

# Desligamento do Sinal Analógico de TV na região Interior de São Paulo - 12 de dezembro de 2018



# ÍNDICE

1. APRESENTAÇÃO 03

2. EQUIPE 05

3. A REGIÃO INTERIOR DE SP 3 EM NÚMEROS 06

4. UM POUCO MAIS SOBRE AS SUB-REGIÕES 08

Araçatuba 09

Assis 13

Botucatu 17

Caraguatatuba 22

Catanduva 26

Marília 30

Itapetininga 34

Presidente Epitácio 38

São Carlos 42

Votuporanga 46

5. ESTRATÉGIA E PROJETOS 50

Caravana da TV Digital 52

Porta a Porta de Mobilização e Instalação 54

Projeto Tendas de Agendamento e Orientação 56

Sinalização do comércio e reforço de instalação 59

Patrulha Digital em parceria com EPTV e SENAI 62

Dia D - Feirão da TV Digital 63

Relacionamento com imprensa 64

Campanha instalação premiada 65

6. AGRADECIMENTOS 66

7. EXPEDIENTE 67

8. ANEXOS 68



# 1 APRESENTAÇÃO

No dia 28 de novembro de 2018, o Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações autorizou as emissoras de TV a iniciarem o desligamento da transmissão do sinal analógico em 395 cidades do interior de São Paulo. No dia 12 de dezembro esse processo foi finalizado, com a interrupção total da transmissão analógica, permanecendo após essa data, somente o sinal digital de TV.

Nesta terceira e última etapa do interior de São Paulo, tratada neste relatório, para atingir mais de dois milhões e meio de domicílios e sete milhões e meio de pessoas, em seis meses de trabalho foi necessário um olhar segmentado para a macrorregião, dividindo-a em dez regiões menores. São elas: **Araçatuba** (37 municípios), **Assis** (14 municípios), **Botucatu** (21 municípios), **Catanduva** (43 municípios), **Caraguatatuba** (27 municípios), **Itapetininga** (68 municípios), **Marília** (53 municípios), **Presidente Epitácio** (33 municípios), **São Carlos** (35 municípios) e **Votuporanga** (64 municípios).

O desligamento foi possível graças ao atingimento do índice de 89% de domicílios digitalizados de acordo com a pesquisa de aferição final realizada pelo Ibope. A projeção para 28 de novembro indicava o alcance de 90%, número suficiente para iniciar o desligamento nesta data e se completar em 12 de dezembro de 2018.

Do litoral norte ao Vale do Ribeira, das margens do Rio Tietê e Paranazão às montanhas da Serra da Mantiqueira, da divisa com o Paraná, passando pelas fronteiras com Mato Grosso do Sul, Minas Gerais até o Rio de Janeiro, da Ilha do Cardoso até a Ilha Comprida e atingindo centenas de cidades do interior do estado, a campanha do desligamento do sinal analógico de TV cumpriu sua função e responsabilidade, de entregar para quem mais precisa, o direito de receber em casa sinal de TV de qualidade e gratuito.

A chegada do sinal e a entrega do kit, simbolizam em mais uma região, o direito ao acesso à informação e reforçam nosso desejo de que a população brasileira possa acessar todos os seus direitos básicos, para ter uma vida melhor, com dignidade e mais alegria.

**Equipe de Mobilização Social**

# 1 APRESENTAÇÃO - LINHA DO TEMPO

CAPITAL E REGIÃO METROPOLITANA		INTERIOR DE SP FASE 1				INTERIOR DE SP FASE 2			INTERIOR DE SP FASE 3
29/03/2017	20/12/2017	17/01/2018	17/01/2018	21/02/2018	21/02/2018	28/03/2018	18/04/2018	18/04/2018	12/12/2018
CAPITAL	BAIXADA SANTISTA	CAMPINAS	VALE DO PARAÍBA	FRANCA	RIBEIRÃO PRETO	BAURU	PRESIDENTE PRUDENTE	SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	CLUSTER SP3
<b>39</b> MUNICÍPIOS	<b>09</b> MUNICÍPIOS	<b>85</b> MUNICÍPIOS	<b>19</b> MUNICÍPIOS	<b>25</b> MUNICÍPIOS	<b>20</b> MUNICÍPIOS	<b>09</b> MUNICÍPIOS	<b>23</b> MUNICÍPIOS	<b>21</b> MUNICÍPIOS	<b>395</b> MUNICÍPIOS
<b>20MM</b> HABITANTES	<b>1,6MM</b> HABITANTES	<b>7,8MM</b> HABITANTES	<b>2,28MM</b> HABITANTES	<b>861 MIL</b> HABITANTES	<b>1,275MM</b> HABITANTES	<b>465 MIL</b> HABITANTES	<b>527 MIL</b> HABITANTES	<b>700 MIL</b> HABITANTES	<b>7,5MM</b> HABITANTES
<b>7MM</b> DOMICÍLIOS	<b>631 MIL</b> DOMICÍLIOS	<b>2,69MM</b> DOMICÍLIOS	<b>757 MIL</b> DOMICÍLIOS	<b>296 MIL</b> DOMICÍLIOS	<b>441 MIL</b> DOMICÍLIOS	<b>163 MIL</b> DOMICÍLIOS	<b>189 MIL</b> DOMICÍLIOS	<b>257 MIL</b> DOMICÍLIOS	<b>2,5MM</b> DOMICÍLIOS
<b>1,6MM</b> KITS ENTREGUES	<b>107 MIL</b> KITS ENTREGUES	<b>547 MIL</b> KITS ENTREGUES	<b>151 MIL</b> KITS ENTREGUES	<b>80 MIL</b> KITS ENTREGUES	<b>96 MIL</b> KITS ENTREGUES	<b>49 MIL</b> KITS ENTREGUES	<b>58 MIL</b> KITS ENTREGUES	<b>59 MIL</b> KITS ENTREGUES	<b>795 MIL</b> KITS ENTREGUES

\*As datas da linha do tempo correspondem às datas do encerramento do desligamento em cada região.

## 2 EQUIPE

Para garantir a plena execução do projeto, uma equipe diversificada e comprometida foi fundamental para o apoio integral à população. Capacitar, orientar, solucionar, agendar, instalar, ouvir e acolher foram ações feitas todos os dias por todos; além de dirigir muitos quilômetros e dar horas de entrevistas para a imprensa, sempre presente e fundamental parceira para disseminar e potencializar as ações da Seja Digital.



### ESCRITÓRIO SÃO PAULO

#### **CECILIA ZANOTTI**

Gerente de Mobilização da Seja Digital e coordenadora das regiões de Botucatu, Marília e Votuporanga

#### **FERNANDA MARQUES**

Coordenadora de eventos

#### **LÍVIA GUIMARÃES**

Consultora de Mobilização Social São Paulo e coordenadora das regiões de Assis, Presidente Epitácio, Araçatuba e Catanduva

#### **PAULO VAGGIONE**

Especialista em Integração e coordenador das regiões de Caraguatatuba, Itapetininga e São Carlos



### EQUIPE DE CONSULTORES INTERIOR DE SÃO PAULO FASE 3

Adriana Shibata

Ana Paula Giroto Alves

Ângela Ribeiro

Carla Reis

Claudia Lopes

Edna Borges

Elane da Conceição

Gabriela Simão

Gilson Carneiro

Juliana Zannini

Luiz Mendes

Marcus Vinícius de Brito Soares

Maria Aparecida Miranda

Maristela Trindade

Patricia Mazoni

Patricia Viana

Priscila Santiago

Rafael Ysis

Rodrigo Espinoza

Tatiana Montório

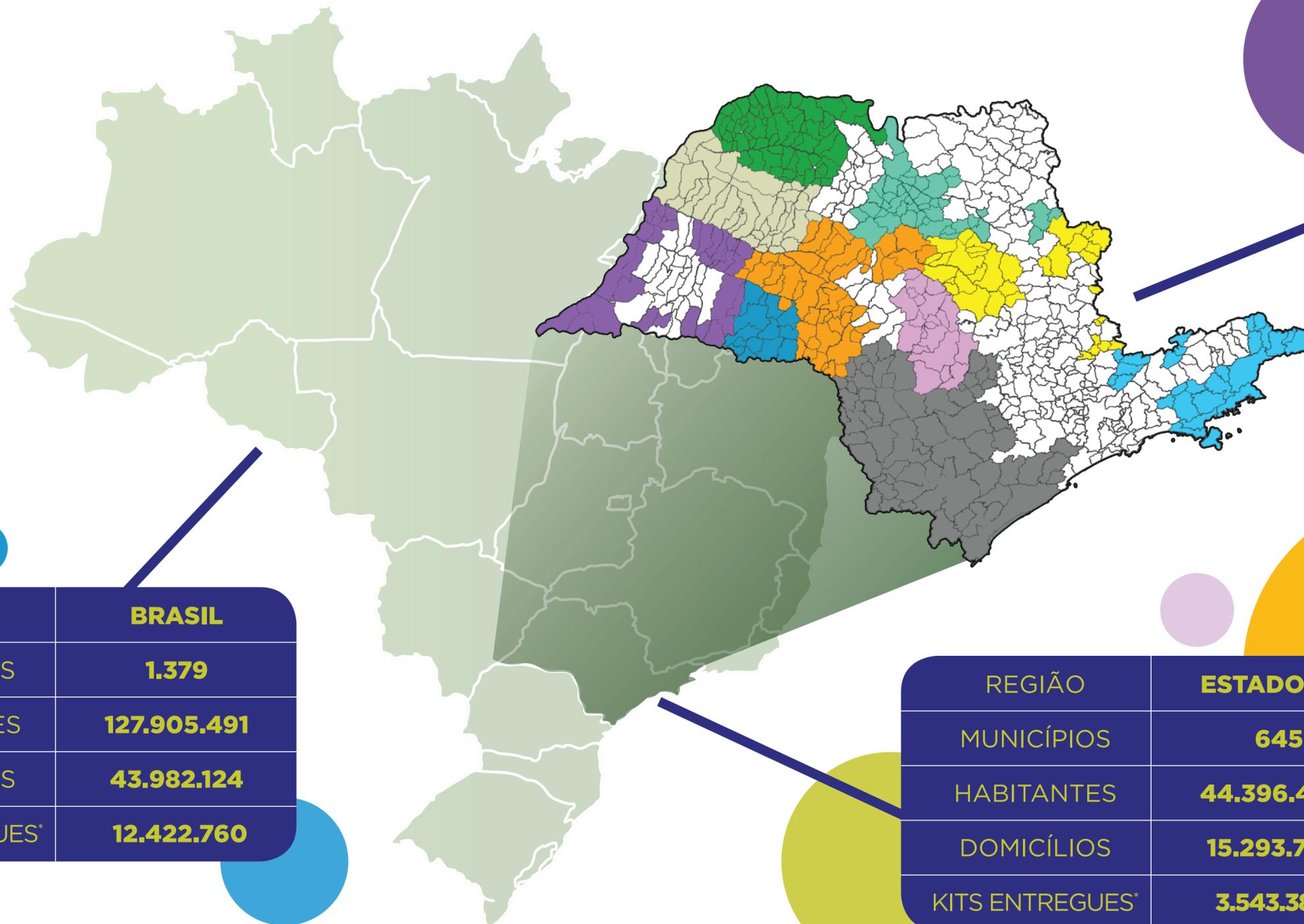
Thais Alves

Valéria Palharini

Vanessa Munhoz

Vanessa Pereira

# 3 A REGIÃO INTERIOR SP3 EM NÚMEROS



REGIÃO	INTERIOR DE SP3
MUNICÍPIOS	395
HABITANTES	7.496.658
DOMICÍLIOS	2.618.885
KITS ENTREGUES*	795.285

REGIÃO	BRASIL
MUNICÍPIOS	1.379
HABITANTES	127.905.491
DOMICÍLIOS	43.982.124
KITS ENTREGUES*	12.422.760

REGIÃO	ESTADO SP
MUNICÍPIOS	645
HABITANTES	44.396.484
DOMICÍLIOS	15.293.797
KITS ENTREGUES*	3.543.384

(\*) dados de 31/12/2018

## 3.1 PRINCIPAIS RESULTADOS



**371** Termos de cooperação assinados com as prefeituras

**10** eventos de apresentação da Campanha do Desligamento realizados para as **395** prefeituras nas **10** regiões

Feirão de descontos em lojas de eletrônicos realizado em **57 CIDADES** nos dias 19 e 20 de outubro com mais de **300 LOJAS PARCEIRAS** em todas as cidades e divulgação na imprensa

Projeto Porta a Porta de mobilização para agendamento, orientação e instalação gratuita realizado em **244 CIDADES**

Mais de **119.000 AGENDAMENTOS** feitos pelos mobilizadores (Fonte: Power BI)

Mais de **900 POSTOS DE TRABALHO GERADOS**

com a contratação das equipes de mobilização e instalação para atuarem em campo

**4.300 SERVIDORES PÚBLICOS** parceiros capacitados como multiplicadores das informações sobre o desligamento do sinal analógico

Mais de **2.900 MATÉRIAS** jornalísticas veiculadas nas TVs, rádios e jornais na região entre junho e dezembro de 2018

Mais de **790.000 AGENDAMENTOS** feitos e kits entregues (Fonte: Power BI)

Mais de **2.600 MOBILIZADORES ATIVOS** fazendo agendamentos e instalações (Fonte: Power BI)

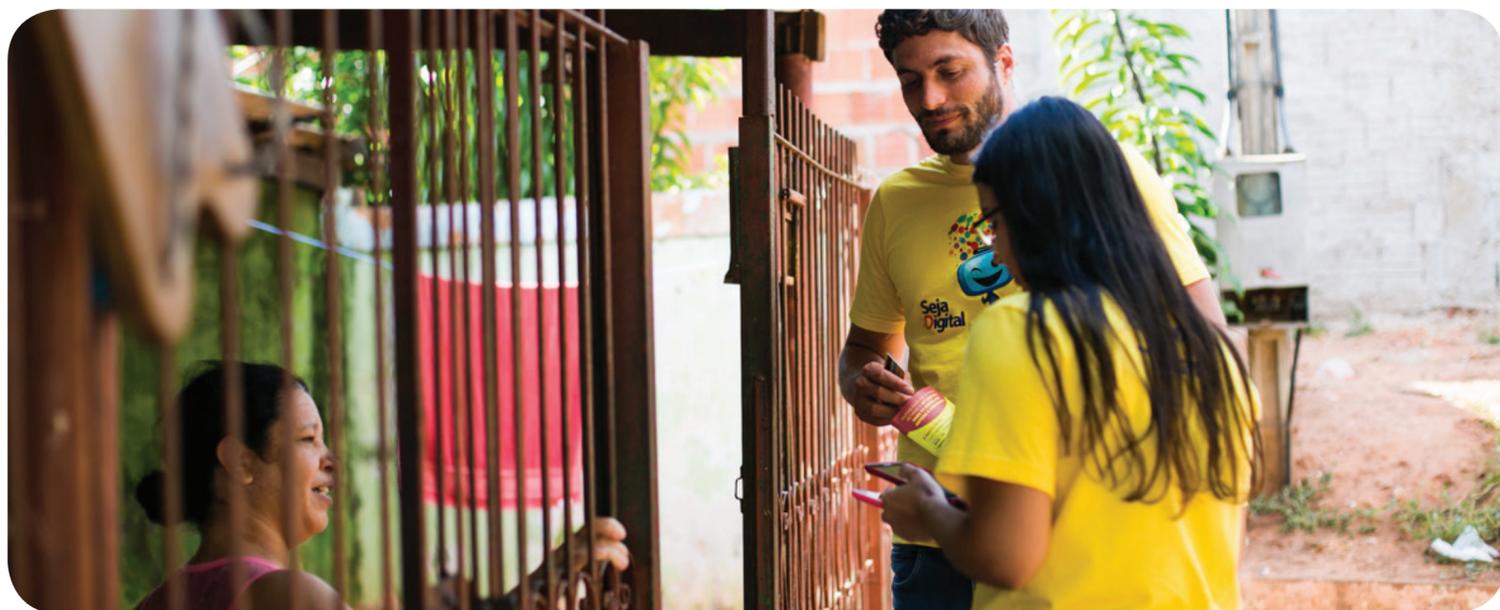
**390 PONTOS** de Aconselhamento implantados nos CRAS e outros pontos para orientação à população

**CARAVANA DA TV DIGITAL** realizada em **130 CIDADES**



## 4 UM POUCO MAIS SOBRE AS SUB-REGIÕES

**O interior de São Paulo Fase 3 foi a região com maior número de municípios desligados de uma única vez, representando 28,66% de todas as cidades desligadas no Brasil de 2016 a 2018. Essa característica traz para a região um desafio logístico significativo, tanto para a distribuição de kits quanto para a campanha de comunicação e mobilização social.**



No universo de 395 cidades e a missão de não deixar ninguém para trás, o acompanhamento das ações de mobilização se pautava nos índices de agendamento e instalação que diariamente eram reportados às equipes de campo e parceiros e semanalmente analisados para ajustes de rota.

Para atuar no dia-a-dia das 10 regiões foram contratados 24 consultores de mobilização de áreas de conhecimentos diversos com o propósito de se estabelecer um campo multidisciplinar para atender à complexidade do projeto de desligamento do sinal analógico.

Alguns já haviam transitado por outras regiões e experienciado o processo e outros somaram-se ao time de veteranos e assim, mergulharam nessa surpreendente jornada tecnológica e social.

Os consultores foram os responsáveis pelo relacionamento com o poder público local, representaram a Seja Digital como porta vozes em entrevistas à imprensa e acompanharam os resultados, orientando e estimulando o trabalho dos parceiros contratados para as ações de campo.

# ARAÇATUBA

 **257.000**  
TOTAL DE DOMICÍLIOS DA REGIÃO

 **82.176**  
TOTAL DE KITS ENTREGUES  
(dados de 31/12/2018)

**37**

Acordos assinados

**37**

Treinamentos realizados

**621**

Agentes públicos capacitados

**37**

PDR na sub-região

**52**

Mobilizadores em campo

**63**

Instaladores em campo

Pontos de Aconselhamento implantados

**48 CRAS, 01 na Escola Municipal de Birigui e 01 no Acessa São Paulo do município de Ilha Solteira.**



Trabalhar com o desligamento trouxe um crescimento inimaginável. Em cada ação um sorriso cativante de agradecimento por ter recebido um kit.

**Vanessa Pereira**

Consultora de Mobilização Social



Para mim fez sentido participar desse processo porque mexemos na base da estrutura social, olhamos no olho e fizemos o corpo a corpo com a população mais vulnerável.

**Tatiana Montório**

Consultora de Mobilização Social

# ARAÇATUBA

Composta por 37 cidades, a sub-região teve como destaque a equipe de instalação com 63 instaladores em campo. Desde o início das ações de campo, foi estabelecida a meta de 35% do índice de instalação premiada, número que representa o total de kits instalados e inscritos na promoção Instalação Premiada. Vide página 65.

Araçatuba foi a sub-região que alcançou o maior índice de todo o interior de São Paulo, chegando a 39% em 28 de novembro de 2018. Nas duas cidades mais populosas da sub-região, o alcance foi de 38% em Araçatuba e 48% em Birigui. Superadas as metas dessas cidades foram realizados os mutirões de instalação nas cidades de menor porte.

Nos municípios com índice de digitalização abaixo da meta a equipe de instalação atuou por mais de uma vez. Em alguns municípios foram realizadas entre 500 e 900 instalações por dia, elevando em 9 pontos percentuais o índice e garantindo assim, o atendimento a um expressivo número de domicílios.

A região de Araçatuba teve importante contribuição no índice de digitalização do estado.



Importante destacar que a sub-região obteve o percentual de 22% de agendamentos feitos pela equipe de mobilização social, segundo maior índice da região, frente à média brasileira de 14%.

A onda de instaladores e mobilizadores presentes na região deixou sua marca e contribuiu para o desligamento do sinal analógico em todo o estado.

# ARAÇATUBA

Estava em casa entre um serviço e o outro e um moço bateu no portão. Era um instalador da antena. Disse que tirei o kit sim, mas que não sabia instalar. Ele arrumou tudinho, deixou funcionando. Não temos mais nada, só pessoas assim e os desenhos da televisão para distrair.

Beneficiária Maria  
da Silva Alves - Birigui

Muitas famílias que passamos nas casas eram tão simples e a alegria que elas ficavam ao receber a notícia que tinham direito a receber algo gratuito e delas, era a melhor coisa do dia. Quantos abraços recebi de várias Donas Marias, Anas, Josefas.

Mobilizadora Thamires Casemiro  
Basiquetto - Araçatuba

Fui muito bem recebido em todos os lares que entrei, isso para mim foi incrível e ainda saber que em muitas famílias o novo sinal trouxe alívio de não ficar sem o principal entretenimento principal da família brasileira. Isso é muito gratificante.

Instalador Marco  
Coutinho - Penápolis

Gostaria de dizer, que para nós, aqui da Padaria Shallom de Araçatuba foi um prazer poder conhecer todos e presenciar um pouquinho desse lindo trabalho. Nós vimos o empenho e dedicação da equipe andando aqui nessa região toda, apresentando esse trabalho de casa em casa, informando a população que mais precisa, foi muito legal. E nós tivemos o prazer de estarmos juntos em alguns momentos, em muitas parcerias e somos gratos a vocês pela oportunidade de conhecer essa equipe maravilhosa, agora todos nossos amigos.

Cris, proprietária da Padaria  
Shallom - Araçatuba

## UMA HISTÓRIA PARA LEMBRAR

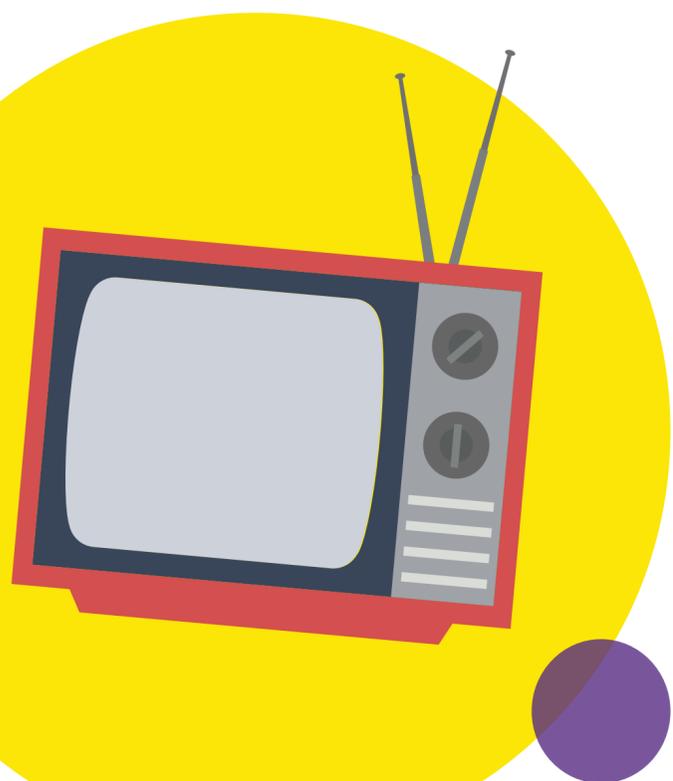
Dona Maria Eugênia, retirou o conversor pela manhã, mas saiu de lá desolada porque não tinha uma TV para instalar o kit. No caminho de volta para casa, onde percorreu 9 quilômetros a pé, pediu a Deus por uma TV.



Nessa caminhada viu na calçada uma TV de tubo jogada, inteira, mas que ela não sabia se estava funcionando. D. Maria Eugênia não pensou duas vezes, pegou a TV e seu conversor e saiu carregando pelas ruas de Araçatuba, como já tem 72 anos, a cada esquina cansava e sentava em cima da sua “nova TV”. E assim foi até chegar na sua casa no bairro Águas Claras.



No mesmo dia, o instalador Daniel fazia varredura no bairro e chegou na sua casa para realizar a instalação, ele colocou a TV na tomada e funcionou, na sequência já instalou o kit e gerou o código da instalação premiada. A alegria da D. Maria Eugênia foi impactante e fez com que toda a equipe Porta a Porta de Araçatuba chorasse quando o instalador relatou essa história em uma das nossas reuniões gerais. Dona Maria Eugênia mora sozinha e é beneficiária do Minha Casa, Minha Vida, contemplada em um sorteio para ter sua casa própria no Residencial Águas Claras em Araçatuba. (Tatiana Montório)



 **91.000**  
TOTAL DE DOMICÍLIOS DA REGIÃO

 **30.494**  
TOTAL DE KITS ENTREGUES  
(dados de 31/12/2018)

**14**

Acordos assinados

**06**

Treinamentos realizados

**90**

Agentes públicos capacitados

**15**

PDR na sub-região

**10**

Mobilizadores em campo

**11**

Instaladores em campo

Pontos de Aconselhamento implantados

**05**



A missão assumida de não deixar ninguém para trás enfatizou a responsabilidade de ir ao encontro dos beneficiários e das famílias marcadas pela pobreza. Aqui pude transitar em instâncias de poder municipal e camadas excluídas. O mais fascinante foi olhar no olho, ouvir e compreender que a cada casa visitada quanto melhor eu me doava, mais rica de experiências eu saía.

**Ana Paula Giroto**

Consultora de Mobilização Social

A sub-região de Assis foi a menor desta etapa do desligamento do interior de São Paulo. Contou com 14 municípios e uma população aproximada de 260 mil habitantes.

Assis e Paraguaçu Paulista representaram os territórios mais populosos, com 110 e 40 mil habitantes, respectivamente.



Nos municípios menores foi estabelecida uma boa parceria com o poder público e em alguns casos, as secretarias de Assistência Social atuaram em conjunto com a Seja Digital na realização dos agendamentos. Também cabe destacar a proximidade com Secretarias de Saúde, representadas pelos agentes comunitários de saúde, que apoiaram com a mobilização das famílias que eles visitavam cotidianamente.

Eu fiz a inscrição na caravana e a benção chegou aqui pra mim. Veio uma mensagem no celular do meu neto avisando e eu fiquei toda contente. Tenho uma TV de tubo velha, que ganhei em um sorteio até, e ela iria ficar parada se não ganhasse esse kit. Fiquei muito feliz quando vi a anteninha no telhado, é uma benção. Achei a imagem tão linda, limpinha, que chorei. A TV distrai a gente e faz companhia e como eu fico muito sozinha eu ligo para as pessoas que passam na rua acharem que tem bastante gente em casa.

Beneficiária Geni Marques  
do Amaral - Assis

Quando eu percebi que 5 minutos da minha atenção eram transformadores nas vidas de muitas pessoas, me senti grande e pequena, ao mesmo tempo. Grande em poder transformador e pequena por levar mais de 30 anos para perceber que um pouco da minha entrega poderia ser muito para tantas pessoas, me apaixonei pela relação de acolhimento que a ação me proporcionou, que foi além dos cadastros e agendamentos. Pra mim, esse trabalho foi uma experiência de autoconhecimento onde experimentei sentimentos, que eu já sabia que tinha, mas que esta experiência aflorou de uma forma muito mais intensa.

Supervisora de Mobilização Social  
Alina Boabaid Yule - Assis

Confesso que, inicialmente, cheguei a desconfiar pois, a proposta da Seja Digital parecia boa demais para ser verdade. Então fui surpreendida com a estrutura maravilhosa da Caravana da TV Digital e com a dedicação do trabalho de mobilização realizado no município. Vocês fizeram muito mais do que desligar o sinal: deram oportunidade de trabalho, participaram das nossas atividades, foram ao encontro dos beneficiários e dos que mais precisaram de apoio. Fomos privilegiados com essa parceria.

Marcia Rodrigues de Lima Matos, Secretária  
de Assistência Social - Paraguaçu Paulista

## UMA HISTÓRIA PARA LEMBRAR

Entre as várias histórias que marcaram nesse processo, compartilho a da dona Geni, uma senhora de 66 anos, viúva, pensionista que mora com o neto que cuida desde que perdeu a filha. Reside numa casa simples, alugada e passa a maior parte do tempo sozinha, já que o neto trabalha durante o dia e estuda à noite. O primeiro contato com ela foi feito num mutirão de agendamento realizado no bairro onde ela reside. Recebeu-nos com alegria e contou que havia ganhado o kit graças a um anjo que ajudou na Caravana da TV digital.



Como ela ainda não havia instalado o conversor e antena, imediatamente, agendamos a instalação e quando a equipe chegou ela pulava de alegria, batia palmas e chorou ao ver a imagem na TV e choramos juntos.

Depois de algumas semanas passamos em frente à sua casa e a vimos triste e chorando em companhia de uma vizinha. Parei o carro e ela nos contou que estava com medo e assustada porque assaltaram

sua casa e levaram o pouco que tinha, mas, por sorte deixaram a tv (“o bandido deve ter pensado que ela não funciona porque está muito velha e nem botão tem e como eles mexeram em tudo agora não pega nenhum canal” verbalizou). Prontamente fizemos a resintonização e passou a pegar seis canais. Dona Geni continuou chorando, agora de alegria porque a TV além de distrair, faz companhia e passa segurança, pois “quando liga parece que a casa está cheia”. (Ana Paula Giroto)



# BOTUCATU

 **223.000**  
TOTAL DE DOMICÍLIOS DA REGIÃO

 **52.996**  
TOTAL DE KITS ENTREGUES  
(dados de 31/12/2018)

**16**

Acordos assinados

**21**

Treinamentos realizados

**418**

Agentes públicos capacitados

**23**

PDR na sub-região

**24**

Mobilizadores em campo

**24**

Instaladores em campo

Pontos de Aconselhamento implantados

**07**



Nosso trabalho buscava sempre encontrar novas alternativas de apoiar a população e, conforme nos aproximávamos das pessoas, das cidades, da gestão pública, mais conhecíamos sobre aquela realidade. Atuar em comunidades nos enche de vida e de realidade social.

**Juliana Zannini**

Consultora de Mobilização Social



A Seja Digital iniciou minha convivência com mobilização social, passei a vivenciar um mundo desconhecido, descobri um universo de desafios e aprendizados. Sinto que meu coração vibra com essa energia.

**Gabriela Simão**

Consultora de Mobilização Social

# BOTUCATU

A sub-região de Botucatu, com 21 cidades, foi uma das primeiras a ter os pontos de retirada de kits conversores abertos no interior de São Paulo, em junho de 2018. Por causa disso, recebeu as primeiras ações de campo de mobilização. O índice de Instalação Premiada da cidade de Botucatu, principal município da sub-região, chegou a 44% em 28 de novembro de 2018.

Uma ação que se destacou durante o processo de desligamento foi a Caravana da TV Digital, realizada em parceria com o Instituto Elos - organização não governamental, premiada nacional e internacionalmente, que proporciona a transformação de comunidades pelas mãos dos próprios moradores.



# BOTUCATU



Para a consultora de mobilização social, Juliana Zannini “A revitalização de praças e parques nas comunidades em Botucatu durante a Caravana da TV Digital com o Instituto Elos é uma história que vale a pena ser lembrada. Muitas mulheres e crianças se envolveram na melhoria de um espaço público de convivência na sua comunidade. Rapazes jovens chegavam de seus serviços e se dirigiam até o local para ajudarem. A Caravana marcou presença com um gesto de amor e de contribuição permanente para aqueles bairros. Muitas crianças plantando, cantando, acompanhando o parquinho que estavam ajudando a construir se tornar realidade.

O Instituto Elos desembarcou em Jaú e Botucatu e, ao mesmo tempo que orientou a população sobre o desligamento do sinal analógico, deixou como legado 5 espaços comunitários de lazer. Foram 4 praças e 1 horta construídos nos bairros Caimã e Jardim Brasil em Botucatu e Frei Galvão e Maria Luiza IV em Jaú.



# BOTUCATU

Quando chegaram na porta do meu sítio, não entendi direito. Achava que tinham batido na porta errada. Fiquei confusa e chamei meu marido. Aí meu filho veio e ele conversou com a moça e o moço da TV Digital. Eles explicaram direitinho e instalaram o aparelho lá na sala. Eu achava que a minha TV não ia mais funcionar de nenhum jeito depois dessa mudança. Mas agora eu tenho ela com uma imagem que é uma maravilha. Eu agradeço essas pessoas e que Deus abençoe eles.

Beneficiária Neusa - Macatuba



Todo esse processo de trabalho em campo foi sensacional, carrego comigo pra vida toda, apesar da minha experiência em campo, que já tenho a muito tempo. Tudo foi muito novo, muito diferente. Conheci pessoas que apesar de serem da minha cidade, do mesmo bairro, até mesmo da mesma rua, acabei conhecendo. Quero relatar a história que vou levar para a vida: o abrigo São Vicente de Paulo, onde tive a oportunidade de contribuir um pouquinho para que os moradores tivessem um pouco de dignidade e qualidade do conhecimento do mundo digital, contribuindo para melhor atender o abrigo em geral, dando mais atenção a todos.

Instalador Fabiano Silva - Jaú

O projeto da Seja Digital trouxe bastante dinamismo para o trabalho aqui na secretaria. Conhecemos as pessoas da equipe e do Porta a Porta e vimos um trabalho sério, comprometido com a população acontecendo em nossa cidade. Contribuímos com o necessário e apoiamos as iniciativas porque entendemos que era uma ação de direito da população e de informação relevante e necessária para todos(as). Estamos felizes com o resultado alcançado e satisfeitos em saber que a assistência social de nossa cidade apoiou, assim como a prefeitura.

Fábio, coordenador Cadastro Único - Jaú



## UMA HISTÓRIA PARA LEMBRAR

Com tantas histórias que arrepiam a pele e recarregam a empatia, destaco a de uma senhora de 65 anos que me concedeu o privilégio de conhecer um pouco da sua história em um encontro emocionante. A cidade de Pederneiras foi contemplada com o prêmio de Instalação Premiada e tentamos comunicação com a ganhadora por diversos dias, porém, sem sucesso. Numa situação atípica optamos por ir diretamente ao seu endereço. Chegando no local indicado avistei uma senhora cabisbaixa sentada em frente a uma simples residência. Aproximei-me perguntando pela ganhadora e para minha surpresa, ela se apresentou dizendo ser ela a pessoa que eu procurava.



Identifiquei-me e ela chorou copiosamente. Me convidou a entrar em seu lar e a partir desse momento, tive a honra de conhecer um pouco da sua história. A beneficiária não era aposentada e sua única fonte de renda vinha da coleta de materiais recicláveis.



Recentemente seus objetos residenciais e pessoais haviam sido furtados, inclusive a televisão de tubo onde estava instalado o kit digital. Bem quista na região, os moradores da comunidade se reuniram e doaram um televisor de tubo. Assim, tive a oportunidade de passar algumas horas conversando com ela e sai de lá com a impressão de que foram minutos, pois sua história e seu sorriso transmite luz e força. (Gabriela Simão)

# CARAGUATATUBA

 **189.000**  
TOTAL DE DOMICÍLIOS DA REGIÃO

 **57.665**  
TOTAL DE KITS ENTREGUES  
(dados de 31/12/2018)

**23**

Acordos assinados

**28**

Treinamentos realizados

**130**

Agentes públicos capacitados

**30**

PDR na sub-região

**40**

Mobilizadores em campo

**27**

Instaladores em campo

Pontos de Aconselhamento implantados

**20 CRAS**



“Visitei famílias, percorri lugares e descobri novas culturas distantes da minha realidade. Ampliei meu universo e minha consciência frente ao cenário brasileiro, à importância da TV e ao trabalho da Seja Digital. Finalizo o percurso sensibilizada positivamente com todos os momentos de vitórias e também com os momentos de conflitos.”

**Adriana Shibata**

Consultora de Mobilização Social



“Experimentei novas inquietações, cenários e soluções. Também exercitei minha capacidade de comunicação, gestão, agilidade, organização e persistência. Posso afirmar ser impossível digitalizar um município e voltar a ser a mesma pessoa que antes, saio mais forte e com orgulho de ter participado de algo grande.”

**Carla Reis**

Consultora de Mobilização Social

# CARAGUATATUBA



por exemplo, havia bairros com distância de 75km um do outro. Além disso, durante a campanha do desligamento, chuvas intensas isolaram a região, pelo desabamento de barreiras, dificultando bastante a atuação das equipes de campo no Porta a Porta. Uma outra característica da região eram cidades com poucos canais digitais. Mesmo com todos esses desafios de agendamento e instalação, foi possível garantir o atendimento a praticamente 100% da população. Foi a região com maior índice de digitalização, contribuindo para o desligamento de todo o interior de São Paulo.

A região de Caraguatatuba apresentou seus maiores municípios com um mesmo desafio a ser vencido: extensas faixas territoriais que dificultavam o transporte na região. Exemplos disso são Caraguatatuba, Ubatuba e São Sebastião. Em São Sebastião,

# CARAGUATATUBA

Soube dos trabalhos da Seja Digital pela televisão. Antes disso achava que sinal digital era só para pessoas com mais poder aquisitivo, com TV por assinatura e nunca tive condições de pagar. Fiquei muito feliz quando agendei e retirei o kit. Logo instalei e já me inscrevi na Instalação Premiada. A imagem é ótima, sem chuvisco. Antes era só com palha de aço na antena e mesmo assim, não adiantava. Agora, faça chuva ou faça sol, o sinal não perde a qualidade.

Beneficiária Ana Carla Félix  
da Silva - Caraguatatuba

Estes momentos foram muito gratificantes. Passar por lugares carentes e conversar com as famílias e dizer que elas tinham direito sim ao kit gratuito, foi uma alegria. Ainda tive a oportunidade de instalar alguns conversores. Nunca vou esquecer a satisfação dessas famílias ao ver suas televisões transmitindo seus programas favoritos com mais qualidade de imagem e som. Foi muito importante, inesquecível.

Mobilizadora Jéssica - São Luis do Paraitinga

Como trabalho no CRAS, pude ajudar bastante a população. Quando as famílias descobriam que tinham direito ao kit gratuito, era uma felicidade. Ver toda essa emoção foi uma experiência única, ainda mais por saber que se não fosse o trabalho da Seja Digital, muitos não teriam a oportunidade de adquirir um conversor, muito menos uma televisão nova.

Benedito Valentim Lopes, CRAS Costa Norte  
São Sebastião

## UMA HISTÓRIA PARA LEMBRAR

José Albino Gouvea, de 58 anos, de Ubatuba, teve sua casa invadida alguns meses antes de o conhecermos. Sr José, que é beneficiário de um dos programas do Governo Federal, agendou a retirada do kit pelo 147 e, apesar de sua visão extremamente limitada, assim que teve seu conversor em mãos, instalou e se cadastrou na promoção Instalação Premiada.



Diz o beneficiário que no momento da inscrição sentiu que seria um dos contemplados com o sorteio. E ele tinha razão! Dia 30/10, José Albino recebeu a notícia de que foi contemplado com o prêmio de 2 mil reais, dinheiro que segundo ele será a chave para mudar de vida.



Sobre a imagem de sua TV, Sr. José diz só elogios: “a imagem é uma maravilha, de cinema mesmo e posso assistir minha novela tranquilo com minha esposa. Eu nem quero uma televisão digital nova, com o conversor, a imagem assim é muito melhor.”  
(Carla Reis)

# CATANDUVA

 **277.000**  
TOTAL DE DOMICÍLIOS DA REGIÃO

 **76.439**  
TOTAL DE KITS ENTREGUES  
(dados de 31/12/2018)

**40**

Acordos assinados

**40**

Treinamentos realizados

**735**

Agentes públicos capacitados

**43**

PDR na sub-região

**82**

Mobilizadores em campo

**70**

Instaladores em campo

Pontos de Aconselhamento implantados

**11 CRAS**



Costumo dizer que além de ser uma inovação tecnológica, a migração do sinal analógico para o digital é realmente um trabalho de cunho totalmente social. Poder fazer parte deste projeto foi uma honra, me fez crescer profissionalmente e principalmente como pessoa.

### **Maristela Trindade**

Consultora de Mobilização Social



A Seja Digital foi uma grande escola de aprendizagem única onde a oportunidade de relacionar-se com qualidade e respeito foi a principal lição aprendida.

### **Patrícia Mazoni**

Consultora de Mobilização Social



Trabalhar como consultora me permitiu conhecer projetos sociais que nem sabia que existia. Isso muda a vida da gente. Muda a forma de ver a própria vida. Me senti em um trabalho que mostrou para pessoas que é possível ter direitos, ter acesso aos seus direitos e ser bem acolhido e bem tratado.

### **Priscila Santiago**

Consultora de Mobilização Social

# CATANDUVA



A sub-região de Catanduva se destacou pelo crescimento do índice de instalação premiada, apesar do desafio de muitas cidades contarem com apenas um ou dois canais digitais, o que fazia com que as pessoas instalassem e depois desinstalassem o kit.

Analisando o índice de instalação premiada nos dois últimos meses de trabalho, Catanduva partiu de 17% no final de setembro e chegou a 33% no final de novembro, representando o segundo maior crescimento de todas as sub-regiões, atrás apenas do crescimento de Presidente Epitácio. Para alcançar essa evolução, as equipes das três maiores cidades receberam novo treinamento e novos instaladores foram contratados. Além disso, agentes de saúde de Catanduva, Olímpia e Taquaritinga foram capacitados e desafiados a auxiliar a população nos agendamentos e anotando quais famílias precisavam de ajuda na instalação.



# CATANDUVA

Iniciei na campanha no dia 05/09 como mobilizador. De início parecia ser algo tranquilo pelo público alvo da campanha, com o qual já havia trabalhado. Mas a cada saída a campo uma nova experiência, uma nova vivência. O trabalho de campo é característico por ser muito difícil; questões climáticas, dificuldades em atingir a população mais prioritária, lidar com a equipe. Mas valeu apenas, cada minuto, cada lição estará sempre gravada na memória. Então posso falar de crescimento profissional e pessoal. Profissional pelas oportunidades que tive dentro da campanha chegando a coordenador, pela experiência adquirida que não há dinheiro que pague, e pessoal porque aprendi a controlar o meu emocional nas pressões do dia-a-dia. E o maior aprendizado que vou levar para vida dessa campanha, que não existe o eu no trabalho em grupo, e sim o nós, sem a coletividade jamais teríamos alcançado qualquer resultado.

Walison Tozatto, Mobilizador Social

O dinheiro (do prêmio da Instalação Premiada) veio em muito boa hora, ainda mais no final de ano. Pretendo acertar umas contas da casa e comprar um fogão novo.

Beneficiária Rosa Schimit Barbosa, vencedora da promoção Instalação Premiada

Gostaria de expressar a minha admiração e respeito a todas as profissionais da seja digital que atuaram e atenderam nosso município de Embaúba. Foi um trabalho bem elaborado e executado com grande responsabilidade, seja com a capacitação das pessoas indicadas pela prefeitura tanto quanto da forma de atuação na tenda quanto no CRAS e nas residências. A Seja mostrou que estava capacitada para o desenvolvimento do trabalho proposto. Várias abordagens e depoimentos das famílias beneficiadas demonstraram a satisfação desde a abordagem inicial e até a concessão do equipamento. Embaúba está satisfeita e agradecida pelo trabalho desenvolvido pela seja, que atingiu a maioria das famílias que realmente mais necessitavam deste atendimento.

Agnaldo Donizetti Evangelista, Assistente social - Embaúba

## UMA HISTÓRIA PARA LEMBRAR

Uma pessoa que eu fiquei impactada foi uma senhorinha que quando chegamos na casa dela, ela ficou admirada e disse: nossa, eu não estou acreditando que vocês estão aqui! Ela nos chamou de anjos e ela saiu avisando a rua toda que a equipe da Seja Digital estava ali naquele momento para fazer instalações nas casas deles porque ela achava que iria ficar sem TV. Pode ser que nunca mais ela irá se lembrar de mim, mas, eu acho que me lembrarei dela sempre. Principalmente, quando tocar no assunto deste trabalho. (Priscila Santiago)



# ITAPETININGA



**438.000**

TOTAL DE DOMICÍLIOS DA REGIÃO



**171.815**

TOTAL DE KITS ENTREGUES

(dados de 31/12/2018)

**64**

Acordos assinados

**72**

Treinamentos realizados

**410**

Agentes públicos capacitados

**68**

PDR na sub-região

**95**

Mobilizadores em campo

**120**

Instaladores em campo

Pontos de Aconselhamento implantados

**96 CRAS**



Trabalhar numa região como Itapetininga foi desafiador e surpreendente. Além da dimensão do espaço geográfico, tivemos a grandiosidade de famílias atendidas e o respeito às diferenças de cultura e de tempo de cada município. Fazer essa trajetória só foi possível graças a um trabalho de time.

## Edna Borges

Consultora de Mobilização Social



Chamou minha atenção, neste processo, o papel das mulheres. Mulheres da Seja Digital, mulheres das equipes de campo, dos órgãos públicos e principalmente das mulheres à frente das famílias mais vulneráveis nos municípios. São essas mulheres que mesmo não estando em lugares de poder, articulam com o poder local e conseguem fazer as engrenagens funcionarem.

## Vanessa Munhoz

Consultora de Mobilização Social

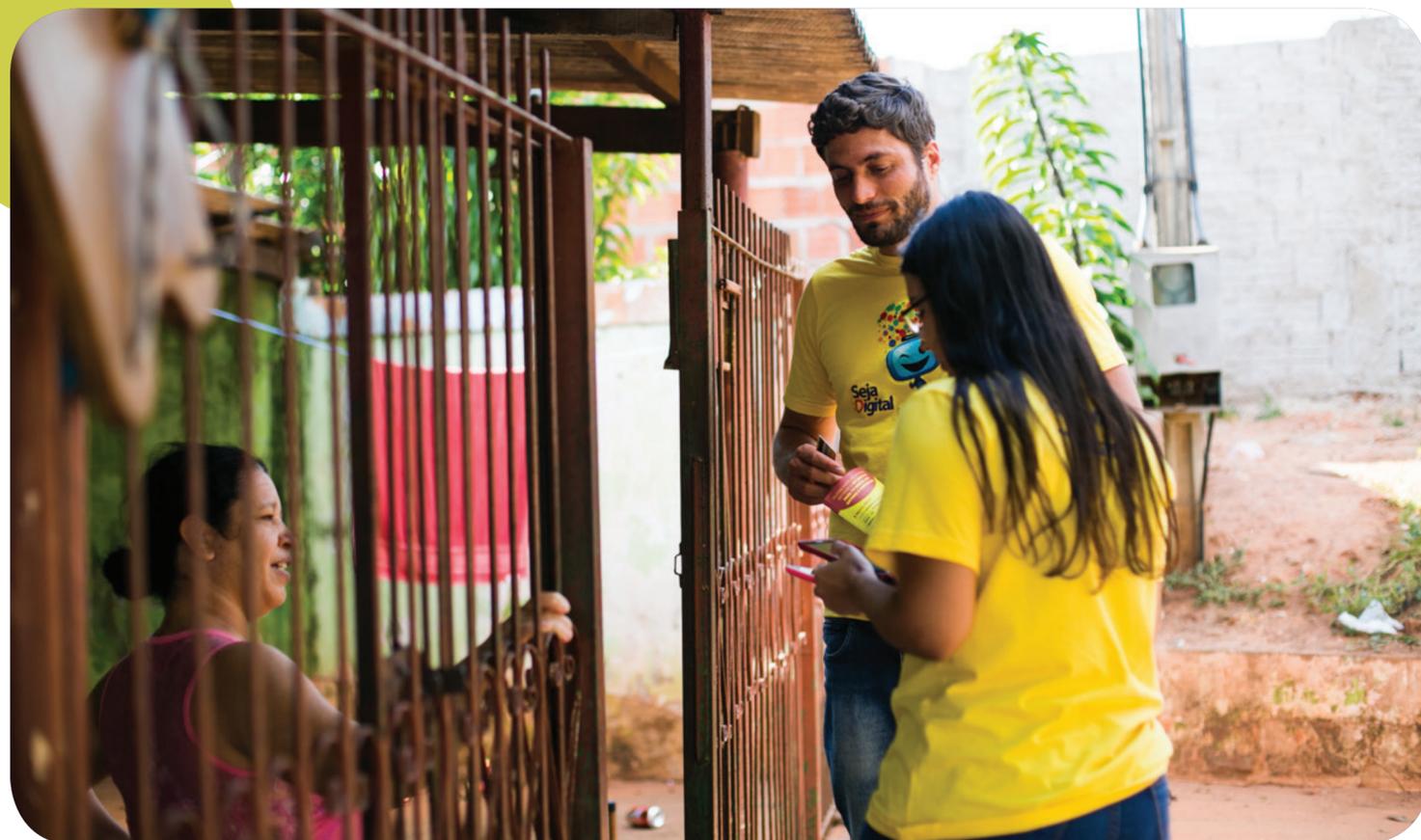


Dentro desse processo de digitalização, tão complexo numa região cheia de desafios, carente de infraestrutura e acesso a qualquer tipo de direito, à primeira vista parecemos entender a alegria no rosto das pessoas mais simples por receberem um kit digital. Olhando com mais atenção, percebemos que não é um conversor e antena que trazem essa felicidade, e sim, nossa presença e o sentimento de ser assistido e cuidado.

## Gilson do Prado Carneiro

Consultor de Mobilização Social

# ITAPETININGA



A maior região em número de domicílios e beneficiários com direito a receber o kit conversor. Itapetininga e suas 68 cidades tinham o desafio de atuação concomitante em muitas localidades diferentes. Um extenso e diverso território que envolvia desde o Vale do Ribeira, até os limites com as regiões de Botucatu, Marília e Campinas.

A mobilização na região teve como destaque o resultado de Itapeva, segunda cidade da região, cujo índice de instalação premiada subiu de 12% para 35%. Pelo seu tamanho e representação em toda a região Interior de São Paulo fase 3, o resultado da pesquisa de aferição da digitalização dessa região contribuiu para o desligamento de todas as 395 cidades.



# ITAPETININGA

Primeiro em nome de todos queria agradecer pela oportunidade de serviço, e dizer que foi uma experiência única e que conhecer um pouco da nossa cidade e as pessoas que nela habitam foi super importante, ver a felicidade daqueles que precisavam receber o kit foi algo muito gratificante para todos nós, e conhecermos todos da equipe e ver a família enorme que nos tornamos só temos a agradecer a oportunidade.

Mobilizadora Thifany Aparecida Silva - Registro

Foi uma excelente experiência essa oportunidade como instalador de antena digital. A importância maior foi poder ajudar a montar os kits para pessoas mais carentes, idosos e ter conhecido os que mais precisavam da equipe de instaladores para obterem o sinal digital. A realização dos mutirões foi um trabalho em grupo muito importante para todos da equipe e principalmente os moradores.

Instalador Luciano Odirlei da Veiga - Registro

Para nós, da Prefeitura de Itapeva (SP), a presença da Seja Digital foi muito importante neste momento de transição entre o sinal televisivo analógico para o digital. Além da divulgação, muito bem elaborada, alcançando todos os interessados, a entidade facilitou o processo de entrega dos kits para uma ampla população beneficiada. Agradecemos a todos, em especial à equipe local da Seja Digital, que não poupou esforços para oferecer à população todas as informações e serviços disponíveis.

João Carlos Rosa, Assessor Especial de Governo da Prefeitura de Itapeva SP

Muito obrigado por trazerem até a minha porta essa oportunidade de conquistar o kit, achei que não tinha direito e não tinha como comprar.

Beneficiária Maria da Silva - Registro

## UMA HISTÓRIA PARA LEMBRAR

Durante um mutirão de instalação na cidade de Buri, estive em uma casa muito simples, já na entrada uma cadeira de rodas. Havia um casal de idosos e uma mulher de olhar triste que nos conduziu até o quarto. Lá estava a TV que queriam instalar o conversor e a antena, e um dos provedores da família, na cama há sete meses, após levar um coice de uma vaca que ocasionou uma fratura craniana. Tentei me comunicar e perguntei se ele podia me entender, mas a mulher disse que não, que a recuperação era lenta e poderia nem acontecer, mas que aquela TV ali ia deixar ele mais feliz. (Vanessa Munhoz)



# MARÍLIA

 **360.000**  
TOTAL DE DOMICÍLIOS DA REGIÃO

 **107.101**  
TOTAL DE KITS ENTREGUES  
(dados de 31/12/2018)

**49**

Acordos assinados

**79**

Treinamentos realizados

**534**

Agentes públicos capacitados

**46**

PDR na sub-região

**80**

Mobilizadores em campo

**66**

Instaladores em campo

Pontos de Aconselhamento implantados

**56**



As equipes das prefeituras estiveram engajadas e mostraram como é enriquecedor a parceria público/privado, só trazendo ganhos para a população. Também foi válida a atuação das equipes de mobilização e instalação. Foram grandiosos no trabalho do Porta a Porta, fundamental para o desligamento do sinal analógico com orientação direta a população.

## Luiz Mendes

Consultor de Mobilização Social



Foi na Seja Digital que realizei o sonho de levar cultura e lazer para as comunidades. Foram muitas ações para garantir que o único lazer de muitas famílias brasileiras fosse garantido. A TV! Mergulhei no interior de SP e fiz muitos e bons amigos.

## Patrícia Viana

Consultora de Mobilização Social



Incrível fazer parte de mais uma etapa do desligamento do sinal analógico, onde tive muito contato com a população, acompanhei de perto as ações de mobilização. O prazer de ver no rosto das pessoas a felicidade ao receber o kit e saber que sua televisão antiga continuará funcionando.

## Rafael Yssis

Consultor de Mobilização Social

# MARÍLIA



A região de Marília, com 53 cidades, teve como destaque o resultado final do índice de Instalação Premiada. Foi o segundo maior das 10 sub-regiões, chegando a 38%.



Vale destacar o mutirão nos assentamentos de Promissão, cidade com 1/3 do seu território dedicado à reforma agrária e mais de 5.800 pessoas dos seus 39.000 habitantes morando e produzindo alimentos no campo. Para não deixar ninguém para trás, a equipe de mobilizadores e instaladores da Seja Digital fez uma parceria com os agentes de saúde e anotou as demandas de instalação dos moradores.



Como não havia sinal de celular nem internet para realizar as ações de Porta a Porta, os dados eram levados para a cidade e com isso foi possível disponibilizar um transporte gratuito para a população até o Ponto de Retirada. As pessoas voltaram com seu kit para casa e um instalador acompanhou toda a ação para efetivar a instalação em cada casa.

Destaca-se também a quantidade de treinamentos de multiplicadores realizada na região. Foram 79 ao todo, garantindo que 534 agentes públicos passassem a integrar a corrente de solidariedade em prol da preparação da população.

# MARÍLIA

Trabalhar com a Seja Digital foi uma experiência muito incrível. Realizamos muitos cadastros, agendamentos, instalações e tiramos muitas dúvidas sobre o desligamento do sinal analógico. Foi um prazer enorme fazer parte do desligamento do sinal analógico, muitas emoções, muitas pessoas felizes com o sinal digital e com o kit que ganhou, isso não tem preço. Fizemos o possível e o impossível para que Marília inteira fosse atendida da melhor forma e prepara-se sua TV para receber o sinal digital, e foi um sucesso.

Mobilizadora Stephanie Araújo dos Santos

A experiência de parceria com a Seja Digital e Secretaria de Desenvolvimento pode ser avaliada como bem sucedida. Desde o início a pasta se colocou à disposição através da secretaria Wania Lombardi, que nomeou a servidora Thabada Luz para estar em contato com Luiz Mendes, consultor de Mobilização Social. As ações previstas no Termo de Colaboração foram cumpridas além de outras que foram surgindo ao longo do processo e que procuramos atender da forma mais efetiva possível. Pontuamos ainda a organização e eficiência das ações coordenadas pela Equipe da Seja Digital, com profissionalismo e louvor. Por fim, seguimos a prerrogativa de que a ação educativa e de distribuição dos kits gratuitos que precedeu o desligamento do sinal analógico no município de Marília organizada pela Seja Digital está em profunda consonância com a política da Assistência Social e seu princípio de universalização dos direitos sociais.

Thabada Luz, socióloga e Secretária Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social de Marília

O que mais me deixou chocada e até certo ponto feliz, foi a forma dessas pessoas viverem, elas não se deixam abalar por viver em situações precárias, muito pelo contrário, são as pessoas mais hospitaleiras, as que nos tratam melhor, e com toda a certeza as mais agradecidas. Eu fazia uma média de dez instalações por dia, já era uma coisa rotineira instalar conversores, mas para algumas pessoas aquele simples trabalho de menos de meia hora, fez toda a diferença. Foi pouco tempo de trabalho, mas, neste período, a gratidão dessas pessoas me fez de alguma forma ser uma pessoa melhor, uma pessoa mais humilde e a repensar no quanto sou grata por tudo que tenho. Da mesma forma que essas pessoas foram a gratas a mim, eu sou a elas.

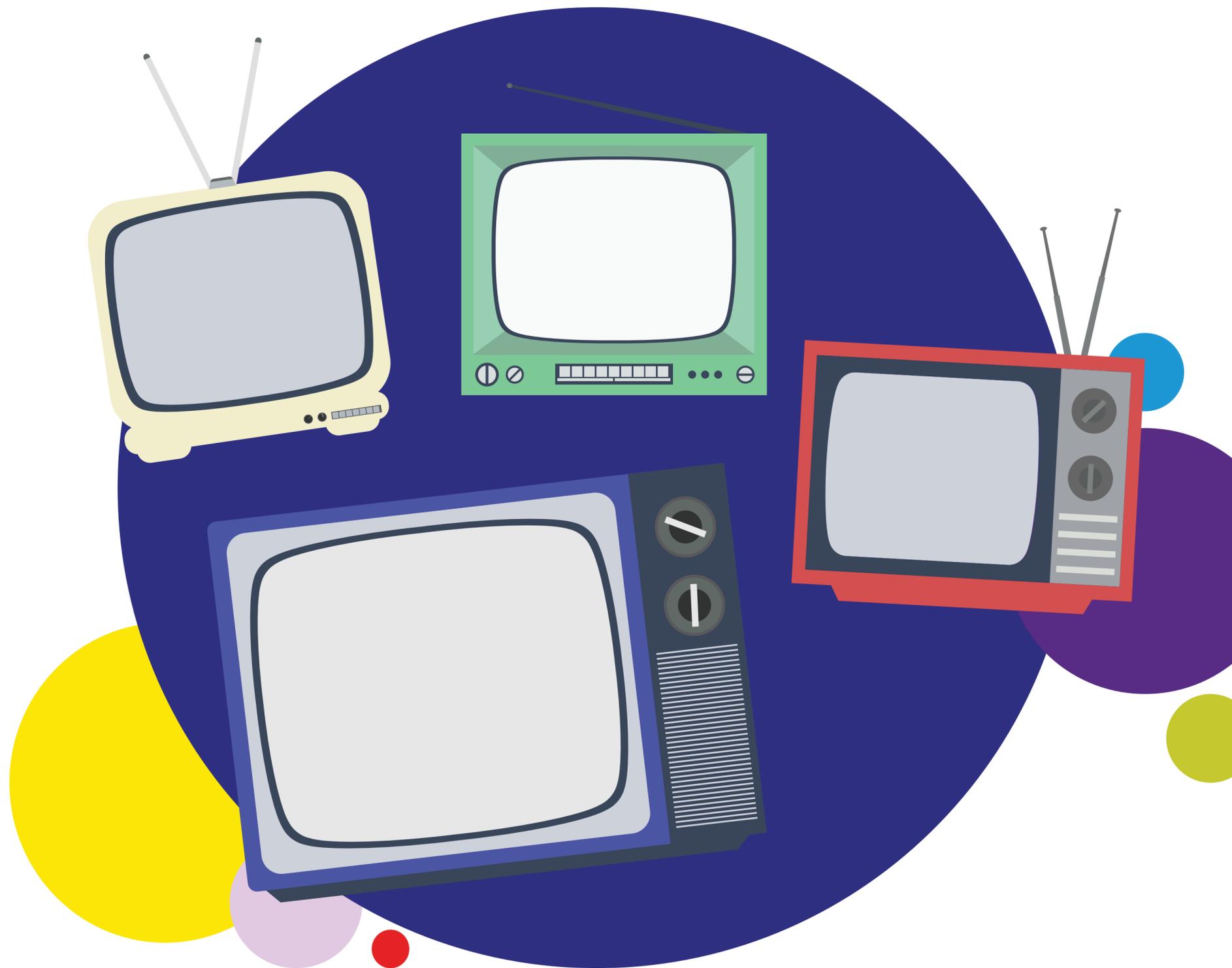
Instaladora Caroline Aparecida Moreira de Oliveira

Fiquei sabendo pela televisão, logo no começo, e já liguei no 147. A gente não pode deixar passar, ainda mais coisa que é dada. Eu tenho uma TV antiga, da época do meu pai, e uma de tela plana. E como sou muito esperta, comprei um adaptador e usei o conversor nas duas. Está um cinema. Se não ganhasse o kit, era mais fácil jogar a televisão antiga. Mas, graças a Deus e ao Bolsa Família, tive esse direito.

Beneficiária Tânia Maria Nunes – Marília

## UMA HISTÓRIA PARA LEMBRAR

Foram muitas, mas a iniciativa da equipe do Porta a Porta de Lins me marcou. Ao constatar que algumas famílias haviam retirado seu kit gratuito, com antena e conversor, e não possuíam televisão, surgiu a ideia de recolher aparelhos que seriam descartados ou estavam parados em outras casas e doar para quem precisava. A campanha de doação de TV usadas repercutiu na imprensa local, que pôde acompanhar algumas histórias muito emocionantes como famílias com aparelhos de TV queimadas ou emprestadas de parentes, amigos e vizinhos. A felicidade dessas pessoas em receber seu novo aparelho de televisão e a alegria da equipe que estava promovendo a ação também pôde ser notada. Criamos uma corrente do bem nesse interior de SP, espero que iniciativas como essa sejam um crescente e que sirvam de exemplo para muitos. (Patrícia Viana)



## PRESIDENTE EPITÁCIO

 **132.000**  
TOTAL DE DOMICÍLIOS DA REGIÃO

 **52.690**  
TOTAL DE KITS ENTREGUES  
(dados de 31/12/2018)

**31**

Acordos assinados

**12**

Treinamentos realizados

**120**

Agentes públicos capacitados

**33**

PDR na sub-região

**79**

Mobilizadores em campo

**15**

Instaladores em campo

Pontos de Aconselhamento implantados

**08 CRAS**



Esse trabalho teve um significado muito forte em minha vida. Além da conotação social do trabalho, conhecer a diversidade de famílias, ser convidada a sentar na mesa para um café, ser a única companhia no dia de um idoso, ouvir causos e histórias reais, rir com uns e chorar com outros foi muito intenso. A oportunidade de levar alegria e entretenimento não só através da TV.

**Cláudia Lopes**

Consultora de Mobilização Social



Estar nesse trabalho foi uma honra e grande alegria. Honra por fazer parte de um projeto único e de tamanha importância na história da televisão de nosso país, alegria por poder proporcionar informação e o acesso a direitos da população. Conviver e partilhar momentos da vida das pessoas envolvidas foi uma experiência única e inesquecível.

**Valéria Palharini**

Consultora de Mobilização Social

## PRESIDENTE EPITÁCIO



A região de Presidente Epitácio com 33 cidades, teve destaques positivos e surpreendentes. Foi a última região a ter equipes de mobilização em campo e ainda assim alcançou os seguintes recordes no trabalho de campo: o segundo maior índice de agendamento total, alcançando 93% e a evolução do índice de instalação premiada, que partiu de 18% em 23 de setembro fechando com 35% superando a meta estipulada em 26 de novembro. Foi a sub-região com o maior crescimento de Instalação Premiada nos últimos dois meses de trabalho.

## PRESIDENTE EPITÁCIO

Trabalhar como mobilizadora da Seja Digital em uma área onde nem todos tem afinidade e poder levar o conhecimento a todos e ter a certeza que fiz a diferença na vida das famílias atendidas. Conceder a essas famílias o direito à comunicação através do Kit de Conversor Digital, acredito que não poderia ter ocorrido de outra forma, foi incrível, onde me possibilitou ter uma experiência pessoal e principalmente profissional levando as famílias, o direito a algo que a mesma não sabia ter direito, a informação, conhecimento e entretenimento.

Mobilizadora Michele Toninato Sobinho - Presidente Epitácio

Trabalhar na Seja Digital me proporcionou um aprendizado enorme. Adquiri mais conhecimento, convivi com realidades bem diferentes da minha, conheci outras cidades, entrei nas casas das pessoas, tomei café com pessoas que eu nunca tinha visto...isso foi muito bacana! Pude contribuir para que muitas famílias não perdessem seu meio de diversão, de lazer, de informação. E profissionalmente, também consegui receber um salário diferenciado, o que me ajudou muito como pai de família, e na cidade onde moro, a realidade é de desemprego. Sou muito grato pela oportunidade, sou muito grato a Seja Digital.

Instalador Leandro dos Santos  
Presidente Epitácio

Fiquei muito feliz em participar desse projeto, pois ele promoveu a inclusão das pessoas, dando acesso a todos. Acredito nisso, na humanização e na garantia do direito de todos e na viabilização desse acesso. A TV é necessária pois muitos recebem dela a informação que precisam. Acredito que o sinal digital veio na hora certa, como uma revolução tecnológica necessária. Agradeço aos meus servidores que apoiaram a parceria, em todos os programas em que a população é beneficiada, sempre me ajudam e abraçam essas ideias. Esse é o nosso propósito, proporcionar com nosso trabalho todos os benefícios a população. Obrigado por nos permitir participar desse projeto e auxiliar a população de nossa cidade.

Miqueias Alves de Oliveira - Secretário  
de Saúde de Presidente Epitácio

Recebi a antena com muita alegria, e o instalador na minha casa, ficou perfeita a instalação e está pegando muito bem a TV. Agradeço a ele que foi muito simpático, gentil e atencioso e a vocês, muito obrigada. Sou digital.

Beneficiária Inácia Ferreira  
Presidente Epitácio



## UMA HISTÓRIA PARA LEMBRAR

Entre várias pessoas que conhecemos durante esse trabalho, um caso que me chamou a atenção foi o da dona Terezinha Serafim, 62 anos, moradora de Presidente Epitácio. Embora fosse beneficiária, tinha uma dificuldade para fazer a retirada do seu kit. É paciente diabética, com pé direito amputado, e pé esquerdo já necrosado, impossibilitada de andar. Não tinha como ir até o Ponto de Retirada pois nenhum familiar tinha carro, e ela também não tinha cadeira de rodas, o que era necessário para sair do carro e entrar no PDR, pois não pode ter contato com o solo por motivo de infecção. Ela recebeu uma cadeira de rodas do município e imediatamente a família entrou em contato. Fui até sua residência, e com a ajuda da filha a levamos para a retirada. Ela retirou seu kit e agradeceu imensamente, pois a televisão é sua companhia, uma vez que não pode sair de casa. Foi muito gratificante participar desse momento. (Claudia Lopes)

# SÃO CARLOS

 **372.000**  
TOTAL DE DOMICÍLIOS DA REGIÃO

 **80.641**  
TOTAL DE KITS ENTREGUES  
(dados de 31/12/2018)

**33**

Acordos assinados

**35**

Treinamentos realizados

**622**

Agentes públicos capacitados

**37**

PDR na sub-região

**29**

Mobilizadores em campo

**29**

Instaladores em campo

Pontos de Aconselhamento implantados

**73**



Poder conhecer a realidade de cada comunidade me fez abrir os olhos para muitas outras questões. O projeto trouxe para a população informações além do desligamento do sinal analógico, tivemos o privilégio de participar na condução de muitas famílias para um processo de aproximação com os serviços de proteção básica.

**Elane da Conceição**

Consultora de Mobilização Social



A oportunidade de trabalhar com a articulação de diversos atores, como o poder público, ONG's e a população de beneficiários, fez com que este projeto se transformasse em uma experiência única. O desligamento do sinal analógico demandou um mosaico de esforços que demonstrou a importância de um bom trabalho em equipe. Foi um momento de muita aprendizagem.

**Rodrigo Espinoza**

Consultor de Mobilização Social

## SÃO CARLOS



Um dos destaques da região de São Carlos foi a parceria com a EPTV e o SENAI. Além da extensa cobertura jornalística de todas as ações de mobilização social, a Patrulha da TV Digital, ação que capacitava e levava os alunos a fazerem o atendimento porta a porta nas cidades, foi realizada nas unidades do Senai São Carlos e Ibaté. Instaladores de São Carlos também bateram o recorde de instalação diária mais de uma vez ao longo do período, comparados às demais cidades do interior. Em uma região populosa, com maior população das classes AB e C1, a campanha do desligamento conseguiu alcançar os moradores sem deixar ninguém para trás.

## SÃO CARLOS

Foi um prazer trabalhar com todos! Foi um sentimento muito bom ver todos juntos, o trabalho em equipe, todo o passo a passo. A alegria em ver a felicidade das famílias ao poder retirar seu kit gratuito e poder assistir sua TV foi enorme. As famílias ficaram muito felizes com a instalação dos kits, com a imagem. Foi um sentimento de muita gratidão e o benefício foi para toda a comunidade, tanto para nós que estávamos trabalhando quanto para as famílias. Foi uma ótima experiência! Muito obrigado a todos!

Instalador Claudemir - São Carlos

Eu gostei muito de ser parceira do Seja Digital e poder levar informação para as famílias, que são nosso público-alvo, atendidas em nosso Departamento de Promoção Social. Também foi muito recompensador poder participar da alegria ao saberem do direito ao Kit gratuito e da satisfação de terem uma excelente qualidade de imagem e áudio em seus aparelhos antigos de tubo. Foi um trabalho gratificante para mim.

Cláudia Borzani dos Santos - Assistente Social de Casa Branca

Meu nome é Palmira Marques, sou de Araraquara/SP. Sobre a experiência de prestar esse trabalho para a Seja Digital como mobilizadora, posso dizer que saio com sentimento de satisfação. Desde o início me identifiquei com o projeto e logo de imediato o analisei como um benefício social, uma forma de proporcionar acesso as pessoas que mais necessitam. O encarei mais como uma ação social e acho que foi plausível e necessário. Mesmo que não tenhamos atingido a todos, tivemos um resultado de muitos beneficiados. Obrigada pela oportunidade e parabéns à Ação Educativa e à Seja Digital pela iniciativa, a população que teve acesso agradece!

Mobilizadora Palmira Marques - Araraquara

O processo de agendamento e retirada do kit foi muito tranquilo, eu mesmo agendei, retirei e instalei os aparelhos. Quando eu instalei eu fiquei até assustado com a qualidade da TV, melhora de 100% e ainda aumentou o número de canais que pegava no analógico.

Beneficiário Israel dos Santos - São Carlos





## UMA HISTÓRIA PARA LEMBRAR

Diversas histórias nos emocionaram durante os meses de trabalho para o desligamento do sinal analógico. Dona Célia em Mococa é um exemplo claro de como este processo, aparentemente técnico de desligamento, revela dimensões que não podem ser previstas anteriormente. Conheci Dona Célia porque faríamos uma reportagem sobre o kit já instalado pela equipe de campo em sua casa. Quando chegamos ao endereço, Dona Célia estava em pé esperando ao lado de fora da casa. Estava com um casaco pesado e

bem formal, mesmo fazendo um calor intenso, com muitos colares e quase todos os dedos com anéis. A primeira coisa que me falou foi – “Tive que me arrumar caprichado para a TV!” Eu respondi – “A senhora está muito bonita!”. Ela então me disse que fazia apenas três meses que voltara a enxergar, havia feito cirurgia de catarata. Estava muito emocionada porque com o kit instalado poderia assistir a suas novelas prediletas, que antes acompanhava só pelo som. (Rodrigo Espinoza)



# VOTUPORANGA

 **209.000**  
TOTAL DE DOMICÍLIOS DA REGIÃO

 **83.298**  
TOTAL DE KITS ENTREGUES  
(dados de 31/12/2018)

**64**

Acordos assinados

**08**

Treinamentos realizados

**621**

Agentes públicos capacitados

**66**

PDR na sub-região

**67**

Mobilizadores em campo

**70**

Instaladores em campo

Pontos de Aconselhamento implantados

**64**



O projeto é com absoluta certeza uma experiência profissional, pessoal, familiar e espiritual riquíssima. Nele você ri e chora, se descobre, enxerga o próximo em suas virtudes, aprende o valor da resiliência e do silêncio, abraça, consola, valoriza, incentiva e acima de tudo entrega algo gratuitamente: o seu sorriso, o seu melhor atendimento, a sua disponibilidade e o conversor digital de TV. O kit da Seja é composto não só de equipamento mais de pessoas que se entregaram por inteiro em cada atendimento prestado.

## Ângela Ribeiro

Consultora de Mobilização Social



Ter feito parte desse projeto da Seja Digital foi a experiência mais gratificante que tive na vida profissional até o momento. Conheci pessoas incríveis nesse processo, fiz bons relacionamentos desde os “gabinetes de prefeitura”, profissionais dos CRAS e agentes de saúde que tanto nos ajudaram.

## Maria Aparecida Miranda

Consultora de Mobilização Social



Aceitar o desafio de atuar como consultora de mobilização social e participar de um projeto histórico e tão grandioso foi um verdadeiro aprendizado, que muito além de ser uma rica experiência de trabalho, trouxe preciosos ensinamentos. Poder fazer a diferença e proporcionar a inclusão social e tecnológica a tantas pessoas, enriquece o coração e alma e torna ainda mais valioso esse trabalho, que foi desenvolvido com tanto amor por toda equipe.

## Thaís Alves

Consultora de Mobilização Social

# VOTUPORANGA



A região de Votuporanga, com 64 cidades, teve como destaque o maior índice de agendamentos, das 10 sub-regiões, chegando a 102% em 31 de dezembro. Isso ocorreu por um outro recorde atingido no interior de São Paulo fase 3: a maior porcentagem de agendamentos vindos da mobilização. As equipes de campo de Votuporanga agendaram 28% dos kits da região comparado à média de 14% do Brasil. Esse resultado veio também da qualidade do relacionamento estabelecido com cada uma das 64 prefeituras. Os pontos de aconselhamento instalados nos

CRAS tiveram destaque nesse apoio, atingindo mais de 90% de kits agendados para os beneficiários de Bolsa Família em diversas cidades. Jales por exemplo, chegou a 90% de agendamentos de Bolsa Família e 48% de instalação premiada. Além disso, a regional teve um olhar atento a todas as pessoas de classes C2DE que não eram beneficiárias do kit conversor. Em uma ação de identificação deste público, sempre focado nas pessoas de menor renda, com televisores de tubo em suas casas, a equipe conseguiu levar o benefício para mais 18.000 domicílios que realmente precisavam.

Por último, Votuporanga teve o segundo maior índice de digitalização de todas as regiões, contribuindo significativamente para o desligamento do sinal analógico em todos os municípios.



# VOTUPORANGA

Bom o que falar de participar de um marco histórico, onde contribuí para o desligamento do sinal analógico. Realmente fazer parte da Seja Digital pela 2ª vez me fez acreditar que tudo é possível. Vivenciar momentos únicos como o de moradores que por um simples aparelho, se sentiam importantes. Presenciei vários momentos assim, e fui agradecido de uma tal forma que sem palavras para descrever a emoção. Saber que agora irão assistir uma TV com mais qualidade nos deixa cada vez mais feliz com essa empresa que proporciona felicidades ao próximo. Construí em cada município grandes amizades, pessoas especiais e famílias lindas, histórias verdadeiras. Obrigado Seja Digital, pela confiança colocada em minhas mãos.

Instalador Márcio Pereira

Trabalhar na Seja Digital foi uma experiência ímpar na minha vida, ter o prazer de ver o quanto um simples aparelho pode unir tantas pessoas. A televisão é muito mais que um eletroeletrônico é o companheiro de todas as manhãs das senhoras que gostam da Ana Maria Braga, e a babá de muitas crianças enquanto as mães estão nos afazeres da casa, é o ponto de união da família quando começa o jornal. Poder participar desse marco da história da televisão brasileira é muito gratificante.

Thiago Landim - Coordenador de Equipe da empresa Brookson

Trabalhar com a Seja Digital foi, para dizer o mínimo, transformador. Foi uma experiência inovadora, proporcionou momentos incríveis e únicos. O contato com a população em massa me levou a ver diversas questões com outro ponto de vista, ampliando conceitos e diversificando vários quesitos. São momentos únicos, aqueles em que vemos um sorriso genuíno no rosto de alguém, sabendo que a nossa ação e atitude causou aquela alegria. Através desses sorrisos, surgem os nossos. Participamos de momentos incríveis em nome da Seja Digital, visitamos o mundo e a realidade de milhares de pessoas diferentes, e isto foi maravilhoso. Foi uma experiência transformadora não apenas de forma profissional, mas também pessoal, e o que mais me fará falta ao fim do projeto, será a alegria de uma pessoa demonstrada ao receber o seu kit, a oportunidade que todos nós proporcionamos a ela.

Mobilizadora Rafaela Cristina da Silva

Minha televisão ficou com a imagem muito melhor. Agora posso assistir as minhas novelas e programas preferidos com mais qualidade estou torcendo para ganhar o cartão com os R\$ 2 mil reais. Se ganhar, vai ser muito bem-vindo para pagar umas contas e comprar algumas coisas para casa.

Beneficiária Ana Picão Escorsi

## UMA HISTÓRIA PARA LEMBRAR

Sr. Luiz, morador de Tanabi, aposentado de 70 anos, teve sua televisão de tubo destruída após uma árvore que caiu sobre a sua casa em dia de chuva forte. Logo em seguida, por causa de um curto-circuito, a casa pegou fogo, deixando-o sem nada. O que salvou o kit conversor foi um armário da cozinha que não queimou, onde ele foi guardado.

Os vizinhos, sensibilizados pelo o que aconteceu, se uniram e doaram uma televisão e em mutirão, estão levantando três cômodos para ele reconstruir a sua vida.

Sua companhia quando não está na obra, é a televisão. Ao ser instalado o conversor, ele se emocionou com a qualidade da imagem. Sua televisão fica na varanda improvisada, juntamente com o que lhe sobrou e o que foi doado até que sua nova casa fique pronta. (Ângela Ribeiro)



## 5 ESTRATÉGIA E PROJETOS

### 1º PASSO ESTABELECE UM BOM RELACIONAMENTO COM O PODER PÚBLICO LOCAL: PREFEITURAS E SECRETARIAS MUNICIPAIS

“Estar presente em 100% das cidades com um consultor disponível para qualquer esclarecimento junto às prefeituras e realização de ações conjuntas foi a meta alcançada com essa estratégia.”

**CECILIA ZANOTTI**  
Gerente de Mobilização

Para que a informação do desligamento chegasse aos mais de 2 milhões e meio de domicílios da região Interior de São Paulo Fase 3, foi preciso formar muitos multiplicadores. O parceiro com maior capacidade de dar escala a qualquer ação com finalidade pública é o governo com suas redes e estruturas já estabelecidas. As Secretarias Municipais de Promoção Social, Saúde e Educação, com seus cronogramas de reuniões e locais de atendimento à população, permitiram que a Seja Digital realizasse 338 treinamentos aos servidores municipais sobre o desligamento, como agendar e instalar o kit conversor gratuito e como orientar a população.

Cada uma das 395 cidades teve um consultor da Seja Digital responsável por manter a comunicação durante toda a campanha do desligamento com a prefeitura, criar ações conjuntas e realizar treinamentos dos servidores.

## 5 ESTRATÉGIA E PROJETOS

### 2º PASSO IMPLANTAR PROJETOS DE MOBILIZAÇÃO POR GRUPOS DE CIDADES

Informar com alegria e alegria de informar! Essa foi a essência dos projetos de mobilização comunitária desenvolvidos ao longo de sete meses. Um mosaico de ações foi desenvolvido seguindo a premissa de não deixar ninguém para trás. A partir da análise das pesquisas feitas ao longo do processo, novos projetos eram desenhados e implementados para garantir que toda a região alcançasse os índices de desligamento. Para executar as atividades foram contratadas quatro experientes organizações, que juntas somaram, aproximadamente, 900 profissionais. O tripé: sensibilizar, informar e orientar foi o guia.

“ O objetivo de todos os projetos foi mobilizar, informar e estimular a população a se preparar para o desligamento do sinal analógico. ”

**LÍVIA GUIMARÃES**  
Consultora de Mobilização

# CARAVANA DA TV DIGITAL

Com uma qualificada equipe profissional de mobilizadores, artistas da cultura popular e educadores ambientais, os ônibus da Caravana da TV Digital engataram a marcha e saíram a **percorrer 130 cidades do interior de São Paulo**, levando orientação sobre o desligamento do sinal analógico de forma divertida e interativa. O projeto se desdobrou em três fases e, ao longo de dois meses e meio, **percorreu 27 mil quilômetros** e atendeu mais de 50.000 pessoas.

Das 8h às 17h a Caravana da TV Digital atendia o público por meio das suas 3 tendas: TV Digital, Socioambiental e Arte-educação, levando brincadeiras, jogos, orientações e esclarecimento de dúvidas para toda a população das cidades.



## PARCEIRO EXECUTOR:

Carrapeta Produções

## RESULTADOS:

130 cidades receberam o ônibus e as tendas da Caravana da TV Digital

Mais de 50.000 pessoas participaram das atividades da Caravana

## CARAVANA DA TV DIGITAL



Além das 130 cidades visitadas pelos ônibus da Caravana da TV Digital, vale destacar uma outra versão da Caravana executada pelo Instituto Elos, organização sem fins lucrativos, premiada nacional e internacionalmente, que tem como missão fortalecer a capacidade das pessoas de transformar sua realidade. Seu lema é “Impulsionar o movimento de fazer acontecer já, o mundo que todos sonhamos.”

O Elos implantou a Caravana da TV Digital nas cidades de Jau e Botucatu. A informação do desligamento do sinal analógico foi dada junto com sua metodologia OASIS de revitalização de espaços públicos e comunitários transformados pelas mãos dos próprios moradores.



## PORTA A PORTA DE MOBILIZAÇÃO E INSTALAÇÃO



Estar presente em 100% dos bairros de menor renda de todas as cidades com mais de 10.000 domicílios, batendo de porta em porta, para não deixar ninguém para trás. Essa foi a meta alcançada na primeira etapa do projeto Porta a Porta de mobilização e Instalação.

### ONDE?

Nas **57** cidades com mais de **10.000** domicílios

## PORTA A PORTA DE MOBILIZAÇÃO E INSTALAÇÃO

A finalidade desse projeto foi estabelecer uma relação direta e cotidiana com a população visando, sobretudo, o atendimento aos grupos mais vulneráveis como idosos e deficientes. De acordo com os parceiros - Ação Educativa, Brookson e Propositiva - responsáveis pela execução das ações, uma equipe composta por, aproximadamente, 900 mobilizadores e instaladores realizou um intenso trabalho de visita às casas localizadas nos bairros e ruas mais afastados dos municípios.



### PARCEIRO EXECUTOR:

Ação Educativa,  
Brookson e  
Propositiva

# PORTA A PORTA DE MOBILIZAÇÃO E INSTALAÇÃO



RESULTADOS:

**100%**  
dos bairros  
de menor renda  
visitados nas cidades

Mais de  
**62.000**  
instalações realizadas

Mais de  
**550**  
mobilizadores  
e instaladores  
contratados

# TENDAS DE AGENDAMENTO E ORIENTAÇÃO

## ONDE?

Em **187** cidades com menos de **10.000** domicílios

Com uma tenda numa praça da cidade ou outro ponto de grande circulação e fácil acesso populacional o projeto foi desenvolvido, por 30 dias, com o propósito de se manter como um ponto focal da Seja Digital nos municípios. O atendimento olho no olho possibilitou a criação de vínculos, facilitando assim o fluxo de informação e orientação sobre o desligamento do sinal analógico. Uma dupla de mobilizadores locais foi contratada em cada cidade para atuar nos 4 dias na tenda e durante 26 dias realizando o porta a porta na cidade e a divulgação de cartazes nos comércios. Uma faixa sobre o desligamento foi instalada em cada uma das 187 cidades.



# TENDAS DE AGENDAMENTO E ORIENTAÇÃO



**PARCEIRO EXECUTOR:**  
Carrapeta  
Produções

## RESULTADOS:

Mais de  
**21.000**  
agendamentos realizados

Mais de  
**3.500**  
instalações realizadas

**374**  
mobilizadores contratados

# TENDAS DE AGENDAMENTO E ORIENTAÇÃO



# SINALIZAÇÃO DO COMÉRCIO E REFORÇO DE INSTALAÇÃO

Para garantir que ninguém ficasse para trás, no último mês da campanha, foi definido um reforço de mobilização em 75 cidades de porte de até 10.000 domicílios. Todo o comércio dessas pequenas cidades foi sinalizado com cartazes do desligamento e os comerciantes foram mobilizados a multiplicarem a informação. Além disso, pequenas empresas de instaladores foram contratadas para ajudar gratuitamente a população dessas cidades a se prepararem.



# SINALIZAÇÃO DO COMÉRCIO E REFORÇO DE INSTALAÇÃO



**PARCEIRO EXECUTOR:**  
Agência Side 3

**RESULTADOS:**

**75**  
mobilizadores contratados

Mais de  
**1.500**  
comércios sinalizados com cartazes.

# PATRULHA DIGITAL EM PARCERIA COM EPTV E SENAI

A parceria que começou no cluster Brasília, envolvendo a EPTV e o SENAI, seguiu por todo o estado de São Paulo, finalizando nessa terceira etapa do desligamento no interior. Algumas cidades como Matão, Araraquara e São Carlos, além do aulaõ sobre o desligamento do sinal analógico ministrado por um profissional da Rede Globo, tiveram a saída de campo dos alunos para a instalação dos conversores nas casas de família de bairros prioritários com cobertura da televisão.

## RESULTADOS:

**13**  
unidades  
do SENAI  
envolvidas

**10.151**  
pessoas  
atendidas

**45**  
aulões

**53**  
workshops

**33**  
Palestras sobre  
a TV Digital  
realizados



**PARCEIRO  
EXECUTOR:**  
EPTV e  
SENAI



## DIA D – FEIRÃO DA TV DIGITAL

O DIA D foi uma ação que envolveu a parceria com a Rede Globo em 57 cidades. Mais de 300 lojas realizaram promoções de televisores e venda de conversores e antenas a preços acessíveis e a ação foi intensamente divulgada na TV. Durante o final de semana dos dias 19 e 20 de outubro, as lojas anunciaram e venderam equipamentos, sempre acompanhados de um promotor que auxiliava beneficiários com direito ao kit conversor gratuito a agendarem a retirada. Atrações especiais para chamar a atenção do público foram organizadas em algumas cidades.



### RESULTADOS:

**300**  
lojas  
participantes



# RELACIONAMENTO COM IMPRENSA

A imprensa é parceira fundamental na comunicação do desligamento do sinal analógico de TV. Fazendo as coberturas dos eventos e ações de mobilização, potencializa a mensagem, alcançando um número enorme de residências, auxiliando todos a prepararem as suas televisões.



## RESULTADO:

Mais de **2.900** matérias publicadas entre junho e dezembro de 2018



Emissoras de TV, rádios, portais de notícia na internet, jornais impressos foram parceiros fundamentais no processo nas 10 regiões.

## INSTALAÇÃO PREMIADA

A campanha de incentivo à instalação chamada “Instalação Premiada” premiou 100 pessoas com vale cartões de R\$ 2.000,00 e um prêmio final de R\$ 20.000,00 para quem instalasse o kit conversor gratuito da Seja Digital e cadastrasse o código gerado após a instalação, na promoção.



### RESULTADO:

100 beneficiários  
premiados com  
vale cartões de  
**R\$ 2000,00** cada

1 beneficiário  
premiado com  
vale cartão de  
**R\$ 20.000,00**

Os prêmios foram entregues pessoalmente pelas equipes regionais, com cobertura da imprensa. Diversas histórias marcantes mostraram a realidade dos beneficiários do kit conversor gratuito.

# 6 AGRADECIMENTOS

- **ABERT (Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão)**
- **ABRATEL (Associação Brasileira de Rádio e Televisão)**
- **Ação Educativa**
- **Agência Side 3**
- **Agência Promarke**
- **Agência Publli 9**
- **ANATEL**
- **Brookson**
- **Carrapeta Produções**
- **Chacoalha Filmes**
- **Coletivo Entrelinhas**
- **Conceito Comunicação**
- **Correios**
- **Emissoras de TV, rádios, jornais e sites do interior de São Paulo Fase 3**
- **Empresas parceiras na instalação:**
  - **Connect**
  - **Contact Soluções**
  - **Jefferson Filho**
  - **Manoel Oliveira**
  - **Marino Januario de Freitas**
  - **R A Tec Soluções**
  - **R.F Sinal Quality**
  - **Evandro Cezar Pereira da Cruz**
  - **R.F. de Souza Comunicação**
  - **Simão e Miranda**
- **Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações**
- **395 Prefeituras e Secretarias de Saúde, Educação e Promoção Social e servidores municipais parceiros**
- **Propositiva Empreendedorismo Social**
- **A todos os 2.623 mobilizadores e instaladores que atenderam a população com alegria e afeto, não deixando ninguém para trás.**

# 7 EXPEDIENTE

**Organização e Textos**  
Cecília Zanotti e Lívia Guimarães

**Projeto gráfico, capa e editoração**  
Fernanda Saijo

**Produção Gráfica e editorial**  
Cecília Zanotti e Lívia Guimarães

## **Pesquisa e informações sobre os projetos**

Adriana Shibata  
Ana Paula Giroto Alves  
Ângela Ribeiro  
Carla Reis  
Claudia Lopes  
Edna Borges  
Elane da Conceição  
Gabriela Simão  
Gilson Carneiro  
Juliana Zannini  
Luiz Mendes  
Marcus Vinícius de Brito Soares

Maria Aparecida Miranda  
Maristela Trindade  
Patricia Mazoni  
Patricia Viana  
Priscila Santiago  
Rafael Yssis  
Rodrigo Espinoza  
Tatiana Montório  
Thais Alves  
Valéria Palharini  
Vanessa Munhoz  
Vanessa Pereira

**Crédito Fotos**  
Fotos Arquivo SEJA Digital



ÍNDICE DE INSTALAÇÃO PREMIADA - RESULTADOS			
SUBCLUSTER	CIDADES	BENEFICIÁRIOS	28-NOV
ARAÇATUBA	37	88,382	39%
MARÍLIA	53	58,048	38%
BOTUCATU	21	115,364	38%
ASSIS	14	33,887	37%
PRESIDENTE EPITÁCIO	33	54,522	35%
VOTUPORANGA	64	78,077	35%
SÃO CARLOS	35	93,041	34%
CATANDUVA	43	83,044	33%
ITAPETININGA	68	200,533	28%
CARAGUATATUBA	27	77,556	25%
<b>TOTAL SP3</b>	<b>395</b>	<b>882.454</b>	<b>34%</b>

<b>BENEFICIÁRIOS TOTAL - RESULTADO DAS ENTREGAS</b>			
<b>SUBCLUSTER</b>	<b>CIDADES</b>	<b>BENEFICIÁRIOS</b>	<b>28-NOV</b>
SPI VOTUPORANGA	64	78.077	102%
SPI PRESIDENTE EPITÁCIO	33	54.522	93%
SPI ARAÇATUBA	37	88.382	89%
SPI CATANDUVA	43	83.044	89%
SPI MARÍLIA	53	115.364	89%
SPI BOTUCATU	21	58.048	88%
SPI ASSIS	14	33.887	87%
SPI ITAPETININGA	68	200.533	84%
SPI SÃO CARLOS	35	93.041	83%
SPI CARAGUATATUBA	27	77.556	73%
<b>TOTAL SP3</b>	<b>395</b>	<b>882.454</b>	<b>87%</b>

% DAS ENTREGAS FEITAS PELA MOBILIZAÇÃO			
SUBCLUSTER	CIDADES	BENEFICIÁRIOS	28-NOV
SPI VOTUPORANGA	64	78.077	28%
SPI ARAÇATUBA	37	88.382	22%
SPI CATANDUVA	43	83.044	14%
SPI CARAGUATATUBA	27	77.556	13%
SPI PRESIDENTE EPITÁCIO	33	54.522	12%
SPI SÃO CARLOS	35	93.041	11%
SPI ITAPETININGA	68	200.533	10%
SPI ASSIS	14	33.887	9%
SPI BOTUCATU	21	58.048	8%
SPI MARÍLIA	53	115.364	7%
<b>TOTAL SP3</b>	<b>395</b>	<b>882.454</b>	<b>13%</b>

# 8 ANEXOS

## SUBCLUSTER: SPI ARAÇATUBA

CIDADE	DOMICÍLIOS	BENEFICIÁRIOS	ENTREGAS	INSTALAÇÃO PREMIADA
ALTO ALEGRE	1,537	523	152%	36%
ANDRADINA	20,619	6,357	84%	44%
ARACATUBA	71,144	24,808	79%	38%
BARBOSA	2,463	1,281	85%	50%
BENTO DE ABREU	1,023	515	105%	39%
BILAC	2,889	1,006	121%	30%
BIRIGUI	43,000	9,604	88%	48%
BRAUNA	1,907	880	98%	35%
BREJO ALEGRE	968	722	91%	47%
BURITAMA	6,196	2,649	88%	31%
CASTILHO	6,832	2,846	104%	34%
CLEMENTINA	2,726	1,027	105%	40%
COROADOS	2,077	1,296	89%	51%
GABRIEL MONTEIRO	1,052	507	114%	34%
GLICERIO	1,639	801	98%	32%
GUARACAI	3,158	1,658	88%	32%
GUARARAPES	11,649	2,978	94%	48%
ILHA SOLTEIRA	9,339	2,040	78%	32%
ITAPURA	1,624	1,103	91%	36%
LAVINIA	2,408	802	99%	43%
LOURDES	834	518	89%	35%
LUIZIANIA	1,902	1,051	125%	48%
MIRANDOPOLIS	9,557	3,381	82%	33%
MURUTINGA DO SUL	1,679	1,124	87%	28%
NOVA INDEPENDENCIA	1,261	717	98%	29%
PENAPOLIS	22,157	4,981	97%	36%
PEREIRA BARRETO	9,153	2,139	87%	54%
PIACATU	1,967	748	183%	39%
PLANALTO	1,748	786	116%	23%
RUBIACEA	1,047	679	99%	39%
SANTO ANTONIO DO ARACANGUA	2,871	1,301	92%	41%
SANTOPOLIS DO AGUAPEI	1,605	1,125	106%	46%
SUD MENNUCCI	2,750	1,604	75%	52%
SUZANAPOLIS	1,340	928	80%	31%
TURIUBA	802	449	105%	33%
VALPARAISO	7,621	3,016	84%	32%
ZACARIAS	982	432	122%	30%

\*DADOS DE 28 DE NOVEMBRO DE 2018

## SUBCLUSTER: SPI ASSIS

CIDADE	DOMICÍLIOS	BENEFICIÁRIOS	ENTREGAS	INSTALAÇÃO PREMIADA
ASSIS	36,828	9,483	91%	33%
BORA	272	184	98%	23%
CANDIDO MOTA	11,042	3,197	85%	54%
CRUZALIA	818	964	35%	37%
ECHAPORA	2,200	1,279	84%	37%
FLORINIA	1,012	754	86%	29%
LUTECIA	1,014	681	95%	42%
MARACAI	5,010	2,531	81%	28%
PALMITAL	8,209	2,792	88%	31%
PARAGUACU PAULISTA	15,282	6,897	92%	40%
PEDRINHAS PAULISTA	1,032	583	89%	41%
PLATINA	1,237	669	79%	30%
QUATA	4,767	1,667	91%	39%
TARUMA	4,853	2,206	86%	33%

\*DADOS DE 28 DE NOVEMBRO DE 2018

## SUBCLUSTER: SPI BOTUCATU

CIDADE	DOMICÍLIOS	BENEFICIÁRIOS	ENTREGAS	INSTALAÇÃO PREMIADA
ANHEMBI	2,208	950	93%	36%
AREIOPOLIS	3,488	1,126	102%	48%
BARIRI	11,923	2,039	80%	24%
BARRA BONITA	12,633	2,864	101%	47%
BOCAINA	4,000	1,345	94%	30%
BOFETE	3,989	1,197	94%	34%
BORACEIA	1,515	542	102%	33%
BOTUCATU	49,971	11,389	82%	44%
DOIS CORREGOS	9,050	2,876	85%	34%
IGARACU DO TIETE	7,901	2,611	91%	38%
ITAJU	1,206	469	98%	27%
ITAPUI	4,508	1,309	83%	30%
ITATINGA	6,342	2,170	82%	32%
JAU	49,750	10,773	86%	36%
LENCOIS PAULISTA	21,628	3,570	91%	33%
MACATUBA	5,354	1,385	96%	37%
MINEIROS DO TIETE	4,275	1,475	96%	43%
PARDINHO	2,093	717	104%	32%
PEDERNEIRAS	14,714	4,176	87%	40%
PRATANIA	1,658	1,164	81%	26%
SAO MANUEL		3,901	94%	41%

\*DADOS DE 28 DE NOVEMBRO DE 2018

## SUBCLUSTER: SPI CARAGUATATUBA

CIDADE	DOMICÍLIOS	BENEFICIÁRIOS	ENTREGAS	INSTALAÇÃO PREMIADA
ARAPEI	885	637	96%	10%
AREIAS	1,247	838	81%	27%
BANANAL	3,827	2,072	77%	3%
BOM JESUS DOS PERDOES	8,036	3,107	74%	21%
CARAGUATATUBA	40,132	19,356	72%	33%
CUNHA	7,802	4,499	74%	17%
ILHABELA	11,543	2,684	64%	37%
JAMBEIRO	2,097	767	78%	34%
JOANOPOLIS	4,674	1,031	75%	3%
LAGOINHA	1,908	894	77%	23%
LAVRINHAS	2,206	1,087	85%	34%
MONTEIRO LOBATO	1,608	539	66%	13%
NATIVIDADE DA SERRA	2,669	866	68%	10%
NAZARE PAULISTA	6,234	2,444	63%	19%
PARAIBUNA	6,188	2,391	74%	29%
PIRACAIA	9,187	3,032	69%	18%
QUELUZ	3,730	1,787	80%	27%
REDENCAO DA SERRA	1,404	765	69%	17%
SANTA BRANCA	4,943	1,949	80%	26%
SANTO ANTONIO DO PINHAL	2,298	1,104	76%	11%
SAO BENTO DO SAPUCAI	3,835	1,661	93%	28%
SAO JOSE DO BARREIRO	1,478	908	80%	27%
SAO LUIS DO PARAITINGA	3,933	1,638	72%	26%
SAO SEBASTIAO	29,580	8,761	66%	27%
SILVEIRAS	2,095	898	68%	17%
UBATUBA	30,573	10,692	75%	22%
VARGEM	3,452	1,149	57%	

\*DADOS DE 28 DE NOVEMBRO DE 2018

# 8 ANEXOS

## SUBCLUSTER: SPI CATANDUVA

CIDADE	DOMICÍLIOS	BENEFICIÁRIOS	ENTREGAS	INSTALAÇÃO PREMIADA
ARIRANHA	3,230	681	85%	36%
BEBEDOURO	27,036	8,047	82%	34%
CAJOBI	3,620	1,819	88%	32%
CAJURU	8,625	2,250	85%	27%
CANDIDO RODRIGUES	992	386	110%	34%
CASSIA DOS COQUEIROS	910	424	117%	33%
CATANDUVA	43,721	7,596	99%	34%
CATIGUA	2,637	823	85%	37%
DOBRADA	2,899	1,108	80%	21%
DUMONT	3,004	872	79%	21%
ELISIARIO	1,217	376	93%	31%
EMBAUBA	897	236	171%	46%
FERNANDO PRESTES	2,118	488	77%	21%
GUARACI	3,794	1,386	106%	35%
GUARIBA	12,771	3,458	76%	33%
GUATAPARA	2,414	789	95%	27%
IBIRA	4,390	1,282	113%	33%
IRAPUA	2,660	949	157%	33%
ITAJOBI	5,571	1,443	84%	22%
MARAPOAMA	1,083	284	164%	58%
MONTE ALTO	17,478	2,929	63%	24%
MONTE AZUL PAULISTA	6,723	1,857	96%	32%
NOVAIS	1,745	742	101%	26%
NOVO HORIZONTE	14,620	3,913	90%	45%
OLIMPIA	18,856	6,908	84%	35%
PALMARES PAULISTA	3,989	1,046	131%	33%
PARAISO	2,230	589	120%	29%
PINDORAMA	5,809	1,292	101%	33%
PIRANGI	3,942	935	105%	33%
PRADOPOLIS	6,489	1,651	75%	16%
SANTA ADELIA	5,403	2,086	82%	36%
SANTA ERNESTINA	1,848	1,033	73%	26%
SANTA ROSA DE VITERBO	8,800	2,242	90%	38%
SEVERINIA	5,611	1,948	83%	40%
TABAPUA	4,427	1,649	82%	29%
TAIACU	2,121	1,144	87%	29%
TAIUVA	1,998	680	96%	25%

\*DADOS DE 28 DE NOVEMBRO DE 2018

**SUBCLUSTER:  
SPI CATANDUVA**

<b>CIDADE</b>	<b>DOMICÍLIOS</b>	<b>BENEFICIÁRIOS</b>	<b>ENTREGAS</b>	<b>INSTALAÇÃO PREMIADA</b>
TAQUARITINGA	20,098	7,456	88%	37%
TERRA ROXA	3,189	1,037	97%	31%
UCHOA	3,605	1,372	93%	32%
URUPES	4,989	1,750	101%	39%
VIRADOURO	6,339	3,287	75%	21%
VISTA ALEGRE DO ALTO	2,726	801	84%	38%

\*DADOS DE 28 DE NOVENBRO DE 2018

# 8 ANEXOS

## SUBCLUSTER: SPI ITAPETININGA

CIDADE	DOMICÍLIOS	BENEFICIÁRIOS	ENTREGAS	INSTALAÇÃO PREMIADA
AGUAS DE SANTA BARBARA	2,199	810	74%	37%
ALAMBARI	1,945	693	100%	31%
ANGATUBA	8,513	3,302	76%	18%
APIAI	8,277	5,433	80%	41%
ARANDU	2,172	958	110%	22%
AVARE	30,991	8,574	101%	38%
BARAO DE ANTONINA	1,224	676	82%	33%
BARRA DO CHAPEU	1,841	1,551	65%	51%
BARRA DO TURVO	2,673	1,963	55%	0%
BERNARDINO DE CAMPOS	3,984	1,812	76%	14%
BOM SUCESSO DE ITARARE	1,174	836	85%	35%
BURI	6,410	3,494	80%	15%
CAJATI	9,471	5,090	69%	11%
CAMPINA DO MONTE ALEGRE	2,117	1,062	87%	28%
CANANEIA	4,182	1,986	78%	33%
CAPAO BONITO	15,360	10,050	77%	19%
CERQUEIRA CESAR	6,708	2,041	86%	41%
CESARIO LANGE	5,504	1,377	101%	45%
CONCHAS	6,163	2,069	76%	28%
CORONEL MACEDO	1,738	1,069	86%	37%
ELDORADO	4,906	2,937	70%	16%
FARTURA	5,636	2,250	87%	30%
GUAPIARA	5,883	3,829	85%	3%
GUAREI	4,801	2,352	77%	23%
IARAS	1,976	1,112	71%	18%
IGUAPE	10,566	5,794	90%	33%
ILHA COMPRIDA	3,976	3,886	66%	22%
IPORANGA	1,370	906	82%	37%
ITABERA	6,112	3,397	84%	15%
ITAI	8,624	3,423	80%	13%
ITAOCA	1,121	573	153%	6%
ITAPETININGA	51,130	14,981	85%	33%
ITAPEVA	31,002	13,484	91%	35%
ITAPIRAPUA PAULISTA	1,361	961	84%	8%
ITAPORANGA	5,439	2,620	83%	51%
ITARARE	17,429	6,838	92%	44%
ITARIRI	5,531	2,342	71%	21%

\*DADOS DE 28 DE NOVEMBRO DE 2018

# 8 ANEXOS

## SUBCLUSTER: SPI ITAPETININGA

CIDADE	DOMICÍLIOS	BENEFICIÁRIOS	ENTREGAS	INSTALAÇÃO PREMIADA
JACUPIRANGA	6,059	3,123	70%	16%
JUQUIA	6,529	3,505	69%	18%
JUQUITIBA	10,399	6,235	89%	25%
LARANJAL PAULISTA	9,512	3,288	78%	26%
MANDURI	3,421	1,035	83%	34%
MIRACATU	6,760	4,582	69%	16%
NOVA CAMPINA	2,923	2,028	85%	14%
OLEO	971	356	95%	36%
PARANAPANEMA	6,651	2,686	78%	26%
PARIQUERA-ACU	6,443	2,884	75%	20%
PEDRO DE TOLEDO	3,845	2,231	71%	20%
PEREIRAS	2,910	1,044	73%	39%
PILAR DO SUL	9,266	2,772	75%	23%
PIRAJU	10,668	3,294	115%	33%
PORANGABA	3,486	1,111	93%	39%
QUADRA	1,272	634	70%	30%
REGISTRO	18,773	8,691	92%	34%
RIBEIRA	1,172	829	65%	8%
RIBEIRAO BRANCO	5,553	4,080	80%	14%
RIBEIRAO GRANDE	2,540	1,341	94%	30%
RIVERSUL	2,142	1,252	95%	43%
SAO MIGUEL ARCANJO	10,897	3,732	103%	35%
SARAPUI	3,420	1,287	97%	40%
SARUTAIA	1,284	702	97%	28%
SETE BARRAS	4,385	3,130	68%	14%
TAGUAI	4,081	1,463	106%	24%
TAQUARITUBA	7,853	3,429	82%	17%
TAQUARIVAI	1,714	1,440	82%	50%
TEJUPA	1,496	775	89%	41%
TIMBURI	984	647	101%	35%
TORRE DE PEDRA	915	396	110%	51%

\*DADOS DE 28 DE NOVEMBRO DE 2018

# 8 ANEXOS

## SUBCLUSTER: SPI MARÍLIA

CIDADE	DOMICÍLIOS	BENEFICIÁRIOS	ENTREGAS	INSTALAÇÃO PREMIADA
ALVARO DE CARVALHO	1,216	670	86%	32%
ALVINLANDIA	1,057	586	89%	21%
ARCO-IRIS	689	425	83%	29%
AVANHANDAVA	3,860	1,745	68%	30%
BALBINOS	701	302	80%	19%
BASTOS	7,178	2,220	76%	24%
BORBOREMA	5,672	2,059	80%	38%
CAFELANDIA	6,235	1,508	93%	42%
CAMPOS NOVOS PAULISTA	1,752	727	79%	25%
CANITAR	1,513	878	85%	38%
CHAVANTES	4,201	1,718	90%	54%
DUARTINA	4,541	1,981	93%	56%
ESPIRITO SANTO DO TURVO	1,579	779	86%	33%
FERNAO	604	208	91%	37%
GALIA	2,537	866	105%	45%
GARCA	15,344	5,432	88%	35%
GETULINA	3,519	1,171	117%	33%
GUAICARA	3,915	1,791	84%	41%
GUAIMBE	1,950	1,232	94%	39%
GUARANTA	2,221	1,154	79%	35%
HERCULANDIA	3,292	1,262	101%	36%
IACANGA	3,826	1,327	82%	36%
IACRI	2,305	1,109	107%	47%
IBIRAREMA	2,634	1,723	80%	37%
IBITINGA	20,202	5,932	90%	42%
IPAUSSU	4,861	1,540	127%	37%
ITAPOLIS	15,410	1,856	72%	41%
JULIO MESQUITA	1,596	916	98%	25%
LINS	26,981	6,570	100%	36%
LUCIANOPOLIS	825	517	82%	26%
LUPERCIO	1,522	789	94%	48%
MARILIA	81,575	22,266	83%	43%
OCAUCU	1,547	636	90%	23%
ORIENTE	2,238	676	87%	26%
OSCAR BRESSANE	984	468	92%	32%
OURINHOS	38,792	8,950	89%	40%
PAULISTANIA	636	344	87%	13%

\*DADOS DE 28 DE NOVEMBRO DE 2018

## SUBCLUSTER: SPI MARÍLIA

CIDADE	DOMICÍLIOS	BENEFICIÁRIOS	ENTREGAS	INSTALAÇÃO PREMIADA
POMPEIA	7,530	2,914	78%	23%
PONGAI	1,339	423	111%	24%
PROMISSAO	13,241	3,938	99%	33%
QUEIROZ	1,104	575	100%	37%
QUINTANA	2,300	1,053	92%	36%
REGINOPOLIS	2,337	770	69%	30%
RIBEIRAO DO SUL	1,596	1,000	85%	32%
SABINO	2,012	1,098	108%	58%
SALTO GRANDE	3,340	1,451	87%	49%
SANTA CRUZ DO RIO PARDO	16,433	3,786	113%	39%
SAO PEDRO DO TURVO	2,711	1,208	86%	27%
TABATINGA	5,526	1,711	118%	25%
TUPA	23,736	8,476	81%	48%
UBIRAJARA	1,685	819	96%	5%
URU	466	234	83%	14%
VERA CRUZ	3,706	1,575	87%	36%

\*DADOS DE 28 DE NOVEMBRO DE 2018

# 8 ANEXOS

## SUBCLUSTER: SPI PRESIDENTE EPITÁCIO

CIDADE	DOMICÍLIOS	BENEFICIÁRIOS	ENTREGAS	INSTALAÇÃO PREMIADA
ADAMANTINA	12,954	2,300	87%	42%
CAIUA	1,995	990	74%	38%
ESTRELA DO NORTE	914	404	118%	30%
EUCLIDES DA CUNHA PAULISTA	3,268	2,542	80%	25%
FLORIDA PAULISTA	4,658	1,927	91%	31%
IEPE	2,860	1,677	82%	25%
INUBIA PAULISTA	1,395	548	109%	48%
JOAO RAMALHO	1,513	683	77%	33%
LUCELIA	7,100	2,457	93%	38%
MARABA PAULISTA	1,556	925	87%	36%
MARIAPOLIS	1,479	808	98%	34%
MONTE CASTELO	1,571	741	114%	43%
NANTES	1,029	501	95%	30%
NOVA GUATAPORANGA	881	376	98%	26%
OSVALDO CRUZ	11,630	3,781	98%	40%
OURO VERDE	3,029	1,644	93%	32%
PACAEMBU	4,258	1,057	95%	18%
PANORAMA	5,406	2,302	80%	16%
PARAPUA	4,097	1,967	93%	27%
PAULICEIA	2,375	1,625	84%	43%
PRACINHA	719	452	94%	47%
PRESIDENTE EPITACIO	15,384	7,105	106%	39%
RANCHARIA	10,693	3,587	106%	47%
RINOPOLIS	3,644	956	126%	64%
ROSANA	6,202	2,675	78%	25%
SAGRES	870	659	103%	45%
SALMOURAO	1,839	921	86%	30%
SANDOVALINA	1,362	609	101%	32%
SANTA MERCEDES	1,063	571	105%	39%
SAO JOAO DO PAU DALHO	815	411	127%	23%
TACIBA	2,123	976	91%	23%
TEODORO SAMPAIO	7,773	4,314	88%	33%
TUPI PAULISTA	5,369	2,031	80%	34%

\*DADOS DE 28 DE NOVEMBRO DE 2018

# 8 ANEXOS

## SUBCLUSTER: SPI SÃO CARLOS

CIDADE	DOMICÍLIOS	BENEFICIÁRIOS	ENTREGAS	INSTALAÇÃO PREMIADA
AGUAS DE LINDOIA	6,571	1,071	93%	24%
AMERICO BRASILIENSE	12,669	1,966	91%	35%
ANALANDIA	1,688	478	108%	31%
ARARAQUARA	82,972	14,533	88%	40%
BOA ESPERANCA DO SUL	4,879	2,024	87%	36%
BROTAS	8,129	2,071	93%	34%
CACONDE	6,418	3,121	78%	31%
CASA BRANCA	9,771	3,119	68%	26%
CORUMBATAI	1,387	397	86%	33%
DESCALVADO	11,236	2,653	86%	38%
DIVINOLANDIA	4,027	1,598	65%	5%
DOURADO	3,222	909	109%	15%
GAVIAO PEIXOTO	1,556	502	79%	24%
IBATE	10,622	3,305	93%	35%
ITIRAPINA	4,943	1,309	78%	45%
LINDOIA	2,748	711	87%	24%
MATAO	27,696	6,847	87%	35%
MOCOCA	23,227	5,711	82%	32%
MONTE ALEGRE DO SUL	2,808	691	58%	19%
MORUNGABA	4,298	1,751	75%	10%
MOTUCA	1,610	402	76%	34%
NOVA EUROPA	3,574	1,580	95%	23%
PEDRA BELA	2,115	849	77%	5%
PINHALZINHO	5,175	1,853	72%	6%
RIBEIRAO BONITO	4,421	1,027	89%	31%
RINCAO	3,551	1,225	78%	29%
SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS	11,084	2,431	109%	34%
SANTA LUCIA	2,788	812	117%	30%
SANTO ANTONIO DO JARDIM	2,021	641	64%	22%
SAO CARLOS	86,358	19,151	77%	42%
SAO JOSE DO RIO PARDO	18,385	4,620	84%	42%
SAO SEBASTIAO DA GRAMA	4,135	1,006	84%	6%
TAPIRATIBA	4,284	1,453	78%	3%
TRABIJU	552	281	143%	59%
TUIUTI	2,317	943	67%	8%

\*DADOS DE 28 DE NOVEMBRO DE 2018

# 8 ANEXOS

## SUBCLUSTER: SPI VOTUPORANGA

CIDADE	DOMICÍLIOS	BENEFICIÁRIOS	ENTREGAS	INSTALAÇÃO PREMIADA
ALVARES FLORENCE	1,543	822	99%	30%
AMERICO DE CAMPOS	2,271	1,299	93%	42%
APARECIDA DOESTE	1,677	1,060	112%	26%
ASPASIA	680	434	125%	62%
AURIFLAMA	5,483	735	90%	31%
CARDOSO	4,728	1,670	90%	77%
COSMORAMA	2,883	1,143	115%	35%
DIRCE REIS	678	305	120%	32%
DOLCINOPOLIS	819	394	115%	49%
ESTRELA DOESTE	3,092	1,160	82%	25%
FERNANDOPOLIS	25,355	6,715	97%	29%
FLOREAL	1,186	538	168%	30%
GASTAO VIDIGAL	1,553	586	153%	23%
GENERAL SALGADO	4,077	1,267	97%	31%
GUARANI DOESTE	793	613	94%	24%
GUZOLANDIA	1,828	720	155%	42%
ICEM	2,817	1,183	79%	33%
INDIAPORA	1,588	978	84%	51%
JALES	18,608	4,519	90%	48%
MACAUBAL	3,105	1,259	120%	41%
MACEDONIA	1,411	689	69%	27%
MAGDA	1,246	653	87%	34%
MARINOPOLIS	771	436	125%	32%
MERIDIANO	1,407	755	115%	32%
MESOPOLIS	724	385	136%	31%
MIRA ESTRELA	1,224	504	111%	25%
MONCOES	866	353	160%	27%
MONTE APRAZIVEL	8,854	2,763	95%	32%
NHANDEARA	4,293	1,168	107%	20%
NIPOA	1,758	763	107%	32%
NOVA CANAA PAULISTA	775	439	116%	28%
NOVA CASTILHO	454	162	194%	28%
NOVA LUZITANIA	1,387	717	119%	32%
ORINDIUA	2,290	645	85%	47%
OUROESTE	3,545	1,706	110%	37%
PALMEIRA DOESTE	3,601	1,334	136%	34%
PARANAPUA	1,499	813	101%	31%

\*DADOS DE 28 DE NOVEMBRO DE 2018

# 8 ANEXOS

## SUBCLUSTER: SPI VOTUPORANGA

CIDADE	DOMICÍLIOS	BENEFICIÁRIOS	ENTREGAS	INSTALAÇÃO PREMIADA
PARISI	825	588	113%	33%
PAULO DE FARIA	3,296	1,395	108%	36%
PEDRANOPOLIS	971	580	96%	53%
POLONI	2,180	868	167%	29%
PONTALINDA	1,590	947	104%	37%
PONTES GESTAL	952	721	60%	11%
POPULINA	1,662	882	106%	39%
RIOLANDIA	3,646	1,567	85%	18%
RUBINEIA	1,181	485	144%	36%
SANTA ALBERTINA	2,309	1,242	100%	28%
SANTA CLARA DOESTE	781	432	123%	23%
SANTA FE DO SUL	11,863	2,993	111%	49%
SANTA RITA DOESTE	1,002	538	146%	31%
SANTA SALETE	588	330	140%	25%
SANTANA DA PONTE PENSA	623	321	112%	25%
SAO FRANCISCO	1,085	529	105%	24%
SAO JOAO DAS DUAS PONTES	947	498	121%	31%
SAO JOAO DE IRACEMA	688	288	169%	39%
SEBASTIANOPOLIS DO SUL	1,283	773	82%	29%
TANABI	9,459	3,676	87%	29%
TRES FRONTEIRAS	2,168	1,145	93%	33%
TURMALINA	733	524	75%	44%
UNIAO PAULISTA	617	268	144%	39%
URANIA	3,432	1,449	92%	32%
VALENTIM GENTIL	4,458	1,936	112%	56%
VITORIA BRASIL	642	311	126%	51%
VOTUPORANGA	34,702	11,106	90%	32%

\*DADOS DE 28 DE NOVEMBRO DE 2018

# Seja:Digital

**EAD** - Criada conforme determinação da ANATEL