GRUPO DE IMPLANTAÇÃO DO PROCESSO DE REDISTRIBUIÇÃO E DIGITALIZAÇÃO DE CANAIS DE TV E RTV – GIRED

ATA DA 22ª REUNIÃO ORDINÁRIA

DATA: quarta-feira, 14 de setembro de 2016

HORÁRIO: 10h às 16h

LOCAL: Agência Nacional de Telecomunicações, Brasília-DF – SAUS Quadra 06, Bloco H, 11º Andar, Ala Sul

MEMBROS DO GIRED PRESENTES:

Rodrigo Zerbone Loureiro – Presidente do GIRED – Anatel

José Alexandre Bicalho – Secretário do GIRED – Anatel

Vanda Jugurtha Bonna Nogueira – Ministério das Comunicações (titular)

José Gonçalves Neto – Telefônia Brasil S.A (titular)

José Gonçalves Neto – Telefônica Brasil S. A. (titular)

Gilberto Sotto Mayor – Claro S. A. (suplente)

Luis Roberto Antonik – Radiodifusão (titular)

Paulo Ricardo Balduíno – Radiodifusão (suplente)

Ana Eliza Faria e Silva – Radiodifusão (titular)

Cristiano Lobato Flores – Radiodifusão (suplente)

André Felipe Seixas Trindade – Radiodifusão (titular)

OUTROS PARTICIPANTES:

Adriana Mendes – EAD

Alex Pires de Azevedo – Anatel

André Luis C. Dias – TV Globo

Antônio Martelletto – EAD

Bernardo de A. C. Ferraz – EAD

Carlos Neiva – TV Câmata

Carlos Saldanha – EAD

Cinthia D'Auria – TV Globo

Dulcidio Pedrosa – MCTIC

Gunnar Bedicks – EAD

Heloisa Helena M. A. Moreira – Band

Juliana Noronha – SBT

Julio Calil – IBOPE

Lauro Rutkowski – Anatel

Leandro Enrique Lobo Guerra – Tim Celular S. A.

Luiz Felippe Zoghbi de Castro – Tim Celular S. A.

Luiz Nicolaewsky – TV Globo

Márcia Cavallari Nunes – IBOPE

Margaret de Almeida Cadête Moonsammy – Algar Celular S. A.

Nilson Roberto da Silva – EBC

Patrícia Abreu – EAD

Thiago Aguiar Soares – Anatel

Tiago Sousa Prado – Anatel

Valéria Tassari – EAD

Vanessa Cristina Faria Gomes – Anatel

William Ivo Koshevnikoff Zambelli – MCTIC

ASSUNTOS:

1. **Reavaliação dos critérios metodológicos utilizados na aferição do nível de preparo para a digitalização das transmissões de televisão;**
2. **Apresentação dos trabalhos desenvolvidos no âmbito do Grupo Técnico de Acompanhamento Financeiro (GT-F);**
3. **Apresentação dos trabalhos desenvolvidos no âmbito do Grupo Técnico de Recepção (GT-Rx);**
4. **Apresentação dos trabalhos desenvolvidos no âmbito do Grupo Técnico de Remanejamento (GT-Rm) e deliberação sobre os estudos de**

viabilidade técnica de utilização da faixa de 700 MHz em municípios: (*i*) do sul da Bahia e nordeste de Minas Gerais, e (*ii*) do centro-norte do Mato Grosso do Sul e sul de Goiás e Minas Gerais;

5. **Apresentação dos trabalhos desenvolvidos no âmbito do Grupo Técnico de Comunicação (GT-Com);**

6. **Resultados da segunda pesquisa de aferição do nível de digitalização de Brasília/DF e entorno;**

7. **Informes da Entidade Administradora do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV (EAD);**

8. **Outros assuntos; e**

9. **Data da Reunião Ordinária de outubro de 2016.**

O **Conselheiro Rodrigo Loureiro Zerbone, Presidente do GIRED**, iniciou a reunião esclarecendo que a aprovação da ata da reunião anterior ocorrerá na próxima reunião do GIRED, uma vez que não houve tempo hábil para sua distribuição e análise pelos integrantes do Grupo.

Registrada as presenças de **Margaret de Almeida Cadête Moonsammy** e **Luiz Felippe Zoghbi de Castro** como **Representantes Excepcionais** das Proponentes Vencedoras **Algar Celular S. A.** e **Tim Celular S. A.**, respectivamente, em conformidade ao disposto no art. 6º, § 2º, do Regimento Interno do GIRED.

Em seguida, o **Presidente do GIRED** propôs inversão da pauta, para que os itens 1, 6 e 5 fossem discutidos conjuntamente.

1. Reavaliação dos critérios metodológicos utilizados na aferição do nível de preparo para a digitalização das transmissões de televisão

O Presidente do GIRED esclareceu que na reunião anterior do GIRED não houve deliberação sobre critérios metodológicos utilizados na aferição do nível de preparo para a digitalização das transmissões de televisão, motivo pelo qual o tema continuará sendo discutido no GIRED a fim de se obter consenso para a questão.

6. Resultados da segunda pesquisa de aferição do nível de digitalização de Brasília/DF e entorno

Márcia Cavallari Nunes, do **IBOPE**, iniciou a apresentação da pesquisa de aferição do nível de digitalização de Brasília/DF e entorno, realizada entre os dias 17 e 28 de agosto de 2016.

Durante a apresentação, foram solicitados esclarecimentos pelos representantes da Radiodifusão em relação à representatividade da amostra utilizada, tendo sido confirmado pelo **IBOPE** que a amostra utilizada na última pesquisa não foi a mesma

que aquela utilizada na pesquisa anterior. Além disso, foi esclarecido pelo **IBOBE** que os resultados apresentados foram arredondados para 2 (duas) casas decimais no resultado percentual agregado, não tendo sido realizados arredondamentos intermediários no cálculo.

O **Presidente do GIRED** solicitou esclarecimentos sobre como é realizada a pergunta na pesquisa a fim de verificar se o respondente é participante de algum programa social do Governo. Foi informado pelo **IBOPE** que, no momento da pergunta, é apresentado ao respondente uma lista de programas sociais do Governo para que ele informe em qual(ais) é beneficiário.

Os representantes da **Radiodifusão** questionaram a **EAD** se os resultados apresentados pelo **IBOPE** justificariam alguma revisão no planejamento da campanha de digitalização. Neste momento, foi informado pela **EAD** que os resultados estão dentro do esperado, com alguns deles até melhores do que o originalmente previsto para o mês de agosto. Também foi esclarecido pela **EAD** que as ações de marketing estão em constante evolução (peças publicitárias, cartazes, folhetos etc.), a partir do aprendizado natural ao longo do processo, não havendo alterações/atualizações frequentes apenas nos filmes gravados para divulgação na TV.

Os representantes da **Radiodifusão** ainda questionaram se a pesquisa realizada pelo **IBOPE** consegue captar se as pessoas que estão recebendo os kits estão instalando-os ou não. De acordo com a **EAD**, essa informação não vem sendo capturada nas pesquisas realizadas. Entretanto, **EAD** informou que as lojas que vendem o conversor têm começado a indicar instaladores aos seus clientes, e a **EAD** tem trabalhado com os grandes varejistas a fim de prover lista de antenistas indicados.

Não havendo mais perguntas sobre este assunto, o **Presidente do GIRED** ressaltou novamente que a discussão sobre os critérios continuará acontecendo, a fim de haver amadurecimento do tema até a próxima reunião do GIRED.

5. Apresentação dos trabalhos desenvolvidos no âmbito do Grupo Técnico de Comunicação (GT-Com)

O **Coordenador do GT-Com, Lauro Leandro Rutkowski**, iniciou o relato dos trabalhos informando que o Grupo Técnico vem estudando mecanismos de comunicação para o caso de canais que vão mudar de retransmissora pós-digitalização, e que, por isso, não poderão contar com o período de comunicação sobre o desligamento da TV analógica no antigo canal.

Também informou que estão em discussão ações de comunicação focadas na importância de os usuários de TV aberta realizarem a ressintonia da TV a fim de acessarem os canais digitais disponíveis em sua região. Foi esclarecido que os filmes publicitários atuais não trazem esse tipo de informação, porém estes estão sendo readequados para reforçar junto à população a necessidade da ressintonia.

Quanto a este assunto, o **Presidente do GIRED** ressaltou a importância de uma comunicação direcionada a conscientizar os telespectadores sobre os benefícios da

digitalização, pois a aparente redução de canais (quando não realizada a ressintonia) pode dificultar esse entendimento.

Além disso, os representantes da **Radiodifusão** informaram que o maior trabalho da Patrulha Digital é na conscientização da população sobre a necessidade da ressintonia.

O **Presidente do GIRED** pontuou ainda que para as próximas cidades, essa temática da ressintonia precisará ser abordada desde o início da campanha.

Ainda sobre isso, os representantes da **Radiodifusão** sugeriram que o menu dos conversores distribuídos seja adaptado para que a ressintonia possa ser realizada de maneira mais intuitiva pelos usuários. Em relação a isto, a **EAD** esclareceu que tal funcionalidade já havia sido solicitada pelo GIRED em reunião anterior e que atualmente a opção de ressintonia já está dentre as primeiras e mais acessíveis no menu do conversor.

Ainda na discussão sobre ações de comunicação sobre o processo de digitalização, um colaborador da **TV Globo** informou que todos os sábados, a Rede Gênesis transmite em sua rede um programa de TV de 30 minutos sobre o processo de digitalização.

Os representantes da **Radiodifusão** solicitaram ainda que o GIRED peça ao **Fórum de SBTVD** que elabore um manual de boas práticas para que fabricantes de TVs e Conversores tornem a ressintonia mais fácil no menu. O **Presidente do GIRED** informou que a realização de tal questionamento poderá ser deliberada pelo GIRED.

Por fim, o **Presidente do GIRED** relatou que recebeu informações de que algumas geradoras de TV de Brasília/DF não estariam cumprindo com o plano de comunicação estabelecido pelo Ministério por meio de Portaria. Esclareceu ainda que a Anatel e o Ministério irão discutir o tema, dentro de suas competências, e tomarão as medidas necessárias.

2. Apresentação dos trabalhos desenvolvidos no âmbito do Grupo Técnico de Acompanhamento Financeiro (GT-F)

O Coordenador substituto do GT-F, Tiago Sousa Prado, informou que não houve reunião do Grupo Técnico desde a última reunião do GIRED. Além disso, informou que a próxima reunião do GT-F deverá ocorrer em outubro, oportunidade em que será apresentado pela EAD as suas demonstrações financeiras referentes ao 3º trimestre (julho-setembro) de 2016 e apresentação do planejamento financeiro atualizado a partir da decisão tomada em relação ao conversor único a ser distribuído para os beneficiários do Programa Bolsa Família e às Famílias de Baixa Renda do Cadastro Único para Programas Sociais do Governo Federal.

3. Apresentação dos trabalhos desenvolvidos no âmbito do Grupo Técnico de Recepção (GT-Rx)

O coordenador do GT-Rx, Alex Pires, realizou apresentação sobre a consolidação das especificações técnicas do conversor, antena e filtro, ações de mitigação e processos de compra da EAD. Informou ainda que deverá ser criado um documento consolidado com todas as especificações técnicas do kit distribuído e das ações de mitigação de interferências, as quais já foram propostas pelo GT e aprovados pelo GIRED. Assim, **Alex Pires** esclareceu que o foco a partir de agora deverá ser a atualização do cronograma de ações de mitigação e o monitoramento da execução dos trabalhos de acordo com as especificações definidas.

Além disso, **Alex Pires** propôs a revogação das diretrizes para teste-piloto com conversores *high-end*, uma vez que a decisão pelo conversor único tornaria esse tema prejudicado, o que foi aprovado pelo GIRED.

Para a próxima reunião, **Alex Pires** informou que deverá ser trazido pelo GT-Rx as diretrizes de logística e cronograma de distribuição de conversores, com base na Portaria do MCTIC nº 3.493, de 26/08/2016. Ato contínuo, informou ainda que o documento de especificações técnicas também deverá ser atualizado e submetido à aprovação do GIRED no futuro.

O **Presidente do GIRED** solicitou que a EAD apresente na próxima reunião uma avaliação de risco relativo à logística de distribuição dos conversores, bem como propostas de ações corretivas decorrentes desta avaliação, não apenas para São Paulo, mas também para as demais cidades constantes do cronograma de desligamento.

Por último, em relação à solicitação realizada pelo GIRED ao Fórum de SBTVD para tornar o Java opcional na especificação de conversores, o **Presidente do GIRED** relatou que houve questionamento do MCTIC a fim de esclarecer se a alteração solicitada também visa impactar o PPB em relação a fabricação de TVs. Quanto a isso, o **Presidente do GIRED** informou que, em sua visão, tal assunto não seria de competência do GIRED, mas sim do próprio MCTIC/SEPIN. A **Representante do MCTIC** informou que fará a resposta formal ao Fórum.

4. Apresentação dos trabalhos desenvolvidos no âmbito do Grupo Técnico de Remanejamento (GT-Rm) e deliberação sobre os estudos de viabilidade técnica de utilização da faixa de 700 MHz em municípios: (*i*) do sul da Bahia e nordeste de Minas Gerais, e (*ii*) do centro-norte do Mato Grosso do Sul e sul de Goiás e Minas Gerais

O **Coordenador substituto do GT-Rm, Thiago Aguiar Soares**, iniciou o informe apresentando propostas de antecipação da liberação da faixa de 700 MHz em municípios (i) do sul da Bahia e nordeste de Minas Gerais, e (ii) do centro-norte do Mato Grosso do Sul e sul de Goiás e Minas Gerais.

Ato contínuo, esclareceu que o trabalho do GT-Rm tem sido predominantemente de análise de pedidos antecipação da liberação da faixa de 700 MHz, e que na próxima reunião do GIRED o Grupo Técnico deverá apresentar, para deliberação, proposta de antecipação no município de Teresina/PI e em mais 500 outros municípios da região Nordeste, do Tocantins e de Minas Gerais.

Em seguida, os estudos de viabilidade técnica de utilização da faixa de 700 MHz apresentados para deliberação nesta 22ª Reunião Ordinária foram avaliados e aprovados, tendo o **Presidente do GIRED** esclarecido que se tratava apenas da viabilidade de uso da faixa. Quando as proponentes vencedoras quiserem efetivamente entrar em operação na faixa de 700 MHz naqueles municípios e a EAD estiver preparada para as ações de comunicação e mitigação, deverá ser solicitada nova aprovação do GIRED.

Ademais, a **EAD** informou que realizou contribuição formal à Consulta Pública nº 21/2016, da Anatel, se posicionando de maneira contrária à inclusão do canal digital 53 na cidade de São Paulo, uma vez que em breve ele deverá ser remanejado para o canal 27 sem qualquer obrigação de ressarcimento pela EAD.

O **coordenador substituto do GT-Rm** esclareceu que o referido canal foi incluído na Consulta Pública a partir de manifestação expressa da própria empresa de que não terá direito ao ressarcimento para a mudança posterior para o canal 27. A **EAD** ponderou que não seria razoável o canal entrar em operação em digital no canal 53 neste momento e daqui a poucos meses ter que mudar para o canal 27, representando um risco para o desligamento da TV analógica na cidade de São Paulo. Por fim, a **EAD** repisou que o futuro remanejamento do canal 53 para o 27 em São Paulo não é de sua responsabilidade, uma vez que o referido canal não se encontra na lista do Anexo II-E do Edital de 700 MHz, posição que encontrou consenso entre os demais participantes do GIRED.

7. Informes da Entidade Administradora do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV (EAD)

A **EAD** iniciou seus informes ao GIRED apresentando informações atualizadas sobre diversas ações constantes do plano de comunicação do desligamento da transmissão analógica em Brasília/DF e entorno, além de dados sobre a logística de agendamento e distribuição de kits de conversor e antena. Segundo a **EAD**, já foram entregues os kits a 86% das famílias participantes do Programa Bolsa Família, e foi relatado que a entrega para os participantes do Programa Bolsa Família e para as famílias inseridas no Cadastro Único do Governo Federal de forma única e conjunta leva a melhores resultados na logística de distribuição.

Também foi apresentado pela **EAD** o cronograma atualizado das ações de logística, distribuição e comunicação, que já se encontram adaptados para uma linguagem pertinente à reta final do processo de desligamento.

Foram apresentadas as ações realizadas pela EAD com varejistas da região, antenistas e condomínios. Foi informado que está previsto um evento com 400 antenistas, para o qual os representantes da **Radiodifusão** sugeriram que a assessoria de imprensa da EAD repasse informações para a realização de ações jornalísticas pelos radiodifusores.

Foram apresentados resultados do monitoramento relativo ao abastecimento de conversores do mercado varejistas. Neta ação junto aos lojistas, preço foi citado por 56% por cento deles como o maior empecilho à digitalização.

Foram relatadas pela **EAD**, ainda, a realização de parcerias voluntárias com escolas, igrejas, universidades, mutirões comunitários, agentes de saúde, dentre outros, para participar de forma voluntária da orientação das famílias mais carentes sobre o processo de digitalização. Neste ponto foi solicitado pelos representantes da **Radiodifusão** que os números relativos aos voluntários nas diversas ações realizadas sejam apresentados por cidade.

Foram apresentadas informações sobre o Concurso Aluno Digital, que é uma ação de conscientização em escolas e tem impactado cerca de 600 mil alunos no DF e entorno. Também foi relatado pela **EAD** que continuam ocorrendo as Caravanas da TV Digital, restando apenas 3 (já ocorreram 30), com parceria do apresentador Rodrigo Chaves. A referida ação leva oficinas de ressintonia e instalação de kits para a população carente.

Também foi relatada a instalação de 50 pontos de aconselhamento voluntário em locais de alta circulação de pessoas, a participação da **EAD** no evento "São João do Cerrado", com tendas de orientação e participação no palco de shows e a instalação de estande de informação na Rodoviária do Plano Piloto durante as Olimpíadas.

A **EAD** informou ainda que considera difícil a leitura da contagem regressiva para o desligamento nas TVs analógicas. Por isso, sugeriu aos representantes da **Radiodifusão** que revejam essa forma de comunicação a fim de tornar a contagem regressiva mais facilmente identificável, especialmente em aparelhos de TV mais antigas. Após manifestação favorável pelos representantes da Radiodifusão quanto à reavaliação sugerida, foi solicitado pelo **Presidente do GIRED** que o tema seja discutido na próxima reunião do GT-Com.

Como medida que contribuiria para o processo de desligamento, a **EAD** sugeriu que os radiodifusores comecem um processo de desligamento prévio, substituindo sua programação regular por um banner informativo do desligamento da TV analógica ao menos por 15 a 30 minutos ao dia. Entretanto, os representantes da **Radiodifusão** ponderaram que esse tipo de ação é extremamente custosa e inviável. Além disso, ressaltaram que já estão sendo realizados de forma voluntária um sem número de inserções publicitárias sobre o desligamento da TV analógica.

Por fim, a **EAD** informou que já foram iniciadas ações em São Paulo voltadas à conscientização da população sobre o processo de desligamento, com celebração de convênios com CRAs, termos de cooperação com Prefeituras, ONGs e eventos de sensibilização de síndicos de condomínios. Os próximos passos, segundo a **EAD**, deverá ser a realização de novas parcerias com a rede varejista em São Paulo e a parceria com a TV Globo para treinamento on-line de antenistas.

Ainda, com vistas a atualizar os participantes do GIRED em relação ao trabalho pós-desligamento em no município de Rio Verde/GO, a **EAD** informou que não foram encontrados problemas de interferência, foram recebidos e diagnosticados mais de 500 chamados no *call-center* e foram realizadas mais de 340 visitas técnicas. Neste trabalho, a **EAD** constatou que os problemas se referem a erros na instalação nos

conversores, cabos e antenas, não tendo sido instalado nenhum filtro ou identificado qualquer problema de interferência entre o sinal de celular e o da radiodifusão.

8. Outros assuntos

Sobre a contagem regressiva para a digitalização, o **Representante da Radiodifusão André Felipe Seixas Trindade**, colaborador da Abratel, informou que tem recebido relatos de suas associadas acerca da dificuldade em transmitir a campanha da forma definida pelo MCTIC, pois tais afiliados não possuem o gerador de caracteres, que custa cerca de R$ 20 mil reais, necessário a transmissão das informações em rolagem contínua.

Consultado se seria possível que tal campanha fosse realizada de forma estática, ao invés de um texto em rolagem contínua, a **Representante do MCTIC** esclareceu que a informação deve ser apresentada de forma fixa ou em movimento, não havendo problemas na transmissão das informações da maneira relatada por **André Felipe Seixas Trindade**, representante titular da Radiodifusão.

9. Data da Reunião Ordinária de outubro de 2016

O **Presidente do GIRED** informou que no mês de outubro serão realizadas duas reuniões, a primeira, ordinária, em 05 de outubro de 2016; e a segunda, extraordinária, para decisão final sobre o desligamento da transmissão analógica em Brasília e entorno, no dia 25 de outubro de 2016.

Não havendo nada mais a tratar, a reunião foi encerrada.

ASSINATURA DOS MEMBROS DO GIRED PRESENTES:

Rodrigo Zerbone Presidente do GIRED – Anatel	José Alexandre Bicalho Secretário do GIRED – Anatel
Vanda Jugurtha Bonna Nogueira Ministério das Comunicações (titular)	- AUSENTE - Augusto César da Costa Barros Ministério das Comunicações (suplente)
José Gonçalves Neto Telefônica Brasil S. A. (titular)	- AUSENTE - Átila Araújo Branco Telefônica Brasil S. A. (suplente)
- AUSENTE - Oscar Petersen Claro S. A. (titular)	Gilberto Sotto Mayor Claro S. A. (suplente)

- AUSENTE - Renato Pachoareli Algar Celular S. A.	- AUSENTE - Cristiene Abadia Evaristo Algar Celular S. A. (suplente)
- AUSENTE - Mario Girasole Tim Celular S. A. (titular)	- AUSENTE - Leonardo Capdeville Tim Celular S. A. (suplente)
Luis Roberto Antonik Radiodifusão (titular)	- AUSENTE - André Barbosa Filho Radiodifusão (suplente)
- AUSENTE - Flávio Lara Resende Radiodifusão (titular)	Paulo Ricardo Balduino Radiodifusão (suplente)
Ana Eliza Faria e Silva Radiodifusão (titular)	Cristiano Lobato Flores Radiodifusão (suplente)
André Felipe Seixas Trindade Radiodifusão (titular)	- AUSENTE - Evelin Maciel Brisolla Radiodifusão (suplente)

REPRESENTAÇÃO EXCEPCIONAL

Margaret de Almeida Cadête Moonsammy Algar Celular S. A.	Luiz Felippe Zoghbi de Castro Tim Celular S. A.