GRUPO DE IMPLANTAÇÃO DO PROCESSO DE REDISTRIBUIÇÃO E DIGITALIZAÇÃO DE CANAIS DE TV E RTV – GIRED

ATA DA 5ª REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA

DATA: quinta-feira, 17 de dezembro de 2015

HORÁRIO: 9h às 13h

LOCAL: Agência Nacional de Telecomunicações, Brasília-DF – SAUS Quadra 06, Bloco H, 9º Andar, Ala Sul

MEMBROS DO GIRED PRESENTES:

Rodrigo Zerbone Loureiro – Presidente do GIRED – Anatel

José Alexandre Bicalho – Secretário do GIRED – Anatel

Roberto Pinto Martins – Ministério das Comunicações (titular)

Jovino A. Oliveira Pereira – Ministério das Comunicações (suplente)

Aloysio Salles Xavier – Telefônica do Brasil S. A. (titular)

Monique Perreira Ibitinga de Barros – Claro S. A. (suplente)

Renato Paschoarelli – Algar Celular S. A. (titular)

Mario Girasole – Tim Celular S. A. (titular)

Luis Roberto Antonik – Radiodifusão (titular)

Flávio Lara Resende – Radiodifusão (titular)

Liliana Nakonechnyj – Radiodifusão (titular)

André Felipe Seixas Trindade – Radiodifusão (titular)

André Barbosa Filho – Radiodifusão (suplente)

Cristiano Lobato Flores – Radiodifusão (suplente)

Evelin Maciel Brisolla – Radiodifusão (suplente)

Paulo Ricardo Balduíno – Radiodifusão (suplente)

OUTROS PARTICIPANTES:

Adriana Mendes – EAD

Ana Carolina Pedreira – TIM

Antônio Martelletto – EAD

Andreia Salles – EAD

André Luiz C. Dias – Abert

Carlos Neiva – TV Câmara

Carlos Saldanha – EAD

Cínthia D'Auria – TV Globo

Egon Guterres – Anatel

Elmano Pinheiro Filho – Anatel

Gilberto Sotto Mayor Jr. – Claro

Gunnar Bedicks – EAD

Helio Gastaldi Filho – Ibope

Heloísa Helena Moreira – Abert

Luiz Fausto S. Brito – Abert

Luiz Nicolaewsky – Abert

Martim Jales Hon – Anatel

Marcos Bafutto – Telefônica/Vivo

Nilson Roberto da Silva – EBC

Octávio Penna Pieranti – Ministério das Comunicações

Patrícia Abreu – EAD

Patrícia Rodrigues Ferreira – Anatel

William Zambelli – Ministério das Comunicações

ASSUNTOS:

1- Apresentação dos trabalhos desenvolvidos nos Grupos Técnicos de apoio do GIRED;

2 - Avaliação e deliberação do documento "Critérios para definição das áreas para a Pesquisa de Aferição", submetido pela Entidade Administradora do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV (EAD);

3- Informes da Entidade Administradora do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV (EAD);

4- Aprovação do documento de avaliação e aperfeiçoamento do processo de transição ao Sistema Brasileiro de Televisão Digita (SBTVD), a ser submetido ao Ministério das Comunicações; e

5- Calendário de reuniões.

1 - Apresentação dos trabalhos desenvolvidos nos Grupos Técnicos de apoio do GIRED;

Inicialmente, o **Presidente do GIRED** informou que, devido ao curto prazo entre a reunião realizada na semana anterior e a presente reunião, a Ata da última reunião seria aprovada posteriormente, no próximo encontro.

Em seguida, perguntou aos coordenadores dos Grupos Técnicos se foram realizadas reuniões, ao que eles responderam negativamente. Não foram, portanto, apresentados trabalhos desenvolvidos pelos Grupos.

2- Avaliação e deliberação do documento "Critérios para definição das áreas para a Pesquisa de Aferição", submetido pela Entidade Administradora do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV (EAD);

O **Presidente do GIRED** noticiou que este tema da pauta seria tratado em uma das próximas reuniões.

3- Informes da Entidade Administradora do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV (EAD);

Com a palavra, **Patrícia Abreu, da EAD**, iniciou a apresentação sobre a Campanha voltada para Brasília, ativa desde 24 de novembro, que inclui veiculação de informações na TV aberta, rádio, jornal e comprovante de recarga de celular.

Informou que a Campanha em Brasília estava focada nas classes C, D e E, muito em função do aprendizado em Rio Verde. A estratégia era utilizar mídia variada. Disse que, em Rio Verde, a campanha tinha Ondas, mas que em Brasília, já era sabido que deveria haver um crescimento ao longo tempo.

Posteriormente, mostrou vídeo com publicidade sobre conversores e antena digital. Ressaltou que o vídeo tratava expressamente do desligamento do sinal analógico para que as pessoas realmente se importassem com ele. O personagem principal do vídeo estava fazendo um elo com as ações realizadas no rádio, TV e varejo e, por isso, ele estava recebendo maior peso na Campanha.

Relatou que no rádio foram feitos roteiros variados e que na campanha haveria 3 fases – na fase inicial seria informado o desligamento, depois seria apresentado o chiado e em seguida, a urgência seria focada. Na fase 1, foi rodiziada a *Black Friday*

com o natal (oportunidades do varejo), para destacar a possibilidade de comprar televisor ou conversor.

No rádio, as inserções estavam acontecendo de sete a dez vezes ao dia. Em relação aos jornais, o trabalho estava sendo feito com os mais populares (Aqui DF, Correio Braziliense, dentre outros).

Apresentou slides com algumas peças divulgadas – sobre *Black Friday* e natal (a ser divulgada nos próximos dias). Disse que ainda haveria publicidade voltada para o carnaval, dia da mães, dia dos pais e outras datas especiais.

Mostrou o painel digital da "TV fora de casa", que estava em estações de metrô e rodoviária, desde 7 de dezembro, e comentou sobre a inclusão de anúncio na Recarga de celular.

Relativamente à distribuição de equipamentos aos beneficiários do Bolsa Família em Cristalina, informou que o processo estava indo muito bem, com apoio da Prefeitura, que colocou o Centro de Apoio ao Turista no processo de desligamento, ajudando a população. As peças de publicidade se adaptaram à nova fase da Campanha e foram feitas em conjunto com o MDS. Foram ativadas casas lotéricas, hospitais e postos de saúde com panfletagem (replicação da experiência de Rio Verde).

Em seguida, relatou que o PDR de Cristalina ficou com a mesma identidade visual do de Rio Verde, com o mesmo padrão de atendimento, treinamento e principalmente as mesmas métricas (manteve-se a forma de avaliação do PDR de Rio Verde, para comparar a satisfação do beneficiário). Disse ainda, que 70% da base de Cristalina já estava agendada, sendo que para 72% da base já havia sido entregue o equipamento.

Pontuou que em Cristalina, o maior volume de agendamento era pela internet. Noticiou que aproximadamente 190-200 entregas por dia estavam sendo realizadas e que a divulgação pela rádio era a que estava dando maior retorno.

Em seguida, **Carlos Saldanha, da EAD**, passou à apresentação sobre o Cadastro Único em Rio Verde, bem como eventuais trabalhos que seriam realizados na cidade.

Apresentou inicialmente um cronograma (com data inicial igual à data da presente reunião) para distribuição dos equipamentos. A primeira atividade seria a de recebimento da base e, a partir daí, haveria o carregamento do sistema e aprovação junto ao MDS do formato da campanha.

Informou que estava sendo feito um trabalho com os fornecedores para o fornecimento dos kits (destacou que ainda não houve compra de equipamentos) e que já havia PDRs preparados para implementar a distribuição. Começando o agendamento, já seria disparada a preparação dos PDRs e aquisição dos produtos. A campanha de comunicação específica para esse grupo, a ser avaliada junto ao MDS, seria concomitante com o agendamento (iniciaria com o rádio e depois com outras mídias). A entrega do kit começaria na primeira semana de janeiro. Disse que acreditava ser possível entregar aproximadamente 15 mil volumes durante 4 semanas de trabalho em Rio Verde. Por fim, destacou dois pontos: 1) kits: contêm STB simples (s/ Ginga); 2) Ao menos 2 PDRs.

Liliana Nakonechnyj, representante titular da Radiodifusão, interveio para pedir que fosse apresentado um vídeo sobre os trabalhos realizados em Rio Verde pela TV Globo.

Porém, antes do início da apresentação solicitada, **Luis Roberto Antonik, representante titular da Radiodifusão,** ressaltou que a Abert também havia produzido um vídeo sobre o desligamento em Brasília e ressaltou que muitas emissoras associadas à Abert eram pequenas e não tinham condição de produzir vídeos. Informou que distribuiria o vídeo produzido a estas emissoras, a fim de ajudá-las.

André Luiz Dias, da TV Globo, passou à apresentação do vídeo com a campanha de natal (que já estava no ar), em que várias pessoas ganham de presente uma antena para recepção do sinal digital.

Posteriormente, apresentou um segundo vídeo, gravado em Rio Verde. Nele, técnicos do SENAI, denominados como "patrulha digital" visitam casas (a maioria delas localizadas em bairros periféricos) e ajudam os moradores na migração do analógico para digital. Os técnicos trabalharam como monitores e visitaram 500 casas.

Disse que foi uma experiência piloto muito interessante e que foi criado um certificado em conjunto com o SESI, SENAI e a Globo. Informou ainda que no trajeto de visitas nas 500 casas em Rio Verde, os técnicos levaram um questionário, do qual foram extraídos alguns pontos interessantes que seriam apresentados em seguida.

Antônio Martelletto, da EAD, pediu a palavra para parabenizar o trabalho da TV Globo, ao que **André Luiz Dias, da TV Globo**, pontuou que a ideia era fazer um trabalho conjunto, complementando as ações da EAD.

Roberto Pinto Martins, representante titular do Ministério das Comunicações, também parabenizou a iniciativa da TV Globo e depois perguntou se as pessoas visitadas não se decepcionaram com o novo formato digital. **André Luiz Dias, da TV Globo,** respondeu que, na verdade, os moradores ficaram encantados com a qualidade de som e da imagem. "Como as pessoas não têm condição financeira de fazer a mudança, eles ficaram maravilhados", disse.

Cynthia D'auria, da TV Globo, iniciou a apresentação sobre o questionário realizado com os moradores visitados. Primeiramente, salientou que a pesquisa não contou com uma amostra significativa da cidade, e que foi focada em bairros periféricos e pobres, que eram o "residual" da migração em Rio Verde. Foram realizadas 238 entrevistas.

Citou a pergunta realizada durante a pesquisa: "O que você sentiria mais falta de ver?" A esta questão, a maioria dos entrevistados respondeu "jornal", demonstrando o impacto na perda da informação.

A segunda pergunta citada foi: "Você sabe que o sinal analógico da TV aberta analógico será desligado e substituído pelo sinal digital?" A maioria dos entrevistados respondeu positivamente. Relatou que os entrevistados sabiam a data do desligamento, contudo, não conheciam a razão pela qual o sinal seria desligado.

Outra questão colocada durante a pesquisa foi “Quem você acha que está por detrás do processo de desligamento?” A maioria não sabia, mas 25% dos entrevistados responderam “o governo”.

À pergunta “Por que ainda não mudou?”, 51% dos entrevistados informaram que não tinham dinheiro para fazer conversão. Também foi perguntado aos entrevistados se eles sabiam o que tinham que fazer para ter acesso ao sinal digital da TV aberta, ao que 74% responderam positivamente.

Foi feito um experimento sobre o preço que os entrevistados estavam mais dispostos a pagar pelo conversor e pela antena. O resultado foi em média R$ 70,00 para conversor, e para a antena R$ 50,00. Observou-se que o preço esperado pelo kit por estas pessoas estava abaixo da média do mercado.

Algumas das conclusões extraídas deste questionário foram: as pessoas não conheciam o motivo do processo, a dificuldade financeira da população para comprar o kit e a televisão como papel predominante na vida dessas pessoas.

André Barbosa Filho, representante suplente da Radiodifusão, interveio para dizer que a pesquisa foi muito interessante, principalmente a forma pela qual foi abordada. Pontuou que os resultados do relatório do Banco Mundial feito para João Pessoa em 2012 eram muito parecidos com os dados apresentados na reunião (por exemplo, a constatação de que a informação estava na frente de entretenimento).

O Presidente do GIRED pediu então para que **André Barbosa Filho, representante suplente da Radiodifusão** trouxesse o material mencionado na próxima reunião.

André Luiz Dias, da TV Globo, retomou a apresentação para mostrar um vídeo com a logo do Analógico, e o *letterbox* na parte de baixo. “O *letter* vai atender a proposta de mídia invasiva, e vai ser apresentado 360 dias a contar da data do desligamento do sinal analógico”, falou.

Liliana Nakonechnyj, representante titular da Radiodifusão, observou que a parte escrita deveria ser feita na área útil, para aproveitar ao máximo a área dos painéis.

Com a palavra**, o Presidente do GIRED** parabenizou a Radiodifusão, especificamente a iniciativa da TV Globo e da TV Anhanguera. Disse que o trabalho apresentado agregava e que colocava o processo num patamar diferenciado. Ressaltou que o papel da televisão era muito importante e que era preciso ter muito cuidado, principalmente em relação ao público visitado. Parabenizou também a ideia do *letterbox*, pois, em termos de implementação, traria uma capacidade de informação grande, fazendo avançar o processo de comunicação.

Em seguida, destacou que a informação na cartela sobre a determinação do governo era importante e que havia necessidade de o grupo se debruçar sobre a comunicação da motivação do processo e de refletir sobre como trabalhar com isso de uma forma simples.

Roberto Pinto Martins, representante titular do Ministério das Comunicações, comentou o vídeo apresentado pela TV Globo, destacando o quanto que, no imaginário das pessoas, o digital era muito bom e novo.

1. **Aprovação do documento de avaliação e aperfeiçoamento do processo de transição ao Sistema Brasileiro de Televisão Digita (SBTVD), a ser submetido ao Ministério das Comunicações;**

Dando continuidade à pauta, o **Presidente do GIRED** destacou a Portaria do Ministério das Comunicações, pela qual foi solicitada manifestação ao GIRED sobre a avaliação e o aperfeiçoamento do processo (dados especificamente). Informou que seria pedido ao Ministério das Comunicações dilação do prazo por mais 45 dias para envio do material, considerando a inexistência de consenso.

Disse que convocaria o GIRED dia 29 de dezembro para deliberação sobre a distribuição de conversores mais simples ("zapper") para os beneficiários do Cadastro Único em Rio Verde. Seria preciso também um trabalho eficiente da EAD para se alcançar um percentual de 93 %.

Monique Perreira Ibitinga de Barros, representante suplente da Claro S. A. interveio para sugerir que a deliberação sobre a distribuição do "zapper" fosse feita na presente reunião, e disse que, na visão de todas as operadoras, era importante exercer o teste.

André Barbosa Filho, representante suplente da Radiodifusão, se manifestou para dizer que, sob o ponto de vista das emissoras públicas, este teste (o de distribuição de conversores "zapper" aos beneficiários do Cadastro Único de Rio Verde) não surtiria efeito quanto aos 93%. Disse que, para a população de baixa renda, esta seria uma política de atraso, diante da substituição da "caixinha" com interatividade pela "caixinha zapper". Contudo, ressaltou que o teste seria válido e legitimo para comprovar a possibilidade de ser alcançado o percentual de 93 %.

Na sequência, o **Presidente do GIRED** salientou que o teste buscaria mapear o efeito que este tipo de ação teria para a população mostrada no vídeo apresentado pela TV Globo.

Roberto Pinto Martins, representante titular do Ministério das Comunicações, registrou que o teste não traria prejuízo para a política pública, pois não contaminaria outras decisões. Seria um teste piloto, localizado e mais um elemento para compor o mosaico de informações.

Liliana Nakonechnyj, representante titular da Radiodifusão, disse estar convencida de que seria maravilhoso dar acesso à população de baixa renda, numa amplitude maior. Pontuou que o Cadastro Único em Rio Verde era muito importante, e que era o único cadastro que se tinha até o momento de pessoas mais pobres. "É um esforço que vale muito a pena", falou.

Em seguida, comentou a adoção do critério (com o qual a Radiodifusão concordou no dia 27de novembro) na Onda 2 do Ibope. Destacou que, na Onda 2, o resultado da checagem pelos antenistas foi entre 41% (domicílios que sintonizavam) e 43% (domicílios que tinham condições de sintonizar). Pelo critério que a Radiodifusão desenvolveu antes do GIRED, este resultado seria de 49%, por meio de um critério em que um erro para menos era equilibrado com um erro para mais. Aplicado este último critério para a Onda 2, segundo o próprio IBOPE, o número alcançado seria

de 54%. Disse que não queria mudar o critério para Rio Verde, mas que a Radiodifusão havia concordado com a aplicação do critério *somente* para Rio Verde.

Evelin Maciel Brisolla, representante suplente da Radiodifusão, interveio para falar que a distribuição de conversores "zapper" demandaria uma análise de impacto orçamentário e que se preocupava com o aumento dos gastos.

O **Presidente do GIRED** disse que a questão orçamentária deveria ser considerada. Em seguida, passou à deliberação sobre a distribuição de conversores para os beneficiários do Cadastro Único em Rio Verde. Todos aprovaram.

Depois, ressaltou que, a princípio, não haveria razão para fazer a reunião no dia 29 de dezembro. Não agendou a próxima reunião, mas disse que buscaria o maior espaço de tempo possível para avisar previamente todos.

Não havendo mais observações a serem feitas pelos presentes, o **Presidente do GIRED** encerrou a reunião.

ASSINATURA DOS MEMBROS DO GIRED PRESENTES:

Rodrigo Zerbone Presidente do GIRED – Anatel	José Alexandre Bicalho Secretário do GIRED – Anatel
Roberto Pinto Martins Ministério das Comunicações (titular)	Jovino A. Oliveira Pereira Ministério das Comunicações (suplente)
Aloysio Salles Xavier Telefônica Brasil S. A. (titular)	- AUSENTE - Átila Araújo Branco Telefônica Brasil S. A. (suplente)
- AUSENTE - Oscar Petersen Claro S. A. (titular)	Monique Perreira Ibitinga de Barros Claro S. A. (suplente)
Renato Paschoareli Algar Celular S. A.	- AUSENTE - Cristiene Abadia Evaristo Algar Celular S. A. (suplente)
Mario Girasole Tim Celular S. A. (titular)	- AUSENTE - Leonardo Capdeville Tim Celular S. A. (suplente)

Luis Roberto Antonik Radiodifusão (titular)	André Barbosa Filho Radiodifusão (suplente)
Flávio Lara Resende Radiodifusão (titular)	Paulo Ricardo Balduíno Radiodifusão (suplente)
Liliana Nakonechnyj Radiodifusão (titular)	Cristiano Lobato Flores Radiodifusão (suplente)
André Felipe Trindade Radiodifusão (titular)	Evelin Maciel Brisolla Radiodifusão (suplente)