

A sunset over a body of water with a ship on the horizon. The sun is low on the horizon, casting a golden glow across the sky and reflecting on the water. A ship is visible on the horizon line, silhouetted against the bright sun. The water in the foreground is dark with some ripples.

RELATÓRIO FINAL SUL DO RS

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

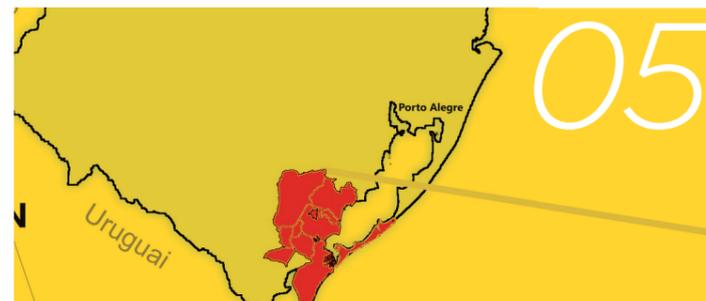


ÍNDICE



04

1 EXPEDIENTE



05

2 ESTRUTURAÇÃO

Palavras da gerência regional sobre o processo de implantação.....	05
Território da Regional.....	06
Contratação de organizações da sociedade civil.....	07
Relações com prefeituras.....	08
Agência de Comunicação.....	08
Depoimentos.....	09



12

3 SENSIBILIZAÇÃO

Ações desenvolvidas	13
Caravanas nas escolas.....	13
Articulações em rede.....	13
Entidades envolvidas em Rio Grande.....	14
Entidades envolvidas em Pelotas.....	16
Voluntariado.....	20
Eventos de Lançamento.....	21
Panfletagens em paradões.....	22
Caravanas da TV Digital.....	22
Depoimentos.....	23



26

4 AGENDAMENTO

Ações desenvolvidas	27
Condomínios Minha Casa Minha Vida.....	27
Pontos fixos de aconselhamento (PDAs).....	27
Espaços públicos.....	27
Espaços comunitários.....	28
Mutirões de agendamento.....	28
Tenda da TV Digital.....	29
Ações de mídia e patrocinadas.....	29
Depoimentos.....	30



32

5 DISTRIBUIÇÃO

Ações desenvolvidas	33
Feirão da TV Digital.....	33
Digitalização de comunidades tradicionais isoladas.....	34
Logística, estoques e apoio às agências de Correios.....	35
Depoimentos.....	36



38

6 INSTALAÇÃO

Ações desenvolvidas	39
Digitalização de entidades.....	39
Entidades digitalizadas em Rio Grande.....	39
Entidades digitalizadas em Pelotas.....	41
Mutirões de instalação.....	42
Instalação premiada.....	42
Depoimentos.....	43



46

7 FINALIZAÇÃO

Ações desenvolvidas	47
Captura e armazenamento de carbono.....	47
Descarte responsável de embalagens.....	47
Depoimentos.....	48

1 EXPEDIENTE



AMANDA MELO
Back-office



RICARDO ALLES
Consultor De Logística



GILBERTO FLACH
Coordenador Regional



MÁRCIA CAVALCANTE
Gerente Regional

2 ESTRUTURAÇÃO

PALAVRAS DA GERÊNCIA REGIONAL SOBRE O PROCESSO DE IMPLANTAÇÃO

Tivemos como sentido no trabalho da regional Sul do Estado “Não deixar ninguém para trás”, lema da SEJA DIGITAL. A partir dele, fomos traçando um planejamento coletivo que envolveu as duas entidades parceiras, Avesol e Cibrandar, observando as diferentes fases da operação e as particularidades dos diversos atores envolvidos. A criação de instrumentos e sistemáticas de monitoramento e avaliação nos deram condições de, semanalmente, apresentar sínteses e devolutivas, que reorientavam os desafios e nos ajudavam a celebrar os acertos.

Além disso, nossas ações foram conduzidas observando os dados do Power BI, as pesquisas de campo e de digitalização, apresentadas por nossa equipe central, bem como os conhecimentos dos territórios oriundos da opinião dos líderes comunitários e dos diversos parceiros envolvidos.

A região Sul do Rio Grande do Sul é muito especial, em razão de suas particularidades culturais e dos desafios crescentes pela implantação e manutenção de políticas públicas para as suas cidades. Atuar em conjunto com as diversas prefeituras foi fundamental para implantarmos um trabalho consistente e colaborativo.

Concluimos as metas de entrega da regional no prazo inicial previsto, resultado de um esforço coletivo envolvendo as emissoras de TV, rádio e jornal, entidades sociais, Empresa de Correios e Telégrafos, lojistas e sobretudo a população geral que aderiu à campanha e nos auxiliou na digitalização do território.



730.934
PESSOAS
IMPACTADAS



270.568
DOMICÍLIOS
ATENDIDOS



309
ENTIDADES E
ORGANIZAÇÕES
DA SOCIEDADE
ENVOLVIDAS



100
PESSOAS
TRABALHANDO
DIRETAMENTE
NO PROJETO



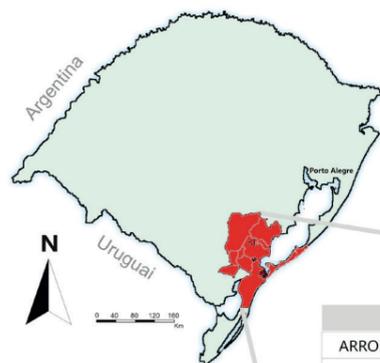
TERRITÓRIO DA REGIONAL

Foram digitalizados 11 municípios, nos quais a distribuição de kits gratuitos superou a marca de **58.643 kits da TV digital entregues.**

Os principais desafios superados no início da operação foram: tornar a SEJA DIGITAL conhecida nos municípios, principalmente por meio de visitação, contatos telefônicos, reuniões locais com lideranças e cobertura de mídia; estabelecer parceria com os CRAS dos municípios para ação conjunta, garantindo a atuação de nossas equipes dentro das unidades; envolver os gestores municipais dos municípios prioritários, principalmente as secretarias de Assistência Social, Educação e Saúde.

Rio Grande do Sul

Cluster Sul do RS



CIDADE	DOMICÍLIOS	POPULAÇÃO	KITS
ARROIO DO PADRE	873	2.883	173
CANGUÇU	19.967	55.801	7.328
CAPÃO DO LEÃO	8.898	25.382	3.817
CERRITO	2.477	6.481	1.074
MORRO REDONDO	2.621	6.529	1.310
PEDRO OSÓRIO	3.171	8.011	1.361
PELOTAS	129.285	342.873	24.786
RIO GRANDE	76.864	207.860	21.877
SÃO JOSÉ DO NORTE	10.147	26.977	4.563
SÃO LOURENÇO DO SUL	15.081	44.541	4.668
TURUÇU	1.184	3.596	603
TOTAL	270.568	730.934	71.560

CONTRATAÇÃO DE ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

Para dar suporte à operação, o Escritório Regional mapeou entidades sociais (ONG's) com experiência em execução de projetos estaduais, articulações em redes e com políticas públicas envolvendo secretarias, agentes públicos e conselhos, capacidade de planejamento e gestão de equipes. As entidades Associação do Voluntariado e da Solidariedade (Avesol) e Centro de Integração de Redes Sociais e Culturas Locais (Cirandar) foram escolhidas devido aos projetos apresentados. A Avesol ficou responsável pela contratação de agentes e atuação desde a fase inicial do projeto, enquanto o Cirandar atuou com mais ênfase a partir da realização das Caravanas da TV Digital, atividades culturais e mutirões de instalação de antenas e conversores.





RELAÇÕES COM PREFEITURAS

Essa etapa foi fundamental para o desenvolvimento pleno do projeto, pois as prefeituras são fundamentais quando se trata de alcançar toda a população, especialmente aquela em vulnerabilidade econômica que está sob atenção da assistência social. Devido ao grande número de beneficiários, os municípios de Pelotas e Rio Grande foram considerados prioritários ao longo da operação. Visitas, telefonemas e reuniões presenciais foram estratégias utilizadas para garantir uma boa comunicação e planejamento constantes ao longo das diferentes etapas. Foram sensibilizadas as administrações municipais para adesão às ações da SEJA DIGITAL e **100% dos municípios firmaram os Acordos de Cooperação.** Nos 11 municípios de atuação, **20 CRAS participaram** ativamente da operação.

AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

A Consultoria Uffizzi de Comunicação, sob a coordenação da Weber Shandwick, atuou na articulação e divulgação junto aos veículos de comunicação das cidades participantes. **Foram mais de 400 matérias veiculadas** em jornais, rádios, portais e TVs. Um grandioso trabalho que envolveu veículos comprometidos com a causa e cientes da importância de seu papel para a concretização desse projeto.

DEPOIMENTOS

Quando fui convidada para participar da supervisão regional da ação da SEJA DIGITAL em Pelotas, fui avisada do grande desafio que vinha pela frente. Que seria um espaço curto de tempo, aproximadamente cinco meses, mas que a sensação seria de um tempo muito maior, devido à intensidade e à necessidade de entrega e empenho. Chegando ao final, vejo que não foi exagero. Foram 5 meses que me transformaram como pessoa e como profissional. Já trabalho há quase 10 anos com projetos sociais, em contato direto com a comunidade da minha cidade e região. Mas esses poucos meses, mas intensos, permitiram me aproximar ainda mais deste lugar onde vivo, das comunidades, mas principalmente das pessoas. O trabalho intenso, diário, de porta a porta, permitiu uma proximidade que eu não teria em outro momento. Foi possível entender ainda melhor o anseio, as necessidades e a demanda desta parcela tão sofrida da população. Foi através das ações do processo de transição do sinal analógico para o digital que foi possível levar informação, orientação, alegria, lazer, cultura para essas pessoas, tão esquecidas, mas principalmente, foi possível levar cidadania pois houve o encaminhamento em massa destas pessoas para a Assistência Social do município. E essas pessoas não tinham nem ideia das políticas sociais que elas tinham direito de acessar, e isso, com certeza, foi muito gratificante. Agradeço à Avesol pela oportunidade e suporte. Agradeço à equipe de coordenação da SEJA DIGITAL pelo acompanhamento e experiências trocadas, pelo suporte diário que nos deram nas ações que desempenhamos nos municípios, e agradeço à minha equipe, perfeita na entrega, no empenho e na execução das ações, e no acompanhamento dessas pessoas nas comunidades. Sou grata por fazer parte de algo tão grande e tão bonito e por ter alcançado nosso objetivo. E por ter feito, de verdade, a diferença na vida de tanta gente. Gratidão.

Vanessa Monks da Silveira | Supervisora Regional da SEJA DIGITAL em Pelotas | Avesol

O Projeto SEJA DIGITAL é grandioso! Desafia-nos a entrar em um movimento intenso para informar e incluir as populações mais vulneráveis num processo único de modernização da comunicação no país. Uma missão que vai além de agendar e instalar os Kits de Conversão – é um trabalho que demanda uma aproximação respeitosa com as comunidades, fortalecendo sua participação ativa em cada ação realizada. O Cirandar vê na proposta da SEJA DIGITAL uma grande aprendizagem e crescimento institucional. Aprimoramos nossas estratégias de diálogo e inserção comunitária, aperfeiçoamos processos administrativos, ampliamos nossa rede de parceiros, enriquecemos nossos olhares com as culturas e diversidades de territórios. É uma honra saber que o Cirandar contribuiu para que mais de 7 mil casas tivessem os kits de conversão instalados e mais de 5 mil pessoas estiveram envolvidas nas atividades culturais. Somos gratos por essa trajetória, gratos às equipes que estiveram envolvidas, às comunidades que nos acolheram e ao querido time do escritório local da SEJA DIGITAL que atuou conosco lado a lado.

Carolina Drügg | Diretora do Centro de Integração de Redes Sociais e Culturas Locais – Cirandar



O desafio de mobilizar as populações das classes C, D e E para retirada dos Kits Conversores gratuitos foi apenas o chamado inicial para a efetivação da parceria da Associação do Voluntariado e da Solidariedade – AVESOL com a Seja Digital. Somos uma entidade que tem por missão superar as desigualdades sociais e econômicas por meio do Voluntariado, Economia Solidária e Direitos Humanos. Dessa forma, o projeto potencializou nossas ações, garantindo o direito de comunicação e direito de acesso a políticas públicas, como a assistência social. Estivemos no corpo a corpo com os mais necessitados, aqueles que são marginalizados e muitas vezes invisíveis para a sociedade. Esse corpo a corpo só foi possível pela equipe selecionada para estar ao nosso lado nesse desafio. Pessoas engajadas com causas sociais, identificadas com a solidariedade e com disposição para tecer redes voluntárias para a digitalização das Regiões de Pelotas, Rio Grande e Santa Maria. Muitas estratégias foram traçadas e retraçadas, o que não foi fácil, mas importante para o alcance do resultado de desligamento do sinal analógico nos municípios. Todas as expertises foram essenciais, a metodologia da equipe da Seja Digital e a dedicação da equipe de supervisoras e mobilizadores somaram à missão e ações já desenvolvidas pela AVESOL. Podemos ter certeza que conseguimos realizar diversas práticas transformadoras de realidades, que foram semeadas ao longo do projeto e que agora estão férteis para a continuidade da lutas por demais direitos sociais e populares.

Daniela Van der Straeten Pimentel | Supervisora Administrativa AVESOL | Coordenadora do Projeto



O Projeto SEJA DIGITAL oportunizou retomar minha vivência e militância de luta pela defesa e garantias de direitos às comunidades vulneráveis da nossa cidade. Considerando a comunicação como um bem social, nosso trabalho além de ofertar os meios de acessos ao sinal digital, através dos agendamentos para retirada dos kits, apresentou para inúmeras famílias pobres o caminho dos CRAS e da Assistência Social, para que buscassem seus direitos e garantissem, com isso, um pouco de dignidade para suas vidas. O Projeto SEJA DIGITAL encerrou suas atividades formais, mas ficará para sempre na história da nossa comunidade.

Arlete da Costa | Supervisora Regional da SEJA DIGITAL em Rio Grande | Avesol



A participação da Uffizzi, afiliada da Weber Shandwick no Rio Grande do Sul, como Agência de Comunicação que conduziu o relacionamento entre a SEJA DIGITAL e a imprensa do interior do estado, trouxe novos ensinamentos e resultados que, para nós, foram surpreendentes. Foi preciso contar com os excelentes de profissionais como André Zenobini e sua equipe na região Sul, e de Cristiano Rodrigues, na região Central para organizar o contato com diferentes veículos de comunicação, oferecendo informação para diferentes perfis de profissionais, o que nos permitiu o aprendizado de entender as demandas de comunicação dessas regiões. Conseguimos chegar em pequenas localidades e, fundamentalmente, fazer chegar a uma camada específica da população mostrando o benefício de ter uma melhor imagem de televisão e informação de alta qualidade.

Almir Freitas, sócio-proprietário da Uffizzi Comunicação e Relacionamentos



Nossa parceria com a SEJA DIGITAL foi além do que nós esperávamos. Nossa ligação eram os usuários da Assistência Social, o Cadastro Único é a base da entrega dos kits gratuitos para transformar o sinal analógico em digital e eles são o nosso público preferencial da Assistência Social. No início, era essa a nossa relação, mas para nós foi muito além, pois através dessa parceria e contando com uma divulgação muito especial e intensa feita pela SEJA DIGITAL nós conseguimos levar informações para a população de Rio Grande, para as pessoas que não sabiam o endereço dos nossos Centros de Referência de Assistência Social que, apenas o ano passado, com a inauguração do último CRAS, nós conseguimos a cobertura do Centro de Referência do município e da proteção social básica. Nessa oportunidade, com a ampla cobertura que teve, nós conseguimos divulgar toda a readequação e reordenamento dos Centros de Referência para a população de Rio Grande. Para nós isso foi muito importante, pois tivemos os nossos centros sociais de referências lotados e, com as informações sobre o kit gratuito, nós também informamos os outros programas. Essa parceria foi muito, muito, muito importante para nós, numa hora muito legal de reestruturação do nosso trabalho. A equipe da SEJA DIGITAL foi muito especial nas comunidades, havia narrativas de pessoas que não conheciam o Cadastro Único nem a referência do CRAS, mas que através da SEJA DIGITAL tiveram essa informação. A equipe da SEJA DIGITAL foi como se fosse da própria Secretaria de Município, da Secretaria de Assistência, Secretaria de Educação e Secretaria de Saúde. Foi um trabalho intersetorial importante, respeitoso e muito qualificado da equipe. Repeti muitas vezes em conversas com Márcia, Gilberto e Arlete que a metodologia utilizada foi impressionante, o trabalho que se fez em tão pouco tempo e o alcance foi de milhares de pessoas na cidade de Rio Grande. Nós tínhamos em nosso cadastro de 54.000 pessoas e na listagem apresentada pela SEJA DIGITAL apareceram ainda mais pessoas. Nós aprendemos muito com essa metodologia de inclusão e qualidade de atendimento. Foi um trabalho incrível, parabéns a todos!

Cristina Juliano | Secretária de Cidadania e Assistência Social de Rio Grande



A SEJA DIGITAL foi uma organização que procurou a Secretaria com a preocupação de que todas as pessoas que estão na base do cadastro único de programas sociais do governo federal pudessem ter garantindo o seu direito de acesso à informação. Sempre preocupados em capacitar e informar os técnicos que estariam na ponta dos atendimentos, a SEJA DIGITAL (Márcia e Beto) disponibilizaram mobilizadores nos CRAS (Centros de Referência de Assistência Social) e na sede da Secretaria para que garantisse a informação sobre o kit digital e que as pessoas mais vulneráveis fossem atendidas. Além de mutirões e eventos de divulgação do trabalho, a SEJA DIGITAL esteve presente nas ações da Secretaria e sempre disponível para qualquer dúvida dos funcionários. Importante destacar que a SEJA DIGITAL contemplou 21 televisores com kit digital sendo 7 destinados aos CRAS e Centros de Convivência, 3 para CREAS e para atendimento da população em situação de rua e 11 para Abrigos Institucionais (Unidades de Acolhimento). Enfim, o sinal de Pelotas foi desligado no tempo previsto (28/11) e a SEJA DIGITAL continuou prestando orientações à população de Pelotas até o final de 2018.

Raquel Moraes | Assistente Social na Secretaria de Assistência Social de Pelotas

3 SENSIBILIZAÇÃO



A sensibilização aos parceiros foi uma constante durante a operação e imprimiu o ritmo necessário para manter a operação sempre em pleno funcionamento. Uma importante estratégia para sensibilização era mantê-la permanentemente, a partir de reuniões, visitas e telefonemas. Os principais envolvidos foram as lideranças comunitárias, agentes públicos, representantes de organizações da sociedade civil local, direções de escolas e setores ligados à comunicação. Todos sempre comprometidos em não deixar ninguém para trás.

AÇÕES DESENVOLVIDAS

CARAVANAS NAS ESCOLAS

As Caravanas nas Escolas foram realizadas para informar e orientar estudantes sobre a migração do sinal analógico de TV para o digital, pessoas com direito a receber os kits gratuitos, principalmente as famílias dos estudantes. A comunicação e distribuição de material informativo nas salas de aula, realização de atividades lúdicas e culturais, sensibilização de direções escolares foram estratégias para transformar os alunos em multiplicadores de informação, sobretudo nas escolas situadas em regiões de maior concentração de beneficiários de programas sociais nos territórios, sempre buscando informar sobre agendamento e retirada de kit gratuito. **Foram realizadas 98 caravanas, em 76 escolas, envolvendo 11.600 estudantes.**



ARTICULAÇÕES EM REDE

O trabalho de articulações em rede com entidades sociais e religiosas, grupos culturais, associações de moradores, entre outros, foi uma forma de buscar efetividade à comunicação, agendamento, retirada e instalação dos kits gratuitos, ampliando o alcance e abrangência das informações para um maior número de beneficiários dos programas sociais, principalmente para as camadas sociais C2, D e E da população nos bairros e na periferia. Ao longo do período, **780 ações comunitárias foram realizadas, envolvendo 309 entidades.**



ENTIDADES ENVOLVIDAS EM RIO GRANDE

1. Aldeia Indígena Mbya Guarani
2. APESMI - Associação de Pescadores da Vila São Miguel
3. APTA/FURG
4. Associação Amigos da Querência
5. Associação de Moradores Cidade de Águeda
6. Associação de Moradores da Castelo Branco
7. Associação de Moradores da Santa Rosa
8. Associação de Moradores do Bairro Castelo Branco
9. Associação de Moradores do Bairro Santa Rosa
10. Associação de Moradores do Condomínio São João
11. Associação LGBT
12. Associação Moradores da Junção
13. Centro Espírita de Umbanda Luzes de Aruanda
14. Centro Espírita de Umbanda Reino de São Jorge
15. Centro Espírita de Umbanda Santa Sara Kali
16. Centro Espírita de Umbanda Sete Corações
17. Centro Espírita Kardecista Luz do Caminho
18. Centro Municipal de Cultura
19. Centro Pai Oxalá Seguidores de Oxum
20. Centros de Referência da Assistência Social (CRAS)
21. Colaboradores do Hospital da FURG
22. Coletivo Maloca
23. Comunidade Casa Branca
24. Comunidade da Barra
25. Comunidade Escolar Jayme Monteiro
26. Comunidade Indígena Caingangue (Cassino)
27. Condomínio Residencial São João
28. Cooperativa de Catadores
29. Cooperativa de Pesca
30. Cooperativa de Reciclagem Santa Rita
31. Cooperativa dos Pescadores do Bairro São Miguel
32. Cooperativas de Habitação

33. Cooperativas de Moradia do Empreendimento Junção
34. CPERS Sindicato - Núcleo de Rio Grande
35. Equipe Voluntários da Quinta
36. Equipes de Coordenadoras Paroquiais de Rio Grande
37. Escola 13 de Maio
38. Escola Altamir de Lacerda
39. Escola de Educação Especial José Alvares de Azevedo
40. Escola Dom Pedro II
41. Escola Estadual de Ensino Médio Lília Neves
42. Escola Estadual França Pinto
43. Escola Municipal Assis Brasil
44. Escola Municipal Bento Gonçalves
45. Escola Municipal Cidade De Rio Grande CAIC
46. Escola Municipal de Educação Especial Maria Lúcia Luzzardi
47. Escola Municipal de Educação Infantil Quinta
48. Escola Municipal De Ensino Fundamental Assis Brasil
49. Escola Municipal Manoel Mano

50. Escola Municipal Peixoto Primo, Dolores Garcia
51. Escola Municipal Professor Jayme Gomes Monteiro
52. Escola Municipal São Miguel
53. Escola Municipal Waldir de Castro
54. Escola Municipal Wanda Rocha
55. Escola Ruy Poester Peixoto
56. Escola Waldyr Castro
57. Farmácia Pam
58. Farmácia Popular
59. Feira Livre da Barroso
60. Grupo de Capoeira Berimbau de Ouro
61. Grupo Escoteiros Silva Paes
62. Igreja Internacional da Graça
63. Igreja Nossa Senhora Medianeira
64. Loja Eletrônica do Professor
65. Lojas Deltasul,
66. Lojas Multisom

67. Lotérica da Caixa (Vila da Quinta)
68. Mercearia Henrique Pancada
69. Minimercado JJ da Barra
70. Movimento Negro
71. Movimento pela Moradia
72. ONG Colmeia
73. Organização da FEARG
74. Pastoral da Criança
75. Povos de Terreiro
76. Prefeitura de Rio Grande
77. Prefeitura de São José do Norte
78. Programa Primeira Infância Melhor
79. Projeto Elos de Amor
80. Secretaria de Assistência Social do Município de São José do Norte
81. Secretaria de Assistência Social e Cidadania de Rio Grande
82. Secretaria Municipal da Saúde de Rio Grande
83. Sindicato Rural de Rio Grande
84. Subprefeitura do Povo Novo
85. Terreiro Casa de Amparo Amor Maior
86. Terreiro de Umbanda Pai José de Aruanda
87. Terreiro Luzes de Aruanda
88. Terreiro Pai Oxalá e Mãe Oxum
89. Trabalhadores da Limpeza Ambiental (Tamandaré)
90. UBS Bernadeth
91. UBS BGV
92. UBS Bolacha
93. UBS Junção
94. UBS Parque São Pedro
95. UBS Profilurb
96. UBS Santa Teresa
97. UBS São Miguel
98. UBSF Dr. Flávio Ennes Cardone
99. UBSF Santa Tereza



ENTIDADES ENVOLVIDAS EM PELOTAS

1. ACS do Quinto Distrito
2. ACS do Terceiro Distrito
3. APAE de São Lourenço do Sul,
4. ASCOM de Pelotas
5. Asilo Lar dos Velhinhos
6. Asilo Santo Antônio
7. Associação Assistencial Damas de Caridade
8. Associação de Bairro Pestano
9. Associação de Moradores Bairro Vila Nova
10. Associação de Moradores da Vila Osório
11. Associação de Moradores do Bairro Anglo
12. Associação de Moradores do Bairro Balsa
13. Associação de Moradores do Bairro Vasco Pires
14. Associação de Moradores Loteamento Ceval
15. Associação de Moradores Rua Leito da Via Férrea
16. Associação de Moradores Sanga Funda
17. Associação de Pescadoras Amigas da Lagoa
18. Associação Quilombola Cerro da Vigília
19. Banda Marcial Monsenhor Gauth
20. CAPS Casa de Saúde Mental
21. CAPS Escola Louis braille
22. CAPS Fragata
23. CAPS Porto
24. CAPS Zona Norte
25. Caritas Diocesana de Pelotas
26. Casa Chico Xavier - Nova Esperança
27. Casa da Criança São Francisco de Paula
28. Casa da Paz (São Lourenço do Sul)
29. Centro Espiritualista Fonte de Luz
30. Centro Promocional Madre Madalena
31. CIEP de Pelotas
32. COHAB Tablada

33. Colonia de Pescadores Z8
34. Comitê de Desenvolvimento Dunas
35. Comunidade Divino Espírito Santo
36. Comunidade Nossa Senhora dos Navegantes
37. Comunidade Quilombola Passo do Lourenço
38. Comunidade Santa Luzia
39. Comunidade São Francisco
40. Comunidade São Francisco de Assis
41. Condomínio Buenos Aires
42. Condomínio Montevideu
43. Condomínio Obelisco
44. Condomínio Sítio Floresta
45. Conselho da Comunidade Negra
46. Conselho de Saúde do Posto Dunas
47. Cooperativa CVC
48. Cooperativa de Reciclagem COOTAFRA
49. Cooperativa União

50. CRE de Pelotas
51. CREAS Lomba/Medianeira
52. CTG Negrinho do Pastoreio
53. CTG Unidos da Querência
54. CUFA de Pelotas
55. Defesa Civil de Pelotas
56. Departamento de Desporto de Pelotas
57. EMATER ASCAR/RS
58. Equipe de Saúde do Posto Balneário dos Prazeres
59. Escola Adolfo Fetter
60. Escola Alcides Mendonça Lima
61. Escola Antônio Joaquim Dias
62. Escola Armando das Neves
63. Escola Armando Fagundes
64. Escola Brum de Azeredo
65. Escola Castro Alves
66. Escola Cruzeiro do Sul

67. Escola de Ensino Infantil Madre Madalena
68. Escola Deogar Soares
69. Escola Edmar Fetter
70. Escola Estadual de Ensino Fundamental Barão de Santa Tecla
71. Escola Estadual de Ensino Fundamental Padre José
72. Escola Estadual de Ensino Fundamental Raquel Mello
73. Escola Estadual de Ensino Médio Dr. Joaquim Duval
74. Escola Estadual Félix da Cunha
75. Escola Estadual João de Deus Nunes
76. Escola Família Agrícola da Região Sul
77. Escola Fernando Treptow
78. Escola Jacob Brod
79. Escola Jardim de Allah
80. Escola João da Silveira
81. Escola João Guimarães Rosa
82. Escola Luís Carlos Corrêa da Silva
83. Escola Machado de Assis
84. Escola Mariana Eufrasia
85. Escola Mário Meneghetti
86. Escola Monsenhor Gauth
87. Escola Municipal de Educação Infantil Adau Bento Costa
88. Escola Municipal de Educação Infantil Marechal Ignacio de Freitas Rolim
89. Escola Municipal de Educação Infantil Mundo Encantado
90. Escola Municipal de Educação Infantil Puf
91. Escola Municipal de Educação Infantil Raio do Sol
92. Escola Municipal de Educação Infantil Recanto Feliz
93. Escola Municipal de Ensino Fundamental Ferreira Viana
94. Escola Municipal de Ensino Fundamental Francisco Caruccio
95. Escola Municipal Ensino Fundamental Osvaldo Cruz
96. Escola Municipal Ferreira Viana
97. Escola Municipal Frederico Osana



98. Escola Municipal Geraldo Antônio Telesca
 99. Escola Municipal Getúlio Vargas
 100. Escola Municipal Osvaldo Cruz
 101. Escola Municipal Santa Teresinha
 102. Escola Nossa Senhora de Fátima
 103. Escola Olavo Bilac
 104. Escola Osmar da Rocha Grafulha
 105. Escola Otoni Xavier
 106. Escola Padre José
 107. Escola Professora Izolina Passos
 108. Escola Raquel Mello
 109. Escola Santa Irene
 110. Escola São Luís Gonzaga
 111. Escola Técnica Estadual Canguçu
 112. Escola Tiradentes
 113. Escola Visconde de Sousa Soares
 114. ESF Vila Fonseca
 115. Esporte Clube Pelotas
 116. Força Jovem Pelotas FJP
 117. Gaviões do Pestano
 118. Grupo de Costura Comunidade Santa Rita
 119. Grupo de Costura da Associação FRAGET
 120. Grupo de Dança Renovação
 121. Grupo de Idosos Conviver
 122. Grupo de Idosos CRAS São Gonçalo
 123. Grupo de Mulheres do CRAS São Gonçalo
 124. Grupo de Mulheres do CRAS Centro
 125. Grupo Voluntários do Laranjal
 126. Igreja Assembleia de Deus
 127. Igreja Batista
 128. Igreja Católica Cristo Salvador
 129. Igreja Esperança das Nações
 130. Igreja Evangélica
 131. Lokomotiva - espaço de recuperação e capacitação para usuários de drogas

132. Movimento dos Pequenos Agricultores MPA
 133. Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem-Terra MST
 134. Núcleo Ambiental ACORDAR/SANEP
 135. Núcleo Ambiental SANEP - Vila Castilho
 136. Núcleo de formação ambiental SANEP
 137. Núcleo Habitacional Dunas
 138. Ocupação Ponto de Conexão
 139. ONG Anjos e Querubins
 140. ONG Benhur
 141. ONG CIEM (Quilombos de Canguçu)
 142. ONG Gesto
 143. ONG Rede e Cidadania
 144. ONGS participantes da Parada da Juventude
 145. PAM Fragata
 146. Paróquia São Lucas
 147. Pastoral da Igreja Católica
 148. Pastoral Negra (São Lourenço do Sul)
 149. PIM - Primeira Infância Melhor
 150. Posto de Saúde Bairro Arcos Íris
 151. Posto de Saúde da Cohab Pestano
 152. Posto de Saúde do Bairro Barrinha (São Lourenço do Sul)
 153. Posto de Saúde Dunas
 154. Posto de Saúde Fraget
 155. Posto de Saúde Getúlio Vargas
 156. Posto de Saúde Pestano

157. Posto Lomba/Medianeira
 158. Posto Navegantes
 159. Postos de Saúde do Bairro Lomba, Medianeira e Colina do Sol (São Lourenço do Sul)
 160. Projeto Jovem Atleta
 161. Projeto Social Senac
 162. Quilombo das Nascentes (Boqueirão)
 163. Quilombo de Iguatemi (Canguçu)
 164. Quilombo de Potreiro Grande (Canguçu)
 165. Quilombo do Rincão das Almas
 166. Quilombo Moçambique (Canguçu)
 167. Quilombo Urbano Filhos de Quilombos
 168. Rádio Comunitária Bairro Getúlio Vargas
 169. Residencial Azaleia (MCMV)
 170. Residencial Acácias (MCMV)
 171. Residencial Amazonas (MCMV)
 172. Residencial Jardins do Obelisco (MCMV)
 173. Residencial Roraima (MCMV)
 174. Residencial Simon Bolívar (MCMV)
 175. Rodoviária de São Lourenço do Sul
 176. SECUT de Pelotas
 177. SENAC de Pelotas
 178. Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos Vila Castilho
 179. SESC Pelotas

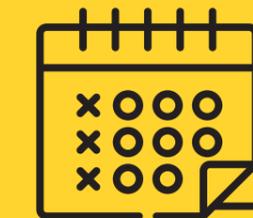
180. Sindicato das Empregadas Domésticas
 181. Sindicato dos Trabalhadores Rurais
 182. Sindicato Rural de Canguçu
 183. Sociedade Espírita Assistencial Dona Conceição
 184. UBAI Navegantes
 185. UBS Areal Leste
 186. UBS Areal Leste
 187. UBS Bairro Cohab II
 188. UBS Bairro Sanga Funda
 189. UBS Barrinha
 190. UBS Bom Jesus
 191. UBS Canta Galo
 192. UBS Cohab Pestano
 193. UBS Coqueiro
 194. Ubs de Puericultura
 195. UBS Dom Pedro I
 196. UBS Getúlio Vargas
 197. UBS Jardim de Allah
 198. UBS Navegantes
 199. UBS Nova Esperança
 200. UBS Osório
 201. UBS Puericultura
 202. UBS Sanga Funda
 203. UBS Sansca
 204. UBS Santa Terezinha
 205. UBS Simões Lopes
 206. UBS Vila Nova
 207. UBS Virgílio Costa
 208. União de Bairros Vila Francesa
 209. Uniperiferia - CDD Dunas
 210. Vida Ativa





VOLUNTARIADO

A adesão de voluntárias e voluntários ao projeto foi um diferencial dessa operação. Com oportunidades de realizarmos formação e acompanhamento ao longo dos meses, a efetividade das ações e o comprometimento de cada voluntário foi amplo e crescente. A participação versou em diversas frentes, tais como: caminhadas comunitárias, eventos culturais, ações de divulgação em eventos de parceiros, ampliação dos diálogos comunitários, abertura de frentes em territórios conflagrados ou de difícil acesso, entre outras. Merece destaque a participação da juventude e o vigor de históricas lideranças comunitárias, que gerou grande sinergia para o alcance dos resultados.



EVENTOS DE LANÇAMENTO

Foram realizados dois eventos de lançamento, em Pelotas (17/09) e Rio Grande (18/09), pela importância de cada uma destas cidades na região de desligamento. Fizeram-se presentes prefeitos e secretários municipais, representantes de setores comerciais, da assistência social, lideranças comunitárias, os times de cada região e entidades locais, além da equipe do escritório regional e representação nacional da SEJA DIGITAL, para a apresentação da campanha à população e início do trabalho, com ampla cobertura da imprensa local. A partir destes eventos foram oficialmente iniciadas as ações de mobilização comunitária nos municípios.

PANFLETAGENS EM PARADÕES

Essa ação foi realizada durante a primeira onda de atividades, mais vinculada à divulgação inicial nas cidades, com o objetivo de irradiar as informações sobre o desligamento do sinal analógico e agendamento/retirada de kits gratuitos às pessoas dos bairros mais distantes. As equipes realizaram abordagens ao longo das filas de ônibus, sobretudo no centro da cidade, geralmente ao final do dia, de modo que as informações pudessem chegar a todas as regiões periféricas, tornando mais ágil e eficaz a comunicação com a população beneficiária.

CARAVANAS DA TV DIGITAL

As Caravanas da TV Digital foram ações desenvolvidas com um viés artístico e cultural, em que um ônibus equipado como estúdio móvel percorreu as comunidades, proporcionando apresentações musicais, circenses, teatrais, entre outras linguagens culturais. Nas Caravanas, havia um misto de presença de artistas locais e artistas convidados, garantindo uma programação diversificada para a população local, além do entretenimento, realizando agendamentos, prestando orientações e comunicando às comunidades sobre o desligamento do sinal analógico de TV. **Foram realizadas 12 Caravanas que beneficiaram, diretamente, 5.500 pessoas.**



DEPOIMENTOS

“ Coordenar esta ação foi um grande processo de aprendizado. Tive a honra de trabalhar com profissionais incríveis, engajados e sobretudo humanos, de trabalhar com artistas talentosos que estão buscando o seu espaço e com verdadeiros líderes de comunidades que, com materiais em mãos, percorreram muitas ruas conosco, ajudando na divulgação, na articulação e no desenvolvimento de cada evento. Na ponta, pude ter contato com pessoas que nos acolheram e que me fizeram pensar que há sempre esperança: a de um mundo melhor, mais igualitário, com mais amor e mais união. Contando com um trabalho incrível e com pessoas maravilhosas envolvidas tem-se a fórmula do sucesso: 12 atividades, sol, chuva, calor, frio, 5.500 pessoas atendidas, ruas, praças, bairros, inúmeras histórias e milhares de sorrisos. Obrigado à ONG Cirandar. Obrigado SEJA DIGITAL. Esta experiência foi, mais uma vez, inesquecível.

Leonardo Scott | Produtor das Caravanas da TV Digital | Cirandar

“ Foram três meses incríveis e de muito aprendizado. Lições de vida, com certeza. Levar à periferia da cidade, o direito à informação, o direito à nova TV digital e também o direito de TER direitos. Minha tarefa foi produzir shows artísticos na periferia, definir toda a estrutura necessária na proposta da produção geral, fazer contatos e reuniões com lideranças, com escolas e direções, postos de saúde, CRAS, comércio, vizinhança, além do “passeio-na-vila” quando figurinado de “SEJA DIGITAL (camiseta-chapéu-crachá)”, caminhando pelas ruas para conhecer o local e conversar com os moradores. Levamos músicos, cantores, dançarinos, rap, nativismo, pagode, reggae, tenor, palhaços, circenses, oficinas de grafite e fanzine, capoeira, (ufa!) com artistas da cidade, das vilas e bairros escolhidos. Também exportamos nosso Rap e a representante da Vila São João, a jovem acordeonista, estourando na RBS e na mídia nacional. Atingimos a meta, tivemos a importante equipe de “casa em casa”, equipes da Cirandar e Avesol, ONG’s gaúchas que coordenaram o trabalho no RS e desenvolveram um rico trabalho nas vilas e bairros com seus famosos antenistas. Plantamos e deixamos uma boa herança, principalmente, para a população mais vulnerável e menos assistida de nossa cidade. Os projetos de continuidade como caravanas culturais, criação de espaços culturais nos bairros, melhoramentos de praças, assessoria à associação de bairro e escolas são presentes que ficam, vivos! São legados! É cultura viva!

Lóri Nelson | integrante da Caravana da TV Digital | Rio Grande

“

Quero agradecer a oportunidade de poder acompanhar as Caravanas da SEJA DIGITAL em tantos lugares nos quais eu não conhecia e pude levar meu trabalho onde foi muito bem aceito por todos que ali estavam, tanto em Pelotas e até mesmo em Rio Grande. Pude levar minha voz e meu talento para outros lugares que fez com que eu conhecesse pessoas maravilhosas tanto da caravana como das comunidades. Sou grata por esse convite, que acabou em grandes amizades e aprendizado. Só posso parabenizar a toda equipe da SEJA DIGITAL pelo carinho, atenção e conforto que nos deram durante essa trajetória sempre preocupados com o bem-estar dos artistas, toda ajuda fornecida e com qualidade de som. Eu só tenho a agradecer. Muito obrigada pelo primeiro dia até o último. Vocês se tornaram parte da minha história e vou levar para sempre no meu coração.

Leh Moraes | Cantora na Caravana da TV Digital

“

As Caravanas da TV Digital tiveram uma imensa importância para mim, como Mestre de Cerimônias, ativista cultural e também como pessoa. Trouxeram união e integração entre ativistas e artistas de diferentes cidades no Estado, serviu como mapeamento para futuras conexões e forma de divulgação para as nossas atividades já desenvolvidas. As comunidades por onde a Caravana passou se sentiram presentes e tiveram um aquecimento cultural visível. Atividades como essa deveriam ser permanentes.

Josemar Lascano | MC Jota Will | Artista da Caravana da TV Digital

“

Podemos dizer que encerramos o ano com chave de ouro graças ao convite de estarmos mostrando para a periferia o nosso trabalho, levando um pouco de alegria e informação. Fomos bem recebidos, trocamos ideias, vivências, contatos e recebemos convites, ampliamos horizontes e voltamos mais ricos de conhecimento e amizades. Agradeço, em nome do grupo Rap Sub Style, a parceria da Caravana da TV Digital, aos profissionais e todos que por lá passaram.

Mr. Diones | Rap Sub Style

“

Foram três meses de trabalho intenso! Nesse processo, participei de curso de formação que foi excepcional para eu ter confiança e precisão para exercer minha função. Ser Mobilizador Cultural da cidade de Pelotas foi um desafio do qual não tinha noção da dimensão do trabalho. Por outro lado, passado o momento de “cair a ficha”, todas as atividades provenientes da função foram fluindo naturalmente. Adentrar comunidades, levantar dados e informações, articular redes e apoios comunitários, escolher lugares para a realização das Caravanas da TV Digital e elencar artistas para as apresentações transcenderam a execução do trabalho, me proporcionaram conhecer mais a fundo minha cidade no âmbito social, econômico e cultural. Afirmando que o trabalho teve sucesso graças ao suporte dado por toda a equipe, desde os superiores à equipe que integrou as caravanas. A Cirandar e SEJA DIGITAL deixam como legado todas essas relações que se estabeleceram entre mobilizar e comunidade, mobilizador, artistas e equipe de trabalho que reverberam em novos trabalhos e ações para todos.

Taison Furtado | Mobilizador da Caravana da TV Digital em Pelotas

“

Aqui na comunidade do Bairro Getúlio Vargas, somos aproximadamente 15 mil habitantes. É uma comunidade de classe baixa, com bastante gente precisando de ajuda. Eu fiquei feliz de participar, porque nos aproximamos ainda mais da comunidade, principalmente daquelas pessoas pobres, e vimos o quanto, às vezes, uma simples coisa, é importante para eles. Tive a oportunidade de participar e muitas pessoas vieram comentar comigo que estavam extremamente contentes, pois agora têm uma TV “Zero km”, o sinal digital faz uma maravilha. Eu quero agradecer, como morador do bairro Getúlio Vargas há 21 anos e líder comunitário, a essa equipe que trabalhou para que a comunidade soubesse que haveria a possibilidade de ter o sinal digital, pois eu acompanhei o dia a dia e vi no rosto e sorriso de cada um deles a alegria de quando ganharem a antena e aparelho. Meu agradecimento a todos, estou muito feliz pois foram centenas de pessoas no BGV, assim como em outros bairros que hoje tem o sinal digital, graças ao trabalho de vocês que foi extremamente importante para a nossa comunidade.

Roberto Carlos (“Baixinho do BGV”) | Líder comunitário no Bairro Getúlio Vargas

4 AGENDAMENTO

As ações de agendamento foram fundamentais para a primeira onda do projeto, em que predominou a necessidade de esclarecimento inicial à população. A partir das ações de agendamento, iniciamos as orientações à população beneficiária e, posteriormente, atendimento aos usuários cadastrados via CRAS.

AÇÕES DESENVOLVIDAS

CONDOMÍNIOS MINHA CASA MINHA VIDA

As ações nos condomínios e residenciais do programa Minha Casa Minha Vida tiveram o intuito de sensibilizar e engajar os síndicos destes espaços, pela alta concentração de público beneficiário de kits gratuitos, a abrirem as portas para a realização dos mutirões de agendamento e instalação, de prédio em prédio, de porta em porta. Foram estratégias utilizadas também para driblar os muitos dias de chuva, pois a possibilidade de realizar caminhadas nos condomínios, com as equipes protegidas das intempéries, manteve nosso planejamento e garantiu dias produtivos de trabalho, mesmo sem podermos fazer caminhadas nas ruas.

PONTOS FIXOS DE ACONSELHAMENTO (PDAS) ESPAÇOS PÚBLICOS

Os pontos fixos de aconselhamento foram estabelecidos em espaços públicos, como CRAS - Centros de Referência da Assistência Social, Cadastro Único da Assistência Social, escolas, postos de saúde, farmácias populares, restaurantes populares comunitários, mas também em associações de moradores e casas de voluntários. A estratégia de estarmos rotineiramente nos espaços auxiliou muito na divulgação e no fortalecimento do vínculo com os parceiros e comunidades. Destaque especial ao trabalho primoroso de todas as prefeituras envolvidas que nos deram muito apoio, principalmente nos equipamentos vinculados às secretarias de assistência social. **Foram 20 pontos fixos em CRAS e mais de 40 em outros espaços.**



ESPAÇOS COMUNITÁRIOS

As associações comunitárias, rádios comunitárias e igrejas foram fundamentais na articulação com a população das comunidades, sobretudo a que não estava vinculada à rede pública de serviços sociais, mas que precisava ter esclarecimento sobre o projeto e posterior acesso a ele. As lideranças comunitárias atuaram voluntariamente abrindo portas em territórios onde tínhamos dificuldade de acesso, por questões sociais e de segurança, ou mesmo pouco contato por parte de nossa equipe.



MUTIRÕES DE AGENDAMENTO

Foram muitos mutirões de agendamento realizados, a partir de caminhadas, eventos com parceiros diversos, ações em eventos sociais e comunitários. O foco de percorrer as ruas em conjunto com lideranças comunitárias nos auxiliou a ampliar o alcance e pertencimento ao projeto e, de fato, a **conhecer as nuances e particularidades de cada comunidade. Foram 780 ações realizadas** entre mutirões e ações comunitárias.



TENDA DA TV DIGITAL

A Tenda da TV Digital foi implementada em parceria com a RBSTV e foi uma grande estratégia para ampliar a informação à população. Utilizamos o suporte de divulgação da emissora de TV para dar visibilidade ao projeto e a articulação comunitária para acertar os locais onde evento foi realizado. **Foram seis edições** com ampla adesão da população, **envolvendo cerca de 3 mil pessoas.**



AÇÕES DE MÍDIA E PATROCINADAS

As ações de mídia e patrocinadas auxiliaram na ampla divulgação à população, valendo-se do apoio de busdoor, outdoor, rádio, TVs e jornais, entre outras mídias. Além da mídia espontânea, essa estratégia ampliou nossa cobertura e nos fez chegar amplamente nas principais regiões e cidades.



DEPOIMENTOS

Trabalhar em parceria com a SEJA DIGITAL foi um grande privilégio! Profissionais capacitados, mobilizados e cheios de empolgação, atuando para realmente fazer a diferença junto à comunidade. Nossa campanha (RBS TV + SEJA DIGITAL) teve uma sintonia esplêndida, movida por um objetivo mútuo que era a execução do desligamento com o mínimo de impacto para a população, transmitindo a ela o máximo de informação, e não a deixando, em nenhum momento, sem acesso aos detalhes da mudança. Estivemos juntos, traçando um caminho que foi desde encontros com sindicatos, empresários, lojistas, escolas, entidades sociais, líderes comunitários, chegando ao telespectador, frente a frente com quem necessitava de atenção. Tive o prazer de poder ir “a campo” com o time da SEJA DIGITAL, montando verdadeiros “acampamentos” para atender ao público, vivenciar por diversos dias os anseios e dúvidas da comunidade, presenciar o quanto toda a equipe estava preparada e mobilizada para executar um atendimento humano, com atenção e proximidade. Este mesmo time, sem sombra de dúvidas, refletiu muito bem os ensinamentos e a forma humanitária de trabalho de sua grande líder, Márcia Cavalcante, que dividiu conosco diariamente esta caminhada. Não tenho dúvidas de que nosso resultado positivo, alcançado dentro do prazo estipulado, foi fruto da sintonia que tivemos, da excelente comunicação em todas as frentes, e da forma humana e realmente interessada que o time da SEJA DIGITAL demonstrou para com a comunidade. Ter participado desta operação histórica para a televisão brasileira, ao lado de um time tão competente e motivado, certamente ficará marcado eternamente. Obrigado SEJA DIGITAL, vocês fizeram a diferença na minha vida e na vida da minha comunidade!

Daniel Bertinetti | Supervisor de Programação | RBS TV Pelotas/Rio Grande

Considero que a parceria foi o cume do sucesso, a união dos times foi crucial e fator decisivo esse ápice de a gente ter conseguido fazer o desligamento com o indicador dentro da data, dentro da data. Isso mostra que realmente houve um trabalho muito grande e de parceria entre o Grupo RBS e a SEJA DIGITAL. Destaco as ações feitas nos bairros de Pelotas, Rio Grande e entorno, trabalho muito forte do ‘tele’ na parte dos editoriais as parcerias aí construídas, também junto à CDL e o Sindilojas de Pelotas, Rio Grande, Canguçu e São Lourenço para a realização dos Feirões da TV Digital. A palavra que fica é UNIÃO, pois realmente houve um grande envolvimento de todas as áreas, tanto da SEJA DIGITAL como da RBSTV, envolvendo o jornalismo também da Rádio Gaúcha, Rádio Atlântida. Contamos com a entrega de todos para que pudéssemos ter o êxito de entregar o indicador de 90% até a data do dia 28 de novembro de 2018. Missão dada é missão cumprida!

Haroldo Amaral | Executivo da RBS Pelotas e Rio Grande

A importância do projeto da SEJA DIGITAL para nós, do Movimento de Moradia de Cooperativas, foi de extrema importância, pois as pessoas que fazem parte desse projeto e que fazem parte do movimento são de menor poder aquisitivo e tiveram acesso a informações, além da oportunidade de poder ter em sua casa esse equipamento. Muitos, aqui, não teriam nem condições de comprar e a equipe se fez presente em todas as vezes que foram chamados para ir atrás de beneficiários e fazer com que todos fossem contemplados. Acredito que o projeto foi de uma grandeza muito boa e de um olhar importante para quem mora nas periferias, nas vilas e que faz parte do Cadastro Único, pois mostra quem são e onde encontrar as pessoas que realmente precisam de ajuda. Foi um grande acerto, eu mesma fiquei muito contente assim que tivemos no quase 100% dos beneficiários que conseguiram ganhar o equipamento. Agradeço em nome de todos da comunidade.

Karina Rocha | Coordenadora da Cooperativa de Habitação de Rio Grande

5 DISTRIBUIÇÃO

As ações de distribuição tiveram como foco a ampliação da distribuição dos kits gratuitos, com uma multiplicidade de ações, como as doações de kits às entidades sociais que precisavam de digitalização, articulações com o varejo para a realização de feirões da TV digital, com comercialização de equipamentos com menor custo para a população e, também, atenção aos pontos de distribuição de kits gratuitos (PDRs), responsáveis pela entrega dos equipamentos.

RETIRE AQUI
SEU KIT GRATUITO

ou NIS e confira
se você já pode
receber o kit com
conversor
e antena.

Para saber mais:

Ligue grátis para 147

sejadigital.com.br

AÇÕES DESENVOLVIDAS

FEIRÃO DA TV DIGITAL

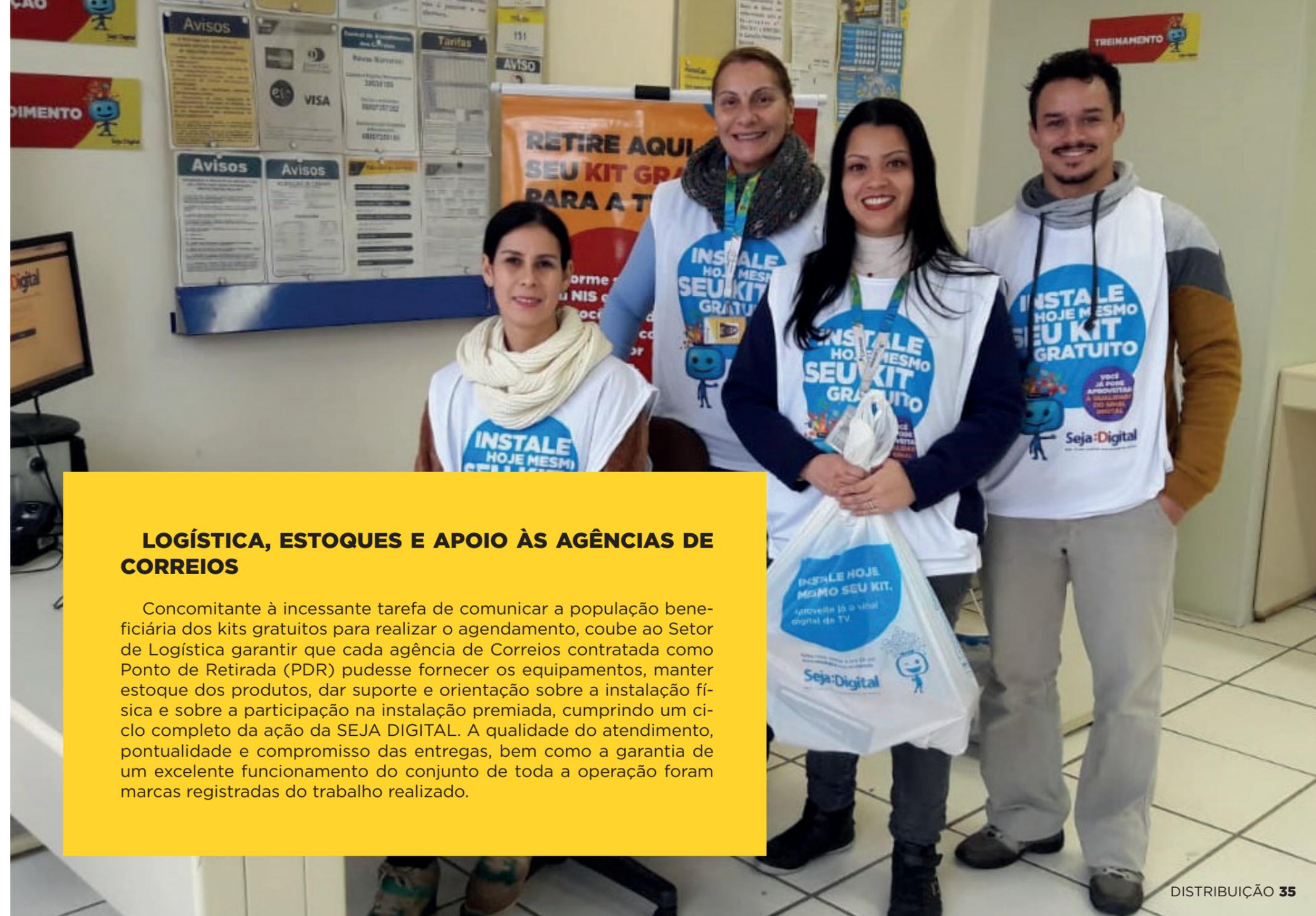
O Feirão da TV Digital foi realizado em parceria com a RBS TV e redes comerciais, nas principais cidades da região de desligamento: Rio Grande, São José do Norte, Pelotas, Canguçu, São Lourenço do Sul e Pedro Osório. Foram envolvidas redes de comércio, sobretudo de produtos eletroeletrônicos. Da parte do comércio, o compromisso foi de garantir estoques e preços com descontos para antenas, conversores, televisores, etc. Da parte da RBS TV, foi dado destaque às redes/lojas participantes com inserções gratuitas de mídia na programação local, enfatizando a data do desligamento do sinal analógico. Da parte da SEJA DIGITAL, foi garantida a “roupagem” e comunicação visual da campanha nos estabelecimentos comerciais participantes. Na região, **165 lojas e empreendimentos comerciais participaram dos Feirões.**





DIGITALIZAÇÃO DE COMUNIDADES TRADICIONAIS ISOLADAS

A entrega de kits gratuitos a beneficiários em comunidades tradicionais isoladas de povos indígenas e quilombolas foi uma metodologia denominada SEJA DIGITAL *Delivery* que permitiu fazer a entrega diretamente aos beneficiários, sem a necessidade de deslocamento para algum PDR. O agente dos Correios levou os kits gratuitos consigo e, usando o *smartphone* com acesso à internet ou mesmo *offline* coletou todas as informações e registros adotados no rito de entrega nos PDRs (conferência, assinaturas das cartelas, registros dos equipamentos e fotos). Ao retornar à agência, carregou os dados no sistema, sem nenhum prejuízo aos controles de entrega regular. A instalação dos kits gratuitos foi realizada por instaladores designados pela gerência regional.



LOGÍSTICA, ESTOQUES E APOIO ÀS AGÊNCIAS DE CORREIOS

Concomitante à incessante tarefa de comunicar a população beneficiária dos kits gratuitos para realizar o agendamento, coube ao Setor de Logística garantir que cada agência de Correios contratada como Ponto de Retirada (PDR) pudesse fornecer os equipamentos, manter estoque dos produtos, dar suporte e orientação sobre a instalação física e sobre a participação na instalação premiada, cumprindo um ciclo completo da ação da SEJA DIGITAL. A qualidade do atendimento, pontualidade e compromisso das entregas, bem como a garantia de um excelente funcionamento do conjunto de toda a operação foram marcas registradas do trabalho realizado.

DEPOIMENTOS

Essa parceria entre a CDL e a SEJA DIGITAL foi proveitosa para ambos os lados. Para nós, é um orgulho poder participar desse ato de desligamento do sinal analógico. Vai ficar para a história da televisão e a CDL fez parte deste momento. Além disso, a CDL, como entidade representante dos lojistas, obviamente busca resultados e negócios dos seus associados e para o comércio geral. Nessa parceria, a SEJA DIGITAL promoveu os Feirões da TV Digital, que realmente mostraram feedbacks extremamente positivos, com vendas até triplicadas no período de realização dos Feirões. Sem contar que algumas empresas que participaram das reuniões iniciais para parcerias nos Feirões mas que não eram associadas à CDL, começaram a participar da associação naquele momento. Então, na verdade nós também ganhamos associados em função dessa parceria. Podemos dizer que realmente foi um grande sucesso, e o objetivo foi alcançado, atingimos mais de 90% da população. Parabênizos à SEJA DIGITAL, ficamos à disposição para desenvolver o comércio local e desenvolver parcerias.

Igor Klinger | Presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL) | Rio Grande/RS

Para a área de Logística coube a missão de materializar as entregas dos kits gratuitos aos beneficiários. No Sul do Estado foram entregues 59.000 kits através de 12 PDRs distribuídos em 11 municípios. Nosso desafio foi garantir que as entregas ocorressem de forma ordenada e atenciosa, de acordo com as datas e horários agendados, que os beneficiários recebessem o treinamento de instalação e que, ao deixar o PDR, estivessem aptos e motivados a digitalizar sua moradia e concorrer aos prêmios da instalação premiada. Contamos com o empenho e competências das equipes da Transportadora Itaipu Logística, responsável por abastecer os PDRs dos Correios. Não registramos nenhum caso de desabastecimento e mantivemos o fluxo constante das entregas com altos índices de satisfação dos beneficiários. Este trabalho foi muito gratificante. É apaixonante ver como as equipes se envolveram e se superaram no desafio de garantir que tudo ocorresse dentro dos propósitos do projeto. A felicidade das pessoas que se envolveram diretamente nesta missão estava estampada em cada rosto e deixará muita saudade.

José Ricardo Alles | Consultor de Logística

Classifico a condução do desligamento pela SEJA DIGITAL muito assertiva, de forma geral, abrangendo todas as classes envolvidas: população, consumidor, emissoras e lojistas. Com relação à população, pude verificar a dedicação de toda equipe em assessorar as pessoas menos esclarecidas sobre o que realmente estava por acontecer, isso em todos os níveis da sociedade nas cidades envolvidas. A parceria da SEJA DIGITAL com as emissoras foi fundamental para atingir de forma massiva a população, pois não existe veículo mais completo e com tamanha potencialidade nesse contexto de informação ao público. Quanto aos lojistas, onde me enquadro, posso dar o depoimento de que os resultados alcançados são fruto da harmonia e entendimento entre as partes. Isso, para quem adotou a campanha como sendo verdadeira e digna de empenho e atenção para as ações propostas, resultou em um incremento das vendas, maior circulação de clientes e até prospecção de mais vendas fora do eixo de produtos afins à campanha. Tivemos muitas vantagens disponibilizadas. Pode-se dizer que a SEJA DIGITAL conduziu com maestria e muito profissionalismo todo o processo. Sinto-me orgulhoso por ter participado deste momento histórico, que será lembrado por muitos e muitos anos. Agradeço pela lembrança e deixo meus agradecimentos, em nome de toda minha equipe, à SEJA DIGITAL, reforçando em especial a equipe que esteve presente em todos os Feirões da TV Digital, proporcionando uma linda e atrativa festa no varejo local. Sucesso na sequência das ações pelo Brasil afora, rumo aos 100% digitalizados!

Ramiro Aldrighi | Gerente da Eletrônica do Professor em Rio Grande e Pelotas

Foram muitos os pontos positivos da operação. Por ter caráter inovador, o projeto SEJA DIGITAL convocou todos os envolvidos a mudar suas rotinas, a pensarem e a agirem “fora da caixa”. Os beneficiários do projeto compuseram um público muito distinto daquele habitual aos Correios. Outras formas de atendimento precisaram ser experimentadas para contemplar essa população, desde uma recepção mais afetiva, um diálogo diferenciado, passando por explicações mais simples dos procedimentos. Empregados muito antigos na empresa, principalmente os lotados em agências, defrontaram-se com situações inusitadas e conseguiram lidar com todo o tipo de imprevisto. Pode-se de dizer que se abriu um novo olhar ao atendimento. Com o início das entregas as dificuldades surgiram, mas à medida que a operação foi ocorrendo, os empregados envolvidos foram conseguindo atuar de maneira mais satisfatória. No RS, o relacionamento com o cliente sempre foi o melhor possível. A abordagem, de ambas as partes, sempre se deu de forma respeitosa e profissional. De imediato, estabeleceu-se um sentimento de parceria. O foco sempre foi atuar em consonância para que objetivo final fosse alcançado a contento. Ao final, conclui-se que o mesmo proporcionou uma oportunidade de aprendizado a todos os envolvidos sem precedentes na regional.

Jocelleia da Silva | Analista de Correios Jr. | Coordenadora de Distribuição

6 INSTALAÇÃO

As ações de instalação de antenas e conversores foram a culminância do projeto. Sem elas, não teríamos obtido o sucesso no cumprimento das metas. Através de um conjunto de ações e articulações, garantimos que os lares estivessem digitalizados no prazo previsto. Construímos uma campanha “Casa 100% Digital”, onde cada residência digitalizada recebeu um ímã de geladeira com essa identificação, desenvolvendo assim, uma onda positiva de comunicação e identificação, através desse marcador.

AÇÕES DESENVOLVIDAS

DIGITALIZAÇÃO DE ENTIDADES

Durante a operação, mediante a parceria com as Secretarias de Assistência Social nos territórios, foram mapeadas entidades sociais de relevante prestação de serviços à comunidade para serem digitalizadas e poderem receber os kits gratuitos. Foram adotados, como critérios de escolha: número de beneficiários atendidos, finalidade social, e o uso dos conversores em televisores instalados em locais coletivos. Para habilitação, cada entidade preencheu um formulário que foi submetido à aprovação do escritório. Na região, **foram contempladas 142 entidades** de relevantes trabalhos sociais com a doação de kits para digitalização de TVs.

ENTIDADES DIGITALIZADAS EM RIO GRANDE

1. Abrigo Laço de Amor
2. Apae Rio Grande
3. Assoran
4. CAPS Álcool e Drogas
5. CAPS Conviver
6. CAPS Serelepe Infantil
7. Casa de Acolhida
8. Casa de Passagem
9. Casa do Menor 2
10. Casa Do Menor Rio Grande
11. Centro Pop
12. CRAS Cidade Águeda
13. CRAS Dr^a Lúcia Náder
14. CRAS Zona Portuária
15. Creche e Casa da Criança Mansão da Paz
16. EMEB Carmen R. Baldino
17. EMEE Maria Lucia Luzzardi
18. EMEF Altamir de Lacerda Nascimento
19. EMEF Ana Néri
20. EMEF Antônio Carlos Lopes

21. EMEF Apolinário Porto Alegre
22. EMEF Assis Brasil
23. EMEF Bento Gonçalves
24. EMEF Cipriano Porto Alegre
25. EMEF Clemente Pinto
26. EMEF Coração de Maria
27. EMEF Coriolano Benício
28. EMEF Cristóvão P. de Abreu
29. EMEF Dolores Garcia
30. EMEF Dom Pedro II
31. EMEF Dr Anselmo Dias Lopes
32. EMEF França Pinto
33. EMEF Franklin Roosevelt
34. EMEF Frederico E. Buchholz
35. EMEF Helena Small
36. EMEF Humberto de Campos
37. EMEF Jayme Monteiro
38. EMEF João de Oliveira Martins
39. EMEF Liberato Salzano
40. EMEF Luiza Tavares Schimidt
41. EMEF Manoel Martins Mano
42. EMEF Maria Angélica Campello
43. EMEF Marília Rodrigues Santos
44. EMEF Mate Amargo
45. EMEF Navegantes
46. EMEF Nilo da Fonseca
47. EMEF Olavo Bilac
48. EMEF Peixoto Primo
49. EMEF Porto Seguro
50. EMEF Ramiz Galvão
51. EMEF Renascer
52. EMEF Rio Branco

53. EMEF Roque Aíta Jr.
54. EMEF Rui Poester
55. EMEF Sant'Ana
56. EMEF São João Batista
57. EMEF São Miguel
58. EMEF Sylvia Centeno Xavier
59. EMEF Valdir Castro
60. EMEF Viriato Corrêa
61. EMEF Wanda Rocha Martins
62. EMEF Zelly Pereira Esmeraldo
63. EMEF Zenir de Souza Braga
64. EMEI Casa da Criança Dr. A. Duprat
65. EMEI Castelo Branco
66. EMEI Daisy Guma Pagel
67. EMEI Deborah Sayão
68. EMEI Eva Mann
69. EMEI Fraternidade
70. EMEI Lyons Club
71. EMEI Maria da Glória P. P.
72. EMEI Maria da Graça Reyes
73. EMEI Nilza Gonçalves
74. EMEI Oscar Moraes
75. EMEI Querência
76. EMEI Tia Luízinha
77. EMEI Verênice Gonçalves
78. EMEI Vila da Quinta
79. EMEI Vovó Zoquinha
80. Escola de Belas Artes Heitor Lemos
81. Escola Viva
82. Lar da Criança Raio de Luz
83. Lar Maria Carmem
84. Nei Amado Costa

85. Posto de Saúde Bairro Getúlio Vargas
86. Residencia Inclusiva
87. Secretaria de Saúde
88. UBS 24H - Cassino
89. UBS 24H - Parque Marinha (Pedro Armando Gatti)
90. UBS Barra
91. UBS Bernadeth
92. UBS Bolaxa
93. UBS CAIC
94. UBS Castelo Branco
95. UBS Domingos Petrolina
96. UBS Hidráulica
97. UBS Ilha dos Marinheiros
98. UBS Junção
99. UBS Marluz
100. UBS Materno Infantil
101. UBS Parque São Pedro
102. UBS Querencia
103. UBS Rita Lobato
104. UBS Santa Rosa
105. UBS Santa Tereza
106. UBS São João
107. UBS São Miguel I
108. UBS São Miguel II
109. UBS Torotama
110. UBS Vila Humaitá
111. UBSF Cidade de Águeda
112. UBSF Mista Profilurb
113. UBSF Mista Quinta
114. UBSF Porto Novo
115. UBSF PPV
116. UBSF Quintinha ACS Evanilde Nogueira
117. UBSF Senandes
118. UBSF TAIM

ENTIDADES DIGITALIZADAS EM PELOTAS

1. Abrigo de Proteção das Meninas I
2. Abrigo de Proteção das Meninas II
3. Abrigo de Proteção das Meninos I
4. Abrigo de Proteção dos Meninos II
5. Casa de Passagem
6. Casa do Idoso de Pelotas
7. Casa Vida
8. CRAS Areal
9. CRAS Central
10. CRAS Fragata
11. CRAS São Gonçalo
12. CREAS Areal I
13. CREAS II
14. Escola Especial Professor Alfredo Dub
15. Escola Fundamental Nossa Senhora do Carmo
16. Hospital da Caridade de Canguçu
17. Instituto Comunidade Terapêutica Renascer
18. Instituto de Menores Dom Antônio Zattera
19. Instituto Lar de Jesus
20. Residência Inclusiva I
21. SCFV Castilhos
22. SCFV Colônia Z3
23. SCFV Dunas
24. Secretaria Municipal de Assistência Social de Pelotas

MUTIRÕES DE INSTALAÇÃO

Inspirados pelos bons resultados obtidos durante o desligamento na região metropolitana de Porto Alegre, os mutirões de instalação foram liderados pela ONG Cirandar, com acompanhamento direto do Escritório Regional da SEJA DIGITAL. Preferencialmente, aconteceram em locais de alta vulnerabilidade social dos municípios prioritários, com acompanhamento de lideranças comunitárias e uso de veículo de som na véspera e durante a realização dos mutirões, passando nas ruas para avisar as pessoas sobre a realização da ação e para que estivessem disponíveis para receber as equipes da SEJA DIGITAL, rua por rua, casa por casa. A cada mutirão, foram instaladas antenas e conversores, efetivada a busca de canais e deixando as casas 100% digitais. **Foram realizados 136 mutirões de instalação nas comunidades e 32.000 visitas de porta-a-porta. Durante esses mutirões, foram instaladas gratuitamente 3.460 antenas.**

INSTALAÇÃO PREMIADA

As entregas das premiações aos beneficiários contemplados foram realizadas diretamente pelo escritório regional, permitindo, assim, incluir as ações na agenda de eventos e ampliando a visibilidade do programa, de forma a contribuir nos resultados dos agendamentos, retiradas e instalação. As entregas, em sua maioria, foram realizadas em agências dos Correios, contando sempre com um representante local. Em alguns casos, a entrega foi realizada no próprio domicílio das pessoas contempladas, aproximando também a imprensa do cotidiano dos beneficiários. No interior do RS, ao todo foram realizados quatro sorteios, com quatro prêmios no valor de R\$2.000,00 (dois mil reais), totalizando 16 pessoas contempladas.



DEPOIMENTOS

“Esse foi, com certeza, um dos maiores desafios da minha vida profissional! Coordenar, gerenciar, articular, monitorar e acompanhar milhares de visitas domiciliares, realizadas em centenas de mutirões de instalações. Sim foi! Cada cidade com suas particularidades que, conseqüentemente, trouxe equipes com perfis distintos, mas TODXS comprometidos com o objetivo de digitalizar as famílias mais vulneráveis das suas cidades. Ao longo desta operação, nos comprometemos em chegar nos bairros, vilas, ocupações, regiões até então “invisíveis” ao poder público. E chegamos! Locais ainda não identificados nos mapas... Antes do aparelho de televisão na casa e, até mesmo, da antena de transmissão dos canais de televisão, casos esses atípicos, na maioria encontrávamos a extrema pobreza, a violência, falta de rede de água e de esgoto. Nesses, ela sempre estava lá, preto e branco, velhinha, tubo e com kit conversor “esperando”. Aqui! Mais uma instalação! Obrigada a todos envolvidos, supervisores, auxiliares, antenistas, moradores, lideranças comunitárias, às tias das marmitas, às tele-entregas, ao Cirandar pela parceria e confiança! À Seja Digital! Gratidão a todos!

Íris Monteiro | Coordenadora Geral dos Mutirões de Instalação | Cirandar

“Com a SEJA DIGITAL e Cirandar, pudemos ajudar a levar uma imagem melhor para nossas comunidades menos favorecidas. E que continuassem tendo acesso às notícias e entretenimentos. Quanto aos líderes comunitários, seria injusto de minha parte se citasse apenas um, pois todos foram importantes para que beneficiássemos a sua comunidade. Meus agradecimentos a meu assistente Sílvio e à minha equipe, de codinome Águia! Desafio vencido, muito obrigado, Íris, tudo de bom. Gratidão! Tudo de bom gente!

Inácio Pereira | Supervisor dos Mutirões de Instalação | Pelotas | Cirandar



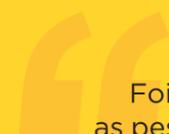
Em primeiro lugar, queria agradecer à SEJA DIGITAL e ao Cirandar pela oportunidade de participar deste grande projeto, do qual fiz parte. Foi muito trabalho, mas também muito satisfatório levar alegria a famílias que realmente precisavam. Conheci pessoas incríveis, pessoas maravilhosas e tenho um carinho infinito por elas. Espero que um dia possamos nos encontrar novamente para realizar outros tipos de trabalho. Pra mim, foi uma experiência maravilhosa e eu só tenho a agradecer a todas as pessoas que me apoiaram, me ajudaram e acreditaram em mim. Aqui vai meu muito obrigado e meu forte abraço a todos que participaram deste grande projeto. Muito obrigado.

Nilton Santos | Equipe de Mutirões de Instalação | Pelotas | Cirandar



Trabalhar na SEJA DIGITAL foi um orgulho! Aprendi a ser uma pessoa melhor e trabalhar com o público menos favorecido me ajudou muito. O prazer de chegar nas casas para levar o sinal digital foi só alegria, poder ver o brilho no olhar de quem teve a antena instalada, a expectativa de quem entrava no cadastro para a lista de espera e a ansiedade para chegada do dia da retirada do kit. Todas as famílias sempre nos apoiaram com uma água gelada, sombra fresca. Agradeço de coração a todos que me permitiram entrar nessa dança e me sentir útil, levar o sinal digital para essas pessoas de grande necessidade. Aprendi muito, em diversas vezes, nos momentos mais difíceis, de cansaço e medo, recebi carinho e abraços de pessoas que não esperava. Foi tudo maravilhoso, só tenho a agradecer.

Fernanda Menezes | Supervisora de Mutirões de Instalação | Rio Grande



Foi um imenso prazer trabalhar na SEJA DIGITAL, poder conhecer as mais diversas histórias, pois toda casa em que entramos as pessoas contaram as histórias de suas vidas. Foi muito emocionante, pois a vontade de ajudar e acolher a todos foi muito grande. Também pude conhecer a história de vida de todos da equipe e tornar essa convivência uma amizade, e levá-los para a vida inteira. Agradeço muito a oportunidade.

Marcina Rodrigues Garcia | Assistente de Mutirões de Instalação | Rio Grande



Particpei dos mutirões de instalação como assistente de supervisão, na região de Pelotas, através do Cirandar. Foram 42 dias abaixo de sol e chuva assessorando meus supervisores e hoje fico muito honrado por fazer parte de nossa nova era digital. Gostaria muito de parabenizar a todos que participaram, a todas as comunidades nas quais adentramos, nos bairros, na colônia, de porta em porta, fazendo agendamento, cadastramento e instalações. Fico muito grato por fazer história com a SEJA DIGITAL e Cirandar aqui em Pelotas.

Sílvio Coutinho Souza | Assistente de Mutirões de Instalação | Pelotas | Cirandar



Trabalhei quase um mês na SEJA DIGITAL e tive uma experiência incrível. Fiquei muito lisonjeada com a recepção que tivemos nos bairros, principalmente nos menos favorecidos, onde a campanha já era aguardada com muita expectativa. Ver a alegria no rostinho das crianças quando chegávamos nas ruas foi algo de que nunca vou me esquecer.

Ana Paula Nunes | Antenista e instaladora | Rio Grande

7 FINALIZAÇÃO

As ações de finalização versaram sobre o encerramento da operação e iniciativas que consolidam nosso compromisso socioambiental com as comunidades, o meio ambiente e todo o planeta.

AÇÕES DESENVOLVIDAS

CAPTURA E ARMAZENAMENTO DE CARBONO

Para mitigar impactos negativos no ambiente natural, causados principalmente pela emissão de gases de efeito estufa, sobretudo pelo uso de veículos, transporte de materiais e viagens realizadas, foi realizada a doação e plantio de mudas de árvores nativas e frutíferas, para a captura, compensação e armazenamento de carbono. O escritório regional providenciou a aquisição, transporte e a doação das mudas, além de apoiar os mutirões de plantio das árvores nas comunidades e locais beneficiados. No Sul do RS, foram plantadas 600 árvores (200 nativas e 400 frutíferas) para compensar e neutralizar a emissão de 93 toneladas de CO₂ lançadas na atmosfera, em decorrência de 74.000 km rodados durante a operação. As entidades beneficiadas na região de Rio Grande foram o Horto Municipal de Rio Grande e a Casa de Resgate; na região de Pelotas, a Escola Família Agrícola da Região Sul (EFASUL), Quilombo Faxinal e Quilombo Estância da Figueira.



DESCARTE RESPONSÁVEL DE EMBALAGENS

A principal geração de resíduos pela operação logística da SEJA DIGITAL na Regional foi causada pelo uso de embalagens de papelão, oriundos das caixas das antenas e dos conversores, e os paletes de madeira usados para transportar estes grandes volumes. No Centro de Distribuição de Logística, onde as cargas eram conferidas, examinadas e encaminhados para reutilização, o descarte correto e responsável de materiais avaliados como inservíveis foram encaminhados com os demais materiais descartados pelo operador logístico. Nos 12 PDRs, onde aconteceu a entrega dos kits aos beneficiários, os resíduos de papelão foram recolhidos por recicladores locais, com os demais materiais gerados pelos Correios em cada localidade, e destinados a descarte responsável local. Nos 11 municípios da região de desligamento foram distribuídos aproximadamente 59.000 kits gratuitos. Este montante gerou 5,42 toneladas de resíduos: 2,79 toneladas de papelão e 2,63 toneladas de madeira.



DEPOIMENTOS

“ Toda a ação humana, em maior ou menor escala, gera impactos no ambiente natural. A atitude de olhar para o futuro e promover a mitigação de danos causados pela emissão de gases de efeito estufa, promovendo a captura e armazenamento de carbono através do plantio de mudas nativas e frutíferas, aliada à decisão de apoiar comunidades tradicionais com a doação e plantio de 900 árvores, mostra o quanto a operação tratou de zelar, com qualidade, respeito e profundo compromisso, de todas as dimensões. De fato, a missão foi não deixar ninguém para trás. Nem mesmo o cuidado com o planeta!

Beto Flach - Coordenador Regional da SEJA DIGITAL





Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL