



# SOBRAL E JUAZEIRO DO NORTE SÃO DIGITAIS

RELATÓRIO FINAL DA EQUIPE DE MOBILIZAÇÃO

**Seja:Digital**

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

ASSOCIAÇÃO ADMINISTRADORA DO PROCESSO  
DE REDISTRIBUIÇÃO E DIGITALIZAÇÃO DE CANAIS  
DE TV E RTV.

# SUMÁRIO



Apresentação	<b>06</b>
Agradecimento	<b>08</b>
Nossos resultados em números	<b>10</b>
Territórios percorridos	<b>14</b>
Equipes	<b>17</b>
Estratégia de Atuação e Parcerias	<b>18</b>
Depoimentos	<b>32</b>




# EXPEDIENTE

Organização e textos	<b>VEJUSE OLIVEIRA E CARLA PRATA</b>
Design gráfico, capa e editoração	<b>JOCELINO NETO</b>
Revisão textual	<b>NELSON SENA</b>
Crédito fotos	<b>ARQUIVOS SEJA DIGITAL</b>
Ong Mobilização	<b>ASSOCIAÇÃO CEARENSE PRÓ-IDOSOS   ACEPI</b>
Agência de Eventos	<b>MAKING SOLUÇÕES</b>
Assessoria de Imprensa	<b>VSM COMUNICAÇÃO</b>



# APRESENTAÇÃO



**N**AS PÁGINAS QUE SEGUEM APRESENTAMOS UMA SÍNTESE DAS ATIVIDADES DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL, DURANTE A CAMPANHA DE DESLIGAMENTO DO SINAL ANALÓGICO DE TV NOS CLUSTER JUAZEIRO DO NORTE E SOBRAL. Na região do Cariri, a campanha alcançou as cidades vizinhas de Juazeiro do Norte: Crato, Barbalha, Caririçu e Missão Velha. Enquanto na Zona Norte do Ceará, além de Sobral, as ações aconteceram em Forquilha, Massapê e Santana do Acaraú. Visitaremos os territórios percorridos nos caminhos do processo de digitalização das famílias, as ações realizadas nas etapas de: sensibilizar, agendar, retirar e instalar. E finalmente, sentiremos um pouco da emoção de quem participou desse processo, nos depoimentos transcritos. Sabemos que nenhum texto nem imagem conseguirá transmitir tamanha alegria de “passear” por tantas vidas, casas, comunidades e mundos durante a campanha.

**VEJUSE ALENCAR DE OLIVEIRA**  
Gerente Regional



# GRATIDÃO...

**E**M JUAZEIRO DO NORTE E SOBRAL, VOLUNTARIADO FOI O DIFERENCIAL DE TODO O TRABALHO DE MOBILIZAÇÃO DA SEJA DIGITAL. Não deixar ninguém para trás, contagiou a todos aqueles que tem como ofício e opção de vida, colaborar em benefício da coletividade. A campanha trouxe na prática a união em torno do bem comum: a inclusão de todas as famílias nesse processo de migração do sinal analógico de TV para o sinal digital.

Nossa gratidão a todos que se disponibilizaram a colaborar de forma voluntária nas cidades envolvidas, para que alcançássemos o objetivo da Seja Digital em cada comunidade visitada, cada beneficiário atendido, em cada kit gratuito entregue e instalado. O envolvimento dos responsáveis pelos Cras, Bolsa Família, Cadastro Único, rádio difusores, lideranças comunitárias, organizações não governamentais e prefeituras transformaram o que era um Uno em coletividade.

E equipe do Corporativo em São Paulo da Seja Digital nossa **imensa** gratidão, pelo acolhimento nos momentos de dificuldades e pela alegria compartilhada nas conquistas alcançadas.

*Eu sou de uma terra que o povo padece  
Mas não esmorece e procura vencer.  
Da terra querida, que a linda cabocla  
De riso na boca zomba no sofrer  
Não nego meu sangue, não nego meu nome  
Olho para a fome, pergunto o que há?  
Eu sou brasileiro, filho do Nordeste,  
Sou cabra da Peste, sou do Ceará.*

---

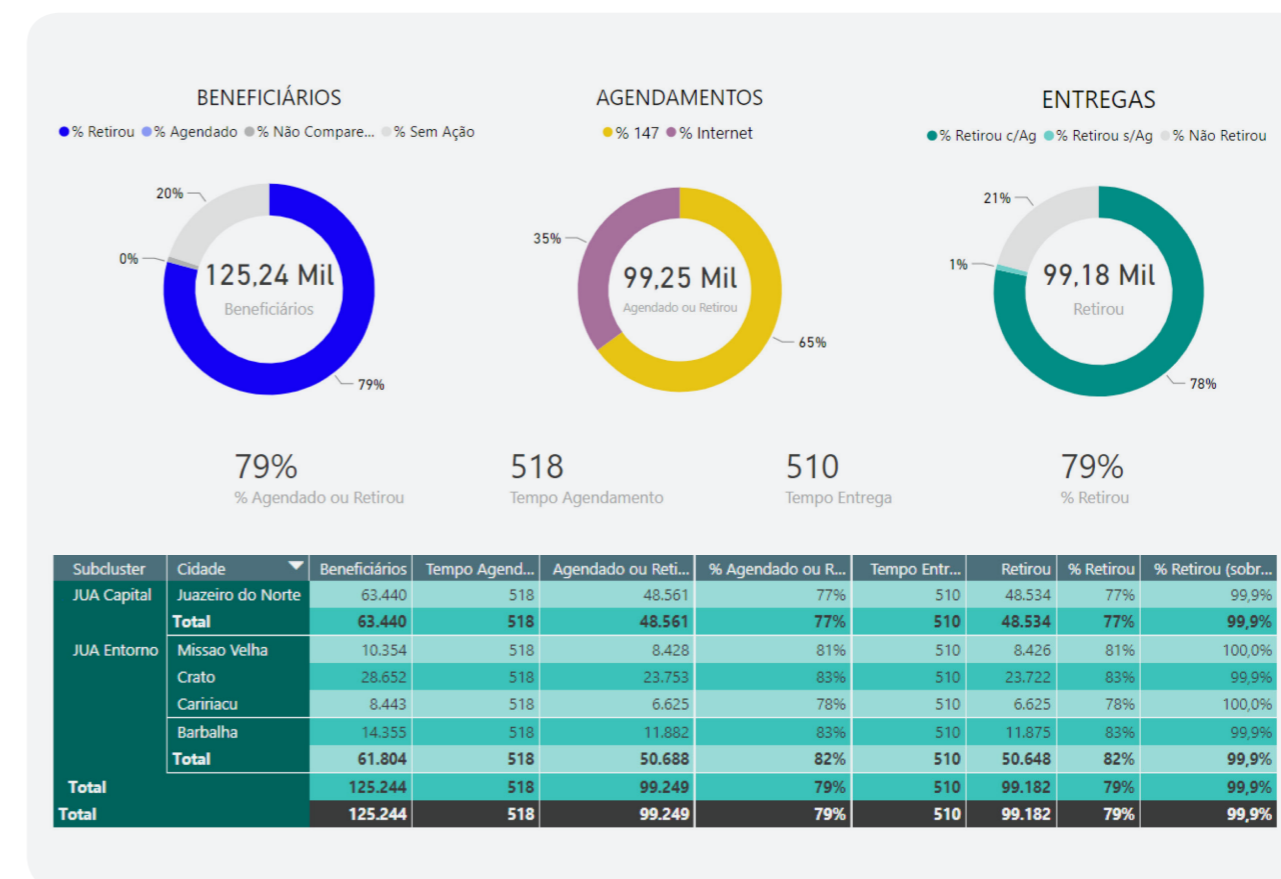
**Patativa do Assaré**

# NOSSOS RESULTADOS EM NÚMEROS



## CLUSTER JUAZEIRO DO NORTE

**EM JUAZEIRO DO NORTE E ENTORNO FORAM ENTREGUES 99.18 MIL KITS.** Na região a campanha teve o seu ápice de agendamento no período compreendido entre o 11º e 20º dias da campanha, mobilizando para o agendamento **21.627** beneficiários (17,27%).

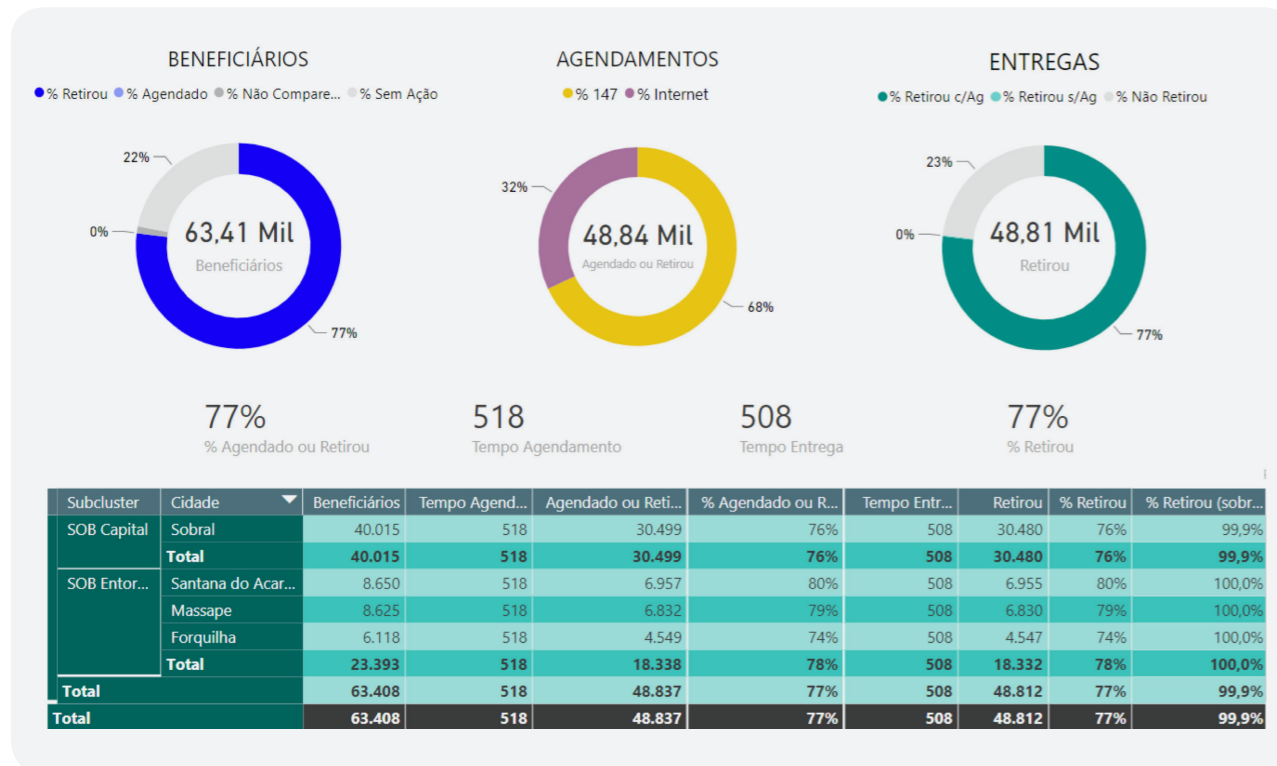


## AÇÕES REALIZADAS

AÇÃO	QUANT
Pontos de aconselhamento em CRAS, Bolsa Família/Cad Único	26
Pontos de aconselhamento - Ass. comunitárias e escolas	12
Blitz Digital Rádio Verde Vale - Juazeiro do Norte	01
Mutirão de agendamento	30
Projeto Porta a Porta - ACS Juazeiro do Norte - 24 dias	30 ACS
Dia D Digital nas Unidades SENAI Juazeiro do Norte	01
Patrulha Digital	01
Capacitações	19
Reuniões com Secretarias de Ação Social, Educação, Agricultura	72
Caravana Seja Digital nos CRAS	03
Patrulha Digital em parceria SENAI - Globo	02
Caminhão Globo	03
Feirão Digital - parceria com a Globo - 2018	01

## CLUSTER SOBRAL

**EM SOBRAL, A CAMPANHA TEVE O SEU ÁPICE DE AGENDAMENTO NO PERÍODO COMPREENDIDO ENTRE O 11º E 21º DIAS DA CAMPANHA** mobilizando para o agendamento 18.826 beneficiários (29.74%). Ao final da campanha na região foram entregues 48.81 mil kits.



## AÇÕES REALIZADAS

AÇÃO	QUANT
Pontos de aconselhamento em CRAS	11
Mutirões de agendamento	07
Caravana nos Bairros - Projeto Ação Global	01
Dia D Digital nas Unidades SENAI	01
Capacitações - equipes CRAS/Bolsa Família/Cadastro Único	06
Reuniões com Secretarias de Ação Social, Educação, Saúde	08
Caminhão da Verdes Mares	04

# TERRITÓRIOS PERCORRIDOS



## CLUSTER JUAZEIRO DO NORTE

O CLUSTER DE JUAZEIRO DO NORTE, LOCALIZA-SE NA REGIÃO METROPOLITANA DO CARIRI, NO SUL DO ESTADO, distante 491 km da capital. Devido à figura de Padre Cícero, é considerado um dos três maiores centros de religiosidade popular do Brasil. Juazeiro é ainda um grande polo cultural do Brasil, sendo um dos maiores centros de artesanato e cordel do nordeste do país. A cidade tem ainda um dos maiores polos acadêmico do interior Nordestino e é carinhosamente chamada de “A metrópole do Cariri”.

### VISÃO GERAL DO CLUSTER JUAZEIRO DO NORTE 5 CIDADES

- BENEFICIÁRIOS  
125.221 mil
- POPULAÇÃO  
515.655
- DOMICÍLIOS  
167.323
- KITS ENTREGUES  
98.96 mil



CIDADE	POPULAÇÃO	DOMICÍLIOS
Juazeiro do Norte	266.022	87.031
Crato	128.680	42.301
Barbalha	58.855	18.530
Missão Velha	35.240	10.991
Caririçu	26.858	8.470
<b>TOTAL</b>	<b>515.655</b>	<b>167.323</b>

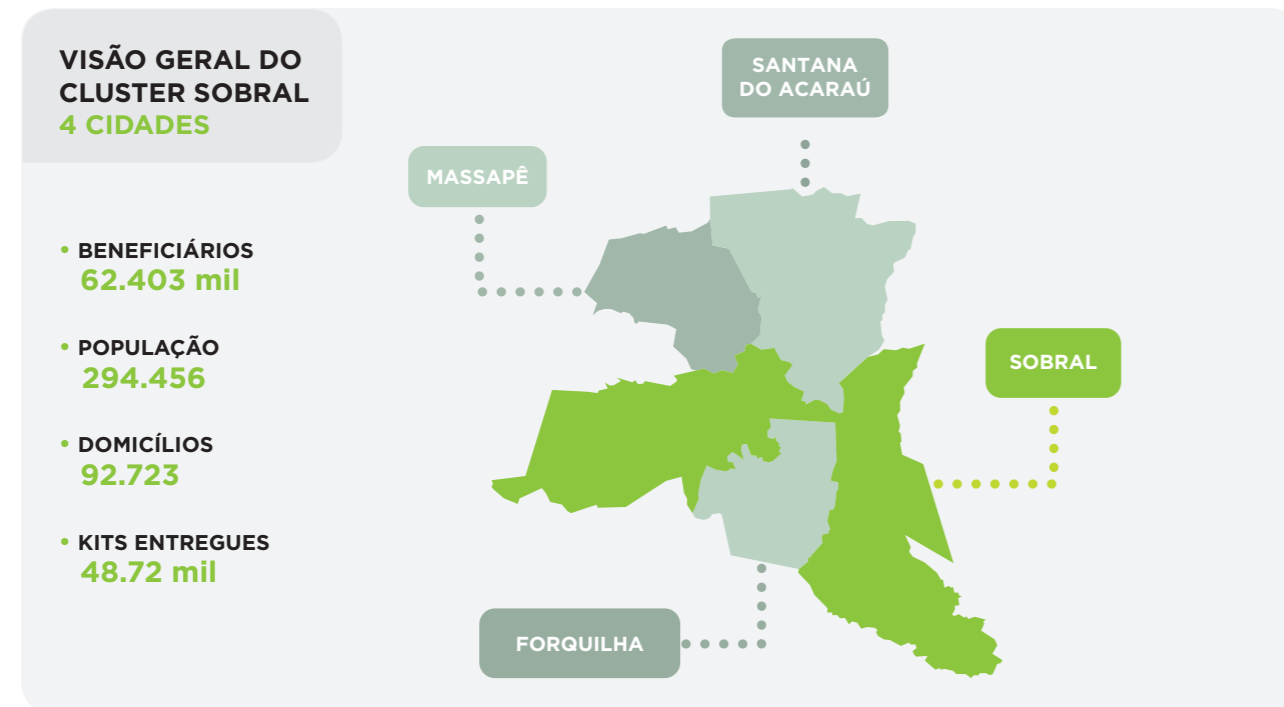
Cidade de Juazeiro do Norte. Crédito: Badalo - Portal de notícias





## CLUSTER SOBRAL

O CLUSTER SOBRAL, LOCALIZA-SE A 238 QUILÔMETROS DE FORTALEZA. SOBRAL É O QUINTO MUNICÍPIO MAIS POVOADO DO ESTADO E O SEGUNDO MAIOR DO INTERIOR. A cidade ficou conhecida internacionalmente por ter sido o local de comprovação da Teoria da Relatividade de Albert Einstein, em 1919. O sítio urbano de Sobral foi tombado como patrimônio cultural do Brasil pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional em 1999.



CIDADE	POPULAÇÃO	DOMICÍLIOS
Sobral	201.756	63.922
Massapê	37.560	11.605
Santana do Acaraú	31.596	9.349
Forquilha	23.544	7.847
<b>TOTAL</b>	<b>294.456</b>	<b>92.723</b>

Cidade de Sobral | Fonte: Darlanblue



# A EQUIPE

## EQUIPES TÉCNICAS E ADMINISTRATIVAS DOS CRAS MUNICIPAIS E DO PROGRAMA ESTRATÉGIA DE SAÚDE DA FAMÍLIA



Equipe Bolsa Família Juazeiro do Norte



**VEJUSE OLIVEIRA**  
GERENTE REGIONAL SEJA DIGITAL



**CARLA PRATA**  
CONSULTORA JUAZEIRO DO NORTE SEJA DIGITAL

# ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO E PARCERIAS



**A CAMPANHA CONTOU COM A PARTICIPAÇÃO DE PROFISSIONAIS DA SEJA DIGITAL, NO DESENVOLVIMENTO DE GESTÃO TÉCNICA.** As atividades em campo contaram com a colaboração de forma voluntária da equipe de profissionais das secretarias de assistência social e saúde dos municípios envolvidos, colaborando na divulgação, mobilização e agendamento da população. Na segunda fase da campanha, definida como o período de janeiro e fevereiro de 2018, a Associação Cearense Pró-Idosos e Making Eventos participaram da execução de ações pontuais de mobilização.

Foram realizados encontros presenciais para sensibilização dos gestores e demais profissionais das secretarias municipais e inclusão de novos parceiros. Para monitoramento utilizamos o Power BI, sinalizando semanalmente para os voluntários as conquistas alcançadas. A participação, o diálogo e a reponsabilidade coletiva foram estimulados por visitas semanais que promoveram a escuta das demandas dos voluntários das dúvidas que surgiam ao longo da campanha e a atualização de informações acerca da campanha.

A demora na implantação de canais operando através do sinal digital, desestimulou a população a utilizar o sinal digital, devido a alguns municípios a oferta era de apenas 01 canal de TV. Assim o desligamento nessas duas cidades que teriam o sinal desligado em 27 de setembro de 2017 foi reprogramado, sendo desligado definitivamente em 31 de outubro de 2018.

Em Sobral, na primeira etapa (abril/17 a setembro/18) as ações de sensibilização se deram pelas entrevistas, sendo estas fundamentais para o estímulo ao agendamento, realizado através da utilização dos canais gratuitos, 147 e site Seja Digital, bem como presencial nos Cras, este com o apoio do trabalho voluntário dos colaboradores da Prefeitura. Na segunda fase (setembro/17 a fevereiro/18) tivemos o acompanhamento da Ong (Acepi), que realizava visitas semanais de acompanhamento as equipes dos Cras, dando apoio na capacitação, agendamento e cadastramento de beneficiários, com o objetivo de habilitá-los para o recebimento do kit gratuito para preparação para migração do sinal analógico para o digital de TV.

No Cluster Juazeiro do Norte, e nos municípios do entorno, uma consultora de mobilização social da Seja Digital, realizou a capacitação dos colaboradores dos Cras dos municípios envolvidos no cronograma, e estes realizaram o agendamento e inclusão de novos beneficiários na base de dados da Seja Digital, durante as 3 fases da campanha nesta região.

As ações foram executadas de forma colaborativa, onde todos se envolveram com a missão de não deixar ninguém para trás. Utilizamos os mecanismos de divulgação das secretarias municipais, com rádios comunitárias e, principalmente, com o apoio de carro de som que, por meio de spots chamativos, fazia a cobertura de todo território, convidando a população a ir ao CRAS para realizar agendamento e cadastramento para retirada do Kit gratuito. A fim de atingir um maior número de pessoas, a campanha se integrou aos eventos das comunidades, se fazendo presente a feiras semanais e, em diversas outras atividades comunitárias.

O trabalho de mobilização se completa com a atuação através de 4 frentes de trabalho, sendo elas: sensibilizar, agendar, retirar e instalar. Nas regiões estas ações foram marcadas por uma forte atuação comunitária articulada resultando nas atividades que apresentamos a seguir.

## SENSIBILIZAR

## ENTREVISTAS

Com porta-vozes em rádios e tvs nas 09 cidades envolvidas na campanha, somando no período 471 entrevistas.



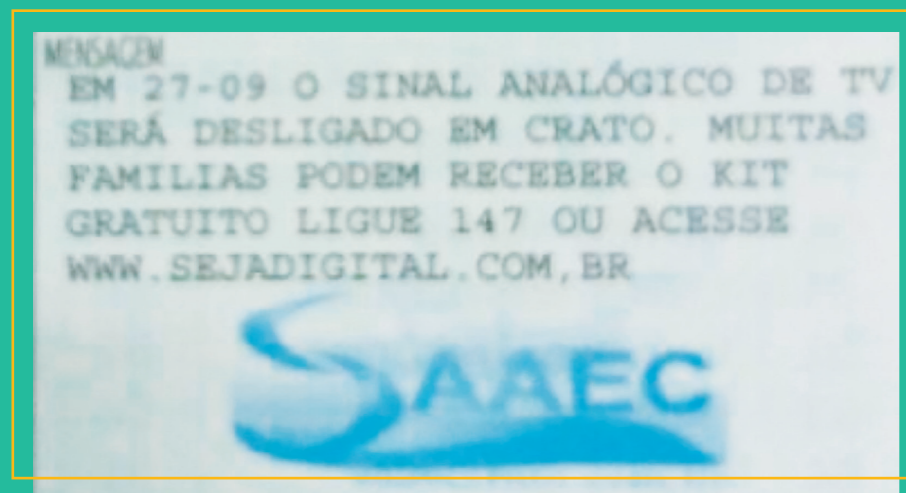
## CAMINHÃO DIGITAL

Ação em parceria com o Grupo Verdes Mares de Comunicação como instrumentos de mobilização e chamamento público. Com dois grandes telões, o caminhão visitou as cidades levando a informação sobre esta grande mudança da TV brasileira: uma TV aberta, de forma gratuita, com a qualidade de som e de imagem digitais para toda a população. De Sobral, o Caminhão Digital seguiu para as cidades de Forquilha, Massapê e Santana do Acaraú, na região Norte do Estado. As cidades do Cariri (Crato, Juazeiro do Norte e Barbalha) também receberam a visita do Caminhão Digital.



## MENSAGENS

Da Seja Digital nas contas de água em Crato. 30 mil usuários.



## MENSAGENS VIA WATTSAPP

Sensibilização de 900 famílias por meio de mensagens no grupo da Associação do Programa Minha Casa.

## PUBLICAÇÕES

12 Publicações dos releases em blogs e portais.

**10** CORREIO DA SEMANA Nº 796 | Ano 100 | Sábado, de 19 a 25 de agosto d

TECNOLOGIA -

### Faltam dez dias para o sinal analógico de TV ser desligado na região de Sobral

Para ter acesso ao sinal e aos benefícios da TV digital, os telespectadores de Sobral, Forquilha, Massapê e Santana do Acaraú precisam adaptar seu aparelho de televisão antes do dia 28 de agosto

Divulgação

• TV Digital tem maior qualidade de imagem e som

**REDAÇÃO**  
CORREIO DA SEMANA

A partir do dia 28 de agosto, os telespectadores de Sobral, Massapê, Forquilha e Santana do Acaraú só poderão assistir à programação de TV aberta e gratuita através do sinal digital, com imagem e som de cinema. Para continuar assistindo à programação, todas as residências da região precisam ter uma antena digital e um aparelho de televisão preparado para receber o sinal digital.

"No dia 28 de agosto, o sinal analógico será desligado e, a partir dessa data, só poderemos acompanhar a programação de TV aberta com o sinal digital", explica Carla Prata, consultora de mobilização da Seja Digital na região. A Seja Digital é uma entidade não governamental e sem fins lucrativos, responsável pelo processo de migração do sinal de TV no Brasil.

Carla Prata explica que para receber o sinal digital é preciso que a residência tenha um kit digital, que conta com antena e conversor. Ela ressalta que nem toda antena consegue captar o sinal digital de televisão. A antena deve ser digital e a recomendação da Seja Digital é que o modelo seja externo, instalado no telhado da casa. Com relação aos televisores, se o aparelho for uma televisão de tubo, será necessário instalar um conversor de sinal. Se o televisor for de tela fina e tiver sido fabricado antes de 2010, não estará preparado para receber o sinal digital, e também precisará de um conversor de sinal. Para ter certeza se o televisor já tem o conversor, é importante consultar o manual do fabricante. As TVs mais novas precisam apenas da antena digital.

Quem utiliza serviços de TV paga ou parabólica, não será necessário adaptar sua TV ou antena porque já utiliza o sinal digital. Em caso de dúvidas, é necessário entrar contato com a operadora ou com um antenista para garantir a continuidade do serviço em todos os televisores.

O sinal digital já está disponível à população da Região de Sobral desde o ano passado. Já em setembro de 2017, data da última pesquisa, 73% dos domicílios estavam preparados para receber o sinal digital. A data do desligamento foi adiada para que "as emissoras e a população tivessem condições de se preparar para receber o sinal digital de TV aberta nas suas residências", completa Carla Prata.

**Inclusão digital**

As famílias de Sobral, Forquilha, Massapê e Santana do Acaraú devem verificar se têm direito a retirar um dos mais de 7 mil kits gratuitos, com antena digital e conversor com controle remoto, que ainda estão disponíveis. A população deve acessar o site [sejadigital.com.br/](http://sejadigital.com.br/) ou ligar gratuitamente para o número 147 com o NIS (Número de Identificação Social) em mãos. Se o nome estiver na lista, é só escolher o dia, horário e local para retirar os equipamentos. Por meio desses canais, a população também poderá tirar dúvidas sobre as mudanças trazidas pela TV digital e sobre como se preparar para receber o novo sinal.

"Para receber o kit é necessário que a família esteja enquadrada entre as de menor renda e seja participante de algum programa do Governo Federal. Quem tem dúvida se tem direito ou não, liga o 147 ou acessa o site para agendar, retirar e instalar o kit digital", explica Carla Prata.

**Digitalização no Brasil**

Mais de 600 cidades brasileiras já passaram por essa mudança, incluindo a regiões de Brasília, São Paulo, Goiânia, Recife, Salvador, Fortaleza, Vitória, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis, Porto Alegre, São Luís, Aracaju, Belém, João Pessoa, Maceió, Manaus, Natal e Teresina.

Durante o processo, a Seja Digital realiza diversas ações com o objetivo orientar, informar e oferecer suporte didático a toda população por meio de campanhas de comunicação e mobilização social. Com o desligamento do sinal analógico, os moradores dessas cidades passaram a assistir os canais abertos de televisão apenas pelo sinal digital, que transmite a programação gratuitamente com imagem e som de cinema. A Seja Digital já distribuiu mais de 10 milhões de kits em todo o Brasil.

## VÍDEO INFORMATIVO

Direcionado a população com deficiência auditiva, realizado em parceria com a Central de Interpretação de Libras e Juazeiro do Norte. Alcançando 2,8 mil visualizações. (<https://www.facebook.com/centraldelibras.jn.1/videos/1944733789139070/?t=0>)



## AGENDAR

Ações que promovem o agendamento, que levam à comunidade oportunidade de encontrar com a equipe de mobilizadores visando o atendimento mais especializado, oportunizando a inclusão de novos beneficiários na base de dados da Seja Digital.

## PONTOS DE ACONSELHAMENTO

Instalados nos CRAS (Centro de Referência de Assistência Social), sedes do Bolsa Família, associações comunitárias e escolas, com equipe de trabalho voluntário da própria secretaria que realizou o atendimento da população com os seguintes focos:

- Prestar esclarecimento sobre o desligamento;
- Realizar agendamentos;
- Fazer novos cadastros de pessoas com perfil de menor renda, porém não estão inscritas em Programas Sociais.



## MUTIRÃO DE AGENDAMENTO E CADASTROS

Os mutirões foram ações de mobilização realizadas por um grupo de pessoas. Para tanto, as lideranças atuaram com função de mobilização da comunidade. Nas 09 cidades que compunham os dois Clusters, foram realizados mutirões nas dependências de associações comunitárias, igrejas etc.



### CARAVANA NOS BAIROS

Ação em parceria com o Sistema Verdes Mares de Comunicação no projeto Ação Global em Sobral.

### PDA (PONTO DE ACONSELHAMENTO MÓVEL) EM ESCOLAS

Atendimento os pais de alunos que compareciam à escola em data e horário determinado para realizarem os agendamentos, a convite da diretora da escola.



### PORTA EM PORTA

Realização de visitas domiciliares pelos Agentes Comunitários de Saúde em Juazeiro do Norte com foco em: divulgação da campanha, agendamento, esclarecimento de dúvidas sobre a instalação de antenas e sintonização de canais.

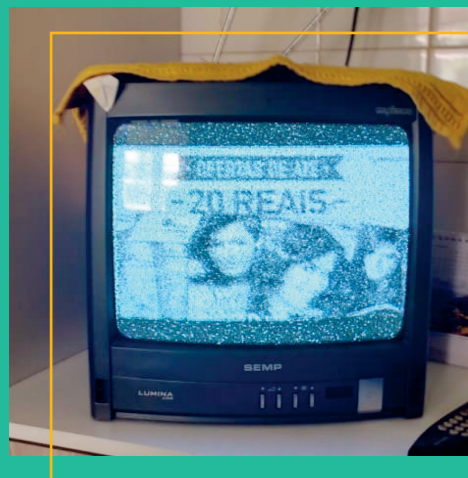


### DIA D DIGITAL

Nas Unidades SENAI em Sobral e Juazeiro do Norte

## DISTRIBUIR

- O projeto “Fora de Rota”, em Sobral, levou doações de kits digitais a instituições e abrigos do Município. Estes locais não possuem condições financeiras e não têm direito ao kit gratuito, pois não são beneficiários de programas sociais do governo. Com isso, foram contemplados o Abrigo Sagrado Coração de Jesus, a Casa de Apoio Madre Anna Rosa Gattorno, a Fazenda da Esperança, o Centro de Promoção Humana Padre Ibiapina (Ceproph).



Projeto Fora de Rota Sobral: Abrigo Sagrado Coração de Jesus em Sobral, Sr Manoel – 92 anos.

*Estamos muito empolgados porque os idosos vão ter oportunidade de ter acesso a diversos programas. A televisão dá vida para eles. Eles sabem o que acontece a partir da TV. Sem TV, teria que ter uma programação ainda mais intensa. (Diretora do Abrigo, Maria Eliane de Oliveira)*

- Acompanhamento das entregas nos Pontos de retirada – PDR, objetivando prestar esclarecimentos de dúvidas dos beneficiários.
- Digitalização dos equipamentos sociais das prefeituras (escolas, creches, Cras e hospitais)

- Feirão Digital, no Cariri Garden Shopping, com o objetivo de facilitar o alcance da população aos equipamentos que possibilitam o acesso ao digital. Lá, foi possível encontrar aparelhos de televisão digital e conversores a preços mais acessíveis. A população também pôde tirar dúvidas sobre o desligamento do sinal analógico de TV e realizar o agendamento para retirada do kit gratuito para as famílias que têm este direito.

## INSTALAR



- O projeto “Fora de Rota”, em Sobral, levou doações de kits digitais a instituições e abrigos do Município. Estes locais não possuem condições financeiras e não têm direito ao kit gratuito, pois não são beneficiários de programas sociais do governo. Com isso, foram contemplados o Abrigo Sagrado Coração de Jesus, a Casa de Apoio Madre Anna Rosa Gattorno, a Fazenda da Esperança, o Centro de Promoção Humana Padre Ibiapina (Ceproph).



Beneficiária feliz com a chegada da Patrulha Digital para instalar seu kit

## MUTIRÃO DE INSTALAÇÃO

Instaladores contratados percorreram bairros em Juazeiro do Norte para auxiliar a população que solicitavam a ajuda da Seja Digital para tirar dúvidas sobre a instalação do Kit gratuito.



Mutirão de instalação: Bairro Triângulo - Juazeiro do Norte



## PARCERIAS FIRMADAS

- 06 Acordos de Cooperação assinados com Prefeituras
- Secretaria de Ação Social dos municípios - apoio no atendimento à população nos CRAS, CREAS, Sedes do Bolsa Família, organizações conveniadas e outros equipamentos da Assistência Social.



- Secretaria da Saúde dos municípios - apoio no engajamento agentes de saúde e endemias, postos de saúde e hospitais na multiplicação das orientações sobre o desligamento do sinal de TV analógico.
- Secretaria da Educação dos municípios - apoio no engajamento dos alunos, professores e diretores da rede pública de ensino como multiplicadores das orientações sobre o desligamento do sinal de TV analógico.
- Serviço de Aprendizagem Industrial do Ceará - SENAI Ceará - Mobilização de alunos e capacitação para realização da Patrulha Digital.



Mutirão para garantia da instalação dos equipamentos e garantia da digitalização da população.



# DEPOIMENTOS



**“PARA MIM PARTICIPAR E ACOMPANHAR DESSE PROCESSO DE MIGRAÇÃO DO SINAL ANALÓGICO PARA O SINAL DIGITAL DE TV TROUXE UMA SATISFAÇÃO IMENSA,** pela seriedade, transparência e respeito com que a instituição tratou não só a equipe de trabalho, mas todos aqueles que estavam do outro lado, na busca de serem atendidos com o recebimento do kit digital. Hoje estamos usando o sinal digital e podemos afirmar com satisfação: Eu fiz parte dessa conquista! O mais impactante para comunidade foi o sentimento de pertencimento, de possibilidade de melhoria de vida. Cada família que se via no perfil para receber o kit digital emitia sempre algum comentário de esperança. Por vezes escutei - ‘Nunca pensei que pudesse receber! Que coisa boa, meu Deus!’, ou então, ‘Chegou em boa hora, como eu ia ficar sem assistir minha novela?’. Esses, entre tantos outros depoimentos me emocionaram muito junto à comunidade, em cada município. Contagiei e fui contagiada por várias vezes. A responsabilidade de trazer para as pessoas a inclusão social num processo tão importante que é o da comunicação, fez valer a pena, cada ação realizada.” (Carla Prata - Consultor de Mobilização Seja Digital)

“A missão de ‘Não deixar ninguém para trás’ nesse processo de implantação da TV Digital no Brasil foi instigante do ponto de vista pessoal e profissional. Sinto que atuando no atendimento de imprensa no Cluster Sobral pude contribuir com uma importante página da história que será contada às gerações seguintes. Foi emocionante ouvir as histórias das pessoas e sua relação com a comunicação, de forma especial com as TVs. Contamos com caravanas e com o projeto Fora de Rota, estivemos nas casas das pessoas ensinando-as a utilizar o sinal digital que tem mais qualidade de imagem e som. Também foi de muito aprendizado o contato com os veículos de comunicação para tirar as dúvidas da população. No trabalho junto a Weber a VSM Comunicação também pude crescer profissionalmente (Teresa Fernandes - Jornalista, atendimento do cluster Sobral)





