

ESPAÇO CIDADANIA E OPORTUNIDADES SOCIAIS - ECOS
RELATÓRIO TÉCNICO GERAL SOBRE AS AÇÕES DESENVOLVIDAS NO ÂMBITO
DO PROJETO SEJA DIGITAL, REALIZADAS NOS MESES DE AGOSTO DE 2018 A
JANEIRO DE 2019.

REGIONAL PARNAÍBA



ÍNDICE

1. DADOS INSTITUCIONAIS	3
2. INTRODUÇÃO	4
3. MODELO DE GESTÃO	6
4. AÇÕES REALIZADAS	7
4.1 Contratação de equipe	7
4.2 Reuniões	7
4.3 Implementação de PDAs.....	9
4.4 Mutirões de Agendamento	13
4.5 Divulgação nas escolas (Papo Digital) e Call Center	17
4.6 Mutirões de Instalação	19
4.7 Concurso Comunidade Digital	20
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	22

1. DADOS INSTITUCIONAIS

DADOS DA ENTIDADE			
Nome da Instituição: ESPAÇO, CIDADANIA E OPORTUNIDADES SOCIAIS - ECOS			
CNPJ: 02.539.959/0001-25			
Endereço: Avenida das Américas, 8445, sala 1218			
Bairro: Barra da Tijuca	Cidade: Rio de Janeiro	Estado: RJ	CEP: 20.020-907
Telefone: 2517-3314		Página na internet: www.ecos-ong.com.br	
E-mail: ecosbr@yahoo.com.br			
RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO			
Nome completo: Fábio Néspoli Magalhães			
Cargo: Presidente			
CPF: 078.959.387-46		Identidade: 111.383.04-8	
Endereço: Rua oito, 128 Casa 1			
Bairro: Itaipu	Cidade: Niterói	Estado: RJ	
Telefones: 21 989005867		E-mail: ecosbr@yahoo.com.br	

2. INTRODUÇÃO

A Seja Digital (EAD - Entidade Administradora da Digitalização de Canais TV e RTV) é uma instituição não-governamental e sem fins lucrativos, responsável por operacionalizar a migração do sinal analógico para o sinal digital da televisão no Brasil. Criada por determinação da Anatel, tem como missão garantir que a população tenha acesso à TV Digital, oferecendo suporte didático, desenvolvendo campanhas de comunicação e mobilização social e distribuindo kits para TV digital para as famílias cadastradas em programas sociais do Governo Federal. Também tem como objetivos aferir a adoção do sinal de TV digital, remanejar os canais nas frequências garantindo a convivência sem interferência dos sinais TV e 4G após o desligamento do sinal analógico. Esse processo teve início em abril de 2015 e, de acordo com cronograma definido pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, mais de 1300 municípios terão o sinal analógico desligado até 2018.

Este relatório tem como objetivo descrever a gestão da ECOS na proposta para implementação Pontos de Aconselhamento (PDAs); Mutirão de Agendamento; mutirão de instalação porta a porta; ações com voluntários e concurso Comunidade Digital na Regional Parnaíba (PI). Estas ações buscaram contribuir para a efetiva digitalização pertencentes ao processo de desligamento do sinal de TV analógico e digitalização da população.

A ECOS teve como parte de suas atribuições a implementação dos PDAs para cadastramento e agendamento para retirada dos kits gratuitos, ações de mobilização e ações de mutirão de agendamento, realizada em locais estratégicos de bairros prioritários, a fim de realizar agendamentos e cadastros de pessoas que, por algum motivo, não tiveram acesso via PDA, internet ou pela ligação gratuita ao 147, ou desconheciam que poderiam receber o kit gratuitamente. A ONG também gerenciou e executou os Mutirões de Instalação bairros com maior demanda, além de contratar instaladores para que pudessem auxiliar em suas localidades aos demais vizinhos e familiares. Também auxiliou nas ações de informação para população através de dos Agentes Comunitários de Saúde dos municípios da Regional, os quais foram voluntários

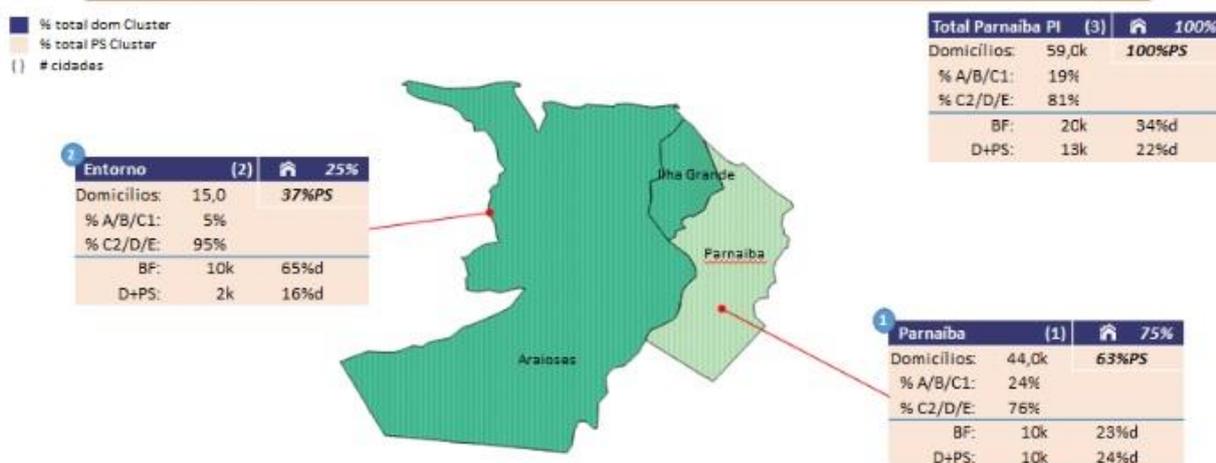
e que tiveram como objetivo orientar sobre a digitalização diretamente para a população, em sua rotina de trabalho diário, nas visitas as residências.

Realizamos o concurso Comunidade Digital, em que os mobilizadores voluntários TOP de cada município participante recebeu premiações, de acordo com o estipulado junto à gerência da Regional.

O público-alvo das ações de divulgação, acolhimento e orientação foi a população beneficiária dos programas sociais do Governo Federal, que fazem parte das classes censitárias C2, D e E. A meta fora auxiliá-las em relação ao processo de mudança do sinal analógico para o digital, bem como promover o trabalho de garantia de direitos para que essa população pudesse receber os Kits Conversores gratuitamente e assim, não perdesse acesso ao sinal de TV aberta em seus televisores não preparados para o sinal digital.

A implementação das ações ocorreu a partir do mapeamento, realizado pela Seja Digital, dos municípios pertencentes à Regional Parnaíba, conforme mapa disponibilizado abaixo:

VISÃO GERAL DOS CLUSTERS PARNAÍBA/PI 3 CIDADES



3. MODELO DE GESTÃO

A Regional foi dividida em 3 áreas, de acordo com o mapeamento realizado pelo mesmo, e as ações foram realizadas através do trabalho integrado com o poder público e voluntários, de diversos segmentos da sociedade, selecionadas pela equipe de trabalho e que foram participantes do concurso Comunidade Digital.

A equipe do projeto ficou dividida de uma forma em que houvesse cobertura e supervisão de equipe em todas as áreas, oferecendo o suporte necessário e promovendo a mobilidade e inserção dos profissionais em contato com a comunidade local, para que isso se tornasse a principal ponte para um trabalho integrado com as comunidades e beneficiários. Sendo assim, a mobilizadora social 1 contratada ficou responsável pelas ações realizadas no município de Parnaíba, e a mobilizadora social 2 pelos municípios de Araisos e Ilha Grande.

O trabalho foi desenvolvido através do modelo de gestão colaborativa, que contemplou todas as instâncias envolvidas nas etapas de implementação, planejamento, execução, monitoramento e avaliação do processo.

Dessa forma, as decisões, soluções, encaminhamentos, registros de resultados e desdobramentos relacionados às demandas de campo, aconteceram de forma participativa, possibilitando maior apropriação por parte de todos e também agilidade nos encaminhamentos necessários, em prol de um resultado comum.

4. AÇÕES REALIZADAS

4.1 Contratação de equipe

Tivemos como equipe contratada, 2 mobilizadoras sociais, ambas graduadas em Assistência Social, que foram responsáveis por supervisionar e direcionar o trabalho, principalmente em campo, dos mobilizadores voluntários. Também tivemos 2 pessoas contratadas para dar apoio ao trabalho em campo do projeto, como substituir eventuais faltas de voluntários nos PDAs e auxiliar a divulgação do processo do desligamento nas principais escolas dos municípios.

A equipe de instaladores contou com 7 pessoas, sendo 4 deles instaladores profissionais – que já trabalhavam na área de instalação de antena anteriormente.

Todos passaram por um processo de seleção, que foi realizado junto à gerência e coordenação do projeto. Após contratados, estes receberam da equipe da ECOS e da Regional treinamento de mobilização, onde foram passadas informações e orientações sobre o desenvolvimento do projeto, bem como duração, horário de trabalho, atribuições ao cargo, dentre outros assuntos que se fizeram pertinentes. Além das instruções para execução do trabalho, sobre atendimento ao público, formação para o uso da plataforma online de cadastramento e agendamento fornecida pela Seja Digital. Além de treinamentos específicos para as equipes de instalação, que tratava sobre a operação dos kits conversores, das ferramentas utilizadas no trabalho e de boas práticas de segurança de trabalho

4.2 Reuniões

Para início das ações, foram realizadas reuniões com o poder público dos 3 municípios da Regional Parnaíba: Parnaíba e Ilha Grande, no estado do Piauí, e Araiões, no estado do Maranhão. Esses encontros tiveram como objetivo aproximar as prefeituras da Seja Digital, assim como explicar sobre o processo do desligamento do sinal analógico de TV, agendamento e retirada dos kits conversores para os beneficiários e exaltar a importância do apoio do município para a realização das ações.

As reuniões ocorreram no dia 06, 07 e 09 de Agosto de 2018 em Parnaíba, com secretarias de desenvolvimento social, saúde, cultura e com o Prefeito do município. Também no dia 07 de Agosto ocorreu a reunião com o prefeito e secretarias de assistência social, saúde, educação, turismo, administração e comunicação de Araiões. Em 09 de Agosto, foi realizada a reunião junto ao poder público de Ilha Grande, com a presença do prefeito, secretarias de desenvolvimento, turismo, meio ambiente, pesca e agricultura, de administração e tesouraria, de educação e esporte, de saúde e o coordenador do CRAS no município.

Ainda junto ao poder público, houveram reuniões de sensibilização com os Agentes Comunitários de Saúde (ACS) dos 3 municípios. Os ACS foram de extrema importância para o projeto, pois nesse processo de desligamento do sinal analógico de TV, eles estão diariamente, na sua rotina de trabalho, presentes nas casas da população, sendo muitas dessas pessoas, público alvo do nosso trabalho. Nas reuniões, foi instruído que eles realizassem a divulgação sobre o desligamento do sinal analógico, foi explicado sobre o processo que está ocorrendo no país, sobre as famílias que podem ter direito a retirada do kit gratuito de conversor e antena digital, assim como sobre os Pontos de Aconselhamentos (PDA's) nas cidades e como e onde poderia ser feito o agendamento e a retirada dos kits. Na finalização do projeto, foi realizado um café da manhã com os ACS que assinaram o termo de voluntariado da Seja Digital, e sorteado 42 kits de conversor e antena digital entre esses.

Abaixo, tabela com o quantitativo de Agentes Comunitários de Saúde presentes nas reuniões, sendo que tivemos como voluntários ao total 101 ACS: 64 em Parnaíba, 18 em Ilha Grande e 19 em Araiões.

DATA	MUNICÍPIO	QUANTIDADE ACS PRESENTES
14/08/2018	Araiões	117
15/08/2018	Ilha Grande	22
03/09/2018	Parnaíba	116

Houve também, no dia 11 de setembro, uma reunião com a diretoria do ICMBIO (Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade), na qual foi falado sobre possíveis ações que poderiam ser realizadas na Ilha das Canárias, ilha de reserva

extrativista conservada pela ICMBIO e pertencente ao município de Araioses, o qual faz parte da Regional Parnaíba, e que moram mais de 800 famílias.



Reunião Poder Público de Ilha Grande



Reunião com Agentes Comunitários de Saúde de Araioses

4.3 Implementação dos PDAs

Nos municípios de Araioses e Ilha Grande, contamos com o suporte do poder público no que diz respeito a disponibilização de pessoal para estarem realizando os agendamentos nos Pontos de Aconselhamento (PDAs), em instituições ligadas à prefeitura, como CRAS, Secretarias de Educação e de Turismo. Em Parnaíba, como não houve esse tipo de apoio, a solução encontrada pela equipe foi estabelecer uma parceria com a coordenação do curso de Serviço Social da Faculdade Internacional do Delta (FID), na qual os alunos que se dispuseram a serem voluntários nos CRAS (Centro de

Referência à Assistência Social) e na APAE em Parnaíba, receberam em contrapartida, certificado de participação com a carga horária trabalhada, além de vale transporte.

Sendo assim, foi realizado o treinamento com os alunos que demonstraram interesse em serem mobilizadores voluntários. Posteriormente, foi feita uma reunião com as coordenadoras dos CRAS de Parnaíba, e depois a apresentação dos mobilizadores voluntários da Faculdade Internacional do Delta junto às coordenadoras de cada CRAS que os alunos iriam atuar, a fim de conhecer o espaço e ter o primeiro contato com a equipe do equipamento.

Em Parnaíba também tivemos parcerias importantes, para serem PDAs na cidade, com o Centro Social São Francisco, no bairro Parque José Estevão, com 2 voluntárias, e o Centro Social Santa Teresinha, no bairro São Vicente de Paula, com 4 voluntárias disponíveis para realizarem os agendamentos.

Em Araiões, o Sindicato dos Trabalhadores e Trabalhadoras Rurais se disponibilizou para ser um PDA no centro da cidade, além de dispor de uma equipe de voluntários que se dispôs a ir até os povoados mais afastados do centro, para realizarem os agendamentos.

Afirmando o compromisso da ECOS com o bom andamento do projeto, a manutenção dos PDAs da Regional foi efetivamente realizada, fornecendo todo o material e apoio necessário, o qual é sempre resposto. Além do fornecimento de um tablet em cada PDA de Parnaíba, e também um CHIP com internet nos PDAs que não possuem internet via wi-fi.

A equipe do projeto esteve sempre disponível e em contato diariamente com os mobilizadores voluntários dos 3 municípios, para os auxiliar nas dúvidas e dar apoio quando necessário. Foram realizadas reuniões esporádicas com os voluntários, para o esclarecimento de questões acerca do desligamento e agendamento, para que estes informassem a população da maneira correta e clara, além de ouvi-los sobre a logística, funcionamento e andamento dos agendamentos e PDAS.

Segue abaixo lista dos PDAs nos seus respectivos municípios e número de voluntários em cada local:

PARNAÍBA		
PDA	VOLUNTÁRIOS	ENDEREÇO
CRAS PIAUI (CÉU DAS ARTES)	3	Rua Dr. Climaco de Carvalho, Conj. Bethânia, B. Piauí
CRAS JOÃO XIII	2	Rua Corinto Trindade,456, Bairro João XXIII
CRAS SÃO VICENTE DE PAULA	3	Rua Antônio Firmino Cruz, 400, B. São Vicente de Paula
CRAS MENDONÇA CLARK	2	Rua Dr. João Goulart,380, Bairro Mendonça Clark
CRAS ALTO SANTA MARIA	3	Rua São Pedro,263, Bairro Alto Santa Maria
CRAS BAIXA DA CARNAÚBA	1	Rua Projetada 05,15, Baixa da Carnaúba
CRAS ILHA	1	Rua Iran Araújo,125, Bairro Ilha Grande
APAE	2	Rua Afonso Pena, 1025, Bairro são Francisco
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E CIDADANIA	2	Av. Pinheiro Machado, Bairro Rodoviária
CENTRO SOCIAL SÃO FRANCISCO	2	Rua Sebastião Bernardo Silva, Bairro Parque Estevão
CENTRO SOCIAL SANTA TERESINHA	4	Rua Frei João Pedro, São Vicente de Paula

ARAIOSES		
PDA	VOLUNTÁRIOS	ENDEREÇO
CRAS SEDE	5	RUA MARACANÃ S/N, ALTO SÃO MANOEL
SERVIÇO DE CONVIVÊNCIA	3	RUA 21 DE ABRIL S/N, BAIRRO CONCEIÇÃO
SECRETARIA DE SAÚDE	8	RUA DAS FLORES S/N, CENTRO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO	7	RUA SETE DE SETEMBRO S/N, CENTRO
SINDICATO DOS TRABALHADORES RURAIS	5	RUA DON PEDRO II, S/N, CENTRO

ILHA GRANDE		
PDA	VOLUNTÁRIOS	ENDEREÇO
SECRETARIA DE TURISMO	4	Av. Martins Ribeiro, 315, Centro
CRAS CENTRO	2	Rua São Vicente de Paulo, 1200, Centro
CRAS LABINO	2	Estrada da Pedra do Sal
ESCOLA MUNICIPAL SANTA JOANA D'ARC	2	Estrada do Leite, 280, Barro Vermelho

Em Parnaíba, tivemos 19 voluntários da Faculdade internacional do Delta, 4 do Centro Social Santa Teresinha e 2 do Centro Social São Francisco. Em Araiozes foram 23 funcionários da prefeitura que se dispuseram a ser voluntários, e 5 do Sindicato dos Trabalhadores Rurais. Já em Ilha Grande, 1 voluntário da FID, 1 voluntária individual e 8 voluntários funcionários da prefeitura.

Ao total, a Regional contou com 63 mobilizadores voluntários, que foram treinados e capacitados para realizarem os agendamentos dos beneficiários.

Vale ressaltar que, os PDAs CRAS Labino e Escola Municipal Santa Joana D’Arc, em Ilha Grande, funcionou somente durante o mês de outubro, pois os mobilizadores voluntários foram escalados para trabalharem no PDR (Ponto de Retirada) dos kits de conversor e antena digital do município, que iniciou suas atividades 1 mês após a abertura dos agendamentos.

A Secretaria de Desenvolvimento Social e Cidadania (SEDESC), em Parnaíba, teve início das atividades como PDA durante o mês de novembro, devido à grande demanda de beneficiários procurando o local para realizarem o agendamento, pois a SEDESC é um local referência para essa população. O prazo final para o desligamento do sinal analógico foi estendido até 09 de janeiro, portando esse PDA ficou ativo até esta data.



PDA CRAS São Vicente de Paula - Parnaíba



PDA CRAS Centro – Ilha Grande

4.4 Mutirões de agendamento

Um dos desafios encontrados durante a execução do projeto, foi o quantitativo de agendamentos em Parnaíba, cidade com maior número de beneficiários a serem alcançados. Percebemos que no município houve pouca adesão da população na realização de agendamentos, e que uma parte da população ainda não tinham conhecimento sobre o processo de desligamento do sinal analógico de TV. Para superarmos este desafio, foram realizados mutirões de agendamento em locais estratégicos, conhecidos pela população, nos bairros prioritários e nos bairros com baixa adesão da população – de acordo com o verificado no sistema da Seja Digital.

Os mutirões foram realizados majoritariamente em igrejas e escolas, e em algumas Unidades Básicas de Saúde. Estavam sempre presentes nas ações uma mobilizadora social da equipe contratada, e uma mobilizadora voluntária.

A melhor forma de divulgação encontrada para essas ações, foi a divulgação via carro de som, o qual passava pelo bairro e arredores do local onde aconteceria o mutirão um dia antes e também no dia da ação. Notamos que a divulgação via carro de som foi essencial, pois perguntando aos beneficiários, durante as ações, e a grande maioria foi informada do mutirão através desse meio de divulgação.

Os resultados dos mutirões tiveram impacto visível na porcentagem de agendamentos realizados no município, pois além dos agendamentos, foram feitas também divulgação e esclarecimento de dúvidas acerca do processo.

No mês de outubro foram realizados 13 ações, somando 1.050 agendamentos, e no mês de novembro realizamos 18 ações, somando 178 agendamentos. Sendo assim, foram realizados ao total 31 mutirões de agendamento, em que foram feitos 1.228 agendamentos. Nessas ações tivemos em média a realização de 750 cadastros via CRAS e LEADs.

É possível observar nas tabelas abaixo, que chegando ao final do mês de novembro, o quantitativo de agendamentos realizado nas ações diminuiu drasticamente, chegando a ser realizado somente 1 agendamento por ação. Devido à baixa demanda, foi estipulado o encerramento desse tipo de ação na Regional.

MUTIRÕES DE AGENDAMENTO - OUTUBRO - PARNAÍBA			
DATA	LOCAL	ENDEREÇO	AGENDAMENTOS
06/10/2018	CONDOMINIO DUNAS-MINHA CASA MINHA VIDA	QUADRA 13, BLOCO 05	250
11/10/2018	UBS COLINA DA ALVORADA	QUADRA 18, CASA 01, BAIRRO JOÃO XXIII	20
13/10/2018	QUADRA POLIESPORTIVA RAIMUNDO BOI	QUADRA E,7732, BAIRRO PIAUI	210
16/10/2018	CAPELA NOSSA SRA. PERPETUO SOCORRO	AV. DELTA DO PARNAIBA, CONJ. CANDIDO ATHAIDE, B. IGARAÇU	280
18/10/2018	CAPELA NOSSA SRA. PERPETUO SOCORRO	AV. DELTA DO PARNAIBA, CONJ. CANDIDO ATHAIDE, B. IGARAÇU	20
19/10/2018	PROJETO SOCIAL MADRE CECILIA	RUA JOÃO GOMES DO REGO BARROS, 1405, B. ALBERTO SILVA	20
20/10/2018	ESCOLA MUNICIPAL MONSENHOR MÁRIO JOSÉ DE MENESES	RUA PROFA. MARIA DAS DORES ARAÚJO, B. SABIAZAL	28
24/10/2018	ESCOLA CAIC	RUA PROJETADA, CONJ.BETANIA I, BAIRRO PIAUI	33
26/10/2018	PRAÇA DO CONJUNTO JOÃO PAULO II	CONJUNTO JOÃO PAULO II, PRAÇA NO BAIRRO MONTE SERRAT	50
27/10/2018	COMUNIDADE N. SRA. DESATADORA DE NÓS	EM FRENTE A QUADRA K, B. DON RUFINO III	23
30/10/2018	UNIDADE ESCOLAR PLALTILA LOPES	RUA GENESIO PIRES, BAIRRO SANTA LUZIA	42
31/10/2018	GINÁSIO PEDRO ALELAF	RUA ISABEL ELISA DE OLIVEIRA, 180, BAIRRO CATANDUVAS	31
31/10/2018	ESCOLA MUNICIPAL PROF. ANTONIO THOMAZ COSTA FILHO	RUA FRANCISCO BORGES DOS SANTOS, 370, B. JOAO XXIII	43
NÚMERO TOTAL DE AGENDAMENTOS			1050

MUTIRÕES DE AGENDAMENTO - NOVEMBRO - PARNAÍBA			
DATA	LOCAL	ENDEREÇO	AGENDAMENTOS
01/11/2018	FUNDAÇÃO NINHO	RUA OEIRAS, 1371, BAIRRO GUARITA	10
02/11/2018	IGREJA NOSSA SENHORA DO BOM CONSELHO	RUA EMILIO BORGES, 296, BAIRRO RODOVIARIA	32
06/11/2018	UNIDADE ESCOLAR JORNALISTA ANTERO	AV. DR. JOÃO SILVA FILHO, 8225, BAIRRO PIAUI	12
09/11/2018	CAPELA SÃO JOSÉ	RUA SANTO EXPEDITO, B. PLANALTO MONT SERRAT	12
08/11/2018	AÇÃO PORTA A PORTA	INICIANDO NA RUA ANHANGUERA, 452, BAIRRO PIAUI	8
13/11/2018	ESCOLA MUNICIPAL AUGUSTO BAUER	CONJ. ELIAS XIMENES DO PRADO, B. DIRCEU	20
13/11/2018	ESCOLA MUNICIPAL DR. JOÃO SILVA FILHO	RUA CENTENÁRIO, BAIRRO PIAUI	7
14/11/2018	UNIDADE ESCOLAR EDSON CUNHA	RUA TIMBIRA, 865, BAIRRO PINDORAMA	15
20/11/2018	UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE ITAÚNA-MÓDULO 13	RUA ITAUNA, 5260, BAIRRO PIAUI	10
21/11/2018	UNIDADE BASICA DE SAÚDE JOÃO XXIII-MÓDULO 19	RUA BORGES MACHADO, 385, BAIRRO JOÃO XXIII	9
21/11/2018	UNIDADE BASICA DE SAÚDE RAUL BACELAR -MÓDULO 33	QUADRA I, RAUL BACELAR	10
22/11/2018	UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE SÃO VICENTE DE PAULA - MÓDULO 09	RUA GUARANI FERREIRA LINHARES, 78, SÃO VICENTE DE PAULA	5
26/11/2018	UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE FREI HIGINO -MÓDULO 11	RUA JARDIM DAS FLORES, CASA 03, B. FREI HIGINO	10
27/11/2018	UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE ANTONIO DE MORAES SOUZA	RUA BOAVENTURA PIRES DO NASCIEMNT0, B. JOAZ SOUZA	11
28/11/2018	HOSPITAL COLÔNIA DO CARPINA	RUA DR. MARIANO LUCAS DE SOUZA, 508, B. FREI HIGINO	1
29/11/2018	UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE IRACEMA FEITOSA	RUA XAVANTE, BAIRRO CEARÁ	4
29/11/2018	UNIDADE BÁSICA SANTA LUZIA-MÓDULO 20	AV. JOSÉ DE MORAIS CORREIA, 2098, B. SANTA LUZIA	1
30/11/2018	UNIDADE BÁSICA DE SAÚDE BROTHER VILLE-MÓDULO 31	RUA C, QUADRA 19, CASA 22, BAIRRO PRIMAVERA	1
NÚMERO TOTAL DE AGENDAMENTOS			178



Mutirão de Agendamento na Quadra Poliesportiva Raimunda Boi - Parnaíba



Mutirão de Agendamento Capela N. S. Desatadora dos Nós - Parnaíba

4.5 Divulgação nas escolas (Papo Digital) e Call Center

Foi efetuado também o Papo Digital, que é a divulgação sobre o desligamento do sinal analógico de TV e do benefício da retirada do kit conversor gratuito nas principais escolas dos municípios integrantes da Regional. Este trabalho é realizado de sala em sala de aula, em uma conversa rápida e de fácil entendimento com os alunos, juntamente com a distribuição de panfletos e fixação de cartazes.

Foram visitadas 33 escolas, 16 em Parnaíba, 11 em Ilha Grande e 5 em Araíoses, com um total de 8.469 alunos impactados. Abaixo, lista das escolas visitadas e quantidade de alunos atingidos.

MUNICÍPIO	ESCOLA	ALUNOS
ARAIOSSES	UNIDADE ESCOLAR TUDES JOSE CARDOSO	310
ARAIOSSES	UNIDADE ESCOLAR GONÇALVES DIAS	350
ARAIOSSES	UNIDADE ESCOLAR MARCONE CALDAS	250
ARAIOSSES	UNIDADE ESCOLAR BRANDÃO FILHO	219
ARAIOSSES	UNIDADE ESCOLAR DOMINGOS FREITAS DINIS	212

PARNAIBA	UNIDADE ESCOLAR GODOFREDO DE MIRANDA	207
PARNAIBA	UNIDADE ESCOLAR CÂNDIDO ATAÍDE	270
PARNAIBA	UNIDADE ESCOLAR JOÃO ORLANDO	143
PARNAIBA	UNIDADE ESCOLAR ANTÔNIO SELIGMA	292
PARNAIBA	UNIDADE ESCOLAR BORGES MACHADO	157
PARNAIBA	UNIDADE ESCOLAR LIMA COUTO	196
PARNAIBA	ESCOLA MUNICIPAL SÃO FRANCISCO DOS CAPUCHINHOS	739
PARNAIBA	ESCOLA MUNICIPAL ROLAND JACOB	380
PARNAIBA	ESCOLA MUNICIPAL BENEDICTO DOS SANTOS LIMA	700
PARNAIBA	ESCOLA MUNICIPAL JORNALISTA ANTERO	257
PARNAIBA	ESCOLA MUNICIPAL JOSE RODRIGUES	141
PARNAIBA	ESCOLA CAIC	720
PARNAIBA	PLAUTINA LOPES	123
PARNAIBA	UNIDADE ESCOLAR EDSON CUNHA	146
PARNAIBA	ESCOLA MUNICIPAL MONSENHOR ANTONIO SAMPAIO	267
PARNAIBA	ESCOLA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO INFANTIL RAIMUNDA CARVALHO	120

ILHA GRANDE	UNIDADE ESCOLAR MAROCAS LIMA	450
ILHA GRANDE	UNIDADE ESCOLAR SANTA JOANA DARC	200
ILHA GRANDE	UNIDADE ESCOLAR JONAS CORREIA	132
ILHA GRANDE	ESCOLA MUNICIPAL ZILA ALMEIDA	365
ILHA GRANDE	ESCOLA MUNICIPAL HENRIQUE PENERANDA	381
ILHA GRANDE	ESCOLA MUNICIPAL JOÃO BATISTA COSTA	215
ILHA GRANDE	ESCOLA MUNICIPAL DON PAULO	185
ILHA GRANDE	ESCOLA MUNICIPAL MARIA DE LOURDES DOS SANTOS SOUZA	230
ILHA GRANDE	ESCOLA MUNICIPAL TIA MATILDA	63
ILHA GRANDE	ESCOLA MUNICIPAL LOURDES CANDEIRA	145
ILHA GRANDE	ESCOLA MUNICIPAL MARIA LOURDES PINHEIRO MACHADO	204

No mês de novembro, tivemos acesso à lista de beneficiários do Bolsa Família de Parnaíba, programa Social do Governo Federal, que nos foi enviado pela diretora do programa na cidade. Sendo assim, após o cruzamento de dados com a Seja Digital, obtivemos uma lista mais precisa da população que ainda não havia realizado o agendamento, e que teria direito à retirada do kit gratuito. Dessa forma, foi iniciada uma força tarefa de ligação para esses beneficiários, a fim de informá-los sobre o benefício o qual teriam direito, e se possível, realizar o agendamento via telefone. A lista foi dividida entre equipe contratada e voluntários, e inserido créditos nos celulares para que as ligações pudessem ser realizadas.

Além da lista dos beneficiários, também foram enviados para a gerência, a lista de LEADS que haviam sido aprovados para realizarem o agendamento, e a mesma força tarefa de ligações foi feita com essas listas. Em números aproximados, foram realizadas 1800 ligações e efetivados 943 agendamentos pelo call center.



Unidade Escolar Cândido Athaíde – Parnaíba



Escola Municipal Santa Joana D'Arc – Ilha Grande

4.6 Mutirão de instalação

Mutirão de Instalação foi a ação que realizou, gratuitamente, a instalação dos kits conversores distribuídos à população beneficiária. As ações aconteceram conforme demanda da própria população. Caso algum beneficiário que retirou o kit e estivesse com algum tipo de dificuldade na instalação do mesmo, poderia se dirigir ao PDA ou PDR (Ponto de Retirada) mais próximo e preencher uma folha com suas informações pessoais, como nome, telefone e endereço, solicitando a presença de um instalador em sua residência. Estes também geravam o código da Instalação Premiada, e, caso a família ainda não tivera cadastrado no sorteio, foram instruídos a o realizar.

Os mutirões de instalação ocorreram somente no município de Parnaíba, iniciaram no dia 14 de novembro, e trabalharam 7 instaladores, sendo 2 duplas e 1 trio. Cada equipe possuía um antenista profissional, com vasta experiência na área, fornecendo apoio técnico, orientações sobre o uso correto das ferramentas e dos equipamentos de proteção individual fornecidos, certificando que fossem empregadas as melhores práticas para a execução do trabalho.

Foram disponibilizados como materiais técnicos um kit de ferramentas que consistiu em: furadeira, broca, chave combinada 11mm, chave fenda tipo Philips, chave fenda tipo reta, martelo, alicate, escada, extensão de tomada, luva de proteção e capacete de proteção. Também foi fornecido combustível para que os instaladores pudessem realizar as ações por toda a cidade.

Quando houvesse baixa demanda de pedido de instalação nos PDAs, foi dividido um conjunto de bairros para cada equipe de instalador, que ficaram responsável por realizarem as instalações naquela área. Os instaladores foram instruídos que, caso não houvesse demanda por agendamento de instalação, fossem em sua área prioritária e passassem porta a porta oferecendo a instalação gratuitamente.

O carro de som foi importante instrumento de divulgação do trabalho dos instaladores em alguns bairros, para que a população pudesse confiar nos instaladores identificados com o uniforme da seja digital.

No curto tempo de trabalho que tivemos com a equipe de instaladores, foram realizadas aproximadamente 500 instalações.



Antenistas em atuação nos bairros: Floriópolis, Ilha Grande e São Vicente de Paula.

4.7 Concurso Comunidade Digital

Para incentivar a participação dos mobilizadores voluntários no projeto, a equipe da Regional Parnaíba elaborou o Concurso Comunidade Digital, no qual foram oferecidos premiações de acordo com os primeiros colocados em agendamento de cada cidade. O prêmio seria um celular ou uma TV, e demos a oportunidade dos voluntários escolherem entre essas duas opções de premiação.

A premiação do Concurso foi dividida da seguinte forma:

CIDADE	QUANTIDADE PRÊMIOS
Parnaíba - voluntários Faculdade Internacional do Delta	8
Parnaíba - voluntários individuais	3
Araioses - todos os voluntários	4
Ilha Grande - todos os voluntários	2

De acordo com a escolha de cada voluntário ganhador, foram entregues 12 TV's e 5 celulares. Além disso, foram sorteados mais 4 celulares entre os voluntários que tiveram participação ativa e significativa nos PDAs. Os voluntários que não ganharam a premiação do Concurso Digital, receberam um kit de antena e conversor, distribuído pela Seja Digital, como forma de agradecimento ao trabalho realizado e empenho firmado durante a execução do projeto.



Ganhadores do Concurso Digital de Parnaíba e Ilha Grande

Ganhadores do Concurso Digital de Araioses



5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este relatório apresentou os resultados de todas as ações realizadas pela ECOS em parceria com a Seja Digital na Regional Parnaíba. O projeto conjunto teve a duração de quatro meses e meio e operou direta e indiretamente em 3 municípios, sendo dois no estado do Piauí e um no estado do Maranhão.

O principal objetivo da prestação dos serviços foi o atendimento qualificado à população de baixa renda dos municípios de abrangência da campanha, para se prepararem para o desligamento do sinal analógico de TV, garantindo assim que mantivessem o acesso ao sinal de TV aberta, gratuita e de qualidade.

Para o cumprimento das metas, procuramos levar as informações sobre o processo que as cidades estavam passando para todos os locais, inclusive alguns povoados mais distantes. Apesar de algumas dificuldades pontuais em determinadas localidades, o saldo de trabalho foi extremamente positivo, inclusive, com a divulgação dos meios de comunicação, orientando a população sobre a digitalização. Somado isto aos mutirões de agendamento, call center e mutirão de instalação, foram fatores que muito auxiliaram a alcançar o objetivo do projeto. Outro ponto positivo que pudemos observar e nos foi relatado pelos voluntários trabalhando nos CRAS, foi o considerável aumento da procura dos beneficiários aos CRAS de suas regiões, com estes descobrindo que também poderiam participar de um vasto conjunto de programas sociais do Governo Federal.

Os resultados dos mutirões de agendamento e instalação não atenderam totalmente as expectativas, porém foram de suma importância para a movimentação e informação da população. Um dos motivos observados para isso, foi a falta de mobilização da própria população no município de Parnaíba, em que muitas pessoas, mesmo sabendo sobre o desligamento do sinal analógico, e que esse processo poderiam as deixar sem sinal de TV, não procuraram um PDA, mutirão de agendamento ou ligar para o número 147, a fim de verificar se teriam direito à retirada do kit gratuito.

No que diz respeito aos mutirões de instalação, a falta de segurança pública também impactou: muitos moradores têm resistência em atender à equipe ou abrir suas residências para receber os instaladores, por medo de assalto ou fraude.

Tivemos êxito em relação aos agendamentos em Ilha Grande e principalmente Araíoses, este município tal que possui muitos povoados de difícil e remoto acesso, sem sinal de celular e telefone, foram impactados, graças ao incansável trabalho dos voluntários, especialmente os voluntários dos Sindicato dos Trabalhadores e Trabalhadoras Rurais de Araíoses.

A parceria firmada entre a ECOS e a Seja Digital proporcionou que chegássemos a diversos bairros e locais da Regional Parnaíba, alcançando cidadãos que estão às margens dos direitos fundamentais do ser humano, do uso da cidade, e por vezes até do direito à cultura. Ou seja, quando o comunicador da campanha passa a ser a liderança local, o mobilizador social, que já conhece as características do público a ser alcançado, trata da sua própria realidade social e é aceito pela comunidade, sua mensagem é reconhecida com facilidade e, conseqüentemente apropriada e multiplicada pelo público final.

Considerando os resultados qualitativos e quantitativos conquistados, avalia-se que as estratégias implementadas foram extremamente satisfatórias e que alguns princípios adotados foram fundamentais para esse alcance.

Por fim, o projeto com a Seja Digital possibilitou, além da inclusão digital de dezenas de milhares de pessoas, também um aumento significativo na procura pelos CRAS e a população pôde estreitar o laço com os Centros de Referência atualizando seus cadastros e obtendo mais informações sobre os benefícios oferecidos pelo Governo Federal, pelo Estado e pelos Municípios.