



Seja :Digital

DIGITALIZAÇÃO DO AGRUPAMENTO CAMPO GRANDE

MARÇO A OUTUBRO, 2018





Expediente

Direção de conteúdo | **Cláudia Borges & Wellington Vidaurre**
Pesquisa | **Cláudia Borges, Mauricéia Vieira & Rosana Poletti**
Organização e edição | **Bruno Sampaio**
Design Gráfico | **Bruno Sampaio**
Fotos | **Rosana Poletti & Bruno Sampaio**
Revisão | **Pedro Monteiro de Almeida**

“A intensidade e a compaixão permearam o cotidiano da nossa operação em Campo Grande e Terenos. Nesses meses foi tudo muito intenso, desde a dinâmica das atividades diárias até as emoções da ‘não-rotina’. Cada dia diferente, lidando com realidades tão distintas e pessoas tão intensas. Foi um exercício de empatia constante para atender bem, medir os resultados, redefinir estratégias e agir de forma a impactar todos aqueles que deveriam agendar, retirar e instalar seus kits. Um projeto que ficará marcado na memória das pessoas e que permitirá uma integração e inclusão social de toda uma população na nova era digital. A maior satisfação é viver esse sucesso e saber que pudemos mudar a vida de muita gente, sempre com sorrisos recíprocos.”

Wellington Vidaurre
Gestor regional - SEJA DIGITAL

**Seja
:Digital**



Agrupamento CAMPO GRANDE

Wellington Vidaurre | Gestor Regional
Bruno Sampaio | Coordenador de Eventos
Claudia Borges | Consultora de Mobilização Social
Mauricéia Vieira | Consultora de Mobilização Social
Rosana Poletti | Consultora de Mobilização Social

Atuaram nas atividades regionais

Promova Ilimitada Agência de eventos
DV Consultoria de Comunicação Assessoria de Imprensa
IDE - Instituto de Desenvolvimento Evangélico
Associação de Moradores do Arnaldo Estevão de Figueiredo II

Escritório Local

Conectivo Coworking | Av. Afonso Pena, 2440, sala 152
Campo Grande, MS CEP 79002-934



1

SEMENTE NO CORAÇÃO DO CENTRO-OESTE

Estruturação _____ 10

- Escritório local SEJA DIGITAL
- PROMOVA Agência de Eventos
- DV Assessoria de Comunicação

Cenário social e geográfico _____ 12

- Introdução e números iniciais
- Campo Grande e Terenos

Lançamento das atividades _____ 14

- Coletiva de Imprensa

2

GERMINANDO SOB O SOL

Apoio institucional _____ 18

- Chancela do poder público
- Capilaridade via atores sociais

Estratégias de sensibilização _____ 20

- Participação em eventos
- Concurso Aluno Digital
- Pontos móveis de aconselhamento
- Caravanas da TV Digital nos Bairros
- Arrastão Digital
- Caravana Digital nas Escolas
- Secretaria de Assistência Social e CRAS
- Patrulha Digital & Digital Pra Geral

3

MANHÃ DESABROCHADA A PÁSSAROS

Estratégias de distribuição _____ 30

- Sinergia com os Pontos de Retirada
- Transporte de beneficiários assentados
- Digitalizando Instituições
- Sorteio de kits
- Feirões

Multiplicadores de instalação _____ 34

- Instalação Premiada
- Estratégias: Call center e Disk-instalação
- ONG - IDE
- ONG - AMCAEF

4

OS GALHOS TORCIDOS DO CERRADO

Desafios _____ 40

- Resistência regional
- Sonorização ostensiva e ações de massa
- Vans da TV Digital e ação porta-a-porta

5

COLHENDO O FRUTO

Resultados _____ 44

- Volumetria final
- Pesquisa de aferição da digitalização
- Autorização para desligamento

Conteúdo adicional _____ 46

Depoimentos _____ 50

Agradecimentos _____ 54

1 SEMENTE NO CORAÇÃO DO CENTRO-OESTE



“

*Poesia não é para
compreender mas
para incorporar
Entender é parede:
procure ser árvore.*

MANOEL DE BARROS

Estruturação



Escritório local

Seja:Digital

A SEJA DIGITAL - Associação Administradora do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV - tem como objetivo operacionalizar e divulgar o processo de desligamento do sinal analógico de TV no Brasil.

Em 2 municípios do Estado de Mato Grosso do Sul, Campo Grande e Terenos, o processo gradual de desligamento do sinal analógico foi determinado pela ANATEL para encerrar em 14 de Agosto, e posteriormente ampliou-se o prazo até 31 de outubro de 2018.

Até 2023 os 79 municípios de Mato Grosso do Sul terão somente o sinal de TV digital.

Conectivo Coworking | Av. Afonso Pena, 2440, sala 152
Campo Grande, MS CEP 79002-934



PROMOVA

A agência de eventos PROMOVA participou do desligamento do sinal analógico em outras regiões do Brasil, e veio a Campo Grande para atender às tarefas de produção para os eventos e ações de mobilização social.

DV consultoria de comunicação

Reconhecida pelo acesso aos veículos de imprensa regional, a DV Comunicação foi contratada para dar suporte de assessoria de comunicação para os porta vozes do escritório local da SEJA DIGITAL.

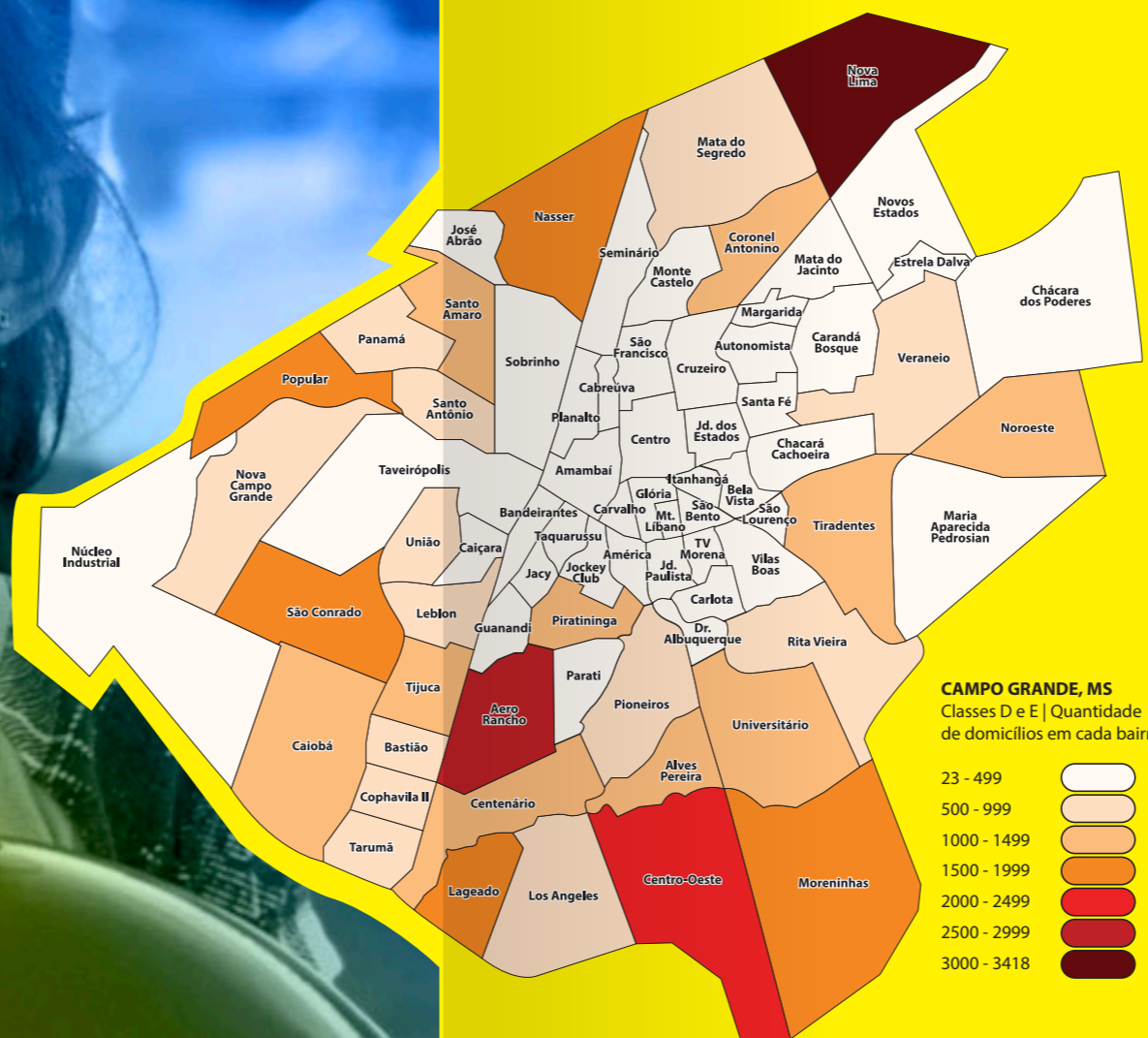


Cenário social e geográfico

Introdução e números iniciais

O mobilização da SEJA DIGITAL no agrupamento de Campo Grande atendeu à capital e ao município de Terenos.

VOLUMETRIA INICIAL DO CLUSTER:
→ 111.017 kits a distribuir



O mapa acima traz informações do IBGE sobre a concentração de renda no município de Campo Grande, que representou cerca de 98% da população atendida pelo programa de distribuição de kit gratuitos para TV Digital. Essas informações, juntamente com as pesquisas iniciais de aferição da digitalização, e o suporte da equipe de Inteligência e Pesquisa da SEJA DIGITAL foram insumos importantes para a definição das estratégias de mobilização social.

Campo Grande

06 Pontos de Retirada de kits

Capital do Estado, o município reúne regionalidades típicas, como gosto pelo tereré de erva-mate e a influência dos povos indígenas.

POPULAÇÃO
874.210 habitantes (IBGE 2017)

VOLUMETRIA INICIAL
108.269 kits a distribuir

DESAFIOS ENFRENTADOS

- Múltiplas estratégias para vencer a resistência da população local em aceitar a mensagem de urgência
- Manobras para driblar a desconfiança dos beneficiários para receber ações de instalação porta-a-porta
- Superados problemas técnicos nos conversores com apoio da equipe de Engenharia da SEJA DIGITAL

Terenos

01 Ponto de Retirada de kits

É o município mais próximo da capital, a menos de 30 quilômetros. Representou cerca de 2% dos beneficiários na regional.

POPULAÇÃO
17.567 habitantes (IBGE 2011)

VOLUMETRIA INICIAL
2.748 kits a distribuir

DESAFIOS ENFRENTADOS

- Dificuldades técnicas na abrangência do sinal digital na região
- Cerca de 50% da população reside na zona rural e assentamentos distantes
- Dificuldade de deslocamento da população até os pontos de retirada

Seja: Digital

Lançamento das atividades



PREPARE
A SUA TV
PARA
O SINAL
DIGITAL



Coletiva de imprensa

O lançamento das atividades regionais contou com a presença do Presidente da SEJA DIGITAL, Antonio Carlos Martelletto, e mídia local

- Emissoras de TV aberta
- Emissoras públicas de TV
- Rádios locais
- Plataformas online
- Revistas digitais
- Representantes do poder público



"Todo o esforço feito pela equipe de mobilização da SEJA DIGITAL na regional de Campo Grande, bem como a parceria com líderes comunitários e com o poder público, foi fundamental para a obtenção do sucesso do projeto. Em Campo Grande e Terenos o trabalho foi muito importante, visto que nossas pesquisas indicavam cerca 30% da população ainda recebia o sinal analógico de TV. A partir da renovação digital, a qualidade do serviço gratuito das TVs abertas só cresce, assim como as melhorias no serviço de telefonia móvel. Essa dedicação e esforços se justificam na importância da televisão como principal fonte de informação e entretenimento para grande parte da população brasileira"

Antonio Carlos Martelletto
Presidente da EAD
SEJA DIGITAL

VOLUMETRIA INICIAL

TERENOS

01
Ponto de retirada de kits para TV Digital

111 mil

kits para TV Digital a serem distribuídos

CAMPO GRANDE

06
Pontos de retirada de kits para TV Digital

VOLUMETRIA EM 14/08

mais de
160 mil
*Foram adicionados cerca de 50 mil novos beneficiários



2 GERMINANDO SOB O SOL

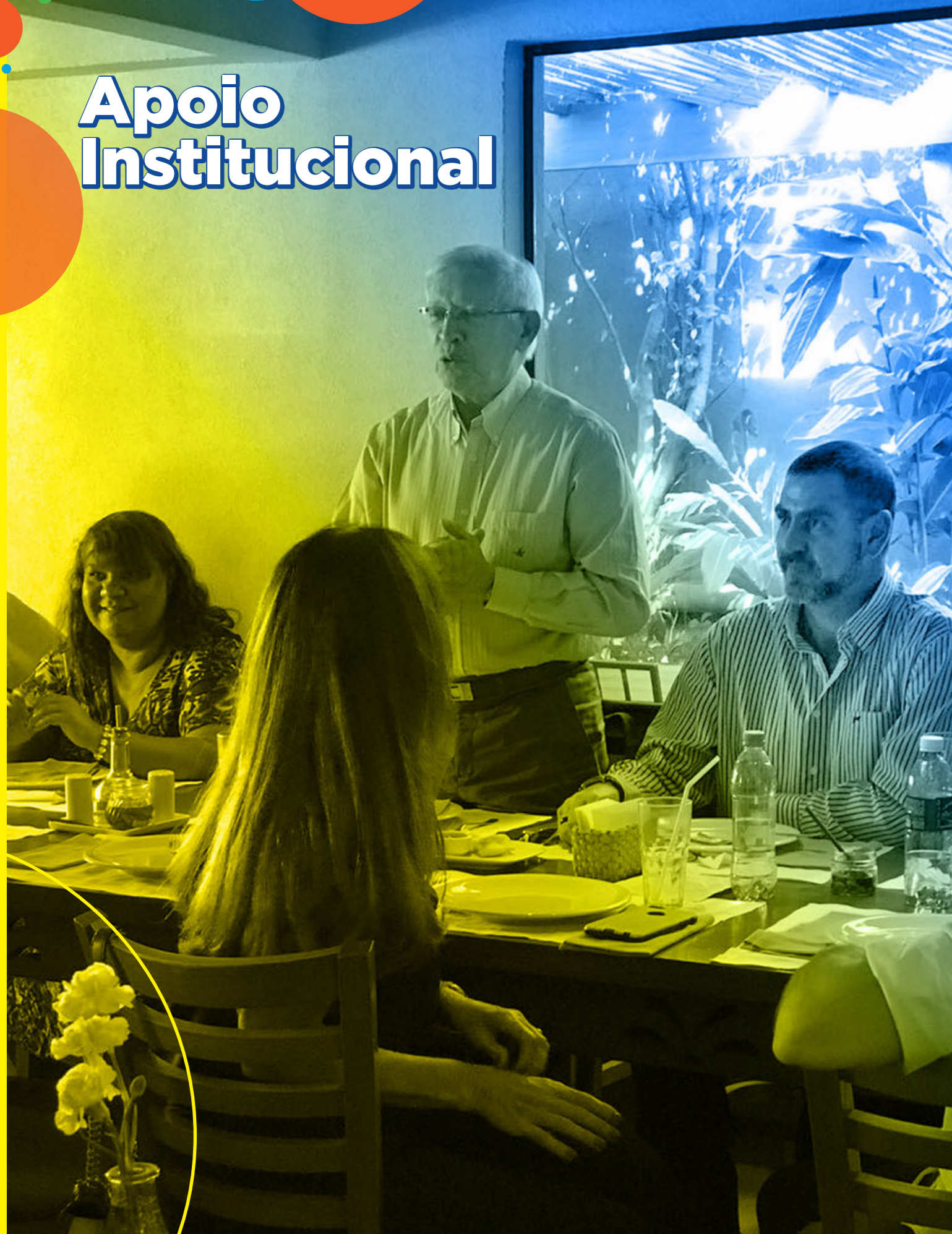


“

*As flores dessas
árvores depois
nascerão mais
perfumadas.*

MANOEL DE BARROS

Apoio Institucional



Chancela do poder público

ANATEL e representantes do poder público se juntam para não deixar ninguém para trás!

A operação local da SEJA DIGITAL contou com o contínuo apoio da Agência Nacional de Telecomunicações, do Governo Federal, por meio do Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, e também do Ministério do Desenvolvimento Social.

A presença ativa da ANATEL garantiu celeridade ao processo de digitalização e garantiu a adesão do poder público local no processo de sensibilização e agendamentos dos beneficiários. Foram firmados acordos de cooperação com o Governo do Estado do Mato Grosso do Sul, Prefeitura Municipal de Campo Grande, e Prefeitura Municipal de Terenos, otimizando a penetração da mensagem por via das Secretarias Estaduais e Municipais.



Capilaridade via atores sociais

Governo do Estado de MS, Prefeitura de Campo Grande, Prefeitura de Terenos, Sub Prefeitura de Anhanduí, ONGs, Lideranças Comunitárias, Instituições Religiosas

- Secretaria de Assistência Social (SAS)
- Fórum de ONGs
- Comunidades Quilombolas
- Aldeias Indígenas
- Igrejas Católicas
- Igrejas Evangélicas
- Centros Espíritas
- Associações de Moradores
- Sindicatos
- Clubes de Mães
- Empresas



Estratégias de sensibilização



Participação em Eventos

A mobilização social acompanhou grandes eventos e festas da região de Campo Grande

- Festa dos Trabalhadores
- Desfile Cívico em Terenos
- Arraial de Santo Antônio
- Shows Estação Morena
- Mutirão do Povo
- Caravana da Saúde
- Programa Vale-Renda
- Festival do Sobá
- Parada do Orgulho LGBT
- Jogos da seleção na Praça
- Novena no Santuário




AUDIÊNCIA IMPACTADA
Público total estimado em
300 mil pessoas





Concurso Aluno Digital

Parceria entre a SEJA DIGITAL e o Instituto Mirim apresentou com uma TV o melhor vídeo criado com tema da digitalização na região de Campo Grande

O concurso surgiu com objetivo de estimular os adolescentes a apoiarem suas comunidades, informando e orientando, de forma clara e didática, sobre a mudança do sinal de TV. A realização foi um sucesso, rendeu mais de 30 inscrições e cerca de 8 mil interações espontâneas nas redes sociais.



Pontos móveis de aconselhamento

Cerca de 300 ações volantes

- Terminais urbanos
- Feiras populares
- Bairros periféricos
- Unidades de Saúde
- Jogos da Copa do Mundo
- Condomínios populares



Caravanas da TV Digital nos Bairros

Doze eventos focados em agendamentos, atividades informativas e lúdicas, potencializados por parcerias

- Veículos de mídia
- Varejo local
- CRAS
- Associações de morador



Arrastões Digitais

Ativações especiais no Centro de Campo Grande e Terenos

- Trio-elétrico
- Palhaços e Mascote
- Brindes
- Bandeirada
- Apitasso
- Panfletagem
- Sonorização ostensiva



Caravana da TV Digital nas Escolas

16 shows em 9 Escolas Municipais

Com apresentações musicais e teatro de fantoches, a Caravana da TV Digital animou as escolas da rede municipal. Foram atividades lúdicas e informativas sobre evolução histórica da TV, além de brindes e interações.



Patrulha Digital & Digital pra Geral

Parcerias entre a SEJA DIGITAL, mídia local e instituições de ensino resultam em ações voluntárias de sensibilização e instalação

Digital pra Geral é uma ação criada pela TV Morena e que contou com suporte da equipe de mobilização da SEJA DIGITAL, especialmente às quartas-feiras, por mais de 2 meses, com ações lúdicas e informativas nos bairros de Campo Grande.

A **Patrulha Digital** foi uma iniciativa que uniu a afiliada da Rede Globo, o SENAI, e a SEJA DIGITAL com mutirões voluntários de antenistas e alunos com foco em tirar dúvidas, auxiliar com instalações e detalhes técnicos. A Patrulha Digital contou com suporte espontâneo dos artistas Maria Cecília e Rodolfo.



SAS & CRAS

Secretaria Municipal de Assistência Social & Centros de Referência de Assistência Social foram pontos focais de mobilização

Além do ponto fixo de atendimento da SAS, a operação local fez mutirões nos CRAS do município, inclusive capacitando as equipes de atendimento para se tornarem multiplicadores espontâneos da mobilização.





CAPACITAÇÕES DE MOBILIZADOR

17



MOBILIZADORES CONTRATADOS

mais de 100



VOLUNTÁRIOS NA PATRULHA DIGITAL

240



CARAVANAS DA TV DIGITAL NOS BAIRROS

21



AÇÕES PORTA A PORTA

mais de 50



PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

mais de 20



ENTREVISTAS COM PORTA VOZ

160



CARAVANAS "DIGITAL PRA GERAL" COM TV MORENA

20

TV DIGITAL
NOVA INVENÇÃO
MELHOR SINAL
NA TELEVISÃO

3 MANHÃ DESABROCHADA A PÁSSAROS

Seja:Digital
EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

ATENÇÃO:
Muitas famílias
podem receber o
kit gratuito para
TV digital.

Antena

Conversor

SAIBA MAIS
LIGUE GRÁTIS:
147

A circular sign with a light green background. At the top, it says 'Seja:Digital' and 'EAD - Criada conforme determinação da ANATEL'. The main text reads 'ATENÇÃO: Muitas famílias podem receber o kit gratuito para TV digital.' Below this, there are two small icons: one of an antenna labeled 'Antena' and one of a converter box labeled 'Conversor'. At the bottom, it says 'SAIBA MAIS' and 'LIGUE GRÁTIS: 147'. A cartoon character of a TV set with a face and arms is on the right side of the sign.

Seja:Digital
EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

PREPARE A
TV PARA
SINAL
DIGITAL.

SAIBA MAIS
LIGUE GRÁTIS:
147

A circular sign with a light blue background. At the top, it says 'Seja:Digital' and 'EAD - Criada conforme determinação da ANATEL'. The main text reads 'PREPARE A TV PARA SINAL DIGITAL.' Below this, it says 'SAIBA MAIS' and 'LIGUE GRÁTIS: 147'. A cartoon character of a TV set with a face and arms is on the right side of the sign.

“

*E agora o que fazer
com essa manhã
desabrochada a
pássaros?*

MANOEL DE BARROS

Estratégias de distribuição



Sinergia com os Pontos de Retirada

Integração para mobilização

A parceria entre ações de mobilização social e de distribuição garantiram cooperação entre os Pontos de Aconselhamento e os Pontos de Retirada na região de Campo Grande e Terenos. Essa interação possibilitou troca de informações, focando em diminuir a ociosidade nos pontos de distribuição, além de proporcionar manobras de percurso que otimizaram sensivelmente os resultados de agendamentos e de instalação.



Transporte de beneficiários assentados

Para não deixar ninguém para trás!

Com assentamentos e alto índice de residentes em áreas rurais, Campo Grande exigiu cuidado especial para garantir a digitalização em áreas remotas. Por meio de articulação realizada com presidentes dos bairros e Prefeitura Municipal foi possível buscar e levar beneficiários que residiam à mais de 2 horas de distância dos pontos de distribuição.



Digitalização de Instituições

Uma mãozinha para quem mais precisa!

Com apoio da presidência da SEJA DIGITAL, e por meio de ofícios de requisição, possibilitou-se a digitalização de diversas entidades que não teriam condições financeiras para adaptar seus televisores. Confira alguns beneficiados:

- Asilo de Terenos
- AACC
- Asilo de Campo Grande
- SAS – Secretaria Municipal de Assistência Social de Campo Grande
- Associação de Moradores do Jd. Botafogo, Roselândia, Morenã, Vicentino
- CRAS Terenos
- Secretaria Especial de Segurança e Defesa Social
- AGETTRAN – Agência Municipal de Transporte e Trânsito
- Hospital Universitário Maria Pedrossian
- AMAPE
- Recanto da Criança
- Conselhos tutelares: Norte, Sul, e Centro
- CEACA
- Pestalozzi
- SEMED
- CPROSPAL
- Associação de Moradores do Jardim Pênfico
- Superintendência de Assistência Socioeducativa
- DEPCA
- ANATEL – Agência Nacional de Telecomunicações
- Casa de Abrigo de Terenos
- DETRAN Terenos
- LBV
- Santa Casa
- Escola Estadual Antônio Nogueira da Fonseca
- Instituto Guataverá de Apoio Sociocultural
- Clube de mães obreiras
- Escola especial Santa Terezinha
- Associação Juliano Varela
- Comunidade Cristã Indígena Ebenézer
- Creche Pequeno Príncipe
- Associação Católica Sagrada Família
- Associação dos diabéticos, familiares e amigos
- Associação de Auxílio e Recuperação dos Hanseniano
- SESAU
- SED
- Centro de Apoio ao Migrante
- Casa Dom Bosco
- Cidade de Meninos



2589

Kits doados para instituições públicas ou filantrópicas



Antena



Conversor



Feirões da TV Digital

Parceria entre indústria, varejo e mídia proporciona preços especiais de conversores e antenas

Foram realizados 6 Feirões em praças centrais de Campo Grande e Terenos, além de 5 Feirões Itinerantes nos bairros mais analógicos.



11
Feirões da TV DIGITAL

4985
kits vendidos

323
conversores avulsos



Antena



Conversor

Grande visibilidade por meio de sorteios de kits

Cerca de 1360 conversores e antenas sorteados

Aproveitando a mídia local e eventos sociais como plataforma, foram sorteados equipamentos para digitalização de televisores. Confira ao lado alguns parceiros nessa distribuição:

- TV Morena, MS TV 1ª e 2ª edição
- Record MS, Cidade Alerta
- Record MS, Balanço Geral
- TVI BAND, MS Urgente
- SBT MS, O Povo na TV
- Rádio Capital FM, Meio Dia
- Rádio Web MS, Giro Estadual de Notícias
- Rádio Blink 102, Café com Blink
- Rádio Cidade MS, Noticidade
- Rádio Web MS, Giro Estadual de Notícias
- Rádio Cidade 97, Programa Happy Hour
- SBT MS, Mutirão do Povo
- SECTUR, Arraial de Santo Antônio
- Força Sindical, Festa dos Trabalhadores

Multiplicadores de instalação



Instalação Premiada

Foram distribuídos 15 prêmios de R\$ 2.000 em Campo Grande e Terenos

Amplamente divulgada pela mídia e pela SEJA DIGITAL, a promoção “Instalação Premiada” é um estímulo à instalação e ajudou a engajar a população se digitalizar.



Estratégias: Call Center & Disk-Instalação

Ligações ativas e demandas por telefone fizeram parte da rotina de instalações

Campo Grande e Terenos representaram um grande desafio no processo de instalação dos conversores e antenas doados pelo programa de distribuição gratuita da SEJA DIGITAL. Ao longo do processo foi percebida a necessidade de um meio de contato da equipe de instaladores e as comunidades. Para isso foi criado um canal de contato direto da população com a SEJA DIGITAL por meio de aplicativo de mensagens, além de números de telefone fixo e celular.

Enquanto atendia demandas do Disk-Instalação, o Call Center também realizou ligações ativas para beneficiários que precisavam agendar a retirada de kits, e também realizava inscrições dos beneficiários digitalizados na campanha de Instalação Premiada. A ampla divulgação dos telefones nos veículos de mídia local garantiram fluxo constante de atividade de instalação e exigiu a incorporação de duas Organizações não Governamentais para atender às demandas: a AMCAEF, e o IDE, conforme detalhado na página a seguir.



AMCAEF - II

ONG - Associação de Moradores Arnaldo Estevão de Figueiredo II

Com sede no Bairro Tiradentes, a associação atendeu as regiões do Prosa, Segredo e Bandeira

Por ser reconhecida localmente pelas atividades de assistência social e por contar com grande penetração na comunidade, envolvimento da AMCAEF foi determinante para o sucesso na fase de instalações.



“O maior desafio de trabalhar num projeto como esse é o de chegar até as pessoas. Não foi uma tarefa fácil, mas foi realizada com dedicação e excelência. Foi tão gratificante atender e ajudar pessoas, que a AMCAEF se sentiu honrada em trabalhar com a Seja Digital. Aprendemos muito, não apenas com o projeto e os desafios trazidos por ele, mas principalmente com as pessoas que tivemos a oportunidade de atender.”

Suely Gomes, Presidente da AMCAEF



ONG - Instituto de Desenvolvimento Evangélico

Localizado no Bairro Caiobá, a instituição atendeu as regiões de Imbirussu, Lagoa e Anhanduizinho

Parceiro espontâneo desde o início das operações, o IDE foi contratado na fase de instalações para atender gratuitamente a população que precisou de suporte técnico para instalar e configurar os equipamentos distribuídos pela SEJA DIGITAL.



INSTITUTO DE DESENVOLVIMENTO EVANGÉLICO



O Instituto IDE só tem a agradecer a Seja Digital, por nos proporcionar um momento ímpar junto à comunidade. Agradecemos também os parceiros, as pessoas que trabalharam conosco, e principalmente a população, por ter abertas as portas de suas casas para nos receber. Abraçamos a causa porque vimos que seria algo bom para toda a comunidade proporcionando alegria e informação através da digitalização das televisões.

Enéias Barbosa Presidente do IDE



4 OS GALHOS TORCIDOS DO CERRADO



“

*Quem anda no trilho é
trem de ferro. Sou água
que corre entre pedras -
liberdade caça jeito.*

MANOEL DE BARROS

Desafios



Resistência regional

Superando os obstáculos idiossincráticos

O histórico de atuação da SEJA DIGITAL na região Centro-Oeste ajudou a prever situações relacionadas ao perfil do sul-mato-grossense. Ao longo das operações de mobilização social foi confirmado o perfil arreado. Enfrentou-se essa resistência com uma diversidade de estratégias, incluindo ações de caráter popular, atividades lúdicas, presença ativa nos bairros e serviços públicos, como instituições de saúde e nos terminais urbanos.

Além da desconfiança tipicamente local, a operação em Campo Grande e Terenos enfrentou comodismo e o hábito de deixar as coisas para a última hora, que teve impacto negativo principalmente entre representantes da Classe C. Para vencer esse obstáculos foram realizadas positavações estratégicas e parcerias com varejistas no sentido de oferecer condições especiais para a população que precisava adquirir conversores e antenas.

Sonorização ostensiva & ações de massa

SEJA DIGITAL na boca do povo!

Foram criadas diferentes estratégias visando levar a mensagem de urgência para as regiões periféricas. Entre elas vale ressaltar ações de sonorização com moto-som e carros de som, que levaram convites para atividades de mobilização, além de reforçar o site e telefone 147 para agendamentos e informações sobre o desligamento do sinal analógico.

Ainda com foco da comunicação de massa, investiu-se recursos e esforços em arrastões e carreatas, trio-elétrico, além de positavações de pontos estratégicos, como terminais urbanos, varejo local e jogos da seleção brasileira na copa do mundo. Essa mensagem potencializou o recado boca a boca e fez a marca estar presente no cotidiano do campo-grandense.

Vans da TV Digital e ação porta a porta

Portas abertas para a digitalização

Chegar nos assentamentos e comunidades mais distantes foi um desafio, principalmente considerando que cerca de metade da população de Terenos reside na zona rural. Para contornar esse obstáculo a operação local contou com duas vans para transportar mobilizadores e instaladores para as localidades mais remotas.

Acompanhadas pelas ações de sonorização ostensiva, as Vans da TV Digital foram essenciais para garantir o acesso da equipe de atendimento às casas dos beneficiários, além de prestarem serviço de transporte de cidadãos até os pontos de retirada de kits. Foram usadas também para transportar a equipe de instaladores mirins da Patrulha Digital.



5 COLHENDO O FRUTO



“

*Quando as aves
falam com as pedras
e as rãs com as
águas - é de poesia
que estão falando.*

MANOEL DE BARROS

Resultados



Volumetria final

Cerca de 50 mil cidadãos acrescentados à base inicial de beneficiários

No dia 14 de Agosto, em Campo Grande e Terenos, cerca de 122 mil já haviam sido retirados, representando um contingente maior que a volumetria inicial de kits a distribuir, que começou com 111 mil beneficiários, e chegou a mais de 162 mil, considerando os cerca de 50 mil novos cidadãos que foram acrescentados à base do Ministério do Desenvolvimento Social e ganharam direito ao kit com conversor e antena gratuitos.

**VOLUMETRIA
EM 14/08**

mais de
160 mil

***Foram adicionados
cerca de 50 mil novos
beneficiários**

Pesquisa de aferição da digitalização

89% de digitalização, com projeção de 91% no dia 14 de Agosto

Conforme o Ibope Inteligência, 1.078 pessoas foram entrevistadas em Campo Grande e outras 84 em torno do município. A pesquisa apontou que 89% dos domicílios contam com sinal digital. A ANATEL - Agência Nacional de Telecomunicações - comunicou no dia 13 de Agosto que o prazo foi estendido até 31 de outubro para o desligamento do sinal analógico em Campo Grande e Terenos. Em nota, a Agência explica que a capital sul-mato-grossense, embora tenha projetado o percentual de 91% de digitalização no dia 14 de Agosto, considerou oportuno aumentar o período para que a população se adaptasse para receber o sinal digital.



Autorização para desligamento

**Emissoras autorizadas a
iniciarem o desligamento do
sinal analógico de TV**

Com esse resultado, o GIRED (Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV) determinou que o desligamento começasse no dia 14 de Agosto, como previsto, com data final até 31 de outubro para um processo de desligamento gradual.

Depoimentos



“Estes foram meses intensos de trabalho, eventos e mobilização social. Sou grato pela satisfação de fazer parte desse momento histórico da TV brasileira, ainda mais considerando os amigos que fiz e toda a sinergia da nossa equipe. O sucesso é resultado de muito esforço e cooperação com lideranças e atores sociais regionais. Os envolvidos não mediram esforços e arregaçaram as mangas, com carinho e dedicação, para passar a mensagem da SEJA DIGITAL e garantir o acesso da população à informação e ao entretenimento”

Bruno Sampaio

Coordenador de Eventos - SEJA DIGITAL

“Atender a SEJA DIGITAL e participar do processo histórico do desligamento do sinal analógico em Campo Grande e região foi uma experiência desafiadora. Estivemos em todos os veículos, dos bairros aos líderes de audiência, ouvimos a população, e conseguimos orientar e levar informação de qualidade para quem mais precisava. Tivemos a felicidade de trabalhar com pessoas incríveis e fazer a diferença na vida de comunidades menos favorecidas, e isso certamente contribuiu para aprimorar nossos processos de trabalho. Obrigada pela experiência, SEJA DIGITAL!”

Cleidi Hennes & Patricia Belarmino

Assessoria de imprensa - DV Comunicação

“Sou parte integrante do processo da digitalização da tv brasileira desde Brasília, em outubro de 2016, pela Globo. Junto ao diretor de Projetos Especiais, André Dias, estamos no time da comunicação da emissora juntamente com as afiliadas de todo país. Juntos estamos desligando o sinal analógico em todos estados brasileiros. A parceria da SEJA DIGITAL, através do presidente Antônio Carlos Martelletto e toda equipe é de fundamental importância. Particularmente a equipe de Campo Grande, no Mato Grosso do Sul, me chamou atenção. São profissionais, educados, prestativos e de uma excelência acima da média. Foi uma honra trabalhar com todos eles”

Giulliana Carrazzone Lopes

Projetos Especiais - Rede Globo

“No início eu não imaginava o tamanho do desafio. Vim de Brasília para atender o chamado de trabalho, e não era apenas arrumar as malas. Era mudar a minha vida e da minha família. Entregar um apartamento, transferir os filhos de escola, contar com o apoio da minha mãe, minha irmã para cuidarem das crianças e do cachorro, e ainda convencer meu marido a embarcar nesse desafio comigo. Já em Campo Grande, uma das missões mais importantes foi escolher a equipe de mobilização que atendeu a população. A superação em cumprir uma agenda repleta de ações e eventos em tão curto prazo foi um grande desafio. A equipe unida, e a parceria com a SEJA DIGITAL, contribuíram para o sucesso da iniciativa e para a minha evolução pessoal e profissional.”

Carla Gregorino

Coordenadora - Agência de eventos PROMOVA

“Sou Paulo Sergio, represento a liderança comunitária no bairro Vespaziano Martins, e quero agradecer a SEJA DIGITAL que fez um trabalho maravilhoso e importante para nossa comunidade e toda a região de Campo Grande. Foi um grande esforço para que todos nós pudéssemos ter acesso ao sinal digital. Agradeço muito a equipe de mobilização, principalmente a Claudia Borges, que nos deu esse apoio, essa força, para estarmos hoje com o sinal digital. Se não fosse a SEJA DIGITAL, nós não saberíamos da mudança, mas, graças à Deus e a esse trabalho maravilhoso, hoje nós somos digitais. Muito bom! Todos os moradores do Vespaziano agradecem a SEJA DIGITAL.”

Paulo Sergio

Líder comunitário no Bairro Vespaziano

“Nós, moradores dos Três Corações, moramos a 120km da capital, e apesar da distância, nosso assentamento pertence a Campo Grande. Pela distância, nós tivemos dificuldade para participar do programa de entrega gratuita das antenas e conversores digitais. Pela bondade da SEJA DIGITAL, com apoio da Claudia Borges e Bruno Sampaio, nos buscaram com a Van da TV Digital para ir ao ponto de retirada, e nos levaram de volta ao Distrito de Anhanduí. Agradecemos essa equipe maravilhosa que nos deu muita atenção. Apesar das dificuldades, graças a essas pessoas de bom coração, participamos desta iniciativa e hoje temos o sinal digital de televisão.”

Francisca Josefa Arguelho Lima

Assentamento Três Corações, Distrito de Anhanduí

“A parceria com a SEJA DIGITAL foi muito importante para nossa região. Proporcionou a digitalização das famílias mais vulneráveis, e também aumentou o envolvimento da população com o CRAS. Nosso espaço foi mais visitado e conhecido, afinal o processo fez com que a população viesse até aqui para agendar o kit da antena digital, e também para fazer o cadastro único. O CRAS Guanandi se envolveu desde o início do projeto para que pudéssemos atender da melhor maneira possível as pessoas que vinham nos procurar. Agradecemos a comunidade e a todos que trabalharam com a gente nessa jornada; e a SEJA DIGITAL por essa importante mobilização em torno do CRAS.”

Nilo Corrêa

Coordenador do CRAS Guanandi

“A SEJA DIGITAL me trouxe aos olhos a realidade que a mídia não nos mostra, me ensinou a ser mais humana e olhar o mundo com mais dignidade e amor ao próximo. Me vi em meio a uma equipe fantástica, com quem pude contar desde o primeiro dia de mobilização, em parceria, trabalhando em meio às adversidades. Todos os dias enfrentamos desafios diferentes, e, com êxito, fizemos nosso trabalho e recebemos a gratidão dos beneficiários. Pudemos ver o quanto ainda existem seres humanos gratos e solidários. São iniciativas assim que nos fazem acreditar na humanidade”

Ellen Lima

Supervisora - SEJA DIGITAL

“Um caso muito especial do qual sempre me lembro é de um senhorzinho cadeirante, que morava sozinho, pagava aluguel e a família dele não dava qualquer tipo de assistência à ele. Ali caiu a minha ficha da realidade e do sofrimento que muitas pessoas passam todos os dias. Como pode uma família deixar aquele senhor morar sozinho? Foi de partir o coração. E para aliviar um pouco essa condição, dedicamos carinho especial no atendimento e na instalação do kit para TV Digital. Sinto que termino este trabalho como um ser humano melhor, com outra visão de vida, de amar mais o próximo. Percebo que algo que as pessoas mais precisam é amor, atenção e carinho. Agradeço a SEJA DIGITAL pelas vivências e pela oportunidade de crescimento pessoal”

Ivoneide da Silva

Mobilizadora - SEJA DIGITAL

“Um dos momentos mais marcantes desta caminhada, foi uma ação porta a porta que fizemos no bairro São Conrado. Até então era uma visita como outra qualquer, mas entrei em uma casa me deparei com uma senhora idosa e sozinha, me convidou para entrar e começamos a conversar. Enquanto fazia seu cadastro, me contou sobre sua situação precária. Naquele momento precisei segurar minhas lágrimas. Passei o resto do dia impactada, forçada a refletir e agradecer pela bênçãos que recebemos diariamente. É uma satisfação saber que nossa atividade trouxe algum alívio para pessoas que precisam tanto dessa atenção especial”

Edjane Alves

Mobilizadora - SEJA DIGITAL

“A oportunidade de trabalhar na SEJA DIGITAL apareceu em momento em que eu estava precisando bastante. Foi um projeto maravilhoso diferente de todos os trabalhos que já fiz. Conheci a realidade de pessoas que, mesmo com tão pouco, conseguiam sorrir e ser feliz. Foi lindo ver a alegria das senhorinhas quando viam a sua TV ficar com a imagem limpa e perfeita. Não tive rotina. Cada dia em um lugar e com colegas diferentes. Aprendi a gostar de cada um do seu jeito. Um grande abraço a todos que fizeram parte dessa jornada”

Marluce Godoy

Mobilizadora - SEJA DIGITAL

“Entre minhas recordações da rotina de mobilização, sempre me lembro que um dia fiz o cadastro de uma senhora que não tinha celular, por isso fiquei com a responsabilidade de avisá-la quando o cadastro fosse aprovado, e assim o fiz. Depois, quando recebeu o kit, ela não tinha quem instalasse. Fiquei muito comovida pois ela disse que os filhos dela não se importavam com sua situação vulnerável, e que provavelmente ficaria sem ver TV. Então combinei com ela que mandaria meu namorado ir até lá auxiliar na instalação. Ela ficou muito feliz. Me ligou várias vezes, temos conversado por telefone, e viramos amigas. Ela diz que agora eu e meu namorado também somos a família dela. Sou muito feliz por ter participado desse projeto. Ganhei amigos e ótimas experiências. Decidi que o quero para minha vida é ser uma Assistente Social, para ajudar a dar qualidade de vida para quem mais precisa”

Josiane Bezerra

Mobilizadora - SEJA DIGITAL

Conteúdo adicional



Links para conteúdo audiovisual

A seguir, atalhos para conferir os vídeos e mais conteúdo sobre a operação em Campo Grande e Terenos, MS

Seria difícil - quase impossível - expressar a emoção e o riso de tantas vidas transformadas pela atuação da SEJA DIGITAL. Além da evolução tecnológica, acessível a todos, fica o legado da solidariedade. Em meio ao cerrado, no coração do Brasil, e diante de uma população desconfiada, a solidariedade foi ingrediente indispensável na receita regional de digitalização. Com apoio da comunidade, poder público, veículos de mídia e diversos atores sociais, foi possível vencer as resistências regionais e levar o direito de acesso ao sinal digital de TV aberta para a população que mais precisava. Os vídeos a seguir são uma tentativa de representar uma parcela de sorrisos que vivenciamos.

Vídeo: Desfile Cívico de Terenos

Confira imagens da mobilização que aconteceu dia 06 de maio de 2018



Conteúdo disponível no link:
<https://youtu.be/LvRRzfSWHjs>

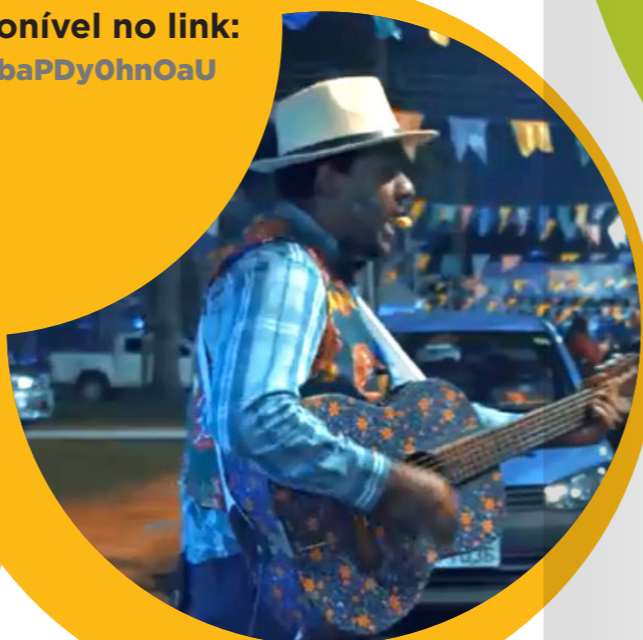


Vídeo: Arraial de Santo Antônio

Quatros dias de festa junina e ação social em parceria com a Prefeitura Municipal de Campo Grande



Conteúdo disponível no link:
<https://youtu.be/baPDy0hnOaU>



Concurso: Aluno Digital

Realização em parceria com o Instituto Mirim



Confira os vídeos vencedores:
<https://youtu.be/LyzC9YjvHgl>



Vídeo: Feira Central

Confira imagens da mobilização na tradicional Feira de Campo Grande



Conteúdo disponível no link:
<https://youtu.be/PdcsFxnOh-k>



Música: O sinal digital já chegou!

Canção criada pelo grupo de musicalização "Batucando Histórias"

Chegou, chegou!
O sinal digital já chegou.
Chegou, chegou!
Para melhorar seu televisor.

O sinal analógico será desligado.
14 de agosto é o prazo estipulado.
Sua TV vai precisar de um conversor para assistir o mundo novo que chegou.

Para ter o sinal digital é bem simples: basta ter um conversor e uma antena digital para continuar acompanhando as programações da TV.

Para quem está inscrito no cadastro único do Governo Federal e beneficiários de programas sociais, o kit digital é gratuito. Para mais informações ligue gratuitamente para 147 ou acesse o site: sejadigital.com.br



Ouçã a música no vídeo:
<https://youtu.be/kmt9584lQZ>



Agradecimentos



Obrigado!

O público agradece, e as cortinas se fecham sob o som dos aplausos!

Foram dias felizes e intensos de trabalho e boas emoções. O sucesso da SEJA DIGITAL se deu graças aos esforços de muitos que cooperaram com o propósito da digitalização nos municípios de Campo Grande e Terenos.

Iniciamos os agradecimentos reforçando os talentos que compuseram a equipe estratégica liderada por Wellington Vidaurre, gestor regional, que contou com as consultoras de mobilização social Cláudia Borges, Mauricéia Vieira, e Rosana Polletti, e também com o coordenador de eventos Bruno Sampaio, e da analista Thaila Souza Silva.

Agradecemos à Carla Gregorino, que esteve à frente das operações da Agência Promova e a todos os membros da equipe de mobilizadores contratados pela agência para promover a mensagem da SEJA DIGITAL na região.

Somos gratos pelo apoio da assessoria de comunicação da SEJA DIGITAL, representada nacionalmente pela Weber Shandwik, e regionalmente por Cleidi Hennes e Patricia Belarmino, da DV Comunicação.

Não podemos deixar de citar o contínuo apoio da sede da SEJA DIGITAL, especialmente ao Presidente Antonio Carlos Martelletto, que foi muito atuante nos conselhos e no aprimoramento das estratégias, ao gestor nacional Carlos Geo por proporcionar as ótimas condições de aprendizado e trabalho que pudemos vivenciar, à diretora de operações Camila Godinho que trouxe sua enorme carga de conhecimentos e facilitou as atividades da equipe local, e ao Flávio Bernardino dos Santos que liderou a equipe dos pontos de retirada de kits para TV Digital em Campo Grande e Terenos.

Nosso agradecimento também às emissoras de TV aberta que levantaram a bandeira da digitalização:

- TV Morena (afiliada Globo) - 6.1
- TV SBT MS (afiliada SBT) - 8.1
- TV MS Record (afiliada Record) - 11.1
- TV Interativa (afiliada Band) - 13.1
- TV Educativa MS (estatal) - 4.1

Agradecemos ao poder público que abraçou a causa e endossou a processo da digitalização, especialmente à ANATEL, Ministério de Desenvolvimento Social, Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, Governos do Estado de MS, Prefeitura Municipal de Campo Grande, e Prefeitura Municipal de Terenos.

Por fim, agradecemos ao saudoso poeta Manoel de Barros, que evocou as lindas palavras que abrem os capítulos desse relatório, sempre com regionalismo apaixonante.



Colaboradores espontâneos

Somos gratos por todos que ajudaram a não deixar ninguém para trás!

O envolvimento de atores locais foi determinante para aumentar a capilaridade das ações de mobilização social. A seguir, reforçamos o agradecimentos às instituições que fizeram parte ativa da transição do sinal analógico para o digital na região de Campo Grande e Terenos.

GOVERNO DO ESTADO DO MS

- SED - Secretaria de Estado de Educação
- SEDHAST - Secretaria de Estado de Direitos Humanos, Assistência Social e Trabalho
- Rede Solidária
- Programa Vale Renda

PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPO GRANDE

- SEMED - Secretaria Municipal de Educação
- SESAU - Secretaria Municipal de Saúde
- SECTUR - Secretaria Municipal de Cultura e Turismo
- SAS - Secretaria Municipal de Assistência Social
- CRAS - Centro de Referências em Assistência Social
- FAC - Fundo de Apoio Comunitário
- EMHA - Agência Municipal de Habitação
- PLANURB - Instituto Municipal De Planejamento Urbano
- AGETTRAN - Agencia Municipal de Transporte e Trânsito
- AGETEC - Agencia Municipal de Tecnologia da Informação e Inovação
- Distrito de Anhanduí
- Sub Prefeitura de Anhanduí
- Assentamento Santa Mônica

PREFEITURA MUNICIPAL DE TERENOS

- Prefeitura Municipal de Terenos
- Departamento de Assistência Social, Direitos Humanos e Trabalho
- Departamento de Educação, Cultura, Esporte e Lazer
- Departamento de Saúde
- Departamento de Administração
- Assentamentos de Terenos

IGREJAS E HOSPITAIS

- Igreja Batista, Pastor Djalma,
- Igreja Adventista do Sétimo Dia – Pastor Bruno,
- Santuário de Nossa Senhora do Perpétuo Socorro
- Centro Espírita Emmanuel
- Hospital Santa Casa

ONGS

- Fórum Regional das ONGs
- Instituto Mirim
- AACC - Associação de Amigos das Crianças com Câncer
- LBV - Legião da Boa Vontade
- Clube de Mães
- Comunidade Negra São João Batista
- Comunidade Quilombola
- Aldeia Indígena Marçal de Souza
- Aldeia Indígena Tarsila do Amaral
- Aldeia Indígena Água Bonita
- Aldeia Santa Mônica
- UCAF - União Campo-grandense de Associações de Moradores em Favelas, Assentamentos e Núcleos Habitacionais
- Cidade dos Meninos de Campo Grande
- IDE - Instituto de Desenvolvimento Evangélico
- AMCAEF - Associação de Moradores do Conjunto Arnaldo Estevão de Figueiredo II
- Cruz Vermelha
- Sindicato dos Empregados do Comércio de Campo Grande – MS
- Força Sindical

ASSOCIAÇÕES E LIDERANÇAS DE BAIRRO

- Associação de Moradores das Moreninhas 3
- Clube de Mães Moreninhas 3
- Associação de Moradores dos Los Angeles
- Associação de Moradores do Nova Jerusalém
- Associação de Moradores do Canguru
- Associação de Moradores do Paulo Coelho
- Associação de Moradores do Bairro São Caetano/Portal da Lagoa
- Associação de Moradores do Residencial Teruel
- Associação de Moradores do Vespasiano Martins
- Associação de Moradores do Bom Retiro
- Associação de Moradores do José Abraão
- Associação de Moradores do Parque do Sol
- Associação de Moradores do Jardim Colonial

EMPRESAS

- Solurb
- Puket
- 7 componentes
- Lenna Sat
- Lojas Sertão



Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL