

**Seja:Digital**

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

# INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL TERESINA





# INSTALAÇÃO PREMIADA



Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios quinzenais com prêmios de R\$ 2 mil. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

# PROMOÇÃO





# DESCRIPTIVO

## PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit gratuito

## OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit gratuito o mais rápido possível

## DATA



Inscrições **20/02/2018** até **29/05/2018**  
Último Sorteio **30/05/2018**

## ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham a regional** podiam participar



# DESCRIPTIVO

## PREMIAÇÃO



**15 cartões pré-pagos** para os beneficiários sorteados, no valor de **R\$ 2.000**

## SORTEIOS



**Sorteios quinzenais**, sempre as quartas-feiras, nas datas abaixo:

04/04/2018	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
18/04/2018	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
02/05/2018	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
16/05/2018	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
30/05/2018	3 (TRÊS) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago



# MECÂNICA



- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes



# RESULTADO

## VOLUME DE PARTICIPANTES



**49.013**

**37,1%**

do total de beneficiários da regional

## PREMIAÇÃO



**15**

Cartões no valor de R\$ 2.000

## VÍDEO



Clique aqui e assista ao vídeo



# GANHADORES



LUCIA MARIA DA SILVA OLIVEIRA
ANA CAROLINA DOS SANTOS SILVA
LILIAN GOMES DE ASSUNCAO
JESSICA MATOS DE MIRANDA
LUCIA MARIA DA SILVA
MARIA DA LUZ CHAVES NUNES
ELIETE SILVA BATISTA
RAQUEL DOS SANTOS SILVA

AMADEU QUIRINO DOS PRAZERES
FRANCILENE SOARES SANTANA
MARIA LEUDIMAR DE ARAUJO SANTOS
FRANCISCA PEREIRA DA SILVA
MARIA VAZ DA SILVA
MARIA DE FATIMA NUNES FREITAS
ANTONIA ANDRADE FEITOSA



# CAMPANHA DE INCENTIVO



# DESCRITIVO

## PÚBLICO



**Colaboradores do parceiro logístico** contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

## OBJETIVO



**Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção** Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários

## DATA



**20/02/2018 até 29/05/2018**

## PREMIAÇÃO



**Premiações intermediárias:** cartões de R\$250 aos atendentes e R\$350 aos supervisores  
**Premiação Final:** cartão de R\$1.500 para todos os colaboradores



# MECÂNICA



- A cada mês o PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos na promoção recebia a premiação intermediária, sendo 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a premiação;
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhava a premiação final, sendo, também, 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a essa premiação.



# PREMIAÇÕES



REGIONAL	CICLO	PDR VENCEDOR	RESULTADO	PREMIAÇÃO COLABORADOR	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO SUPERVISOR	QUANTIDADE	TOTAL DE PREMIADOS
TERESINA	1º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	11
	2º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
	3º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
	FINAL	AG CORREIOS TERESINA SUL	41,70%	R\$ 1.500,00	10	R\$ 1.500,00	1	



# Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL