

PALMAS É DIGITAL

RELATÓRIO FINAL DA EQUIPE DE MOBILIZAÇÃO



Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO E APRESENTAÇÃO	6
AGRADECIMENTOS	8
1. JUNTOS SOMOS MAIS FORTES	9
2. SENSIBILIZAR	10
2.1 Parceria com poder público	10
2.2 Diálogos com a comunidade	11
2.3 Caravana da TV Digital nas Escolas	12
2.4 Cine Anhanguera	14
2.5 Positivação em jogos de futebol	15
2.6 Papo Digital	16
2.7 Participação no Arraiá da Capital	16
2.8 Participação no programa de rádio Nação Nordestina	17
2.9 Gincana Digital	18
3. AGENDAR	19
3.1 Pontos Digitais de Aconselhamento PDAs	19
3.2 Mutirões de Agendamentos	21
3.3 Cras em Ação e Caravana Digital	23
3.4 DIA D – Digital de Mobilização	24
3.5 Verão Digital	25
3.6 Blitz Digital nas feiras livres, supermercados e estações de ônibus	26
3.7 Trocas do Jornal Daqui	27
4. DISTRIBUIÇÃO	28
4.1 Feirões Digitais	28
4.2 Projeto Fora de Rota	30
4.3 Parceria com varejo	32
4.4 Acompanhamento e cuidado nos PDRs	33
4.5 Doações para instituições públicas	34
5. INSTALAÇÃO	35
5.1 Encontro de Antenistas	35
5.2 Kombi Digital	36
5.3 Caravana Digital	37
5.4 Mutirões de Instalações	38
5.5 Patrulha Digital	39
6. PENSANDO DE FORMA SUSTENTÁVEL	40
6.1 Descarte de TV	40
6.2 Sobra de materiais	41
7. DEPOIMENTOS	42
7. RESUMO DOS RESULTADOS GERAIS	44



INTRODUÇÃO E APRESENTAÇÃO

Desde que surgiu, a televisão faz parte da vida das pessoas e hoje é um elemento essencial nas mais diferentes classes sociais, sendo o aparelho eletrônico mais presente na casa dos brasileiros, seja para fins informativos ou de entretenimento.

De março a agosto de 2018, a equipe da Seja Digital - cluster Palmas, teve o grande desafio de garantir que a migração do sinal analógico de TV para o sinal digital acontecesse em três municípios: Palmas, Porto Nacional e Barrolândia, **“sem deixar ninguém para trás”**, pois essa é a missão da Seja Digital.

Foram 05 meses de trabalho intenso que incluíram as fases de estruturação, diagnóstico e planejamento. Para garantir o sucesso desse trabalho, no período mais intenso da operação, contamos com 40 mobilizadores, 20 instaladores e 44 mobilizadores voluntários, todos engajados e motivados no objetivo de digitalizar esses municípios.

Os projetos desenvolvidos por meio de Comunicação, Eventos, Trade e Mobilização proporcionaram grande alcance social e visibilidade de nossas realizações, sendo responsáveis pelo crescimento de 29 pontos percentuais (de 62% para 91%) de domicílios digitalizados ao longo da campanha.

Mais de 50 mil kits conversores digitais gratuitos foram distribuídos nos 3 municípios, cuja população somada resulta em mais de 330 mil pessoas. Tivemos quatro frentes de trabalho: Sensibilizar, Agendar, Retirar e Instalar.

Nas próximas páginas apresentamos um resumo das atividades desenvolvidas no cluster Palmas durante o processo de migração do sinal analógico de TV para o sinal digital.



AGRADECIMENTOS

Agradeço inicialmente a equipe local, Débora e Silvânia, pelo esforço e dedicação que colocaram diariamente no trabalho. Obrigada, equipe! Vocês são a prova de que o sucesso se alcança através de talento, profissionalismo, determinação e trabalho duro. Foram 5 meses intensos, mas graças ao engajamento de vocês foi possível.

Aos diretores da Seja Digital que confiaram a nós essa grande missão e acreditaram que seria possível.

A Carlos Siqueira e Camila Godinho que souberam ouvir, orientar, redirecionar e ajudar a criar a melhor estratégia para digitalização do cluster.

À equipe da Seja Digital de São Paulo, que foi nosso alicerce para digitalização dos três municípios.

Às Prefeituras locais e Secretarias de Assistência Social, em especial a Prefeitura Municipal de Barrolândia e Porto Nacional. O apoio local foi essencial para chegarmos nas comunidades mais necessitadas.

Às emissoras de TVs, em especial a TV Anhanguera, que se empenhou conosco para que a digitalização ocorresse, construindo com a Seja Digital seu planejamento e comunicação para que a mensagem fosse assertiva.

E finalmente a todos voluntários e líderes comunitários que se envolveram e se sensibilizaram com o nosso propósito, acreditando que seria possível.

Fabrcia de Souza Cyrillo
Gerente Regional da Seja Digital

1. JUNTOS SOMOS MAIS FORTES



A equipe do cluster Palmas foi constituída por 01 gerência e 02 mobilizadoras sociais, uma equipe reduzida, mas extremamente engajada.



Fabrcia de Souza Cyrillo, Gerente Regional de Palmas, graduada em Administração Pública pela UFT e Gestão de Cooperativas pela UFV. Possui pós graduação em Gestão de Políticas Públicas com ênfase em Economia Solidária, MBA em Gestão de Pessoas e MBA em Gerenciamento de Projetos.



Debora Sabatini Fabiano, Consultora de Mobilização Social, graduada em Gestão de Recursos Humanos pela Faculdade Estácio de Sá e Administração Pública pela UFT. Possui MBA em Gestão de Pessoas.



Silvania Cristina Alves Marinho Réquia, Consultora de Mobilização Social, graduada em Serviço Social, técnica em contabilidade, técnica em magistério e Pós-graduada em Serviço Social com ênfase em gestão pública.

2. SENSIBILIZAR

2.1 Parceria com poder público

A parceria com poder público foi fundamental para comunicar ao maior número de pessoas a respeito do desligamento do sinal analógico e as medidas necessárias para a conversão, além de potencializar o impacto das ações realizadas, a fim de deixar um legado para Palmas, Porto Nacional e Barrolândia.

A rede de parceiros contemplou governos, associações, organizações não governamentais, instituições de ensino e sociedade civil, agregando valor às ações de mobilização, aprimorando os conhecimentos e a competência da equipe, enfatizando ainda o protagonismo da Seja Digital na operacionalização da migração do sinal analógico para o sinal digital da televisão no Brasil, o que contribuiu para o êxito na execução das ações.

Foram realizadas cerca de 45 reuniões com diversos parceiros para apresentação da Seja Digital e planejamento de ações.



2.2 Diálogos com a comunidade

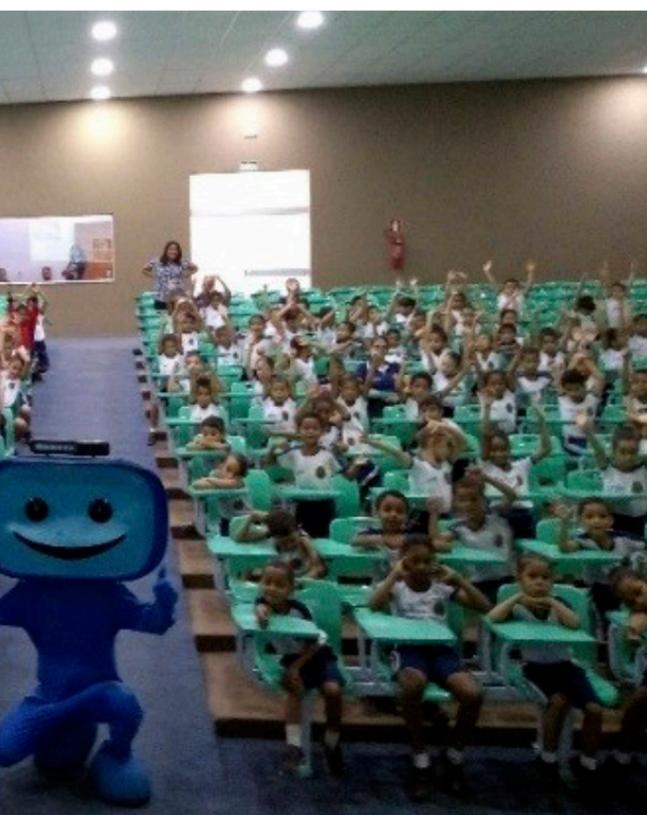
Despertar um sentimento de apropriação das comunidades pelo projeto Seja Digital foi um dos grandes objetivos dos diálogos com a comunidade. Nessas ações, era preciso sensibilizar as pessoas sobre o desligamento do sinal analógico de TV, ressaltando os quais benefícios da mudança e informando a data do desligamento, quem tinha direito ao kit gratuito e como adquiri-lo. Foram realizadas 73 ações em reuniões com beneficiados pelo Bolsa Família, reuniões da Secretaria Municipal da Habitação para beneficiários de casas populares, encontros em igrejas, feiras livres e escolas da Educação de Jovens e Adultos (EJA).



2.3 Caravana da TV Digital nas Escolas

A Caravana da TV Digital nas Escolas foi uma ação que teve como finalidade sensibilizar crianças para que fossem multiplicadores da digitalização e promotores da conversão digital em suas residências. Para levar a mensagem sobre o desligamento do sinal analógico para as crianças de forma lúdica e interativa, utilizamos a figura do mascote Digital. Foram realizadas 7 caravanas em Escolas Municipais e Estaduais do Ensino Fundamental.

As escolas eram localizadas nas regiões mais analógicas do município de Palmas, e a ação atingiu aproximadamente 2.500 alunos. As crianças se tornaram importantes mobilizadores mirins do desligamento e levaram as orientações importantes para seus familiares, como data de desligamento, número para agendamento e dúvidas. Como legado, a Seja Digital doou um painel para cada escola, para mostrar a transformação da TV no Brasil até a era digital, onde os professores poderão fazer o seu uso para estudo e enriquecimento do conhecimento dos alunos.



“Diversão para as crianças e principalmente entendimento para as crianças com relação à mudança do sinal analógico para o digital. São informações que as crianças puderam multiplicar para seus familiares.” Eliane Oliveira Santos Araújo, supervisora pedagógica da ETI Santa Bárbara.

“A visita da Seja digital trouxe impacto positivo, as crianças gostaram das brincadeiras e as famílias não tiveram dificuldade em trocar o sinal analógico pelo sinal digital.” Francisca Lúcia de Lima e Silva Santos, coordenadora pedagógica da Escola Estadual Maria dos Reis Alves Barros.

“Um momento marcante foi durante uma caravana das escolas que conhecemos o Samuel uma criança de 8 anos, que disse estar muito preocupado com sua vizinha pois a mesma recebeu o kit e não conseguiu instalar, então ela ia ver tv na casa dele, que já tinha recebido o kit digital e estava instalado. Então, ele pediu para que nós fizéssemos a instalação do kit da vizinha, após a caravana fomos até a casa dela e realizamos a instalação. Ele ficou muito feliz, a vizinha ficou muito emocionada com a atitude do garoto em se preocupar com ela. Foi emocionante!” Silvânia Cristina Requia, Mobilizadora Social da Seja Digital.



Foto: Djavan Barbosa

2.4 Cine Anhanguera

O Cine Anhanguera foi um evento realizado em parceria com a TV Anhanguera, afiliada da Rede Globo, que teve como finalidade promover exibições do último capítulo da novela “O Outro Lado do Paraíso”, trama das 21h que teve o Tocantins como cenário. Com uma estrutura de telão e muita pipoca, a exibição aconteceu simultaneamente em dois pontos diferentes de Palmas: no Parque dos Povos Indígenas, um dos pontos turísticos da cidade e na Feira do Aurenly III, um dos bairros mais populosos da Capital.

A vibração e a emoção dos tocantineses foram marcantes nesse último capítulo. A exibição contou com um público de aproximadamente 800 pessoas. Para gerar informação efetiva junto ao público participante, foi desenvolvida uma vinheta informativa sobre a TV Digital e a mudança do sinal, que foi veiculada durante os intervalos. Ainda disponibilizamos um ponto para que a população pudesse agendar a retirada de kits digitais e esclarecer dúvidas.



Foto: Elias Oliveira



Foto: Elias Oliveira

2.5 Positivação em Jogos de Futebol

A Seja Digital, por meio de parcerias, disseminou a informação sobre o desligamento em diversos lugares, sempre junto da população. Dessa forma, em parceria com a Secretaria Municipal de Esporte e Lazer de Porto Nacional e com a Fundação Municipal do Esporte e Lazer de Palmas, participamos dos campeonatos de futebol, prestando informações e agendamentos aos torcedores dos campeonatos. Em determinado momento o mascote Digital foi convidado a entrar em campo para tirar fotos com os jogadores, deixando evidente o quanto as pessoas estavam atentas e desejando a melhoria do sinal de TV.



2.6 Papo Digital

Em parceria com a Universidade Federal do Tocantins (UFT) realizamos o evento “Papo Digital”, que teve como objetivo levar informação sobre o desligamento do sinal analógico de TV aos estudantes da instituição. Dessa forma eles puderam ajudar a difundir a notícia da mudança do sinal e da distribuição de kits de conversores para famílias de baixa renda.

O “Papo Digital” contou ainda com a participação de representantes de emissoras da TV Jovem/Record Tocantins e TV Anhanguera/Globo, que comentaram sobre a preparação para a migração do sinal analógico para o sinal digital. Além disso, mobilizadores estavam à disposição para tirar dúvidas sobre o desligamento do sinal analógico de TV e sobre a distribuição de kits gratuitos.



2.7 Participação no Arraiá da Capital

O Arraiá da Capital, que teve em 2018 sua 26ª edição, é uma festa junina cujo objetivo consiste na integração familiar por meio da valorização das manifestações populares tradicionais. O principal atrativo é o concurso de Quadrilhas Juninas, formadas por grupos de diferentes regiões da cidade de Palmas, sendo eles de todas as idades. O Arraiá conta ainda com bandas de forró, cidade cenográfica, praça de alimentação e shows nacionais e regionais.

A Seja Digital, em parceria com a Fundação Cultural de Palmas, marcou presença nos cinco dias de evento, entre 27 de junho e 1 de julho. No stand montado, a população pôde tirar dúvidas sobre o desligamento do sinal analógico de TV e agendar a retirada dos kits gratuitos. Também tivemos uma cabine fotográfica para registrar momentos de alegria com a família, levamos o mascote Digital e sorteamos brindes como mochilas e squeezes, veiculando ainda vídeos informativos sobre o desligamento do sinal nos telões da arena.



2.8 Participação no Programa de Rádio Nação Nordestina

As tardes de sábados passaram a transmitir informação à população sobre a conversão e as atividades da Seja Digital por meio do Programa “Nação Nordestina”, da Rádio 96 FM. Durante o programa, que era ao vivo, tiramos dúvidas da população de todo o agrupamento e divulgamos as ações da semana.





2.9 Gincana Digital

A ação teve o objetivo de mobilizar associações comunitárias, escolas, coletivos e grupos culturais para ajudar a população de Palmas a entrar na era digital. A Gincana Digital estimulou, de forma voluntária, as instituições sociais e pessoas envolvidas a colaborem com os agendamentos e instalações dos kits digitais distribuídos pela Seja Digital. Em contrapartida, a Seja Digital atendia uma necessidade elencada pelo grupo ou instituição.



3. AGENDAR

3.1 Pontos Digitais de Aconselhamento PDAs

Com o intuito de garantir um atendimento próximo e acolhedor às pessoas beneficiárias dos programas sociais, a Seja Digital disponibilizou 18 Pontos Digitais de Aconselhamento (PDAs). Nelas foram ofertados os serviços de agendamento para retirada do kit, cadastro de potenciais beneficiários, além de orientações diversas e esclarecimentos de dúvidas.

Em Palmas, a iniciativa contou com PDAs em 6 unidades do CRAS, 2 em Unidades de Saúde e nas 3 unidades do Resolve Palmas. No município de Porto Nacional, foram criados 4 PDAs em unidades do CRAS, sendo uma delas no Distrito de Luzimangues. Já em Barrolândia, por se tratar de uma cidade menor, montamos somente um PDA. No total foram realizados 30.372 atendimentos em um período de aproximadamente 4 meses de trabalho (abril a agosto). Alguns integrantes das equipes que estiveram no dia a dia das unidades do CRAS prestaram seus depoimentos.



“A Seja Digital foi um dos projetos mais inovadores que nós, quanto CRAS, fizemos parceria. Primeiro porque conseguimos atingir várias metas do nosso público-alvo, segundo que aproximamos esse público nosso que estavam, em alguns casos, há quase 24 meses ou mais sem atualizar o cadastro único e em outros casos as buscas ativas que não conseguíamos chegar. O projeto Seja Digital trouxe e aproximou esse público, tornando a política pública social mais presente na vida de muita gente. Ter o projeto Seja Digital dentro de nossas unidades, fazendo um olhar minucioso, o do projeto, afirmo que ele vai muito além de trazer a imagem de TV digital, ele traz dignidade e uma gama de benefícios sociais que agora as famílias, além de estarem totalmente ‘digitais’ estão totalmente acessíveis a todos os programas sociais do governo federal. O que nos cabe, é dizer um muito obrigado pela parceria!”, Deliel Barbosa dos Santos, coordenador do CRAS Morada do Sol.

“O projeto da Seja Digital foi muito bom, a parceria com os CRAS intensificou a busca ativa no território o que facilitou o alcance das famílias com perfil para o cadastro único,” afirmou Marisa Moreira da Silva dos Reis, coordenadora do CRAS Santa Bárbara.

“Durante esse período, atuar como mobilizadora voluntária para Seja Digital em Porto Nacional foi uma experiência de grande valia pois não há nada mais gratificante do que permitir que famílias carentes continuem a ter acesso a algo que pra eles pode ser a única distração.” Doroti Aires Pereira, mobilizadora voluntária de Porto Nacional



3.2 Mutirões de Agendamentos

Trabalhar para a inclusão social e digital, sobretudo junto à parcela da população que mais necessita de apoio foi um dos grandes objetivos da equipe da Seja Digital. Os mutirões foram realizados em parceria com os líderes comunitários e religiosos.

Ao todo realizamos mais 43 mutirões de agendamento em locais de média circulação como missas, cultos, encontros religiosos, reuniões/encontros comunitários e eventos em geral. Utilizamos carros de som como forma de convidar a população a participar dos mutirões, que foram realizados em escolas, casas de líderes comunitários, associações e igrejas. Todos os mutirões ocorreram em bairros onde haviam pessoas com baixa renda e alto índice de aparelhos com sinal analógico.



“Trabalhar com a Seja Digital foi muito bom, ter o contato com as pessoas mais simples e poder ajudar estas pessoas que realmente necessitam foi gratificante. Acredito que fiquei com um aprendizado muito grande com esse trabalho e levarei para a vida toda.” Andreia Milhomem Santana, mobilizadora.

“A parceria com a Seja Digital para ajudar a digitalizar os associados e vizinhos da associação foi gratificante, tornar acessível esta transição para a população mais carente foi maravilhoso.” Nilva Melo, presidente da Associação Recanto dos Atalaías.

“Nós moramos na zona rural onde tudo é mais difícil! A ida da equipe da Seja Digital até o nosso setor foi maravilhosa, facilitou muito o acesso ao kit conversor digital. Se a equipe não tivesse ido, talvez muitas famílias humildes não teriam tido acesso.” Wilson Gomes da Silva, presidente da Associação dos Produtores Rurais do Cinturão Verde de Palmas.

“Foi um grande prazer ter parceria com a Seja Digital no meu bairro, onde moram pessoas carentes que não teriam condições de adquirir o um conversor e uma antena. Com o mutirão de agendamento ficou muito mais fácil para as famílias agendarem sem precisarem se deslocar para agendar a retirada do seu kit. A Seja Digital com toda sua equipe atendeu toda a população da Morada do Sol 3 de uma forma encantadora.” Josinei Bispo da Silva Simões, coordenador de eventos da Igreja Congregação Monte Sião.



3.3 Cras em Ação e Caravana Digital

Realizamos o CRAS em Ação e a Caravana Digital em parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social, a Secretaria de Saúde, a Escola de Cabeleireiros UNIFUTURA e o SESI. Atendemos inúmeras famílias realizando o agendamento e prestando informações sobre o desligamento do sinal analógico de TV. Através da parceria foi possível oferecer vários serviços de cunho social, como corte de cabelo, design de sobrancelhas, vacinação, aferição de pressão arterial, orientações sobre higiene bucal, entre outros serviços.





3.4 DIA D - Digital de Mobilização

A Seja Digital e a TV Anhanguera promoveram quatro edições do Dia D Digital de Mobilização para realizar o agendamento das famílias que possuíam direito a retirar os kits gratuitos. Foram realizados 2 eventos em Porto Nacional, nos bairros de Luzimangues e Vila Nova, e 2 no município de Palmas, na Quadra 407 Norte e no Jardim Taquari. A ação, também contou com a parceria das Prefeituras de Palmas e de Porto Nacional por meio das Secretarias de Desenvolvimento Social e Assistência Social, Secretarias de Saúde, dos CRAS e do SESC. O evento foi uma ação comunitária com diversos serviços sociais gratuitos, atividades e brinquedos para as crianças.



“Desenvolver uma ação entre CRAS e TV digital foi muito importante, pois conseguimos alcançar várias pessoas ao mesmo tempo. Com isso várias ações foram articuladas e desenvolvidas trazendo mais empoderamento para famílias em estado de vulnerabilidade social, misturando lazer, esporte, cultura e bem-estar social.”
Mônica Tavares Amorim,
coordenadora do CRAS Taquari.

3.5 Verão Digital

Enquanto em outros estados do Brasil o mês de julho marca o inverno, no Tocantins estamos em pleno verão, com muito sol, calor e água fresca. O período atrai a população para as praias de rios de água doce e os municípios do estado aproveitaram para oferecer uma programação com shows e estruturas com restaurantes e área para acampamento.

O Verão Digital foi idealizado pensando em ir onde a população está. Durante os finais de semana do mês de julho, os mobilizadores da Seja Digital estiveram nas praias de Palmas e Porto Nacional, agendando a população para retirar o kit gratuito e informando sobre o desligamento do sinal analógico.

Aproximadamente 3 mil pessoas foram impactadas durante os três finais de semana do mês de julho. O espaço montado pela Seja Digital contou com massagem corporal e aula de zumba.



“A ação teve momentos emocionantes, como o dia em que catadores de latinhãs nem sabiam que tinham direito a receber o kit digital gratuito, mas através dessa ação conseguiram agendar e receber seu kit, pessoas que receberam a informação e repassaram para seus vizinhos, amigos e familiares e, que logo depois, ligaram para agradecer por ter recebido o kit.” Silvania Cristina Requia,
mobilizadora social da Seja Digital.





3.6 Blitz Digital nas feiras livres, supermercados e estações de ônibus

Para atingirmos o maior número de pessoas a respeito do desligamento do sinal analógico e as medidas necessárias para a conversão, também realizamos nos meses de maio e julho de 2018, blitzes em locais de grandes de circulação, como feiras livres, estações de ônibus e portas de grandes supermercados. Durante a ação, os promotores da Seja Digital agendaram os beneficiários e esclareceram dúvidas. As blitzes foram essenciais para engajar a população na campanha e estreitar a comunicação com os beneficiários.



3.7 Trocas do Jornal Daqui

O Jornal Daqui é um jornal comercializado pelo grupo Jaime Câmara, possui uma linguagem mais popular e um preço reduzido, o que o faz ser atrativo para população das classe C, D e E. Trimestralmente, o jornal faz promoções em que o leitor que juntar 60 selos, que são publicados na capa do jornal, ganha brindes de diversas categorias.

Nos meses de maio e agosto, a equipe da Seja Digital esteve presente nas trocas do Daqui na Feira da Aurenny 3 e Espaço Cultural informando sobre o desligamento do sinal analógico e realizando agendamento das pessoas que tinham direito a receber o kit conversor digital. Durante a ação, distribuímos pipocas personalizadas para as crianças que estavam presentes no local. Cerca de 3 mil pessoas foram sensibilizadas na troca de maio e 2800 na troca de agosto.



4. DISTRIBUIÇÃO

4.1 Feirões Digitais

Em parceria com a TV Anhanguera/Globo e com lojistas, a Seja Digital realizou 5 Feirões Digitais. A ação teve como objetivo facilitar o acesso da população aos equipamentos que possibilitam que televisores antigos recebam o sinal digital. Durante os feirões, a população teve a oportunidade de adquirir aparelhos de televisão digital nas lojas parceiras com preços promocionais e antenas e conversores com preços mais acessíveis. Em alguns feirões, os fornecedores de conversores digitais conseguiram zerar seus estoques, e no feirão realizado em parceria com o Hipermercado Extra foram vendidos mais de R\$ 500 mil em televisores.



4.2 Projeto Fora de Rota

O “Fora de Rota” foi criado pensando em instituições que precisam fazer a conversão do sinal analógico para o digital e não estão entre os programas sociais do Governo Federal, portanto, não recebem os kits gratuitamente, nem tampouco têm condições para adquirir. O projeto consiste na doação e instalação dos kits digitais e televisores em asilos, creches, escolas, penitenciárias e hospitais.

O projeto foi desenvolvido em parceria com TV Anhanguera/Rede Globo e também contou com a ajuda da população. As pessoas que tinham uma TV de tubo e queriam doar seus televisores que estavam funcionando, poderiam deixar no ponto de coleta. Foram doados 48 televisores de tubo para instituições públicas ou filantrópicas e famílias que não possuíam TV.



“Durante um dos eventos abordamos um senhor que estava vendendo pipoca, ao abordá-lo o mesmo falou que recebeu o kit conversor digital, porém não tinha TV para realizar a instalação e ainda revelou que sua esposa havia ficado cega há seis meses e não tinha nada para ouvir as notícias, os programas de TV. Então, através da campanha de doação de TV realizada em parceria com a TV Anhanguera, recebemos um televisor e levamos para ele e sua família, que ficaram imensamente felizes, sua esposa chorou e ficou muito agradecida. São momentos tão especiais que ficam marcados.” Débora Sabatini Fabiano, mobilizadora social da Seja Digital.



“O Fora de Rota possibilita a todos ter acesso ao melhor do sistema digital. É uma ação de inclusão,” destaca o diretor de Projetos Especiais da Rede Globo, André Dias.

“É emocionante se deparar com pessoas que estão ali, crianças, especialmente, em tratamento há meses, que têm a televisão como a única diversão e para os pais, que os acompanham, como a única fonte de informação. Então hoje, que fizemos a entrega, foi um momento emocionante especialmente pela alegria das crianças em ter o melhor som e a melhor imagem,” ressaltou Dias na entrevista concedida na data 10/07/2018 ao G1 Tocantins.

“A Seja Digital foi indispensável no processo de atualização do hospital na nova transmissão de sinal de TV em Palmas: O sinal digital. Com os conversores doados pela Seja Digital os usuários do HGP agora dispõem de um sinal de TV de qualidade, com imagem e áudio conforme o novo padrão. Recebemos a empresa com gratidão pela oportunidade que nos foi dada, pois sabemos a importância que os equipamentos doados terão na socialização e entretenimento dos usuários desta unidade de saúde.” Leonardo, diretor administrativo do Hospital Geral de Palmas.

“As crianças e jovens que são acolhidas por nós estão em situação de vulnerabilidade social. Muitas vezes a televisão é um meio de entretenimento e distração para estas crianças. Receber este kit conversor da Seja Digital foi muito importante, pois sobrevivemos de doações e não teríamos condições de trocar os televisores ou adquirir um kit conversor.” Irmã Maria Izabel Bezerra, coordenadora do Projeto Sementinhas do Amor.

4.3 Parceria com Varejo

Realizamos parceria com a rede de Lojas Eletrosom. Em Palmas, a rede possui duas lojas nas principais avenidas comerciais, atendendo ao público C, D e E. Promovemos a positivação do material informativo na loja e capacitamos os vendedores sobre o desligamento do sinal. A Eletrosom promoveu um evento na reinauguração da unidade do centro de Palmas. Nesse dia, levamos uma equipe de mobilizadores e o mascote Digital, realizamos o agendamento de beneficiários e tiramos as dúvidas da população.



4.4 Acompanhamento e cuidado nos PDRs

Manter empatia junto aos beneficiários e o relacionamento próximo com a equipe de logística dos Correios e operadores dos Pontos de Retirada (PDRs), foi uma das premissas do cluster Palmas. Em alguns Pontos colocamos promotores para realizar um filtro de atendimento e agendamentos para pessoas que chegavam sem marcação prévia, além de, em alguns casos, identificar as pessoas que tinham dificuldade na instalação.



4.5 Doações para Instituições Públicas

Durante todo o período de atuação da Seja Digital no cluster Palmas recebemos muitos pedidos de doações de instituições. Foram realizadas mais de 400 doações de kits conversores, beneficiando mais de 50 instituições como hospitais, abrigos de idosos e crianças, APAE, centros de atendimentos socioeducativos, secretarias, entre outros.



5. INSTALAÇÃO

5.1 Encontro de Antenistas

O encontro foi realizado em parceria com a TV Anhanguera. Para os antenistas da cidade de Palmas, o intuito foi atender à crescente demanda pelo serviço de instalação, orientando e capacitando os profissionais a instalar a antena digital e o conversor, além de realizar a busca de canais com sinal digital. Os temas abordados foram: a montagem da antena digital, a instalação do mastro, o apontamento e a sintonização do conversor, a qualidade do sinal e as ferramentas necessárias para instalação.



5.2 Kombi Digital

A Kombi Digital foi um projeto idealizado pela TV Anhanguera, que contou com a parceria da Seja Digital durante os meses de julho e agosto. A equipe da Kombi, composta por instaladores e mobilizadores, percorreu os bairros mais afastados de Palmas, onde grande parte dos moradores eram baixa renda. Nessas viagens foram instalados kits para aqueles que tinham dificuldade na instalação, ocorreram agendamentos e orientações àqueles que ainda não haviam retirado o kit. A emissora fez da Kombi Digital um quadro, em que o repórter ia na casa das pessoas, auxiliava na instalação e dava orientações sobre o desligamento.

“Fiquei muito feliz em poder participar do projeto Seja Digital e do Anhanguera Digital dirigindo nossa velha Kombi que ficou conhecida e famosa em todo Estado. Foi uma grande experiência ver as famílias humildes sorridentes, alegres por estarem se tornando digitais. Foram dias puxados, mas ao mesmo gratificantes. A cada dia era um lugar diferente, uma pessoa diferente, um sorriso no rosto, uma alegria estampada em cada lar. O carinho das pessoas quando recebiam a gente ficou marcado em nossos corações. Agradeço a toda equipe da Seja Digital por essa oportunidade. Pois através desse projeto fiz novas amizades, novos contatos, novas fontes jornalísticas, sem contar a experiência de dirigir a Kombi. O projeto Seja Digital fez a alegria de muitas famílias carentes. Parabéns a todos!”
Carlos Alberto Gomes, repórter da TV Anhanguera.



5.3 Caravana Digital

A Caravana Digital também teve como finalidade cumprir a missão da Seja Digital de não deixar ninguém para trás. Durante dois meses, nossas equipes de mobilizadores e instaladores, com vans caracterizadas, bateram de porta em porta nos bairros onde o índice de pessoas com sinal analógico era maior. As equipes agendavam as pessoas que ainda não havia retirado o kit conversor digital e os instaladores da Seja Digital instalavam. Algumas vezes os equipamentos já estavam instalados, mas de forma errada, com conexões realizadas de forma ineficiente e de maneira a gerar uma imagem ainda muito aquém do que é possível obter. Em outros casos, a antena era apontada para lado errado e, com isso, alguns canais não sintonizavam.

A identificação das áreas prioritárias era realizada toda segunda-feira, levando em consideração os relatórios disponibilizados pela área de inteligência da Seja Digital, que indicavam os pontos com maior índice de sinal analógico na cidade.



5.4 Mutirões de Instalações

Os mutirões de instalação foram “ações de guerrilha” realizadas com um verdadeiro exército de atores, técnicos das emissoras de TV, mobilizadores sociais e instaladores da Seja Digital.

A ação aconteceu nos Bairros Aurenly I, II, III e IV de Palmas, regiões com grande número de pessoas analógicas. Houveram três pontos de atendimento, sendo um deles na entrada do Supermercado Duda, outro na Escola Municipal Maria Júlia e também na Unidade de Saúde da Família Laurides Milhomem. Nesses três pontos haviam duas mobilizadoras da Seja Digital para tirar as dúvidas das pessoas sobre o desligamento do sinal analógico, que estava em reta final, e agendar a população para a instalação gratuita do kit digital (antena e conversor).

Foram vários grupos de técnicos, juntamente com a equipe de instaladores da Seja Digital, que percorreram os Aurenys, realizando instalações gratuitas de conversores e antenas digitais. A ação foi uma oportunidade para aqueles que possuíam os equipamentos, mas ainda não haviam realizado a instalação. Também contamos com o apoio da Kombi Digital, juntamente com o repórter Carlão, percorrendo as ruas dos Aurenys divulgando o número de Whatsapp para que a população pudesse agendar a instalação gratuita.



5.5 Patrulha Digital

Parceria entre o SENAI, o IFTO, a TV Anhanguera/Globo e a Seja Digital, a Patrulha Digital mobilizou professores e estudantes. Foram realizadas ações em diversos setores de Palmas e Porto Nacional para informar aos moradores sobre o processo de digitalização. Além disso, foram instalados kits conversores na residência de algumas famílias que haviam retirados os kits, mas ainda não haviam instalado, de modo a demonstrar como a instalação é feita e, ainda, tornar aquela família multiplicadora da informação na comunidade. Ocorreram 3 edições da Patrulha Digital no cluster Palmas, passando pelos setores Irmã Edila, Parque Eldorado e Padre Luso, em Porto Nacional, além do Taquari e Aurenly IV, em Palmas. Ao todo foram capacitados mais de 50 alunos.



“Foi uma vivência que nos gerou uma bagagem de conhecimento referente à imagem digital e seu processo de desenvolvimento, além de ter o privilégio de cooperar com a sociedade tocantinense, mediante a conscientização da população.” Estudante do IFTO, Maycon Douglas Barbosa.

“Foi uma experiência boa poder ajudar pessoas a ter o sistema da TV digital em casa e foi bom ter trabalhado em grupo.” Aluna do IFTO, Lisnar Mendes de Souza.

“O IFTO, Campus Porto Nacional, ficou muito honrado em participar do projeto Seja Digital, pois pudemos contribuir de alguma forma com a sociedade portuense. Ações como essa fortalecem a presença do Instituto Federal na sociedade.” Edilson Leite de Sousa, professor do IFTO, Campus Porto Nacional.



6. PENSANDO DE FORMA SUSTENTÁVEL

6.1 Descarte de TV

Pensando na preservação do meio ambiente, o cluster Palmas realizou uma campanha dedicada à redução de riscos socioambientais gerados pelo descarte inapropriados de aparelhos de TV, que tende a aumentar durante processo de desligamento da TV analógica. Além de alertar a população sobre os riscos do descarte inadequado dos equipamentos, a campanha estimulou a doação de aparelhos em condições de uso (Projeto Fora de Rota). Tivemos dois pontos de descarte de TV: A CDL, Câmara de Dirigentes Lojistas de Palmas e a TV Anhanguera. Ao todo foram entregues 52 aparelhos para reciclagem.



6.2 Sobra de Materiais

Além de ser ecológica, a reciclagem é fundamental para a economia. Isso porque o setor gera renda a muitas famílias, seja durante a coleta, na linha de produção ou mesmo para artesãos. Todo material impresso em papel do cluster foi entregue para a Associação de Catadores e Catadoras de Materiais Recicláveis da Região Norte de Palmas (ASCAMPA) e todas as lonas e banners utilizados em eventos foram doados para uma artesã que fabrica bolsas e porta-moedas.



7. DEPOIMENTOS

“Gratidão! A Deus e toda equipe da Seja Digital por ter me permitido fazer parte desse enorme projeto, foi muito bom! Um aprendizado maravilhoso, uma experiência inesquecível.” Tiago Ferreira Barbosa, mobilizador voluntário de Barrolândia.

“Minha experiência na Seja Digital foi um marco histórico no meu desenvolvimento profissional. Nesse trabalho pude aprimorar técnicas de liderança e atendimento ao público, além de sentir e ver a felicidade no rosto de cada pessoa a cada kit concedido. Isso é muito gratificante! Tudo isso graças a toda a equipe de profissionais que dirigiu esse projeto, a qual repassou total credibilidade e confiança.” Lucas Florêncio Moura Ramos, mobilizador voluntário e supervisor de promotores.

“Agradeço a equipe da Seja Digital por essa conquista alcançada! Afinal, o sucesso de um projeto depende do empenho de cada um e de todos, com grande esforço, conseguiram demonstrar determinação e dedicação. Foi satisfatório estar presente em todos os momentos do projeto, fazer parte da equipe, poder ajudar e acreditar. Todos estão de parabéns e merecem um sincero agradecimento pelo trabalho feito! Parabéns e obrigada!” Fabiana Azevedo, Produtora de Eventos da TV Anhanguera.

“Participar como voluntário na Seja Digital me possibilitou sair do campo de espectador e partir pra construir a história.” Ivamberto da Silva de Lemos, radialista e mobilizador voluntário no Cras Morada do Sol.

“Enquanto Coordenadora do CadÚnico de Porto Nacional e mobilizadora voluntária da Seja Digital, senti que cumprimos nosso propósito. Além das famílias cadastradas, ainda contemplamos com o kit entidades públicas e pessoas físicas que possuíam TV de tubo. Acredito que o período em que trabalhamos foi extremamente proveitoso. Senti-me gratificada em fazer parte desse projeto.” Nelcirene Rodrigues Soares, coordenadora do CadÚnico de Porto Nacional e mobilizadora voluntária.

“Estou muito grato pela parceria com a Seja Digital, pelo trabalho realizado com muito profissionalismo. A carência do bairro é imensa e esse projeto gratuito facilitou para as pessoas tanto no quesito financeiro, sem condições de implantação, como no sentido informações televisivas. Agradeço muito a Seja Digital pelas condições reais que oportunizaram para os menos favorecidos.” Gutemberg Vieira da Silva, professor e presidente da escolinha de futebol no Jardim Taquari de Palmas.

“Foi uma experiência ótima mostrar minha capacidade de trabalhar bem em equipe, mostrar humildade, tolerância e companheirismo. Trabalhando ficamos mais motivados e comprometidos, afinal uns dependem dos outros e todos são responsáveis pelas falhas e pelo sucesso.” Daniela Ferreira Pinto, digitadora e entrevistadora do CadÚnico e mobilizadora voluntária.

“Para nós da gerência do Cadastro Único e Programa Bolsa Família, a parceria com a Seja Digital foi excelente pelo fato que todos se envolveram e contribuíram. A equipe do cadastro dos CRAS, auxiliando no agendamento, a equipe da gerência, de forma que a Seja Digital estivesse presente nas reuniões com beneficiários. Mas o principal foi a presença da equipe da Seja Digital nos CRAS, atendendo, orientando e esclarecendo aos beneficiários da importância do agendamento e retirada dos kits nos correios. Foi uma parceria muito enriquecedora e com certeza quem ganhou com essa parceria foi o beneficiário.” Terezinha de Jesus Milhan, gestora do Cadastro Único de Palmas.

“Foi muito gratificante poder ajudar nossa comunidade voluntariamente no processo de desligamento da Seja Digital. Com esse trabalho nos aproximamos mais das pessoas e conseguimos ver a alegria, de perto, das pessoas que foram beneficiadas com este programa.” José Alan de Oliveira Castro, presidente da Associação de Moradores da Quadra 405 Norte.

“A parceria foi boa porque proporcionou a divulgação das ações da empresa na região. Tendo em vista que muitas pessoas tinham dúvidas de como receber o kit, a partir das divulgações das atividades, a população passou a procurar fazer o agendamento.” Raimundo Nonato Soares Filho, Portal de Notícias Luzimangues Online (www.luzimanguesonline.com.br).

“Foi bem bacana ser voluntária na Seja Digital, esse projeto foi maravilhoso para a população. Além de receberem a aparelhagem de forma gratuita, tiveram os esclarecimentos necessários.” Natielly Ferreira Araujo, assistente administrativa da Prefeitura de Porto Nacional e mobilizadora voluntária.

“Foi muito bom e gratificante ter contribuído para a chegada do sinal digital de televisão em meu município. Esses últimos cinco meses foram de muito trabalho e dedicação, desde o dia 27 de abril de 2018, quando iniciamos nosso ponto de retirada na sede do Cras do nosso município barrolandense, onde tivemos a parceria da agência dos Correios, Cras e o apoio da Prefeitura Municipal de Barrolândia. Além do aprendizado adquirido, o mais legal foi ver as famílias de baixa renda do nosso município saírem felizes com o kit da TV digital totalmente gratuito em mãos, após saberem que de agora em diante teriam a oportunidade de desfrutar em seu lar e com sua família uma transmissão de TV com sinal digital, com 100% de imagem perfeita sem ruído ou chuveiro. O legado que ficou foi ver e presenciar a felicidade da comunidade com a nova novidade da chegada do sinal de TV digital e de ter contribuído para a história tecnológica da nossa cidade.” Diego Júnio Alves de Jesus, mobilizador voluntário de Barrolândia.

“O que tenho a dizer é que foi uma ótima experiência para mim. Um grande aprendizado, conhecimentos adquiridos e também contribuir para grandes avanços e melhorias no meu município. Agradecimentos a Deus e a todos por confiar em nossos trabalhos. Gratidão é o que tenho a dizer... Só afirmando que fiz com amor!” Reijane da Paz Dias Pereira, gestora do Cadastro Único no município de Barrolândia.

“Significou de sobremaneira essa parceria entre a prefeitura de Palmas, através da Secretaria de Desenvolvimento Social e a Seja Digital, que, através desta parceria, pode atender nossas famílias de baixa renda, migrarem do Sinal Analógico, para o Sinal Digital, garantindo, através dos CRAS um atendimento igualitário e de qualidade aos nossos usuários. Quero agradecer a parceria da Seja Digital, que, com um trabalho eficiente e eficaz, atendeu nossa população menos favorecida garantindo a eles o direito de igualdade com equidade.” Simone Sandri, Secretária Executiva do Desenvolvimento Social.

“Além da dedicação da equipe, foram usadas diversas estratégias de comunicação divulgação em rádio, porta a porta, muros adesivados, outdoor. A Seja Digital buscou junto com nossa paróquia São Francisco de Assis, após missa e os festejos religiosos montavam a tenda para que as pessoas pudessem retirar todas as dúvidas e fazer a agendamento para retirada do kit conversor digital, fui muito bacana, pois é um direito das pessoas carentes o resultado foi superpositivo. Parabéns a toda equipe da Seja Digital pelo serviço prestado para população de Palmas e região.” Padre Aderso Alves dos Santos. a

“A visita da Seja Digital na ETI DC Caroline Campelo foi de suma importância para os alunos e funcionários, pois oportunizou momentos que proporcionaram conhecimento e diversão. Os alunos ficaram muito empolgados com as atividades desenvolvidas pela equipe da seja digital. Isso pôde ser observado tanto durante o evento quanto depois. Os alunos estavam eufóricos, não paravam de falar sobre o que tinham aprendido e como tinham se divertido. Para a equipe diretiva a visita do seja digital na escola foi positiva, visto que além de informar sanou várias dúvidas sobre o desligamento do sinal analógico.” ERIKA DA SILVA PAULINO OLIVEIRA, Diretoria do ETI Caroline Campelo.”

“Essa parceria foi muito importante, pois possibilitou às pessoas da comunidade adquirir o kit digital, realizando o cadastro no projeto Arte-Fato, o que facilitou para muitas pessoas”. Jocel Santiago de Araújo, Presidente da Associação Ação Social Jesus de Nazaré - AASJN

RESUMO DOS RESULTADOS GERAIS



01
ENCONTRO DE
SENSIBILIZAÇÃO
PARA ANTENISTAS

10
EDIÇÕES DO VERÃO
DIGITAL REALIZADAS

2.500
ALUNOS
IMPACTADOS

03
PREFEITURAS
PARCEIRAS

43
MUTIRÕES DE
AGENDAMENTO

05
FEIRÕES DIGITAIS
REALIZADOS

409
NOTÍCIAS

44
VOLUNTÁRIOS

07
ESCOLAS
SENSIBILIZADAS

309
VEÍCULOS DE
COMUNICAÇÃO

996
HORAS DE
VOLUNTARIADO

43
EVENTOS
REALIZADOS
COM PARCEIROS

50.000
KITS
ENTREGUES



EXPEDIENTE

ORGANIZAÇÃO E TEXTOS

Fabrcia de Souza Cyrillo
Débora Sabatini Fabiano
Silvânia Cristina Requia

REVISÃO ORTOGRÁFICA

Sarah Pires
Sarah Tamioso
Wanessa Botelho

PROJETO GRÁFICO

Robson Ribeiro do Prado

PRODUÇÃO GRÁFICA E EDITORIAL

Criativa Gráfica

FOTOS

Arquivo SEJA Digital
Elias de Oliveira: Cine Anhanguera: página 9
Djavan Barbosa: Cine Anhanguera: página 9



Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL