

MIGRAÇÃO DO SINAL ANÁLOGICO DE TV PARA O SINAL DIGITAL NO INTERIOR DO PARANÁ

REGIONAL OESTE PARANÁ | 155 MUNICÍPIOS

DESLIGAMENTO 28 DE NOVEMBRO DE 2018

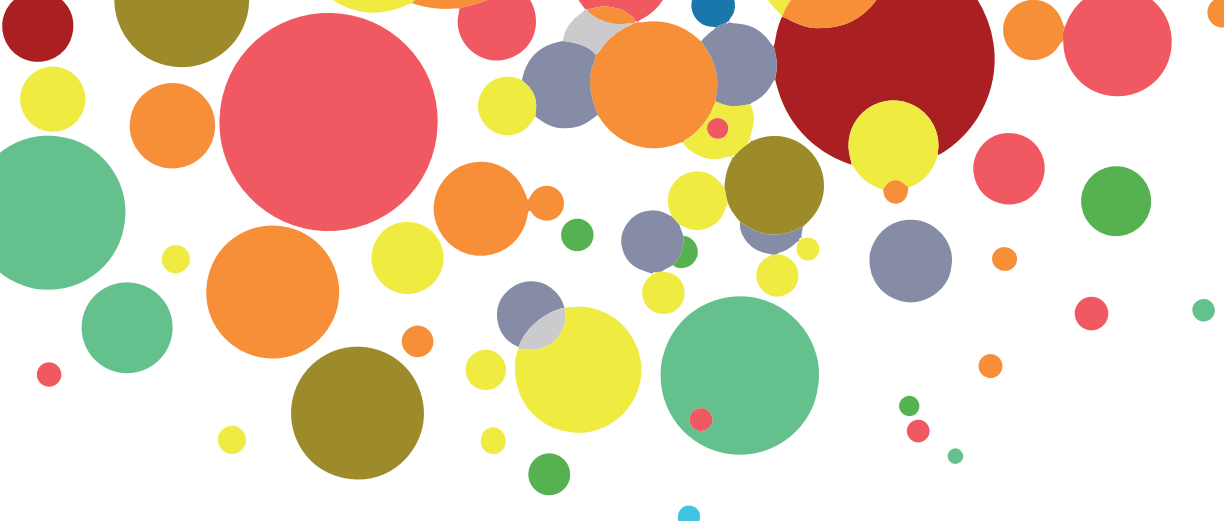
Seja
:Digital



APRESENTAÇÃO

Entre os meses de **junho e novembro de 2018**, vivenciamos uma experiência desafiadora, histórica e extremamente inspiradora. Construimos uma trajetória de muito conhecimento e aprendizado: conhecemos pessoas e pudemos saber um pouco mais de suas vidas, pisamos em chãos com diferentes peculiaridades, culturas e experiências e percorremos mais de **88 mil quilômetros** para distribuir os kits digitais gratuitamente para pessoas de menor renda, comunicando a toda população que no dia 28 de novembro de 2018 o sinal analógico seria desligado em **155 cidades do interior do Paraná**.





Quando iniciamos o processo de digitalização no interior do Paraná, sabíamos que seria um enorme desafio, pois falamos de realidades específicas, aspectos culturais diferentes de uma região para outra e um amplo território com uma distância de quase 600 km de uma ponta a outra. Isso exigiu que, durante todo tempo, revisitássemos nosso planejamento para aprimorar nossas práticas e nosso modelo de atuação para melhorar cada aspecto da operação.

Não trabalhamos sozinhos!!! Seria impossível realizar todas as ações sem a mobilização de parcerias significativas, diferenciadas e engajadas a contribuïrem com o processo local de digitalização. Essas parcerias se apresentaram de diversas maneiras: poder público, empresas fornecedoras, organizações sociais, clubes de futebol, emissoras de TVs, rádios, voluntários, entre outras parcerias, que foram fundamentais para o projeto.

Nosso trabalho foi além da migração de uma tecnologia para outra, nós oportunizamos a garantia de continuidade ao direito à informação para diversas pessoas através de ação social, geração de renda e movimento de economia local.

Entregamo-nos a esse projeto com paixão. Atuamos sempre buscando o melhor resultado. Com isso, tivemos que adaptar, também, mudanças em nossa vida pessoal: distância da família por longos períodos, matar saudades de quem amamos em poucos dias por mês ou pela tela do celular durante uma vídeo chamada, enfrentar nossos medos, cansaço intenso de viagens



e participações em eventos, transitar por diferentes hotéis, fazer e desfazer malas, enfim, tudo para que fosse garantido o sucesso desse projeto e seu objetivo maior: digitalizar o interior do Paraná e “não deixar ninguém para trás”.

Nas páginas desse registro, contamos um pouco sobre nossas conquistas, desafios enfrentados, as emoções que sentimos e a nossa capacidade de transformar a realidade local através de um projeto de ação social efetivo.

Sandra Frasson
Gerente Regional da Seja Digital

Sumário

05

Quem Somos

07

Nossa Equipe

09

**Associação
Frei Tito de
Alencar**

11

Princípios

13

**Contexto de
Atuação**

15 Londrina

19 Maringá

23 Umuarama

27 Cascavel

31

Estratégias

33

**Mobilização
Social**

35 Pontos de
Aconselhamento -
PDAS

36 CRAS - Centro
de Referência de
Assistência Social

37 UPAs - Unidade
de Pronto
Atendimento

38 SINE - Sistema
Nacional do
Emprego

38 Telecentros
Comunitários

39 Pontos de
Divulgação

40 Divulgação de
carro de som

40 Mobilizadores

41 Mutirão de
Instalação

44 Treinamento de
Instaladores /
Antenistas

45 Fomento
economia local

46 Doações de Kits

47 Instalação
Premiada

49

Eventos

51 Londrina

52 Maringá

53 Cascavel

54 Umuarama

55 Arrastão Digital e
Porta a Porta

57

**Trade
Marketing**

51 Feirão Digital

61 Campeonato
Brasileiro Série B

63 Ações Promocionais

64 Expovel - Feira de
Exposições

65 Show de
aniversário da
Tarobá FM

66 Sensibilização de
antenistas

66 PDRS - Ponto de
retirada

67

Comunicação

69 Redação Móvel

70 Tarobá no Seu
Bairro

71

**Parceiros
Estratégicos**

72 Prefeituras

72 Emissoras de TV

73 Emissoras de
Rádio

73 Ministério do
Trabalho

73 Escolas Municipais

- 73 UPA - Unidade de Pronto Atendimento
- 73 Universidades
- 73 Empresas
- 73 ONG - Organizações não governamentais
- 74 Clube de Futebol
- 74 Outros

75 Resultados

77 Considerações Finais





QUEM SOMOS

A migração de uma tecnologia em um país como o Brasil (com território vasto e diferenças socioeconômicas visíveis), exige muita estratégia e sensibilidade na condução.

A responsável por operacionalizar o desligamento do sinal analógico é a Seja Digital (EAD – Entidade Administradora da Digitalização de Canais de TV e RTV). Criada por determinação da ANATEL - Agência Nacional de Telecomunicações, a entidade foi constituída pela associação das operadoras de telecomunicações Algar, Claro, Tim e Vivo e tem como missão garantir suporte didático para que a população tenha acesso à TV Digital, desenvolvendo campanhas de comunicação e mobilização social e distribuindo gratuitamente kits para TV digital para famílias de baixa renda e beneficiárias de programas sociais do Governo Federal.



Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

Além disso, também é realizado o remanejamento dos canais nas frequências para garantir a convivência sem interferência dos sinais da TV e 4G após o desligamento do sinal analógico. Para o desligamento efetivo, uma das condições é garantir que acima de 90% dos domicílios estejam preparados para receber o sinal digital.

A migração do sinal analógico de TV aberta para o sinal digital é um acordo mundial. Muitos países já concluíram este processo. No Brasil, a implantação teve início em 2015 e, de acordo com o cronograma definido pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, mais de 1.300 municípios e de 43 milhões de pessoas já podem assistir os canais de TV aberta com imagem e som de cinema. As demais cidades farão o desligamento, organicamente até 2023.

No estado do **Paraná**, a Seja Digital atuou de agosto de 2017 a janeiro de 2018 operando a migração do sinal em 27 municípios, compreendendo a capital, Região Metropolitana e parte da região dos Campos Gerais e desligou o sinal analógico nessa região em 31/01/2018.



A etapa de desligamento do sinal analógico no interior do Paraná ocorreu no dia 28 de novembro de 2018, a Seja Digital atuou de junho a novembro de 2018, em 155 municípios e realizou variadas ações visando se comunicar com os diversos públicos das regiões impactadas pela migração do sinal. As ações aconteceram em espaços públicos e privados com parcerias com o poder público, com ONGs locais, com emissoras de TV e Rádio.

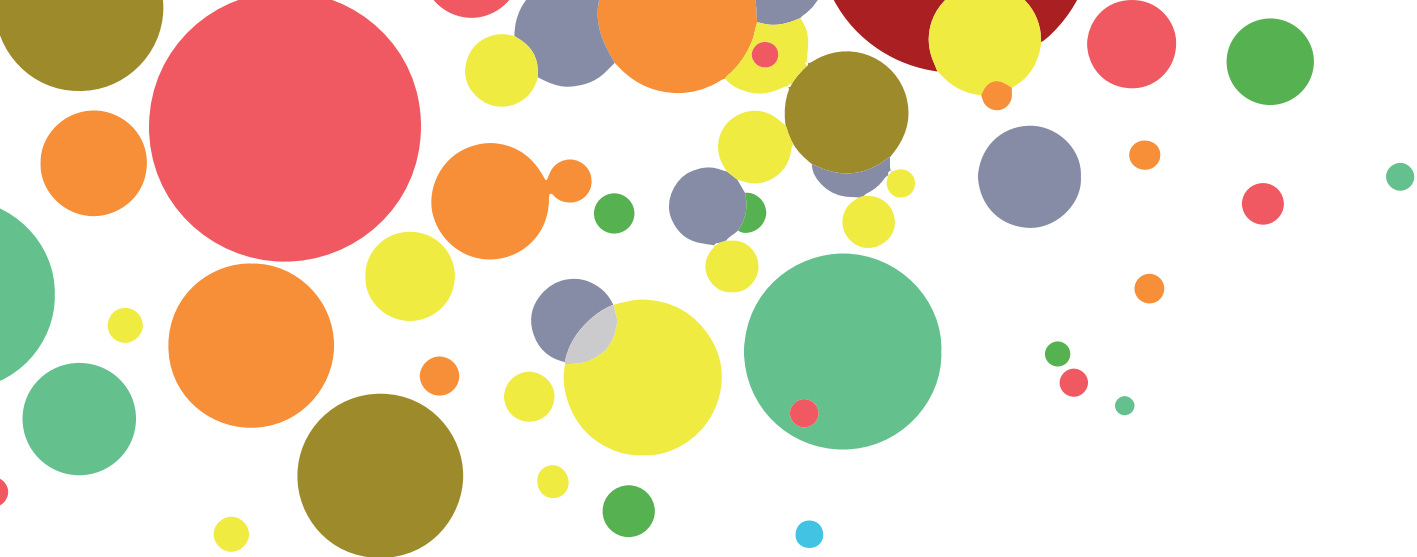
Na região também houve um investimento em campanhas de comunicação nas mídias locais para comunicação com o público alvo de diversas formas considerando que quanto mais diversificada a comunicação maior a probabilidade de atingir um grande número de pessoas.



NOSSA EQUIPE

Para conduzir o processo de articulação e mobilização local o projeto contou com uma equipe de gestão comprometida com os resultados e com os impactos da atuação que transformou a forma de assistir TV nos 155 municípios do interior do Paraná que, depois do dia 28 de novembro passaram a ter uma programação 100% digital.





Sandra Frasson
Gerente Regional



Vanderlúcia da Silva
Coordenadora Regional

ASSOCIAÇÃO FREI TITO DE ALENCAR



A Associação Frei Tito de Alencar é uma entidade social sem fins lucrativos, fundada em 2001 com o objetivo de atender demandas sociais das comunidades periféricas da Cidade de Curitiba.

É mantenedora de 6 creches comunitárias localizadas em várias regiões de Curitiba e, atualmente atende a cerca de 10% da rede de atendimento infantil no Município.

A organização mantém parceria regular firmada com a Prefeitura Municipal de Curitiba há vários anos, por meio de prestação de serviços educacionais em equipamentos inseridos nas comunidades periféricas de baixa renda e com índices de vulnerabilidade social no Município.

O grupo desenvolveu nessas décadas de atendimento, além de educação formal, ações de assistência social e saúde, projetos pontuais em parceria com diversos órgãos como a Fundação de Ação Social – Conselho Municipal de Direitos da Criança e do Adolescente, Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Juventude, Votorantin Cimentos, Pontifícia Universidade Católica, dentre outros.

Por essa experiência exitosa em projetos de Ação e Mobilização Social, sua reputação, capacidade de gestão e administrativa e o reconhecimento pela sociedade local, optamos pela sua continuidade ao projeto iniciado na Capital do Estado. Devido as várias frentes de trabalho da Seja Digital no interior do Paraná, a Frei Tito atendeu às seguintes ações:



- Implantação dos Pontos de Aconselhamento – PDAs.
- Realização de Formações e treinamentos de mobilizadores sociais sobre o processo de digitalização e realização de agendamento para retirada dos kits.
- Contratação de Mobilizadores que são responsáveis pelo treinamento de agentes públicos designados pelos Municípios, para implantação dos Pontos de Aconselhamentos (PDAs) nos CRAS, e demais equipamentos,

com o objetivo de realizar atendimento, orientação e agendamento da população beneficiária, para retirada dos kits gratuitos.

- Realização de eventos que fomentem o agendamento dos kits digitais.
- Realização de Mutirões de Instalação nas cidades da Regional com maior entrega de kits.

Para realizar esse atendimento em todo território designado pela Seja Digital, a Frei Tito designou uma equipe de gestão de projetos que atuou in loco no acompanhamento e desenvolvimento das ações e no escritório base para atendimentos administrativos:



Cristine Frankl
Supervisora de Operações



Dionis Marinho
Supervisor de Operações



Vera Reis
Analista Administrativo



Patrícia da Cruz Richter
Voluntária



Herbert Sattin
Supervisor de Operações

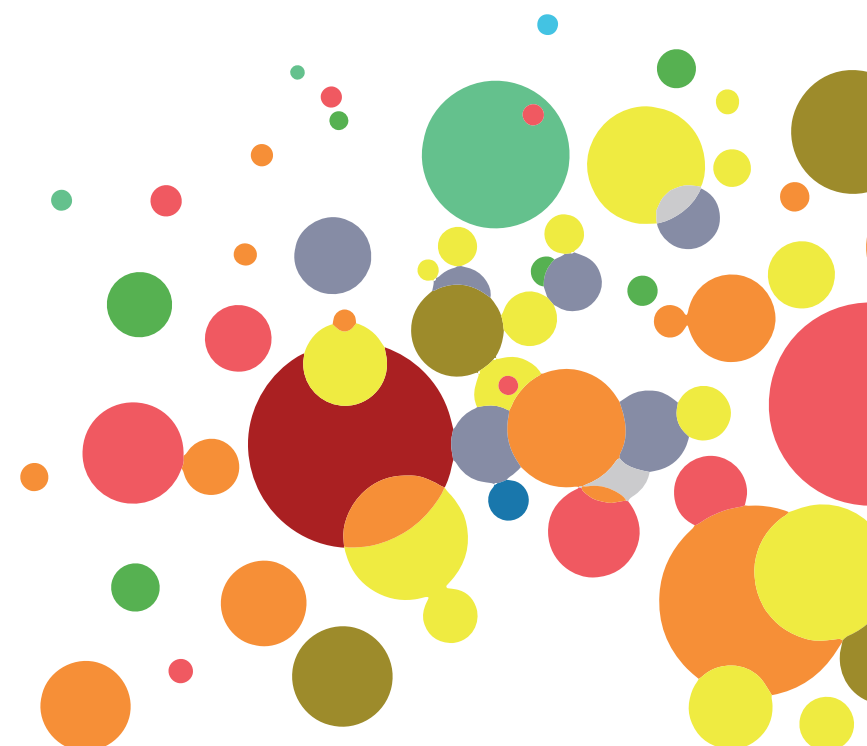


Marcelo da Cruz
Coordenador Administrativo



“Grata satisfação que a nossa Organização Social teve de participar desse projeto da Seja Digital, nesse momento histórico do país, trouxe muito crescimento para a nossa organização. Nós tínhamos meses para digitalizar os lares paranaenses e muito mais do que atingir os índices percentuais desta digitalização, foi o abraço que a Seja Digital deu, de inclusão social nas famílias paranaenses.”

Marcelo da Cruz | Coordenador Administrativo - Ong Frei Tito de Alencar



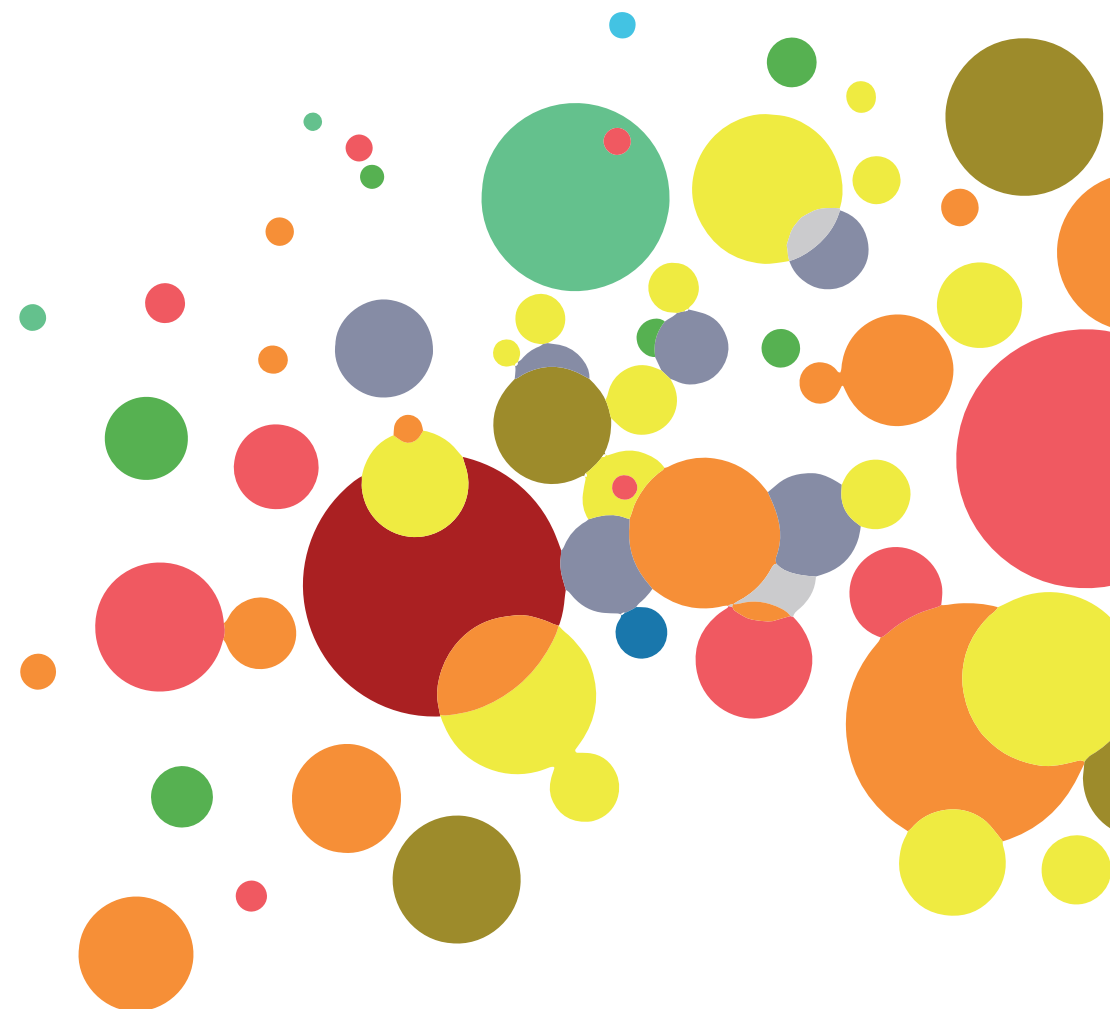


PRINCÍPIOS



Compartilhamos a visão de que cabe à equipe a frente da regional o desafio de conduzir as ações locais visando possibilitar o direito a entretenimento e informação por meio da TV a toda a população, considerando:

- O respeito a cultura e costumes locais;
- A construção e potencialização de redes locais;
- A mobilização de recursos locais;
- As características territoriais locais.



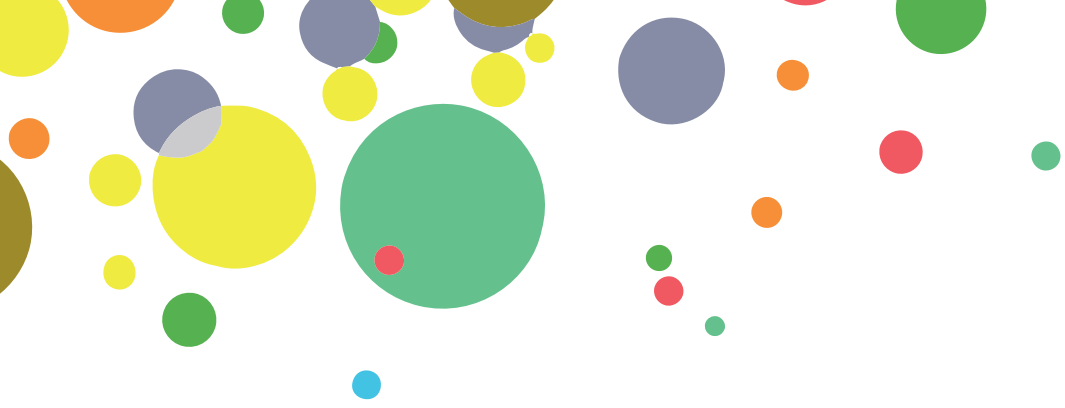


CONTEXTO DE ATUAÇÃO

A regional Oeste do Paraná abrangeu **155 municípios** do estado do Paraná, dividida em 4 regiões, sendo um total de 1.385.000 famílias impactadas pelo desligamento do sinal analógico de TV.

As características regionais que compõem o projeto trouxeram um panorama bem importante de ações a serem realizadas de acordo com as realidades locais, considerando a cultura, os costumes e a organização econômica de cada uma das regiões.



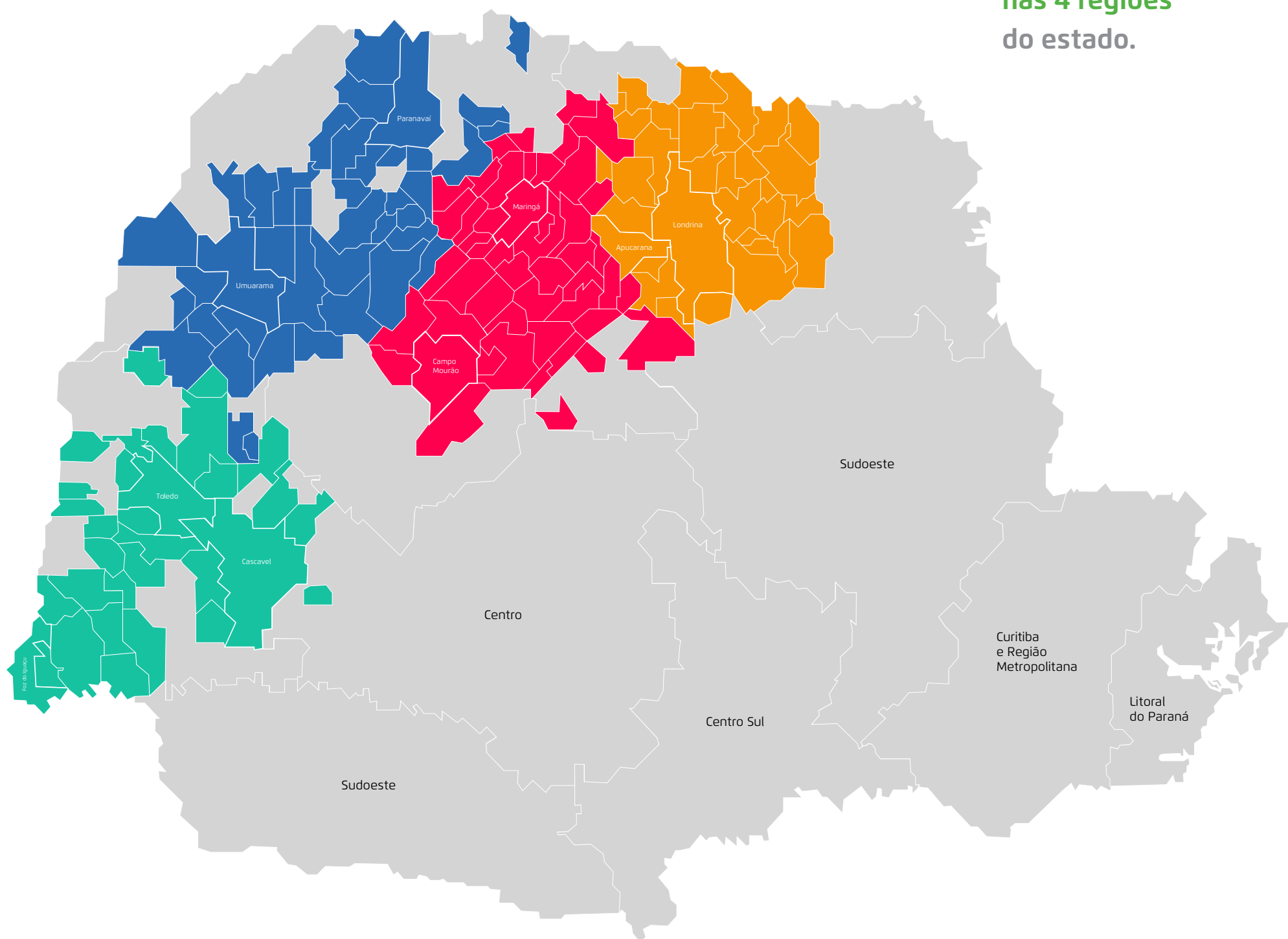


Abrangência: 155 municípios
População: 3,9 milhões
Domicílios: 1,4 milhões
Kits de conversores gratuitos: 483 mil

A regional foi dividida em 4 grandes regiões:

92%

Foi o percentual de digitalização nas 4 regiões do estado.



LONDRINA



33
municípios



157 mil
Kits de conversores gratuitos





Os municípios que integram a região Norte Central, Mesorregião Central, também conhecida como Norte Novo, é formada pela união de 79 municípios agrupados em oito microrregiões. Uma dessas microrregiões é a cidade de Londrina, conhecida historicamente como a capital do café, que tem atualmente a sua economia composta majoritariamente para a área de serviços, seguidas pela indústria e agropecuária. Como o setor de serviços tem destaque na economia local, Londrina conta com grandes hospitais e shopping centers, além de um comércio tradicional forte e diversificado.



Municípios: Apucarana, Araçongas, Assai, Bela Vista do Paraíso, Califórnia, Cambe, Congonhinhas, Cornélio Procópio, Florestópolis, Ibiporã, Jataizinho, Leópolis, Londrina, Marilândia do Sul, Mauá da Serra, Miraselva, Nova América da Colina, Nova Fátima, Nova Santa Bárbara, Pitangueiras, Prado Ferreira, Primeiro de Maio, Rancho Alegre, Rolândia, Santa Cecília do Pavão, Santa Mariana, Santo Antônio do Paraíso, São Jerônimo da Serra, São Sebastião da Amoreira, Sertaneja, Sertãozinho, Tamarana e Uraí.





MARINGÁ



49
municípios



118 mil
Kits de conversores gratuitos





Os municípios que integram a região Norte Central, Mesorregião Central, também conhecida como Norte Novo, é formada pela união de 79 municípios agrupados em oito microrregiões. Uma dessas microrregiões é a cidade de Maringá, considerada uma das cidades mais arborizadas e limpas do país com índices de qualidade de vida elevados, preservando no perímetro urbano grandes áreas de mata nativa. Maringá se destaca hoje pelo setor de comércio e prestação de serviços. A agricultura continua a ser fundamental para Maringá, apesar de sua importância ter diminuído nos últimos anos.



Municípios: Ângulo, Arapuã, Araruna, Astorga, Atalaia, Barbosa Ferraz, Bom Sucesso, Borrazópolis, Cambira, Campo Mourão, Corumbataí do Sul, Doutor Camargo, Engenheiro Beltrão, Farol, Faxinal, Fênix, Florai, Floresta, Flórida, Godoy Moreira, Guaraci, Iguaçu, Itambé, Ivatuba, Jaguapitã, Jandaia do Sul, Kaloré, Lidianópolis, Luiziana, Lunardelli, Mandaguaçu, Mandaguari, Marialva, Maringá, Marumbi, Munhoz de Melo, Novo Itacolomi, Ourizona, Paiçandu, Peabiru, Presidente Castelo Branco, Quinta do Sol, Rio Bom, Sabáudia, São João do Ivaí, São Jorge do Ivaí, São Pedro do Ivaí, Sarandi e Terra Boa.





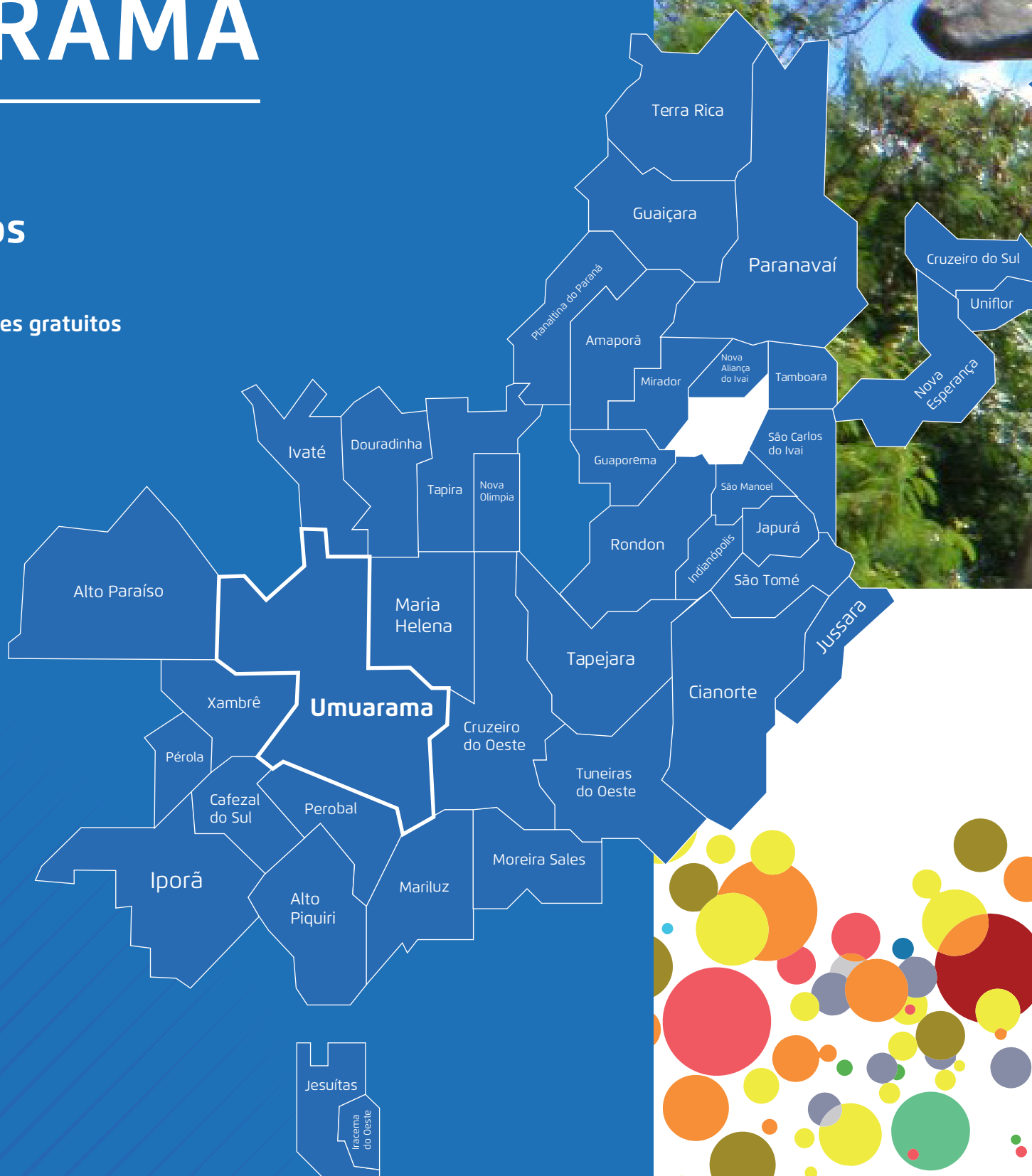
UMUARAMA

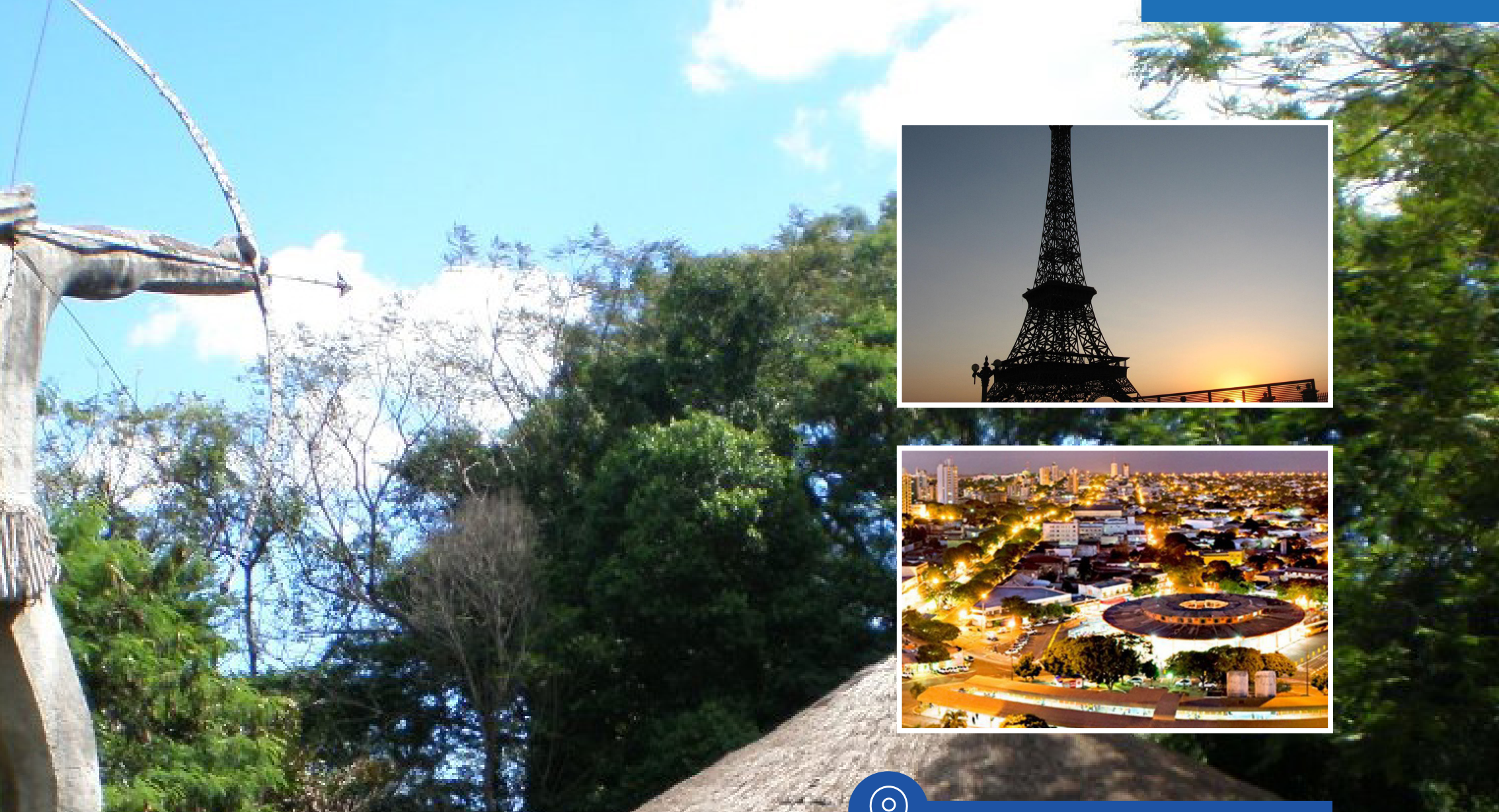


41
municípios



78 mil
Kits de conversores gratuitos



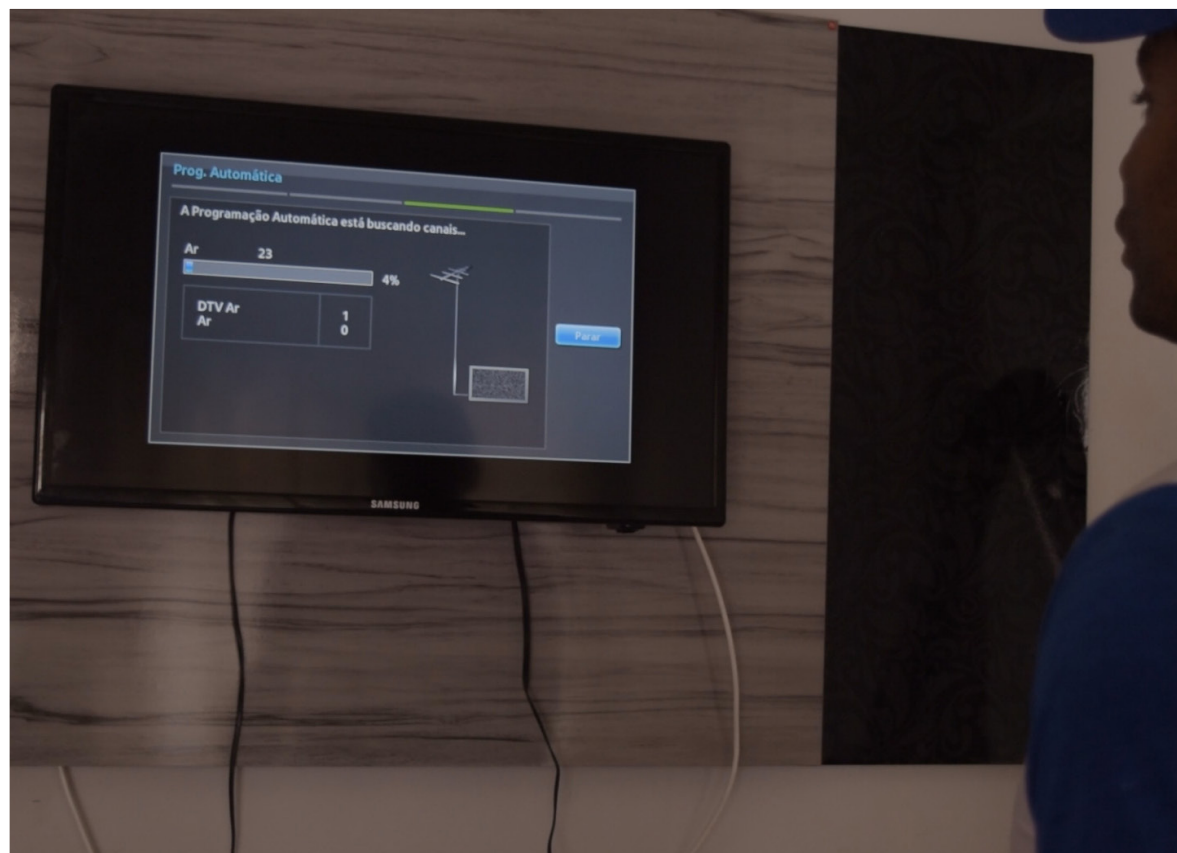


Os municípios que integram a mesorregião do Noroeste, composta por 61 municípios e que por sua vez estão agrupados em três principais microrregiões: Cianorte, Paranavaí e Umuarama. Tem a atividade agropecuária como uma importante ocupação da mão de obra regional. Deve-se considerar também a produção de culturas direcionadas ao setor industrial que são responsáveis pela geração de empregos, como a cana-de-açúcar, mandioca (beneficiamento), aves, casulos de bicho-da-seda, café e fruticultura com abacaxi, laranja e manga. A indústria têxtil (vestuário) em Cianorte, também tem destaque na região e tem-se expandido para outras cidades.



Municípios: Alto Paraiso, Alto Piquiri, Amporã, Cafezal do Sul, Cianorte, Cruzeiro do Oeste, Cruzeiro do Sul, Douradina, Guairaçá, Guaporema, Indianópolis, Iporã, Iracema do Oeste, Itaguajé, Ivaté, Japurã, Jesuítas, Jussara, Maria Helena, Mariluz, Mirador, Moreira Sales, Nova Aliança do Ivaí, Nova Esperança, Nova Olímpia, Paranavaí, Perobal, Perola, Planaltina do Paraná, Rondon, São Carlos do Ivaí, São Manoel do Paraná, São Tome, Tamboara, Tapejara, Tapira, Terra Rica, Tuneiras do Oeste, Umuarama, Uniflor e Xambrê.





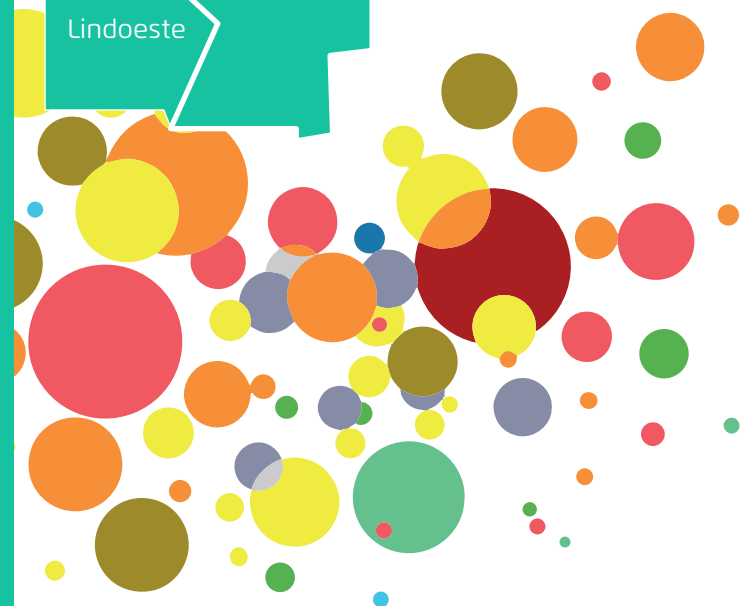
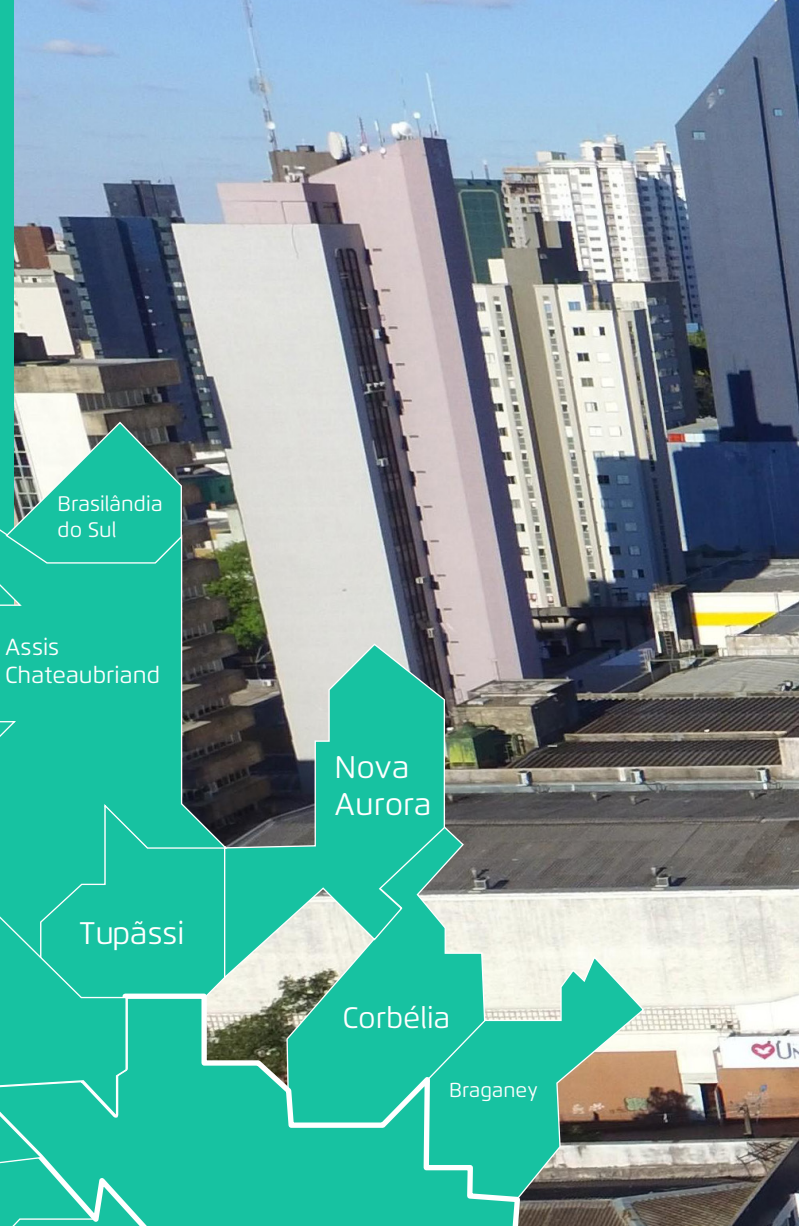
CASCAVEL



32
municípios



130 mil
Kits de conversores gratuitos





Os municípios que integram a mesorregião do Oeste, composta por 50 municípios e que por sua vez estão agrupados em três principais microrregiões: Foz do Iguaçu, Cascavel e Toledo. Tem o agronegócio como principal atividade econômica da região, onde se sobressaem a avicultura, suinocultura e as lavouras de soja e milho. Grandes cooperativas e empresas estão instaladas nesta região. Além disso, Foz do Iguaçu é um dos destinos turísticos mais procurados no país, gerando divisas para a cidade e entorno.



Municípios: Assis Chateaubriand, Braganey, Brasilândia do Sul, Cascavel, Corbélia, Diamante D'Oeste, Entre Rios do Oeste, Foz do Iguaçu, Francisco Alves, Ibema, Itaipulândia, Lindoeste, Maripá, Matelândia, Medianeira, Mercedes, Missal, Nova Aurora, Nova Santa Rosa, Ouro Verde do Oeste, Pato Bragado, Quatro Pontes, Ramilândia, Santa Tereza do Oeste, Santa Terezinha de Itaipu, São Jose das Palmeiras, São Miguel do Iguaçu, São Pedro do Iguaçu, Serranópolis do Iguaçu, Toledo, Tupãssi e Vera Cruz do Oeste.







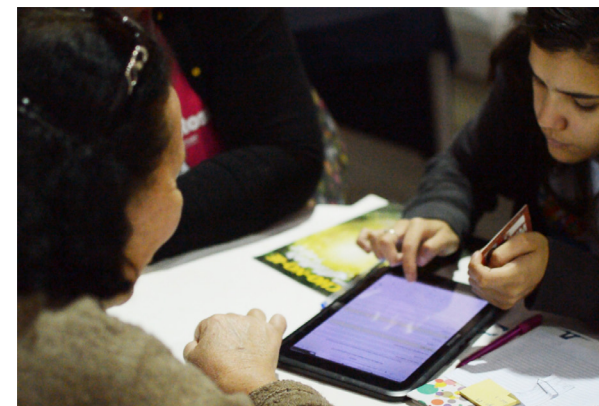
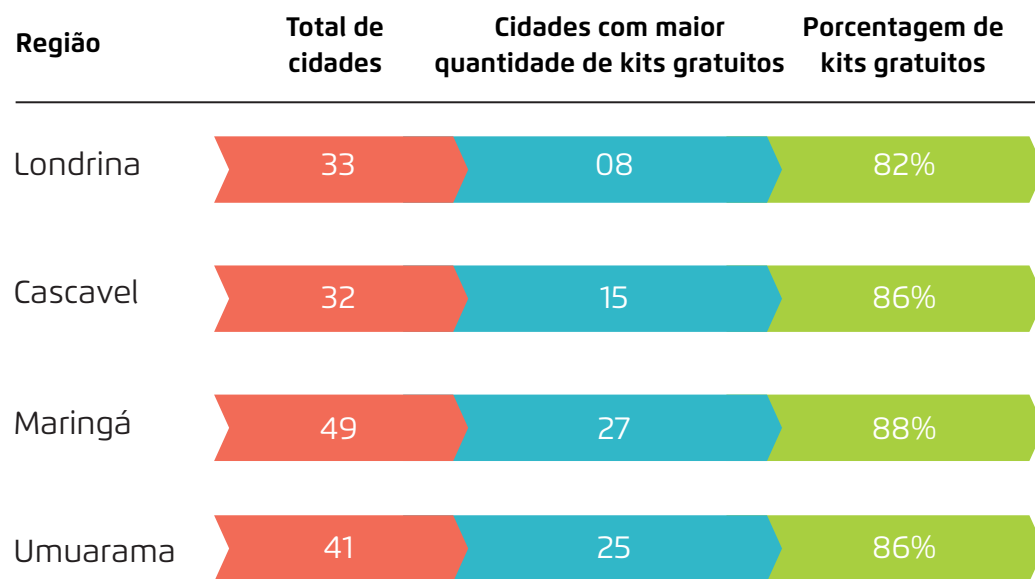
ESTRATÉGIAS

Os desafios da extensão territorial e as diferenças das características regionais das áreas de atuação exigiram modelos que considerassem as realidades locais de pessoas e comunidades para possibilitar o alcance da atuação a toda a população, focando principalmente nos mais vulneráveis que são os que muitas vezes tem maior dificuldade em realizar o processo de migração.



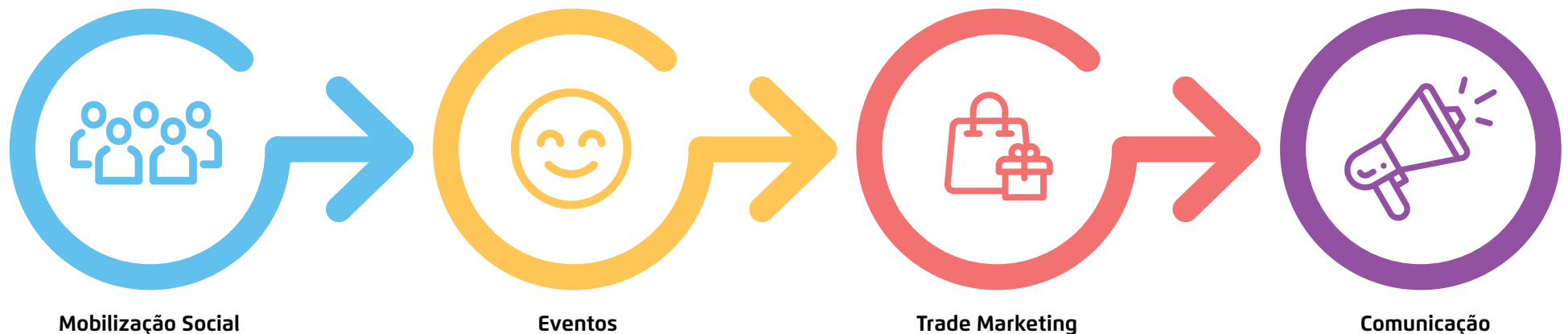
Para alcançar o objetivo de “Não deixar ninguém para trás”, e possibilitar um processo de migração do sinal digital o mais inclusivo possível, foram desenhadas estratégias de atuação que contemplaram 5 aspectos:

- Características culturais da população regional
- Oportunidades locais de articulação e comunicação
- Extensão e características territoriais
- Vulnerabilidades sociais de áreas específicas nos municípios
- Potencialidades e fragilidades estruturais e gerenciais nos municípios



A priorização das ações foi estabelecida considerando locais com maior volume de kits gratuitos para serem entregues.

Visando digitalizar a população e entregar kits de conversores gratuitos para as famílias de menor renda, foram definidos quatro eixos fundamentais como estratégia.



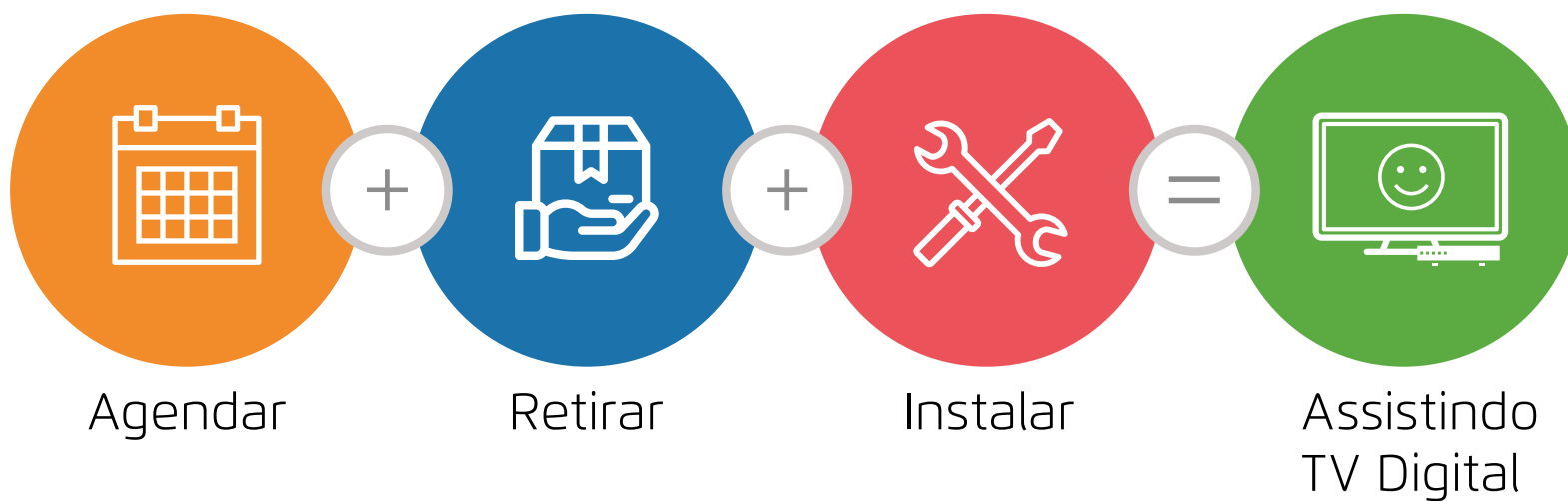


MOBILIZAÇÃO SOCIAL

O eixo da mobilização social foi uma das maneiras identificadas como estratégia para informar e articular a participação da população no processo de migração do sinal de TV analógico para o sinal de TV digital. Sua principal função foi despertar as pessoas para uma nova realidade, a TV Digital no Brasil, bem como promover sua participação ativa nesse processo visando transformar sua forma de assistir TV.

A proposta é gerar entre o público de beneficiários de programas sociais a ação de realizar o agendamento, retirar e instalar o kit gratuito.



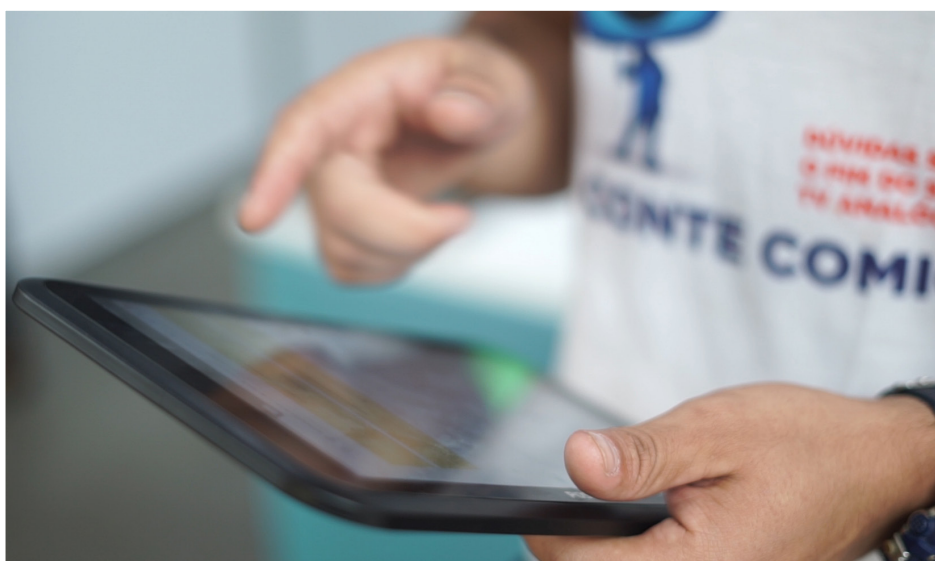


Para isso foram realizadas as seguintes ações:



MOBILIZAÇÃO
SOCIAL

Pontos de Aconselhamento - PDAs



Foram identificados locais estratégicos nos municípios onde mobilizadores capacitados pela Seja Digital informavam e orientavam à comunidade sobre como se preparar para o desligamento do sinal, bem como realizavam o agendamento para retirada dos kits gratuitos.

- 201 PDAs
- 40 mil agendamentos nos PDAs nos municípios



CRAS - Centro de Referência de Assistência Social

Por serem pontos de referência para os beneficiários de programas sociais os CRAS tornaram-se espaços centrais para atendimento da população local. A listagem de beneficiários com direito ao Kit são originárias do CADUNICO – cadastro único, que é realizado nos CRAS de cada município. A população procura naturalmente esse espaço para realizar o cadastro, bem como para atualizar seus dados. Assim sendo, estar presente nesse espaço foi uma forma de contribuir para que a população pudesse tirar suas dúvidas sobre a distribuição gratuita dos kits, assim como realizar o agendamento para a retirada deles.



Com a intenção de elevar os índices de retiradas em Maringá foi feita uma parceria com a SAS - Secretária de Assistência Social do município, que disponibilizou

as listas de beneficiários do programa bolsa família para que realizássemos *ligações para as famílias* realizando o agendamento de kits gratuitos.

- 1.623 atendimentos
- 789 agendamentos



"A Secretaria de Assistência Social de Sarandi, vem agradecer a parceria realizada com a Seja Digital. Essa parceria foi realizada em vários bairros do município, fornecendo o kit digital para o público que recebe os benefícios do governo, atingindo uma grande população na qual tem nos agradecido muito."

Sandra | Secretária de Assistência Social – Sarandi





MOBILIZAÇÃO
SOCIAL

UPAs – UNIDADE DE PRONTO ATENDIMENTO

Por terem uma grande circulação do público beneficiário de programas sociais optamos por ter um PDA móvel durante alguns dias da semana para orientar e atender a população que passou pelas UPAS realizando o agendamento para retirada dos kits gratuitos.



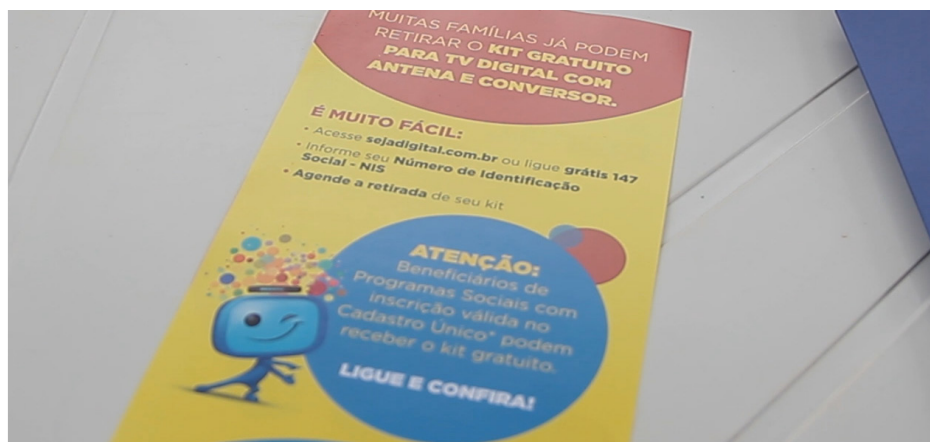
“Sempre achei muito importante a televisão, como meio de comunicação acredito que no Brasil é um dos meios mais populares, mesmo com o avanço da internet. Então foi superimportante colaborar com essa parceria, a equipe da Seja Digital veio aqui, abordaram o pessoal, realizaram atendimentos e agendamentos e o resultado final disso foi bem positivo, pois muitas pessoas não tinham acesso e com isso, conseguiram agendar e retirar seu kit.”

Giovan Bravo da Silva | Coordenador da UPA Dr. Walter Cavalcante Barbosa – Foz do Iguaçu



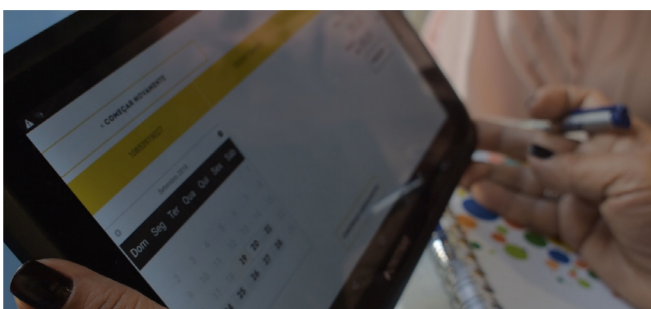
SINE - Sistema Nacional do Emprego

Realizamos a ação com mobilizadores nos SINEs para atendimento as pessoas que buscavam uma oportunidade de emprego, onde com o número do PIS, era possível verificar se tinham direito e realizar o agendamento da retirada dos kits gratuitos.



Telecentros Comunitários

Os telecentros são espaços onde as pessoas utilizam computadores com Internet para a realização de cadastro único, busca de vagas de emprego, etc.; assim, optamos pela capacitação de voluntários que atuaram como mobilizadores para orientar sobre o desligamento do sinal e realizar o agendamento da retirada dos kits gratuitos.





MOBILIZAÇÃO
SOCIAL

Pontos de divulgação

UBS – Unidades Básicas de Saúde

Foram realizadas parcerias com as UBS – Unidades Básicas de Saúde visando formar os Agentes comunitários de saúde para ajudar a disseminar a informação sobre o desligamento do sinal analógico de TV e orientar as famílias durante as visitas para verificarem se tinham direito ao kit gratuito e já realizarem o agendamento para retirada e instalação do kit.



ESCOLAS

Nas escolas tivemos um papel muito importante atuando diretamente com os alunos na divulgação e sensibilização sobre desligamento do sinal analógico de TV, para que essa informação fosse compartilhada para familiares e amigos.

Divulgação de carro de som

Em alguns municípios a disseminação da informação em determinados territórios vulneráveis era um grande desafio, a estratégia foi usar carro de som, desta forma conseguimos nos aproximar do público dialogando com eles por meio de uma mensagem direta e objetiva que os convidava a ligarem para o 147 ou procurarem apoio no CRAS mais próximo onde tínhamos um mobilizador da Seja Digital pronto a atender o público local.



Mobilizadores

Para atender a população com as orientações corretas a respeito do sinal digital, dos equipamentos e da entrega gratuita dos kits, muitos mobilizadores foram capacitados. Tivemos 59 mobilizadores contratados atuando nos municípios e 310 mobilizadores cedidos para realizarem essas atividades junto à comunidade.

Conteúdo programático:

- Apresentação da Seja Digital;
- O processo de digitalização no Brasil e no mundo;
- As principais diferenças entre o sinal digital e o sinal analógico;
- Características da TV digital;
- Nosso público-alvo - quem tem direito ao Kit gratuito;
- As ações da Seja Digital;
- O que são os Pontos de Aconselhamento - PDAs;
- Treinamento do cadastro do mobilizador;
- Utilização do programa para agendamento e cadastramento de beneficiários.





MOBILIZAÇÃO
SOCIAL

Mutirão de instalação

Mesmo com o treinamento de instalação realizado no momento da retirada do kit digital encontramos pessoas que possuem dificuldades para realizar a instalação. Por esse motivo realizamos mutirões de instalação nas regiões em que o número de kits disponibilizados era maior para apoiar a população de forma gratuita na instalação e digitalização.

A organização ocorre de forma bastante dinâmica, instaladores e antenistas treinados atuaram percorrendo as ruas de comunidades vulneráveis verificando, de casa em casa, a necessidade de ajuda para se adequar ao sinal digital de TV.



“As famílias que visitamos, no modo geral nos atendem muito bem em suas casas. Quando entramos em suas casas e fazemos a migração para o sinal digital e a família olha a diferença da imagem elas ficam muito felizes, isso é muito gratificante.”

Samuel Teixeira de Souza | Antenista – Paiçandu

- 14 municípios
- 109 mutirões de instalação
- 51.530 casas atendidas



Cidade	Bairros	Equipe envolvida	Agendamentos	Instalações	
Cascavel 11 mutirões	Brasília Cascavel Velho Cataratas Esmeralda Floresta Interlagos	Morumbi Santa Cruz São Cristovão Universitário XIV de Novembro	121 pessoas	61	2.262
Londrina 05 mutirões	Cafezal Maria Cecília Paraíso Pq das Indústrias Vista Bella		133 pessoas	133	3.195
Maringá 10 mutirões	Cidade Alta Floriano Hortência Parque Itaipu Jardim Universo	Jd. Alvorada Morangueira Ney Braga Requião Santa Felicidade	231 pessoas	90	4.011
Umuarama 19 mutirões	Bairro Alto São Francisco Conj. 1º de Maio Conj. Hab. Sonho Meu II Conj. Ouro Branco Jd. Alvorada Jd. Panorama Jd. São Cristóvão Jd. Tropical Parque Dom Bosco	Parque Industrial Parque Industrial Parque Jaboticabeiras Parque San Mariano Parque Tarumã Pç. Anchieta Pç. Tamoio Pç. dos Xetas Sonho Meu	407 pessoas	143	5.667
Cianorte 10 mutirões	Aquiles Comar Cianortinho Distrito de São Lourenço Distrito de Vidigal Vila São Lourenço	Zona 01 Zona 02 Zona 03 Zona 04 Zona 07	208 pessoas	95	2.950

Cidade	Bairros	Equipe envolvida	Agendamentos	Instalações	
Foz do Iguaçu 10 mutirões	Cidade Nova I Cidade Nova II Jardim das Flores Jardim São Paulo Morumbi I	Morumbi II Morumbi III Portal da Foz Sohab Vila C. Nova	229 pessoas	141	5.087
Medianeira 02 mutirões	Belo Horizonte Parque Independência		51 pessoas	27	938
Cambé 05 mutirões	Jd. Ana Rosa Jd. Riviera Jd. Santo Amaro Jd. Silvino Vitória		144 pessoas	75	3.807
Rolândia 05 mutirões	Jd. Bandeirantes Jd. Terezinha Jd. Santiago Jd. Novo Horizonte Bairro Rolândia		140 pessoas	41	3.323
Arapongas 05 mutirões	Conj. Ulisses Guimarães Jd. Cultura Jd San Rafael Jd. Aeroporto Triângulo		146 pessoas	65	3.938
Apucarana 05 mutirões	Jd. Ouro Verde Jd. Colonial Jd. Res. Franca Núcleo Hab. João Paulo Parigot de Souza		131 pessoas	45	3.451

Cidade	Bairros	Equipe envolvida	Agendamentos	Instalações	
Paiçandu 04 mutirões	Centro Jd Catedral Jd Itaipu Pioneiro	99 pessoas	25	1.521	
Sarandi 05 mutirões	Bom Pastor Jd. Independência II Jd. Esperança Jd. Nova Independência Jd. Verão	155 pessoas	44	4.550	
Campo Mourão 08 mutirões	Aeroporto BelaVista BelaVista I Cidade Nova	Jd. Paulino Jd. Paulista Jd. Pio XII Jd. Tropical I e II	186 pessoas	51	2.380
Toledo 06 mutirões	Coopagro Jardim Europa Santa Clara	Vila Panorama Vila Pioneiro São Francisco	95 pessoas	56	1.629

Treinamento instaladores/antenistas

- Apresentação da Seja Digital
- Ações da Seja Digital
- Público-alvo (quem tem direito ao kit digital gratuito)
- Organização e dinâmica do mutirão de instalação
- Orientação técnica sobre a instalação do conversor e antena digital
- Como participar da instalação premiada

· 2.561 instaladores
· 218 antenistas





MOBILIZAÇÃO
SOCIAL

Fomento economia local

Para realizar os mutirões de instalação foram contratadas mãos de obra locais, o que gerou uma movimentação de recursos nos municípios onde a ação foi realizada contribuindo assim para gerar renda a pessoas e pequenos comércios locais. Os antenistas, instaladores e promotores foram selecionados nos municípios onde ocorreram os mutirões e o valor da diária que eles receberam ajudaram a incrementar a renda das famílias. A alimentação, o aluguel das mesas, cadeiras e tendas foram adquiridas com comerciantes locais possibilitando assim contribuir para o desenvolvimento do comércio local.



"Tem casas que passamos e as pessoas nos recebem muito bem, agradecem muito mesmo por termos passado por lá, pois muitos receberam o Kit mas não conseguem instalar, é bonito de ver o quanto eles agradecem a gente por estar fazendo esta campanha".

Regiane Cristina Araújo | Instaladora - Paiçandu



Doações de Kits

Com o propósito de contribuir com a digitalização nos municípios foi realizada a doação de mil kits gratuitos para instituições públicas e privadas que realizam atendimento gratuito a uma grande parte da população.

- Prefeitura Municipal de Campo Mourão
- Prefeitura Municipal de Florestópolis
- Prefeitura de Guaraiçã
- Prefeitura Mandaguçu
- Prefeitura Munhoz de Melo
- Prefeitura de Cambe
- Prefeitura de Paranavaí
- Prefeitura de Sarandi
- Prefeitura de Maringá
- Prefeitura de Umuarama
- APAE de Marialva
- Hospital do Câncer de Maringá
- Hospital universitário regional de Maringá
- RICTV Maringá
- RICTV Londrina
- Santa Casa de Misericórdia de Campo Mourão
- TV Tarobá Foz do Iguaçu
- TV Tarobá de Cascavel
- TV Tarobá Londrina
- Polícia Militar de Londrina
- Polícia Científica de Paranavaí
- União Oeste Paranaense de estudos e combate ao Câncer de Cascavel

Além das doações dos kits, 9 instituições receberam a visita de técnicos da TV Perfeita para realizar a instalação de antenas e conversores doados.

- Santa Casa de Londrina
- Hospital Zona Sul de Londrina
- Hospital Infantil de Londrina
- Associação Casa Dona Vaní de Cascavel
- Sociedade de Assistência Social Beneficente Educacional de Cianorte
- Associação de Amparo aos Idosos de Foz do Iguaçu
- Associação Cristã de Deficientes Físicos de Foz do Iguaçu
- Asilo Lins de Vasconcelos de Paranavaí
- Lar São Vicente de Paula de Umuarama



“Nosso hospital pertence ao sistema único de saúde, como tal, nesses últimos tempos estamos trabalhando principalmente a questão da humanização do atendimento. O serviço de entretenimento que o hospital possa oferecer ao usuário, seja quando ele chega ao hospital, quando está aguardando, ou internado, com certeza a digitalização irá ajudar muito a diminuir o estresse e fazer com que os pacientes tenham muito mais qualidades durante esse período que esteja aqui conosco.”

Antônio da Silva Freitas | Diretor Técnico Hospital Zona Sul - Londrina





MOBILIZAÇÃO
SOCIAL



Instalação Premiada

A Instalação Premiada é uma promoção criada pela Seja Digital para incentivar as pessoas que retiram seus kits gratuitos a instalarem os equipamentos imediatamente e vivenciarem o mais rápido possível a experiência com a TV Digital.

Para participar, a pessoa precisa retirar seu kit conversor gratuito, instalar o equipamento, gerar o código de participação e ligar para o telefone 147 informando o número do seu NIS e o código gerado.



"Eu só tenho que agradecer primeiramente a Deus, a vocês e o sinal Digital, sem vocês eu não teria conseguido nada."

Maria | Dona de Casa - Maringá

• 50 prêmios no valor de R\$ 2 mil







EVENTOS

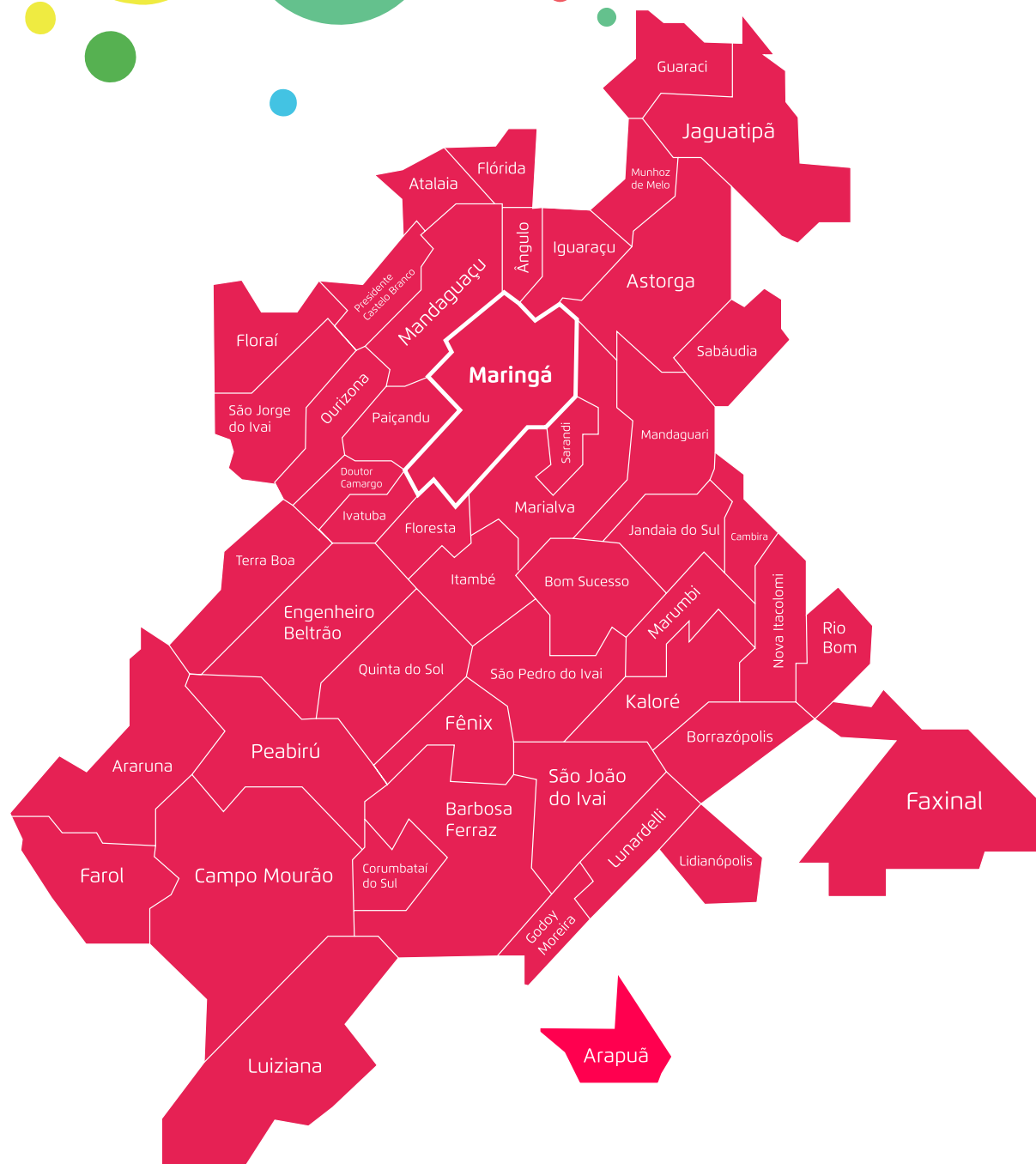
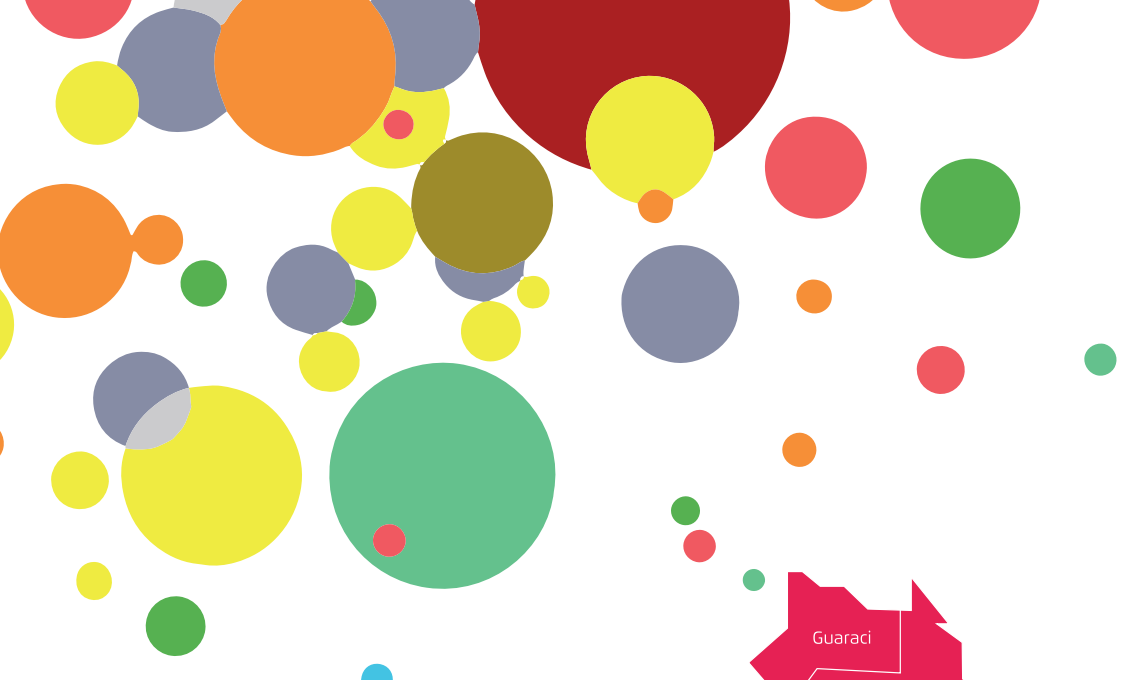
O eixo de eventos foi de grande importância para a articulação e disseminação de informações junto ao público alvo. Sua principal função foi a de esclarecer à população sobre como se preparar para a migração do sinal analógico TV para o sinal digital e o agendamento dos kits digitais gratuitos.

A proposta foi estar em espaços públicos, em festas culturais, nos bairros mais periféricos e vulneráveis, possibilitando à população tirar dúvidas sobre o processo e aos beneficiários dos programas sociais fazer o agendamento para retirada dos kits gratuitos.

Muitos desses eventos foram realizados em parceria com as principais emissoras de TVs locais, RPCTV, RICTV, TV TAROBÁ, Rede Massa potencializando a divulgação e atingimento da população.







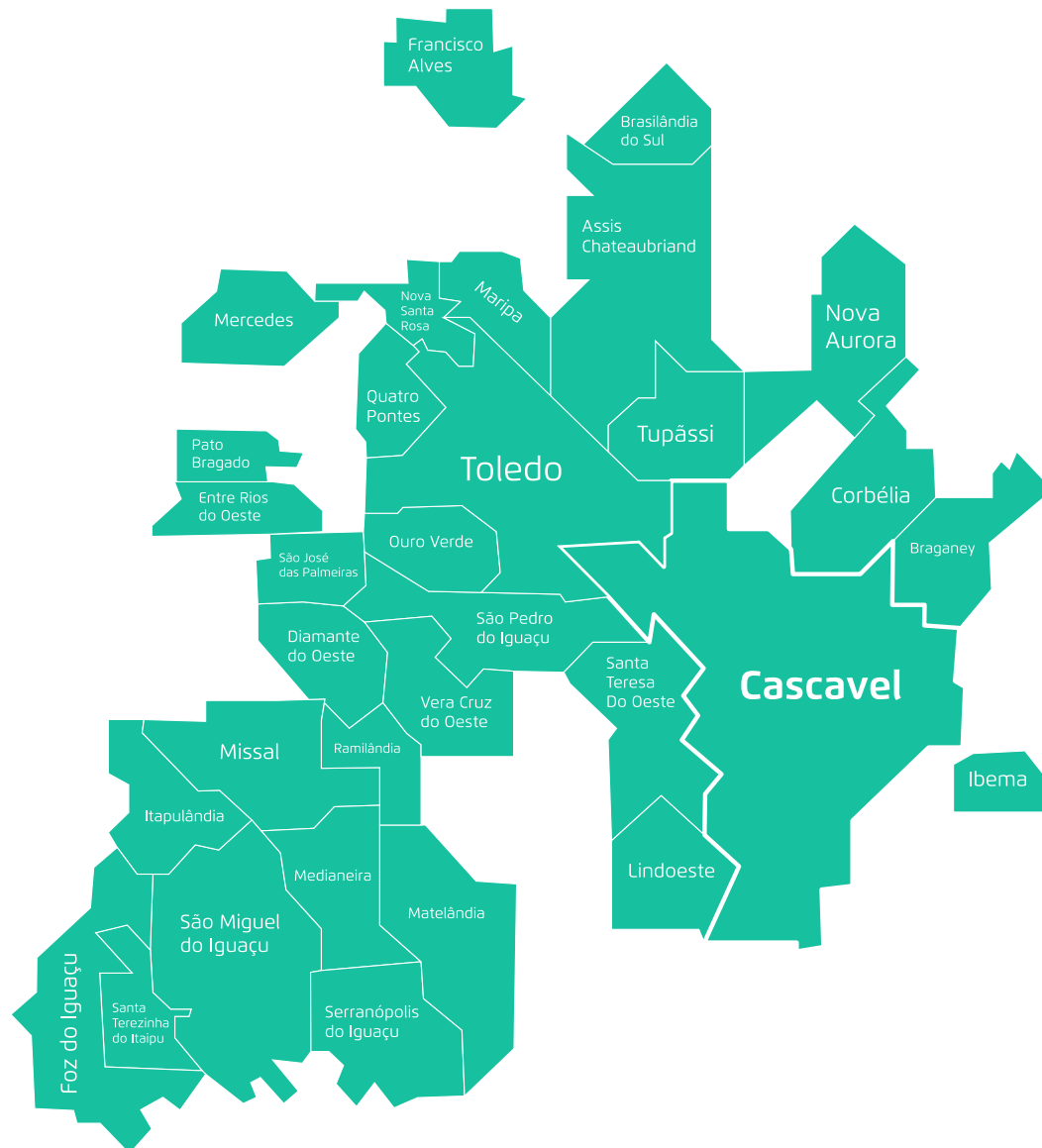
Maringá

Abertura Oficial do Agendamento	Araruna
58º Festa Barbosa Ferraz	Barbosa Ferraz
Desfile Cívico	Campo Mourão
Evento Rock do Bem	Mandaguáçu
Redação Móvel – RPC	Mandaguáçu
Mutirão da cidadania	Mandaguáçu
Evento Marialva Atualização Cadastro Único	Marialva
Redação Móvel - RPC	Maringá
Dia dos pais - RIC TV	Maringá
Mutirão da cidadania	Maringá
Mutirão de agendamento MGA	Maringá
Blitz Rádio Maringá FM	Maringá
Espaço Saúde Maringá	Maringá
Mutirão de agendamento e Porta a porta MGA	Maringá
Muffato feirão	Maringá
Estação digital	Campo Mourão
Projeto comunitário	Paiçandu
Festa padroeira	Paiçandu
Mutirão de agendamento Paiçandu	Paiçandu
Festa do carneiro ao vinho	Peabiru
Mutirões de agendamento	Sarandi
Mutirão da cidadania	Sarandi
Mutirão de agendamento	Florianópolis

· 46 Eventos · 6.109 Atendimentos · 1.529 Agendamentos



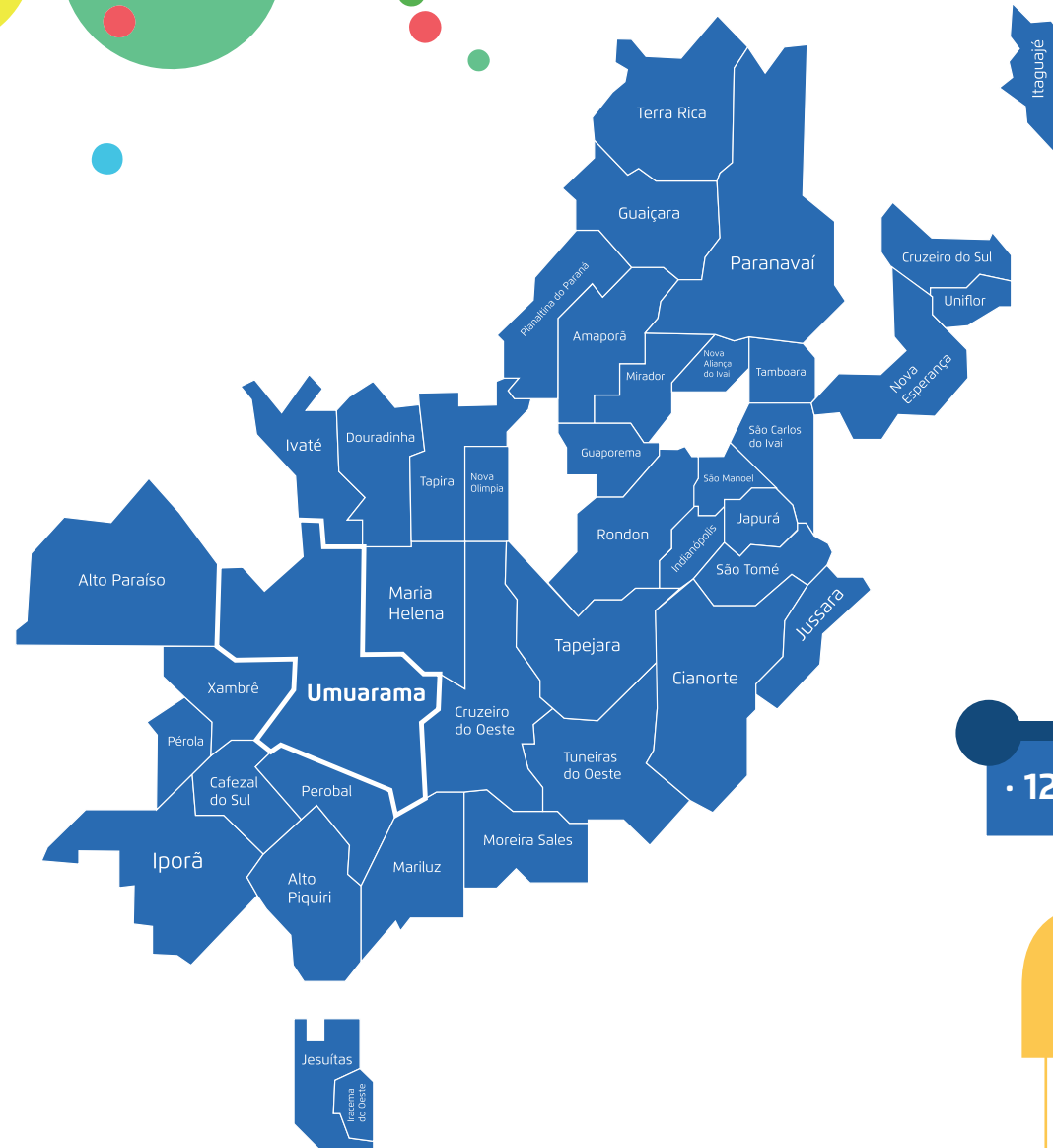
EVENTOS



Cascavel

Feirões Digital – RPC	Cascavel
Amor em Ação	Cascavel
Redações Moveis – RPC	Cascavel
Tarobá no seu Bairro	Cascavel
Festa do Dia dos Pais – RICTV	Cascavel
Digital na Praça – TV Tarobá	Cascavel
Digital em Ação no Trânsito – TV Tarobá	Cascavel
Felicidade do Idoso	Cascavel
Justiça no Bairro - SESC e Prefeitura	Cascavel
Dia da Saúde da Melhor Idade - Farmácia Estrela	Cascavel
Integração Minha Casa Minha Vida	Cascavel
Felicidade do Idoso	Cascavel
Blitz Joven Pan	Cascavel
RIC TV nos Bairros	Cascavel
Mega show da Tarobá FM	Cascavel
Expovel 2018	Cascavel
Tenda Digital - RPC	Foz do Iguaçu
Foz Comunidade	Foz do Iguaçu
Mutirão de agendamento	Foz do Iguaçu
Digital Tv Tarobá	Foz do Iguaçu
Caravana da Massa	Foz do Iguaçu
RPC Digital e jogo de futsal	Foz do Iguaçu
Evento de Assinatura Termo Cooperação	Toledo
Estação TV Digital – RPC	Toledo
Dia dos Pais RICTV	Toledo

• 57 Eventos • 3.734 Atendimentos • 1.832 Agendamentos



Umuarama

Justiça no Bairro	Cianorte
Aniversário da cidade de Cianorte	Cianorte
Feirão Digital RPC	Cianorte
Tenda Digital RPC	Cianorte
Justiça no Bairro	Cruzeiro do Oeste
Tenda Digital -RPC	Paranaíba
Feirões	Paranaíba
Feirão Digital RPC	Umuarama
Tenda Digital RPC	Umuarama

• 12 Eventos • 644 Atendimentos • 275 Agendamentos



“Com esses Kits Gratuitos que a Seja Digital está distribuindo, para as pessoas que tem o cadastro único ou algum benefício do governo, é muito importante, pois irão ter qualidade de imagem e som, poderão ver canais que não tinham antes, além disso, terão uma qualidade de vida e um conhecimento melhor. Esse projeto é muito bacana, a tecnologia existe para ser acessível para todos.”

João | Promotor de Eventos - Cascavel



EVENTOS

Arrastão Digital e Porta a Porta

Com objetivo de alcançar a parcela da população que por diversos fatores sentiam dificuldades em ligar para o 147, acessar o site, chegar aos locais dos eventos ou ir até os PDAs para verificarem se possuíam direito ao kit digital gratuito, foram escolhidas regiões com o maior número de beneficiários e organizadas equipes de promotores para realizar essas ações, que consistiam em ir até as residências para prestar informações e realizar os agendamentos dos beneficiários, como também, fazer “arrastões”, abordar as pessoas nas ruas, em pontos de grande circulação, como calçada, praças, terminais de ônibus, para tirar dúvidas e fazer agendamentos.



- 28 Arrastões
- 176 Porta a Porta
- 46.961 pessoas impactadas



“Tive uma experiência muito legal trabalhando com a Seja Digital. O que eu mais gostei foi a forma que as famílias nos receberam, com sorriso, com respeito. Muitas não têm internet, não tem facilidade de mexer com receptor ou antenas. Com isso, vimos como é importante receber o sinal digital.”

Davi Miranda de Souza | Promotor de Ação - Medianeira





TRADE MARKETING

EM 28/11 O SINAL ANALÓGICO DE TV
PREPARE A SUA TV PARA O SINAL D
SE VOCÊ TEM DIREITO AO KIT GRATUITO.

O eixo de trade marketing visava estabelecer uma estratégia de atuar com todos aqueles que precisavam se preparar para mudança do sinal analógico para o sinal digital, tanto o público que tinha direito ao kit gratuito como os que não tinham direito ao kit gratuito. A proposta era proporcionar a população a oportunidade de agendar a retirada do equipamento gratuito ou adquirir o equipamento necessário a um preço justo e acessível.







TRADE
MARKETING

Feirão Digital

Foram realizadas parcerias com o comércio local com ofertas de conversores e antenas à população, facilitando o acesso a kits de conversores possibilitando que os domicílios pudessem estar 100% preparados para a mudança de sinal. Para isso, foram realizados feirões em parceria com a RPC, com lojas de equipamentos eletrônicos, shoppings e supermercados para comercializar conversores e antenas digitais.

Nesses espaços, além da oportunidade de comprar os equipamentos, a Seja Digital esteve presente orientando sobre a migração do sinal e como se preparar para continuar assistindo TV, bem como realizando o agendamento para retirada de kits gratuitos aos beneficiários dos programas sociais do Governo Federal.

· 19 Feirões Digitais em 6 cidades





Data	Município	Parceiro	Atendimentos	Vendas
23 e 24/06	Maringá	RPC TV	812	1.200
30/06 e 01/07 07 e 08/07	Londrina	RPC TV	981	1.200 1.100
07 e 08/07	Cascavel	RPC TV	63	96
01 2 02/09	Cascavel	RPC TV	35	51
29 e 30/09	Maringá	RPC TV e Muffato	39	98
20 e 21/10	Londrina	RPC TV	83	220
26/out	Umuarama	RPC TV + Supermercado Planalto	77	337
10 e 11/11	Paranavaí	RPC TV + Supermercado Muffato	140	519
10 e 11/11	Cianorte	RPC TV	188	341





**TRADE
MARKETING**

Campeonato Brasileiro série B

Como o futebol movimenta um grande número de pessoas nos estádios e telespectadores, identificamos que a marca da Seja Digital teria muita visibilidade vinculada a um clube de futebol regional que tem expressão em campeonato nacional.

Londrina sendo a maior cidade da Regional em população e em números de kits identificamos a oportunidade de disseminar informações sobre a Seja Digital junto ao público amante de futebol. Assim sendo, escolhemos patrocinar o Londrina Esporte Clube que é um dos principais clubes do estado, tendo sido fundado em 5 de abril de 1956 e que disputou em 2018 a série B do campeonato brasileiro.

Com essa ação foram impactados aproximadamente 85 mil torcedores em 13 jogos do campeonato brasileiro série B.

Realizamos ações de divulgação nas bilheterias do Estádio do Café, instalação de placas da Seja Digital no estádio e no centro de treinamento, tivemos a apresentação do mascote da Seja Digital para o público no intervalo dos jogos, acenando e interagindo com os torcedores, e divulgamos informações sobre a Seja Digital nas mídias do clube.







**TRADE
MARKETING**

Ações promocionais

As ações promocionais contribuíram para ampliar o alcance da informação ao público em geral, com essas ações os promotores da Seja Digital se aproximaram do público em locais de grande circulação.

Divulgação em Semáforos

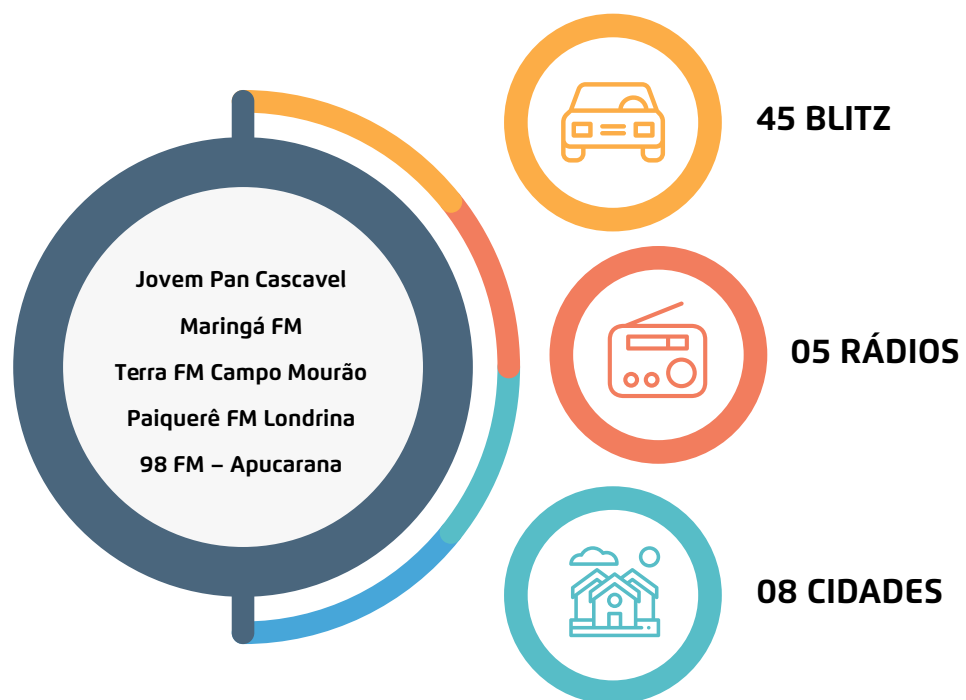
Faixas informativas e distribuição de panfletos em semáforos movimentados, os promotores da Seja Digital levaram a mensagem do desligamento do sinal analógico para a população e orientaram sobre os kits gratuitos destinados ao público beneficiário de programas sociais do governo federal.

Blitz Rádios

Em locais de grande circulação (faculdades, praças, locais de comércio popular, colégios do ensino médio e terminais de transporte urbano) foram realizadas ações de blitz em conjunto a rádios locais para divulgação da Seja Digital informando a população sobre o desligamento do sinal e a distribuição dos kits gratuitos.

A ação contava com promotores para orientar, realizar o agendamento dos kits gratuitos e distribuir brindes. Durante a ação foram distribuídos folhetos e feitas chamadas ao vivo convidando a população para ir ao local da blitz participar da ação.





Expovel - Feira de Exposições

De 13 a 17 de novembro foram realizadas ações promocionais, no parque de Exposições Celso Garcia Cid, na Expovel de Cascavel onde tiveram shows de rodeio, exposições agropecuárias, industriais e comerciais.

Estivemos presentes com uma tenda da Seja Digital preparada com materiais de divulgação e promotores para atender o público informando sobre o processo de desligamento do sinal e fazendo o agendamento dos kits gratuitos. Também tivemos a participação do mascote da Seja Digital interagindo com o público e com promotores circulando pelo evento distribuindo folders e informando sobre o desligamento do sinal analógico.

Seis dias de feira
Mais de 140 mil pessoas



"Tem muitas pessoas que não possuem o sinal digital, esse projeto é incrível, vocês estão levando entretenimento para as famílias. Agora podemos assistir uma reportagem, assistir novelas, filmes, jogos com mais qualidade."

Aparecido de Araujo Raimundo | Participante Expovel - Santa Tereza do Oeste

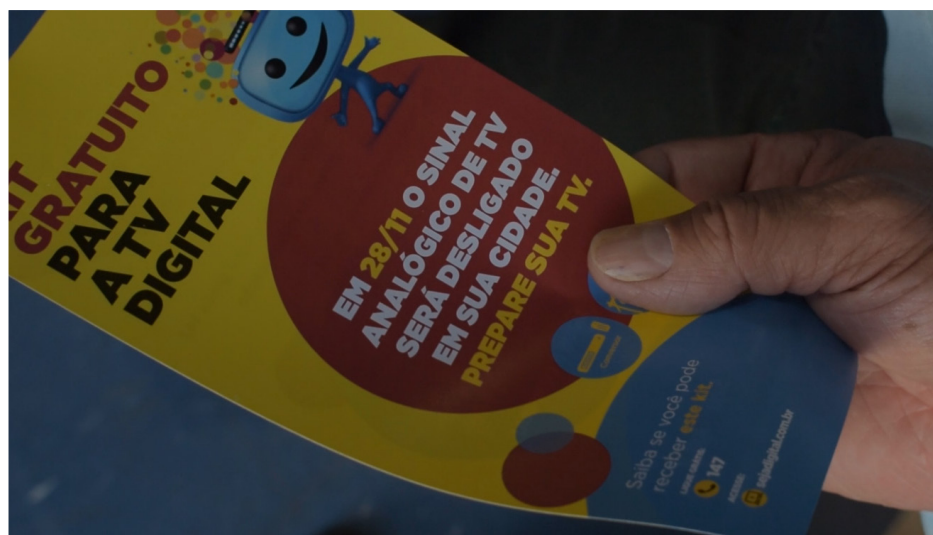


**TRADE
MARKETING**

Show de aniversário da Tarobá FM

Participamos com ações promocionais no dia 11 de novembro durante o show de aniversário da rádio Tarobá FM de Cascavel. Foram mais de 20 apresentações de artistas que movimentaram mais de 35 mil pessoas.

Promotores da Seja Digital circularam pelos espaços do evento distribuindo folders e orientando sobre a mudança do sinal de Tv. Tivemos uma participação especial do mascote da Seja Digital interagindo durante a programação do Show no palco principal. Antes do início dos shows, enquanto o público estava chegando para o evento, os promotores realizaram a consulta para verificar quem tinha direito ao kit e realizando agendamentos aos beneficiários de programas sociais do governo federal.



Sensibilização de antenistas

Foi realizada uma ação em conjunto com a RICTV e Intelbras em Umuarama, Londrina e Maringá visando sensibilizar os profissionais antenistas, distribuidores e comerciantes da região sobre a mudança do sinal analógico de TV para o sinal digital.

175 participantes



PDRS – Ponto de retirada

A equipe local de sensibilização realizou o acompanhamento de 155 PDRS identificando inconsistências no processo de entrega e fortalecendo as informações para a população.





COMUNICAÇÃO

A comunicação sobre o desligamento do sinal analógico de TV e a retirada dos kits gratuitos foi realizada de forma efetiva pela mídia local. As ações de jornalismo ocorreram diariamente sempre com a intenção de reforçar para a população a data do desligamento, bem como as formas de adaptar os televisores para continuarem a assistirem à programação da TV aberta. Para isso, duas Porta Vozes foram assessoradas para que pudessem atender todas as praças de mídia com qualidade de informação. Realizamos 368 entrevistas e atendemos emissoras de TVs, rádios, portais de informação, jornais impressos, entre outras mídias acessadas pela população.





214 entrevistas para emissoras de TVs

104 entrevistas para rádios

28 entrevistas para portais de informação

21 entrevistas para Jornais impressos





COMUNICAÇÃO

Redação Móvel

Ação de jornalismo, com link ao vivo no Jornal do Meio Dia, realizada quinzenalmente pela RPC / GLOBO em parceria com a Seja Digital em pontos estratégicos e de grande circulação de pessoas na cidade. Seu foco era essencialmente a divulgação sobre a data do desligamento, retirada de kits gratuitos e esclarecimento de dúvidas técnicas pela equipe de engenharia da emissora. Durante a ação era possível consultar o NIS e fazer agendamentos para quem tem direito.

46 Ações

3.351 atendimentos

1.591 agendamentos

Locais: Mandaguáçu, Londrina, Maringá, Cascavel, Toledo, Foz do Iguaçu, Cianorte, Umuarama e Paranaíba.



Tarobá no Seu Bairro

Evento mensal realizado pela TV Tarobá / BAND em bairros da cidade junto a vários parceiros para levar serviços gratuitos a população: corte de cabelo, orientações de saúde, degustação de alimentos e entretenimento.

Nessa ação toda equipe de jornalismo e apresentadores participaram com entradas ao vivo na programação da emissora como forma de chamamento para a população participar do evento.

A participação da Seja Digital ocorreu com o foco de orientar a população de menor renda sobre o agendamento para retirada do kit digital e orientações sobre o desligamento do sinal analógico.

22 Ações

1.461 atendimentos

484 agendamentos

Locais: Cascavel e Londrina





PARCEIROS ESTRATÉGICOS

Formar uma rede de parcerias locais foi extremamente importante para o desenvolvimento do projeto, o objetivo era impulsionar o alcance da mensagem e da proposta levando a população tanto a informação sobre o desligamento do sinal analógico como a realização de ações locais que possibilitaram a uma grande parcela da população vulnerável acesso ao kit gratuito de conversores digitais, garantindo assim uma maior cobertura de digitalização nos municípios.



PREFEITURAS

Prefeitura de Apucarana	Prefeitura de Florida	Prefeitura de Paranavaí
Prefeitura de Arapongas	Prefeitura de Foz do Iguaçu	Prefeitura de Peabiru
Prefeitura de Araruna	Prefeitura de Guaporema	Prefeitura de Rolândia
Prefeitura de Assis Chateaubriand	Prefeitura de Ibiporã	Prefeitura de Rondon
Prefeitura de Astorga	Prefeitura de Igaraçu	Prefeitura de Sabáudia
Prefeitura de Barbosa Ferraz	Prefeitura de Indianópolis	Prefeitura de Santa Terezinha de Itaipu
Prefeitura de Bom Sucesso	Prefeitura de Iracema do Oeste	Prefeitura de São Jose das Palmeiras
Prefeitura de Cambé	Prefeitura de Jandaia do Sul	Prefeitura de São Manoel do Paraná
Prefeitura de Campo Mourão	Prefeitura de Japurá	Prefeitura de São Miguel do Iguaçu
Prefeitura de Cianorte	Prefeitura de Jussara	Prefeitura de São Tome
Prefeitura de Corumbataí do Sul	Prefeitura de Mandaguaçu	Prefeitura de Sarandi
Prefeitura de Cruzeiro do Oeste	Prefeitura de Mandaguari	Prefeitura de Tapejara
Prefeitura de Douradina	Prefeitura de Marialva	Prefeitura de Terra Boa
Prefeitura de Doutor Camargo	Prefeitura de Mariluz	Prefeitura de Toledo
Prefeitura de Engenheiro Beltrão	Prefeitura de Maringá	Prefeitura de Umuarama
Prefeitura de Farol	Prefeitura de Medianeira	
Prefeitura de Florai	Prefeitura de Moreira Sales	
Prefeitura de Floresta	Prefeitura de Munhoz de Melo	
Prefeitura de Florestópolis	Prefeitura de Nova Esperança	

Centro de Referência de Assistência Social – CRAS de 108 municípios

Emissoras de TV

RPC (Rede Paranaense de Comunicação) - Noroeste	RIC TV (Rede Independência de Comunicação) - Maringá
RPC (Rede Paranaense de Comunicação) - Foz do Iguaçu	TV Naipi - Rede Massa de Foz do Iguaçu
RPC (Rede Paranaense de Comunicação) - Londrina	TV Naipi - Rede Massa de Londrina
RPC (Rede Paranaense de Comunicação) - Maringá	TV Tarobá Cascavel
RIC TV (Rede Independência de Comunicação) - Cascavel e Toledo	TV Tarobá Londrina
RIC TV (Rede Independência de Comunicação) - Londrina	

Emissoras de Rádio

Jovem Pan Cascavel
Maringá FM
Terra FM Campo Mourão
Paiquerê FM Londrina
98 FM – Apucarana

Ministério do Trabalho

SINE – Sistema Nacional do Emprego de Londrina
SINE – Sistema Nacional do Emprego de Campo Mourão
SINE – Sistema Nacional do Emprego de Paiçandu

Escolas municipais

Escolas municipais de Foz do Iguaçu
Escolas municipais de Araongas
Escolas municipais de Maringá

UPA – Unidade de Pronto Atendimento

UPA – Unidade de Pronto Atendimento de Araongas
UPA – Unidade de Pronto Atendimento de Maringá
UPA – Unidade de Pronto Atendimento de Foz do Iguaçu
UPA – Unidade de Pronto Atendimento de Umuarama

Universidades

Unipar – Universidade Paranaense de Cascavel

Empresas

Rede de Farmácias Estrela de Cascavel
Casa das Antenas de Paiçandu

ONG – Organizações não governamentais

Lar de Idosos São Vicente de Paula de Maringá
Lar dos Velhinhos de Maringá
APAE-Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Cianorte
Centro de Educação Marista Anita Cordeiro em Paiçandu

Associação Assistencial e Promocional Rainha da Paz em Cianorte
Grupo Gotas de Esperança em Paranavaí
Associação Assistencial e Promocional Casa da Paz em Umuarama

Clube de Futebol

Londrina Esporte Clube

Outros

Cohavel - Companhia de Habitação de Cascavel

Sistema Fecomércio - Federação do Comércio do Estado do Paraná, SESC/SENAC de Foz do Iguaçu

Serviço Social do Transporte (SEST) e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SENAT)

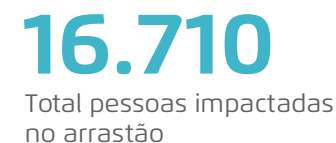
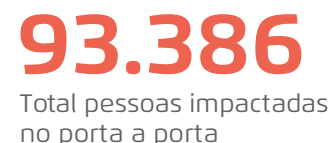
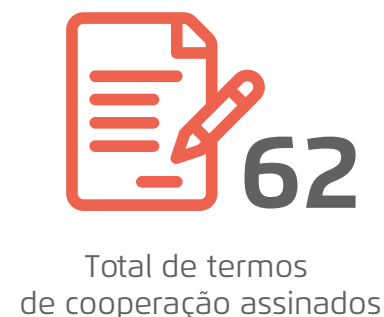
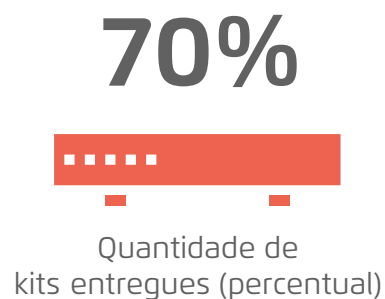




RESULTADOS



Números gerais:



Foi o percentual de digitalização nas 4 regiões do estado.

Total de quilômetros rodados:



CONSIDERAÇÕES FINAIS



A SEJA DIGITAL desenvolveu um projeto de AÇÃO SOCIAL que proporcionou o ENGAJAMENTO de todos. Tivemos a oportunidade de formar MULTIPLICADORES por onde passamos. DESPERTAMOS o sentimento de APROPRIAÇÃO DAS COMUNIDADES pelo projeto da Seja Digital e PROMOVEMOS a inclusão SOCIAL e DIGITAL.

Entregamos um benefício de DIREITO da população para não ficar sem ver TV! Nosso público prioritário de BAIXA RENDA, IDOSOS e PESSOAS COM DEFICIÊNCIA foram atendidos e NÃO DEIXAMOS NINGUÉM PARA TRÁS

Buscamos CONDUZIR o processo de forma SUSTENTÁVEL, valorizando PESSOAS, CULTURA local e as especificidades TERRITORIAIS e fomentamos a ECONOMIA LOCAL através de ações que geraram RENDA para a população.

DESAFIOS foram vários: a distância entre as cidades, o calor do interior e algumas situações inesperadas durante o percurso. Apesar de tudo, nossa Equipe se manteve Unida e seguiu em frente, sempre focada na MISSÃO de “Não deixar ninguém para trás”.

Temos a certeza de que nosso trabalho fez a diferença na vida de muitas famílias, especialmente daquelas em que a televisão é a única forma de lazer, entretenimento e informação. Fica um sentimento de GRATIDÃO, a todas as PESSOAS, INSTITUIÇÕES, PREFEITURAS e FORNECEDORES que contribuíram para que as ações fossem realizadas, à Equipe CORPORATIVA da SEJA DIGITAL que nos apoiou em tudo que precisamos com muita agilidade e competência e à equipe de mobilizadores e supervisores da Associação FREI TITO de Alencar por toda ação de SENSIBILIZAÇÃO e MOBILIZAÇÃO realizados regionalmente.

Por todo esse APOIO e ENGAJAMENTO alcançamos 92% de DIGITALIZAÇÃO no interior do Paraná e desligamos o sinal ANALÓGICO dentro do prazo estabelecido.

EQUIPE REGIONAL

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL





Expediente

Coordenação Geral

Herbert Sattin

Sandra Frasson

Vanderlúcia da Silva

Textos

Cristine Frankl

Dionis Marinho

Herbert Sattin

Sandra Frasson

Vanderlúcia da Silva

Revisão textual

Herbert Sattin

Sandra Frasson

Vanderlúcia da Silva

Projeto Gráfico e Diagramação

Promova Ilimitada

Angel Azevedo

Bruno Willy de Oliveira

Giulia Verni

Vanessa Alcântara

Fotos

Acervo Seja Digital



Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL