

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL BELO HORIZONTE





INSTALAÇÃO PREMIADA



Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios quinzenais com prêmios de R\$ 2 mil. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

PROMOÇÃO





DESCRITIVO

PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit gratuito

OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit gratuito o mais rápido possível

DATA



Inscrições **31/07/2017** até **02/11/2017**
Último Sorteio **03/11/2017**

ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham a regional** podiam participar



DESCRIPTIVO

PREMIAÇÃO



30 cartões pré-pagos para os beneficiários sorteados, no valor de **R\$ 2.000**

SORTEIOS



Sorteios quinzenais, nas datas abaixo:

30/08/2017	5 (CINCO) prêmios de R\$ 2.000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
13/09/2017	5 (CINCO) prêmios de R\$ 2.000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
27/09/2017	5 (CINCO) prêmios de R\$ 2.000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
11/10/2017	5 (CINCO) prêmios de R\$ 2.000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
25/10/2017	5 (CINCO) prêmios de R\$ 2.000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
03/11/2017	5 (CINCO) prêmios de R\$ 2.000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago



MECÂNICA

- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes.



RESULTADO

VOLUME DE PARTICIPANTES



104.734

29%

do total de beneficiários da regional

PREMIAÇÃO



30

Cartões no valor de R\$ 2.000

VÍDEO



Clique aqui e assista ao vídeo



GANHADORES

MARCOS ANTONIO LOURENÇO
TELMA OLIVEIRA DOS SANTOS
KENIA CAROLINE SANTOS
NAYARA KELLY VIEIRA DE DEUS
VALQUIRIA MARIA ALVES AFONSO
VERA LUCIA COSTA
ROSE SAÚDE EMILIANO
ROSANGELA FERREIRA DOS SANTOS
ANDREZA DE JESUS SILVA MONTEIRO
LUANNA COSTA DA SILVA GUEDES
SIRLEIA DE ALMEIDA MACIEL
SARAH JENNIFER PORTO MIRANDA
SIMONE GONÇALVES CERIBELI
SILVIA LAINE DOS SANTOS
BRUNA MILAGRE DE SOUZA

CLAUDIA RIBEIRO DE CAMARGOS BARBOSA
MARIA MARGARETH VASCONCELOS DA SILVA
MARIA LUCIA DE OLIVEIRA
REGIANE JORGE RIBEIRO
MARIA CRISTINA RIEIRO BARBOSA
MARIA CRISTINA DE MIRANDA
MARCIONILIA CALDEIRA LEITE NETA BRITO
ANGELICA BRAZ APOLINARIO
CARLA TATIANE RODRIGUES DA SILVA
APARECIDA CARMEN DA SILVA
DULCINEIA GONCALVES DA SILVA
VALERIA ADELAIDE CALIXTO
REGINA ROSA DA SILVA SIQUEIRA
SILVANY SOUZA BRAGA
FABIANA FRANCISCA DOS SANTOS



CAMPANHA DE INCENTIVO



DESCRITIVO

PÚBLICO



Colaboradores do parceiro logístico contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

OBJETIVO



Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários

DATA



31/07/2017 até **02/11/2017**

PREMIAÇÃO



Premiações intermediárias: cartões de R\$200 aos atendentes e R\$350 aos supervisores
Premiação Final: TV 40" para todos os colaboradores



MECÂNICA



- PDRs foram divididos em duas categorias de acordo com o volume de entrega de kits;
- A cada mês o PDR de cada categoria que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos na promoção recebia a premiação intermediária, sendo 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a premiação;
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhava a premiação final, sendo, também, 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a essa premiação.



PREMIAÇÕES



CLUSTER	CICLO	PDR VENCEDOR	RESULTADO	PREMIAÇÃO COLABORADOR	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO SUPERVISOR	QUANTIDADE	TOTAL DE PREMIADOS
BELO HORIZONTE	1º Ciclo	AG CORREIOS MARIO CAMPOS	44,70%	R\$ 200,00	2	R\$ 350,00	1	28
		AG CORREIOS BH - IBIRITÉ	44,30%	R\$ 200,00	3	R\$ 350,00	1	
		AG CORREIOS LAGOA SANTA - DOUTOR LUND	43,00%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	
		AG CORREIOS SÃO JOSÉ DA VARGINHA	41,40%	R\$ 200,00	1	R\$ 350,00	1	
		AG CORREIOS BH - VENDA NOVA	45,30%	R\$ 200,00	7	R\$ 350,00	1	
	2º Ciclo	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
	3º Ciclo	AG CORREIOS BH - IBIRITÉ	57,10%	R\$ 200,00	3	R\$ 350,00	1	
	Final	AG CORREIOS BH - IBIRITÉ	42,20%	TV 40"	1	TV 40"	1	



Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL