

**Seja:Digital**

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

# INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL SUL DO RIO GRANDE DO SUL  
REGIONAL SANTA MARIA





# INSTALAÇÃO PREMIADA



Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios quinzenais com prêmios de R\$ 2 mil. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

# PROMOÇÃO





# DESCRITIVO

## PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit gratuito

## OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit gratuito o mais rápido possível

## DATA



Inscrições **09/07/2018** até **27/11/2018**  
Último Sorteio **28/11/2018**

## ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham as regionais** podiam participar



# DESCRIPTIVO

## PREMIAÇÃO



**16 cartões pré-pagos** para os beneficiários sorteados, no valor de **R\$ 2.000**

## SORTEIOS



**Sorteios quinzenais**, sempre as quartas-feiras, divididos por regional conforme abaixo:

REGIONAL	TOTAL PRÊMIOS	DIVISÃO PRÊMIOS POR SORTEIO			
		05/09/2018	31/10/2018	14/11/2018	28/11/2018
Santa Maria	4	1	1	1	1
Sul do RS	12	3	3	3	3
<b>Total Geral</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>



# MECÂNICA



- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes.



# RESULTADO



## VOLUME DE PARTICIPANTES SUL DO RIO GRANDE DO SUL



**13.481**

**24,1%**

do total de  
beneficiários da  
regional

## VOLUME DE PARTICIPANTES SANTA MARIA



**6.920**

**27,3%**

do total de  
beneficiários da  
regional

## PREMIAÇÃO



**16**

Cartões no valor  
de R\$ 2.000

## VÍDEO



Clique aqui e  
assista ao vídeo



# GANHADORES

CLAUDINEI MEDEIROS MATHIAS
LUCIANA CUNHA DO AMARAL
JANAIR LACERDA DOS SANTOS
LECI PEREIRA DA SILVA
ANA PRISCILA DOS SANTOS DA SILVA
RUBIA MARA BANDEIRA DOS SANTOS
EDNA MARIA GARCIA MACHADO
JANAINA DELGADO VIEIRA
VIVIAN GUIMARAES VILLA VERDE
PATRICIA PEREIRA CAMPELO
ALINE DA SILVA COELHO
DEVAIR PINHEIRO LUCCAS
MARTIA LUCIANE WEIDE
BEATRIZ SOARES WARDELMANN
MAIKEL GUIMARAES MARTINS
EVANGELA EBELING DA SILVA



# CAMPANHA DE INCENTIVO



# DESCRITIVO

## PÚBLICO



**Colaboradores do parceiro logístico** contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

## OBJETIVO



**Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção** Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários

## DATA



**09/07/2018 até 27/11/2018**

## PREMIAÇÃO



**Premiações intermediárias:** cartões de R\$250 aos atendentes e R\$350 aos supervisores  
**Premiação Final:** cartão de R\$1.500,00 para todos os colaboradores



# MECÂNICA



- Diferente da promoção aos beneficiários, que era única para ambas as regionais, a campanha de incentivo foi realizada individualmente;
- A cada mês o PDR de cada regional que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos na promoção recebia a premiação intermediária, sendo 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a premiação;
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhava a premiação final, sendo, também, 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a essa premiação.



# PREMIAÇÕES



REGIONAL	CICLO	PDR VENCEDOR	RESULTADO	PREMIAÇÃO COLABORADOR	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO SUPERVISOR	QUANTIDADE	TOTAL DE PREMIADOS
SANTA MARIA	1º CICLO	AG CORREIOS DILERMANDO DE AGUIAR	44,85%	R\$ 250,00	4	R\$ 350,00	1	9
	2º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
	3º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
	FINAL	AG CORREIOS DILERMANDO DE AGUIAR	42,40%	R\$ 1.500,00	3	R\$ 1.500,00	1	
SUL DO RIO GRANDE DO SUL	1º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	0
	2º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
	3º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
	FINAL	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	



# Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL