

**Seja:Digital**

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

# INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL CUIABÁ





# INSTALAÇÃO PREMIADA



Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios quinzenais com prêmios de R\$ 2 mil. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

# PROMOÇÃO





# DESCRITIVO

## PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit gratuito

## OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit gratuito o mais rápido possível

## DATA



Inscrições **03/04/2018** até **13/08/2018**  
Último Sorteio **14/08/2018**

## ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham a regional** podiam participar



# DESCRIPTIVO

## PREMIAÇÃO



**15 cartões pré-pagos** para os beneficiários sorteados, no valor de **R\$ 2.000**

## SORTEIOS



**Sorteios quinzenais**, sempre as quartas-feiras, nas datas abaixo:

20/06/2018	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
04/07/2018	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
18/07/2018	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
01/08/2018	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
14/08/2018	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago



# MECÂNICA



- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes.



# RESULTADO



## VOLUME DE PARTICIPANTES



**38.351**

**28,7%**

do total de beneficiários da regional

## PREMIAÇÃO



**15**

Cartões no valor de R\$ 2.000

## VÍDEO



Clique aqui e assista ao vídeo



# GANHADORES

MAURILIA PEREIRA DOS SANTOS
JACKELINE LOPES MARTINS
IRACI GARCIA ARAUJO DO NASCIMENTO
LAIZE PEREIRA DA SILVA
SANDRA APARECIDA RODRIGUES
MARIA LIMA SIQUEIRA
MARELIZE GERTRUDES DE MORAES
GISLAINE JENIFER ASSUNCAO SILVA LEITE

MARCIA JOSE MOREIRA BATISTA
ANTONIA APARECIDA DA SILVA
BENEDITA PEDROSA SILVA AMORIM
VANESSA ALBUQUERQUE DA SILVA
ELIANE DE PELLE BIRNFELD
LAURA RODRIGUES DA SILVA
SAMYLLE THAIS ZOUNAR MARQUES OLIVEIRA





# CAMPANHA DE INCENTIVO



# DESCRIPTIVO

## PÚBLICO



**Colaboradores do parceiro logístico** contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

## OBJETIVO



**Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção** Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários

## DATA



**03/04/2018 até 13/08/2018**

## PREMIAÇÃO



**Premiações intermediárias:** cartões de R\$100, R\$200 ou R\$300, dependendo do resultado atingido

**Premiação Final:** cartão no valor de R\$1.500,00



# MECÂNICA



- A cada mês os PDRs que atingissem o percentual de 30% ou mais de beneficiários inscritos na promoção recebiam a premiação intermediária conforme abaixo:
  - 30% até 39,99%: cartão de R\$100 para cada colaborador
  - 40% até 49,99%: cartão de R\$200 para cada colaborador
  - Acima de 50%: cartão de R\$300 para cada colaborador
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhava um cartão no valor de R\$1.500,00.



# PREMIAÇÕES



CLUSTER	CICLO	PDR VENCEDOR	RESULTADO	PREMIAÇÃO COLABORADOR	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO SUPERVISOR	QUANTIDADE	TOTAL DE PREMIADOS
CUIABA	1º CICLO	AG CORREIOS BOSQUE DA SAÚDE	40,23%	R\$ 200,00	5	R\$ 200,00	1	66
		AG CORREIOS MIGUEL SUTIL	35,64%	R\$ 100,00	5	R\$ 100,00	1	
		AG CORREIOS DOM AQUINO	34,57%	R\$ 100,00	2	R\$ 100,00	1	
		PONTO DE RETIRADA COMPLEXO CTE	34,56%	R\$ 100,00	20	R\$ 100,00	1	
		PONTO DE RETIRADA POÇÃO	32,66%	R\$ 100,00	4	R\$ 100,00	1	
	2º CICLO	AG CORREIOS BOSQUE DA SAÚDE	31,30%	R\$ 100,00	4	R\$ 100,00	1	
	3º CICLO	AG CORREIOS BOSQUE DA SAÚDE	45,39%	R\$ 200,00	6	R\$ 200,00	1	
		AG CORREIOS MIGUEL SUTIL	30,31%	R\$ 100,00	5	R\$ 100,00	1	
	FINAL	AG CORREIOS BOSQUE DA SAÚDE	47,50%	R\$ 1.500,00	6	R\$ 1.500,00	1	



# Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL