

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL BAURU
REGIONAL PRESIDENTE PRUDENTE
REGIONAL SÃO JOSÉ DO RIO PRETO





INSTALAÇÃO PREMIADA



Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios quinzenais com prêmios de R\$ 2 mil. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

PROMOÇÃO





DESCRITIVO

PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit gratuito

OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit gratuito o mais rápido possível

DATA



Inscrições **07/11/2017** até **13/03/2018**
Último Sorteio **14/03/2018**

ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham as regionais** podiam participar



DESCRIPTIVO

PREMIAÇÃO



15 cartões pré-pagos para os beneficiários sorteados, no valor de **R\$ 2.000**

SORTEIOS



Sorteios quinzenais, sempre as quartas-feiras, divididos por regional conforme abaixo:

REGIONAL	Total de prêmios a serem sorteados por regional	Datas dos sorteios e quantidade de prêmios sorteados por sorteio por regional				
		17/01/2018	31/01/2018	14/02/2018	28/02/2018	14/03/2018
Bauru	5	1	1	1	1	1
Presidente Prudente	5	1	1	1	1	1
São José do Rio Preto	5	1	1	1	1	1
Total	15	3	3	3	3	3



MECÂNICA



- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes.



RESULTADO



VOLUME DE PARTICIPANTES

BAURU

12.401

27,2%

do total de beneficiários da regional

VOLUME DE PARTICIPANTES

PRESIDENTE PRUDENTE

19.477

38%

do total de beneficiários da regional

VOLUME DE PARTICIPANTES

SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

20.769

44,9%

do total de beneficiários da regional

PREMIAÇÃO



15

Cartões no valor de R\$ 2.000

VÍDEO



Clique aqui e assista ao vídeo



GANHADORES

MARIA APARECIDA CABRERA
EULALIA TERTULIANO
MARIA JOSE ORTIZ
MARIA APARECIDA BELONI
CAMILA SILVA DOS SANTOS
PRISCILA APARECIDA BRAGA
ANA PAULA DE SOUZA MONTEIRO
MARIA DAS GRACAS BISPO SANTOS
ROSELI MARQUES
SOLANGE SANTOS BRITO
JOANA DARC CASTANHA DO NASCIMENTO
VERA LIGIA DOS REIS
EDNA LISBOA DE OLIVEIRA
HELIO SOARES DE ALMEIDA
ANDREA BELEM BARBOSA



CAMPANHA DE INCENTIVO



DESCRIPTIVO

PÚBLICO



Colaboradores do parceiro logístico contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

OBJETIVO



Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários

DATA



07/11/2017 até **13/03/2018**

PREMIAÇÃO



Premiações intermediárias: cartões de R\$200 aos atendentes e R\$350 aos supervisores
Premiação Final: cartão de R\$1.500,00 para todos os colaboradores



MECÂNICA



- Diferente da promoção aos beneficiários, que era única para as três as regionais, a campanha de incentivo foi realizada individualmente;
- A cada mês o PDR de cada regional que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos na promoção recebia a premiação intermediária, sendo 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a premiação;
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhava a premiação final, sendo, também, 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a essa premiação.



PREMIAÇÕES



REGIONAL	CICLO	PDR VENCEDOR	RESULTADO	PREMIAÇÃO COLABORADOR	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO SUPERVISOR	QUANTIDADE	TOTAL DE PREMIADOS
BAURU	1º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	0
	2º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
	3º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
	4º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
	FINAL	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
PRESIDENTE PRUDENTE	1º CICLO	AG CORREIOS REGENTE FEIJÓ	82,60%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	20
	2º CICLO	AG CORREIOS REGENTE FEIJÓ	73,60%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	
	3º CICLO	AG CORREIOS RIBEIRÃO DOS ÍNDIOS	65,00%	R\$ 200,00	1	R\$ 350,00	1	
	4º CICLO	AG CORREIOS REGENTE FEIJÓ	84,30%	R\$ 200,00	2	R\$ 350,00	1	
	FINAL	AG CORREIOS REGENTE FEIJÓ	60,80%	R\$ 1.500,00	4	R\$ 1.500,00	1	
SÃO JOSÉ RIO PRETO	1º CICLO	AG CORREIOS NEVES PAULISTA	71,50%	R\$ 200,00	5	R\$ 350,00	1	24
	2º CICLO	AG CORREIOS NEVES PAULISTA	60,00%	R\$ 200,00	2	R\$ 350,00	1	
	3º CICLO	AG CORREIOS NEVES PAULISTA	76,00%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	
	4º CICLO	AG CORREIOS NEVES PAULISTA	81,70%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	
	FINAL	AG CORREIOS NEVES PAULISTA	68,30%	R\$ 1.500,00	4	R\$ 1.500,00	1	



Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL