

**Seja:Digital**

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

# INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL PORTO ALEGRE





# INSTALAÇÃO PREMIADA



Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios quinzenais com prêmios de R\$ 2 mil. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

# PROMOÇÃO





# DESCRITIVO

## PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit gratuito

## OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit gratuito o mais rápido possível

## DATA



Inscrições **05/09/2017** até **23/01/2018**  
Último Sorteio **24/01/2018**

## ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham a regional** podiam participar



# DESCRIPTIVO

## PREMIAÇÃO



**64 cartões pré-pagos** para os beneficiários sorteados, no valor de **R\$ 2.000**

## SORTEIOS



**Sorteios quinzenais**, sempre as quartas-feiras, nas datas abaixo:

04/10/2017	8 (OITO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
18/10/2017	8 (OITO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
01/11/2017	8 (OITO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
15/11/2017	8 (OITO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
29/11/2017	8 (OITO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
13/12/2017	8 (OITO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
10/01/2018	8 (OITO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
24/01/2018	8 (OITO) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago



# MECÂNICA

- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes.



# RESULTADO

## VOLUME DE PARTICIPANTES



**87.805**

**21,8%**  
do total de beneficiários da regional

## PREMIAÇÃO



**64**

Cartões no valor de R\$ 2.000

## VÍDEO



Clique aqui e assista ao vídeo



# GANHADORES

TALINE ZANG HORST
STEFANI MACHADO DO PRADO
JUCELINE SANTOS FAGUNDES
PATRICIA DE ANDRADE LEMES
LUANA PEREIRA RODRIGUES
SUSANE DUARTE PINHEIRO
IRACEMA ALVES DE BRITO
GEORGINA DA SILVA GARCIA
ANA PAULA DOS SANTOS DA ROSA
MARIA SALETE SIZENANDO
JOSEMARA DA SILVA MACHADO
THAYNA MAYRA ANGELI TORRES
PAOLA ROSA DUARTE
RONALDO DA SILVA
JANE MARIA DOS SANTOS
LUANA BRAGANCA E SILVA
CRISTINA FERNANDA DA ROSA FONSECA
SCHEILA REGINA WERMUTH
CATIANE SILVEIRA ROCHA MACHADO
ARLETE SMANIOTTO
DANIELA BERNARDO DE ALMEIDA

MICHELE ABREU COSTA
EDSON SOUZA DA SILVA
FRANCELINA DA SILVA PEREIRA
DESIANE MOTTA DA SILVA
ELISA DA SILVA CORREA
ROBERTA TEREZINHA RODRIGUES
SALETE BAO
ADRIANA FOGACA DOS SANTOS
NATIELE QUETLIN PEREIRA DA SILVA
MARCIA REGINA PEREIRA
MITIELI OMBILINI BATISTA GOULART
MARIA ISAUARA MODINGER
BERENICE CARBONELL DA FONTOURA
EVERTON LUIS DA SILVA RODRIGUES
FRANCIELE RODRIGUES DA COSTA
ALBERTO CARDOZO MORAIS
CLECY BARCELLOS RIBEIRO
ELISANDRA DOS SANTOS LEITE
FERNANDA RIBEIRO DIAS
ANA PAULA LOPES DOS SANTOS
ELISANEI APARECIDA DA SILVA

TAMARA BRUM DE SOUZA
CLEUSA MELLO
CLENI FRANCISCA DO AMARAL
ANGELA MARIA REIS
ANA NAIRA TARRAGO DOS SANTOS
DENIZ TEREZINHA ANTONIA DOS SANTOS
ALEXSANDRO WANCZIKOSKI PEREIRA
RAFAELA DE LIMA ALVES
VANESSA ROCHA DE ALMEIDA
IVONE DOS SANTOS BRUM
DAIANE OLIVEIRA CAIEL
ROSELI APARECIDA MOREIRA
FERNANDA RAMOS DA SILVA
EDISON LUIZ SILVA DE PAULA
TAINA TERRA
MARLISE MACHADO DE FREITAS
SORAIA OLIVEIRA DOS SANTOS
RUBIANA CRISTINA SALAZAR
JESSICA BEATRIZ DA SILVA
DAITIELE LIMA MEDEIROS
SANDRA GARCIA DOS REIS
CAROLINE BAIRROS DE SOUZA





# CAMPANHA DE INCENTIVO



# DESCRITIVO

## PÚBLICO



**Colaboradores do parceiro logístico** contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

## OBJETIVO



**Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção** Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários

## DATA



**05/09/2017** até **23/01/2018**

## PREMIAÇÃO



**Premiações intermediárias:** cartões de R\$200 aos atendentes e R\$350 aos supervisores  
**Premiação Final:** cartão de R\$1.500 para todos os colaboradores



# MECÂNICA



- PDRs foram divididos em duas categorias de acordo com o volume de entrega de kits;
- A cada mês o PDR de cada categoria que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos na promoção recebia a premiação intermediária, sendo 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a premiação;
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhava a premiação final, sendo, também, 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a essa premiação.



# PREMIAÇÕES



REGIONAL	CICLO	PDR	RESULTADO	PREMIAÇÃO ATENDIMENTO	VOLUME DE PREMIADOS	PREMIAÇÃO SUPERVISÃO	VOLUME DE PREMIADOS	TOTAL
PORTO ALEGRE	1º CICLO	AG CORREIOS CAPIVARI DO SUL	86,50%	R\$ 200,00	3	R\$ 350,00	1	36
		AG CORREIOS SANTO ANTONIO DA PATRULHA	61,10%	R\$ 200,00	5	R\$ 350,00	1	
	2º CICLO	AG CORREIOS CAPIVARI DO SUL	100,00%	R\$ 200,00	3	R\$ 350,00	1	
		AG CORREIOS TRAMANDAÍ	59,60%	R\$ 200,00	9	R\$ 350,00	1	
	3º CICLO	AG CORREIOS CAPIVARI DO SUL	98,80%	R\$ 200,00	3	R\$ 350,00	1	
		AG CORREIOS BARÃO	57,30%	R\$ 200,00	1	R\$ 350,00	1	
	4º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
FINAL	AG CORREIOS SANTO ANTONIO DA PATRULHA	56,10%	R\$ 1.500,00	5	R\$ 1.500,00	1		



# Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL