingiu a meta de agendamentos, portanto não ganhou a premiação.

Em Governador Edison Lobão, a organização que aceitou participar da Comunidade Digital foi a Associação de Moradores da Comunidade do Distrito Bananal (AMCDB), representada pelo Sr. James Carvalho (presidente). Para formalizar a parceria, foi assinado um Termo de Adesão e Compromisso. Neste município a meta foi de 250 agendamentos a serem realizados no período de 15 dias, com início em 22/10/2018 e término em 06/11/2018.

Com premiação para o alcance de 100% e 50% da meta, e premiação de 1º lugar para o Mobilizador Voluntário que fizer mais agendamentos. O James Carvalho foi o Mobilizador Voluntário da Comunidade Digital em Governador Edison Lobão. Ao final do período determinado para a realização da Comunidade Digital, foi contabilizada a quantidade de atendimentos conforme tabela abaixo:

MOBILIZADOR	ORGANIZAÇÃO	QUANT.	QUANT.	QUANT

VOLUNTÁRIO		AGENDAMENTOS	CADASTRO INTERESSADO	. LEAD
James Carvalho	Associação de Moradores da Comunidade do Distrito Bananal (AMCDB)	54	0	0

Conforme tabela, verificou-se que a Organização não atingiu a meta de agendamentos, portanto não ganhou a premiação.

Em Senador La Roque, a organização que aceitou participar da Comunidade Digital foi a Serviços Humanos em Ação no Maranhão (SHAMAH) representada pelo Sr. Wallisson Oliveira. Para formalizar a parceria, foi assinado um Termo de Adesão e Compromisso. Neste município a meta foi de 220 agendamentos a serem realizados no período de 12 dias, com início em 23/10/2018 e término em 04/11/2018.

Com premiação para o alcance de 100% e 50% da meta, e premiação de 1º lugar para o Mobilizador Voluntário que fizer mais agendamentos. O Wallisson Oliveira foi o Mobilizador Voluntário da Comunidade Digital em Senador La Roque. Ao final do período determinado para a realização da Comunidade Digital, foi contabilizada a quantidade de atendimentos conforme tabela abaixo:

MOBILIZADOR VOLUNTÁRIO	ORGANIZAÇÃO	QUANT. AGENDAMENTOS	QUANT. CADASTRO INTERESSADO	QUANT LEAD
Wallisson Oliveira	Serviços Humanos em Ação no Maranhão (SHAMAH)	61	0	0

Conforme tabela, verificou-se que a Organização não atingiu a meta de agendamentos, portanto não ganhou a premiação.

Em Davinópolis, a organização que aceitou participar da Comunidade Digital foi o Sindicato dos Trabalhadores em Estabelecimento de Ensino em Davinópolis (SINTEED), representada pela Srª. Raimunda dos Santos (presidente). Para formalizar a parceria, foi assinado um Termo de Adesão e Compromisso. Neste município a meta foi de 250 agendamentos a serem realizados no período de 15 dias, com início em 19/10/2018 e término em 03/11/2018.

Com premiação para o alcance de 100% e 50% da meta, e premiação de 1º lugar para o Mobilizador Voluntário que fizer mais agendamentos. A Larissa dos Santos foi a Mobilizadora Voluntária da Comunidade Digital em Davinópolis. Ao final do período determinado para a realização da Comunidade Digital, foi contabilizada a quantidade de atendimentos conforme tabela abaixo:

MOBILIZADOR VOLUNTÁRIO	**ORGANIZAÇÃO**	**QUANT. AGENDAMENTOS**	**QUANT. CADASTRO INTERESSADO**	**QUANT LEAD**
Larissa dos Santos	Sindicato dos Trabalhadores em Estabelecimento de Ensino em Davinópolis (SINTEED)	25	0	0

Conforme tabela, verificou-se que a Organização não atingiu a meta de agendamentos, portanto não ganhou a premiação.

Assim, optamos por, junto à Gerência Local, deslocar os valores rubricados para premiação das instituições em outras ações do projeto.

4.8 AÇÕES DE DIVULGAÇÃO SENSIBILIZAÇÃO

Durante o processo de digitalização buscamos ações de divulgação e sensibilização no intuito de informar à população para data do desligamento do sinal de TV analógico. Essas ações ocorreram nas escolas, no comercio, nas instituições religiosas e nas associações de bairros e demais instituições e órgãos. Podemos citar dentre elas:

4.8.1 AGENTE FAZ CIDADANIA

Realizado no dia 25 de agosto, o “A gente faz Cidadania” é um evento de cunho social promovido pela Prefeitura de Imperatriz. A equipe se fez presente para realizar a ação de sensibilização e agendamentos dos mais de 1.000 presentes no evento.

Prefeito Assis Ramos junto à equipe Seja Digital

Equipe Cluster Imperatriz

4.8.2 TRADE

No Cluster Imperatriz foi desenvolvida ações de positivação do TRADE, ou seja, ações de divulgação com colagem de cartazes e entrega de panfletos, em todo setor comercial dos municípios de Imperatriz e João Lisboa em todos os

tipos de estabelecimentos, como por exemplo, lojas de eletrodomésticos, móveis, calçados, confecções, farmácias, material de construção, oficinas, eletrônicas, salões de beleza, entre outros. Teve-se prévia autorização da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL). Foram ativados 437 estabelecimentos.

Os objetivos dessa ação foram:

- Estabelecer relacionamento com o Varejo;
- Positivar todos os estabelecimentos das cidades de João Lisboa e Imperatriz;
- Informar sobre o desligamento do sinal analógico tanto para os beneficiários de Programas Sociais do Governo Federal que tinham direito de adquirir o kit gratuito de conversor mais antena, como também para a população em geral;
- Trazer senso de urgência para o processo de digitalização conforme cronograma de desligamento do sinal analógico;
- As Lojas serviram como Ponto de Informação sobre o desligamento do sinal analógico nos 5 municípios que compõem o Cluster: Imperatriz, Governador Edison Lobão, Davinópolis, Senador La Roque e João Lisboa.
-

Presidente da Câmera de Dirigentes Logística (CDL)

Inicio das Ações do TRADE Centro de Imperatriz

4.8.3 CARRO DE SOM

Contratamos carros de som para apoio de mobilização nos 2 últimos meses, totalizando 528 horas contratadas. E algumas deles tínhamos a presença do mascote passando pelas principais ruas da cidade.

4.8.4 MINI TRIO

Foram realizadas 4 ações de mini trio, cada ação contendo 2h de duração. Tivemos a presença do Mascote que deu um show a parte em todas as ruas do centro da cidade de Imperatriz. Nosso objetivo era conscientizar a população para o desligamento do sinal analógico, através de uma contagem regressiva dos dias que faltavam para o desligamento.

Contagem Regressiva em Imperatriz

4.8.5 EMBAIXADORES DIGITAIS

Durante a execução do Projeto Seja Digital no Cluster Imperatriz foram desenvolvidas Ações de Sensibilização junto a Secretaria Municipal de Educação de Imperatriz, onde nos reunimos com mais de 70 gestores das Escolas Municipais e Estaduais. O objetivo dessa ação foi multiplicar, através dos alunos,

a informação sobre o desligamento do sinal analógico para o digital e informar o público em geral de que forma pudessem adquirir o kit.

Para atingir esse objetivo foram feitas reuniões com os líderes de sala apresentando a Seja Digital e propondo aos alunos que eles aderissem ao Projeto como Embaixadores Digitais, cujo objetivo foi divulgar nas salas de aula junto aos outros alunos a importância da preparação para receber o sinal digital e sobre o momento histórico no qual estão inseridos. Tendo como instrumento de apoio material gráfico. Nessas ações tivemos um quantitativo de aproximadamente 10 mil alunos.

Reunião com os Gestores Municipais de Imperatriz

Embaixadores Digitais Centro de Ensino Graça Aranha

Depoimento de Maria Miracilda Sousa (Vice Gestora Escola Municipal Madalena de Canossa)

"Venho falar da grande satisfação junto com meus alunos em ter participado da campanha como Embaixadores Digitais. Eu acredito que essa atitude ajudou a propagar o objetivo da mesma, levando ao conhecimento da comunidade escolar informações básicas sobre o desligamento do sinal analógico e da necessidade dos beneficiários de Programas Sociais do Governo Federal em adquirir seus kits. Quero ainda parabenizar a equipe da Seja Digital pela organização e empenho que tiveram para alcançarem as metas previstas. A

nossa participação foi grandiosa, pois auxiliou aos beneficiários a irem até os locais receberem os seus kits. Foi uma experiência maravilhosa."

4.8.6 ASSOCIAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS

Conforme citado anteriormente, essas ações de divulgação e sensibilização tinham como intuito apresentar o Projeto Seja Digital e formalizar parcerias. Nessa perspectiva conseguimos atingir 12 associações comunitárias, alcançando um público de cerca de 3 mil pessoas direta ou indiretamente.

Tivemos como base para prospecção de instituições os dados do BI, que apontam os bairros prioritários e com maior índice de beneficiários. Nossa chegada até essas comunidades se deu através de seus lideres, que entenderam o projeto e com grande alegria abriram as portas de suas associações para realizações dos mutirões de agendamento e sensibilização.

Sensibilização e Agendamento –
Conj. Residencial Sebastião Régis

Sensibilização e Agendamento
Vila Zenira

Sensibilização e Agendamento bairro Mutirão

Sensibilização e Agendamento Casa do Idoso

4.8.7 INSTITUIÇÕES RELIGIOSAS

Firmamos parcerias junto a Igrejas e Comunidades Religiosas, onde nos foi cedido espaço para que pudéssemos intensificar sobre a digitalizar, seja nas: missas, cultos, e reuniões de grupos. Foram mobilizadas 10 Instituições e público estimado de 5 mil de pessoas.

Articulação com Pe. Igreja Santa Tereza D'Avila

Igreja São Francisco de Assís

Templo Central da Assembléia de Deus

4.8.8 SECRETARIA DE SAÚDE (AGENTES COMUNITÁRIOS DE SAÚDE)

Após articulação junto à Secretaria de Saúde de Imperatriz traçamos parcerias onde poderíamos utilizar os Agentes Comunitários de Saúde como voluntários para espalhar as notícias e dar instruções aos beneficiários sobre o processo de digitalização.

Apresentação da Seja Digital aos ACS
de Imperatriz

Foram ativados 90 Agentes Comunitários que se comprometeram em propagar a informação sobre o desligamento. Aos mesmos foram entregues camisas, bonés e material gráfico. Dentre estes, 6 Agentes Comunitários tiveram acesso ao sistema para realizar os agendamentos, após treinamento.

Dando continuidade à parceria junto aos ACS, realizaram-se os mutirões nos bairros no qual atuam ou residem. Em agradecimento foi-lhes oferecido um café da manhã, no dia 23 de novembro, com sorteio de squeezes e mochilas personalizadas com a marca da Seja Digital.

Entrega de matérias ACS

Mutirão de Agendamento ACS

Luciene de Sousa (Agente Comunitária de Saúde- João Castelo)

"A minha experiência em trabalhar coma equipe da Seja Digital, foi muito boa. Confiamos na missão da Seja Digital, e levamos às informações as famílias que já acompanhávamos. A cada visita fazíamos a sensibilização, buscávamos mostrar a importância da Seja Digital está na região, tivemos vários retorno positivos e acompanhar a felicidade desses moradores quando recebiam seus kits, foi maior ainda."

4.8.9 MINHA CASA MINHA VIDA - SEMUS

Durante o processo de sensibilização e articulação e através da parceria com a Prefeitura de Imperatriz, tivemos a informação de aconteceria inscrição no Programa Social Minha Casa Minha Vida. Estivemos presentes durante os 17 dias de inscrição, realizando agendamentos e cadastros, conscientizando a população para data do desligamento e sobre como se preparar para o sinal digital.

No desafio de preparar a comunidade conseguimos sensibilizar um público estimado de 5.000 pessoas no decorrer desses dias. Boa parte dessas pessoas era recém-chegada ao banco de dados dos CRAS e, portanto, não estavam inseridos no sistema da Seja Digital. Foram efetuados 100 agendamentos e cerca de 300 cadastros de interessados.

Ação de Agendamento e Sensibilização Minha Casa Minha Vida

Ação de Agendamento e Sensibilização Minha Casa Minha Vida

4.8.10 DIA DO IDOSO

Em alusão ao dia Internacional do idoso, participamos do evento promovido pela Casa do Idoso em Imperatriz – Praça da União, e em João Lisboa promovido pelo CRAS – Praça Central.

Os eventos contaram com aproximadamente 600 pessoas onde foi possível divulgar, sensibilizar e realizar os agendamentos para o público presente. Foi uma alegria a parte ver a terceira idade participando com todo vigor das aulas de danças, dinâmicas e palestras sócias educativa.

Praça da União – Imperatriz

Praça Central – João Lisboa

4.8.11 DIA D - AÇÃO NOS CRAS

Esta foi uma ação desenvolvida de sensibilização e agendamentos nos 6 CRAS de Imperatriz, que ocorreram durante o mês de outubro. Na ocasião os mobilizadores sociais, foram designados aos CRAS para realizar tais atividades, trouxemos o quantitativo de 1.000 mil agendamentos ou cadastros, contando com o apoio das responsáveis dos CRAS.

Deu-se a importância da atividade diante da necessidade de atender a população recém cadastrada nos Programas Sociais, possibilitando uma possível aprovação dos dados anexados no sistema.

Dia D CRAS Santa Lúcia

Dia D CRAS Bom Jesus

4.8.12 CAF (CENTRAL DE ATENDIMENTO FARMACEUTICA)

Atendendo solicitação da responsável da rede de distribuição de medicamentos, fizemo-nos presentes na unidade com asserção de prestar esclarecimento sobre o processo de digitalização aos beneficiários atendidos pela rede, tendo em vista que os muitos desses são beneficiários dos Programas Sociais do Governo Federal. Realizamos atendimentos a um público estimado de 300 pessoas direta e indiretamente.

4.8.13 VIVA CIDADÃO

Outra ação que teve grande impacto foi à parceria junto ao órgão público do Estado - Viva Cidadão, localizados nos shoppings de Imperatriz. Nos dias 06 e 07 de novembro estivemos em ação no Shopping Imperial e Shopping Tocantins respectivamente.

Nosso principal objetivo era levar informação aos usuários que buscavam atendimentos junto ao órgão, visto que os serviços prestados completam beneficiários ou não e reafirmando nossa missão de não deixar ninguém de fora. O mascote da Seja Digital foi a sensação dia: passeou pelo shopping e por onde passou chamou atingindo e sensibilizando inúmeras pessoas sobre a importância de realizar a digitalização.

Imperial Shopping

Tocantins Shopping

4.8.14 FEIRAS LIVRES

No dia 02 de Dezembro, estivemos em ação de sensibilização na feira livre do bairro Mercadinho em Imperatriz, orientando e disseminando as informações acerca da transição do sinal analógico para o digital, a fim de que as pessoas inscritas nos Programas Sociais pudessem fazer o seu agendamento e retirada do kit conversor gratuitamente nos PDR (Ponto de Retirada). Chegando ao quantitativo de cerca de 3 mil pessoas atingidas.

Equipe de Sensibilização na Feira do Mercadinho - Imperatriz

Sensibilização na Feira do Mercadinho - Imperatriz

5 EVENTOS

Aqui trazemos os eventos realizados durante o Projeto da Seja Digital no período de 28 de setembro a 05 de dezembro de 2018.

5.1 CARAVANAS DIGITAIS

No dia 29 de setembro deu-se início aos nossos eventos. Neste dia, estivemos em duas ações ocorrendo simultaneamente uma na Igreja São José do Egito no bairro Bacuri e na Marinha do Brasil, localizado no bairro Centro.

A partir daí foram realizadas 11 Caravanas Digitais em todo Cluster Imperatriz, na intenção de chegar ao maior número de pessoas que ainda não tinham sido atingidos no processo de agendamento e instalação dos kits conversores e antenas.

Com essas Caravanas Digitais, foi possível atingir 7mil, alguns desses eventos tivemos a cobertura da mídia local, distribuição de picolé e pipoca, presença do mascote e balcões de TV's para demonstração da diferença entre os sinais analógicos e digitais.

CARAVANAS DIGITAIS NO CLUSTER IMPERATRIZ	
IMPERATRIZ	Dia: 29/09 - Realização do Evento na Igreja São José do Egito; Participação no evento Setembro Amarelo - Marinha do Brasil;
	Dia: 23/10 – Participação no Evento Outubro Rosa – Coquelândia (Zona Rural)
	Dia 24/11 – Participação no evento da Prefeitura: Agente Faz Cidadania no bairro da Coquelândia (Zona Rural)

	Dia: 05/ 12 – Praça Brasil – Encerramento dos Eventos.
JOÃO LISBOA	Dia: 03/10 – Participação no evento da Secretaria de Assistência Social em menção ao Dia do Idoso.
	Dia: 03/12 – Realização da Caravana Digital, no município.
GOV. EDISON LOBÃO	Dia 10/11 – Participação no Aniversário da Cidade.
SENADOR LA ROCHE	Dia: 17/10 – Realização da Caravana Digital, no município.
	Dia: 04/12 – Realização da Caravana Digital, no município.
DAVINOPOLIS	Dia: 30/11 - Realização da Caravana Digital, no município.

Caravana Digital em Imperatriz

Caravana Senador em La Rocque

Caravana Digital Davinópolis

Caravana Digital João Lisboa

5.2 ENCERRAMENTOS DAS AÇÕES DE TRADE EM IMPERATRIZ

O Encerramento das Ações de Trade em Imperatriz foi realizado no dia 05/11/18 na Loja “A Renovar”. O objetivo da ação foi esclarecer a população sobre o desligamento do sinal analógico e informar como adquirir o kit conversor e antena.Houve uma estrutura para que pudéssemos prestar os atendimentos, levou-se: picolé, carro de som, pipoca e tenda além da presença do mascote.Neste dia realizou-se 30 agendamentos e 07 cadastros via-CRAS, atingindo cerca 300 pessoal na qual passavam pelo local.

5.3 NOVEMBRO AZUL

Em parceria junto à Secretaria Municipal de Saúde, foi realizada a aberturada do Novembro Azul com apoio da Seja Digital. Este evento aconteceu no dia 01/11 na Beira Rio um dos pontos centrais da cidade de Imperatriz. Com um público estimado de 500 pessoas. Houve distribuição de: picolé e pipoca além dos balcões montados para visualização da diferença entre o sinal analógico e o digital. A programação contou com a presença da equipe de mobilizadores sociais para realização dos agendamentos e momento tira dúvidas.

Esta atividade ocorreu durante todo mês de novembro chegando até as Unidades Básicas de Saúde (UBS) do Município. Foi realizado em 11 UBS esta ação de caráter social, levando a população: exames clínicos, consultas, palestras educativas. Apoiamos com estrutura de: tendas, cadeiras, cortes de cabelos, distribuição de picolé e pipoca, presença do mascote além da equipe de promotores de agendamentos e mobilizadores para realização de atendimentos no que se refere ao processo de desligamento, além da contribuição de 30 camisas e 10 faixas de divulgação do novembro azul, com a slogan da Seja Digital.

Atingiu-se cerca de 6mil pessoas direta e indiretamente com a realização de 57agendamentos, 101 cadastros leads e 12 Cadastros de Interessado.

Abertura Novembro Azul

UBS Santa Rita

UBS Vila Nova

UBS Vila Davi II

UBS Nova Imperatriz

UBS CAFETEIRA

Fernanda Lima (Coordenadora UBS São José)

"À Seja Digital os meus mais sinceros votos de agradecimento. Pois os serviços ofertados na ação realizada na UBS SÃO JOSÉ referente ao Novembro Azul, incrementou mais ainda nossa ação. Equipe comprometida, acolhedora e bastante receptiva para os usuários desta unidade. Desde os serviços de cadastro, barbearia, sorveteiro e pipoqueiro, foram bastante elogiados pela população. Foi um verdadeiro diferencial e aguardaremos outras oportunidades em parceria as nossas ações alusivas."

AÇÕES DO NOVEMBRO AZUL NO CLUSTER IMPERATRIZ	
DATA	**LOCAL**
01/11	Unidade Básica de Saúde Beira- Rio – Evento de Abertura na Beira Rio
12/11	Centro de Saúde Santa Rita
13/11	Unidade Básica de Saúde Vila Lobão
14/11	Unidade Básica de Saúde Dr. Milton Lopes (Bacuri)
21/11	Unidade Básica de Saúde Vila Davi II
22/11	Unidade Básica de Saúde Nova Imperatriz
23/11	Unidade Básica de Saúde Cafeteira
26/11	Unidade Básica de Saúde Parque São José
27/11	Unidade Básica de Saúde Dra Maria Aragão (Parque Alvorada I e II e Vilinha)
28/11	Unidade Básica de Saúde Vila Nova
29/11	Unidade Básica de Saúde Vila Macedo

6 CONCLUSÃO

Neste relatório das atividades desenvolvidas pela ECOS para Seja Digital no Cluster Imperatriz foram apresentadas todas as ações executada sem cada etapa do projeto. A gestão da ECOS baseou-se no cumprimento de metas e prazos estabelecidos previamente pela Seja Digital.

Para tanto foram executadas as seguintes etapas: Implantação de PDA (Ponto de Atendimento); realização de Mutirão de Agendamento e Instalação Porta a Porta nos bairros prioritários; Identificação de Mobilizadores Voluntários nas Associações Comunitárias, Igrejas e CRAS; Ações de Divulgação no Setor Comercial das Cidades de Imperatriz e João Lisboa; Realização da Comunidade Digital e da Caravana Digital; Ações de Sensibilização em Escolas, através da identificação de Embaixadores Digitais; Instituições Religiosas; Secretarias; Associações de Moradores; Participação em Feiras Livres e Empresariais. Além disso, atuação em parceria com os 6 CRAS de Imperatriz realizando o Evento Dia D, e nos demais CRAS dos Municípios de João Lisboa, Senador La Roque, Davinópolis e Governador Edison Lobão realização de acompanhamento presencial dos Mobilizadores Voluntários destes locais.

Apresentação e Parceria com os Agentes Comunitários de Saúde de Imperatriz para multiplicação da informação do desligamento do sinal analógico; Parceria com o Viva Cidadão para realização de agendamentos e cadastros; Parceria com a Secretaria Municipal de Saúde (SEMUS) no evento Novembro Azul com o objetivo de realizar uma Ação Social onde a população pudesse ser informada sobre a Seja Digital, realizar seus agendamentos ou cadastros e ainda ter os serviços de barbeiro e cabeleireiro.

Portanto, considerando-se os resultados positivos obtidos (como pode ser visto no relatório através dos números apresentados) da parceria entre a Seja Digital e a ECOS, conclui-se que as estratégias implementadas para o alcance dos objetivos estabelecidos foram eficazes e eficientes, proporcionando que os beneficiários de Programas Sociais do Cluster Imperatriz tivessem acesso a informação e ao seu kit conversor, pois se trata não apenas de um Serviço de Utilidade Pública, mas também de Inclusão Social e Digital.