

Minas Gerais Interior - 2018



Índice

Apresentação	3	Kits Entregues.....	12
Mapa.....	5	Instalação Premiada.....	13
Parceiros.....	6	Fotos dos Clusters.....	14
PDRs Correios.....	7	Civitas	30
Impresa.....	8	Detalhamento Técnico Juiz de Fora	31
Eventos.....	9	Detalhamento Técnico Governador Valadares.....	71
Pontos de Atendimento.....	10	Detalhamento Técnico Uberlândia.....	96
Seja Digital com Arte.....	10	Detalhamento Técnico Uberaba.....	103



Apresentação

Este documento apresenta as ações realizadas e os resultados obtidos, no período de julho de 2018 a janeiro de 2019, pela Seja Digital no processo de Migração da TV analógica para a TV digital no interior de Minas Gerais nos agrupamentos de Juiz de Fora, Governador Valadares, Uberlândia e Uberaba.

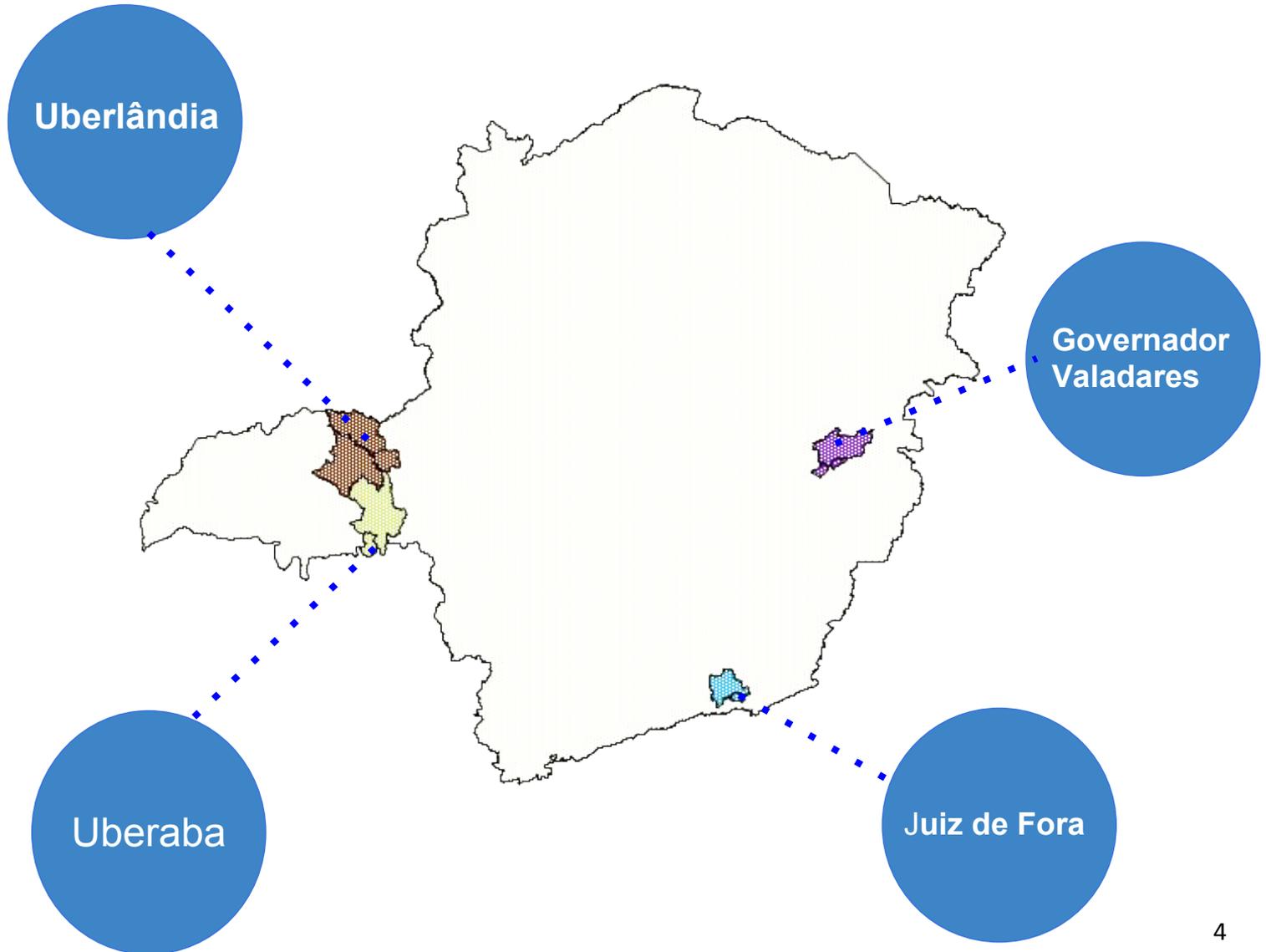
O documento subdivide-se em duas partes: a primeira parte faz um registro documental através de fotos das ações realizadas nos quatro agrupamentos. Já a segunda parte é composta pelos relatórios dos trabalhos realizados nos respectivos agrupamentos e o relatório da Civitas Consultoria, que foi a organização parceira na gestão de todo o processo.

O trabalho foi realizado em 10 cidades e foram entregues mais de 185 mil kits de conversão para o sinal digital, garantido que as famílias das regiões onde trabalhamos continuassem assistindo televisão.

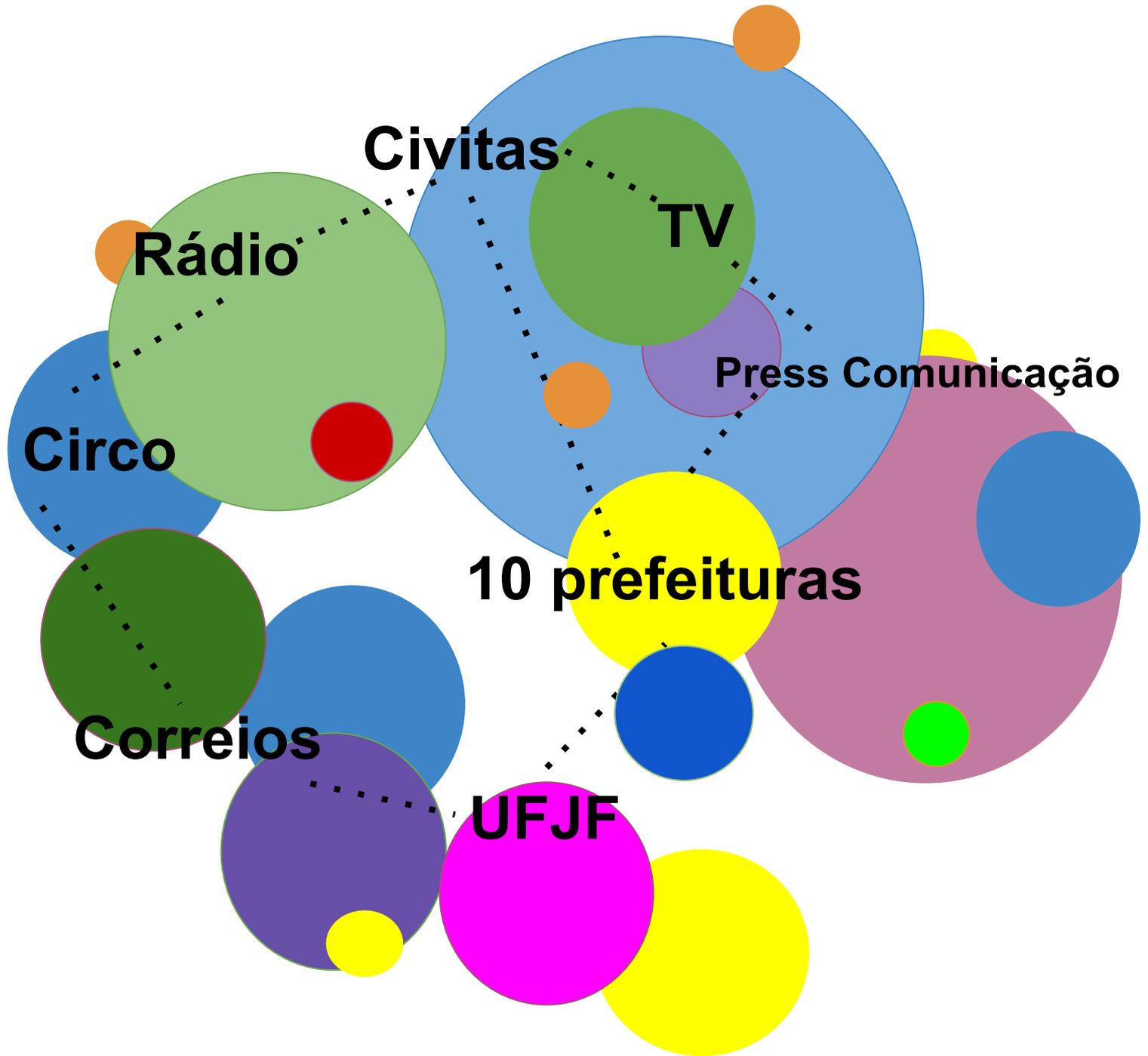
Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

Minas Gerais - Interior



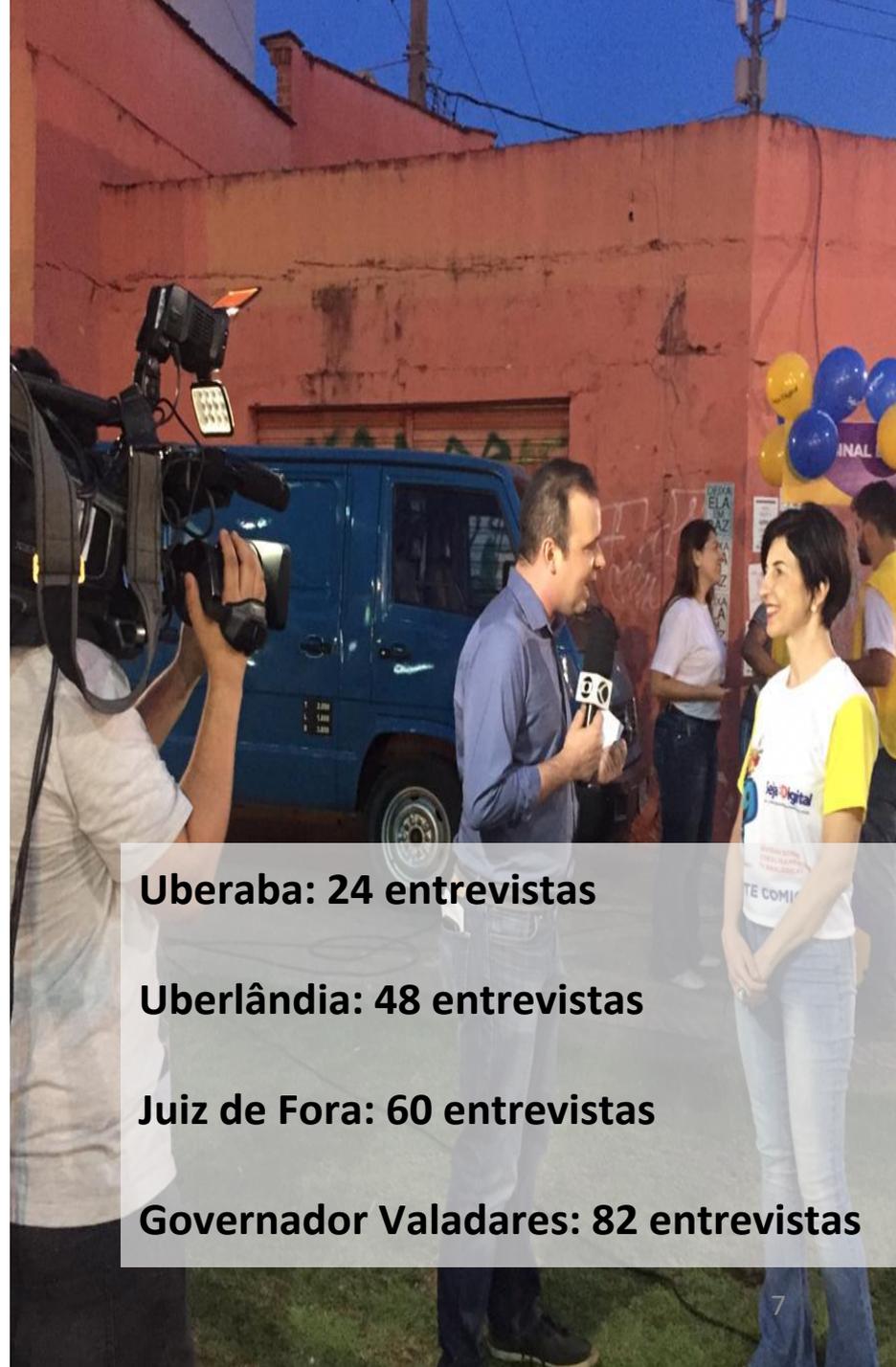
Parceiros





PDRs CORREIOS

IMPRENSA



Uberaba: 24 entrevistas

Uberlândia: 48 entrevistas

Juiz de Fora: 60 entrevistas

Governador Valadares: 82 entrevistas

EVENTOS



43 Pontos de Atendimento





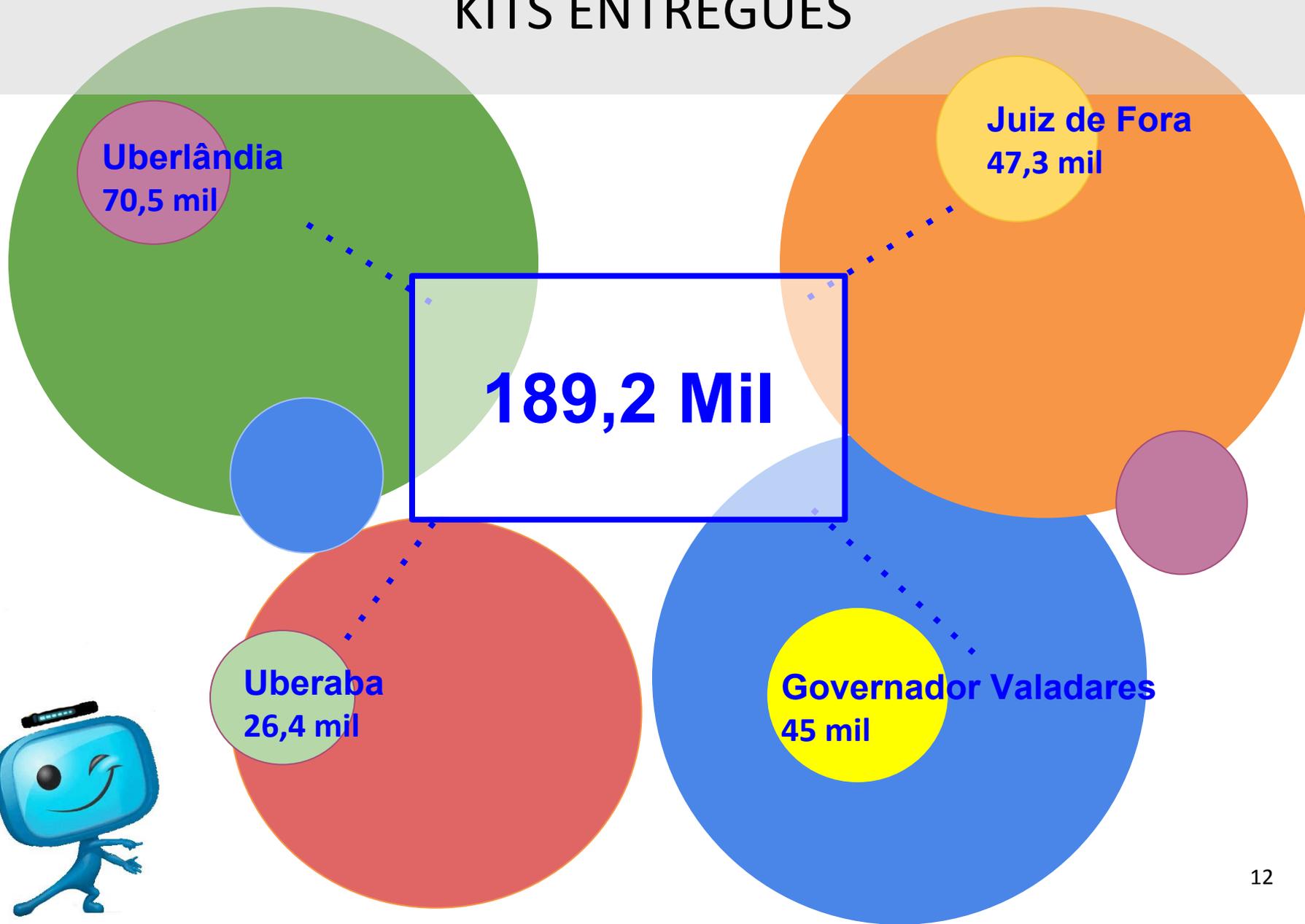
Seja Digital com Arte



Música
e
Palhaço



KITS ENTREGUES





Instalação Premiada



Cluster Juiz de Fora



12 PDAs

17 Eventos/Caravanas Digitais

106 Escolas

15.000 alunos impactados

4.145 residências visitadas

69 Bairros percorridos



“O trabalho da Seja Digital em Juiz de Fora foi rapidamente absorvido pelo dia a dia da cidade.

Apesar de a importância de se atender à população pela possibilidade de acesso à TV digital, sabemos que chegar à população nem sempre é uma tarefa fácil e óbvia. Ainda mãos num ano eleitoral, num país tão dividido e tenso.

Mas aos poucos acompanhei a formação de um território possível para concluir os objetivos da Seja Digital.

Com visitas aos bairros através de lideranças e espaços públicos, como, feiras e serviços comunitários, foi uma forma de aproximar e dialogar no corpo a corpo, podendo esclarecer e encaminhar agendamentos para aquisição de kit conversores.

Percebi uma equipe empenhada, sincronizada para as tarefas.

A possibilidade por fim, de poder apresentar produções culturais da cidade juntamente com plantões de atendimentos, foi um escolha boa e eficaz.

A arte sempre abre portas para a atenção, gerando outro tempo, convidando o transeunte para parar, conversar e até saber do que se trata.

Assim, deixo aqui meu depoimento sobre o excelente trabalho da equipe de JF, mesmo sabendo que foi um processo bem complexo, com tempo e necessidade muito estreitos.

Vi uma comunidade bem recebida e bem encaminhada”

Gabriela Machado – Produtora Cultural, atriz e arte educadora





“Podemos dizer que a equipe busca sempre a motivação em bons companheiros, bom serviço, coordenadores ótimos. Com isso construindo uma família, amigos, não uma simples equipe, tornando uma amizade gigante que não poderemos esquecer. Passamos a maior parte do tempo juntos formando esse ciclo de amizade, companheirismo, de oportunidades, de aprendizagem, de conhecimento, educação, respeito às pessoas, levando a quem tem seus direitos um pouco de alegria, podendo ajudar a quem precisa. Conhecer pessoas que talvez não tenham muitas oportunidades na vida, com situação financeira baixa mas com uma grande educação. Isso é uma família! Como foi dito pela nossa coordenadora na reunião, somos uma rede, se um estiver fora pode influenciar negativamente outros, prejudicando a equipe. Simplificando um grande aprendizado!”

Roberto Carolino
Equipe de instalações

Cluster Governador Valadares



37% a mais de famílias Inseridas nos serviço de assistência social



8 PDAs
7 Eventos/caravanas
28 Escolas
12.000 alunos impactados
31.200 residências visitadas
69 Bairros percorridos



“As atividades da Seja Digital foram fundamentais para que a informação chegasse a uma grande parcela do público alvo da campanha. A visibilidade dada pelas ações de porta a porta, pelas caravanas digitais e mesmo nos CRAS, colocou os mobilizadores em contato direto com a população, dando credibilidade ao programa, espantando a desconfiança típica da população, principalmente no período de campanha eleitoral.

Pessoalmente, pude perceber o quanto uma ação simples como a doação de um kit digital foi importante para um bom número de famílias. Uma grande parcela do público alvo da campanha ainda tem na televisão o seu maior passatempo. A gratidão de uma grande maioria por ter, gratuitamente, o sinal digital foi visível. Alguns beneficiários quase chegavam à euforia com o “presente”. Mais gratificante ainda foi ver a alegria e gratidão das sete pessoas sorteadas pela Instalação premiada. A maioria dos ganhadores estava sem emprego e passando por grandes dificuldades financeiras, como boa parte da população brasileira. Trabalhar com pessoas é sempre bom, ainda mais com pessoas com o perfil de público que foi o da Seja Digital. A satisfação vem em dobro.”

Fábio de Freitas Monteiro
Assessor de Comunicação, Press





Cluster Uberlândia

16 PDAs
10 Eventos/caravanas
65 Escolas
16.000 alunos impactados
7.000 residências visitadas
34 Bairros percorridos





“Minha experiência de trabalho com a Seja Digital foi muito gratificante pelo objeto do projeto: o propósito de contribuir com a população de baixa renda. Também com a oportunidade de trabalho para muitas pessoas da nossa equipe, mesmo que temporária.

Os contatos interessantes com servidores públicos e o acolhimento deles e outras instituições mostraram a solidariedade do povo mineiro. Mas o mais curioso foi observar que nossa jovem equipe teve uma experiência diferente e de aprendizado, já que tinham que lidar com a grande diversidade do nosso público, seja nos atendimentos pessoais nos PDAs quanto no porta a porta. A reação da população agradecida pela atenção deles, os deixaram muito gratificados com o trabalho.

Administrar e motivar uma equipe de trabalho temporário, num projeto com prazo para acabar e estimular essa equipe a realizar o trabalho também foi instigante para nossa habilidade de liderança. Essa foi minha primeira experiência com o desafio de mobilizar a população, criar estratégias de levar informação e conhecer mais de perto sua realidade. Aprendi muito e fiquei agradecida pela oportunidade.”

Margareth – Supervisora de Uberlândia





Cluster Uberaba



- 9** PDAs
- 10** Eventos/caravanas
- 65** Escolas
- 16.000** alunos impactados
- 65** Escolas
- 1.600** residências visitadas
- 21** Bairros percorridos

Desligamento

5/12/2018 = Uberaba
17/12/2018 = Uberlândia e Juiz de Fora
9/01/2019 = Governador Valadares



“Bom, o que dizer. Confesso que não sou boa com palavras, mas ai vai. Trabalhar pra Seja Digital foi a melhor experiência da minha vida, pois tive a oportunidade de aprender coisas, pude vivenciar coisas boas, pude acompanhar cada história de vida de cada uma cada casa que entrei pra fazer instalações, pude conhecer e aprender com a história de cada um, é muito gratificante quando eu junto com o Ézio entrava numa casa que a TV era tão antiga que não tinha entrada de audio e video, ai o cliente dizia vou ficar sem minhas novelas, porque a minha televisão é antiga kkk. Mas como sempre tem jeito pra tudo eu ia com um cabo e resolvia esse problema.

Tudo que sei hoje com relação a instalações de antenas e posição da antena aprendi por causa dessa porta que me foi aberta pela Seja Digital, mudou minha vida, sou muito grata, nem acreditei que eu realmente estava trabalhando nesta firma. Demorou uma semana para cair a ficha, por mais que foi por pouco tempo de serviço, agradeço pela oportunidade que me deram porque ninguém dá serviço para uma mulher que tem seis filhos. Aqui é difícil conseguir. Foi uma surpresa muito boa trabalhar pra Seja Digital. Para começar eu só fiquei sabendo que ia trabalhar na Seja no dia da entrevista que foi no mesmo dia do exame admissional kkk Minha melhor amiga me mandou meu currículo sem eu saber. Quando ela me contou quase morri. Foi uma ótima surpresa. Foi através dela que hoje conheci o Ézio, pessoa maravilhosa que não tenho palavras para descrever. Esse sim merece toda felicidade desse mundo, depois da Leid é claro. Trabalhar na Seja Digital é aprender com a convivência. A cada dia voce ouve histórias, a cada dia você se torna uma pessoa mais humana, porque você aprende com as dificuldades das pessoas. Não tem como você não se comover com os casos que chegava até você. Pessoas que não tinham como buscar os Kits, porque tinha problemas de saúde.

Enfim, foi um prazer trabalhar aqui e quero agradecer a todos que deram essa chance. Quero agradecer a Ana por me aguentar toda vez que chama ela. Sei que dei trabalho kkk. Quer agradecer o Cristiano por me deixar pegar um pouquinho da fama no MGTV. Quer estar em todas. Foi muito bom trabalhar pra Seja Digital, é isso. Obrigado Leidiane, foi por você que hoje estou aqui e foi por você que dei o meu melhor. Obrigado por acreditarem em mim.”

Monalisa – auxiliar de antenista de Uberaba



Instituição Parceira: Civitas

A Civitas Consultoria e Planejamento Ltda foi a empresa contratada pela EAD/Seja Digital, em 11 de julho de 2018, para execução de consultoria e assessoramento técnico-pedagógico, para implantação de Pontos de Aconselhamento Comunitário (PDAs) e para a contratação de todas as ações de eventos e mutirões de sensibilização da população beneficiária do recebimento do kit conversor, equipamento que assegura à população em condições de pobreza ou de extrema pobreza o acesso ao sinal digital.

A Civitas sempre atuou na área social. Sua trajetória, como empresa, e da maior parte dos seus colaboradores, tem como foco a assistência social e a habitação de interesse social, o que a credencia e fornece garantia de conhecimento das políticas públicas relacionadas a essas áreas para a execução dos trabalhos. E, nesse percurso, a empresa tem alcançado reconhecimento e valorização de sua atuação.

A empresa já tinha trabalhado com a Seja Digital no processo de desligamento do sinal analógico no Cluster Belo Horizonte, o que contribuiu em muito para a execução dessa nova operação.

Para essa nova experiência, a Civitas assumiu as seguintes atribuições, que correspondem a quatro eixos de atuação: seleção, contratação e treinamento das equipes de cada Cluster; operacionalização dos escritórios de trabalho e montagem da infraestrutura para execução do projeto; aprovação e monitoramento de todas as ações de mobilização nos mutirões e eventos realizadas ao longo do projeto; gestão financeira do projeto.

A equipe de gestão da Civitas Consultoria foi composta por um coordenador, um prestador de serviço administrativo-financeiro e dois profissionais para apoio técnico.

A relação estabelecida com os coordenadores e supervisores de cada cluster foi de cooperação e cordialidade, o que contribuiu para assegurar uma comunicação dinâmica e fluida com as equipes, apesar de estarem trabalhando distante da sede da empresa, em Belo Horizonte. É importante ressaltar que o projeto contou com o apoio de parceiros governamentais, do terceiro setor, de demais empresas contratadas e das próprias equipes da Seja Digital, tanto do coordenador geral do Clustr MG quanto do escritório de São Paulo. No que se refere ao coordenador geral do projeto em Minas Gerais e às equipes do escritório da Seja Digital, observou-se a mesma cordialidade e colaboração nas relações de trabalho, com o repasse de informações sempre que necessário e o apoio na resolução dos problemas cotidianos.

A união de esforços com o objetivo comum – a inclusão de todos – resultou num processo de trabalho colaborativo de significativa relevância.

Dessa forma, essa experiência permitiu à Civitas contribuir novamente com a metodologia do Projeto da Seja Digital e executar esse desafio de forma exitosa.

civitas
Consultoria e Planejamento



Detalhamento Técnico

Juiz de Fora

Estratégias/ Ações desenvolvidas

Sensibilização

A sensibilização foi constante em todas as etapas do trabalho, voltada a toda a população e a todos os parceiros. Sensibilizar significava buscar a adesão de pessoas e instituições a uma proposta inclusiva, que tinha como pressuposto a multiplicação das informações, durante todo o processo. Nesse sentido, todas as ações – reuniões, articulações, contatos com a imprensa, eventos e outros – foram articuladas tendo em vista a proposta de sensibilizar indivíduos e coletivos em relação à operação da Seja Digital.

Pode-se dizer que o processo de sensibilização, em Juiz de Fora, se iniciou antes mesmo das contratações e antes da apresentação formal da Seja Digital ao poder público. As dimensões do trabalho apontavam para a necessidade de articulações desde cedo. Os gestores do CadÚnico apresentaram diversas dúvidas relacionadas aos procedimentos para agendamentos e distribuição de kits gratuitos, além de questões relacionadas à natureza da Seja Digital e a seus objetivos, tendo manifestado o desejo de diálogo já nos primeiros contatos.

Assim, as articulações por todos os meios, principalmente as reuniões com parceiros, por sugestão de lideranças próximas, foram o início de um processo de sensibilização que se desenvolveu ao longo dos cinco meses seguintes.



11/07 – Primeira Reunião com SDS – Prefeitura de Juiz de Fora

A primeira reunião com a Secretaria de Desenvolvimento Social de Juiz de Fora – SDS/PJF –, em 11 de julho, contou com as presenças da subsecretária de Vigilância e Monitoramento da Assistência Social – SSVM – e de gestores do CadÚnico na Prefeitura Municipal de Juiz de Fora – PJF. A Seja Digital foi representada pelas Coordenações Local, de Juiz de Fora, e Regional, de Minas Gerais, momento em que foram apresentadas a entidade, a proposta de plano de trabalho e a minuta do Acordo de Cooperação, com a solicitação de que o conteúdo fosse compartilhado com o Prefeito, para posterior assinatura. Eram iniciados, então, os contatos com a interlocutora, a subsecretária da SSVM.



Seguiram-se mais 17 reuniões com parceiros, tendo sido realizada mais uma com a SDS/PJF, com os Correios, com o Vicariato da Caridade, com a Associação de Moradores de Nova Benfca; com o Instituto Médico Psico-Pedagógico – IMEPP –, com a Pró-Reitoria de Extensão da Universidade Federal de Juiz de Fora, com os gestores públicos de Matias Barbosa (duas), com a TV Integração, com a Fundação Espírita Alan Kardec, com o Clube de Diretores Lojistas, com o Serviço Social da Indústria – SESI –, com o Programa Municipal de Atendimento a Adolescentes – PROMAD –, com as coordenações dos CRAS (duas), e com a Secretaria Municipal de Educação da PJF, conforme se ilustra a seguir..



06/08 – Reunião com o Vicariato da Caridade



09/08 – Reunião com o IMEPP



25/07 – Reunião com os Correios



15/08 – Reunião com o PROEX – UFJF



08/08 – Reunião com a Associação de Moradores de Nova Benfica



16/08 – Reunião com gestores públicos de Matias Barbosa



29/08 – Reunião com o FEAk



11/10 – Reunião com as coordenações dos CRAS



01/10 – Reunião com o PROMAD



07/11 – Reunião com Diretores de Escolas Municipais – Secretaria Municipal de Educação

As ações de mídia ocuparam lugar de destaque em Juiz de Fora. Desde o dia 15 de agosto, a migração do sinal analógico para o digital esteve em pautas nas emissoras de TV e de rádio locais. Entre entrevistas ao vivo e gravadas, *Stand Up*, perguntas e respostas de ouvintes e telespectadores foram mais de 50 atividades, apresentando a trajetória de trabalhos desenvolvidos pela Seja Digital e, efetivamente, fazendo a comunicação a toda a população.



15/08 – Entrevistas para a TV Alterosa e para a TV Integração



20/09 – Entrevista para a TV Integração – PDR Matias Barbosa



11/10 – Entrevista na Rádio Catedral



12/10 – Entrevista para o blog do Youtuber Breno



24/10 – Entrevista para a TV Alterosa – Bairro Fábrica



06/11 – Entrevista na Rádio Matias Barbosa



02/11 – Entrevista para a TV Integração – Bairro Jardim Natal



16/11 – Entrevista para os alunos do 6º Período de Comunicação – UFJF



05/12 – Entrevista para a TV Integração



13/12 – Entrevista para a TV Alterosa



03/12 – Entrevista para a TV Integração



12/12 – Entrevista para a TV Integração



17/12 – Entrevista para a TV Integração



17/12 – Entrevista para a TV Alterosa



17/12 – Entrevista para a TV Integração

A sensibilização dos parceiros também se deu por meio de correspondências enviadas ao Conselho Municipal dos Direitos da Pessoa Idosa, ao Conselho Municipal de Saúde, ao Conselho Municipal de Assistência Social e à Arquidiocese de Juiz de Fora, além de diversas ligações telefônicas.

Principais desafios:

- apropriação do conteúdo a ser comunicado ao público em geral, em tempo curto;
- uso de linguagem mais adequada a cada público e ao coletivo;
- uso de ferramentas mais adequadas para sensibilizar cada público e o coletivo;
- identificação de aliados e multiplicadores;
- sensibilização para a operação da Seja Digital em período eleitoral;
- morosidade nos processos dentro das Prefeituras.

Implementação de PDAs

A implementação dos PDAs em Juiz de Fora recebeu uma roupagem diferente daquela proposta nos manuais de capacitação da equipe da Seja Digital.

A PJF determinou que a Seja Digital não utilizasse os espaços dos CRAS para montagem dos PDAs, enquanto o Acordo de Cooperação não fosse assinado entre as partes. Em razão dessa limitação, os PDAs itinerantes apresentaram-se como uma alternativa para começar o atendimento à população.

A operacionalização dessa estratégia e as atividades de comunicação nos bairros e junto a instituições diversas, começou a se dar de forma itinerante, nos locais propostos pela equipe, a partir de avaliações das coordenações local e regional, ao final de julho. Os PDAs foram montados em praças, em ruas próximas às Unidades Básicas de Saúde – UBSs – ou a outros equipamentos de atendimento coletivo, em salões de igrejas, nas escolas estaduais ou em suas proximidades e no Espaço Cidadão, um equipamento da PJF, que autorizou o trabalho no local, mesmo antes da assinatura do Acordo.

Os PDAs itinerantes caracterizaram-se como espaços de articulação da equipe com o público beneficiário dos kits e com os equipamentos de atendimento coletivos, associações, igrejas e grupos de bairros. Dessa forma, os PDAs itinerantes constituíram-se em locais para o atendimento aos cidadãos na solução de dúvidas, agendamentos e orientações, que extrapolavam o direito a um kit de conversor e antena. Os PDAs itinerantes foram criados pela equipe de trabalho, com a duração de um ou dois dias, cada, até o dia 21 de agosto, em Juiz de Fora.

A estratégia do PDA itinerante também foi utilizada em Matias Barbosa. Entretanto, nesse neste município, a abertura para o trabalho dentro do CRAS não foi vinculada à assinatura do Acordo de Cooperação, tendo sido iniciado em 17 de agosto. A assinatura do Acordo de Cooperação ocorreu em 27 de agosto, neste município.



14/08 – PDA Itinerante – Espaço Cidadão



14/09 – PDA Itinerante
Bairro Progresso

Ainda como atuação fora dos CRAS em Juiz de Fora, uma ação de comunicação adotada foi a distribuição de cartazes para todas as empresas de transportes coletivos da cidade. Ao todo foram distribuídos 603 cartazes, em duas fases, em agosto e no início de setembro, de tal forma que todas as regiões da cidade receberam a informação, via cartazes, nos ônibus, atingindo, principalmente, a população beneficiária dos kits gratuitos.

Além dessa estratégia, deu-se a distribuição de cartazes e folders para as áreas de Saúde e Educação do município, sendo contemplados, na Saúde, 57 Unidades de Atendimento Primário à Saúde, 4 Unidades de Pronto Atendimento, 2 Policlínicas e 14 Departamentos da Secretaria Municipal de Saúde de Juiz de Fora. Na Educação, as 106 escolas municipais um total de 700 cartazes e 4.100 folders.



19/08 – Cartaz em ônibus



17/08 – PDA Itinerante – Bairro Soledade – Matias Barbosa



20/08 – PDA Itinerante – Bairro Morada do Serro

Como consequência do diálogo empreendido com diversos atores sociais, a Seja Digital passou a ser convidada para participar de eventos. Em um deles, no dia 25 de agosto, no evento “Meu Bairro”, uma parceria da TV Integração com a PJF, a secretária da SDS/PJF informou que não seria necessário continuar aguardando a assinatura do Acordo de Cooperação para início dos trabalhos dos mobilizadores dentro dos CRAS, por avaliar que a dinâmica interna da Prefeitura, relativamente à assinatura desse documento, seria lenta.

Essa autorização, naquele momento, apresentou-se como uma resposta da Prefeitura ao trabalho empreendido pela Seja Digital, indicando, ainda, a possibilidade de continuidade do diálogo com o poder público.

A equipe da Seja Digital, ainda mínima, com 6 componentes, ocupou o espaço dos CRAS, a partir de 29/8/2018, priorizando, inicialmente, os locais de maior concentração de possíveis beneficiários dos kits gratuitos. O cronograma de atendimento nos CRAS foi feito e refeito várias vezes, com a ampliação do atendimento para todas as regiões do município, nos 11 CRAS e no Departamento de Transferência de Renda - DTR. Em setembro, estava estabelecido o atendimento em todos os CRAS e no DTR.



28/09 – PDA CRAS Centro



28/09 – PDA CRAS Grama



22/10 – PDA Departamento de Transferência de Renda



22/10 – PDA CRAS Costa Carvalho



22/10 – PDA CRAS Ipiranga



22/10 – PDA CRAS Olavo Costa



22/10 – PDA CRAS Benfica



22/10 – PDA CRAS São Benedito

Em Matias Barbosa, onde existe apenas um CRAS, foi estabelecido um dia de atendimento por semana, coincidindo com o dia de atendimento da Assistente Social.

Em outubro, alguns fatores contribuíram significativamente para tornar os desafios maiores para a equipe em trabalho. Destacam-se o contexto eleitoral, as chuvas e o acréscimo de pessoas à equipe, sem o devido tempo para assimilação de informações gerais sobre a operação da Seja Digital. A equipe foi composta com o máximo de pessoas, com vistas às ações dos mutirões de instalações e do porta a porta.

Principais desafios:

- criação de espaços para atendimentos fora dos equipamentos públicos;
- adesão de agentes públicos para a multiplicação de informações;
- apropriação dos conteúdos do trabalho pela equipe;
- cuidados em relação ao uso da marca Seja Digital;
- comprometimento da equipe quanto ao atendimento dos usuários nos equipamentos públicos;
- respeito aos horários e dinâmicas dos CRAS;
- diálogos e alinhamentos constantes com a supervisão e as coordenações dos CRAS.

Mutirões de instalação e Porta a Porta

Os mutirões de instalação foram iniciados ao final de setembro, com duas ações realizadas em um formato que, posteriormente, foi modificado. Os bairros por onde se iniciaram os mutirões foram Ipiranga e Linhares, incluídos na lista de bairros prioritários da Seja Digital. Em 11 e 12 de setembro, a equipe foi a esses bairros, com o objetivo de fazer os agendamentos, retornando em 29 e 30 do mesmo mês, para realizar as instalações previamente programadas, a partir da busca ativa de endereços.



30/09 – Mutirão de instalações – bairro Linhares



11/09 – Mutirão de agendamentos – bairro Ipiranga



12/09 – Mutirão de agendamentos – bairro Linhares



29/09 – Mutirão de instalações – bairro Ipiranga

A busca ativa de endereços representou um esforço prévio para identificar os beneficiários dos kits e para propor auxílio para a digitalização de quem pudesse ter mais dificuldades com a instalação. A identificação de beneficiários nesses bairros se efetivou com a colaboração da Associação Obras Sociais Pe. Julio Grooten, no Ipiranga, e do CRAS Linhares, além do trabalho na porta da UBS e nas ruas indicadas por lideranças dos bairros.

A partir de outubro, os mutirões passaram a ser realizados não mais em duas fases e com busca ativa prévia, mas com ações simultâneas de agendamentos e instalações. Assim, as equipes de mobilizadores, auxiliares de antenista e antenista dirigiam-se aos bairros e se dividiam pelas ruas apontadas como prioritárias pela Seja Digital, realizando abordagens dos transeuntes e nas casas – Porta a Porta –, verificando as demandas de agendamentos, instalações e tirando dúvidas diversas.

A partir de 3 de outubro, os mutirões de instalações e de porta a porta, no novo formato, foram adotados durante todo o trabalho. No primeiro momento, ainda com equipe incompleta, somente com um antenista, um mobilizador e um supervisor de Campo. As visitas foram iniciadas por bairros mais próximos ao centro da cidade, como um primeiro momento de teste e até que se pudesse ter mais clareza sobre a logística necessária.

Foram realizados 50 mutirões em 66 bairros de Juiz de Fora e 1 mutirão em 3 bairros de Matias Barbosa (Anexo 1), a partir de 3 de outubro. Nessas ações, foram realizadas 282 instalações completas, 373 gerações de códigos para instalações premiadas e 7.084 atendimentos de tira-dúvidas, encaminhamentos e orientações diversas.



17/10 – Mutirão de instalações e Porta a Porta – bairro Granjas Bethânia



23/10 – Mutirão de instalações e Porta a Porta – bairro Retiro



01/11 – Mutirão de instalações e Porta a Porta – bairro São Geraldo



02/11 – Mutirão de instalações e Porta a Porta – bairro Jardim Natal



04/12 – Mutirão de instalações e Porta a Porta – bairro Vila Alpina



16/11 – Mutirão de instalações e Porta a Porta – bairro Milho Branco



08/11 – Mutirão de instalações e Porta a Porta – Centro

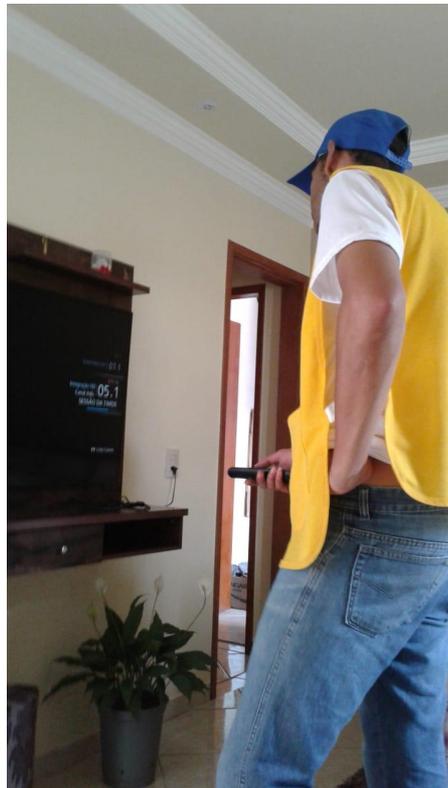


13/11 – Mutirão de instalações e Porta a Porta – bairro Santa Cecília

Os mutirões, como estratégia, representaram o maior dos desafios, pois demandavam gestão de uma equipe ampla, plural e que não teve o mesmo tempo de preparo que tiveram os demais componentes. Aliado a isso, concorreram fatores conjunturais e outros, ligados à dinâmica própria dos locais visitados.

Principais desafios:

- gestão da equipe;
- adequação dos mobilizadores remanejados para a função de supervisores de campo;
- tempo escasso para capacitação da equipe de campo;
- chuvas;
- período eleitoral;
- tempo escasso para a quantidade de bairros a serem trabalhados;
- descompromisso de membros da equipe quanto à assiduidade e à pontualidade;
- bairros violentos e com vulnerabilidade extrema;
- ruas apontadas inadequadamente como prioritárias;
- ampliação constante do banco de dados de beneficiários X metas de agendamentos e instalações;
- segunda pesquisa realizada em data próxima à do desligamento;
- desmotivação/cansaço da equipe X corrida contra o tempo.



09/11 – Mutirão de instalações e Porta a Porta – bairro Remonta

Eventos

Os eventos marcaram a operação da Seja Digital durante os cinco meses de trabalho, em 2018, em Juiz de Fora. Foram 17 eventos, entre aqueles realizados pela equipe e aqueles em que ela participou por convite.

Essa estratégia se afirmou como uma possibilidade de aprofundamento das parcerias, além de se constituir em espaço de articulação de novos parceiros e de realizar um dos pressupostos do trabalho, a comunicação.

Nos eventos, a marca da irreverência e de uma maior aproximação com o público pela via da arte e da brincadeira ficou sempre clara.

Para tanto, a equipe se organizou para cumprir agendas nos finais de semana e feriados, invertendo horários de trabalho para compensar essas jornadas, com a necessária disciplina e o compromisso com os parceiros.



25/08 – Evento Meu Bairro – Parceria TV Integração e Prefeitura de Juiz de Fora



19/08 – Evento Família em Movimento
Parceria TV Integração e UFJF



15/09 – Projeto Rede em Ação –
Secretaria de Educação – Escola
Municipal Áurea Nardelli



22/09 – Projeto Rede em Ação –
Secretaria de Educação – Escola
Municipal Dilermando Reis Cruz



12/10 – Evento Dia das Crianças –
Associação de Moradores do bairro Santa Cruz



21/10 – Evento Corrida com ASCOMCER
– ASCOMCER



12/10 – Evento Integração Criança – TV
Integração

Música na Feira

A música nas feiras foi a marca dos eventos propostos pela Seja Digital, buscando atrair o público mais diverso e fazendo com que as ações da entidade estivessem sempre vinculadas a propostas democráticas, em espaços de uso coletivo, de ampla circulação de pessoas. De agosto a dezembro, os eventos estiveram na agenda da Seja Digital em Juiz de Fora e se mostraram eficazes quanto aos objetivos propostos.

Principais desafios:

- eficácia dos eventos para os agendamentos e os resultados em digitalizações.



04/11 – Música, na Feira da Av. Brasil



20/10 – Música e Seja Digital, na Feira de Artesanato – Praça do bairro São Mateus



28/11 – Música, circo e Seja Digital, na Feira da Praça Antônio Carlos



21/11 – Música, chuva e Seja Digital, na Feira da Praça Antônio Carlos



14/11 – Música e Seja Digital, na Feira da Praça Antônio Carlos

Instalação Premiada

O Prêmio Instalação Premiada, como estratégia, representou aproximação maior da equipe com beneficiários sorteados, motivando outras pessoas a realizar instalações, à medida em que se tornava pública a informação de ganhadores.

Principais desafios:

- desinteresse da imprensa em cobrir as entregas dos prêmios;
- poucos prêmios distribuídos.



26/09 – Entrega Prêmio Instalação Premiada – Sorteio 11/09



29/11 – Prêmios Instalação Premiada – Sorteios 21/11



16/11 – Entrega Prêmios Instalação Premiada – Sorteios 07/11



13/12 – Prêmio Instalação Premiada – Sorteios 05/12

2 - Etapas

Contratações

As contratações aconteceram ao longo de toda a operação. A cada etapa, novos componentes foram agregados à equipe, visando cumprir os objetivos e as metas de digitalização.

De julho a novembro, houve acréscimo de pessoas à equipe, sendo que o mês de outubro foi marcado pelo maior volume de contratações, diante da proposta de execução dos mutirões.

Destaque para a articulação dos supervisores de campo, que foram remanejados das funções de mobilizadores para essa função. Até outubro, as experiências acumuladas por dois mobilizadores, o conhecimento da realidade dos dois municípios, o comprometimento com o trabalho, a disponibilidade e o nível de maturidade no relacionamento com os demais foram marcas nos perfis dos escolhidos para exercerem a função. Supervisores de campo passaram a ser um elo importante entre todos.

No universo da gestão de pessoas, não faltaram obstáculos, dificuldades, sobressaltos, correções de rotas, dúvidas e pedidos de apoios. Em outubro, o grupo completo era de 27 pessoas, com os mais diversos perfis – social, econômico, profissional, educacional, de faixa etária e outros –, para a execução de todas as ações, buscando o cumprimento das metas estabelecidas, tendo como parâmetro as informações fornecidas pela pesquisa de 90 dias.



30/10 – Reunião com equipe –
Parque Halfeld



15/11 – Reunião da equipe Seja Digital

Muitas foram as dificuldades enfrentadas quanto à gestão da equipe, obrigando a constantes revisões e redirecionamentos dos mobilizadores nos CRAS e nos mutirões e, no limite, a dispensas de pessoas que não assumiram os compromissos com a assiduidade e disciplina necessárias.

Principais desafios:

- tempo escasso para a seleção de uma quantidade grande de pessoas;
- seleção de muitas pessoas em um momento crucial da operação;
- falta de ferramentas para um processo seletivo mais eficiente;
- falta de ferramentas para a gestão de pessoas;
- tempo escasso para a capacitação de um grupo amplo.

● Espaço Físico

- O espaço físico utilizado para guarda de material e para realização de atividades internas foi uma sala, localizada no centro comercial, financeiro e político da cidade de Juiz de Fora, o que facilitou deslocamentos e articulações.
- A sala alugada já possuía mobiliário básico, que foi suficiente para suprir as necessidades do trabalho e as despesas, dentro das possibilidades orçamentárias.



30/10 – Reunião com novos mobilizadores – Sala de Trabalho

Capacitações/ treinamentos

Aconteceram 6 processos de processos de capacitação, ao longo do desenvolvimento do projeto: um, em Belo Horizonte, dirigido aos coordenadores dos agrupamentos de Minas Gerais; o Media Training, dirigido à coordenação/porta-voz, realizado em São Paulo; três capacitações para mobilizadores e supervisores, coordenado pela ONG Civitas; e um processo realizado pela equipe local, com técnicos da Prefeitura em Matias Barbosa.

As capacitações trouxeram acréscimos positivos, qualificando a atuação e, especialmente, trazendo para as coordenações a nítida clareza sobre os papéis de cada um nas equipes, bem como sobre o cuidado com as informações, os posicionamentos diante dos parceiros, a clareza nas respostas, as dinâmicas internas, os alinhamentos necessários.

Esses momentos representaram troca de experiências, levantamento de dúvidas e a preparação mais aprofundada para as próximas etapas do trabalho. As dimensões do trabalho, a cada vez, se colocavam mais claramente, exigindo respostas ágeis, pró-atividade e cumprimento de metas, o que demandaria da equipe um melhor preparo.



02/08 – Media Training – Seja Digital e Weber Shandwick - São Paulo



10/10 – Capacitação de mobilizadores



08/08 – Capacitação de mobilizadores e supervisor

Principais desafios

- tempo escasso para capacitações.

Monitoramento das ações

Monitorar os processos foi tarefa de toda a equipe, cada um a partir da sua função e de acordo com os objetivos propostos. O monitoramento de processos e de resultados se deu por meio de reuniões, articulações, documentos e contatos individuais e coletivos para avaliações constantes com a coordenação, além dos registros diários das ações, a partir da realidade local e dos resultados alcançados em outros lugares trabalhados pela Seja Digital.

Monitorar, em nível local, significou dialogar, solicitar providências, propor caminhos e discordar amigavelmente na equipe, junto ao poder público e junto aos que demandaram respostas.

Monitorar também significou frustração de expectativas quanto ao funcionamento da equipe, ao andamento de processos dentro das prefeituras, às demandas de enfrentamento de novos números e novas ações não previstas. Significou, também, frustrações em relação a diversos obstáculos que tiravam a equipe de campo, dificultavam o acesso dos beneficiários aos kits, provocavam ausências e resultados mínimos no contexto de expectativas

Principais desafios:

- monitoramento de processos X alcance de resultados;
- falta de ferramentas de gestão de processos;
- tempo da operação X tempo dos poderes públicos.

3 - Parcerias

O trabalho proposto pela Seja Digital pressupõe a articulação de parcerias em todas as suas etapas, sendo alguns parceiros pontuais, e outros perenes, que estiveram presentes durante todo o tempo de atuação.

Entre os parceiros estão:

- Prefeitura Municipal de Juiz de Fora
Secretaria de Desenvolvimento Social;
Secretaria de Educação;
Secretaria de Saúde;
Secretaria de Agropecuária e Abastecimento;
Secretaria de Transporte e Trânsito;
Procuradoria Geral do Município;
 - Associação Municipal de Apoio Comunitário – AMAC
Programa Municipal de Atendimento a Adolescentes – PROMAD
 - Prefeitura Municipal de Matias Barbosa
Assessoria Jurídica;
Departamento de Promoção Social;
Secretaria Municipal de Saúde;
Secretaria Municipal de Educação;
 - Universidade Federal de Juiz de Fora
Pró-Reitoria de Extensão – PROEX;
Alunos do 6º Período do curso de Comunicação Social;
 - Obras Sociais Padre Júlio Gooten – bairro Ipiranga

- Associação de Moradores do bairro Ipiranga
- Centro de Evangelização São Bartolomeu – Paróquia bairro Linhares
- Associação de Moradores do bairro Nova Benfica
- Fundação Espírita Alan Kardec - FEAK
- Associação de Proteção à Guarda Mirim de Juiz de Fora
- Associação Feminina de Prevenção e Combate ao Câncer de Juiz de Fora – ASCOMCER
- Instituto Médico Psico-Pedagógico - IMEPP
- Arquidiocese de Juiz de Fora

Vicariato da Caridade

- Correios – PDRs
- Emissoras de transmissão e retransmissão
TV Integração – afiliada Rede Globo
TV Alterosa – afiliada SBT
- Rádios
Alô FM
Rádio Catedral
Rádio Matias Barbosa

Principais desafios:

- período eleitoral;
- tempo escasso para o diálogo com parcerias;
- uso da linguagem mais adequada para cada parceria estabelecida;
- eficácia na obtenção de resultados de agendamentos e digitalizações.

4 - Depoimentos

Equipe

“Essa foi para mim uma das melhores experiências profissionais e fica agora à frente das outras e que mais aprendi. Tive liberdade de agir e realizar trabalhos e enfrentar desafios que surgiam a todo momento. Conheci cidades e pessoas. Portanto não foi só trabalho, foi uma vivência muito gratificante. Agradeço a Andreia pela indicação e confiança, a Civitas e a SejaDigital pela oportunidade. Peço desculpas a todos porque levei tudo muito a sério nos desafios que tivemos, mas que também me divertia muito e com todos qdo as tarefas eram realizadas. Que Deus abençoe todos vocês. Grande abraço, Andreia, Lúcia, Gobira, Thiago, Paloma, Ana Paula, Luciana, e a todos que juntos contribuíram para o trabalho. Obrigado mais uma vez. Estarei sempre a disposição.”

Fernando Antônio de Oliveira – Supervisor Geral – Enviado por Whats App em grupo do “Cluster Juiz de Fora”

“Primeiramente, um prazer poder relatar em forma de um depoimento o trabalho, o desafio e a garra que é estar desenvolvendo o serviço colocado pela Seja:Digital.

Através desse, pude não só conhecer bons profissionais, mas também imergir em um cenário que nunca havia pensado estar. Um cenário ou um "mundo" onde pessoas que realmente não têm nada, mas que, com o simples fato de nós como Seja:Digital, levarmos até eles uma pequena parcela do que eles têm DIREITO, se torna muita coisa para eles. E muitas vezes também, esses nos retribuem com um sorriso sincero, orações, apertos de mão e até um bom abraço. No meu caso, me faz ver o quão bom está sendo desenvolver tal função, me fazendo crescer pessoalmente e me dando oportunidade de crescer profissionalmente.

Finalizo relatando bons momentos em equipe, lembrando de cada um, coordenação, supervisão e equipe de campo, dos conflitos entre ideias até boas gargalhadas, enxergando que tudo foi e está sendo em prol de um bom trabalho. Obrigado”.

Roberto Carolino da Silva Júnior – Supervisor de Campo

“Podemos dizer que a equipe busca sempre a motivação em bons companheiros, bom serviço, coordenadores ótimos. Com isso construindo uma família, amigos, não uma simples equipe, tornando uma amizade gigante que não poderemos esquecer. Passamos a maior parte do tempo juntos formando esse ciclo de amizade, companheirismo, de oportunidades, de aprendizagem, de conhecimento, educação, respeito às pessoas, levando a quem tem seus direitos um pouco de alegria, podendo ajudar a quem precisa. Conhecer pessoas que talvez não tenham muitas oportunidades na vida, com situação financeira baixa mas com uma grande educação. Isso é uma família! Como foi dito pela nossa coordenadora na reunião, somos uma rede, se um estiver fora pode influenciar negativamente outros, prejudicando a equipe. Simplificando um grande aprendizado!”

