



Regional do interior do RJ 2018



A coordenadora Kelly Cardoso, o Diretor da Seja Digital Carlos Siqueira, a Coordenadora Carla Tavares e a Gerente Regional Vivian Bilhim.



A coordenadora Kelly Cardoso. A Gerente Regional Vivian Bilhim. O Presidente da Seja Digital Antônio Carlos Martelletto e a Coordenadora Carla Tavares

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

Quem fez acontecer...





SUMÁRIO

| | |
|--|----|
| ABERTURA | 6 |
| AGRADECIMENTOS | 8 |
| A REGIONAL DO INTERIOR DO RJ | 10 |
| RESULTADOS DO REGIONAL | |
| • Trajetória | 14 |
| • PDA Ponto de Aconselhamento | 20 |
| • Eventos de Mobilização | 26 |
| • Caravana Digital nas Escolas | 32 |
| • Voluntários Digitais | 38 |
| • Busca Ativa | 42 |
| • Mutirão de Instalação | 48 |
| • Feirão da TV Digital | 52 |
| • Instalação Premiada | 56 |

| | |
|----------------------------------|-----------|
| HISTÓRIAS QUE FICAM | 61 |
| CLIPPING | 74 |
| EXPEDIENTE | 88 |





Abertura

**“Para além
da inclusão
digital...”**

Finalizamos o trabalho do interior do Rio de Janeiro, e com isso a missão da Seja Digital.

Um imenso trabalho foi realizado com o objetivo de digitalizar 59 cidades do interior do estado do Rio de Janeiro, na perspectiva de ampliar o acesso e melhorar a qualidade na transmissão da informação.

Mais de meio milhão de beneficiários puderam receber gratuitamente não somente seus kits digitais, mas também o calor humano da nossa equipe de mobilizadores e instaladores.

Todo o processo foi planejado de modo a alcançar os objetivos propostos, e todas as ações foram mensuradas de modo a gerar este relatório, o qual busca revelar, através de números, registros e textos, a qualidade do trabalho realizado.

Para além da inclusão digital, fomos a um universo mais profundo, o da inclusão humana, no qual trocas, vivências e experiências enriqueceram esse processo.

É com satisfação que apresentamos os resultados desse trabalho que teve início em junho de 2018 e se encerrou em dezembro do mesmo ano.

Cumprimos com isso a missão da Seja Digital, de “não deixar ninguém para trás”.



Agradecimentos



Agradeço primeiro a Deus. Não pelo costume, não pela simplicidade da gratidão, mas por acreditar que essa Força Maior nos permitiu aprender com nossos erros e acertos, fazendo-nos evoluir como pessoas.

Viajamos pelo interior... Viajamos pelo nosso interior, e com isso fizemos grandes descobertas... A solidão da viagem permitiu uma conexão com a natureza, com a vastidão do espaço e com a diversidade da nossa cultura.

O interior nos acolheu, com seu sorriso encabulado, seu olhar desconfiado e seu abraço contido, mas com a bondade capaz de abrir suas portas e receber com gratidão o que lhes era oferecido. E a troca se fez nesse momento.

Trocamos afetos, experiências, conhecimentos, fomos alunos e professores da mesma escola. Contagiamos e fomos contagiados pela energia positiva gerada por esse trabalho.

Mais do que um processo de inclusão digital e de inclusão social, um processo de autoconhecimento.

Agradeço ao nosso presidente, Martelletto, que, com muita sabedoria e positividade, conduziu este projeto inovador.

Quero agradecer ao nosso mestre e mentor Carlos Siqueira, que mais uma vez acreditou que somos capazes de realizar.

Agradeço as minhas amigas e parceiras de trabalho, Tatiana Costa, Carla Tavares e Kelly Cardozo, que, junto comigo, coordenaram esse projeto.

Agradeço à Instituição Ecos, que foi nosso braço direito nesta empreitada.

Agradeço à nossa equipe de supervisores e ao coordenador do multirão de instalação, Adailton Borges, que conduziu brilhantemente as instalações.

Agradeço ao corporativo da Seja Digital pelo suporte e atenção.

Agradeço à nossa assessoria de imprensa Weber Shandwick, e às nossas assessoras, que estiveram ao nosso lado em todos os momentos importantes

Vivian Bilhim
Gerente Regional
do Interior do RJ

A Regional do Interior do RJ

Nossa missão

160

dias de mobilização



545.420

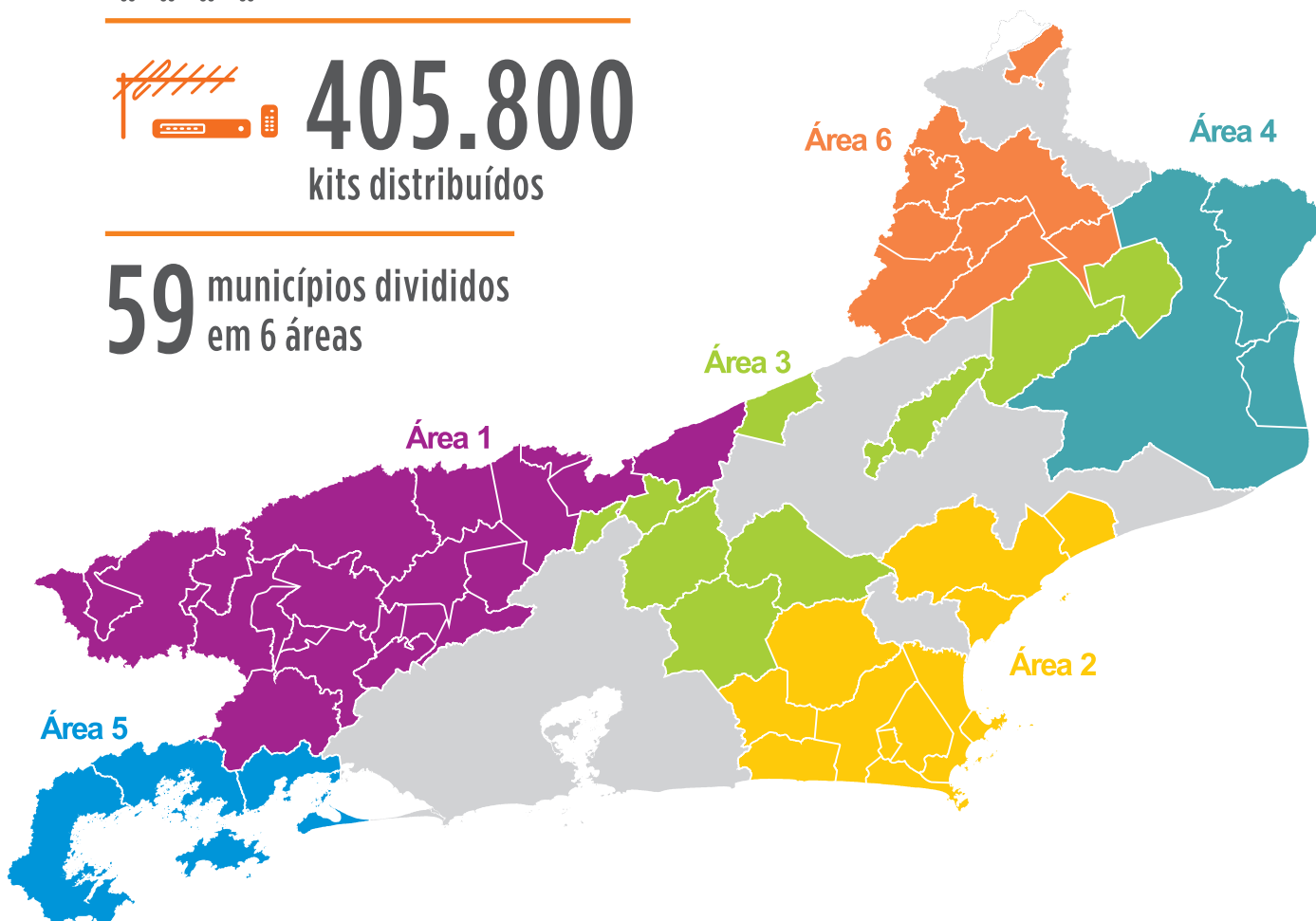
beneficiários

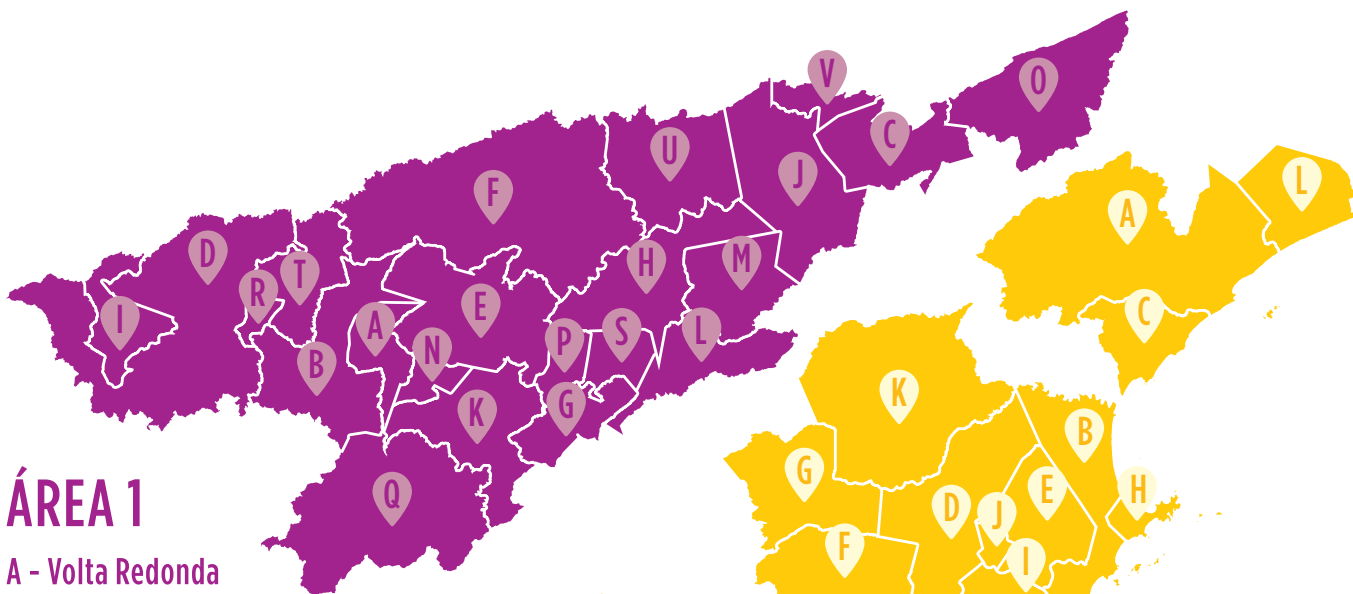


405.800

kits distribuídos

59 municípios divididos em 6 áreas





ÁREA 1

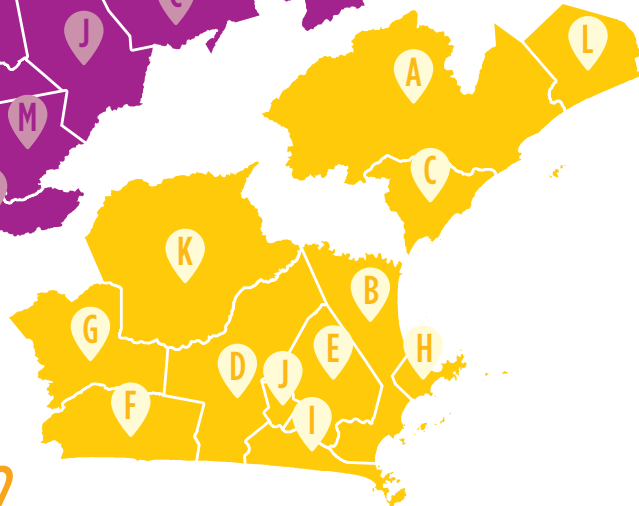
A - Volta Redonda
 B - Barra Mansa
 C - Três Rios
 D - Resende
 E - Barra do Piraí
 F - Valença
 G - Paracambi
 H - Vassouras
 I - Itaiaia
 J - Paraíba do Sul
 K - Pirai
 L - Miguel Pererira
 M - Paty do Alferes

N - Pinheiral
 O - Sapucaia
 P - Mendes
 Q - Rio Claro
 R - Porto Real
 S - Eng.º Paulo de Frontin
 T - Quatis
 U - Rio das Flores
 V - Comendador Levy Gasparian

ÁREA 2

A - Macaé
 B - Cabo Frio
 C - Rio das Ostras
 D - Araruama
 E - S. Pedro da Aldeia
 F - Saquarema
 G - Rio Bonito

H - Armação de Búzios
 I - Arraial do Cabo
 J - Iguaba Grande
 K - Silva Jardim
 L - Carapebus



ÁREA 3

A - Nova Friburgo
 B - Teresópolis
 C - Cachoeiras de Macacu
 D - São Fidélis
 E - S. José do Vale do Rio Preto
 F - Carmo
 G - Areal
 H - S. Sebastião do Alto
 I - Macuco
 J - Cardoso Moreira



ÁREA 4

A - Campos dos Goytacazes
 B - S. Francisco de Itabapoana
 C - S. João da Barra



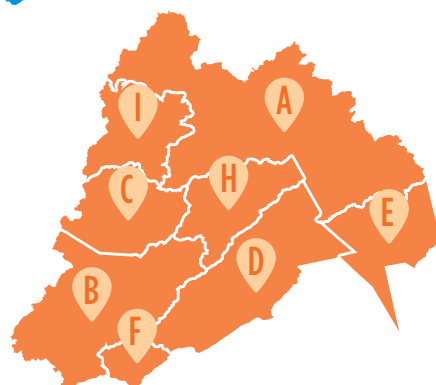
ÁREA 5

A - Angra dos Reis
 B - Mangaratiba
 C - Paraty

ÁREA 6

A - Itaperuna
 B - Sto Antônio de Pádua
 C - Miracema
 D - Cambuci
 E - Italva

F - Aperibé
 G - Varre-Sai
 H - S. José de Uba
 I - Laje do Muriaé



Ação



260 pontos de
aconselhamento



8 caravanas
nas escolas



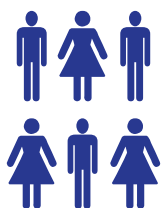
156 eventos e intervenções
de mobilização



119 feirões
digitais



52 termos de cooperação
assinados



1.040
agentes públicos
capacitados

107
mobilizadores
sociais

59
instaladores
do Mutirão

40
voluntários
digitais



175 comunidades percorridas
na busca ativa



57 municípios
ativados



65.160
pipoca e algodão-doce
distribuídos



4.600
balões distribuídos

Reação



81.596 cadastros e agendamentos



88.152 visitas domiciliares



20.679 instalações



4.300 kits vendidos



3.600 crianças impactadas nas escolas



71.915 participantes nos eventos

Doações



897 doações realizadas (doação direta)



226 instituições enviadas para TV Perfeita



285 kits solicitados para instalação TV Perfeita

A Regional do Interior do RJ

| Resultados da Regional

Trajetoária

Estratégia, desenvolvimento, prática!

Como em todo grande projeto de articulação simultânea, foi de fundamental importância para a estruturação do ponto de partida estudar previamente as peculiaridades de cada cidade: número de habitantes, distâncias entre os municípios e as rotas de viagem, para que dessa forma fossem otimizados recursos de toda ordem e muita energia. Igualmente importante foi o mapeamento da situação da governança local, quais seriam as principais objeções e quais os atores públicos com probabilidade de maior adesão à proposta.

Assim foram montados os cronogramas de visita para as apresentações institucionais,

nos quais deixar claro qual a proposta, responsabilidade e compromisso da Seja Digital foi a nossa porta de entrada para uma atuação exitosa.

Posteriormente às assinaturas dos acordos de cooperação técnica, documento que oficializou e deixou claro quais as responsabilidades de cada uma das partes junto aos prefeitos, nosso compromisso de “não deixar ninguém para trás” finalmente saía do papel para o campo. Dessa forma, um segundo passo foi de extrema importância estratégica: a sensibilização dos agentes públicos.

Diante de apresentações com um número bem maior de participantes, tanto em quantidade quanto em diversidade de pastas (tais como desenvolvimento e promoção social, educação, saúde, entre outras), o papel das coordenações e supervisões era “seduzir” e garantir total adesão e aderência dos servidores públicos em se disponibilizar e garantir que o direito ao benefício, o kit digital gratuito, chegasse ao beneficiado.

Talvez dos desafios enfrentados até aqui este tendo sido o mais complexo, pois diversas questões que transpassavam o limite do trabalho técnico profissional eram trazidas ao debate, foram necessárias muitas técnicas de negociação e persuasão para garantir o estabelecimento da operação. Era o momento de passar da teoria para a ação no campo: a constituição dos pontos de aconselhamento.

“(...) garantir que o direito ao benefício, o kit digital gratuito, chegasse ao beneficiado.”



ASSINATURA DO TERMO DE COOPERAÇÃO



Prefeitura de Barra do Pirai



Prefeitura de Paracambi



Prefeitura de Barra Mansa



Prefeitura de Itaitiaia



Solenidade de assinatura do Termo de Cooperação coletivo com oito prefeituras



Reunião de articulação com a Prefeitura de Resende



Treinamento dos Agentes Digitais e Mobilizadores de Engenheiro Paulo de Frontin



Treinamento dos Agentes Digitais e Mobilizadores em Mangaratiba



Treinamento em Barra Mansa



Treinamento em Volta Redonda

Raio-x da Trajetória

52 termos de cooperação assinados com as Prefeituras

175 comunidades ativadas

1.040 agentes públicos engajados



A Regional do Interior do RJ

| Resultados da Regional

PDA | Ponto de Aconselhamento

O Ponto de Partida!

O Ponto de Aconselhamento – PDA consistiu na presença física da Seja Digital nos equipamentos públicos municipais do Regional Interior do Rio de Janeiro. Nessa versão, a Seja Digital adotou nova estratégia ao engajar ainda mais gestão municipal na campanha.

Para isso, firmou parceria com as secretarias de políticas sociais (Assistência Social, Promoção Social ou Desenvolvimento Social), a fim de disponibilizar agentes públicos para

desempenhar o papel de agentes digitais nos Centros de Referência da Assistência Social – CRAS. Esses agentes foram treinados pela equipe técnica da Seja Digital com o objetivo de orientar a população sobre o processo de digitalização, a migração do sinal analógico para o sinal digital, esclarecimento de dúvidas e a realização do agendamento para retirada dos kits gratuitos destinados à população das classes C2, D e E, provenientes de programas sociais do governo federal.

“(...) nova estratégia ao engajar ainda mais a gestão municipal na campanha.”











Raio-x dos PDA

260 PDAs
ativados

57 municípios com
PDAs ativados

49 mobilizadores
contratados

1.040 agentes públicos
capacitados

59.916 agendamentos/
cadastros realizados

A Regional do Interior do RJ

| Resultados da Regional

Eventos de Mobilização

Sensibilizar para realizar!

Sensibilizar as cidades, bairros e locais de alta visibilidade e infraestrutura adequadas para realização dos eventos de mobilização foi resultado de um processo de escolha que respeitou três fatores fundamentais: bairros com alta densidade populacional e de beneficiários, locais com redes de proteção social estabelecidas e parcerias com órgãos oficiais dos governos municipais.

Diversas ferramentas de comunicação foram utilizadas para que a divulgação dos eventos chegasse com efetividade ao nosso público-alvo. Foram horas de carros e motos de som, panfletagem e reuniões com lideranças

comunitárias. Além de posts circulando nas redes sociais e WhatsApp dos agentes e mobilizadores locais. Muito importante ressaltar o trabalho das assessorias de imprensa, que buscaram de maneira incansável todas as oportunidades disponíveis, para que as coordenações locais divulgassem nos jornais, rádios e emissoras o que estava por vir.

Os eventos de mobilização contaram com uma estratégia escolhida que objetivou envolver, atrair e sensibilizar as famílias, com uma proposta muito bem definida, garantindo a todos o acesso à informação e ao kit digital



“Diversas ferramentas de comunicação foram utilizadas para que a divulgação dos eventos chegasse com efetividade ao nosso público-alvo.”

gratuito, trazendo o responsável familiar, detentor do benefício, ao local para realização do agendamento.

Com muita pipoca, algodão-doce, brinquedos e diversão, além, é claro, da presença sempre esperada do mascote da Seja Digital, as horas passavam, dúvidas eram esclarecidas, muitos serviços foram oferecidos à população por meio de parcerias com entidades locais, colaboradores, assistência e promoção social, de forma a facilitar ativamente o acesso à informação e ao direito ao kit digital. Foram milhares de agendamentos oriundos de ações dessa natureza.









Raio-x dos Eventos de Mobilização

156 eventos realizados

48 municípios com ação de eventos

71.915 participantes nos eventos

4.541 agendamentos e cadastros

57.830 pipoca e algodão-doce distribuídos



A Regional do Interior do RJ

| Resultados da Regional

Caravana digital nas escolas

Viva a alegria!

A Caravana Digital nas Escolas é o projeto mais colorido e lúdico da campanha.

Voltar a visitar as escolas municipais nas cidades do interior do Rio de Janeiro teve um sabor gostoso de nostalgia. Neste ano, a Caravana nas Escolas teve como estratégia reunir vários alunos das escolas municipais do entorno, em um mesmo espaço, para sensibilizar e comunicar aos alunos, responsáveis, funcionários das escolas e comunidade sobre a campanha da Seja Digital e a importância do processo de migração do sinal analógico para o sinal digital. A

caravana nas escolas contou com shows de magia e palhaço, além de brinquedos, pipoca, algodão-doce e muita diversão. Teve também a presença da equipe de mobilizadores da Seja Digital para esclarecer dúvidas, prestar orientações e fazer agendamentos para os beneficiários com direito ao kit gratuito durante toda a ação. Os critérios adotados pela equipe da Seja Digital na escolha das escolas foram: bairros com alta volumetria de kits a serem entregues; alunas(os) a partir do segundo segmento (a partir dos 7 anos de idade); número total de alunos por

unidade escolar (privilegiaram-se as escolas com maior número de alunos).

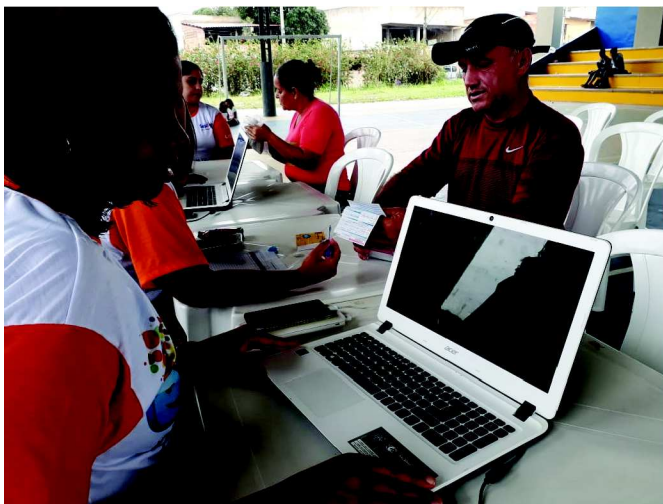
Foi com grande satisfação que vimos os sorrisos das crianças, proporcionando momentos de alegria e diversão, além de muita informação, garantindo aos responsáveis o benefício do seu kit digital gratuito.



“(…) a Caravana teve por objetivo sensibilizar e comunicar aos alunos, aos responsáveis e aos funcionários das escolas (…) a importância do processo de migração do sinal analógico para o digital.”









Raio-x da Caravana Digital nas escolas

8 caravanas nas escolas

8 escolas participantes

3.600 crianças impactadas

7.330 pipoca/ algodão-doce distribuídos

8 municípios impactados

VOLTA REDONDA
TRÊS RIOS
BARRA MANSA
RIO DAS OSTRAS
TERESÓPOLIS
CAMPOS DOS GOYTACAZES
MACAÉ
ITAPERUNA



A Regional do Interior do RJ

| Resultados da Regional

Voluntários Digitais

Comunicação se faz na conversa!

A ação do voluntariado teve grande importância no processo de desligamento do sinal analógico no interior do Rio de Janeiro. Essa ação contou com a atuação não só dos agentes públicos digitais, que são funcionários públicos dos CRAS, treinados pela nossa equipe para atender a população local, mas também de voluntários da própria comunidade, que, entendendo a importância desse processo, se disponibilizaram para contribuir com a

digitalização de sua comunidade, atuando de forma proativa no pleno exercício da cidadania.

Foram incansáveis numa ação ativa, visitando casas, associações de moradores, igrejas, centros religiosos, dentre diversos outros locais, no intuito de levar a informação do desligamento do sinal a sua comunidade, criando uma corrente positiva de disseminação da informação.

Contamos com a atuação de 6 supervisores para atender os 59 municípios do interior do Rio, que puderam acompanhar, em conjunto com o mobilizador local, as ações dos voluntários digitais.

Ao final das atividades, os voluntários, receberam um kit digital como forma de retribuição pela sua participação.

Entendemos que a comunicação se faz na conversa e no diálogo com seu semelhante, de igual para igual, estabelecendo estreita relação pessoal que favoreça a compreensão e o entendimento sobre o que se pretende informar.

E foi nesse entendimento que o sucesso pôde ser alcançado.

“(...) levar a informação do desligamento do sinal a sua comunidade, criando uma corrente positiva de disseminação da informação.”







Raio-x dos Voluntários Digitais

40 voluntários

6 municípios contemplados

2.463 agendamentos

A Regional do Interior do RJ

| Resultados da Regional

Busca ativa

De porta em porta!

Talvez a mais emocionante das estratégias realizadas no projeto, a busca ativa já impactou na largada, no momento da ativação da cadeia produtiva local e de sua consolidação. A simples divulgação das oportunidades de trabalho e remuneração contribuiu para movimentar desde os pontos de aconselhamento ao ACESUAS – o banco de oportunidades das secretarias de assistência social.

Reuniões para seleção das equipes, diante de um perfil previamente elaborado e enviado para captação, aconteceram na maioria das 59 cidades do Regional. Passada a fase de seleção, o treinamento das equipes aconteceu de forma

técnica, mas com a agilidade necessária para o início da operação.

De porta em porta, os agentes enfrentaram muitas intempéries climáticas, de sol escaldante, chuva incessante ou baixíssimas temperaturas na região serrana, até beneficiários desconfiados e cães de guarda ainda mais. Nada disso tirou o ânimo e entusiasmo desses verdadeiros guerreiros, que partiram com uma única missão: “não deixar ninguém para trás”. E assim foram dos picos mais elevados às regiões mais áridas, passando por distantes áreas rurais a ilhas acessíveis apenas por embarcação.

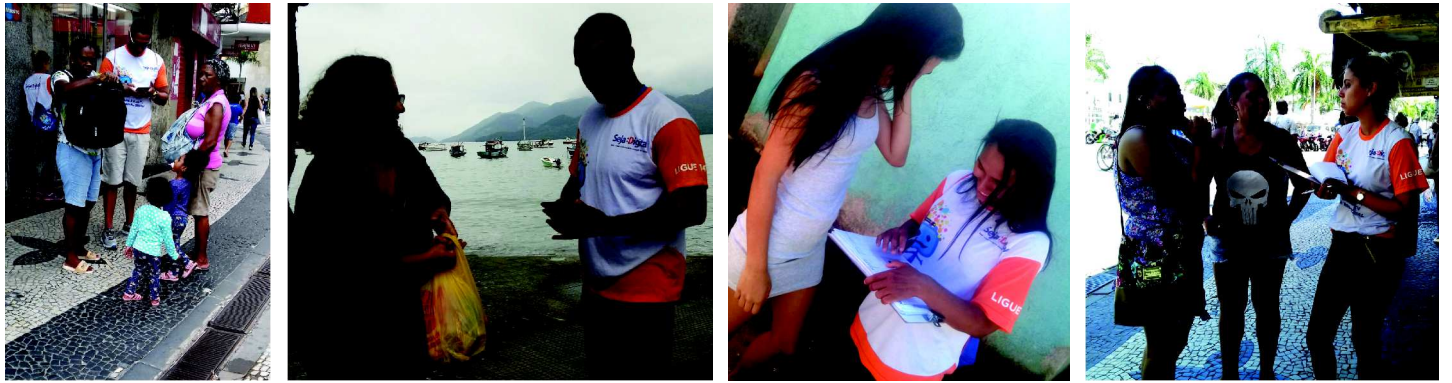
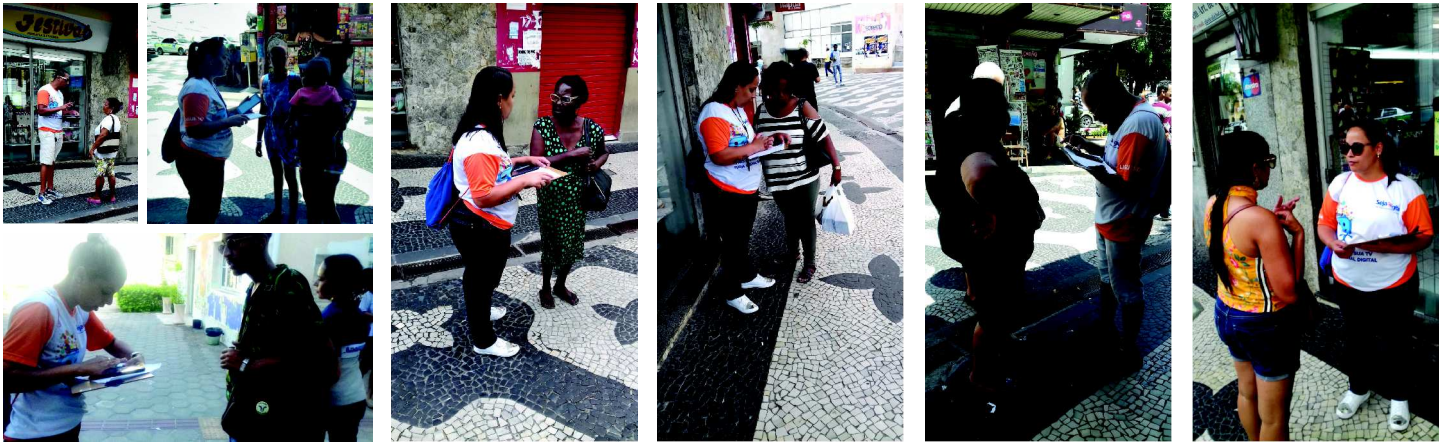
“Nada disso tirou o ânimo e entusiasmo desses verdadeiros guerreiros, que partiram com uma única missão: ‘não deixar ninguém pra trás’.”

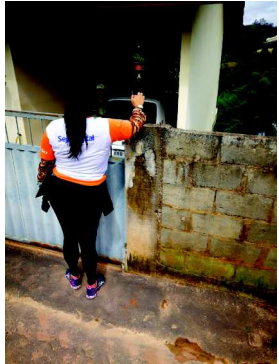
Devidamente uniformizados e munidos com seus tablets, smartphones e pranchetas, lá estavam eles, em grupo ou em duplas, verificando e agendando todo cidadão que possuísse direito ao kit conversor gratuito.

São muitas histórias, gestos e “causos” que ficarão para sempre gravados na memória dos supervisores e agentes da busca ativa. Histórias como a do menino Gabriel, de 7 anos, que, mesmo morando em condições muito precárias, mantinha impecavelmente limpa e posicionada a única tv da casa. Quando perguntando o porquê de tanto cuidado e zelo, respondeu: “porque, através da televisão, eu posso estar em qualquer lugar.”











Raio-x da Busca ativa

58 mobilizadores

23 municípios ativados na busca

14.676 agendamentos/cadastros realizados

54.782 visitas realizadas

175 comunidades percorridas



A Regional do Interior do RJ

| Resultados da Regional

Mutirão de instalação

“Pés no chão e cabeça nas nuvens”

Essa é uma das importantes ações que, somadas a outras, encaixam-se como complementares e salutares para alcançar o imenso desafio que é a imersão no fecundo terreno das comunidades e espaços populares.

E o mutirão é isso, um dos instrumentos mais encorpados, que, ao entrar em harmonia com o diálogo e a sensibilidade, gera um canal de benquerença, pois o desafio requer uma extrema pedagogia e entendimento local.

É mais que uma atividade de campo, pois favorece encontrar em cada porta aberta as

realidades distintas, um olhar acolhedor ou uma esperança que dissemina cumplicidade através das experiências *in loco*.

O mutirão é extremamente vivo, pois não aceita ser barrado, nem mesmo pelas intempéries que possam surgir no meio do caminho. Através da chuva e sol escaldantes, na verdade, naturalmente, acaba virando uma benção caída dos céus, pois o mutirão de instalações é justamente esta definição: “pés no chão e cabeça nas nuvens”.

“(…) ao entrar em harmonia com o diálogo e a sensibilidade, gera um canal de benquerença…”







Raio-x do Mutirão Digital

59 instaladores

17 municípios
ativados

20.679 instalações
realizadas

33.370 visitas
realizadas

A Regional do Interior do RJ

| Resultados da Regional

Feirão da TV Digital

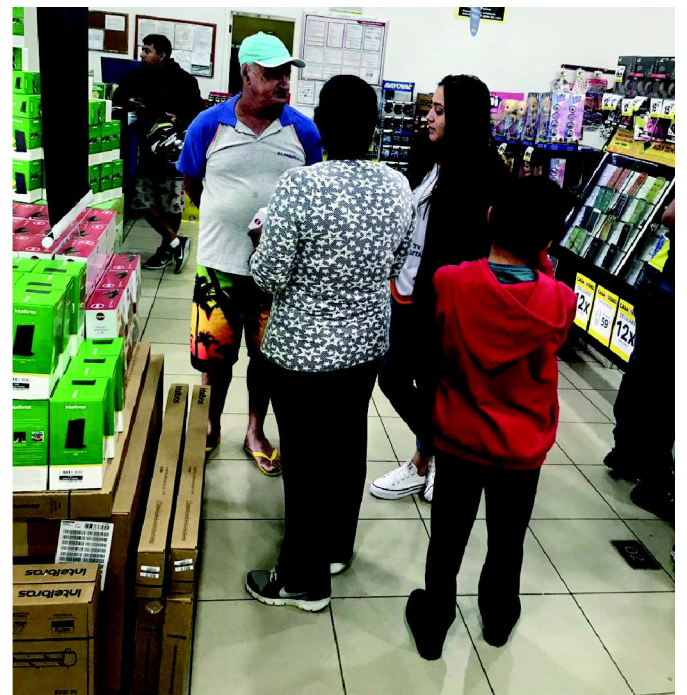
Não deixar ninguém para trás!

Um compromisso de digitalizar 59 municípios. Uma missão de não deixar ninguém para trás.

O Feirão Digital veio ao encontro desses dois objetivos, contribuindo para que pessoas que não tivessem o direito ao kit gratuito da Seja Digital pudessem adquirí-lo a um preço justo no comércio local.

Realizamos aos sábados os feirões digitais, efetivando uma parceria entre a Seja Digital, emissoras afiliadas da Globo, e redes de varejo, no intuito de sensibilizar o comércio local a praticar preços acessíveis à população, para os conversores e antenas digitais e, assim, contribuir para a digitalização das famílias que não tinham direito ao kit gratuito da Seja Digital.

“(...) contribuir para a digitalização das famílias que não tinham direito ao kit gratuito da Seja Digital.”







Raio-x do Feirão da TV Digital

119 feirões
digitais

20 municípios
ativados

5 dias de
realização

4.300 itens
vendidos

4.600 balões
distribuídos

A Regional do Interior do RJ

| Resultados da Regional

Instalação Premiada

Renovação da esperança!

A promoção instalação premiada marca o último passo do vínculo do beneficiário com a Seja Digital, um ciclo completo que tem origem no agendamento, passa pela retirada e se consolida na instalação do kit conversor gratuito. Mas não paramos por aí, fomos muito além. Para garantir que os kits retirados fossem devidamente instalados, buscamos estimular a população do interior do Rio de Janeiro, sorteando 50 prêmios no valor de dois mil reais, distribuídos em cinco datas diferentes de sorteio.

Garantir à população receber em casa sinal digital com qualidade de cinema ao

assistir suas programações preferidas era nosso dever. Mas surpreender sempre foi nosso compromisso. Ao final de cada instalação devidamente concluída, por meio da orientação dos nossos instaladores do mutirão de instalação e dos atendentes do 147, ou dos materiais impressos distribuídos nos pontos de retiradas – PDRs, milhões de pessoas, ao finalizarem a instalação, apertaram a tecla “ginga” do controle remoto e receberam seu código de instalação. Um conjunto de números aleatórios a cada processo concluído; para nós da Seja Digital, mais um código; para quem acreditou, foi o número da sorte.

Munidos de esperança e fé, ainda acreditando na sorte ou merecimento, centenas de cidadãos fluminenses mais uma vez pegaram seus aparelhos telefônicos, fixos ou móveis, e ligaram gratuitamente para o 147, nossa central de atendimento, garantindo sua participação. Agora era só torcer!

Foram muitas emoções, tanto para as coordenadoras que possuíam a missão de ligar para o contemplado e dar a “boa nova” , como para os sorteados, que muitas vezes recebiam com desconfiança as ligações, por não acreditarem na própria sorte. Porém, inundados pelo entusiasmo das interlocutoras, logo se animavam e começavam a fazer planos.

“(…) e naquele momento éramos muito mais do que porta-vozes, éramos portadoras de alegria.”

O prêmio era muito mais que um cartão, era a consolidação da própria sorte. O momento da entrega do prêmio era permeado por uma energia positiva, e naquele momento éramos muito mais do que porta-vozes, éramos portadoras de alegria.

Foi muito engrandecedor ouvir suas histórias, suas intenções para utilização daquele recurso inesperado e sentir a emoção da surpresa. Naquele momento entregamos, além do cartão premiado, a renovação da esperança e da alegria.





Raio-x da Instalação Premiada

50 cartões
entregues

25 municípios
ganhadores







Histórias que ficam

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL



Histórias que ficam

História 1

Maria do Carmo Oliveira
(Ganhadora do Prêmio da Instalação Premiada em Volta Redonda)



“Vivian, minha amiga linda... Eu estou tão emocionada, pois pude fazer algo que sempre quis e tem muita importância na minha vida... Eu fui ao mercado e abasteci meu armário de comida... Se não fosse isso, eu hoje não seria feliz na minha vida.

Eu abri o armário e não tinha uma caixinha de leite (choro), mas, graças à Seja Digital, mudou tudo na minha vida, e eu pude usar meu cartão e comprar tudo aquilo de que precisava.

Agradeço a Deus e ao Alex (supervisor do Mutirão de Instalação), que fez a instalação da minha antena e me aconselhou a participar do sorteio, dando o código da instalação.

Eu falei ‘eu não vou ter sorte não’, e ele disse ‘vai sim! Você vai ter sorte.

Quem sabe se você não foi à rua me encontrar e pedir para eu instalar sua antena, pra fazer sua vida mudar?’

E minha vida mudou depois daquele dia, minha vida mudou.

Quando você me ligou para dizer que eu ganhei, eu não acreditei... Pensei comigo mesma ‘acho que eu sonhei. E o sonho se tornou realidade’.

Já gastei quase quatrocentos reais, mas só em coisa produtiva. Estou precisando de um celular, mas isso fica pra depois.

Muito obrigada e que Deus te acompanhe sempre.”

Relato de Vivian Bilhim sobre Maria do Carmo. (Ganhadora da Instalação Premiada de Volta Redonda)

“Ela estava lá sentada, me aguardando, no lugar onde havíamos combinado. Vi de longe seu sorriso de felicidade, ainda se perguntando se era mesmo verdade. De todas as ganhadoras da instalação premiada, ela foi a mais marcante. Contou falante sua história de vida, e de como tinha ganho as marcas de queimadura espalhadas pela lateral do corpo. Queimaduras profundas de 1º, 2º e 3º graus. Contou que não teve medo, não desmaiou, não sentiu dor... contou que o manto sagrado da Nossa Senhora a protegia. Mistério até para os médicos incrédulos, que relataram nunca antes terem visto isso. Disse ser essa mesma Nossa Senhora

que a ajudou a ganhar o prêmio. Prêmio esse que veio pelas mãos do nosso instalador, que deu a orientação para participar do sorteio.

Ela mesmo falou: “- Vou ter sorte não.” E ele disse: “- Quem sabe eu não fiz a sua instalação para ser hoje o seu dia de sorte?” E foi mesmo o dia de sorte. Mês do seu aniversário, bem perto do natal. Era pra ser dela o prêmio. Muito feliz e falante, seguiu seu caminho e de longe dava pra ver uma luz acompanhando.”

História 2

Relato de Vivian Bilhim sobre Dona Gersileia.

(Personagem da gravação da BAND sobre a mudança do sinal em Volta Redonda)



“A casa era cheia de gatos, pequena e acolhedora. Uma senhora com semblante sério mas com o coração generoso. Abriu as portas da sua casa para podermos fazer a gravação da mídia. Estava tudo agendado para ser na casa vizinha que havia ganhado o kit da Seja Digital, mas na hora “H” a pessoa desmarcou, pois o filho não podia aparecer na televisão, algo bem comum na comunidade onde moravam. Mas ela não titubeou. Abriu suas portas para que a equipe pudesse fazer a gravação. Mas faltava o ator principal. O kit digital. Esse veio emprestado da vizinha, pois ela, mesmo sendo perfil e tentado várias vezes, ainda não havia conseguido.

Kit instalado, televisão parecendo tela de cinema, e ela numa felicidade só! Mas quando acabou a gravação, veio a decepção. Tiveram que desinstalar o kit e devolver para a verdadeira dona. Tudo volta a ser como antes, e a tela, antes de cinema, agora só mostrava fantasmas.

Saí de lá na promessa de conseguir o kit digital pra ela. E o kit veio! Com certa demora para quem tinha pressa de ter sua imagem de volta, mas chegou. E Dona Gersileia pôde então assistir sua novela, feliz como nunca.”



História 3

Relato de Vivian Bilhim
sobre Sr. José Garcia.
(Ganhador da Instalação Premiada
de Angra dos Reis)

“O telefone tocava e só dava para ouvir a atendente eletrônica informando que aquele número não existia. O endereço estava incompleto. Mas eu tinha que encontrá-lo de qualquer jeito. Ainda bem que temos supervisores com faro de detetive, e lá foi a Tamires para uma busca premiada em Angra dos Reis para encontrar o sorteado. Pescador de poucas palavras, na solidão do seu casebre, entendeu o que havia acontecido: ganhara um prêmio. Ele informa o dia, local e hora para ele me encontrar.

Fiquei aguardando a sua chegada, olhando minuciosamente para cada rosto que aparecia para tentar saber se era ele. Passaram-se minutos que pareciam uma eternidade. Anunciei o nome dele pelo alto-falante da loja na esperança de que ele já me aguardasse lá dentro, mas nenhum José Garcia apareceu.

E ele não veio... sem telefone de contato, sem parentes próximos, a única opção era voltar até a

casa dele. Fiquei pensando no que poderia ter acontecido. Não tinha como saber. Fui embora, pois já tinha outro compromisso marcado que não podia esperar. Mas deixei meus contatos com o mobilizador do local, na esperança de que em algum momento ele aparecesse.

Horas depois meu telefone tocou. Ele havia aparecido. Teve que socorrer um enfermo inesperado e por isso se atrasou. Fui ao encontro dele. Pele curtida de sol, camisa aberta no peito, chinelos nos pés. Aparentava mais idade do que deveria ter. Nenhuma palavra, nenhum sorriso. Apenas um rosto incrédulo com olhos bem abertos para entender tudo o que eu tentava explicar. Não adiantava perguntar se ele saberia ativar o cartão. Fiz todo o procedimento com ele ao lado. Mas não me senti confortável de ir embora sem saber se tudo havia dado certo. Resolvemos testar o cartão. Ele escolheu um chocolate, e me olhava com receio na hora de digitar a senha. Compra aprovada! E foi nesse momento que percebi um sorriso no canto da boca. José Garcia, que de Garcia só tinha o nome e a solidão.”

História 4

Relato de Kelly Cardozo sobre Dona Maria.

(Evento de Mobilização Social em Quixaba / São João da Barra)



“Durante a campanha, ao negociar com o gestor da Secretaria de Assistência Social, foram identificadas dificuldades dos moradores do vilarejo em retirar o kit gratuito, sem transporte público diário e de difícil acesso. As equipes da Seja Digital e da Prefeitura trabalharam em conjunto para viabilizar o evento, que foi realizado na Escola Municipal Manoel Alves Rangel. Comunidade muito carente com um único ponto de apoio, a escola.

O evento foi realizado das 9h às 15h, e o perfil dos beneficiários era de pessoas idosas e mulheres com filhos pequenos, mas um fato chamou a atenção: D. Maria. Por volta das 14h30, meia hora para terminar a ação, chega uma senhora de

meia-idade, artesã que produzia tapetes de palha. Ela era uma beneficiária do Programa Social - Bolsa Família e complementava a renda fazendo os tapetes. Cada tapete era produzido e vendido para o atravessador pelo valor de R\$ 1,00. Até aquela hora ela já tinha produzido 22 tapetes. D. Maria relatou que já tinha agendado 2 vezes a retirada do kit no centro de São João da Barra, mas por falta de dinheiro não conseguiu buscar. E naquele dia tão sonhado conseguiu fazer a retirada. O evento teve o quantitativo de 15 kits retirados, porém um efeito social importante para D. Maria e os 200 moradores de Quixaba, que se sentiram valorizados de terem sido atendidos pelo programa na comunidade.”



História 5

Relato de Kelly Cardozo
sobre Marcelle F. Barreto.
(Ganhadora da Instalação Premiada
de Campos dos Goytacazes)

“Quem nunca passou alguma vez por uma missão quase impossível? Nesta campanha, também fui premiada. Marcelle Ferreira Barreto foi a ganhadora do prêmio Instalação Premiada de um cartão de R\$ 2.000,00 em vale-compras no sorteio do dia 31/10. Começava a saga, ligo para o número do telefone enviado pela Seja Digital São Paulo, deu inexistente, o endereço incompleto e CEP geral. Então, depois de muitas buscas, fiz contato com a Diretora de Proteção Básica de Campos, Cristiane Versiane – uma fofa, e expliquei sobre o caso da ganhadora. Como era apenas uma e por um motivo especial, ela me repassou o endereço completo da ganhadora, mas o número de telefone, infelizmente, era o mesmo. E ainda bem que durante o processo sempre estão de plantão os anjos da guarda.

O motorista Gilson (da assessora da Seja Digital) se disponibilizou a procurar pela casa da ganhadora, por isso orientei-o a ir primeiro na UBS do bairro Eldorado, pois os agente comunitários conhecem todos os moradores das redondezas. Ele conseguiu achar os pais da ganhadora e o pai se prontificou a levá-lo até a casa da Marcelle, enquanto Rosana e eu terminávamos as entregas nas rádios. Chegando à casa, ela

casa e ela não estava. Ao ser avisada, fomos encontrar o pai e o Gilson para seguir para a casa da irmã, no bairro Parque Aurora, do outro lado da cidade. Enfim, encontramos a Marcelle e ela informou que o telefone estava com senha bloqueada e por isso retirou o chip do aparelho, acabando por perder o número por falta de recarga e, por isso, eu não conseguia contatá-la. Hora de entregar o prêmio, certo? Não, errado! Peço um documento com foto para conferir os dados e a Marcelle deixou em casa, saiu sem documentos dela e dos filhos. Converso com a Rosana e decidimos levá-la até em casa, chegando na casa, ela me entrega um documento maltratado e quase sem condições de identificação, mas ainda possível, daí foi só alegria. Ufa! Entregue o cartão premiado

Esse foi o mais difícil prêmio a ser entregue, e por isso mais especial. Marcelle Ferreira Barreto, 33 anos, 3 filhos, é dona de casa e mora nas casa populares da Rosinha Garotinho do bairro Parque Eldorado, Campos dos Goytacazes. Encontrar essas pessoas somente foi possível pela rede criada durante o processo de Mobilização Social entre os diferentes stakeholders, muita humanidade no coração e muita vontade de fazer o bem! Trabalhar na Seja Digital é assim, sempre com muita emoção.”

História 6

Relato de Kelly Cardozo sobre
D. Maria Aparecida de Souza.

(Busca Ativa em Aoeira /Macaé)



“Uma das atividades realizada pela equipe de mobilização social da Seja Digital que mais traz resultado é a Busca Ativa. Numa dessas andanças, a equipe foi fazer uma gravação para uma emissora divulgar a campanha e informar à população de Macaé sobre o serviço gratuito. O bairro escolhido foi o Aroeira e ao chegar ao bairro a equipe iniciou o processo de consulta de alguns moradores. Enquanto a equipe de TV gravava, eu e a mobilizadora íamos identificando alguns possíveis beneficiários contemplados.

Encontramos com D. Maria Aparecida, uma senhora semianalfabeta, 63 anos, 2 filhos, sendo um portador de doença mental e 2 cachorrinhos lindos. Toda organizada, ela me passou uma pasta com todos seus documentos e pediu para eu procurar o comprovante da folha-resumo. Algum tempo de busca, e enfim

encontrei! Muita alegria, eu começo a fazer o cadastro dela, mas tínhamos um problema, D. Maria Aparecida não possuía telefone e nem o filho. Ele inclusive se prontificou a ir a casa da irmã para pedir o número dela, mas era do outro lado da cidade. Decidi colocar o meu e combinei com o mobilizador Patrick que, assim que aprovasse, para ele ir até ela e informar o dia e horário da retirada. Passados 2 dias, recebo a mensagem de aprovação, faço o agendamento e informo o mobilizador local. Patrick, com toda sua disponibilidade, foi novamente à residência da D. Maria. Ela, que no início parecia muito confusa, naquele dia estava muito lúcida e informou que sabia aonde precisar ir para buscar. No dia seguinte, recebo outra mensagem da Seja Digital informando que a beneficiária já tinha retirado. Missão cumprida, mais uma Maria digitalizada e feliz.”



História 7

Relato de Kelly Cardozo sobre
Alinete Francelino Paulo.
(Ganhadora da Instalação Premiada
de São Pedro da Aldeia)

“O tempo do interior realmente é outro! No sorteio da Instalação Premiada do dia 28/11/2018 nas áreas 02 e 04, foram contemplados 5 ganhadores - sendo uma delas a Dona Alinete Francelino Paulo, casada, 58 anos e dona de casa. Comecei a ligar para D. Alinete e o telefone só chamava, mas ninguém atendia. Então, no dia 18/11, fui tentar achá-la pelo endereço descrito na planilha enviada pela Seja Digital São Paulo. Essa ganhadora não foi não tão difícil de encontrar.

Chegando à porta da casa, no bairro Ponta do Ambrósio, encontrei a D. Alinete. Ela abriu a porta e informei o motivo da visita. Aproveitei e perguntei se ela havia trocado de número de telefone e a mesma me respondeu: “- Minha filha o telefone tocou muito esses dias, mas meu marido está fazendo uma pequena reforma aqui em casa e fiquei muito ocupada para atender.” D. Alinete, ficou muito feliz e agradecida por nosso empenho em achá-la para entregar o prêmio de R\$ 2.000,00 em vale-compras. Enfim, mais uma ganhadora com um natal feliz - São Pedro da Aldeia/RJ.”

História 8

Relato de Carla Tavares sobre o prefeito de Varre-Sai.



Conhecer o prefeito de Varre-Sai, além de ter sido um grande prazer, provocou uma grande reflexão interna... Quando parar de trabalhar? Por que parar? É trabalho quando se ama o que faz?

Com extrema pontualidade, chega ao gabinete às 10 horas de uma terça-feira aquele senhor praticamente careca, magro, de aparência saudável e olhar sereno... Do alto dos seus mais de 85 anos, sobe a escada do casarão tombado e reformado com notável vitalidade. Muito gentil, o médico aposentado e governante atuante, Dr. Silvestre, nos convida a entrar em seu gabinete.

Mal nos acomodamos e ele nos pergunta sem rodeios: Seja Digital? E no que isso pode ser bom para a população de Varre-Sai, afinal estou aqui por causa deles... Pronto, finalmente estava diante de mim um homem sério, correto e que sabia exatamente para o que tinha sido eleito.

Todos os dias sua rotina começava às 5h30 com alimentação regrada e exercícios físicos, depois de se arrumar seguia para uma vistoria no hospital da cidade... Afinal o povo precisa ter o melhor atendimento. Depois passava nas duas únicas escolas da cidade e pontualmente começava sua agenda no gabinete. Atrasos não eram tolerados, pois o dia precisa render, “temos muito trabalho”, segundo ele.

Uma cidade pequena, pacata, pouco mais de 10 mil habitantes, muitas fazendas de café e tradições, colonizada por italianos, dr. Silvestre já tinha sido prefeito há 20 anos. E agora, desde 2017, mais uma vez o jovem ancião estava no comando. Quando perguntei vai tentar a reeleição, rapidamente respondeu... Só daqui a 20 anos!



História 9

Relato de Carla Tavares sobre Waldinéia.

(Ganhadora da Instalação Premiada
de Cachoeiras de Macacu)

Waldinéia recebeu minha ligação em uma quarta à tarde, eu quase não conseguia ouvir sua voz do outro lado da linha... Minha empolgação era tanta, que acredito que falava por mim e por ela. Depois de me apresentar e falar do prêmio, aquele silêncio... Wal, eu já íntima... Tá me ouvindo? Entendeu?

Um simples sim chegou. Nenhuma vibração. Expliquei tudo e disse que minha assessora de imprensa, Juliana Guzzo, iria entrar em contato com ela para combinar a entrega em uma rádio... Aí ela se apavorou. “Mas eu nunca falei nem em reunião de escola, por que alguém vai querer me ouvir? Ninguém nunca se interessou pelo que tenho a dizer...”

Foi nesse momento que pensei: tenho muito mais a fazer que entregar um simples cartão de plástico com um crédito pré-pago.

Após conversa com a assessoria, falei da situação de extrema timidez e baixa autoestima com a qual precisaríamos lidar... Acolhimento era a chave.

Marcamos então para que Wal, agora ainda mais íntima, chegasse com mais de uma hora de antecedência. Conversamos muito, interessei-me verdadeiramente sobre sua história de vida, sofrida, claro. Saímos então rumo à rádio Sucesso Fm.

Diante de todo aquele aparato técnico, equipamentos, microfones e computadores, o conforto e relaxamento adquiridos deram lugar a um olhar apreensivo, que buscou junto ao meu nada mais que segurança. Peguei em sua mão e a conduzi juntamente com o locutor Alessandro, muito sorridente, aos nossos lugares... Depois de algumas intervenções e perguntas, nosso locutor finaliza: “E então, Waldinéia, vale a pena acreditar na sorte?” E nossa Wal responde em alto e bom som: “Na sorte e nas pessoas”.

História 10

Relato de Carla Tavares sobre a equipe de Busca Ativa e os jovens.

(Nova Friburgo)

Era reta final da campanha, mas me lembro como se fosse ontem, nossa gerente regional Vivian Bilhim deu a notícia que queríamos ouvir: “Vamos começar a Busca Ativa, formem suas equipes.”

Rapidamente entramos em contato com nosso mobilizador local e algumas lideranças comunitárias, estrategicamente escolhidas segundo nossas áreas de maior concentração de beneficiários, e partimos para a Ação. O primeiro passo foi organizar um processo seletivo conciso, rápido e eficiente, para que pudéssemos entregar os resultados esperados... Adoro essa palavra, esperado! Pois é a partir dela que vem o inesperado.

No dia e hora marcados, mais de 30 jovens oriundos do programa Pró-Jovem e alguns outros indicados por “precisarem demais” estavam lá firmes, fortes e precisando demais trabalhar. Eu e minhas supervisoras,

Tatyanna Oliveira e Rosemary Zanzoni, estávamos lá em uma sala cedida pelo posto de saúde da região de Conselheiro Paulino, ansiosas para entrevistar e formar mais uma equipe para o desafio que é o Projeto Busca Ativa ou porta em porta.

Histórias fantásticas foram ouvidas, jovens com uma capacidade de resiliência surpreendente, muita vontade de vencer e uma extrema urgência em não deixar passar nenhuma oportunidade. Tivemos de tudo um pouco, ex-jogador de futebol, costureiro, mãe solteira com 3 filhos para criar sozinha que não conseguiu terminar os estudos, estudante universitário de Engenharia de Produção da Universidade Federal Fluminense e o Gabriel. Ah! Um anjo.

Com apenas 20 anos de idade, destes 12 vividos na lavoura, era um abnegado, o melhor exemplo de missão dada é missão



cumprida. Além de trabalhar, sustentava e “cuidava” de três irmãos e sua mãe. Trabalhava em um dos turnos conosco e como entregador no outro e ainda estudava.

Nessa hora penso na palavra preguiça, provavelmente inexistente no dicionário e vocabulário desse rapaz. Foi nosso melhor agendador, resultados impressionantes. Pouco antes de a campanha acabar, pediu para sair e tomei um susto, liguei pessoalmente para saber o que havia acontecido. Na voz, nenhum sinal de cansaço, só muita alegria em me contar que o hipermercado local, que estava fazendo seleção, o contratou, carteira assinada e alguma segurança para a família. Perguntei o cargo: responsável pelo atendimento. Gabriel, o anjo.

Não poderia exercer função mais adequada. Orgulho desses jovens brasileiros.

Clipping



Entrevista TV RIO SUL sobre a assinatura coletiva do termo de cooperação.

**Raio-x da
relação com
a imprensa**

Nº de entrevistas realizadas em:

| | |
|-------------------|---------------------|
| 206 rádio | 89 televisão |
| 18 jornais | 10 portais |



Entrevista para o Jornal A VOZ DA CIDADE em Barra Mansa.



Entrevista na Rádio NOVA SUL FLUMINENSE em Barra Mansa.



Entrevista na Rádio VIBE FM.



Entrevista TV RIO SUL sobre o evento em Barra do Pirai.



Entrevista para a Rádio PARAÍBA DO SUL.



Entrevista para a TV RIO SUL em Angra dos Reis.

RODRIGO DRABLE ASSINA TERMO DE COOPERAÇÃO COM SEJA DIGITAL

Acordo prevê a distribuição de 11 mil kits gratuitos de conversão do sinal digital; CRAS do município serão pontos de aconselhamento para agendamento

Foto: Paulo Diniz



A competição leiteira contou com a participação de 12 produtores da região

Na manhã desta sexta-feira, dia 15, o prefeito de Barra Mansa, Rodrigo Drable, assinou o termo de cooperação entre a prefeitura e a instituição Seja Digital, responsável por operacionalizar a migração do sinal analógico, que será desligado no dia 28 de novembro de 2018 na região, para o sinal digital da televisão. O acordo prevê a distribuição de 11.073 kits gratuitos de conversão para famílias cadastradas em programas sociais do Governo Federal, população de baixa renda e outros grupos vulneráveis. Estavam presentes a secretária de Assistência Social e Direitos Humanos, Ruth Coutinho e a gerente regional da Seja Digital no Rio de Janeiro, Vivian Bilhim. A televisão brasileira está passando por uma grande evolução. Até dezembro desse ano, mais de 1.300 cidades do Brasil terão o sinal analógico de TV desligado. Todos os canais abertos de televisão destes municípios passarão a transmitir a sua programação apenas pelo sinal digital, que tem como vantagens imagem e som de cinema, mobilidade e portabilidade, interatividade, acessibilidade e inclusão. Esse processo começou em abril de 2015 e tem previsão de finalização para o dia 28 de novembro de 2018, quando o sinal analógico será desligado em 59 cidades do Interior do Rio de Janeiro.

O prefeito Rodrigo Drable destacou a importância do projeto Seja Digital para a economia das famílias carentes. "Será uma ótima oportunidade de democratizarmos o acesso ao sinal digital para aqueles que teriam dificuldade para alcançá-lo", afirmou.

De acordo com a gerente regional do Seja Digital, Vivian Bilhim, entre as ações programadas para o município está o treinamento dos funcionários dos equipamentos sociais como os CRAS (Centro de Referência de Assistência Social). "Esses agentes públicos treinados serão responsáveis por orientar a população sobre o processo de digitalização e realizar o agendamento para retirada dos kits compostos por conversor digital, antena externa e controle remoto", completou, informando que o treinamento em Barra Mansa será realizado na próxima terça-feira, dia 19, no Parque Natural Municipal de Saudade, às 14h.

Apartir de quarta-feira, dia 20, para agendar a retirada do kit, a população que se enquadra dentro do público-alvo da campanha poderá se encaminhar ao CRAS mais próximo de sua residência. Além disso, há outras opções como agendar pela internet no site www.sejadigital.com.br/kit ou pelo telefone 147 com o CPF ou NIS (Número de Identificação Social) em mãos. "Caso esteja na lista, a pessoa poderá escolher de imediato a data e o local para retirada do kit gratuito. Aqueles que ainda não estiverem na lista deverão preencher o cadastro e aguardar até que a instituição Seja Digital entre em contato com as orientações", finalizou Vivian Bilhim.

A secretária de Assistência Social, Ruth Coutinho, afirmou que os seis CRAS do município: Getúlio Vargas, Siderlândia, São Pedro, Paraíso de Cima, Vila Natal e Vila Coringa, além do setor de CadÚnico (Bolsa Família) no pátio da prefeitura e as duas equipes volantes serão os Pontos de Aconselhamento (PDA). "Eles serão responsáveis por agendar a retirada dos kits e tirar todas as dúvidas referentes ao processo de digitalização da televisão. Por isso, estamos investindo no treinamento desse pessoal para que eles estejam preparados para atender a população".

Além dos PDA, a Seja Digital estará presente em eventos realizados em parceria com a Prefeitura de Barra Mansa com objetivo de promover ações de orientação e esclarecimento, além de contar com agentes digitais que podem ser líderes comunitários, presidentes de associações de moradores e demais lideranças, tendo como proposta dialogar com a sua própria comunidade, de uma forma mais próxima, de modo a facilitar a preparação da população para essa mudança.



Entrevista na RÁDIO ALTERNATIVA em Valença.
Entrega do prêmio da Instalação Premiada.



Entrevista no Programa Taí para Todos da BAND RIO em Barra Mansa | 5. dezembro - 12h45.



Entrevista na Rádio COSTA AZUL em Angra dos Reis.



Entrevista para a RÁDIO COLÔNIA | 29.novembro - 9h30.



Entrevista para a RÁDIO REAL FM | 29.novembro.



Gravação de entrevista para a TV RIO SUL (GLOBO) - RJTV 2ª Edição | 28.novembro.



Entrevista para o Balanço Geral - RECORD em Macaé.



Entrevista para o Balanço Geral - RECORD em Rio das Ostras.



Entrevista para o Balanço Geral - RECORD em Campos.



Entrega da Instalação Premiada - RÁDIO ABSOLUTA em Campos.



Entrevista para RECORD em Campos.



Entrevista para INTER TV em Cabo Frio.



Entrega do Prêmio na Rádio MIX FM em Campos.



Entrevista para a RÁDIO LITORAL em Cabo Frio.



Entrevista e Instalação Premiada - RÁDIO COSTA DO SOL em Araruama.



Entrevista para a RÁDIO CABO FRIO.



Entrevista para o SBT.



Entrevista para o SBT em Rio das Ostras.

www.odiaridonoroeste.com.br

Redes Sociais
 O Diário do Noroeste

O Diário do Noroeste

Envie seu e-mail para nossa Redação
 redacao@diaridonoroeste.com.br

R\$ 0,50

O DIÁRIO DO NOROESTE

SUA CIDADE APARECE AQUI!

TAPERUNA, RIO DE JANEIRO - BRASIL / QUINTA-FEIRA / 13 DE SETEMBRO DE 2018 ANO XIV / Nº 3091

Moradora de Miracema ganha **R\$2 mil** na promoção Instalação Premiada



Página 03

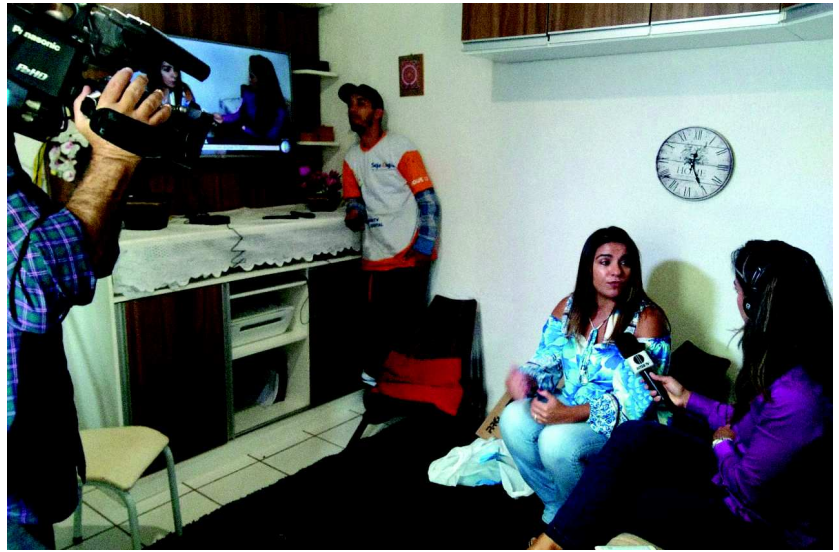
DIÁRIO DO NOROESTE | Destaque para a Promoção Instalação Premiada na primeira página.



RÁDIO TERÊ FM | Mutirão de Agendamentos - Praça de Santa Teresa, Teresópolis.



TV INTERIOR - CANAL 12 .
Ação Social em Macuco.
Reta Final: 30 dias para desligamento.



Entrevista InterTV - Transmissão ao vivo RJ TV 1ª Edição.
Gravada diretamente da casa de uma contemplada com
Mutirão de Instalação | Melhoria de imagem e som.



RÁDIO SUCESSO FM - Nova Friburgo | Entrega Prêmio Instalação Premiada (Ganhadora Michelle Ferreira).



Expediente

ORGANIZAÇÃO

Vivian Bilhim

ELABORAÇÃO

Vivian Bilhim
Carla Tavares
Kelly Cardozo
Tatiana Costa

REDAÇÃO E EDIÇÃO DE TEXTO

Vivian Bilhim
Carla Tavares
Kelly Cardozo
Adailton Borges

REVISÃO TEXTUAL

FriedGus Schmid
Carlos Siqueira

PROJETO GRÁFICO

Renata Takahashi

COLABORAÇÃO

Marcella Pereira
Bruna Nascimento

FECHAMENTO

Dezembro de 2018

