

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL CAMPO GRANDE





INSTALAÇÃO PREMIADA



Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios quinzenais com prêmios de R\$ 2 mil. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

PROMOÇÃO





DESCRITIVO

PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit gratuito

OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit gratuito o mais rápido possível

DATA



Inscrições **03/04/2018** até **13/08/2018**
Último Sorteio **14/08/2018**

ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham a regional** podiam participar



DESCRIPTIVO

PREMIAÇÃO



15 cartões pré-pagos para os beneficiários sorteados, no valor de **R\$ 2.000**

SORTEIOS



Sorteios quinzenais, sempre as quartas-feiras, nas datas abaixo:

20/06/2018	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
04/07/2018	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
18/07/2018	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
01/08/2018	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
14/08/2018	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago



MECÂNICA



- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes.



RESULTADO



VOLUME DE PARTICIPANTES



49.878

40,2%

do total de beneficiários da regional

PREMIAÇÃO



15

Cartões no valor de R\$ 2.000

VÍDEO



Clique aqui e assista ao vídeo



GANHADORES



EUNICE PEREIRA CHAGAS
VANUZIA DE ALMEIDA SANTOS
ERALDO FRANCISCO GOMES
SERGIO COLMAN GOMES
VANDERLICE DE OLIVEIRA
ANGELICA DE FREITAS
NILSEA MARIA DE PAULA
LUCIANA FERREIRA DA SILVA

MARIA APARECIDA GONCALVES
LEILA DE BRITO FARIAS
ANE CAROLINE DE OLIVEIRA SANTANA
ANDREA KIKUE HIGUTI
JUCINEIDE PEREIRA DE SOUZA
JOSE ALCIDES VIEIRA
ALICE FERREIRA RODRIGUES DOS ANJOS



CAMPANHA DE INCENTIVO



DESCRIPTIVO

PÚBLICO



Colaboradores do parceiro logístico contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

OBJETIVO



Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários

DATA



03/04/2018 até 13/08/2018

PREMIAÇÃO



Premiações intermediárias: cartões de R\$100, R\$200 ou R\$300, dependendo do resultado atingido

Premiação Final: cartão no valor de R\$1.500,00



MECÂNICA



- A cada mês os PDRs que atingissem o percentual de 30% ou mais de beneficiários inscritos na promoção recebiam a premiação intermediária conforme abaixo:
 - 30% até 39,99%: cartão de R\$100 para cada colaborador
 - 40% até 49,99%: cartão de R\$200 para cada colaborador
 - Acima de 50%: cartão de R\$300 para cada colaborador
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhava um cartão no valor de R\$1.500,00.



PREMIAÇÕES

CLUSTER	CICLO	PDR VENCEDOR	RESULTADO	PREMIAÇÃO COLABORADOR	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO SUPERVISOR	QUANTIDADE	TOTAL DE PREMIADOS
CAMPO GRANDE	1º CICLO	PONTO DE RETIRADA TERENOS	39,34%	R\$ 100,00	4	R\$ 100,00	1	154
		AG CORREIOS PESTALOZZI	33,95%	R\$ 100,00	6	R\$ 100,00	1	
		PONTO DE RETIRADA UNIVERSITÁRIOS	33,17%	R\$ 100,00	14	R\$ 100,00	1	
		PONTO DE RETIRADA GALERIA AERO RANCHO	32,87%	R\$ 100,00	18	R\$ 100,00	1	
	2º CICLO	PONTO DE RETIRADA TERENOS	40,3%	R\$ 200,00	4	R\$ 200,00	1	
		AG CORREIOS PESTALOZZI	36,1%	R\$ 100,00	6	R\$ 100,00	1	
		PONTO DE RETIRADA CORONEL ANTONINO	33,4%	R\$ 100,00	16	R\$ 100,00	1	
	3º CICLO	PONTO DE RETIRADA TERENOS	41,8%	R\$ 200,00	3	R\$ 200,00	1	
		AG CORREIOS PESTALOZZI	40,3%	R\$ 200,00	6	R\$ 200,00	1	
		PONTO DE RETIRADA CORONEL ANTONINO	37,1%	R\$ 100,00	16	R\$ 100,00	1	
		PONTO DE RETIRADA GALERIA AERO RANCHO	36,1%	R\$ 100,00	18	R\$ 100,00	1	
		PONTO DE RETIRADA UNIVERSITÁRIOS	34,1%	R\$ 100,00	13	R\$ 100,00	1	
		PONTO DE RETIRADA TERMINAL JÚLIO DE CASTILHO	30,5%	R\$ 100,00	13	R\$ 100,00	1	
FINAL	PONTO DE RETIRADA TERENOS	49,0%	R\$ 1.500,00	3	R\$ 1.500,00	1		



Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL