

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL BLUMENAL
REGIONAL JOINVILLE
REGIONAL JARAGUÁ DO SUL





INSTALAÇÃO PREMIADA



Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios quinzenais com prêmios de R\$ 2 mil. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

PROMOÇÃO





DESCRITIVO

PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit gratuito

OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit gratuito o mais rápido possível

DATA



Inscrições **30/07/2018** até **04/12/2018**
Último Sorteio **05/12/2018**

ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham as regionais** podiam participar



DESCRIPTIVO

PREMIAÇÃO



14 cartões pré-pagos para os beneficiários sorteados, no valor de **R\$ 2.000**

SORTEIOS



Sorteios quinzenais, sempre as quartas-feiras, divididos por regional conforme abaixo:

REGIONAL	TOTAL PRÊMIOS	DIVISÃO PRÊMIOS POR SORTEIO			
		12/09/2018	07/11/2018	21/11/2018	05/12/2018
Blumenau e Jaraguá do Sul	7	4	1	1	1
Joinville	7	4	1	1	1
Total Geral	14	8	2	2	2



MECÂNICA



- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes.



RESULTADO



VOLUME DE PARTICIPANTES
BLUMENAL



4.658

33,4%
do total de beneficiários da regional

VOLUME DE PARTICIPANTES
JOINVILLE



5.206

21,5%
do total de beneficiários da regional

VOLUME DE PARTICIPANTES
JARAGUÁ DO SUL



3.187

34,6%
do total de beneficiários da regional

PREMIAÇÃO



14

Cartões no valor de R\$ 2.000

VÍDEO



Clique aqui e assista ao vídeo



GANHADORES

MARIA DA SILVA FURTADO
NILZA FORSTER
MARIA ROSA DOS SANTOS
GRAZIELA DA SILVA REINERT
RAIMUNDA JOSEANA DA SILVA
TADEU ANDRE
ADRIELE DE LIMA DE SOUZA
ROSANGELA FERREIRA DE SOUZA
GENESIO MENEGHELLI
PAMELA CRISTINA MARCELINO DOS SANTOS GOMES
JEFERSON DOS SANTOS
CARLA NUNES BENTO
MARIA DA GRACA SILVEIRA
MARI CLEIA DE OLIVEIRA



CAMPANHA DE INCENTIVO



DESCRIPTIVO

PÚBLICO



Colaboradores do parceiro logístico contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

OBJETIVO



Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários

DATA



30/07/2018 até 04/13/2018

PREMIAÇÃO



Premiações intermediárias: cartões de R\$250 aos atendentes e R\$350 aos supervisores
Premiação Final: cartão de R\$1.500,00 para todos os colaboradores



MECÂNICA



- A cada mês o PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos na promoção recebia a premiação intermediária, sendo 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a premiação;
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhava a premiação final, sendo, também, 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a essa premiação.



PREMIAÇÕES



REGIONAIS	CICLO	PDR VENCEDOR	RESULTADO	PREMIAÇÃO COLABORADOR	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO SUPERVISOR	QUANTIDADE	TOTAL DE PREMIADOS
BLUMENAL JOINVILLE JARAGUÁ DO SUL	1º CICLO	AG CORREIOS SCHROEDER	40,98%	R\$ 250,00	3	R\$ 350,00	1	13
	2º CICLO	AG CORREIOS SCHROEDER	65,00%	R\$ 250,00	2	R\$ 350,00	1	
	3º CICLO	AG CORREIOS SCHROEDER	63,60%	R\$ 250,00	2	R\$ 350,00	1	
	FINAL	AG CORREIOS SCHROEDER	67,30%	R\$ 1.500,00	2	R\$ 1.500,00	1	



Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL