

**Seja:Digital**

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

# INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL PETROLINA  
REGIONAL FEIRA DE SANTANA  
REGIONAL VITÓRIA DA CONQUISTA





# INSTALAÇÃO PREMIADA



Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios quinzenais com prêmios de R\$ 2 mil. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

# PROMOÇÃO





# DESCRITIVO

## PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit gratuito

## OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit gratuito o mais rápido possível

## DATA



Inscrições **30/08/2018** até **04/12/2018**  
Último Sorteio **05/12/2018**

## ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham as regionais** podiam participar



# DESCRIPTIVO

## PREMIAÇÃO



**40 cartões pré-pagos** para os beneficiários sorteados, no valor de **R\$ 2.000**

## SORTEIOS



**Sorteios quinzenais**, sempre as quartas-feiras, divididos por regional conforme abaixo:

REGIONAL	TOTAL PRÊMIOS	DIVISÃO PRÊMIOS POR SORTEIO			
		Em definição	07/11/2018	21/11/2018	05/12/2018
Feira de Santana/BA	20	5	5	5	5
Petrolina/PE	14	3	3	4	4
Vitória da Conquista/BA	6	1	1	2	2
<b>Total Geral</b>	<b>40</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>11</b>



# MECÂNICA



- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes.



# RESULTADO



VOLUME DE PARTICIPANTES

PETROLINA



27.918

30,5%

do total de beneficiários da regional

VOLUME DE PARTICIPANTES

FEIRA DE SANTANA



39.882

30,8%

do total de beneficiários da regional

VOLUME DE PARTICIPANTES

VITÓRIA DA CONQUISTA



15.484

30,7%

do total de beneficiários da regional

PREMIAÇÕES ENTREGUES



40

Cartões no valor de R\$ 2.000

VÍDEO



Clique aqui e assista ao vídeo





# GANHADORES

MARIA MOREIRA DA SILVA
DEIJANE GONCALVES CARDOSO
NAIARA DA SILVA CONCEICAO
JOSE ALVES CALHEIROS SANTOS
MIRIAN DOS SANTOS DA SILVA
WILLYANE REIS CARVALHO
MARIA ADALGISA DOS SANTOS BARBOSA
FRANCISCA NERIVANIA DE LIMA SILVA
MARIA LUCIA RODRIGUES OLIVEIRA
JAILMA CERQUEIRA FERREIRA DOS SANTOS
GRACINETE GOMES RODRIGUES
MARIA BATISTA MACEDO DE SOUZA GONZAGA
LILIANE RODRIGUES DE OLIVEIRA
JUCILEIDE DOS SANTOS SILVA
MARIA HELENA DA SILVA
CILENE MARINHEIRO DA SILVA
CARLANDIA FERREIRA DA SILVA
DANIEL OLIVEIRA ROCHA
EMERSON ARAUJO SANTANA
EVANI SANTOS RIBEIRO

TAMARA FERREIRA DA SILVA
LUCIANA SANTOS DUQUE
MONICA DA SILVA BISPO
LUCIANA CLARA DA SILVA
MARIA LENILSA DE LIMA SILVA
ZENILDA MARIA DE LIMA ANDRADE
ELIENE ALVES DOS SANTOS
ELENITA DIAS DOS SANTOS
ALINE MACEDO DOS SANTOS
LEONICE MACHADO DA SILVA
MERCIA DA SILVA BISPO
JANAINA BARBOSA FERREIRA SOARES DE CARVALHO
ROZANA SOUZA DOS SANTOS
MARIA SAO PEDRO DOS SANTOS
FRANCIDALVA CRUZ DA SILVA
KATIA VALERIA GOMES DE LIMA SOUZA
POLIANE GOMES MARIZ DE SOUZA
MARIA FABIANA DOS SANTOS
MARIA BEATRIZ SILVA DOS ANJOS
VANDERLUCIA SANTOS OLIVEIRA





# CAMPANHA DE INCENTIVO



# DESCRITIVO

## PÚBLICO



**Colaboradores do parceiro logístico** contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

## OBJETIVO



**Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção** Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários

## DATA



**30/08/2018 até 04/12/2018**

## PREMIAÇÃO



**Premiações intermediárias:** cartões de R\$250 aos atendentes e R\$350 aos supervisores  
**Premiação Final:** cartão de R\$1.500,00 para todos os colaboradores



# MECÂNICA



- A cada mês o PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos na promoção recebia a premiação intermediária, sendo 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a premiação;
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhava a premiação final, sendo, também, 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a essa premiação.



# PREMIAÇÕES



REGIONAIS	CICLO	PDR VENCEDOR	RESULTADO	PREMIAÇÃO COLABORADOR	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO SUPERVISOR	QUANTIDADE	TOTAL DE PREMIADOS
PETROLINA VITORIA DA CONQUISTA FEIRA DE SANTANA	1º CICLO	AG CORREIOS SANTANÓPOLIS	72,21%	R\$ 250,00	5	R\$ 350,00	1	31
	2º CICLO	AG CORREIOS SANTANÓPOLIS	84,60%	R\$ 250,00	5	R\$ 350,00	1	
		AG CORREIOS PEDRÃO	83,00%	R\$ 250,00	3	R\$ 350,00	1	
	3º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
FINAL	AG CORREIOS PETROLINA - AREIA BRANCA	42,90%	R\$ 1.500,00	14	R\$ 1.500,00	1		



# Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL