

**Seja:Digital**

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

# INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL SÃO LUÍS





# INSTALAÇÃO PREMIADA

Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios quinzenais com prêmios de R\$ 2 mil. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

# PROMOÇÃO





# DESCRIPTIVO

## PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit para TV digital

## OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit para TV digital o mais rápido possível

## DATA



Inscrições **16/11/2017** até **13/03/2018**  
Último Sorteio **14/03/2018**

## ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham a regional** podiam participar



# DESCRIPTIVO

## PREMIAÇÃO



**20 cartões pré-pagos** para os beneficiários sorteados, no valor de **R\$ 2.000**

## SORTEIOS



**Sorteios quinzenais**, sempre as quartas-feiras, nas datas abaixo:

17/01/2018	4 (QUATRO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
31/01/2018	4 (QUATRO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
14/02/2018	4 (QUATRO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
28/02/2018	4 (QUATRO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
14/03/2018	4 (QUATRO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago



# MECÂNICA

- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes.



# RESULTADO



## VOLUME DE PARTICIPANTES



**52.300**

**27%**

do total de beneficiários da regional

## PREMIAÇÕES ENTREGUES



**20**

Cartões no valor de R\$ 2.000

## VÍDEO



Clique aqui e assista ao vídeo



# GANHADORES



NEURIMAR DA SILVA ROCHA
CRISTIANE DE SOUSA ZAIDAN
FRANCINETE SANTANA LISBOA
FELICIANA DOMINGAS COSTA
MARCELO HONORATO CORREA FILHO
DARRIELLY DE CASSIA CHAVES PIRES
ANA CAROLINA PEREIRA DOS SANTOS
PAULA FRANCINETE DELGADO SANTOS
FRANCISCA DOS SANTOS DOURADO REIS
EDNA MOREIRA PINHEIRO

ESMERALDINA VIEIRA DE FARIAS
TALITA KEZIA PEREIRA
MARINALVA SILVA
LENILSA DO NASCIMENTO ARAUJO
SUZANA MARIA PEREIRA FRAZAO
FLOR DE MARIA GOMES DE SOUSA
ROSA HELENA FARIAS COSTA
MARIA DA SOLEDADE DE SOUSA
PATRICIA SILVA VALE
GILMARA DA SILVA PEREIRA



# CAMPANHA DE INCENTIVO



# DESCRITIVO

## PÚBLICO



**Colaboradores do parceiro logístico** contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

## OBJETIVO



**Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção** Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários

## DATA



**16/11/2017** até **13/03/2018**

## PREMIAÇÃO



**Premiações intermediárias:** cartões de R\$ 200 aos atendentes e R\$350 aos supervisores  
**Premiação Final:** cartão de R\$1.500 para todos os colaboradores



# MECÂNICA



- PDRs foram divididos em duas categorias de acordo com o volume de entrega de kits;
- A cada mês o PDR de cada categoria que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos na promoção recebia a premiação intermediária, sendo 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a premiação;
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhava a premiação final, sendo, também, 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a essa premiação.



# PREMIAÇÕES



REGIONAL	CICLO	PDR VENCEDOR	RESULTADO	PREMIAÇÃO COLABORADOR	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO SUPERVISOR	QUANTIDADE	TOTAL DE PREMIADOS
SÃO LUÍS	1º CICLO	AG CORREIOS ROSÁRIO	46,90%	R\$ 200,00	6	R\$ 350,00	1	26
	2º CICLO	AG CORREIOS ALCÂNTARA	51,00%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	
	3º CICLO	AG CORREIOS ALCÂNTARA	68,00%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	
	4º CICLO	AG CORREIOS ALCÂNTARA	72,00%	R\$ 200,00	3	R\$ 350,00	1	
	FINAL	AG CORREIOS ALCÂNTARA	56,40%	R\$ 1.500,00	4	R\$ 1.500,00	1	



# Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL