



# PESQUISA AFERIÇÃO EAD FEIRA DE SANTANA - DESLIGAMENTO Dezembro/2018

# PESQUISA DE AFERIÇÃO

A pesquisa de aferição foi realizada no cluster de Feira de Santana entre os dias 21 e 30 de novembro de 2018.

A amostra de Feira de Santana contou com 1.078 entrevistas, enquanto no conjunto das demais cidades foram realizadas 448 entrevistas (amostra sem complementos), totalizando 1.526 entrevistas.

A amostra é representativa dos domicílios da área urbana e rural das regiões pesquisadas.

Observação: Os números que não somam 100% devem-se a arredondamentos.

# PERFIL DA AMOSTRA

# PERFIL DO UNIVERSO TOTAL

AMOSTRAS PONDERADAS



FEIRA DE SANTANA – 1.526

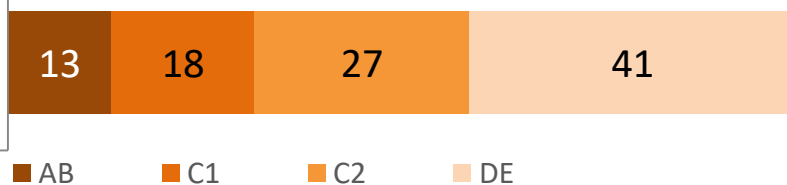
Quantidade de domicílios

Total de domicílios (CLUSTER): 293.578 domicílios

CLASSE



Feira de Santana

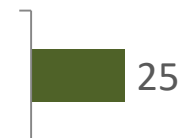


BOLSA FAMÍLIA

D+PS

(%)

Feira de Santana



Feira de Santana



RENDA

Feira de Santana



# PERFIL DE RECEPÇÃO DO SINAL

# PERFIL DO UNIVERSO TOTAL DO CLUSTER FEIRA DE SANTANA

	CLUSTER	
	90D	Deslig
Média TVs por domicílio	1,4	1,4
Penetração Pay TV	23%	23%
Penetração parabólica	28%	22%
Tem antena terrestre	81%	87%
Domicílios apenas tubo	28%	25%
Domicílios apenas tela fina	62%	65%
Domicílios tela fina + tubo	10%	10%

Base Não ponderada:  
90D - CLUSTER (1526)  
Deslig - CLUSTER (1526)

# PERFIL DE RECEPÇÃO DE SINAL DO UNIVERSO TOTAL

	CLUSTER
Base Não ponderada:	1526
Base ponderada:	-
EXCLUSIVO TV PAGA DTH	5%
EXCLUSIVO TV PAGA CABO	0%
EXCLUSIVO ANTENA PARABÓLICA	5%
EXCLUSIVO ANTENA PARABÓLICA/ TV PAGA DTH	3%
EXCLUSIVO ANTENA PARABÓLICA CABO	0%
<b>TOTAL NÃO TERRESTRE</b>	<b>13%</b>
EXCLUSIVO SINAL TERRESTRE	64%
SINAL TERRESTRE + TV PAGA DTH	9%
SINAL TERRESTRE + TV PAGA CABO	0%
SINAL TERRESTRE + PARABÓLICA	8%
SINAL TERRESTRE + PARABÓLICA + TV PAGA DTH	6%
SINAL TERRESTRE + PARABÓLICA + TV PAGA CABO	0%
<b>TOTAL TERRESTRE</b>	<b>87%</b>

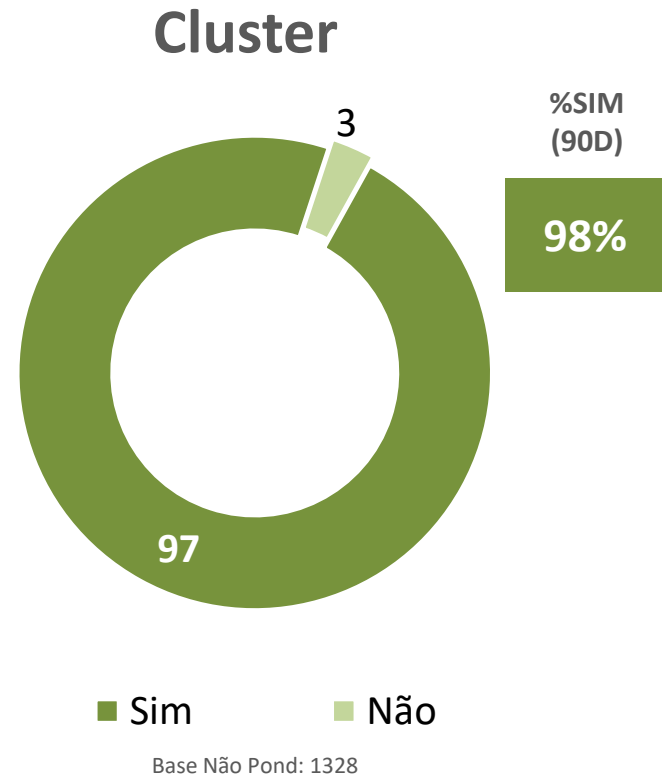
# RESULTADOS



# Conhecimento sobre TV digital

(%)

## Já ouviu falar em sinal de TV Digital?



# Autodeclaração sobre o tipo de sinal

	CLUSTER	
	90D	Deslig
Base Não ponderada:	1245	1328
Base Ponderada:	-	-
Sinal Analógico	31%	18%
Sinal Digital	55%	72%
Ambos os sinais: sinal analógico e digital	10%	7%
<b>TEM SINAL DIGITAL</b>	<b>65%</b>	<b>79%</b>
Recebe sinal de TV aberta, mas nenhum desses sinais acima	0%	0%
Não sei responder	4%	3%

BASE NO UNIVERSO DE AFERIÇÃO

P.03) Na sua casa, para assistir emissoras como Tv Subaé, Record Tv Itapoan, Tv Aratu você recebe sinal analógico ou digital?

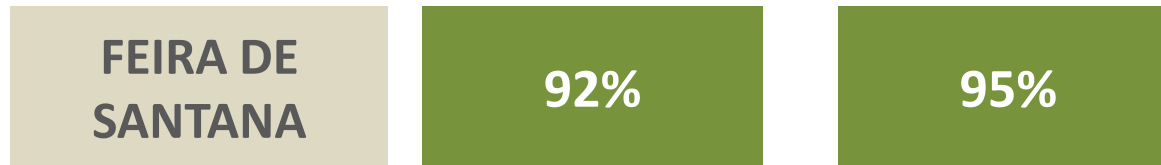
# Conhecimento sobre o desligamento do sinal analógico

Você tem conhecimento sobre o desligamento do sinal analógico?

*%Sim*

*90D*

*Deslig*



Base Não Ponderada:  
90D - CLUSTER (1245)  
Deslig - CLUSTER (1328)

Você sabe quando será o desligamento do sinal analógico?

*%Sim*

*90D*

*Deslig*

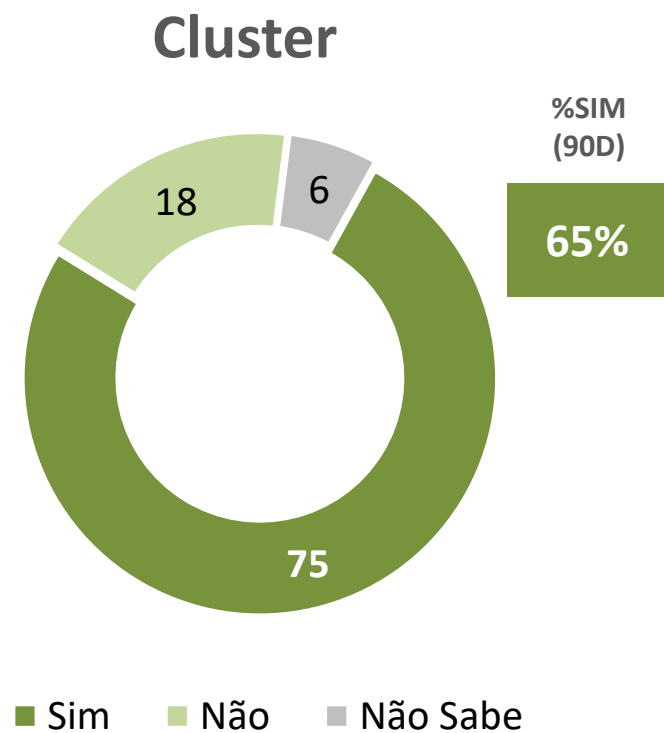


Base Não Ponderada:  
90D - CLUSTER (1151)  
Deslig - CLUSTER (1267)

# Credibilidade sobre o cumprimento da data

(%)

Acredita que o desligamento ocorrerá na data anunciada?



Base Não Pond: 1328

# VISÕES

# Resumo critérios discutidos no GIRED

## UNIVERSO DE AFERIÇÃO (%)

	CLUSTER	
	90D	Deslig
<i>Base Não ponderada:</i>	1245	1328
GIRED	<b>79%</b>	<b>92%</b>
GIRED com Deflator	<b>77%</b>	<b>91%</b>

# Resumo critérios discutidos no GIRED

## UNIVERSO DE AFERIÇÃO (%)

	CLUSTER	
	90D	Deslig
<i>Base Não ponderada:</i>	1245	1328
GIRED	<b>78,88%</b>	<b>91,57%</b>
GIRED com Deflator	<b>76,65%</b>	<b>90,83%</b>

# VISÃO NÃO FICAM SEM TV



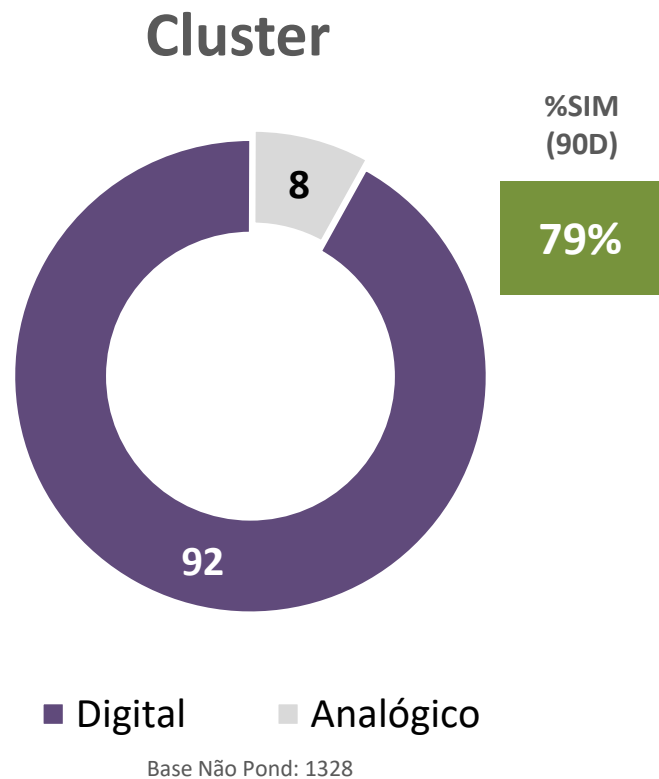
# Não ficam sem TV UNIVERSO TOTAL (%)

	CLUSTER	
	90D	Deslig
<i>Base Não ponderada:</i>	1526	1526
Não fica sem TV	<b>86%</b>	<b>94%</b>

# CRITÉRIO GIRED

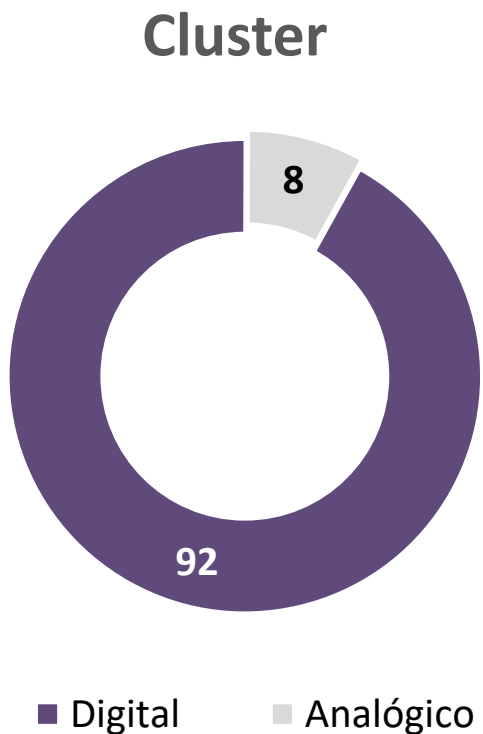
# Sinal dos Domicílios – Critério GIRED

(%)



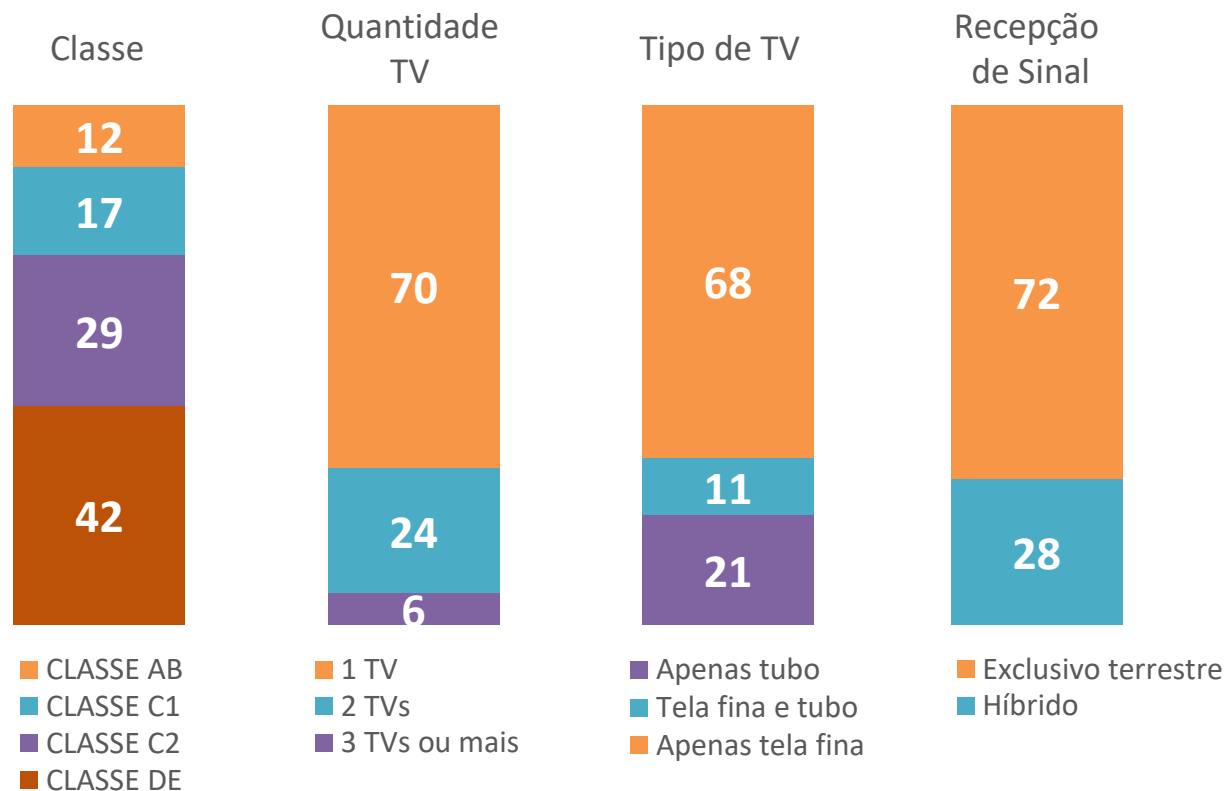
# 92% dos Domicílios são Digitais

(%)



Base Não Pond: 1328

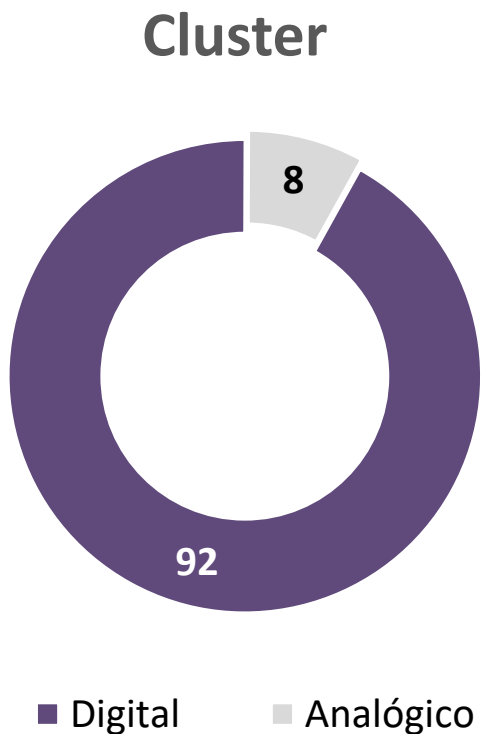
## QUAL O PERFIL DESSES DOMICÍLIOS DIGITAIS?



Base Pond Domicílios Digitais: 1216

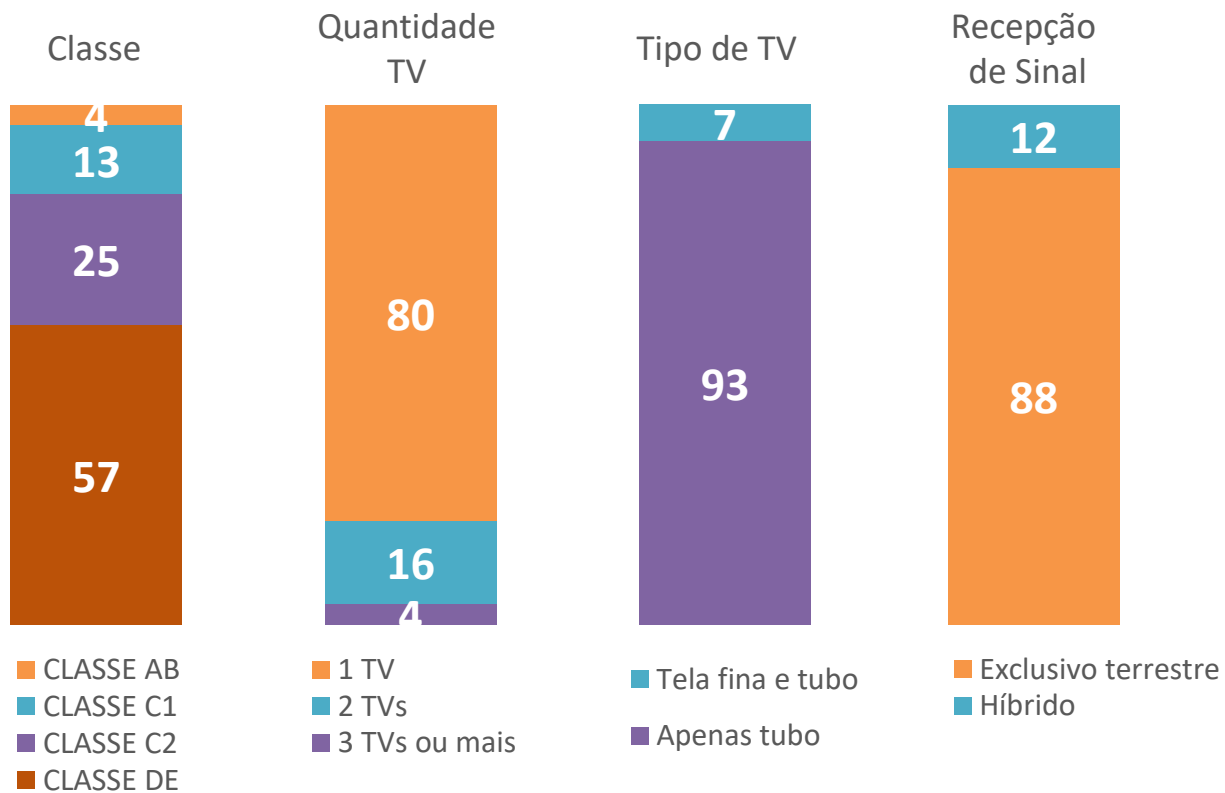
# 8% dos Domicílios são Analógicos

(%)



Base Não Pond: 1328

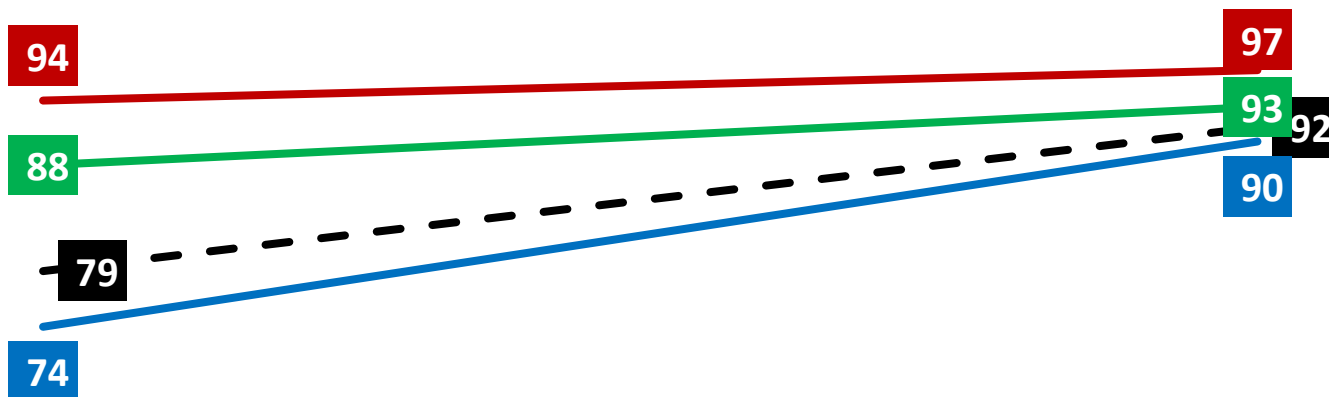
## QUAL O PERFIL DESSES DOMICÍLIOS ANALÓGICOS?



Base Pond Domicílios Analógicos: 112

# Digitais por Classe social – Critério GIRED

CLUSTER (%)



Distribuição de classes no universo:

Classe AB: 11%

Classe C1: 17%

Classe C2DE: 72%

Contribuição de cada classe para o aumento:

Classe AB: -

Classe C1: 1

Classe C2DE: 12

90D

Deslig

- -Total

— Classe AB

— Classe C1

— Classe C2DE

## Composição dos domicílios digitais

DIGITAIS					
		90D		Deslig	
Base Não Ponderada:		982	Pontos percentuais dentro dos digitais	1216	Pontos percentuais dentro dos digitais
Base Ponderada:		982		1216	
Conversor + nome e número	ABS	334	27 pp	466	35 pp
	%	34%		38%	
Conversor + nome ou Conversor + número	ABS	272	22 pp	409	31 pp
	%	28%		34%	
Só conversor	ABS	143	11 pp	186	14 pp
	%	15%		15%	
<b>Total Conversor</b>	<b>ABS</b>	<b>749</b>	<b>60 pp</b>	<b>1061</b>	<b>80 pp</b>
	<b>%</b>	<b>76%</b>		<b>87%</b>	
Só nome e número	ABS	76	6 pp	56	4 pp
	%	8%		5%	
TV Paga/Cabo	ABS	3	0 pp	3	0 pp
	%	0%		0%	
Tela fina	ABS	154	12 pp	96	7 pp
	%	16%		8%	

% - Valor percentual vertical  
ABS – Valor absoluto ponderado

## Composição dos domicílios digitais

CLUSTER				
Base Ponderada Total	CRITÉRIO GIRED			
	90D		Deslig	
	ABS	%	ABS	%
	<b>982</b>	<b>100%</b>	<b>1216</b>	<b>100%</b>
Conversor + nome e número	334	34,01%	466	38,32%
Conversor + número	171	17,41%	274	22,53%
Conversor + nome	101	10,29%	135	11,10%
Só conversor	143	14,56%	186	15,30%
<b>Total Conversor</b>	<b>749</b>	<b>76,27%</b>	<b>1061</b>	<b>87,25%</b>
Total Nome e Nº	76	7,74%	56	4,61%
TV Paga/Cabo	3	0,31%	3	0,25%
Tela fina	154	15,68%	96	7,89%

% - Valor percentual vertical  
ABS – Valor absoluto ponderado

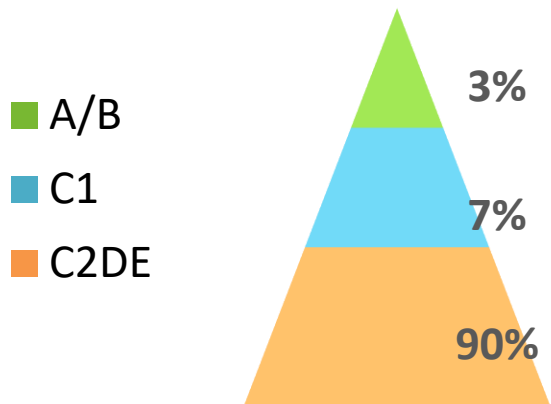


# BOLSA FAMÍLIA E D+PS

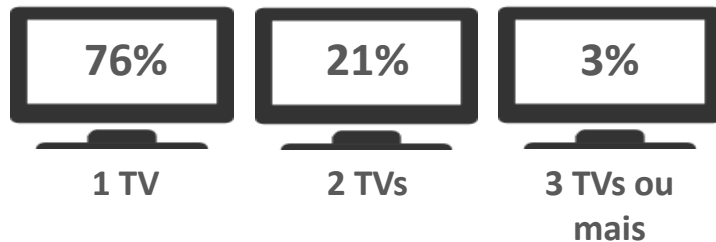
# BOLSA FAMÍLIA - PERFIL

(%)

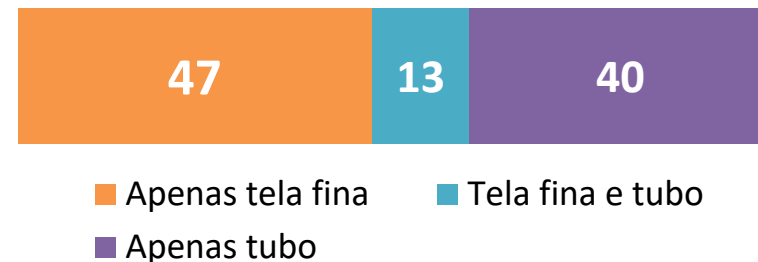
Classe



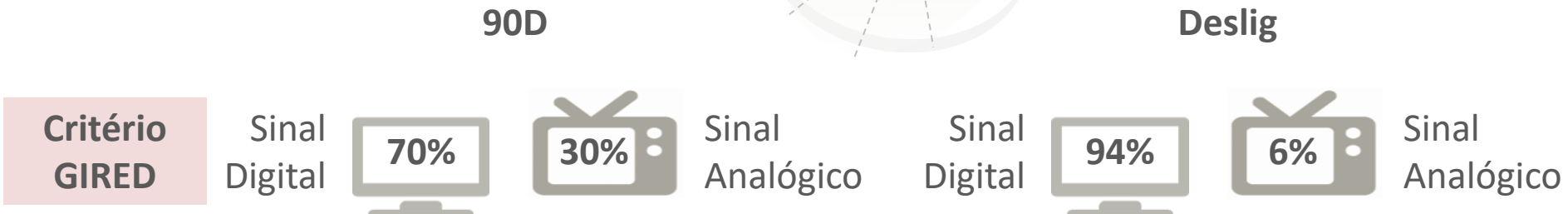
Quantidade de TVs no domicilio



Tipo de tela



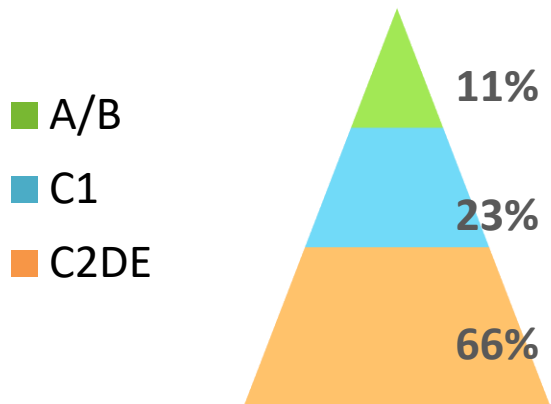
Beneficiário no BF	
Universo total	25%
Critério final	27%



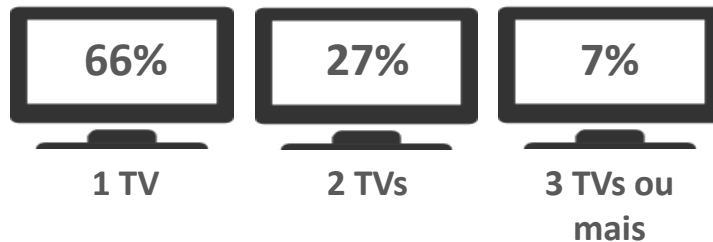
**Critério GIRED**

(%)

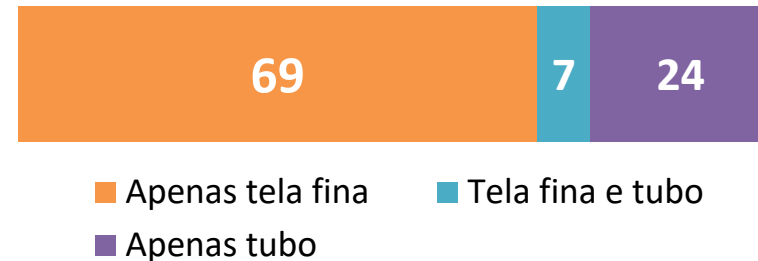
Classe



Quantidade de TVs no domicilio



Tipo de tela



Beneficiário no D+PS	
Universo total	5%
Critério final	5%

