

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL VITÓRIA





INSTALAÇÃO PREMIADA



Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios quinzenais com prêmios de R\$ 2 mil. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

PROMOÇÃO





DESCRIPTIVO

PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit gratuito

OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit gratuito o mais rápido possível

DATA



Inscrições **18/07/2017** até **10/10/2017**
Último Sorteio **11/10/2017**

ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham a regional** podiam participar



DESCRIPTIVO

PREMIAÇÃO



15 cartões pré-pagos para os beneficiários sorteados, no valor de **R\$ 2.000**

SORTEIOS



Sorteios quinzenais, sempre as quartas-feiras, nas datas abaixo:

16/08/2017	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
30/08/2017	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
13/09/2017	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
27/09/2017	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
11/10/2017	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago



MECÂNICA

- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes.



RESULTADO



VOLUME DE PARTICIPANTES



39.463

30,3%

do total de beneficiários da regional

PREMIAÇÃO



15

Cartões no valor de R\$ 2.000

VÍDEO



Clique aqui e assista ao vídeo



GANHADORES

EVANI MOREIRA DA SILVA ROCHA
SELMA APARECIDA CRISTO
SAYONARA SANTOS ZOPELARO
NATALINE APARECIDA ANTONIO
JESSYCA BARBOSA DA SILVA
CREMILDA CARDOSO DA COSTA
RAQUEL FELIX DE SOUZA GOMES
ADENILDA DOS SANTOS DA SILVA
VERONICA BATISTA BASTOS
ELOINA BERTULANI NUNES
ALESSANDRA CORREA DOS SANTOS
JESSIANE LEAL DE OLIVEIRA
JAQUELINE VITALI BATISTA
TATIANA GOMES
ANA PAULA CONCEIÇÃO BARBOSA DE SOUZA



CAMPANHA DE INCENTIVO



DESCRITIVO

PÚBLICO



Colaboradores do parceiro logístico contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

OBJETIVO



Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários

DATA



18/07/2017 até **10/10/2017**

PREMIAÇÃO



Premiações intermediárias: cartões de R\$ 200 aos atendentes e R\$350 aos supervisores
Premiação Final: TV de 32" para todos os colaboradores



MECÂNICA



- PDRs foram divididos em duas categorias de acordo com o volume de entrega de kits;
- A cada mês o PDR de cada categoria que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos na promoção recebia a premiação intermediária, sendo 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a premiação;
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhava a premiação final, sendo, também, 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a essa premiação.



PREMIAÇÕES



CLUSTER	CICLO	PDR	RESULTADO	PREMIAÇÃO ATENDIMENTO	QUANTIDADE DE PREMIADOS	PREMIAÇÃO SUPERVISÃO	QUANTIDADE DE PREMIADOS	TOTAL
VITÓRIA	1º Ciclo	CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO CORREIOS GUARAPARÍ	63,00%	R\$ 200,00	9	R\$ 350,00	1	21
	2º Ciclo	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
	3º Ciclo	CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO CORREIOS GUARAPARÍ	44,70%	R\$ 200,00	3	R\$ 350,00	1	
	Final	CENTRO DE DISTRIBUIÇÃO CORREIOS GUARAPARÍ	40,70%	TV 32"	6	TV 32"	1	



Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL