



# PESQUISA AFERIÇÃO EAD INTERIOR RJ - DESLIGAMENTO Novembro/2018

**IBOPE**  
inteligência

# PESQUISA DE AFERIÇÃO

A pesquisa de aferição foi realizada no cluster do Interior do Rio de Janeiro entre os dias 13 e 25 de novembro de 2018.

A amostra total do Interior de Rio de Janeiro contou com 1.568 entrevistas, totalizando 1.442 entrevistas quando consideramos a ponderação para leitura do cluster.

A amostra é representativa dos domicílios da área urbana e rural das regiões pesquisadas.

Observação: Os números que não somam 100% devem-se a arredondamentos.

# PERFIL DA AMOSTRA

# PERFIL DO UNIVERSO TOTAL

## AMOSTRAS PONDERADAS

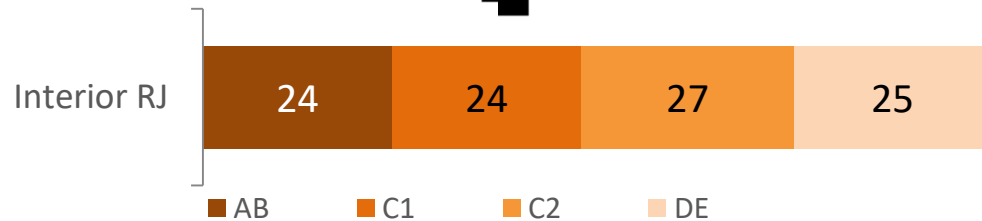


INTERIOR RJ – 1.442

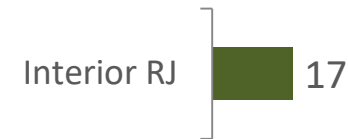
### Quantidade de domicílios

Total de domicílios (CLUSTER): 1.294.885 domicílios

## CLASSE



## BOLSA FAMÍLIA



## D+PS

(%)



## RENDA



# PERFIL DE RECEPÇÃO DO SINAL

# PERFIL DO UNIVERSO TOTAL DO CLUSTER INTERIOR RJ

	CLUSTER	
	90D	Deslig
Média TVs por domicílio	1,6	1,6
Penetração Pay TV	48%	48%
Penetração parabólica	37%	32%
Tem antena terrestre	52%	54%
Domicílios apenas tubo	25%	23%
Domicílios apenas tela fina	61%	63%
Domicílios tela fina + tubo	14%	15%

Base Não ponderada:  
90D - CLUSTER (1568)  
Deslig - CLUSTER (1568)

# PERFIL DE RECEPÇÃO DE SINAL DO UNIVERSO TOTAL

	CLUSTER
Base Não ponderada:	1568
Base ponderada:	1442
EXCLUSIVO TV PAGA DTH	21%
EXCLUSIVO TV PAGA CABO	3%
EXCLUSIVO ANTENA PARABÓLICA	14%
EXCLUSIVO ANTENA PARABÓLICA/ TV PAGA DTH	7%
EXCLUSIVO ANTENA PARABÓLICA CABO	0%
<b>TOTAL NÃO TERRESTRE</b>	<b>46%</b>
EXCLUSIVO SINAL TERRESTRE	32%
SINAL TERRESTRE + TV PAGA DTH	11%
SINAL TERRESTRE + TV PAGA CABO	1%
SINAL TERRESTRE + PARABÓLICA	7%
SINAL TERRESTRE + PARABÓLICA + TV PAGA DTH	3%
SINAL TERRESTRE + PARABÓLICA + TV PAGA CABO	0%
<b>TOTAL TERRESTRE</b>	<b>54%</b>

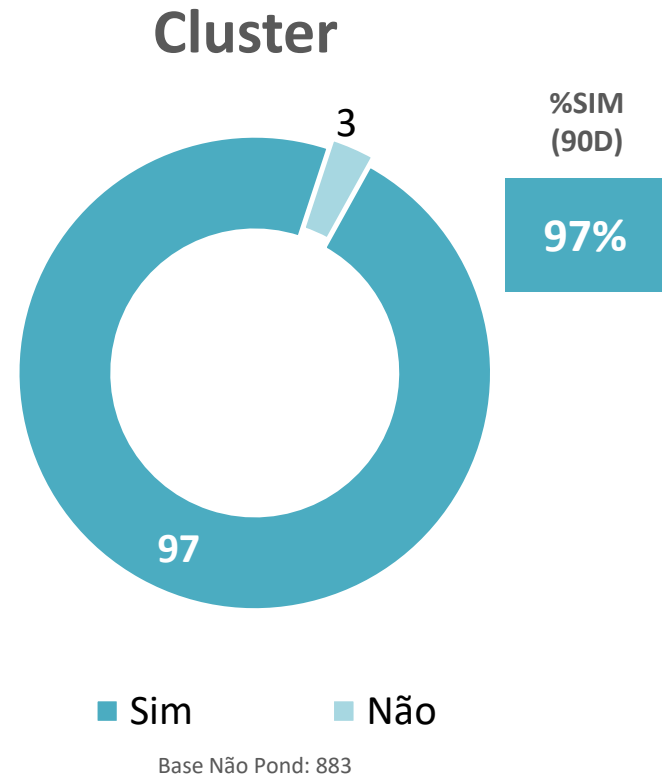
# RESULTADOS



# Conhecimento sobre TV digital

(%)

## Já ouviu falar em sinal de TV Digital?



# Autodeclaração sobre o tipo de sinal

	CLUSTER	
	90D	Deslig
Base Não ponderada:	849	883
Base Ponderada:	784	822
Sinal Analógico	30%	26%
Sinal Digital	57%	63%
Ambos os sinais: sinal analógico e digital	7%	6%
<b>TEM SINAL DIGITAL</b>	<b>64%</b>	<b>68%</b>
Recebe sinal de TV aberta, mas nenhum desses sinais acima	1%	1%
Não sei responder	5%	5%

BASE NO UNIVERSO DE AFERIÇÃO

P.03) Na sua casa, para assistir emissoras como Globo, Record e SBT você recebe sinal analógico ou digital?

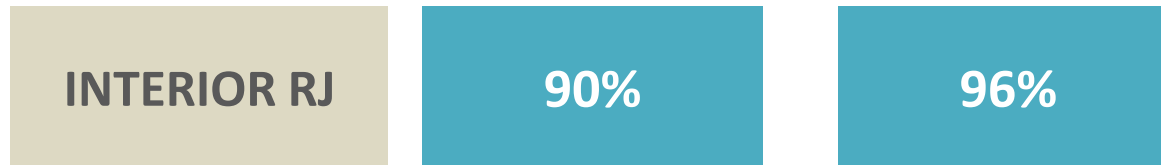
# Conhecimento sobre o desligamento do sinal analógico

Você tem conhecimento sobre o desligamento do sinal analógico?

*%Sim*

*90D*

*Deslig*



Base Não Ponderada:  
90D - CLUSTER (849)  
Deslig - CLUSTER (883)

Você sabe quando será o desligamento do sinal analógico?

*%Sim*

*90D*

*Deslig*

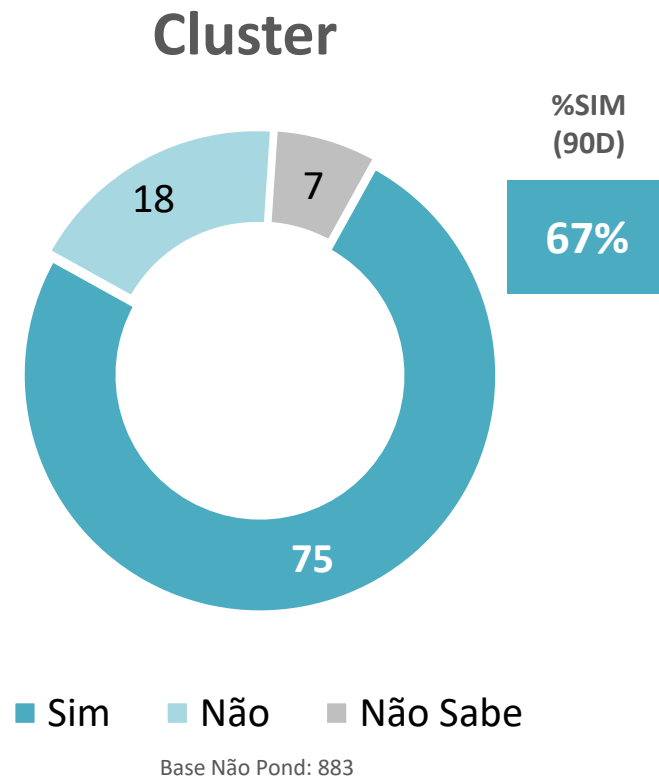


Base Não Ponderada:  
90D - CLUSTER (767)  
Deslig - CLUSTER (849)

# Credibilidade sobre o cumprimento da data

(%)

Acredita que o desligamento ocorrerá na data anunciada?



# VISÕES

# Resumo critérios discutidos no GIRED

## UNIVERSO DE AFERIÇÃO (%)

	CLUSTER	
	90D	Deslig
<i>Base Não ponderada:</i>	849	883
GIRED	<b>81%</b>	<b>89%</b>
GIRED com Deflador	<b>79%</b>	<b>87%</b>

# Resumo critérios discutidos no GIRED

## UNIVERSO DE AFERIÇÃO (%)

	CLUSTER	
	90D	Deslig
<i>Base Não ponderada:</i>	849	883
GIRED	<b>81,49%</b>	<b>89,26%</b>
GIRED com Deflador	<b>79,41%</b>	<b>87,28%</b>

# VISÃO NÃO FICAM SEM TV



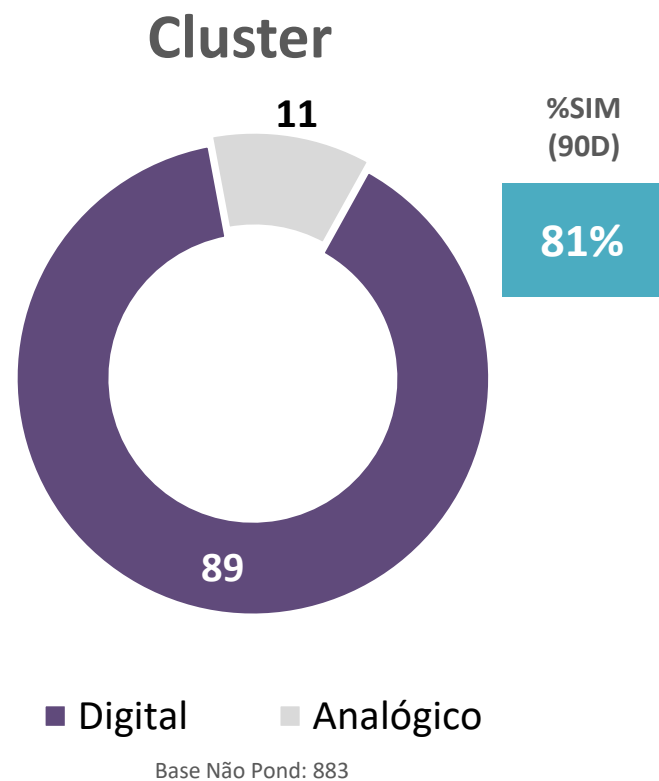
# Não ficam sem TV UNIVERSO TOTAL (%)

	CLUSTER	
	90D	Deslig
<i>Base Não ponderada:</i>	1568	1568
Não fica sem TV	<b>93%</b>	<b>96%</b>

# CRITÉRIO GIRED

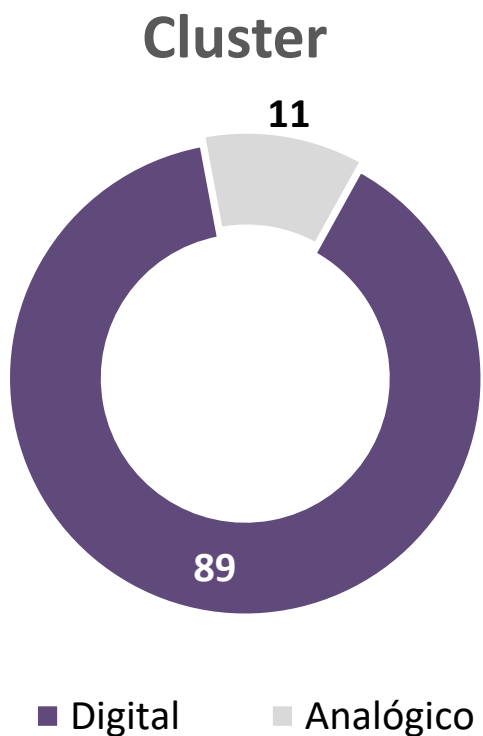
# Sinal dos Domicílios – Critério GIRED

(%)



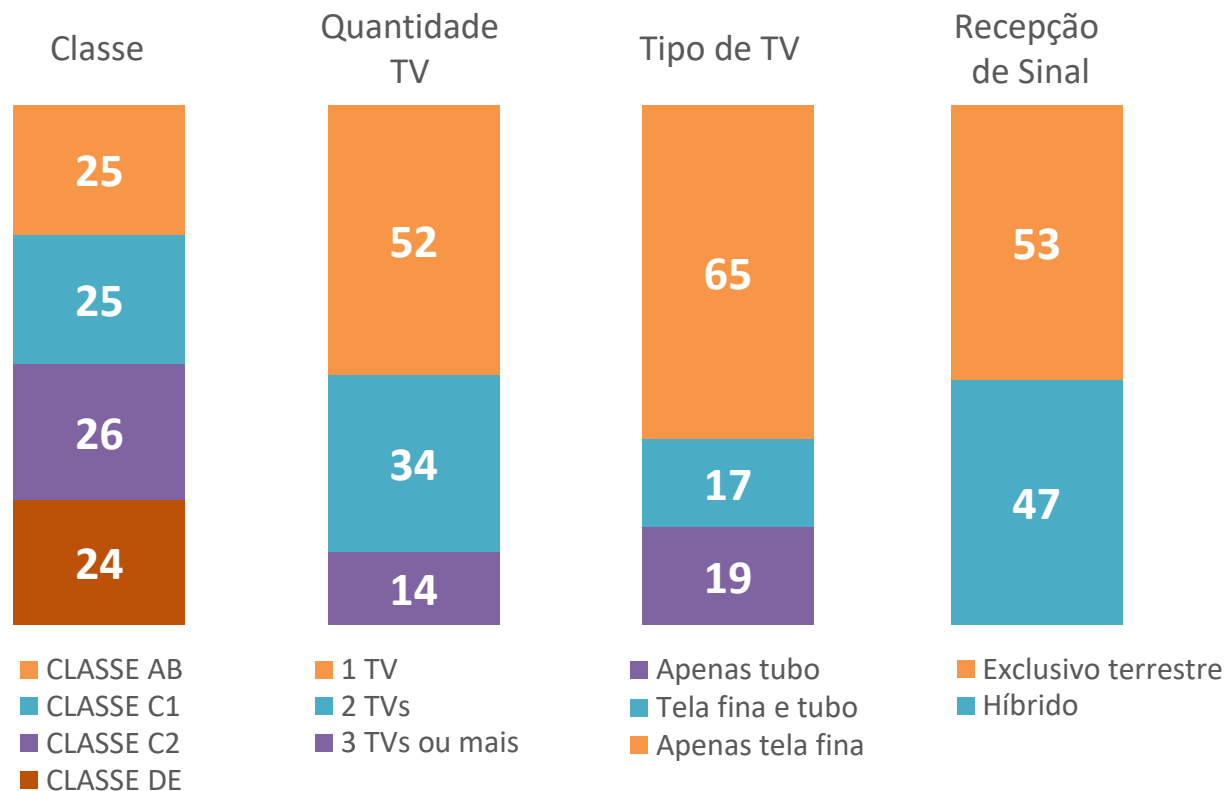
# 89% dos Domicílios são Digitais

(%)



Base Não Pond: 883

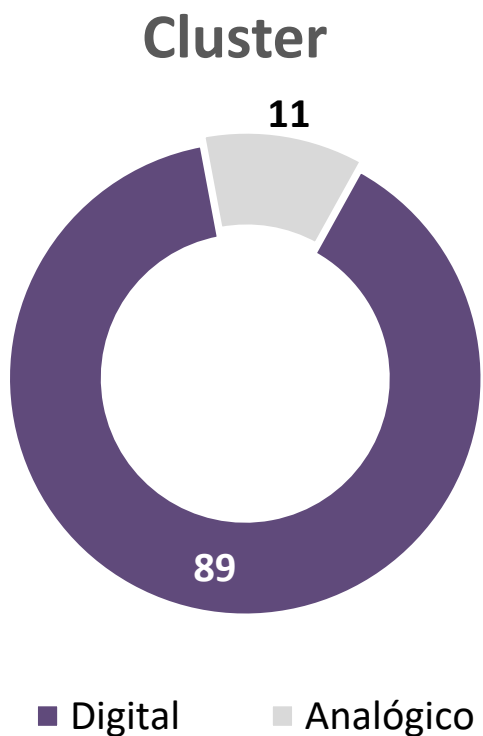
## QUAL O PERFIL DESSES DOMICÍLIOS DIGITAIS?



Base Pond Domicílios Digitais: 734

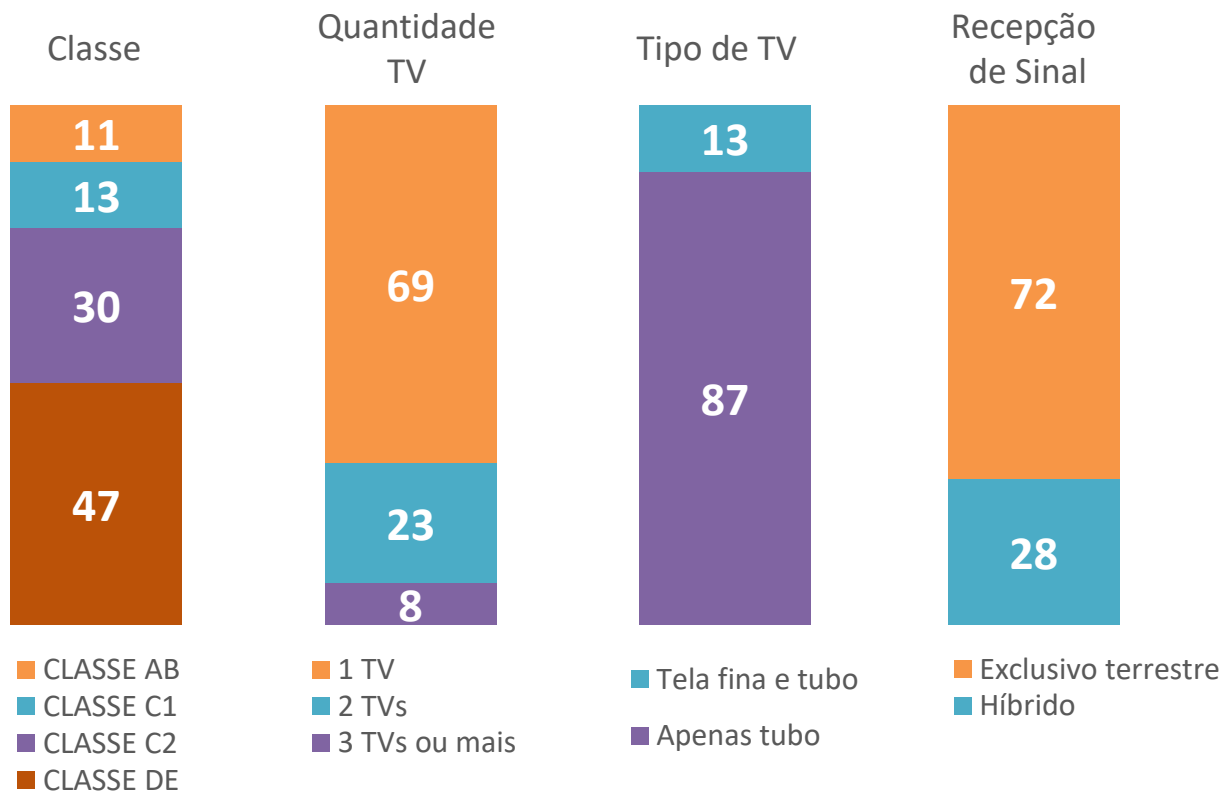
# 11% dos Domicílios são Analógicos

(%)



Base Não Pond: 883

## QUAL O PERFIL DESSES DOMICÍLIOS ANALÓGICOS?



Base Pond Domicílios Analógicos: 88

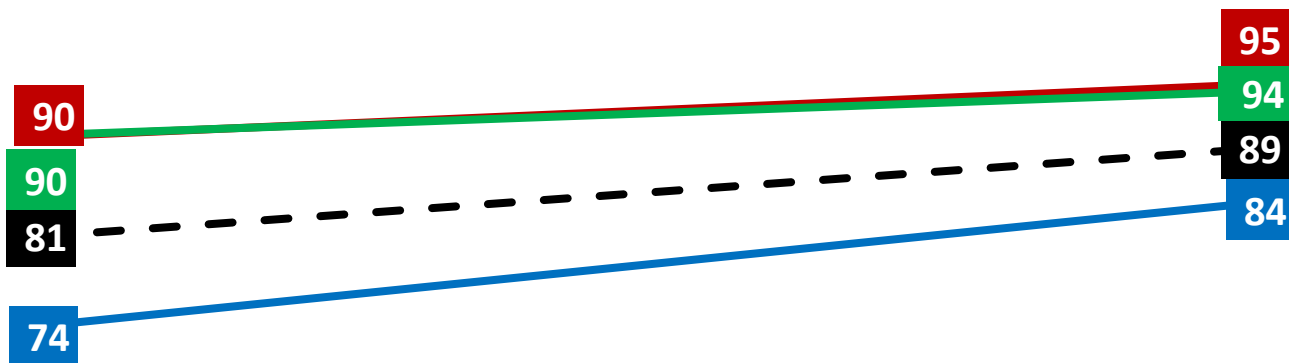
# DOMICÍLIOS DIGITAIS POR CLASSE – Critério GIRED

(%)



# Digitais por Classe social – Critério GIRED

## CLUSTER (%)



Distribuição de classes no universo:

Classe AB: 23%

Classe C1: 24%

Classe C2DE: 53%

Contribuição de cada classe para o aumento:

Classe AB: 1

Classe C1: 1

Classe C2DE: 6

90D

Deslig

— Total

— Classe AB

— Classe C1

— Classe C2DE

## Composição dos domicílios digitais

CLUSTER					
		90D		Deslig	
Base Não Ponderada:		689	Pontos percentuais dentro dos digitais	787	Pontos percentuais dentro dos digitais
Base Ponderada:		639		734	
Conversor + nome e número	ABS	202	26 pp	221	27 pp
	%	32%		30%	
Conversor + nome ou Conversor + número	ABS	169	22 pp	223	27 pp
	%	26%		30%	
Só conversor	ABS	100	13 pp	98	12 pp
	%	16%		13%	
<b>Total Conversor</b>	<b>ABS</b>	<b>471</b>	<b>60 pp</b>	<b>542</b>	<b>66 pp</b>
	<b>%</b>	<b>74%</b>		<b>74%</b>	
Só nome e número	ABS	39	5 pp	46	6 pp
	%	6%		6%	
TV Paga/Cabo	ABS	39	5 pp	53	6 pp
	%	6%		7%	
Tela fina	ABS	90	11 pp	93	11 pp
	%	14%		13%	

% - Valor percentual vertical  
ABS – Valor absoluto ponderado



## Composição dos domicílios digitais

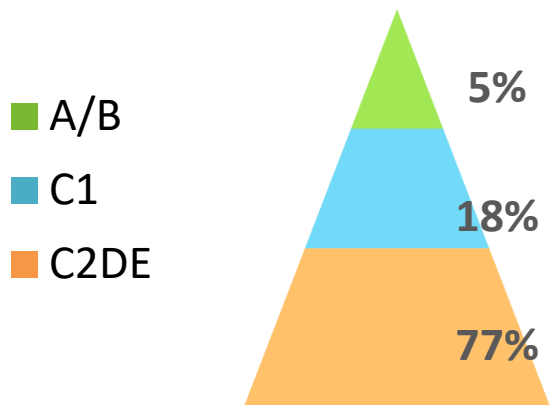
CLUSTER				
Base Ponderada Total	CRITÉRIO GIRED			
	90D		Deslig	
	ABS	%	ABS	%
	639	100%	734	100%
Conversor + nome e número	202	31,62%	221	30,12%
Conversor + número	117	18,29%	148	20,16%
Conversor + nome	52	8,21%	75	10,20%
Só conversor	100	15,61%	98	13,42%
<b>Total Conversor</b>	<b>471</b>	<b>73,73%</b>	<b>542</b>	<b>73,90%</b>
Total Nome e Nº	39	6,12%	46	6,22%
TV Paga/Cabo	39	6,12%	53	7,23%
Tela fina	90	14,03%	93	12,66%

% - Valor percentual vertical  
 ABS – Valor absoluto ponderado

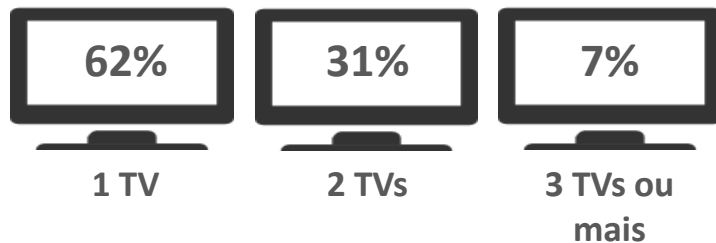
# BOLSA FAMÍLIA E D+PS

(%)

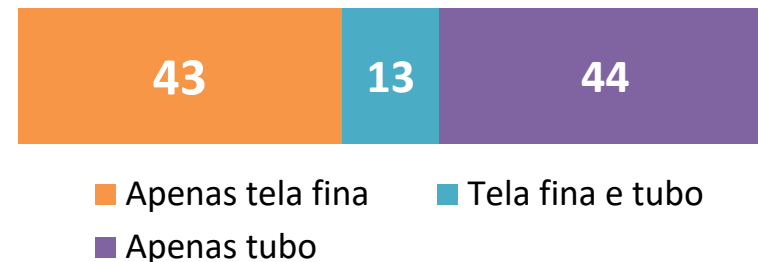
Classe



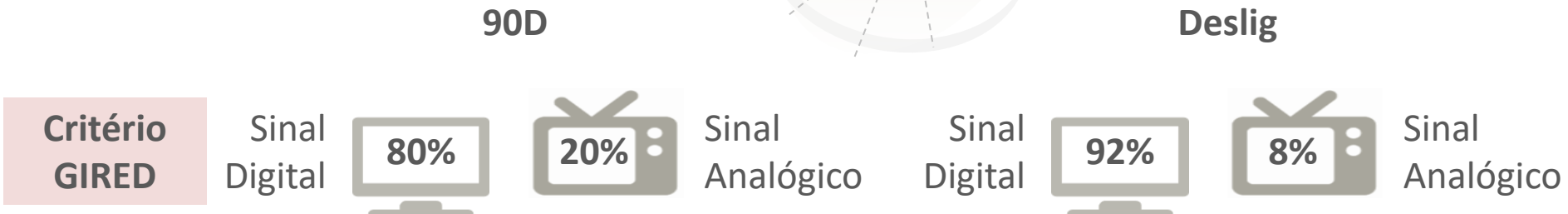
Quantidade de TVs no domicilio



Tipo de tela

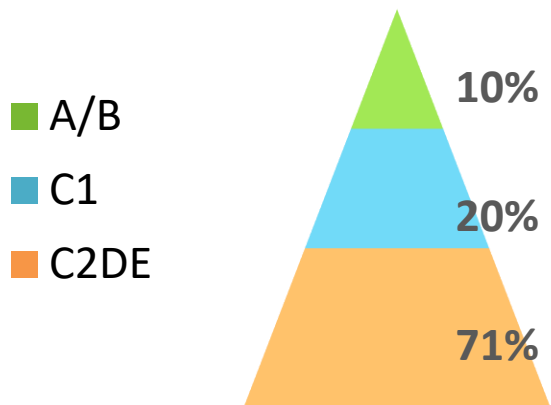


Beneficiário no BF	
Universe total	17%
Critério final	20%

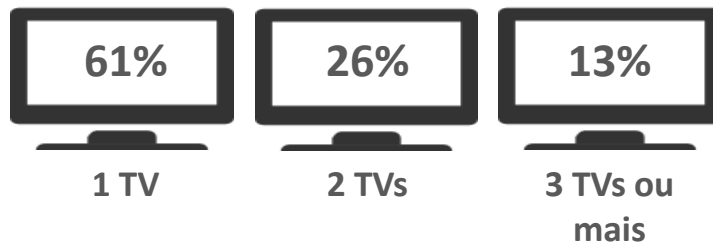


(%)

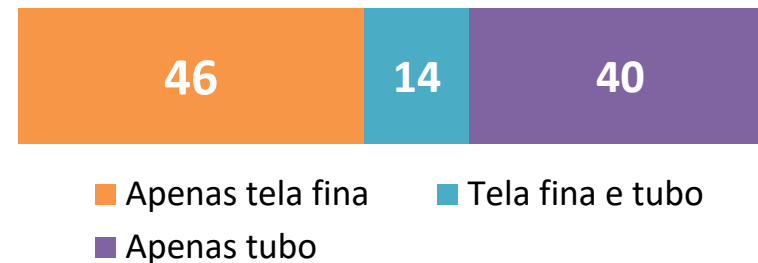
Classe



Quantidade de TVs no domicilio



Tipo de tela



Beneficiário no D+PS	
Universo total	7%
Critério final	8%



# VISÕES

# Resumo critérios discutidos no GIRED

## UNIVERSO DE AFERIÇÃO

	OESTE PR	SUL RS	SP INTERIOR	RJ INTERIOR
<i>Base Não ponderada:</i>	1472	1140	2050	883
GIRED	92%	90%	89%	89%
GIRED com Deflator	92%	90%	89%	87%

# Resumo critérios discutidos no GIRED

## UNIVERSO DE AFERIÇÃO

	OESTE PR	SUL RS	SP INTERIOR	RJ INTERIOR
<i>Base Não ponderada:</i>	1472	1140	2050	883
GIRED	92,35%	90,44%	89,29%	89,26%
GIRED com Deflator	91,85%	89,79%	88,63%	87,28%

# Resumo critérios discutidos no GIRED

## UNIVERSO DE AFERIÇÃO

	<b>OESTE PR</b>		<b>SUL RS</b>		<b>SP INTERIOR</b>		<b>RJ INTERIOR</b>	
	<i>90D</i>	<i>Deslig.</i>	<i>90D</i>	<i>Deslig.</i>	<i>90D</i>	<i>Deslig.</i>	<i>90D</i>	<i>Deslig.</i>
<i>Base Não ponderada:</i>	1429	1472	1116	1140	1857	2050	849	883
<b>GIRED</b>	<b>84%</b>	<b>92%</b>	<b>83%</b>	<b>90%</b>	<b>79%</b>	<b>89%</b>	<b>81%</b>	<b>89%</b>
<b>GIRED com Deflator</b>	<b>83%</b>	<b>92%</b>	<b>82%</b>	<b>90%</b>	<b>77%</b>	<b>89%</b>	<b>79%</b>	<b>87%</b>



# VISÃO NÃO FICAM SEM TV

# Não ficam sem TV

## UNIVERSO TOTAL

	<b>OESTE PR</b>		<b>SUL RS</b>		<b>SP INTERIOR</b>		<b>RJ INTERIOR</b>	
	<i>90D</i>	<i>Deslig.</i>	<i>90D</i>	<i>Deslig.</i>	<i>90D</i>	<i>Deslig.</i>	<i>90D</i>	<i>Deslig.</i>
<i>Base Não ponderada:</i>	1806	1806	1316	1316	2996	2996	1568	1568
<b>Não Fica sem TV</b>	<b>90%</b>	<b>95%</b>	<b>91%</b>	<b>94%</b>	<b>90%</b>	<b>95%</b>	<b>93%</b>	<b>96%</b>