Equipe de instalações - Auxiliares de Antenista e Antenista, sob Supervisão de Roberto Carolino



Equipe de instalações – Supervisão de Roberto Carolino
Foto: Jorge Pacheco

“Desafios e Conquistas

Iniciei minha experiência na Seja Digital, em meados de agosto, Tive a satisfação de está trabalhando nessa empreitada, na mudança do sistema analógico para sistema digital, um marco tecnológico para nosso país.

Iniciei minhas atividades, como mobilizador, junto com os companheiro Roberto e Júlio, tendo como supervisor, Fernando e sob a coordenação da Andréia Firmo. Trabalhando nos CRAS e mutirões aos fins de semana, foi de intensa atividade para agendamento, cadastros, informações. Posteriormente, a equipe aumentou, vieram mais 16 companheiros (as), para o trabalho de agendamento e antenistas executando atividades de porta a porta nos bairros da cidade.

Posso afirmar, ao menos para mim, foi uma experiência fantástica, lidar diretamente com as pessoas, sobretudo, as pessoas mais vulneráveis e necessitadas, ou seja, nosso público, onde víamos a felicidade estampado nos rostos daqueles que iriam receber o kit, uma satisfação muito grande de poder ajudar, e por isso a vontade de atingir o máximo de pessoas para agendamento. Tivemos muitos contra-tempos, isso faz parte, mas mesmo com as dificuldades, valeu a pena, pois é nas adversidades que evoluímos.

Agradeço aos companheiros de primeira hora, Roberto, Júlio e demais companheiros que vieram posteriormente. Agradeço especialmente a incansável Ana, pelos help, ao Fernando e Andréia pela força, motivação, e competência nas articulações, em passar com tanta clareza os objetivos determinados pela empresa.

Agradeço a Seja Digital e a Cívitas, pela oportunidade do trabalho. Na certeza que essa experiência vai somar muito para outras oportunidade que vierem na minha vida profissional, bem como para minha vida pessoal. Atenciosamente”.

Jorge Luiz Pacheco – Supervisor de Campo



Equipe de porta a porta – Supervisão de Jorge Pacheco

Foto: Roberto Carolino

“O trabalho realizado pela Seja Digital possibilitou a ampliação do conhecimento sobre um processo de modernização e digitalização da comunicação, principalmente da TV e o acesso a um equipamento que possibilitará a continuidade da conexão das pessoas, sobretudo daquelas beneficiárias dos programas sociais. A garantia do acesso a um direito, foi o principal norteador do trabalho e a qualidade das informações uma das preocupações centrais.

Participar deste trabalho como mobilizador social foi uma grata surpresa e um grande desafio. Meu cotidiano foi permeado por uma experiência muito rica e interessante, sobretudo por poder estar em contato direto com a população, conhecer mais de perto as realidades, a atuação dos CRAS e de alguma maneira contribuir com o acesso à informação de qualidade, não apenas sobre o kit digital, como também a outros benefícios. Ressalto ainda, que o trabalho em rede possibilitado pela atuação conjunta com toda a equipe (mobilizadores, supervisores, coordenação, assessorias e outros) foi de suma importância e acredito também um desafio para que toda esta engrenagem complexa funcionasse. Sou grata por todos os aprendizados e oportunidades disponibilizadas. Como todo trabalho temporário, sempre fica aquela esperança de ter conseguido atingir o objetivo, ainda que não se consiga visualizar de imediato.

E o mais importante, “aqueles que passam por nós não vão sós. Deixam um pouco de si, levam um pouco de nós”.

([Antoine de Saint-Exupery](#)).

Luzia Amélia Ferreira – Mobilizadora

“Primeiramente, tenho a agradecer pela oportunidade de estar agregando ao projeto da Seja:Digital no que tange a entrega dos kits e fazer quem necessita feliz e digital!

O fato da Civitas ter buscado pessoas para trabalharem aqui na cidade e em prol da cidade foi muito bom.

O trabalho foi muito produtivo e intenso, desde o início, com o atendimento nos CRAS, juntamente com os (as) funcionários(as) do local pode nos garantir os agendamentos, cadastros de interessado e toda uma estrutura que nos possibilitou trabalhar bem e com qualidade. Recebemos pessoas de todas as localidades abrangidas pelos CRAS, para torná-las cada vez mais digitais e antenadas ao mundo, pois com o sinal tendo seu fim, vários televisores seriam descartados, sendo que ainda têm funcionamento e utilidade.

*A Seja:Digital, junto a Civitas, nos proporcionou todo material para trabalharmos e darmos nosso melhor. Então assim foi feito. Espero ter dado meu melhor e ter contribuído para que o projeto tenha surtido efeito e que tenha sido positivo para mim, para a empresa e principalmente para as pessoas que, por um breve período, atendemos. Além de ter notado uma melhora em mim também como pessoa”. **Carlos Roberto Esterci do Nascimento - Mobilizador***

“O trabalho de mobilizador para mim está sendo muito enriquecedor, visto que, pela primeira vez lido com pessoas de diferentes classes sociais, na grande maioria baixa classe social. Assim como, obtive um maior conhecimento geográfico da cidade de Juiz de Fora, MG.

Com relação ao trabalho de mobilizador em si, cito vários exemplos, como nas ruas onde não é fácil, fora o desgaste físico, muitas abordagens os cidadãos não estão casa, e a abordagem em si para mim é difícil, vi que muitas casas não estavam aptas para receber o kit da TV digital. Posso dizer que no meu tempo na rua, os cadastros que fiz correspondem a 5% das abordagens. Enquanto isso, estando no DTR, o trabalho mudou totalmente, no local atendo cerca de 80 pessoas por dia, são muitos cadastros de interessados e agendamentos. No local, são os populares que nos procuram o tempo todo, trabalhamos com fila e sob pressão. Outro exemplo é o atendimento nos CRAS, atendi um dia no CRAS Santa Cruz e hoje dou suporte no CRAS Olavo Costa, assim como no DTR, são os populares que nos procuram, a frequência de pessoas é muito baixa, não chega a circular 15 pessoas por dia, com isso a maior parte do tempo ficamos parados”.

Barbara Chahar Nakhle – Mobilizadora

“O trabalho que fiz como mobilizadora social foi de grande importância para a comunidade em um todo, que sem nenhum custo garantiram seu kit digital. Com toda certeza foi de grande valia para os cidadãos de baixa renda que não teriam condições de comprar o conversor. Os trabalhos dos CRAS e principalmente o porta a porta fizeram toda a diferença, pois muitas pessoas não tinham o conhecimento a respeito do desligamento dos sinais, e conseqüentemente pude tirar suas dúvidas e fazer seus agendamentos”.

Ana Carolina da Silva Carneiro - Mobilizadora

“A Seja Digital fez aprender muito sobre colocação (antenas), sobre responsabilidade, respeito, compromisso e trouxe muito diálogo, que não tinha muito diálogo com as pessoas. Propôs a quando bater de porta em porta, conhecer as pessoas – algumas são educadas, outras não. Uns tratam com respeito e outros, te ignoram aí você tem que levantar a cabeça, seguir, erguer, levantar a cabeça, ‘engolir aquele sapo’ e também diferença de renda. As pessoas, algumas tinham renda mais alta e tivemos que bater nas casas. Infelizmente, tivemos que bater em todas as casas, sem olhar o que tem, mas é muito difícil a pessoa aprender a socializar. Eu não era muito social. Eu tinha amigos, conversava com as pessoas, mas eu gostei muito de trabalhar aqui, na Seja Digital, aprendi um pouco também na vida, aprendi mais a experiência do meu trabalho porque eu também trabalho com antena e eu queria desejar aqui toda sorte do mundo para todos. Aqui nós não fomos colegas de trabalho, aqui nós construímos uma família porque passamos a maior parte do tempo juntos nos altos e baixos. Eu fui pai a pouco tempo, deixei um pouco a minha filha em casa para me dedicar mais ao trabalho, focar nas pessoas, ajudar as pessoas mais carentes porque eu sei. Consegui várias coisas até doações para outras pessoas eu consegui. O Zimmerman também, eu fiquei impressionado. Fomos a um lugar que tem renda baixa, pessoal querendo tipo um biscoito, o Zimmerman tirou do bolso dele, comprou uns pacotes de biscoitos...ele fez aquela ação ali que moveu muito meu coração. A gente tem que fazer as coisas, fazer o bem sem olhar a quem. Eu gostei muito do pessoal. Agradeço de montão, de coração fazer parte dessa família Seja”

Éverton Cesarino Antônio – Auxiliar de Antenista – Transcrito de áudio enviado por Whats App pelo próprio Auxiliar de Antenista.

“O trabalho de assessoria de imprensa iniciou em meados de Julho e foi sendo estruturado através de um mapeamento dos principais veículos de comunicação e da melhor maneira para que a informação sobre a migração do sinal analógico para o digital na TV Aberta fosse transmitida a todos da melhor maneira possível.

Ao longo de todo o trabalho participamos de muitas ações que permitiram um contato direto com as pessoas e foi muito gratificante ver a informação circulando e cumprindo seu papel. Participar de cada evento, ver a felicidade de muitos ao receber a notícia de que teriam direito ao kit gratuito, informar, tirar dúvidas, enfim, ter a oportunidade de participar de um momento como este foi e tem sido muito importante.

Pude aprender muito ao longo do processo e sou muito grata pela oportunidade de aprimorar meus conhecimentos. Acredito ter contribuído para o trânsito de informações com responsabilidade e simplicidade para que atingisse a todos os públicos.

A preparação da Porta-voz para cada entrevista, assim como, o contato com todos os colegas de trabalho foi importante para que as informações pudessem ser alinhadas e transmitidas de maneira uniforme e recorrente”.

Priscila Rodrigues – Assessora de Imprensa

Parceiros

Secretaria de Desenvolvimento Social – Prefeitura Municipal de Juiz de Fora – Anexo 2

“Quero agradecer a parceria realizada entre a Seja Digital e a Secretaris de Educação! Promover a acessibilidade nas informações e nas formas de comunicação a todas as famílias é o proposito que acreditamos nesta gestão da Educação Municipal!!!! Tomara que com a participação nos espaços oportunizados pela SE tenhamos conseguido atingir um público bastante expressivo em particular áqueles vinculado ao cadastro único para programas sociais do governo Federal!!!! Parabéns!!!!!!!”

Tânia Franklin Pedroso – Chefe do Departamento de Inclusão e Atenção ao Educando – Secretaria de Educação – Prefeitura Municipal de Juiz de Fora

“A Andreia Firmo em nome da “sejadigital” conforme previamente agendado esteve na reunião do Vicariato da Caridade dando uma excelente explicação sobre a forma de como a população de baixa renda poderia ter a aquisição do kit para antena digital. Todos os participantes gostaram da ideia e aprovaram a sugestão. Ficamos gratos com esta oportunidade. Obrigado. Quero manifestar nossa gratidão pela exposição da Andreia Firmo sobre o projeto do seja: digital ao esclarecer as dúvidas e as propostas de se instalar essa antena nas casas da população de baixa renda em Juiz de Fora. Com certeza todos tiveram o esclarecimento necessário para que esse produto gratuito alcançasse o máximo de nossa população mais empobrecida.”

Pe. José de Anchieta Moura Lima – Vigário Episcopal para o mundo da caridade – Arquidiocese de Juiz de Fora

“O trabalho da Seja Digital em Juiz de Fora foi rapidamente absorvido pelo dia a dia da cidade. Apesar de a importância de se atender à população pela possibilidade de acesso à TV digital, sabemos que chegar à população nem sempre é uma tarefa fácil e óbvia. Ainda mãos num ano eleitoral, num país tão dividido e tenso. Mas aos poucos acompanhei a formação de um território possível para concluir os objetivos da Seja Digital. Com visitas aos bairros através de lideranças e espaços públicos, como, feiras e serviços comunitários, foi uma forma de aproximar e dialogar no corpo a corpo, podendo esclarecer e encaminhar agendamentos para aquisição de kit conversores. Percebi uma equipe empenhada, sincronizada para as tarefas. A possibilidade por fim, de poder apresentar produções culturais da cidade juntamente com plantões de atendimentos, foi um escolha boa e eficaz. A arte sempre abre portas para a atenção, gerando outro tempo, convidando o transeunte para parar, conversar e até saber do que se trata. Assim, deixo aqui meu depoimento sobre o excelente trabalho da equipe de JF, mesmo sabendo que foi um processo bem complexo, com tempo e necessidade muito estreitos. Vi uma comunidade bem recebida e bem encaminhada”

Gabriela Machado – Produtora Cultural, atriz e arte educadora

“Em nome da Associação de Moradores do Bairro Ipiranga no qual sou a 1ª secretária e da Obras Sociais Padre Júlio Gooten que também sou secretária, quero parabenizar na sua pessoa todos os envolvidos pelo trabalho de abordagem aos moradores da região Sul, principalmente os moradores do Bairro Ipiranga, através do contato de vocês com o nosso Crás Sul, no qual represento no Conselho Municipal de Assistência Social, tive o grande prazer de conhecê-los e a oportunidade de selarmos parcerias e otimizar os trabalhos de vocês, no qual foi de suma importância tanto para nós da Associação quanto para as Obras Sociais, juntos conseguimos informar e ajudar muitos moradores que não tinham noção dos seus direitos em relação aos Kits Digital, os funcionários da Seja: Digital através da sua orientação fizeram um trabalho fantástico, mesmo com os problemas da região e do bairro, pois sabemos que há muitas áreas de riscos para quem não é da comunidade, mais seu pessoal foi incansado e muito insistente, no que pude ajudar fiz, mais muitos dos moradores ainda não acreditam que realmente poderá ficar sem as imagens como ela é hoje analógica acha que isso é uma invenção do Governo Federal, infelizmente não conseguiram absolver as informações repassadas tanto pelo seu pessoal, por nós e pelas informações que as propagandas na televisão vem dando. Trabalho de vocês excelente, informações e ajudas precisas, estamos a disposição para o que você e seus colaboradores precisarem. Foi um prazer enorme te conhecer e participar desse trabalho com todos”

Ana Maria Mezonato – Associação de Moradores do bairro Ipiranga e Obras Sociais Pe. Júlio Gooten

“Venho por meio desta informar sobre a permanência na unidade da “Seja Digital” com a mobilizadora Luzia Amélia Ferreira a partir do dia 24 de setembro de 2018 finalizando no dia 04 de dezembro de 2018. Durante o período na unidade, prestou junto ao usuário atendimento de atenção, trazendo a informação detalhada do serviço com explicações de forma ao entendimento do usuário. Sempre pontual e assídua. O trabalho na unidade dentro de sua organização, proporcionou aproximação junto a equipe facilitando os atendimentos em relação as demandas do usuário. Diante do bom êxodo da mobilizadora em nossa unidade, a comunidade mostrou satisfeita com o retorno do serviço”.

Márcia Teixeira Marques – Coordenadora CRAS Norte Benfica

“Vimos por meio deste apresentar nossa satisfação com o trabalho realizado pelos mobilizadores da Seja Digital em nosso território. Todos os mobilizadores que atuaram no CRAS, Júlio, Júnio e Luzia, foram muito atenciosos com os usuários e com os funcionários da Unidade.

Todos foram assíduos e pontuais, cumprindo, desta forma, com o cronograma de trabalho proposto, criando referência com os usuários.

Ressaltamos também a participação do mobilizador Júnior em nossa ação no bairro Alto do Santo Antônio que foi de grande relevância para os moradores do bairro.

Sendo só para o momento, nos colocamos à disposição para o que se fizer necessário”.

Maria Aparecida da Silva Alves Affonso – Coordenadora CRAS Sudeste Costa Carvalho

“Em resposta à solicitação abaixo relato que a presença dos profissionais da Seja digital no CRAS Leste Linhares foi muito produtiva e tranquila. Inicialmente estive no CRAS o mobilizador Roberto e em segundo momento a mobilizadora Luzia. Ambos apresentaram excelente organização do trabalho, disposição, simpatia e atenção no acolhimento aos usuários, pontualidade e assiduidade. Apresentando também discrição e respeito ao trabalho realizado pelo CRAS, além de ótimo relacionamento com os funcionários. A população do território foi beneficiada com este serviço, havendo grande procura por parte da comunidade. Destaco que os dois mobilizadores, um em cada ação, estiveram presentes em duas ações comunitárias realizadas pelo CRAS no território, momento em que vários usuários foram atendidos. Não temos nenhum ponto negativo a considerar”.

Monalisa Villefort – Coordenadora CRAS Leste Linhares

“Vimos por meio deste informar que o atendimento da SEJA DIGITAL no Cras de Santa Cruz no período em que os colaboradores estiveram realizando o trabalho na Unidade foi muito tranquilo ,os mesmos foram pontuais ,muito atenciosos com os usuários prestando todas as informações necessárias e cumprindo o horário de trabalho. Houve uma grande procura por parte da comunidade e todos foram atendidos e saíram muito satisfeitos. Só temos a agradecer o serviço prestado por essa empresa”.

Flávia R. Fonseca – Coordenadora CRAS Norte Santa Cruz

Beneficiários dos kits de conversores e antenas

“Meu nome é Noranei Pereira, moro no bairro Santa Paula.

Os dois moços que vieram fazer o instalar pra mim fizeram um serviço muito bom. Nota 10”.

Noranei Pereira – Bairro Santa Paula - Transcrito de áudio enviado por WhatsApp, através do Supervisor de Campo Roberto Carolino.

“Ficou surpreso que seu kit já estava liberado. Foi se cadastrar. Considera que o kit é uma possibilidade de continuar assistindo aos programas que gosta. Achou muito importante o trabalho”.

Davi Elias dos Santos – Bairro Santa Cruz – Depoimento dado à Mobilizadora Luzia, em atendimento no CRAS Norte Santa Cruz, em 30/11

“Não falou muito. Considera importante o trabalho porque iria ficar sem acesso à TV, pois com o fechamento do sinal, não tem outro recurso que não seja o kit. Ainda mais porque tem crianças”.

Lidiane Silva Mota – Bairro São Judas Tadeu- Depoimento dado à Mobilizadora Luzia, em atendimento no CRAS Norte Santa Cruz, em 30/11



5 - Conclusões

Este é um documento inconcluso, sob o ponto de vista do esgotamento das informações. Nenhum relatório daria conta de dimensionar ou de traduzir o trabalho realizado pela Seja Digital (em Juiz de Fora e em qualquer outro lugar). As ações e, principalmente, as suas consequências extrapolam a condição de registro por fotos, vídeos, áudios, documentos escritos e tudo o mais. Nenhuma forma de registro dará conta da dimensão da operação da Seja Digital em lugar algum é o que concluímos, em especial, após ouvirmos os relatos de representantes de todos os estados brasileiros, que puderam vivenciar os processos desde o seu início.

Ao longo do documento, os principais desafios foram ressaltados e ao final resta a tentativa de abordar as principais conquistas e o que foram os facilitadores das ações em Juiz de Fora e Matias Barbosa.

Seguem dois pontos que parecem resumir bastante do que pode ser enxergado como conquista, avanço e resultado positivo ao final da operação:

1- Desenvolvimento de capacidades como pró-atividade, agilidade, resiliência, paciência, profissionalismo, ética, entre outros.

Composta, em sua totalidade, por pessoas que nunca tiveram a oportunidade de participar de qualquer outro trabalho da Seja Digital, a equipe, em Juiz de Fora, sempre recorreu aos gestores da Seja Digital e da Cívitas para tomar decisões e dar diversos encaminhamentos. Entretanto, as urgências do trabalho não permitiam vacilos, atrasos, morosidades nas respostas. Afinal, as propostas eram de agilidade, respostas qualitativamente melhores, mais competentes e corretas sob todos os pontos de vista e não poderíamos deixar ninguém para trás, nem à deriva. Assim, a capacidade de criação e de proposição, de pró atividade, de correção, de fundamentação, de alinhamentos internos, de compromisso com a comunicação a todos, bem como com o pronto atendimento foram testados o tempo todo. Nesse sentido, a justa adequação das palavras, dos conceitos, das informações foi demandada e provocada. Nunca houve, em momento algum da operação, “lugar de conforto” para quem se colocou em trabalho.

A equipe, que estava o tempo todo sob coordenação em nível local, ao mesmo tempo, estava em trabalho nas mais diversas regiões da cidade e com a devida autonomia para realizar tarefas, que quase sempre não seriam acompanhadas nem pela coordenação e nem mesmo pela Supervisão Geral no momento da execução. Daí, a necessidade de uma atuação baseada na ética e nos compromissos assumidos com a Seja Digital e, no limite, com a população em geral. Compromissos como assiduidade e pontualidade, além de todos os outros foram testados e provocaram, em muitas pessoas, respostas nem sempre à altura do que era esperado. A todos o chamado contínuo para que exercitassem escuta, olhar e postura profissionais, o que gerou para a maioria algum crescimento profissional.

Aliado a tudo isso, a necessidade de, por um lado, ter provocado em todos, amadurecimento profissional com rapidez, dentro de um tempo escasso e muito marcado por urgências. E, por outro, provocar a capacidade de adaptação e de submissão – no sentido de apurar a escuta e se colocar diante de outros que têm algo a dizer, a partir de alguma experiência já acumulada, com a abertura necessária para mudar opiniões, rever rumos, reorientar uma prática – ao que se colocava como pressuposto. Estamos contratados para cumprir a missão de incluir pessoas, de fazer chegar a elas o que temos de mais precioso - a informação, a comunicação sobre o seu direito, a mudança no padrão de acesso à TV.

Pode-se dizer que todas as pessoas, que desenvolveram esta trabalho e estiveram abertas a ele, puderam sentir em maior ou menor grau o impacto de um crescimento pessoal e profissional explícitos, relatados no cotidiano das ações, nos depoimentos escritos ou falados para o relatório e até mesmo em algum momento de silêncio, em que a postura diante de um problema recorrente foi diferente de alguma anterior.

1- Impactos na política pública, bem como defesa de direitos e inclusão social/digital. Igualdade e Equidade.

Os números são insuficientes para medirem impactos relacionados à inclusão social e digital. Todas as ações da Seja Digital diziam da defesa de direitos dos cidadãos, a partir da comunicação correta, direta, com respeito às condições de quem a recebia.

No que diz respeito à comunicação e à distribuição dos kits gratuitos o que se pode dizer é que, na desigualdade de condições de um público tão amplo, em um universo marcado pela heterogeneidade, restava encontrar caminhos que pudessem resultar em mais equidade, fazendo chegar a todos a informação necessária e a uma parcela desse público, algo além da informação. Era necessário fazer chegar matéria, concretude, possibilidade, viabilidade e isso se daria por meio dos kits gratuitos. Em condições desiguais, serviços diferentes são prestados, visando equidade e inclusão.

À maioria dos cidadãos, a correta informação sobre a migração do sinal e a uma parcela também significativa (inicialmente, mais de 46.000 agrupamentos familiares e ao final mais de 62.000) era necessário mais do que isso. Era necessário atender materialmente e assim foi, mas foi bem mais do que informar e agendar a retirada de kits. Todos na equipe tinham a clareza de que estavam prestando um serviço muito maior. E em campo, até mesmo ações voluntárias de atendimento de necessidades básicas (alimento) foram feitas por pessoas da equipe de trabalho.

A Prefeitura de Juiz de Fora, por meio do setor de gestão do Cadastro Único da Assistência Social, informou que a demanda por atualização dos cadastros em programas sociais e por abertura de novos cadastros foi medida no período e que, em comparação ao mesmo período no ano passado, os números cresceram, ampliando a garantia de direitos e dando mais visibilidade ao serviço prestado à população. A demanda pelo serviço prestado pelo Departamento de Transferência de Renda – DTR - subiu em 96%, quanto aos cadastros novos, e 31%, em atualizações, o que representa aumento de 55,1% em 2018, quando comparado com o mesmo período de 2017, de agosto a novembro. E a Seja Digital foi responsável por uma ampliação tão grande na demanda para aquele setor, que, ao final, foi necessário deslocar o serviço de dentro do DTR, para que se pudesse ter uma melhor organização espacial, além de a equipe em serviço ter chegado a três mobilizadores, ocupados simultaneamente e ininterruptamente.

A operação chegou a seu final, pois o objetivo está cumprido, ainda que fique para cada um@ a certeza de que com um tempo maior, muito mais poderia ser feito. Ficam os desejos de que novos caminhos se abram para todas as pessoas que puderem ter acesso a um jeito novo de assistir à TV. Ficam os laços e os afetos construídos. Ficam muitos aprendizados e muitas perguntas porque é assim mesmo que deve ser, já que queremos prosseguir e as perguntas movem a tod@s. Que venham novas migrações!

Equipe em trabalho:

NOME	FUNÇÃO	DATA DE INÍCIO	DATA DE TÉRMINO
Roberto Carolino da Silva Junior	Supervisor de Campo	08/ago	07/dez
Julio Cesar Braga Teixeira	Mobilizador Social	08/ago	07/dez
Carlos Roberto Esterce do Nascimento Júnior	Mobilizador Social	11/set	07/dez
Luzia Amélia Ferreira	Mobilizador Social	11/set	07/dez
Alyson Fernandes dos Santos	Mobilizador Social	19/set	07/dez
Laryssa Falci Mello	Mobilizador Social	03/out	01/dez
Átila Rodrigues Oliveira dos Santos	Auxiliar de Antenista	03/out	01/dez
Gilmar Lima Costa	Auxiliar de Antenista	09/out	07/dez
Daniel Alves de Sousa	Mobilizador Social	03/out	01/dez
Raphael Castro Z. Delmonte	Auxiliar de Antenista	03/out	01/dez
Carlos Everson	Antenista	03/out	01/dez
Everton Cesarino Antônio	Auxiliar de Antenista	09/out	07/dez
Ana Carolina Da Silva Carneiro	Mobilizador Social	09/out	07/dez
Yuri Rodrigues Rezende	Mobilizador Social	09/out	17/dez
Bárbara Chahar Nakhe	Mobilizador Social	09/out	07/dez
Cristiano Alves de Souza	Auxiliar de Antenista	09/out	07/dez
Cilenita Gonzaga da Silva	Mobilizador Social	09/out	07/dez
João Pedro Scapin Vieira	Mobilizador Social	09/out	07/dez
Roberto Zimermann	Auxiliar de Antenista	09/out	07/dez
Luiz Eduardo	Mobilizador Social	09/out	07/dez
Nataly Luiza Dias Ramiro	Mobilizador Social	09/out	07/dez
Marcus Paulo Adreza de Jesus	Mobilizador Social	01/nov	07/dez
Paola Rodrigues Rezende	Mobilizador Social	29/out	07/dez
Jorge Luiz Pacheco	Supervisor de Campo	08/ago	07/dez

Detalhamento Técnico

Governador Valadares

CARACTERIZAÇÃO DO CLUSTER

O processo de migração do sinal analógico para o digital está em curso, em Minas Gerais, desde junho de 2017, quando teve início as atividades de desligamento do sinal analógico de TV aberta na Região Metropolitana de Belo Horizonte. Diante disso, as demais cidades do estado passaram a acompanhar esse processo, por meio de informações em rádio e TV, e, com isso, familiarizaram-se com ele, mesmo sabendo que isso só iria acontecer em sua região em um outro momento.

Alpercata, Governador Valadares, Periquito e outras sete cidades de Minas Gerais receberam a alteração do sinal em 5 de Dezembro de 2018. Na regional Governador Valadares, com o percentual de 85% da população digitalizada, segundo a pesquisa Ibope, o prazo para o desligamento e entrega dos kits foi estendido para finalizar em 09 de Janeiro de 2019.

As demais cidades do estado, não contempladas neste projeto, serão sensibilizadas aos poucos, pelas emissoras e retransmissoras dos canais de TV aberta, até 2023.

A ESTRATÉGIA PARA A DIGITALIZAÇÃO DO TERRITÓRIO

Governador Valadares, Alpercata e Periquito somam cerca de 97 mil domicílios e, desse total, 59% estão classificados como C2/D/E. Ao iniciar as atividades nesses municípios, estavam contabilizados na base pouco mais de 43 mil famílias, que poderiam receber gratuitamente o kit digital, a ser distribuído pela Seja Digital. Ao término das atividades, estavam contabilizadas na base cerca de 61 mil famílias, entre beneficiárias de programas sociais, cadastradas no Centro de Referência de Assistência Social – CRAS – e Leads. Pode-se considerar, portanto, que esse acréscimo de 41% de pessoas diretamente impactadas seja reflexo das ações desenvolvidas por este projeto, na região.

SENSIBILIZAÇÃO

Foram realizadas 18 reuniões, nas três cidades da regional Leste, envolvendo os principais setores públicos, para expansão das atividades e familiarização com o sistema, dentre eles as Secretarias de Ação Social e Desenvolvimento Social, de Educação, de Saúde e de Cultura e Comunicação, que foram as pastas municipais com o maior envolvimento nos processo em todas as cidades do cluster Governador Valadares.

18 reuniões com setor público



20.07.2018_Reunião de Apresentação da Seja Digital à servidores e representantes de todas secretarias da cidade de Periquito.

A Coordenadora do Cadastro Único – CadÚnico – e do Bolsa família da cidade de Governador Valadares, Karla Gonçalves, abriu as portas dos CRAS e das instituições parceiras e relacionadas à Assistência Social de Governador Valadares para a equipe da Seja Digital, tendo sido realizadas 15 reuniões de capacitação dos servidores, momentos em que foram orientados a como lidar com as informações do desligamento do sinal analógico da televisão aberta, além de uma breve instrução sobre os agendamentos e sobre quem eram as famílias que tinham direito ao benefício do kit gratuito, distribuído pela Seja Digital. Os CRAS passaram, então, a receber em seu espaço, uma vez por semana, pelo menos, o mobilizador da Seja Digital, que prestava os atendimentos e esclarecimentos devidos a população.

“Venho por meio deste, Agradecer a equipe da Seja Digital pelo período de serviço prestado ao nosso município atendendo os nossos usuários. Reconhecemos todo o esforço da equipe em atender a população, garantindo assim aos valadarenses o acesso ao kit da TV exercendo sua cidadania. Por fim, parabenizo a toda empresa em nome da minha equipe do cadastro único e programa bolsa família e coloco a disposição para futuras parcerias. “

Att. Karla Teresa Gonçalves Castro
Coordenadora do Cadastro Único/ Programa Bolsa Família



15.07.2018_Karla Gonçalves, Primeira reunião de apresentação da Seja Digital em Governador Valadares.

MOBILIZADOR	ATENDIMENTO DO MOBILIZADOR					
	SEGUNDA-FEIRA	TERÇA-FEIRA	QUARTA-FEIRA	QUINTA-FEIRA	SEXTA-FEIRA	Sábado
Mob 01 - Aparecida	CRAS São Raimundo	CRAS São Raimundo	Mut Ag	CRAS Jd Trevo	Mut Ag	Mut Ag
Mob 02 - Cléo	CRAS Central	CRAS Central	CRAS Central	CRAS Central	Mut Ag	Mut Ag
Mob 03 - Claudio	Mob Rua	Mob Rua	Mut Ag	Mob Rua	Mut Ag	Mut Ag
Mob 04 – Daniel	CRAS Sta. Efigênia	CRAS Jd Pérola	Mut Ag	CRAS Sta. Rita	Mut Ag	Mut Ag
Mob 05 - Ademir	Distritos	Distritos	Distritos	Distritos	Distritos	Mut Ag

Legenda: Mut Ag- Mutirão de Agendamento Mob Rua - Mobilização de Rua (Posto de Saúde, escolas, etc...)

Além do atendimento realizado nos CRAS, havia também as mobilizações nos bairros, que eram realizadas em três dias da semana – quartas, sextas e sábados –, com os mutirões de atendimentos e as caravanas digitais, os mutirões de instalação e o porta a porta. Por sentir que havia uma necessidade de atender a toda comunidade e não deixar ninguém pra trás, os mutirões de agendamento e porta e porta percorreram toda a cidade.



ESTRATÉGIAS

A fim de se aproximar da população, houve atuação em todos os CRAS da região, sendo 6 unidades, em Governador Valadares; 1 unidade, em Alpercata; e 1 unidade, em Periquito. Além disso, foram realizados 48 mutirões de agendamento, 40 mutirões de instalação, 3 mutirões itinerantes, 33 mutirões de porta a porta, 7 caravanas digitais e 03 palhaceatas.

PDA (Ponto de Atendimento) fixo

Após ter sido realizado um levantamento de unidades públicas de atendimento nos locais onde se concentram o maior fluxo de pessoas da classe C2, D e E, os PDAs fixos foram instalados em todos os CRAS, obedecendo os horários de atendimento desse equipamento e o seu ritmo de trabalho. Nesses locais, os mobilizadores atendiam os beneficiários, realizando os agendamentos e tirando todas as dúvidas sobre o desligamento do sinal analógico de tv.

PDAs em todos os **Cras**, que atendem as classes C2,D e E.

Município	CRAS	Endereço	Telefone	Responsável
Governador Valadares	Jardim do Trevo	Av Edson Sirino Campos. 226. Bairro: Jardim do Trevo. CEP: 3505404 – Governador Valadares / MG	(33) 3271-3346	Alcione Alves Amorim
	Jardim Pérola	Rua Uruguaiana. 540. Bairro: Jardim Pérola. CEP: 3505151 – Governador Valadares / MG	(33) 3273-9031	Angélica Gonçalves Silva
	São Raimundo	RUA R. Ametista. 390. Bairro: São Raimundo. CEP: 3504303 – Governador Valadares / MG	(33) 3225-1219	Gisele Fernandes Campos
	Santa Efigênia	Av Presidente Tancredo Neves. 1365. Bairro: Santa Efigênia. CEP: 3506044 – Governador Valadares / MG	(33) 3221-1565	Phaedla Cristina Trigueiro Meireles
	Santa Rita	Av Wenceslau Braz. 2330. Bairro: Santa Rita. CEP: 3504057 – Governador Valadares / MG	(33) 3271-1306	Ronilda de Araújo
	Central	RUA Afonso Pena. 2270 – Ao Lado da Escola de Inglês FISC. Bairro: Centro. CEP: 3501000 – Governador Valadares / MG	(33) 3271-2099	Sueli Pereira
Alpercata	CRAS Alpercata	Avenida Magalhães Pinto, 110, Centro. Cep 35.138-000	(33) 3236-1867 / 9.9953-5014	Francisco Martins Jr
Periquito	CRAS Periquito	Rua São Sebastião 57, Centro Periquito CEP 35.156-000	(33) 3298-3278 / 9.9918-0067	Vanderleia Aparecida Dias

Mutirões de agendamento

Com o intuito de promover a divulgação do projeto e atingir à população beneficiária dos Programas Sociais do Governo Federal, os mutirões de agendamento aconteciam em pontos estratégicos nas comunidades, como escolas, praças, equipamentos públicos, entre outros. A equipe de mobilização, devidamente capacitada, realizava agendamentos, tirava dúvidas quanto à migração do sinal e a instalação dos kits, e, principalmente, quanto ao perfil de pessoas que podiam ser beneficiadas com o kit gratuito. O agendamento era realizado e o beneficiário encaminhado para a retirada do seu kit, no ponto mais próximo ou mais adequado à sua realidade. Foram 36 bairros atendidos e cerca de 200 atendimentos realizados em cada mutirão, desde o agendamento até as orientações.



Data	Evento	Bairro	Município
21/09/2018	Mutirão de Agendamento	Altinópolis	Governador Valadares
16/11/2018	Mutirão de Agendamento	Altinópolis	Governador Valadares
20/10/2018	Mutirão de Agendamento	Bairro da Penha	Governador Valadares
03/10/2018	Mutirão de Agendamento	Bairro de Lourdes	Governador Valadares
14/11/2018	Mutirão de Agendamento - em parceria com o Cras	Bairro de Lourdes	Governador Valadares
16/11/2018	Mutirão de Agendamento	Bairro São Paulo	Governador Valadares
29/09/2018	Mutirão de Agendamento	Centro	Governador Valadares
04/11/2018	Mutirão de Agendamento	Centro	Governador Valadares
23/11/2018	Mutirão de Agendamento	Centro	Governador Valadares
01/12/2018	Mutirão de Agendamento	Centro	Governador Valadares
25/11/2018	Mutirão de Agendamento	Centro	Governador Valadares
29/11/2018	Mutirão de Agendamento	Centro	Governador Valadares
02/12/2018	Mutirão de Agendamento	Centro	Governador Valadares
05/12/2018	Mutirão de Agendamento	Centro	Governador Valadares
24/08/2018	Mutirão de Agendamento Rural	Chonin de Baixo	Governador Valadares
27/11/2018	Mutirão de Agendamento	Chonin de Baixo	Governador Valadares
27/11/2018	Mutirão de Agendamento	Chonin de Cima	Governador Valadares
09/11/2018	Mutirão de Agendamento	Elvamar	Governador Valadares
07/11/2018	Mutirão de Agendamento	Figueira	Governador Valadares
10/10/2018	Mutirão de Agendamento	Grã Duquesa	Governador Valadares
28/11/2018	Mutirão de Agendamento	Ibituruna	Governador Valadares
31/10/2018	Mutirão de Agendamento	Jardim Atalaia	Governador Valadares
17/10/2018	Mutirão de Agendamento	Jardim Ipê	Governador Valadares
29/09/2018	Mutirão de Agendamento	Jardim Trevo	Governador Valadares
14/11/2018	Mutirão de Agendamento	JK	Governador Valadares
30/11/2018	Mutirão de Agendamento	JK3	Governador Valadares
05/10/2018	Mutirão de Agendamento	Nossa Senhora das Graças	Governador Valadares
30/11/2018	Mutirão de Agendamento	Nova Santa Rita	Governador Valadares
28/09/2018	Mutirão de Agendamento	Palmeiras	Governador Valadares
10/10/2018	Mutirão de Agendamento	Planalto	Governador Valadares
05/10/2018	Mutirão de Agendamento	Santa Helena	Governador Valadares
29/09/2018	Mutirão de Agendamento	Santa Paula	Governador Valadares
31/08/2018	Mutirão de Agendamento	Santa Rita	Governador Valadares
31/08/2018	Mutirão de Agendamento	Santa Rita	Governador Valadares

23/11/2018	Mutirão de Agendamento	Santa Rita	Governador Valadares
03/10/2018	Mutirão de Agendamento	Santa Terezinha	Governador Valadares
26/10/2018	Mutirão de Agendamento	Santos Dummont	Governador Valadares
28/09/2018	Mutirão de Agendamento	São Cristóvão	Governador Valadares
10/10/2018	Mutirão de Agendamento	São Pedro	Governador Valadares
14/09/2018	Mutirão de Agendamento	São Raimundo	Governador Valadares
31/10/2018	Mutirão de Agendamento	São Tarcísio	Governador Valadares
26/10/2018	Mutirão de Agendamento	Sir	Governador Valadares
28/09/2018	Mutirão de Agendamento	Turmalina	Governador Valadares
14/11/2018	Mutirão de Agendamento	Vila Rica	Governador Valadares
17/10/2018	Mutirão de Agendamento	Vila dos Montes	Governador Valadares
09/11/2018	Mutirão de Agendamento	Vila Isa	Governador Valadares
07/11/2018	Mutirão de Agendamento	Vila Mariana	Governador Valadares
13/10/2018	Mutirão de Agendamento	Vitoria	Governador Valadares

Mutirões de Instalação

Para atender à demanda de instalação que estava sendo gerada na cidade, em razão dessa mobilização, os mutirões de instalação levaram aos beneficiários, além da instalação completa, as orientações básicas sobre a sintonização de canais, o melhor ponto para instalação de suas antenas e a instalação premiada – programa que visa a incentivar a instalação dos kits pelos beneficiários, por meio do sorteio de 2 mil reais entre aqueles que tiverem realizado a instalação de seu kit, seguindo o passo a passo da instalação . Foram 32 bairros atendidos pelo mutirão de instalação e cerca de 2.862 domicílios visitados, com 1.428 instalações premiadas realizadas, 219 instalações completas, 1.206 sintonizações de canais e 1.661 residências orientadas com a solução de dúvidas simples.

2.862 domicílios visitados



Data	Evento	Bairro	Município
21/11/2018	Mutirão de Instalação	Alto Santa Helena	Governador Valadares
08/11/2018	Mutirão de Instalação	Bairro da Penha	Governador Valadares
19/10/2018	Mutirão de Instalação	Bairro de Lourdes	Governador Valadares
15/10/2018	Mutirão de Instalação	Carapina	Governador Valadares
07/11/2018	Mutirão de Instalação	Figueira	Governador Valadares
06/11/2018	Mutirão de Instalação	Jardim Alvorada	Governador Valadares
13/11/2018	Mutirão de Instalação	Jardim do Trevo	Governador Valadares
17/10/2018	Mutirão de Instalação	Jardim Ipê	Governador Valadares
22/10/2018	Mutirão de Instalação	Jardim Perola	Governador Valadares
29/09/2018	Mutirão de Instalação	Jardim Trevo	Governador Valadares
16/10/2018	Mutirão de Instalação	Morro do Querosene	Governador Valadares
05/10/2018	Mutirão de Instalação	Nossa Senhora das Graças	Governador Valadares
21/11/2018	Mutirão de Instalação	Nova Brasília	Governador Valadares
29/10/2018	Mutirão de Instalação	Palmeiras	Governador Valadares
05/11/2018	Mutirão de Instalação	Planalto	Governador Valadares
08/10/2018	Mutirão de Instalação	Santa Helena	Governador Valadares
18/10/2018	Mutirão de Instalação	Santa Helena	Governador Valadares
22/10/2018	Mutirão de Instalação	Santa Helena	Governador Valadares
13/11/2018	Mutirão de Instalação	Santa Paula	Governador Valadares
19/11/2018	Mutirão de Instalação	Santa Paula	Governador Valadares
15/10/2018	Mutirão de Instalação	Santa Rita	Governador Valadares
26/11/2018	Mutirão de Instalação	Santa Rita	Governador Valadares
12/11/2018	Mutirão de Instalação	Santa Terezinha	Governador Valadares
19/11/2018	Mutirão de Instalação	Santo Antônio	Governador Valadares
07/11/2018	Mutirão de Instalação	São Geraldo	Governador Valadares
21/11/2018	Mutirão de Instalação	São José do Itapinoã	Governador Valadares
30/10/2018	Mutirão de Instalação	São Raimundo	Governador Valadares
21/11/2018	Mutirão de Instalação	São Vitor	Governador Valadares
29/10/2018	Mutirão de Instalação	Sir	Governador Valadares
09/10/2018	Mutirão de Instalação	Turmalina	Governador Valadares
13/10/2018	Mutirão de Instalação	Turmalina	Governador Valadares
23/10/2018	Mutirão de Instalação	Turmalina	Governador Valadares
21/11/2018	Mutirão de Instalação	Turmalina	Governador Valadares
09/11/2018	Mutirão de Instalação	Vale do Sol	Governador Valadares
05/11/2018	Mutirão de Instalação	Vera Cruz	Governador Valadares
17/10/2018	Mutirão de Instalação	Vila dos Montes	Governador Valadares
24/11/2018	Mutirão de Instalação	Vila Isa	Governador Valadares
07/11/2018	Mutirão de Instalação	Vila Mariana	Governador Valadares
08/11/2018	Mutirão de Instalação	Vila Mariana	Governador Valadares
12/11/2018	Mutirão de Instalação	Vitoria	Governador Valadares



Mutirões itinerantes

De forma lúdica, o locutor, junto com o mascote da Seja Digital, passava em áreas de grande movimentação, principalmente comercial, levando a informação do desligamento, dando dicas e orientações. Foram cerca de 3 mil pessoas impactadas diretamente nos três mutirões itinerantes.

Data	Evento	Bairro	Município
25/09/2018	Mutirão Itinerante	Centro	Governador Valadares
29/09/2018	Mutirão Itinerante	Centro	Governador Valadares
27/09/2018	Mutirão Itinerante	Santa Paula	Governador Valadares

Mutirões de porta a porta

Sentindo a necessidade de estar mais próximo da comunidade, foi montada uma equipe de mobilizadores porta a porta, que trabalhava na rua, com o auxílio de um carro de som e do supervisor com o megafone, chamando a comunidade para se atentar à nova era da televisão brasileira, dando dicas e orientações sobre o sinal digital, quais eram os modelos de televisão que precisavam se adaptar e como fazer a instalação dos kits. Foram cerca de 780 ruas visitadas e mais de 30 mil residências impactadas diretamente com o trabalho porta a porta.

Data	Evento	Bairro
08/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Bairro da Penha
19/10/2018	Mutirão Porta a Porta	Bairro de Lourdes
15/10/2018	Mutirão Porta a Porta	Carapina
07/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Figueira
06/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Jardim Alvorada
13/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Jardim do Trevo
17/10/2018	Mutirão Porta a Porta	Jardim Ipê
22/10/2018	Mutirão Porta a Porta	Jardim Perola
16/10/2018	Mutirão Porta a Porta	Morro do Querosene
29/10/2018	Mutirão Porta a Porta	Palmeiras
05/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Planalto
18/10/2018	Mutirão Porta a Porta	Santa Helena
22/10/2018	Mutirão Porta a Porta	Santa Helena
13/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Santa Paula
19/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Santa Paula
15/10/2018	Mutirão Porta a Porta	Santa Rita
26/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Santa Rita
12/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Santa Terezinha
19/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Santo Antonio
07/11/2018	Mutirão Porta a Porta	São Geraldo
30/10/2018	Mutirão Porta a Porta	São Raimundo
29/10/2018	Mutirão Porta a Porta	Sir
10/10/2018	Mutirão Porta a Porta	Turmalina
11/10/2018	Mutirão Porta a Porta	Turmalina
13/10/2018	Mutirão Porta a Porta	Turmalina
23/10/2018	Mutirão Porta a Porta	Turmalina
21/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Turmalina
09/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Vale do Sol
05/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Vera Cruz
17/10/2018	Mutirão Porta a Porta	Vila dos Montes
07/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Vila Mariana
08/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Vila Mariana
12/11/2018	Mutirão Porta a Porta	Vitoria



Caravanas digitais

A Caravana Digital acontecia aos sábados na finalização das atividades do mutirão de agendamento, levando para comunidade uma forma lúdica de aprender a instalar os kits e adaptar as televisões, com brinquedos, lanches e a participação do mascote. Algumas dessas caravanas foram realizadas em parceria com a TV Record.



Data	Evento	Bairro
03/11/2018	Caravana Digital com a TV Record	Altinópolis
10/11/2018	Caravana Digital com a TV Record	Centro
01/12/2018	Caravana Digital	Centro
17/11/2018	Caravana Digital com a TV Record	Pastoril
15/09/2018	Caravana Digital	Santa Rita
22/09/2018	Caravana Digital	São Raimundo
24/11/2018	Caravana Digital	Vila Isa



Palhaceata

A Cia. De Artes Asa do Invento se juntou à Seja Digital e montou um espetáculo de rua. Passando pela área comercial do Centro da cidade, os artistas informavam a população, comerciantes e clientes sobre o desligamento do sinal analógico de TV, em uma apresentação lúdica e rica em informações. A atriz e produtora Maria Nazareth Amaral, a Nazza, que coordena a companhia de teatro, conta como foi a trajetória do grupo junto às atividades locais.

A Cia. De Artes Asa do Invento, agradece a parceria da tv digital e se coloca a disposição para outras ações que se fizerem necessárias. Afirmamos que foi de suma importância esse contato com as ações de informação e panfletagem junto à população valadareense, uma vez que pudemos unir arte e informações numa só atividade, levando alegria, encantamento e cultura as pessoas. O retorno financeiro dessas ações, refletirão em investimentos culturais de nossos trabalhos.

Mais uma vez, obrigada pela parceria e confiança.

Maria Nazareth Amaral, Nazza
Atriz e Produtora Cultural



Visando a garantir a entrega dos mais de 59 mil kits, Governador Valadares, Alpercata e Periquito contaram com 6 pontos de retirada – PDRs –, colocados à disposição dos beneficiários dos kits gratuitos. Para isso, contamos com a efetividade da equipe de logística da Seja Digital, dos Correios e de suas unidades franqueadas, que operaram os Pontos de Retirada. O período para a retiradas dos kits foi estendido de 9 de Agosto de 2018 a 23 de Fevereiro de 2019, devido à expansão das atividades locais.

Nome da Unidade	Nome PDR	Endereço	Bairro
AC ALPERCATA	AG CORREIOS ALPERCATA	RUA AGENOR ANDRADE 52	CENTRO
AC GOVERNADOR VALADARES	AG CORREIOS GOVERNADOR VALADARES	AVENIDA MINAS GERAIS 110	CENTRO
AC PERIQUITO	AG CORREIOS PERIQUITO	RUA AMAZONAS 50	CENTRO
AGF MINAS GERAIS	AGF CORREIOS MINAS GERAIS	AVENIDA MINAS GERAIS 1188	NOSSA SENHORA DAS GRACAS
AGF VILA ISA	AGF CORREIOS VILA ISA	RUA BEZERRA DE ARAUJO 259	VILA ISA
AGF VILA ISA 2	PONTO DE RETIRADA PARÓQUIA DO TREVO	RUA OMAR RODRIGUES COELHO Nº 280	JARDIM DO TREVO

Carro de Som e Ação de Divulgação

A Seja Digital buscou estar presente em diversos locais, principalmente naqueles de maior concentração de pessoas e visibilidade. Sendo assim, preparamos uma série de ações de divulgação para que a informação pudesse chegar a toda a população de forma precisa e assertiva. Foram 32 ações de panfletagem em feiras livres, pontos de ônibus e sinais de trânsito, com a presença de promotores devidamente treinados para dar orientações e tirar dúvidas. Essas ações foram importantes para sensibilizar e criar uma “onda de digitalização”. O carro de som, instrumento muito utilizado pelo comércio para levar informações, também foi bastante utilizado nas ações das equipes de instalação e do porta a porta, bem como em outras ações pontuais. Foram realizadas 60 veiculações nas três cidades, de forma independente, e, nos meses de outubro e novembro de 2018, com a utilização diária do carro de som junto às equipes de campo.



PARCEIROS

Imprensa

Para inserção na imprensa, a equipe contou com a participação do assessor de imprensa Fábio Monteiro, integrante da Press Comunicação, empresa parceira da Seja Digital nesse setor. Fábio, já trabalhou em algumas emissoras da cidade e possui conhecimento de campo e do setor. A equipe da Seja Digital foi muito bem recebida nas emissoras locais, *TV Leste*(Record), *TV Alterosas Leste*(SBT), *TV Kefas* (católica Século 21), *Inter TV dos Vales*(Globo), *TV Rio Doce* (Rede Minas), nas rádios locais *Radio Mundo Melhor* (Católica), *rádio 104.9* (Gospel), *Jornal Diário do Rio Doce* e o site *O Olhar*, realizando, nesse, período cerca de 65 entrevistas e participações em ações em conjunto.



Data	Evento	Bairro	Município
25/10/2018	Entrevista	-	Governador Valadares
21/09/2018	Entrevista	Altinópolis	Governador Valadares
03/11/2018	Entrevista	Altinópolis	Governador Valadares
03/11/2018	Entrevista	Altinópolis	Governador Valadares
28/11/2018	Entrevista	Bairro JK3	Governador Valadares
16/08/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
29/08/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
29/08/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
29/08/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
03/09/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
03/09/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
05/09/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
05/09/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
11/09/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
20/09/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
24/09/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
24/09/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
29/09/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
29/09/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
10/10/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
10/10/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
23/10/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
01/11/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
05/11/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
06/11/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
10/11/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
10/11/2018	Entrevista	Centro	
10/11/2018	Entrevista	Centro	
15/11/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
15/11/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
17/11/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
21/11/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
21/11/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
21/11/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
27/11/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
28/11/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
01/12/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
01/12/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
01/12/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares

01/12/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
04/12/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
05/12/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
05/12/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
05/12/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
10/12/2018	Entrevista	Centro	Governador Valadares
23/11/2018	Entrevista	Esplanada	Governador Valadares
28/08/2018	Entrevista	Figueira	Governador Valadares
27/09/2018	Entrevista	Ilha dos Araújos	Governador Valadares
24/10/2018	Entrevista	Nossa Senhora de Fátima	Governador Valadares
17/11/2018	Entrevista	Pastoril	Governador Valadares
17/11/2018	Entrevista	Pastoril	Governador Valadares
12/09/2018	Entrevista	Santa Rita	Governador Valadares
15/09/2018	Entrevista	Santa Rita	Governador Valadares
26/11/2018	Entrevista	Santa Rita	Governador Valadares
19/10/2018	Entrevista	São Cristóvão	Governador Valadares
19/10/2018	Entrevista	São Cristóvão	Governador Valadares
15/11/2018	Entrevista	São Cristóvão	Governador Valadares
29/08/2018	Entrevista	São Paulo	Governador Valadares
14/09/2018	Entrevista	São Raimundo	Governador Valadares
14/09/2018	Entrevista	São Raimundo	Governador Valadares
22/09/2018	Entrevista	São Raimundo	Governador Valadares
28/11/2018	Entrevista	Vila Bretas	Governador Valadares
24/11/2018	Entrevista	Vila Isa	Governador Valadares
24/11/2018	Entrevista	Vila Isa	Governador Valadares



Prefeituras

As cidades de Alpercata e Periquito, que concentram os menores números de beneficiários do agrupamento (4.251 beneficiários em soma), não apresentaram resistência ao Acordo de Cooperação, deixando de exigir documentos excedentes para sua assinatura, tendo sido formalizados no mês de setembro.

Governador Valadares, por seu turno, possui uma estrutura jurídica mais robusta que as demais cidades, com regulamentos e formalidades que fizeram com que o Acordo de Cooperação se tornasse algo mais delicado a ser contemplado. Finalizando as atividades nesse município, esse documento ainda não havia sido assinado, o que, no entanto, não se constituiu em empecilho para a realização das atividades nos setores públicos.



02.08.2018_Reunião com o Prefeito de Governador Valadares e secretários



21.09.2018_Assinatura do termo de cooperação em Periquito.

Escola Cedec

As Caravanas Digitais, tinham o objetivo de levar a informação do desligamento às comunidades e de oferecer também mais um trabalho social às famílias. Além da recreação ofertada, com pipoca, algodão doce e pula-pula, a equipe da Seja Digital, pode contar com a parceria da Escola Cedec, que oferece cursos profissionais de cabeleireiro à comunidade num preço mais acessível. Colaboraram no processo de mobilização, também, a diretora da escola, Andria Vicente Chaves, muito atuante em indicações de locais para mobilização e de lideranças para ajudar a propagar as informações.



EQUIPE

As atividades desenvolvidas no Cluster Governador Valadares sempre foram pensadas em conjunto. A gestão estadual, por Ailton Gobira, esteve atuante nos diversos momentos em ações presentes ou por telefone e e-mail.

A Civitas, responsável por operacionalizar as ações de contratação e gestão financeira, atuou como parceira em todos os momentos, facilitando as atividades operacionais e garantindo o fluxo do projeto, que sempre esteve em grande movimento. Liderados por Lúcia Maria Lopes, a equipe da Civitas atuou em todos os clusters de Minas Gerais, mesmo estando com sua base central em Belo Horizonte.

Na gestão administrativa e social, o cluster de Governador Valadares, contava com a supervisão de Sofia Frota, e, na gestão financeira, com Reinaldo Lopes, que veio a integrar a equipe a partir da segunda quinzena de outubro.

Responsável pelas ações de mobilização nos mutirões de agendamento e atuação nos CRAS, Sofia sempre buscou atuar em locais determinados pelos estudos da Seja Digital, pelo conhecimento em articulações e pelas reuniões setoriais.

A equipe de mobilização foi crescendo ao longo das atividades, tendo iniciado com apenas dois mobilizadores, em agosto, Claudio e Cleuzenir. A partir de outubro, a equipe tomou mais corpo, contando com 5 Mobilizadores, para atender às demandas dos CRAS e dos distritos; 4 mobilizadores de campo, integrantes da equipe porta a porta; 3 antenistas e 1 auxiliar de antenista.

Essas equipes contavam sempre com o auxílio dos supervisores, Jurandi e Josias, que orientavam as atividades e solucionavam todas as questões vigentes.



Equipe de Mobilização, Antenistas e Porta a Porta

A estrutura física dos mutirões de agendamento, caravanas e ações itinerantes sempre foi montada com fornecedores locais, que atuaram como parceiros nas atividades em todas as fases dessas ações, desde a mobilização. A Seja Digital proporcionou a diversos colaboradores a experiência de conhecer melhor a sua cidade e de ter uma noção muito maior de cidadania, da importância do trabalho social na comunidade e de como a televisão tem um papel fundamental em muitos lares.



Cidade	Nome	Cargo
Valadares	Cláudio Fernandes de Jesus	Mobilizador Social - Cras
Valadares	Cleuzeni Maria de Oliveira Leite	Mobilizador Social - Cras
Valadares	Douglas Alves de Sá Guimarães Neiva	Antenista Profissional
Valadares	Denis Felipe	Auxiliar de Antenista
Valadares	Paulo Henrique Santana de Paula	Auxiliar de Antenista
Valadares	Matheus Cavedo	Auxiliar de Antenista
Valadares	Daniel de Matos Alves	Mobilizador Social - Cras
Valadares	Ademir Alves Silva	Mobilizador Social - Cras
Valadares	Marcus Santos	Mobilizador Social - Campo
Valadares	Aquila Coelho Ferrero	Mobilizador Social - Campo
Valadares	Andre Felipe	Mobilizador Social - Campo
Valadares	Victor Gabriel Guimarães	Mobilizador Social - Campo
Valadares	Jurandi Rodrigues	Supervisor de Campo
Alpercata	Igor Contin	Mobilizador Social - Cras
Periquito	Josias Junior dos Santos Gomes	Supervisor de Campo

Abaixo, o relato do Josias, que teve a experiência em ter seu primeiro emprego formal, atuando, inicialmente, como mobilizador social. Com o desenvolvimento de seu trabalho, Josias teve a oportunidade de se tornar supervisor, exercendo essa função de forma satisfatória.

“O que dizer a respeito da Seja Digital? Sem dúvidas foi uma das melhores experiências já proporcionadas a mim, tanto pessoal quanto profissional. Através do projeto pude crescer em vários aspectos de minha vida. O trabalho social é algo que eu realmente desenvolvi um amor desmedido, estar em contato tanto em campo quanto nos pontos de atendimento me fez perceber o quão importante é essa ação. Poder participar da migração do sinal analógico em digital me fez sentir importante, kkkk. Pois, fui uma peça que ajudou a construir o desenvolvimento do país. Conheci pessoas que me agregaram muito, aprendizados que tive que levarei comigo até o meu último piscar de olhos. Ah Seja, me adota?! kkkkkk”

Josias Junior, Supervisor de Campo

O trabalho realizado no segundo semestre de 2018 contou com algumas particularidades. A equipe lidava diretamente com a concorrência do período eleitoral e com a desconfiança característica dos mineiros nesse período.

“As atividades da Seja Digital foram fundamentais para que a informação chegasse a uma grande parcela do público alvo da campanha. A visibilidade dada pelas ações de porta a porta, pelas caravanas digitais e mesmo nos CRAS, colocou os mobilizadores em contato direto com a população, dando credibilidade ao programa, espantando a desconfiança típica da população, principalmente no período de campanha eleitoral.

Pessoalmente, pude perceber o quanto uma ação simples como a doação de um kit digital foi importante para um bom número de famílias. Uma grande parcela do público alvo da campanha ainda tem na televisão o seu maior passatempo. A gratidão de uma grande maioria por ter, gratuitamente, o sinal digital foi visível. Alguns beneficiários quase chegavam à euforia com o “presente”. Mais gratificante ainda foi ver a alegria e gratidão das sete pessoas sorteadas pela Instalação premiada. A maioria dos ganhadores estava sem emprego e passando por grandes dificuldades financeiras, como boa parte da população brasileira. Trabalhar com pessoas é sempre bom, ainda mais com pessoas com o perfil de público que foi o da Seja Digital. A satisfação vem em dobro.”

Fábio de Freitas Monteiro, Assessor de Comunicação, Press

Conclusão

O calor valadarense não afetou as expectativas de fazer um bom trabalho por todos, dia após dia as estratégias eram direcionadas de forma a que com toda comunidade soubesse do que estava sendo planejado. Mídias sociais, imprensa, escolas, unidades de saúde da família, praças, feiras, avenidas, pontos de ônibus...a ideia era seguir um dos maiores princípios: não vamos deixar ninguém pra trás.

Detalhamento Técnico

Uberlândia

Apresentação

Trabalhar para Seja Digital foi, sobretudo, lidar com as pessoas em sua diversidade social e cultural. Trabalho que teve início com a formação da equipe de gestão e que se estendeu nos múltiplos encontros com a população, em diversos lugares nas cinco cidades que atuamos. No tocante à equipe, tivemos a sorte de contratarmos dois excelentes profissionais para exercerem a função de supervisores, um em Uberaba e outro em Uberlândia. Pessoas, essas, que participaram diretamente na seleção de pessoal, sendo muito criteriosas e intuitivas na escolha dos mobilizadores e auxiliares de antenistas. Nesse processo de escolha, tivemos também indicações preciosas oriundas das prefeituras, bem como de pessoas que atuam no setor social. A supervisora de Uberlândia, Margareth, contribuiu sobremaneira na gestão das pessoas e na definição de estratégias operacionais, dada a sua grande experiência de planejamento e gestão no cenário empresarial. O supervisor de Uberaba, Ézio, foi primoroso no trato com nossos colaboradores e parceiros, em especial com os dirigentes e funcionários dos CRAS. Ressalta-se também o seu conhecimento acerca das especificidades socioculturais dos bairros abrangidos por nossas ações. Essa equipe de gestão iniciou o trabalho com um número reduzido de mobilizadores – 3, em Uberlândia; 1, em Araguari; 1, em Indianópolis; 2, em Uberaba; 1, em Água Comprida –, o que exigiu muita criatividade, determinação e entusiasmo para atuar com tamanha demanda de serviços, num curto espaço de tempo. As decisões sempre foram tomadas de forma colaborativa e considerando as especificidades de cada realidade sociocultural. Posteriormente, conseguimos mais pessoas, somando-se à equipe mobilizadores para o atendimento nos CRAS e auxiliares de antenistas para os mutirões porta a porta. O aumento de pessoal nos proporcionou mais eficiência e abrangência de atuação. Conseguimos estruturar uma dinâmica que ampliou nossa presença nos CRAS, nas residências, nas escolas, ONGs e demais espaços públicos, como unidades de saúde e de entretenimento vinculados às prefeituras, bem como na organização de eventos, como a Caravana Digital.



Buscamos abranger o máximo de pessoas na órbita dos CRAS, nossos pontos de referência. As ações nas escolas, com panfletagens, em todas as salas de aula, e nos demais espaços públicos, consideraram essa proximidade, bem com as ações porta a porta, que primaram em seguir as ruas apontadas pela Seja Digital, identificadas como Top 15, nos mapas de calor.

Também conseguimos fazer mais eventos nos bairros, utilizando essa estrutura para mobilizar a população a participar. Como exemplo, podemos citar as Caravanas Digitais, realizadas em parceria com o programa Balanço Geral da TV Record, com grande audiência entre o público que desejávamos atingir, conseguindo atrair muitas pessoas para a atividade, graças ao carisma do apresentador.

Para além dos dados que apresentaremos nesse relatório, consideramos que o processo de trabalho atingiu os seus objetivos, ao conseguirmos atender grande parte das pessoas que tinham direito aos Kits, como também incluímos várias outras que não estavam na base de dados da Seja Digital. Foi um processo de muita aprendizagem, em que tínhamos total liberdade para definir a melhor estratégia de trabalho, e esse é um ponto fundamental a destacar. Tínhamos não só a liberdade de definir as estratégias, como total apoio para revê-las, corrigir os erros e readequar os procedimentos. O desafio foi grande, mas caminhamos juntos, desde a base de atuação, até a gerência. Dessa feita, a experiência de trabalho foi essencial para lidar com as pessoas nos seus diferentes ritmos e expectativas. Mas, todos estávamos imbuídos do mesmo espírito de levar esse benefício social ao máximo de pessoas, buscando não deixar ninguém para trás. A seguir apresentaremos as principais ações desenvolvidas ao longo desse rico processo de trabalho.



Acordos de cooperação

Em relação ao processo de apresentação e à assinatura dos Acordos de Cooperação, tivemos processos bem distintos nos cinco municípios em que trabalhamos.

Em Araguari, a tramitação foi muito tranquila e rápida. A secretária de Trabalho e Ação Social empenhou-se pessoalmente no processo. Aproveitou a oportunidade e conseguiu viabilizar uma cerimônia de assinatura no gabinete do Prefeito, com presença de outros secretários e toda a sua equipe de dirigentes dos CRAS. Nessa solenidade, ela aproveitou para solicitar mais recursos para melhorar a infraestrutura dos CRAS, de modo a termos uma ação mais eficiente e abrangente no município.

Em Indianópolis, a secretária de Desenvolvimento Social, que é esposa do Prefeito, também conseguiu sensibilizar e envolver toda a sua equipe, dando-nos plenas condições de realizar o melhor atendimento possível para a população.

Já em Uberlândia, tivemos extrema dificuldade de comunicação e interlocução com a secretária de Desenvolvimento Social. Desde o primeiro encontro, ela demonstrou pouca disposição em colaborar. Tanto foi assim, que não conseguimos assinar o Acordo de Cooperação, mesmo com várias tentativas de nossa parte. No entanto, as coordenadoras do CadÚnico e dos CRAS nos acolheram e, dentro do possível, nos auxiliaram bastante ao longo do processo.

Em Uberaba, apesar do grande empenho do secretário de Desenvolvimento Social, esbarramos na burocracia da Assessoria Jurídica, que relutou em assinar o documento antes da assinatura da Seja Digital. Tivemos, então, de enviar o documento para o escritório central, primeiro, para encaminhá-lo ao gabinete do Prefeito, depois. Porém, apesar dessa tramitação ter demorado a acontecer, o trabalho fluiu maravilhosamente, com grande envolvimento e apoio dos dirigentes dos CRAS e demais funcionários da secretaria.

Em Água Comprida, como em Indianópolis, o processo foi muito tranquilo e transcorreu rápido. Os prefeitos dos dois municípios fizeram questão de apresentar e validar o Acordo junto à Câmara de Vereadores, conseguindo, dessa forma, mais apoio para nosso projeto.

PDAS: implantação e funcionamento

AGRUPAMENTO UBERLÂNDIA

Encontramos dificuldades na implantação de PDAS nos 9 CRAS de Uberlândia, em decorrência da falta de apoio e interesse da secretária de Desenvolvimento Social em agilizar o processo. Uma prova do desinteresse da dirigente foi o fato de o Acordo de Cooperação não ter sido assinado, apesar da nossa insistência ao longo de nossa trajetória de trabalho. No entanto, as coordenadoras dos CRAS foram muito acolhedoras e parceiras, colocando seus funcionários sempre à disposição da equipe, quando solicitadas para tal. Outra restrição de atuação nos CRAS decorreu do horário de funcionamento, apenas no período de 12:00 às 17:00 horas.

Em Uberlândia, conseguimos incrementar o atendimento nos CRAS, com a ampliação do número de mobilizadores e a contratação de um supervisor para esse serviço (Bruno). Além disso, implementamos o serviço de carro de som para percorrer o entorno dessas unidades, com 20 horas semanais, sendo 4 horas/dia, em dois horários, de 11:00 às 13:00 horas e de 17:00 às 19:00 horas, nas 3 semanas que antecederam ao desligamento do sinal analógico, realizado em 5 de dezembro de 2018, o que proporcionou um acréscimo de 40% nos agendamentos.

Já em Araguari, tivemos total apoio da secretária de Trabalho e Ação Social, que participou ativamente do processo, inclusive no curso de capacitação oferecido aos servidores. Tivemos total apoio e envolvimento das coordenadoras dos 5 CRAS, o que facilitou o nosso trabalho. O limitante foi a falta de internet nos CRAS e o acúmulo de cadastros das famílias junto ao CadÚnico da prefeitura, em decorrência desse problema de infraestrutura.

Em Indianópolis, tivemos também um grande apoio da secretária de Ação Social e de sua equipe. O único CRAS do município fica localizado na sede da secretaria, o que facilitou muito o nosso trabalho de interlocução com os funcionários.



Relação de PDAs

CAD ÚNICO – Centro Administrativo da Prefeitura de Uberlândia;

CRAS Morumbi – Av. Felipe Calixto Milken 157, Bairro Morumbi;

CRAS Campo Alegre – Av. Cordilheira dos Andes, 1015, Bairro Campo Alegre;

CRAS Custódio Pereira – Rua Luiz Vieira Tavares, 1.199, Bairro Custódio Pereira;

CRAS Jardim Brasília – Rua Globo, 515, Bairro Jardim Brasília;

CRAS Mansour – Rua Rio Uaupes, 36,. Bairro Mansour;

CRAS Shopping Park – Rua Juvenília Mota Leite, 700, Bairro Shopping Park;

CRAS São Jorge – Rua Angelo Cunha, 387, Bairro São Jorge;

CRAS Jardim Célia – Rua dos Sininhos, 35, Bairro Jardim Célia;

CRAS Marta Helena – Av. República do Piratini, 234, Bairro Marta Helena;

CRAS Tapuirama – Av. José Pedro Abalém, 1122, Distrito Rural de Tapuirama (atendido pela mobilizadora de Indianópolis).

9 CRAS e 1 CadÚnico, em UBERLÂNDIA

A contratação da equipe para atuação nos 9 CRAS ocorreu no dia 8 de agosto, mas o trabalho efetivo teve início no dia 11 de setembro, devido ao treinamento dos mobilizadores e às negociações com a secretaria, que dificultou o processo, como anteriormente ressaltado.

11/set: 3 mobilizadores (1, no CadÚnico, e 2, nos 9 CRAS, com 1 dia em cada CRAS).

- média de agendamentos/dia nos PDAs: CadÚnico (25 pessoas), CRAS (20 pessoas).

26/set: acréscimo de 1 mobilizador, para atuação no Terminal Central de ônibus.

- média de agendamentos/dia no PDA: 12 pessoas.

9/out: acréscimo de 8 mobilizadores, contratos para atuar nos CRAS e nos mutirões porta a porta, totalizando 12 mobilizadores a partir de 9 de outubro – 1, em cada CRAS; 1, no CadÚnico; e 3, nos mutirões porta a porta.

- média de agendamentos/dia nos PDAs: CadÚnico (25 pessoas), CRAS (20 pessoas), Mutirões (5 pessoas).

5 CRAS, em Araguari

A atuação da mobilizadora nos 5 CRAS ocorreu no dia 13 de agosto. Em função da grande demanda de atendimento, foi contratado mais um mobilizador, que começou a trabalhar no dia 14 de setembro.

13/ago: 1 mobilizadora (5 CRAS, com 1 dia em cada CRAS)

- média de agendamentos/dia nos PDAs: 18 pessoas.

14/set: 2 mobilizadores (atuação nos 5 CRAS, com mais 2 dias de atendimento em cada um, além da participação nas ações na zona rural e em outros pontos fora dos CRAS).

- média de agendamentos/dia nos PDAs: 26 pessoas (aumento de 30% no atendimento por dia).

Relação de PDAs
CRAS 1 – Rua Paranaguá 101, Bairro Maria Eugênia;
CRAS 2 – Rua 2, 291, Bairro Alan Kardec;
CRAS 3 – Rua Joaquim Barbosa 1241, Bairro Amorim;
CRAS 4 – Rua Oziano Moreira de Almeida, 10, Bairro Independência;
CRAS 4 – Rua Oziano Moreira de Almeida, 10, Bairro Independência;
CRAS 4 – Rua Oziano Moreira de Almeida, 10, Bairro Independência;
CRAS 5 – Rua Sebastião Campos s/nº, Bairro Monte Moriá.

CRAS, em Indianópolis

A mobilizadora contratada começou a atuar no único CRAS da cidade no dia 27 de agosto. Uma vez por semana, a partir do dia 20 de setembro, ela também trabalhou no CRAS de Tapuirama, distrito rural de Uberlândia. Dada a proximidade de Indianópolis, optamos por ela assumir essa demanda. O atendimento em Tapuirama ocorreu todas as sextas-feiras, tendo sido contratado um motorista de Indianópolis para esse deslocamento.

CRAS – Rua Tiradentes, 456, Bairro Morada Nova.

- média de agendamentos/dia nos e PDAs: 13 pessoas.



Detalhamento Técnico

Uberaba

Em Uberaba, encontramos um cenário muito favorável de trabalho junto à Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social. O secretário nos recebeu prontamente e destacou sua assessora direta como nossa interlocutora. Conseguimos realizar uma capacitação para todos os funcionários dos CRAS e grande parte dos demais trabalhadores da Secretaria, totalizando cerca de 96 pessoas nesse treinamento. Além disso, os coordenadores dos 8 CRAS foram muito receptivos e pró-ativos com o projeto. O horário de funcionamento, das 8:00 às 18:00 horas, facilitou a atuação dos mobilizadores. Começamos o trabalho com apenas um mobilizador, no dia 9 de agosto, e conseguimos acrescentar mais um, no dia 27 de agosto. Com isso, conseguimos atender uma vez por semana em cada CRAS. Em outubro, acrescentamos mais 7 mobilizadores à equipe, oferecendo atendimento todos os dias em todos os CRAS. Utilizamos também serviço de carro de som nos bairros circunvizinhos aos 8 CRAS, nas duas semanas que antecederam ao desligamento do sinal analógico, que se deu em 5 de dezembro, o que provocou um aumento de cerca de 30% nos agendamentos.



8 CRAS, em Uberaba

09/ago: 1 mobilizador (5 CRAS, com 1 dia em cada CRAS)

- média de agendamentos/dia nos PDAs: 14 pessoas.

27/ago: 2 mobilizadores (atuação nos 8 CRAS, com mais 2 dias de atendimento, nos 3 CRAS de maior demanda, e 1 dia nos outros 5 CRAS).

- média de agendamentos/dia nos PDAs: 16 pessoas.

outubro: 8 mobilizadores (atuação nos 8 CRAS, todos os 5 dias da semana)

- média de agendamentos/dia nos PDAs: 27 pessoas.

1 CRAS, em Água Comprida

CRAS - Rua 26, número 160 – Centro

O trabalho teve início no dia 03 de setembro, com uma mobilizadora. Tivemos grande apoio e envolvimento da Diretoria de Desenvolvimento Social e das demais Diretorias da Prefeitura. Tínhamos a expectativa de finalizar o trabalho antes das demais cidades, pois Água Comprida possuía o menor número de Kits a serem distribuídos. No entanto, o trabalho não fluiu como o esperado e não conseguimos entregar todos os kits previstos.

Relação de PDAs

CRAS Abadia – Rua São Mateus, 544, Bairro Abadia;

CRAS Boa Vista – Rua Trinidad, 125, Bairro Vista;

CRAS Pólo I – Av. José Valim de Melo, 2635, Bairro Chica Ferreira;

CRAS Dr Décio Moreira – Av. Guilherme Capucci, 65, Bairro Elza Amuí II;

CRAS Vila Paulista – Rua Cezar Boareto, 456, Bairro: Gameleira;

CRAS Morumbi – Rua Zaida Facure Dib, 280, Bairro: Morumbi;

CRAS Residencial 2000 – Avenida Lourival Pedro Couto, 80, Bairro Residencial 2000;

CRAS Tutunas – Av. Tenente Waldir Silva, 415, Bairro Serra Dourada.

Participação em eventos

Em Uberlândia, uma estratégia importante, que viabilizou grande movimentação nos bairros e gerou mídia espontânea, foi a realização das Caravanas Digitais, com a participação do programa Balanço Geral da TV Record. Realizamos 6 Caravanas, em Uberlândia, sendo 4, com a presença do Balanço Geral, e 2, com a TV Integração. Realizamos, ainda, uma Caravana Digital, em Uberaba. Oferecíamos pipoca, algodão doce, maquiagem e balões para as crianças, o que ajudava a chamar a atenção e atraía a população para o evento.

- 27/out – Caravana Digital bairro Seringueiras, em Uberlândia (Balanço Geral);
- 1/nov – Caravana Digital bairro Morumbi, em Uberlândia (Tv Integração);
- 3/nov – Caravana Digital bairro Prosperidade, em Uberlândia (Balanço Geral);
- 10/nov – Caravana Digital bairro Tocantins, em Uberlândia (Balanço Geral);
- 17/nov – Caravana Digital bairro Monte Hebrum, em Uberlândia (Balanço Geral);
- 24/nov – Caravana Digital bairro Luizote de Freitas, em Uberlândia (Tv Integração);
- 24/nov – Caravana Digital Praça da Abadia, em Uberaba.

Realizamos e participamos de outros eventos que merecem destaque:

- 22/set – Mutirão no Residencial Pequis, em Uberlândia;
- 12/out – Integração Criança, evento da TV Integração de Uberlândia;
- 15/ou – Festa da Congada, no centro de Uberlândia.



Ações nas escolas

Em Uberlândia, como nas demais cidades, priorizamos a atuação nas escolas próximas e na área de influência dos CRAS. Na maioria das escolas, nossos mobilizadores conseguiram entrar nas salas de aula e entregar os panfletos diretamente para os alunos.

Junto com o panfleto da Seja Digital, distribuímos um bilhete indicando o local que realizaríamos os mutirões de agendamento no bairro, como também o endereço do CRAS daquela região.

Cidades	Quantidade Escolas	Estimativa de alunos
Uberlândia	28	8.600
Araguari	12	3.600
Indianópolis	1	500
Uberaba	23	3.600
Água Comprida	1	150
Total	65	16.450

65 Escolas visitadas

Mutirões: porta a porta nos bairros

UBERLÂNDIA

Realizamos o primeiro mutirão em Uberlândia no dia 22 de setembro, no Residencial Pequis, bairro novo, habitado há dois anos, viabilizado pelo Programa Minha Casa Minha Vida, um lugar que tínhamos grande expectativa de beneficiários. Tínhamos uma equipe reduzida, com apenas 3 mobilizadores. Não possuíamos antenistas na equipe e, por isso, contratamos uma empresa de instalação, tendo negociado 12 instalações. O preço de mercado de instalação em Uberlândia é alto, correspondente a R\$70,00, cada, o que inviabilizava ampliar essa estratégia. Para mapear as famílias que receberiam esse serviço, contratamos um morador do bairro, que, com muita dificuldade, conseguiu atingir a meta. No entanto, por mais limitada que fosse a nossa estrutura, conseguimos o mais importante: a cobertura da imprensa, em especial a TV Integração, afiliada da Rede Globo. Entendemos que a principal função do mutirão é atrair mídia espontânea, pois a audiência é alta, atingindo sobremaneira nosso público alvo.

Com a ampliação da equipe no início do outro mês, com o acréscimo de 4 mobilizadores, 8 auxiliares de antenista e 1 antenista profissional, começamos a fazer mutirões cotidianos. O trabalho foi desenvolvido nos bairros e nas ruas indicados pelos mapas de calor da Seja Digital

A equipe atuava das 14:00 às 19:00 horas, e, pela manhã, os integrantes atuavam individualmente nos bairros em que residem. Essa estratégia foi definida em função das condições climáticas (muito calor, entre 10:00 e 14:00 horas), como também pela dificuldade de logística de transporte e alimentação, pois seria difícil encontrar restaurantes próximos do trabalho. Seguem, então, os resultados obtidos:



- 34 Bairros percorridos pelos mutirões;
- média de 500 residências por dia;
- total de 7 mil residências, nos bairros Alvorada, Assentamento Gloria, Aurora, Bom Jesus, Campo Alegre, Canaã, Carlito Cordeiro, Chácaras Douradinho, Chácaras Panorama, Dom Almir, Guarani, Jardim Célia, Jardim Manain, Joana Darc, Laranjeiras, Maná, Morada Nova, Morumbi, Irmã Dulce, Planalto, Residencial Monte Hebrum, Residencial Pequis, Roosevelt, São Francisco, São Jorge, Seringueira, Shopping Park, Taiaman, Tancredo Neves, Tibery, Tocantins, Tubalina, Zaire Rezende.

UBERABA

Em Uberaba, também iniciamos o trabalho sem condições de realizar mutirões, pois em agosto e setembro atuamos com dois mobilizadores, que ficaram absorvidos com as demandas dos CRAS.

Só com o aumento da equipe, no início de outubro, é que de fato tivemos condições de iniciar os mutirões diários nos bairros, bem como em feiras livres e demais espaços de aglomeração popular, com a seguinte agenda:

- 5/out – Bairro Boa Vista;
- 15/out – Circo do povo, no Bairro Rio de Janeiro;
- 21/out – Feira livre, no Bairro Abadia;
- 26/out – Circo do povo, no Bairro Rio de Janeiro;
- 1/nov – CRAS Boa vista;
- 9/nov – CRAS Boa vista;
- 16/nov – Bairro de Lourdes;
- 23/nov – CRAS Valim;
- 24/nov – Caravana Digital, a Praça da Abadia;
- 30/nov – CRAS Morumbi;
- 30/nov – CRAS Abadia.

Seguem, então, os resultados obtidos:

- 1.603 domicílios visitados de 03 de outubro a 1 de dezembro;
- 83 instalações completas – 12 por semana, em 7 semanas –, de 15 de outubro a 1 de dezembro;
- 703 gerações de códigos para instalação premiadas, de 3 de outubro a 1 de dezembro;
- 21 bairros atendidos – Abadia, Residencial 2000, Tutunas, Rio de Janeiro, Morumbi, Anate, Elza Amui, José Bernadino, Valim de Melo, Gameleira, Lourdes, São Benedito, Parque das Américas, Beija Flor, Costa Teles, Chica Ferreira, Leblon, Copacabana, Serra Dourada, Volta Grande, Jardim Induberaba.

Comunicação: Ações de comunicação e imprensa

Assessoria de imprensa: entrevistas em TVs e rádios

Tivemos um considerável espaço nas TVs, sobretudo nas afiliadas da Rede Globo em Uberlândia e Uberaba, bem na Rede Record e SBT, em Uberlândia. Houve um grande empenho da nossa assessoria de imprensa para viabilizar nossas aparições nesses meios de comunicação. Nas rádios, tivemos pouca participação, em razão de alegarem não ter havido investimento nessas mídias, no início. Dessa forma, as rádios resistiram em nos apoiar. Essa situação se reverteu um pouco, quando a Seja Digital viabilizou publicidade nesses veículos. Segue um resumo dos números alcançados, com o detalhamento em planilha anexa.

72 entrevistas no período de agosto a dezembro 2018, sendo:

- 48 entrevistas, em Uberlândia;
- 24 entrevistas, em Uberaba.



Alguns exemplos de matérias em Uberlândia e Uberaba:

- Veículo: TV Integração - gravação stand up
Tema: Explicação sobre agendamento e instalação dos kits - porta a porta
link: <https://globoplay.globo.com/v/7081588/>
- Veículo: TV Integração
Tema: Novo formato do mutirão e a instalação premiada.
link: <https://globoplay.globo.com/v/7094994/>
- Balanço Geral – bairro Monte Hebrum <https://youtu.be/0CQiRQd17aA>
- Balanço Geral – bairro Monte Hebrum <https://youtu.be/0oHlIHfqjQ>
- Veículo: site G1 de Uberaba
<https://g1.globo.com/mg/triangulo-mineiro/noticia/2018/09/27/seja-digital-faz-evento-em-uberlandia-e-uberaba-sobre-desligamento-do-sinal-analogico.ghtml>
- Veículo: Tv Paranaíba, em Uberaba
Tema: Mutirão de Agendamento e Instalação no Bairro Rio de Janeiro em Uberaba
link - <http://www.tvparanaiba.com.br/videos/programa-seja-digital-distribui-kits-para-moradores-de-uberaba>
- MG1 Uberaba – Caravana Digital Pç. da Abadia <https://globoplay.globo.com/v/7184937/>



Parcerias

Em relação às parcerias com as Prefeituras Municipais, destacamos que tivemos ótima relação com todos as secretarias de Desenvolvimento Social. A exceção foi em Uberlândia, dado o perfil da secretária, que desde o primeiro contato demonstrou pouca abertura para o diálogo e envolvimento pessoal. Nos demais municípios tínhamos contato direto com os secretários que foram muito solícitos, motivaram suas equipes, colocando os recursos humanos e físicos das secretarias à nossa disposição.

Uberlândia

Realizamos parceria com 9 equipes do Programa Saúde da Família, para nos auxiliar disseminação de informações (panfletagem), nos bairros São Jorge, Sucupira, Dom Almir e Alvorada.

Parcerias com ONGS: Ação Moradia (bairro Morumbi), com a qual criamos um PDA; Estação Vida (bairro Shopping Park), para a mobilização e divulgação; Escritório da COHAM/MG, no acampamento Glória (região do São Jorge), com o qual abrimos um PDA.

Uberaba

Destaca-se a parceria com o Circo do Povo, projeto da Prefeitura de Uberaba no bairro Rio de Janeiro, onde realizamos dois mutirões de agendamento, tornando-se um ponto de mobilização nesse bairro. Destaca-se também a parceria e envolvimento com os 8 dirigentes dos CRAS, que foram muito pró-ativos na mobilização da população atendida por eles.



Depoimentos: equipe Seja Digital

“O cargo de mobilizador social me fez crescer e fazer muitas amizades. Acima de tudo ver que pequenas boas ações podem mudar muito a vida de outras pessoas. Foi muito gratificante ver o sorriso no rosto de cada um que conseguiu adquirir o kit da tv digital. Cada sorriso nos alimenta, fortalece e enriquece, tornando uma das melhores recompensas de trabalho da minha vida.”

Pedro – mobilizador de Uberlândia

“A minha experiência foi ótima, tive uma equipe formidável, não há palavras para descrever, mas o que me encantou foram as pessoas com quem lidei, com quem conversei é incrível pessoas maravilhosas, além de ter uma chefe incrível uma treinadora também incrível. Só tenho que agradecer a oportunidade maravilhosa que me proporcionaram nesses meses, se tiver outra oportunidade estarei a postos. Obrigada por tudo, tudo mesmo acho que é isso!”

Thays – mobilizadora de Uberlândia

“Minha experiência de trabalho com a Seja Digital foi muito gratificante pelo objeto do projeto: o propósito de contribuir com a população de baixa renda. Também com a oportunidade de trabalho para muitas pessoas da nossa equipe, mesmo que temporária. Os contatos interessantes com servidores públicos e o acolhimento deles e outras instituições mostraram a solidariedade do povo mineiro. Mas o mais curioso foi observar que nossa jovem equipe teve uma experiência diferente e de aprendizado, já que tinham que lidar com a grande diversidade do nosso público, seja nos atendimentos pessoais nos PDAs quanto no porta a porta. A reação da população agradecida pela atenção deles, os deixaram muito gratificados com o trabalho. Administrar e motivar uma equipe de trabalho temporário, num projeto com prazo para acabar e estimular essa equipe a realizar o trabalho também foi instigante para nossa habilidade de liderança. Essa foi minha primeira experiência com o desafio de mobilizar a população, criar estratégias de levar informação e conhecer mais de perto sua realidade. Aprendi muito e fiquei agradecida pela oportunidade.”

Margareth – Supervisora de Uberlândia

“Aos 56 anos receber a proposta de trabalhar em um projeto da Seja Digital, para fazer um trabalho de ação social, que foi totalmente inusitado e prazeroso.

Mesmo não sabendo a grandeza que seria meu trabalho, de repente me vi totalmente envolvido com a proposta de poder levar às pessoas carentes a possibilidade de não ficarem sem o sinal de TV. A maioria sem condições financeiras de adquirir um kit digital. Nesse processo, me envolvi com as histórias de cada um, tanto dos beneficiários quanto dos mobilizadores. Conheci grandes seres humanos e pude aprender e dar oportunidade a eles de traçarem novos caminhos na vida. Conheci como funciona e como trabalham os CRAS, parceiros de Uberaba, que tivemos grande ajuda e cooperação. Foi um todo que alcançou um só objetivo, cumprir a meta de informar e ajudar aqueles que tem dificuldade em acessar um site ou até mesmo de conseguirem informações. Fomos em asilos com a cooperação do correio levar até aqueles que não teriam condições de irem pessoalmente buscar o kit digital. Terminamos esse ciclo com a sensação de dever cumprido. Fica aqui meu agradecimento a todos envolvidos no projeto da Seja Digital por ter me oferecido trabalhar no que acredito no melhor projeto realizado com satisfação em toda minha vida. Trabalhar com gente é crescer como ser humano e cidadão. Obrigado a todos !”

Ézio – Supervisor de Uberaba

“O trabalho realizado na seja digital foi de extrema importância para população, pois beneficiou várias famílias que na sua maioria não teria acesso aos canais de televisão, e com a ajuda da seja digital poderão continuar desfrutando do acesso no seu televisor. Para mim foi uma experiência muito rica poder ir nas casas e oferecer os instrumentos. Ouvimos Histórias, rimos, nos alegamos e nos comovemos com muitas famílias, em algumas situações nos deparamos com pessoas estressadas, mas percebemos como valeu a pena esse trabalho. Agradeço a Deus por essa oportunidade, pois pude levar um pouco de mim e trazer um pouco de cada um que encontrei, especialmente agradeço ao Ézio que é uma pessoa maravilhosa e encantadora, que tem um espírito de liderança elevadíssimo e com seu carisma demonstrou amor e paz a equipe. Que momentos como estes estejam sempre presentes em nossas vidas, pois quando a seriedade, a mansidão e desejo de ajudar o outro fazem parte da nossa vida é sinal que estamos nos aproximando de Cristo, e isso trás paz para nossa alma, enfim, obrigada pela oportunidade de aprendizado, pena que foi muito pouco tempo, mas com grandes aprendizagens.”

Leidiane – mobilizadora de Uberaba

“Bom, o que dizer. Confesso que não sou boa com palavras, mas ai vai. Trabalhar pra Seja Digital foi a melhor experiência da minha vida, pois tive a oportunidade de aprender coisas, pude vivenciar coisas boas, pude acompanhar cada história de vida de cada uma cada casa que entrei pra fazer instalações, pude conhecer e aprender com a história de cada um, é muito gratificante quando eu junto com o Ézio entrava numa casa que a TV era tão antiga que não tinha entrada de audio e video, ai o cliente dizia vou ficar sem minhas novelas, porque a minha televisão é antiga kkk. Mas como sempre tem jeito pra tudo eu ia com um cabo e resolvia esse problema.

Tudo que sei hoje com relação a instalações de antenas e posição da antena aprendi por causa dessa porta que me foi aberta pela Seja Digital, mudou minha vida, sou muito grata, nem acreditei que eu realmente estava trabalhando nesta firma. Demorou uma semana para cair a ficha, por mais que foi por pouco tempo de serviço, agradeço pela oportunidade que me deram porque ninguém dá serviço para uma mulher que tem seis filhos. Aqui é difícil conseguir. Foi uma surpresa muito boa trabalhar pra Seja Digital. Para começar eu só fiquei sabendo que ia trabalhar na Seja no dia da entrevista que foi no mesmo dia do exame admissional kkk Minha melhor amiga me mandou meu currículo sem eu saber. Quando ela me contou quase morri. Foi uma ótima surpresa. Foi através dela que hoje conheci o Ézio, pessoa maravilhosa que não tenho palavras para descrever. Esse sim merece toda felicidade desse mundo, depois da Leid é claro. Trabalhar na Seja Digital é aprender com a convivência. A cada dia voce ouve histórias, a cada dia você se torna uma pessoa mais humana, porque você aprende com as dificuldades das pessoas. Não tem como você não se comover com os casos que chegava até você. Pessoas que não tinham como buscar os Kits, porque tinha problemas de saúde. Enfim, foi um prazer trabalhar aqui e quero agradecer a todos que deram essa chance. Quero agradecer a Ana por me aguentar toda vez que chama ela. Sei que dei trabalho kkk. Quer agradecer o Cristiano por me deixar pegar um pouquinho da fama no MGTV. Quer estar em todas. Foi muito bom trabalhar pra Seja Digital, é isso. Obrigado Leidiane, foi por você que hoje estou aqui e foi por você que dei o meu melhor. Obrigado por acreditarem em mim.”



Ficha Técnica

Direção Editorial: Ailtom Alves Gobira

Montagem técnica e editorial: Joelma Alves Eleutério

Capa e edição de imagens: Joelma Alves Eleutério

Revisão Ortográfica: Regina Magalhães

Minas Gerais Interior.

Gerente local: Ailtom Alves Gobira

Cluster Governador Valadares

Coordenadora: Amanda Queiroz Nascimento

Clusters Uberlândia e Uberaba

Coordenadora: Cristiano Barbosa

Cluster Juiz de Fora

Coordenadora: Andréia Firmo

Entidade Parceira: Civitas

Coordenação Geral: Lúcia Formoso

Janeiro de 2019

