

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL JOÃO PESSOA





INSTALAÇÃO PREMIADA



Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios quinzenais com prêmios de R\$ 2 mil. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

PROMOÇÃO





DESCRITIVO

PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit gratuito

OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit gratuito o mais rápido possível

DATA



Inscrições **20/02/2018** até **29/05/2018**
Último Sorteio **30/05/2018**

ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham a regional** podiam participar



DESCRIPTIVO

PREMIAÇÃO



20 cartões pré-pagos para os beneficiários sorteados, no valor de **R\$ 2.000**

SORTEIOS



Sorteios quinzenais, sempre as quartas-feiras, nas datas abaixo:

04/04/2018	4 (QUATRO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
18/04/2018	4 (QUATRO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
02/05/2018	4 (QUATRO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
16/05/2018	4 (QUATRO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
30/05/2018	4 (QUATRO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago



MECÂNICA



- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes.



RESULTADO



VOLUME DE PARTICIPANTES



48.025

30,6%

do total de beneficiários da regional

PREMIAÇÃO



20

Cartões no valor de R\$ 2.000

VÍDEO



Clique aqui e assista ao vídeo



GANHADORES



MARIA LUCIA VIANA SILVA
CRISTIANE NASCIMENTO DA SILVA
KALINE SANTOS DA SILVA
ROBERTA VIRGINIA FERREIRA CALDAS SILVA
TATIANA DA SILVA SANTOS
MARLENE FERREIRA DOS SANTOS
ANA MARIA DE FARIAS
FRANCOISE DA SILVA SANTOS
VALDELUCIA NASCIMENTO GOMES
ANTONIA GONZAGA BARBOSA

CRISTIANE AZEVEDO DE OLIVEIRA
MARIA DAS NEVES PEREIRA DA SILVA
DANIELE ALEXANDRE DOS SANTOS
JOELMA OLIVEIRA DOS SANTOS
VERA LUCIA PEREIRA DO NASCIMENTO
MARIA CARMO MARTINS
ANA CAROLINE PEREIRA DA COSTA
FABIANA ANGELA DA SILVA
MARIA DA PENHA DA CONCEICAO
LUCIANA CABRAL DIAS



CAMPANHA DE INCENTIVO



DESCRITIVO

PÚBLICO



Colaboradores do parceiro logístico contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

OBJETIVO



Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários



20/02/2018 até 29/05/2018

PREMIAÇÃO



Premiações intermediárias: cartões de R\$250 aos atendentes e R\$350 aos supervisores
Premiação Final: cartão de R\$1.500,00 para todos os colaboradores



MECÂNICA



- A cada mês o PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos na promoção recebia a premiação intermediária, sendo 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a premiação;
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhava a premiação final, sendo, também, 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a essa premiação.



PREMIAÇÕES



CLUSTER	CICLO	PDR VENCEDOR	RESULTADO	PREMIAÇÃO COLABORADOR	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO SUPERVISOR	QUANTIDADE	TOTAL DE PREMIADOS
JOÃO PESSOA	1º CICLO	AG CORREIOS CENTRAL DE JOÃO PESSOA	41,50%	R\$ 250,00	6	R\$ 350,00	1	19
	2º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
	3º CICLO	AG CORREIOS SAPÉ	53,50%	R\$ 250,00	5	R\$ 350,00	1	
	FINAL	AG CORREIOS CENTRAL DE JOÃO PESSOA	44,90%	R\$ 1.500,00	5	R\$ 1.500,00	1	



Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL