GRUPO DE IMPLANTAÇÃO DO PROCESSO DE REDISTRIBUIÇÃO E DIGITALIZAÇÃO DE CANAIS DE TV E RTV – GIRED

ATA DA 7ª REUNIÃO ORDINÁRIA

DATA: quarta-feira, 24 de junho de 2015

HORÁRIO: 10h às 16h30min

LOCAL: Agência Nacional de Telecomunicações, Brasília-DF – SAUS Quadra 06, Bloco H, 9º Andar, Ala Sul

MEMBROS DO GIRED PRESENTES:

Rodrigo Zerbone Loureiro – Presidente do GIRED – Anatel

José Alexandre Bicalho – Secretário do GIRED – Anatel

Emiliano José – Ministério das Comunicações (titular)

Jovino A. Oliveira Pereira – Ministério das Comunicações (suplente)

Gustavo Pinto Gachineiro – Telefônica Brasil S.A. (titular)

Átila Araújo Branco – Telefônica Brasil S. A. (suplente)

Oscar Petersen – Claro S. A. (titular)

Monique Pereira Ibitinga de Barros – Claro S. A. (suplente)

Cristiene Abadia Evaristo – Algar Celular S. A. (suplente)

Mario Giresole – Tim Celular S. A. (titular)

Luis Roberto Antonik – Radiodifusão (titular)

Paulo Ricardo Balduíno – Radiodifusão (suplente)

Liliana Nakonechnyj – Radiodifusão (titular)

Cristiano Lobato Flores – Radiodifusão (suplente)

André Felipe Trindade – Radiodifusão (titular)

Evelin Maciel Brisolla – Radiodifusão (suplente)

OUTROS PARTICIPANTES:

Agostinho Linhares – Anatel

Alex Pires – Anatel

Alexandre Montoro - McKinsey

Ana Beatriz Souza – Anatel

Cinthia D'Auria – Radiodifusão (Grupo Globo)

Daniel Cavalcanti – Anatel

Elmano Filho – Anatel

Gustavo Gaion – Y&R Brasil

Heloísa Helena Moreira – Radiodifusão (ABRA)

José Chaves Felippe – Radiodifusão (TV Bandeirantes)

Juan Miranda – Radiodifusão (ABERT)

Julimar Aguinel – Proponentes Vencedoras (Tim Celular S.A.)

Lauro Rutkowski – Anatel

Leonardo Balbi – Y&R Brasil

Luiz Cláudio Latge – Radiodifusão (Grupo Globo)

Luiz Nicolaewsky – Radiodifusão (Grupo Globo)

Macarena Galarce – Radiodifusão (EBC)

Marcelo Mejias – Proponentes Vencedoras (Tim Celular S. A.)

Marcus Manhães – CPqD

Marilia Porto – Radiodifusão (EBC)

Martim Hon – Anatel

Nilo Pasquali – Anatel

Octavio Pieranti – Ministério das Comunicações

Otávio Penna Pieranti – Ministério das Comunicações

Paulo Vita – Y&R Brasil

Roberto Hirayama – Anatel

Roberto Franco – Fórum SBTVD

Tiago Soares – Anatel

Tomás Paiva – Proponentes Vencedoras (Mundie Advogados)

William Lampelli – Ministério das Comunicações

ASSUNTOS:

1. **Aprovação da Ata da 6ª Reunião Ordinária do GIRED, de 25 de maio de 2015.**
2. **Informe sobre a organização e o planejamento operacional da Entidade Administradora do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV (EAD).**
3. **Informe sobre o andamento das negociações para a celebração do Acordo de Cooperação Técnica MDS-Anatel, com fins de acesso ao cadastro de beneficiários do Programa Bolsa Família do Governo Federal.**
4. **Apresentação dos trabalhos desenvolvidos no âmbito do Grupo Técnico de Comunicação (GT-Com) e deliberação das recomendações constantes do documento "*Recomendações ao GIRED de determinar à EAD a adoção de ações relacionadas à Pesquisa de Aferição e ao Plano de Comunicação*".**
5. **Apresentação e deliberação do documento "*Adendo às Diretrizes para a Metodologia de Pesquisa*", submetido pela Representante Titular da Radiodifusão Liliana Nakonechnyj.**
6. **Apresentação dos trabalhos desenvolvidos no âmbito do Grupo Técnico de Recepção (GT-Rx) e deliberação do documento "*Critérios para Distribuição da Antena Interna de Recepção"*, submetido pelo GT-Rx.**
7. **Apresentação dos trabalhos desenvolvidos no âmbito do Grupo Técnico de Remanejamento (GT-Rm).**
8. **Data da Reunião Ordinária de julho de 2015.**

1. Aprovação da Ata da 6ª Reunião Ordinária do GIRED, de 25 de maio de 2015.

O Presidente do GIRED, Conselheiro Rodrigo Zerbone, iniciou a 7ª Reunião Ordinária do GIRED dando as boas vindas aos presentes.

Preliminarmente à apreciação da 6ª Reunião Ordinária, o Presidente do GIRED propôs que as próximas Reuniões apenas admitam a participação dos respectivos representantes titulares e suplentes das Proponentes Vencedoras e dos Radiodifusores. A eventual participação de outras pessoas além destas, deve ser precedida de solicitação formal pelo respectivo representante no GIRED e aprovação pelo Presidente. A proposta foi aprovada por unanimidade dos presentes.

Na sequência, submeteu ao Grupo a minuta da Ata da 6ª Reunião Ordinária do Grupo, realizada em de 25 de maio de 2015, a qual foi aprovada por unanimidade dos Membros do GIRED.

2. Informe sobre a organização e o planejamento operacional da Entidade Administradora do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV (EAD).

O Diretor Geral da EAD, Antonio Martelletto, fez apresentação na qual explanou a evolução da Entidade no último mês, destacando a conclusão do planejamento e inicio das atividades operacionais da EAD. Destacou, ainda, o aporte dos recursos por parte das Proponentes Vencedoras, bem como a continuidade do processo seletivo para a contratação de do quadro de pessoal, tendo sido recentemente selecionados os Diretores de Recursos Humanos, Tributário e Jurídico da Entidade.

Informou, ainda, que foi contratada a Agência de Comunicação para desenvolver o plano de comunicação da EAD.

Em seguida, apresentou o cronograma preliminar das atividades da EAD para o desligamento das localidades de Rio Verde/GO, Brasília, São Paulo e Belo Horizonte.

Para Rio Verde, o cronograma apresentado pelo Diretor Geral da EAD prevê que, em Agosto, será a realização da pesquisa piloto, e no final de setembro até o início de outubro a pesquisa de aferição. No mês de setembro será concluída a compra dos kit(s) de Conversor Digital Terrestre e antena, cuja distribuição para as famílias beneficiadas do Programa Bolsa Família deverá ocorrer no início de outubro, com antecedência de 50 (cinquenta) dias do desligamento.

Salientou, ainda, que a EAD pretende realizar três tipos diferentes de pesquisa, de forma a obter todas as informações necessárias para cumprir o cronograma. As pesquisas piloto deverão ser realizadas com antecedência de 6 (seis) meses da data do desligamento nas três primeiras localidades.

A Representante Titular da Radiodifusão, Liliana Nakonechnyj propôs que as quatro primeiras pesquisas piloto sejam feitas simultaneamente, de modo a permitir a apreciação mais detalhada dos resultados obtidos e a adoção de ações efetivas para as localidades, uma vez que o prazo de Rio Verde/GO é bastante exíguo.

O Diretor Geral da EAD, em resposta, esclareceu que a questão ainda está em aberto e a EAD irá analisar a possibilidade de realização simultânea da pesquisa nas primeiras localidades onde se dará o desligamento.

O Representante Suplente da Radiodifusão, Paulo Ricardo Balduíno, solicitou a apresentação do cronograma de atividades da EAD até o fim do processo de desligamento. O Diretor Geral da EAD informou que as etapas subsequentes do cronograma ainda estão em processo de elaboração.

No que tange à questão concernente à distribuição dos kit(s) de Conversor Digital Terrestre e antena, o Presidente do Fórum SBTVD, Roberto Franco, registrou que o Fórum realizou a monitoração do mercado de varejo, contudo não obteve dados precisos sobre o comportamento deste segmento, cujo conhecimento se mostra importante para a condução eficiente da distribuição por parte da EAD. Nesse sentido, o Presidente do Fórum SBTVD sugere que a EAD realize o acompanhamento do comportamento do varejo e a avaliação dos resultados, colocando o Fórum à disposição da Entidade para o que for necessário nesse sentido.

Acerca desse ponto, o Diretor Geral da EAD afirmou que a abordagem e tratamento dos canais de varejo será endereçada no projeto de comunicação.

O presidente do GIRED manifestou preocupação com os prazos de entrega dos resultados da pesquisa piloto, de modo que haja tempo hábil para avaliar os resultados e permitir a adoção de medidas de urgência, caso o quantitativo de domicílios esteja aquém do esperado.

A Representante Titular da Radiodifusão, Liliana Nakonechnyj endossou a preocupação manifestada pelo Presidente do GIRED e complementou com a informação de que o Grupo Globo tem realizado pesquisas, que demonstraram a dificuldade de obtenção de informações seguras quanto ao patamar de aptidão para recepção do sinal de televisão digital.

Para detalhar os resultados obtidos com tais pesquisas, a Representante Titular da Radiodifusão, Liliana Nakonechnyj solicitou a intervenção oral da Sra. Cinthia D'Auria, que reportou a realização de pesquisas para refinar o questionário, com o objetivo de suprimir as dificuldades terminológicas para a construção das questões, tendo em vistas, inclusive, o regionalismo de expressões que podem interferir no entendimento do objeto indagado ao pesquisado. Outro aspecto diz respeito ao formato da entrega dos resultados, ponto fundamental para a definição do formato do questionário. O objetivo das pesquisas realizadas pelo Grupo Globo foi obter insumos tanto quanto ao conhecimento textual de como as pessoas identificam a questão relativa ao sinal digital de televisão aberta, bem como compreender como o consumidor pode se programar financeiramente para adquirir o conversor, quando necessário.

Como resultado da citada pesquisa, a Sra. Cinthia D'Auria informou que apenas 1/3 (um terço) dos consumidores que afirmam dispor de sinal digital de televisão, de fato o possuem. A par do exposto, considera essencial que o formato do questionário seja construído de forma eficiente e para evitar a necessidade de realização de pesquisa presencial em domicílios.

Diante disso, A Representante Titular da Radiodifusão, Liliana Nakonechnyj reforçou a importância de que as pesquisas piloto sejam realizadas simultaneamente, como demandou anteriormente.

Acerca desse ponto, a Representante Suplente da Proponente Vencedora Claro S.A., Monique Barros, defendeu que a pesquisa de Rio Verde/GO resultará em elementos para serem aperfeiçoados para a pesquisa de Brasília e assim sucessivamente, para cada localidade do cronograma de desligamento, de modo que não vislumbra a real necessidade de se realizar todas as pesquisas simultaneamente.

O Presidente do GIRED afirmou que o grupo necessita de segurança quanto a confiabilidade da pesquisa.

Questionado acerca dos prazos para a distribuição dos kit(s) de Conversor Digital Terrestre apresentados no cronograma da EAD, o Diretor Geral da Entidade, Antônio Martelleto, informou que a instalação não está contemplada no escopo, contudo, a antecedência prevista confere tempo hábil para que o consumidor possa sanar suas dúvidas quanto a instalação.

Dando sequencia a sua apresentação, o Diretor Geral da EAD, Antônio Martelleto, tratou dos próximos passos previstos para o mês de julho, dentre os quais o envio de RFP do conversor de TV Digital e antena. Diante disso, esclareceu que pode ser necessário fazer a distribuição do equipamento conversor sem as especificações completas, de modo a atender o cronograma.

A Representante Titular da Radiodifusão, Liliana Nakonechnyj questionou ao Diretor Geral da EAD, Antonio Martelleto, qual o planejamento para a instrução dos beneficiários do Programa Bolsa Família acerca da instalação e funcionamento do dos kit(s) de Conversor Digital Terrestre e antena. Em resposta, o Diretor Geral da EAD informou que em Rio Verde/GO será promovido um encontro com os antenistas, dentro de um plano de instrução global, mas não específico para os beneficiários do Programa Bolsa Família.

Relativamente ao problema dos custos envolvidos para a contratação de antenistas, Presidente do Fórum SBTVD, Roberto Franco, sugeriu que, para possibilitar o atendimento dos beneficiários do Programa Bolsa Família, a EAD adote medidas para se aproximar dos líderes comunitários locais, de modo a torná-los multiplicadores e sejam facilmente identificáveis pela população por uniformes ou outros meios eficazes, registrando um convite para que o Diretor Geral da EAD participe da próxima reunião do Fórum SBTVD, que tratará de estratégias nesse sentido.

Encerrando sua apresentação, o Diretor Geral da EAD, Antônio Martelleto, esclareceu que o modelo de distribuição não deverá privilegiar a entrega dos kit(s) de Conversor Digital Terrestre e antena em domicilio e a Entidade trabalha com a perspectiva de promover a retirada dos equipamentos em pontos de distribuição, a serem definidos e amplamente divulgados,

Antes de dar a palavra aos representantes da Agência de Comunicação, o Presidente do GIRED, Rodrigo Zerbone, fez as seguintes considerações. De início, destacou a necessidade de aperfeiçoamento da participação da EAD nos Grupos Técnicos do GIRED, de modo a apresentar naqueles fóruns o encaminhamento das atividades e aumentar a sua participação na construção das soluções.

Tal demanda se justifica pelo fato de que o GIRED não dispunha de qualquer conhecimento do que, de fato, a EAD realizou nos últimos meses e tal afastamento das atividades executivas da Entidade repercute em outras questões, como por exemplo, o uso do Conversor Digital Terrestre na localidade de Rio Verde/GO. Salientou que a condução individual das questões por parte da EAD, que resultam em demandas a serem equacionadas pelo GIRED não pode continuar, de maneira que, a partir deste momento, caberá à EAD trazer para o âmbito dos Grupo de Trabalho competentes as questões identificadas, acompanhadas das alternativas de solução e das ações empreendidas, de forma clara, compartilhada e transparente.

O Representante Titular do Ministério das Comunicações, Emiliano José, pontuou a necessidade de que a EAD observe as diferenças regionais do País. O Presidente do GIRED, Rodrigo Zerbone salientou, ainda, a vulnerabilidade a boatos, característica muito enfatizada e objeto de preocupação pelo MDS ao se referir ao público beneficiário do Programa Bolsa Família.

O Presidente do Fórum SBTVD, Roberto Franco, registrou a importância de que o plano de comunicação compreenda a avaliação dos insumos obtidos com a análise dos acessos à Central de Atendimento Telefônico da EAD, de modo a identificar a reação do público alvo em face da divulgação e interface com a EAD.

A fim de tornar mais fácil a identificação do acesso ao sinal digital de TV, a Representante Suplente da Proponente Vencedora Claro S.A., Monique Barros, questionou a possibilidade de antecipação do símbolo indicativo de televisão analógica. Sobre tal ponto, o Presidente do Fórum SBTVD, Roberto Franco pontuou que a EAD não apresentou o plano de comunicação que justifique a antecipação dessa obrigação.

3. Informe sobre o andamento das negociações para a celebração do Acordo de Cooperação Técnica MDS-Anatel, com fins de acesso ao cadastro de beneficiários do Programa Bolsa Família do Governo Federal.

O presidente do GIRED, Rodrigo Zerbone, esclareceu que o Acordo de Cooperação Técnica entre Anatel e MDS esta em fase final de elaboração. Dentro das diretrizes alinhadas entre a Anatel e o MDS, ficou definido que a Agência figurará como a intermediária no relacionamento entre o Ministério e a EAD. Com isso, obterá do MDS a integralidade da base de dados dos beneficiários do programa Bolsa Família do Governo Federal, cabendo à Anatel a liberação das informações à EAD, na medida em que forem se tornando necessárias dentro da execução do cronograma.

4. Apresentação dos trabalhos desenvolvidos no âmbito do Grupo Técnico de Comunicação (GT-Com) e deliberação das recomendações constantes do documento "*Recomendações ao GIRED de determinar à EAD a adoção de ações relacionadas à Pesquisa de Aferição e ao Plano de Comunicação*"

O Coordenador do Grupo Técnico de Comunicação (GT-Com), Lauro Rutkowski, iniciou a sua fala, destacando que a EAD levou ao conhecimento do GT-Com a Agência contratada para a realização do plano de comunicação. Na sequência, concedeu a palavra para que os representantes da Agência e da EAD apresentem ao GIRED a estratégia apresentada no âmbito do GT-Com.

O Representante da Agência Y&R, Leonardo Balbi, fez apresentação em que contextualizou o panorama do projeto e informou que foram realizadas pesquisas com especialistas e com o público em geral, inclusive entrevistas etnográficas, para mensurar as barreiras e o nível de informação existente, bem como auxiliar na definição da metodologia de trabalho e definição de estratégias de comunicação.

Como resultado preliminar, concluiu que a televisão digital não está no radar do brasileiro e que a notícia acerca da mudança de tecnologia poderá ser um fato estressante para o consumidor, na medida em que envolve custos e exige o conhecimento do novo, além do fato de poder gerar a expectativa de supressão do acesso à televisão.

Partindo dessa premissa, o Representante da Agência Y&R, Leonardo Balbi, apresentou a primeira frente de ação, voltada a medidas para a obtenção da "Atenção" do consumidor. A segunda frente de atuação terá foco na "Informação", com o objetivo de empoderar o consumidor com as ferramentas necessárias para

conduzir o processo de troca de equipamentos sem dificuldades técnicas ou econômicas, na medida em que estimula que o consumidor se programe para a troca. Esta frente de ação, segundo o Representante da Agência, será perene ao logo de todo o restante do plano de comunicação. A terceira, e última, frente de atuação da estratégia de comunicação se refere ao senso de urgência da população e dos diferentes públicos-alvo e se intitula "Ação". Tem por característica ser mais regionalizada, e buscará se utilizar de linguagem clara e didática para todos os públicos, sobretudo aquele com pouca intimidade com tecnologia.

Dando continuidade à apresentação, o Representante da Agência expôs a lista de parcerias possíveis a serem estabelecidas, envolvendo farmácias, lotéricas, supermercados, bancos, igrejas, empresas com sistema de distribuição com alta capilaridade, antenistas, instituições de ensino, condomínios e associações, dentre outros.

O Representante da Agência salientou, ainda, que a campanha de mídia terá início em Rio Verde na primeira quinzena de agosto. Essa campanha deverá priorizar a coesão das campanhas em todas as mídias – rádio, TV, mídia impressa, mídia eletrônica, dentre outras. A Agência concluirá a campanha para Rio Verde/GO ainda na próxima semana.

O Presidente do GIRED suscitou algumas questões a serem trabalhadas no âmbito do GT-Com, tais como o uso do símbolo da televisão analógica e das tarjas previstas na Portaria n.º 3.205, de 28 de novembro de 2014.

Relativamente ao prazo das ações de mídia a serem adotados no plano de comunicação, o Representante da Agência afirmou que o período de 3 (três) meses é mais do que o necessário para atingir e sensibilizar a população, de modo que os 93% dos domicílios sejam expostos à quantidade de informação necessária para compreensão do projeto.

A Representante do Grupo Globo, Cinthia D'Auria, questionou se este prazo de 3 (três) meses será adotado apenas para Rio Verde/GO, ante a proximidade da data do desligamento e se nas demais praças, será adotado prazo diferenciado. Ressaltou que a experiência obtida com as pesquisas realizadas pela Globo em Curitiba indica que o prazo de 3 (três) meses seria insuficiente para alcançar o patamar desejado. Acrescentou o aspecto econômico, que se mostrou sensível na pesquisa realizada pela Globo. Isto porque os integrantes das classes C, D e E necessitam de maior tempo para se programarem financeiramente para adquirir os equipamentos, nesse sentido, defende não ser razoável, em termos de estratégia de comunicação, abrir mão de maior prazo. Argumenta que, em se tratando de Rio Verde/GO, não há muito o que se fazer, contudo nas demais localidades a questão merece ser objeto de reflexão.

O representante da Y&R ponderou que o prolongamento das ações de comunicação implicam na perda de senso de urgência por parte da população e, nesse sentido, defende que as demais implicações de logística de distribuição, acessibilidade de conversores, dentre outras, deverão ser considerados para efeitos de definição da antecedência das ações de comunicação. A rigor, contudo, defendeu que o prazo de 3 meses é suficiente para atingir um impacto global e esperado para o projeto em tela.

O Presidente do GIRED endereçou a questão para o GT-Com, que deverá acompanhar a definição deste ponto.

Na sequência, o Coordenador do Grupo Técnico de Comunicação (GT-Com), Lauro Rutkowski fez apresentação na qual relatou as ultimas ações adotadas pelo Grupo, com destaque para a Reunião Ordinária ocorrida em 15 de junho e uma Reunião Extraordinária, realizada em 23 de junho, das quais resultou o documento intitulado "Recomendações ao GIRED de determinar à EAD a adoção de ações relacionadas à Pesquisa de Aferição e ao Plano de Comunicação".

O Coordenador do Grupo Técnico de Comunicação (GT-Com) informou que o grupo vinha enfrentando dificuldades com o andamento dos trabalhos, em especial em relação ao tema "pesquisa", uma vez que a EAD não dispunha de instituto nem de especialistas para interagir com os demais integrantes a respeito desse assunto. De acordo com o seu relato, a maioria dos representantes do GT-Com, com exceção dos representantes das empresas de telecomunicações, decidiu submeter ao Gired documento com recomendações com o objetivo de estabelecer prazos para cumprimento de etapas consideradas essenciais de forma a garantir que etapas fossem vencidas de forma mais célere.

Quanto ao tema "pesquisa", a Representante Suplente da Proponente Vencedora Claro S.A., Monique Barros, sugeriu que fosse aprovada recomendação no sentido de estabelecer prazo de 15 de agosto para apresentação dos resultados da pesquisa-piloto de Rio Verde e Brasília. O documento originalmente previa apresentação dos resultados da pesquisa no dia 1º de agosto englobando Rio Verde e as regiões de Brasília, São Paulo e Belo Horizonte. Houve aprovação dessa alteração. O restante do documento foi aprovado pelo GIRED em sua integralidade, à unanimidade.

A Representante Suplente da Proponente Vencedora Claro S.A. sugeriu que a campanha de divulgação em Rio Verde/GO seja iniciada no final do mês de agosto, ao invés do dia 15 de julho, conforme sugestão original.

Em virtude da proximidade da data do desligamento naquele Município, o Presidente do GIRED sugeriu que fosse deliberado o início da campanha ao menos nesta localidade, sendo que a definição das demais pode ser trazida para deliberação na Reunião Ordinária de Agosto.

Submetida a questão para a deliberação do GIRED, o Grupo aprovou, por unanimidade, a data limite de 18 de agosto para o início da campanha de divulgação em Rio Verde/GO.

5. **Apresentação e deliberação do documento "*Adendo às Diretrizes para a Metodologia de Pesquisa*", submetido pela Representante Titular da Radiodifusão Liliana Nakonechnyj.**

A Representante Titular da Radiodifusão, Liliana Nakonechnyj, expôs considerações quanto ao documento "Adendo às Diretrizes para a Metodologia de Pesquisa", salientando que o documento encaminhado ao GIRED teve como objetivo detalhar diretrizes já aprovadas pelo colegiado e afirmou que não trazia mudanças conceituais.

Complementou, ressaltando que teve por finalidade oferecer informações consideradas relevantes pela radiodifusão com vistas a auxiliar a EAD na contratação do instituto de pesquisa, uma vez que não são todos os que conhecem os detalhes de pesquisas desse porte. Nesse sentido, registrou que, diante da dificuldade da EAD em tomar decisões relacionadas à contratação e a contribuir na discussão do tema, julgou adequado contribuir com sugestões importantes para a referida contratação.

Dentro desse contexto, o Presidente do GIRED sugeriu que o documento não fosse objeto de deliberação pelo GRUPO, mas que possa ser considerado pela EAD como uma sugestão da Radiodifusão para que a Entidade oriente suas ações para a contratação do Instituto de pesquisa, com o que o GIRED concordou a unanimidade.

6. Apresentação dos trabalhos desenvolvidos no âmbito do Grupo Técnico de Recepção (GT-Rx) e deliberação do documento "*Critérios para Distribuição da Antena Interna de Recepção"*, submetido pelo GT-Rx.

O Secretário Executivo do Grupo Técnico de Recepção (GT-Rx), Alex Pires, fez apresentação na qual expôs resumidamente as atividades desenvolvidas pelo Grupo, nas reuniões realizadas em 3 de junho, 9 de junho e 16 de junho, com destaque para as definições da RFP, dentre elas, o cronograma, as deliberações do Fórum SBDTV quanto ao Ginga C e a Janela de Libras e as contribuições dos Radiodifusores para a elaboração da minuta de RFP, bem como as visões iniciais sobre a logística e o cronograma de distribuição dos Kit(s) de Conversor Digital Terrestre e antena.

Com relação ao recurso de vídeo da janela Libras, a Representante Suplente da Proponente Vencedora Claro S.A. ponderou que ainda não foi aprovado pelo Fórum SBTVD incluir este recurso, o que não impede que seja posteriormente inserido, após a conclusão das discussões em tela.

O Representante Titular do Ministério das Comunicações, Emiliano José, questionou sobre a previsão de recursos de acessibilidade para deficientes visuais, especificamente o relevo nas teclas, o que foi esclarecido pelo Secretário Executivo do Grupo Técnico de Recepção (GT-Rx), Alex Pires que esta questão não foi contemplada na RFP, destacando que a EAD pode inserir tal especificação na fase final do processo de contratação.

No que tange ao cronograma, o Secretário Executivo do Grupo Técnico de Recepção (GT-Rx), Alex Pires, informou que GT-RX tem a expectativa da produção em escala do conversor no final de outubro de 2015.

Relativamente ao aspecto de logística, o Representante Titular da Radiodifusão, André Trindade, apresentou dúvida quanto a possiblidade da entrega de Kit(s) mediante a apresentação de procuração e a excepcional possibilidade de envio para endereço diverso do constante do cadastro, sobretudo quando o beneficiário dispõe apenas de endereço de referência e não de domicílio. Este ponto será objeto de avaliação pelo GT-Rx.

Na sequência, o Secretário Executivo do Grupo Técnico de Recepção (GT-Rx) apresentou para deliberação do GIRED o documento **"Critérios para Distribuição**

da Antena Interna de Recepção", que permitirá definir qual kit(s) de Conversor Digital Terrestre e antena conforme informações previamente disponíveis acerca do domicilio que receberá os equipamentos.

As discussões no GT-Rx compreenderam uma abordagem técnica, consistente na definição de um campo elétrico mínimo para recepção por antena interna e de uma área geográfica para recepção de antena interna, a partir de um modelo de propagação.

Prosseguiu o Secretário Executivo do Grupo Técnico de Recepção (GT-Rx) salientando que o Grupo alcançou consenso, dentre outros pontos, no que tange a possibilidade de antena coletiva de forma individualizada, sempre analisado o caso concreto envolvido. Além disso, houve acordo quanto a possibilidade de distribuição de antena externa em qualquer caso e de antena interna somente se for atendido o critério a ser definido pelo GIRED.

Houve divergência entre os representantes da Radiodifusão e das Proponentes Vencedoras quanto ao modelo teórico de entrega, sendo que para os Radiodifusores a definição de distribuição com base em modelos teóricos seria inviável, sendo exigível a visita técnica em cada localidade definida para avaliação da possibilidade de distribuição de antena interna.

A radiodifusão até admitiria a adoção de um modelo teórico para evitar a necessidade de visitação em cada domicilio, desde que fossem feitos testes com antena interna em pelo menos Rio Verde, Brasília, São Paulo e Belo Horizonte.

Diante da divergência apontada, o Presidente do GIRED abriu a palavra para as considerações dos Representantes das Proponentes Vencedoras e dos Radiodifusores.

O Representante do CPqD, Marcus Manhães, em síntese, fez apresentação em que expôs exemplos de aplicação dos modelos teóricos de propagação e sintetizou que os modelos diferem basicamente na reserva técnica de segurança da propagação do sinal, sendo que no caso das teles a proposta de margem de segurança é de dez vezes o limiar de segurança e pelos radiodifusores a margem proposta é de um milhão de vezes o limiar de segurança.

Diante disso, a proposição ofertada pelas Proponentes Vencedoras para Rio Verde/GO diz respeito à realização de testes de recepção com antena interna em pontos representativos da área urbana do Município para otimizar os resultados alcançados pela aplicação da metodologia de distribuição, tão logo seja recebida a base de dados das famílias beneficiárias do Programa Bolsa Família.

Na sequência, a Representante Titular da Radiodifusão, Liliana Nakonechnyj, fez apresentação sobre o motivo da proposta de alternativa pelas empresas de radiodifusão: afirmou que é impossível ter garantia de recepção com antena interna tendo por base o uso de modelos teóricos, que sempre vinculam níveis de campo externo a percentuais esperados de sucesso na recepção com antena interna, e perguntou qual o percentual de sucesso que deveria ser aceito para os domicílios Bolsa Família e se essas famílias teriam conhecimento e desembaraço para conseguir a troca de suas antenas caso não conseguissem sintonizar todos os

canais disponíveis sem degradações de imagem e som. Suas afirmativas foram corroboradas pelo Representante Suplente da Radiodifusão, Paulo Ricardo Balduíno, que ponderou a dificuldade de resolução posterior no universo de falha na recepção do sinal, uma vez que o público alvo não é familiarizado com formas de interação via Internet ou Central de Atendimento Telefônico.

Dando prosseguimento à sua apresentação, o Representante do GT-Rx fez considerações quanto as visões iniciais sobre a logística e o cronograma de distribuição dos Kit(s) de Conversor Digital Terrestre e antena, ressaltando que a proposta inicial da EAD era de adotar a linha de corte em 40 (quarenta) semanas antes do desligamento.

Sobre tal ponto, o Presidente do GIRED pontuou que esse prazo é muito elástico e pode ocasionar um problema quanto a elegibilidade das famílias. Em aditamento ao considerado pelo Presidente do GIRED, o servidor da Anatel, Daniel Cavalcanti, que acompanhou os trabalhos de elaboração do Acordo de Cooperação Técnica, informou que o MDS apresentou as datas mensais de corte para o 2º semestre de 2015, o que poderá auxiliar a EAD quanto Rio Verde.

O presidente do GIRED, diante das diferenças regionais e da possibilidade de decisões particulares em cada região envolvida, sugeriu que o GT-Rx traga na próxima Reunião Ordinária a proposta relativa a Rio Verde/GO, as demais cidades do desligamento em 2016 para ser deliberado na reunião de Agosto, que foi aprovado à unanimidade pelos Membros do GIRED.

O Presidente do GIRED ressaltou, ainda que é necessário haver critérios claros e transparentes, que apresente avaliação conservadora e plano de ação específico para casos de necessidade de troca de equipamentos, sob o risco de não ser possível a adoção do mesmo critério de distribuição nas próximas localidades constantes do cronograma de desligamento.

7. Apresentação dos trabalhos desenvolvidos no âmbito do Grupo Técnico de Remanejamento (GT-Rm).

O Coordenador do Grupo Técnico de Remanejamento (GT-Rm), Martim Hon, em seguida, reportou os trabalhos desenvolvidos no âmbito do GT-Rm, apresentou a perspectiva de que na próxima reunião seja deliberada a lista dos municípios de 2017.

O Presidente do GIRED questionou a situação da realização dos testes em Rio Verde/GO. O Coordenador do Grupo Técnico de Remanejamento (GT-Rm), Martim Hon, informou que o tema não voltou a ser debatido no Grupo, restando unicamente uma expectativa de que a EAD apresentasse uma proposta prática de como seriam desenvolvidos e realizados os testes.

Em face do exposto, o GIRED unanimemente aprovou que o GT-Rm seguirá acompanhando de perto o tema e reportará a evolução das ações desenvolvidas para a realização dos testes, na medida em que forem propostas pela EAD a quem compete a coordenação do assunto.

O Presidente do GIRED reforçou ser fundamental que todos participem da realização dos testes, para que seus resultados não sejam questionados futuramente.

8. Data da Reunião Ordinária de julho de 2015.

O Presidente do GIRED informou que a 8ª Reunião Ordinária será realizada, a princípio, em 22 de julho de 2015.
Salientou, por fim, que, segundo o Regimento Interno do GIRED, compete ao Presidente a prerrogativa de agendamento ou cancelamento de Reuniões, o que poderá ocorrer sempre que houver questão que implique alteração de data ou a pedido dos Representantes.

ASSINATURA DOS MEMBROS DO GIRED PRESENTES:

Rodrigo Zerbone Presidente do GIRED – Anatel	José Alexandre Bicalho Secretário do GIRED – Anatel
Emiliano José Ministério das Comunicações (titular)	Jovino A. Oliveira Pereira Ministério das Comunicações (suplente)
Gustavo Pinto Gachineiro Telefônica Brasil S. A. (titular)	Átila Araújo Branco Telefônica Brasil S. A. (suplente)
Oscar Petersen Claro S. A. (titular)	Monique Pereira Ibitinga de Barros Claro S. A. (suplente)
- AUSENTE - Renato Pachoreli Algar Celular S. A.	Cristiene Abadia Evaristo Algar Celular S. A. (suplente)
Mario Girasole Tim Celular S. A. (titular)	- AUSENTE - Leonardo Capdeville Tim Celular S. A. (suplente)
Luis Roberto Antonik	- AUSENTE -

Radiodifusão (titular)	André Barbosa Filho Radiodifusão (suplente)
- AUSENTE - Flávio Lara Resende Radiodifusão (titular)	Paulo Ricardo Balduíno Radiodifusão (suplente)
Liliana Nakonechnyj Radiodifusão (titular)	Cristiano Lobato Flores Radiodifusão (suplente)
André Felipe Trindade Radiodifusão (titular)	Evelin Maciel Brisolla Radiodifusão (suplente)