

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL MACAPÁ





INSTALAÇÃO PREMIADA



Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios quinzenais com prêmios de R\$ 2 mil. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

PROMOÇÃO





DESCRIPTIVO

PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit gratuito

OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit gratuito o mais rápido possível

DATA



Inscrições **03/04/2018** até **13/08/2018**
Último Sorteio **14/08/2018**

ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham a regional** podiam participar



DESCRIPTIVO

PREMIAÇÃO



10 cartões pré-pagos para os beneficiários sorteados, no valor de **R\$ 2.000**

SORTEIOS



Sorteios quinzenais, sempre as quartas-feiras, nas datas abaixo:

20/06/2018	2 (DOIS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
04/07/2018	2 (DOIS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
18/07/2018	2 (DOIS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
01/08/2018	2 (DOIS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
14/08/2018	2 (DOIS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago



MECÂNICA



- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes.



RESULTADO



VOLUME DE PARTICIPANTES



39.084

52,3%

do total de beneficiários da regional

PREMIAÇÃO



10

Cartões no valor de R\$ 2.000

VÍDEO



Clique aqui e assista ao vídeo



GANHADORES

DELAILDES RODRIGUES BRANDÃO
ALDILEIA DOS SANTOS DA CONCEIÇÃO
DEBORA COSTA ANDRADE
LIDIANE TAVARES DOS SANTOS
FRANCISCO FACANHA DA SILVA
IRACY DA TRINDADE COUTINHO
JOANICE BRAZAO DA COSTA
SEBASTIAO COSTA DE FIGUEIREDO
ANJOMAR DE OLIVEIRA SOARES
DULCIDEIS FERREIRA DA SILVA



CAMPANHA DE INCENTIVO



DESCRIPTIVO

PÚBLICO



Colaboradores do parceiro logístico contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

OBJETIVO



Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários

DATA



03/04/2018 até 13/08/2018

PREMIAÇÃO



Premiações intermediárias: cartões de R\$100, R\$200 ou R\$300, dependendo do resultado atingido

Premiação Final: cartão no valor de R\$1.500,00



MECÂNICA



- A cada mês os PDRs que atingissem o percentual de 30% ou mais de beneficiários inscritos na promoção recebiam a premiação intermediária conforme abaixo:
 - 30% até 39,99%: cartão de R\$100 para cada colaborador
 - 40% até 49,99%: cartão de R\$200 para cada colaborador
 - Acima de 50%: cartão de R\$300 para cada colaborador
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhava um cartão no valor de R\$1.500,00.



PREMIAÇÕES



CLUSTER	CICLO	PDR VENCEDOR	RESULTADO	PREMIAÇÃO COLABORADOR	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO SUPERVISOR	QUANTIDADE	TOTAL DE PREMIADOS
MACAPÁ	1º CICLO	AG CORREIOS FAB	56,28%	R\$ 300,00	8	R\$ 300,00	1	138
		PONTO DE RETIRADA SUPER FÁCIL ZONA SUL	52,97%	R\$ 300,00	7	R\$ 300,00	1	
		AG CORREIOS CENTRAL DE SANTANA	52,43%	R\$ 300,00	9	R\$ 300,00	1	
		PONTO DE RETIRADA SUPER FÁCIL SÃO LÁZARO	51,32%	R\$ 300,00	6	R\$ 300,00	1	
		AG CORREIOS CENTRAL DE MACAPÁ	46,49%	R\$ 200,00	12	R\$ 200,00	1	
		AG CORREIOS MAZAGÃO	41,26%	R\$ 200,00	6	R\$ 200,00	1	
	2º CICLO	AG CORREIOS FAB	46,15%	R\$ 200,00	5	R\$ 200,00	1	
		PONTO DE RETIRADA SUPER FÁCIL SÃO LÁZARO	44,7%	R\$ 200,00	8	R\$ 200,00	1	
		AG CORREIOS CENTRAL DE SANTANA	39,0%	R\$ 100,00	11	R\$ 100,00	1	
		PONTO DE RETIRADA SUPER FÁCIL ZONA SUL	38,1%	R\$ 100,00	7	R\$ 100,00	1	
		AG CORREIOS CENTRAL DE MACAPÁ	36,2%	R\$ 100,00	11	R\$ 100,00	1	
	3º CICLO	PONTO DE RETIRADA SUPER FÁCIL SÃO LÁZARO	43,9%	R\$ 200,00	4	R\$ 200,00	1	
		AG CORREIOS FAB	43,8%	R\$ 200,00	3	R\$ 200,00	1	
		PONTO DE RETIRADA SUPER FÁCIL ZONA SUL	34,7%	R\$ 100,00	8	R\$ 100,00	1	
		AG CORREIOS CENTRAL DE SANTANA	31,6%	R\$ 100,00	8	R\$ 100,00	1	
	FINAL	AG CORREIOS FAB	61,3%	R\$ 1.500,00	9	R\$ 1.500,00	1	



Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL