



# PESQUISA AFERIÇÃO EAD CARUARU - DESLIGAMENTO Dezembro/2018

**IBOPE**  
inteligência

# PESQUISA DE AFERIÇÃO

A pesquisa de aferição foi realizada no cluster de Caruaru entre os dias 21 e 30 de novembro de 2018.

A amostra de Caruaru contou com 924 entrevistas, enquanto no conjunto das demais cidades foram realizadas 280 entrevistas (amostra sem complementos), totalizando 1.204 entrevistas.

A amostra é representativa dos domicílios da área urbana e rural das regiões pesquisadas.

Observação: Os números que não somam 100% devem-se a arredondamentos.

# PERFIL DA AMOSTRA

# PERFIL DO UNIVERSO TOTAL

## AMOSTRAS PONDERADAS

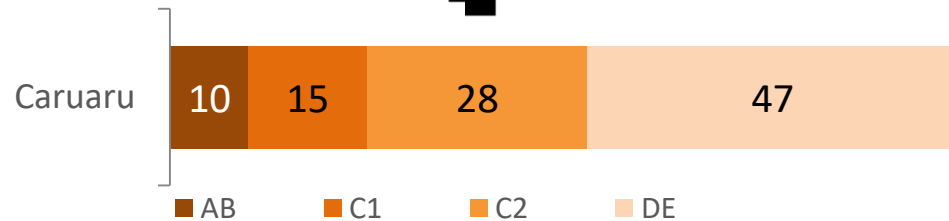


CARUARU - 1.204

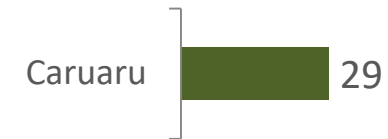
## Quantidade de domicílios

Total de domicílios (CLUSTER): 155.500 domicílios

## CLASSE



## BOLSA FAMÍLIA

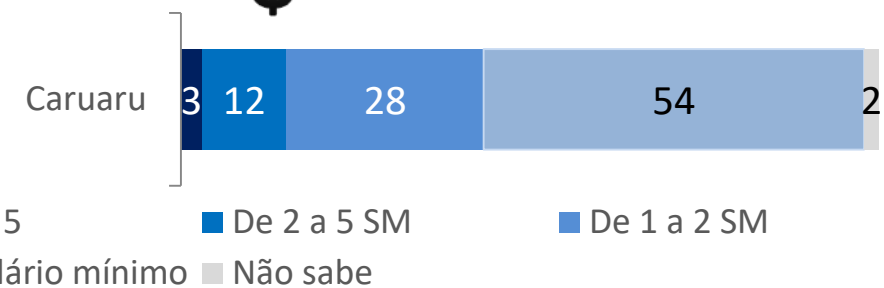


## D+PS

(%)



## RENDIA



# PERFIL DE RECEPÇÃO DO SINAL

# PERFIL DO UNIVERSO TOTAL DO CLUSTER CARUARU

	CLUSTER	
	90D	Deslig
Média TVs por domicílio	1,4	1,5
Penetração Pay TV	10%	11%
Penetração parabólica	27%	24%
Tem antena terrestre	83%	90%
Domicílios apenas tubo	39%	37%
Domicílios apenas tela fina	50%	51%
Domicílios tela fina + tubo	11%	12%

Base Não ponderada:  
90D - CLUSTER (1204)  
Deslig - CLUSTER (1204)

# PERFIL DE RECEPÇÃO DE SINAL DO UNIVERSO TOTAL

	CLUSTER
Base Não ponderada:	1204
Base ponderada:	-
EXCLUSIVO TV PAGA DTH	1%
EXCLUSIVO TV PAGA CABO	0%
EXCLUSIVO ANTENA PARABÓLICA	8%
EXCLUSIVO ANTENA PARABÓLICA/ TV PAGA DTH	1%
EXCLUSIVO ANTENA PARABÓLICA CABO	0%
<b>TOTAL NÃO TERRESTRE</b>	<b>10%</b>
EXCLUSIVO SINAL TERRESTRE	69%
SINAL TERRESTRE + TV PAGA DTH	5%
SINAL TERRESTRE + TV PAGA CABO	0%
SINAL TERRESTRE + PARABÓLICA	13%
SINAL TERRESTRE + PARABÓLICA + TV PAGA DTH	2%
SINAL TERRESTRE + PARABÓLICA + TV PAGA CABO	0%
<b>TOTAL TERRESTRE</b>	<b>90%</b>

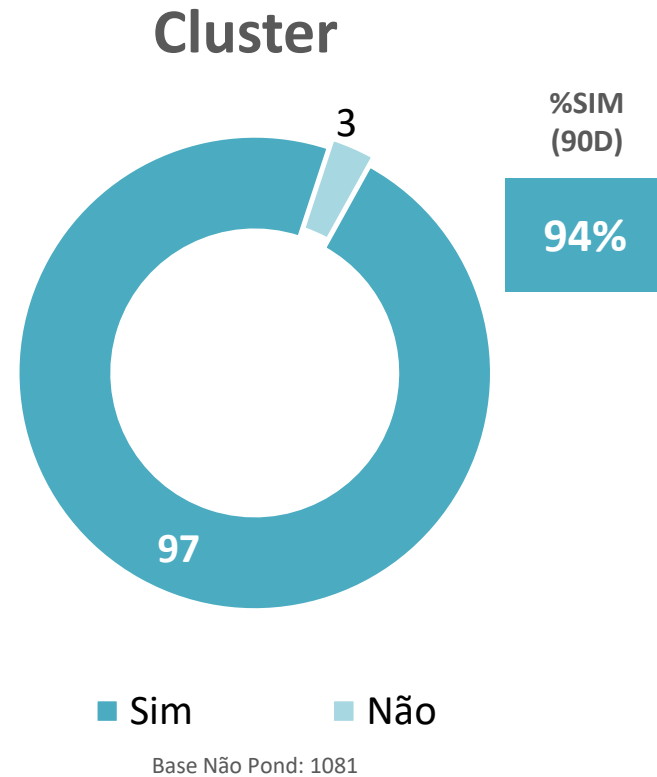
# RESULTADOS



# Conhecimento sobre TV digital

(%)

## Já ouviu falar em sinal de TV Digital?



# Autodeclaração sobre o tipo de sinal

	CLUSTER	
	<b>90D</b>	<b>Deslig</b>
Base Não ponderada:	1005	1081
Base Ponderada:	-	-
Sinal Analógico	<b>45%</b>	<b>24%</b>
Sinal Digital	<b>42%</b>	<b>68%</b>
Ambos os sinais: sinal analógico e digital	<b>7%</b>	<b>5%</b>
<b>TEM SINAL DIGITAL</b>	<b>49%</b>	<b>73%</b>
Recebe sinal de TV aberta, mas nenhum desses sinais acima	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Não sei responder	<b>6%</b>	<b>3%</b>

BASE NO UNIVERSO DE AFERIÇÃO

P.03) Na sua casa, para assistir emissoras como TV ASA BRANCA, TV CLUBE, TV JORNAL INTERIOR você recebe sinal analógico ou digital?

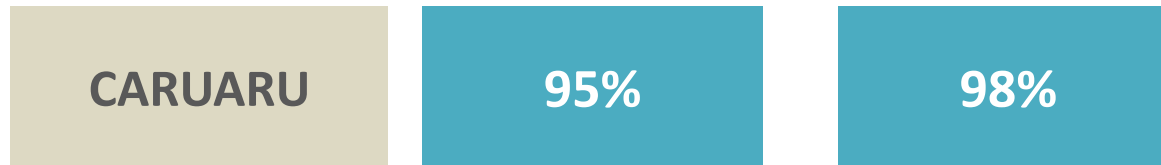
# Conhecimento sobre o desligamento do sinal analógico

Você tem conhecimento sobre o desligamento do sinal analógico?

*%Sim*

*90D*

*Deslig*



Base Não Ponderada:  
90D - CLUSTER (1005)  
Deslig - CLUSTER (1081)

Você sabe quando será o desligamento do sinal analógico?

*%Sim*

*90D*

*Deslig*

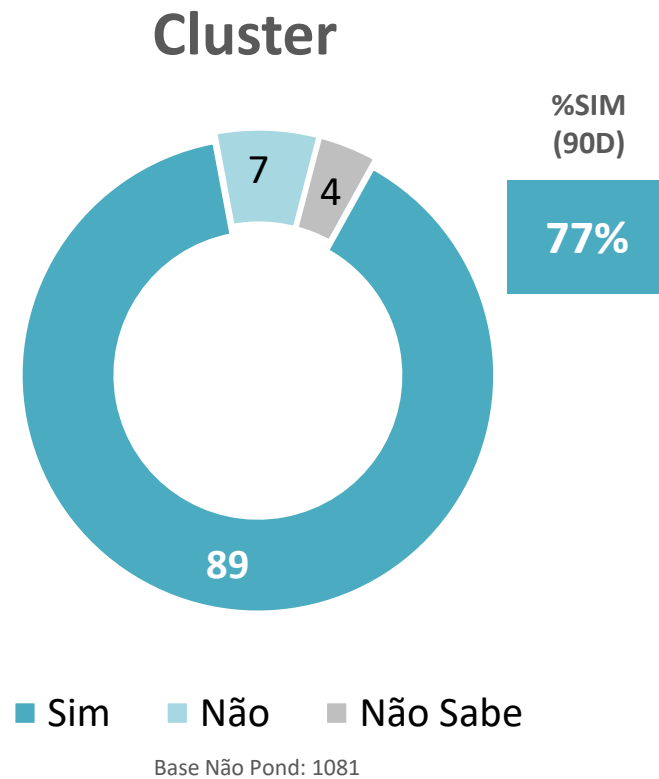


Base Não Ponderada:  
90D - CLUSTER (951)  
Deslig - CLUSTER (1056)

# Credibilidade sobre o cumprimento da data

(%)

Acredita que o desligamento ocorrerá na data anunciada?



BASE NO UNIVERSO DE AFERIÇÃO

P.19) E você acredita que o desligamento do sinal analógico ocorrerá na data anunciada de 05 de dezembro de 2018?

# VISÕES

# Resumo critérios discutidos no GIRED

## UNIVERSO DE AFERIÇÃO (%)

	CLUSTER	
	90D	Deslig
<i>Base Não ponderada:</i>	1005	1081
GIRED	<b>65%</b>	<b>89%</b>
GIRED com Deflator	<b>62%</b>	<b>88%</b>

# Resumo critérios discutidos no GIRED

## UNIVERSO DE AFERIÇÃO (%)

	CLUSTER	
	90D	Deslig
<i>Base Não ponderada:</i>	1005	1081
GIRED	<b>64,88%</b>	<b>88,53%</b>
GIRED com Deflator	<b>61,81%</b>	<b>87,53%</b>

# VISÃO NÃO FICAM SEM TV



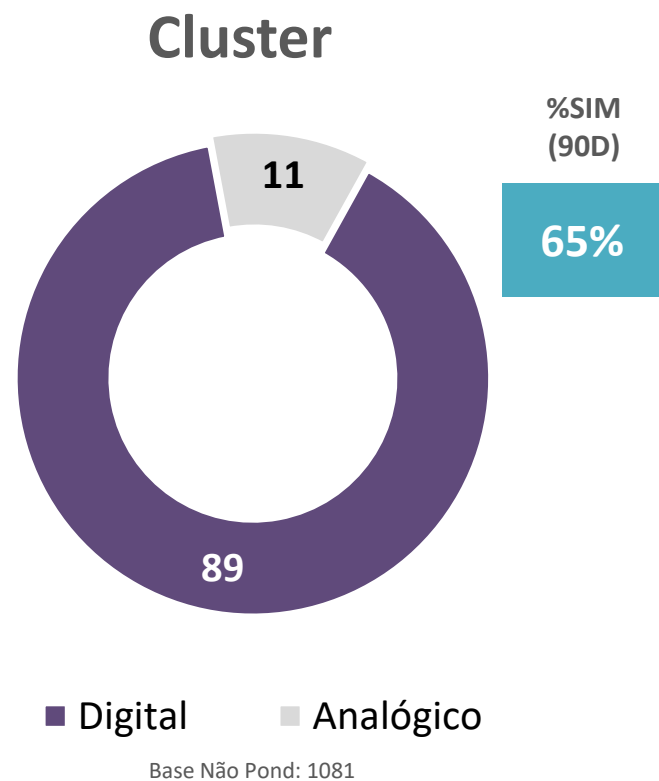
# Não ficam sem TV UNIVERSO TOTAL (%)

	CLUSTER	
	90D	Deslig
<i>Base Não ponderada:</i>	1204	1204
Não fica sem TV	<b>74%</b>	<b>91%</b>

# CRITÉRIO GIRED

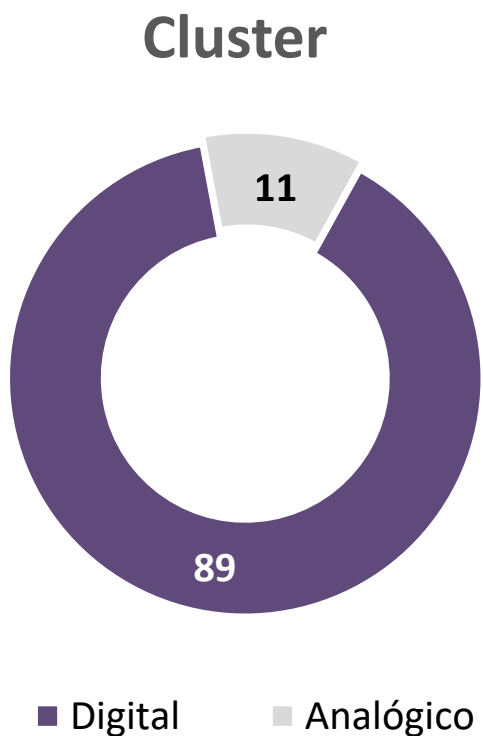
# Sinal dos Domicílios – Critério GIRED

(%)



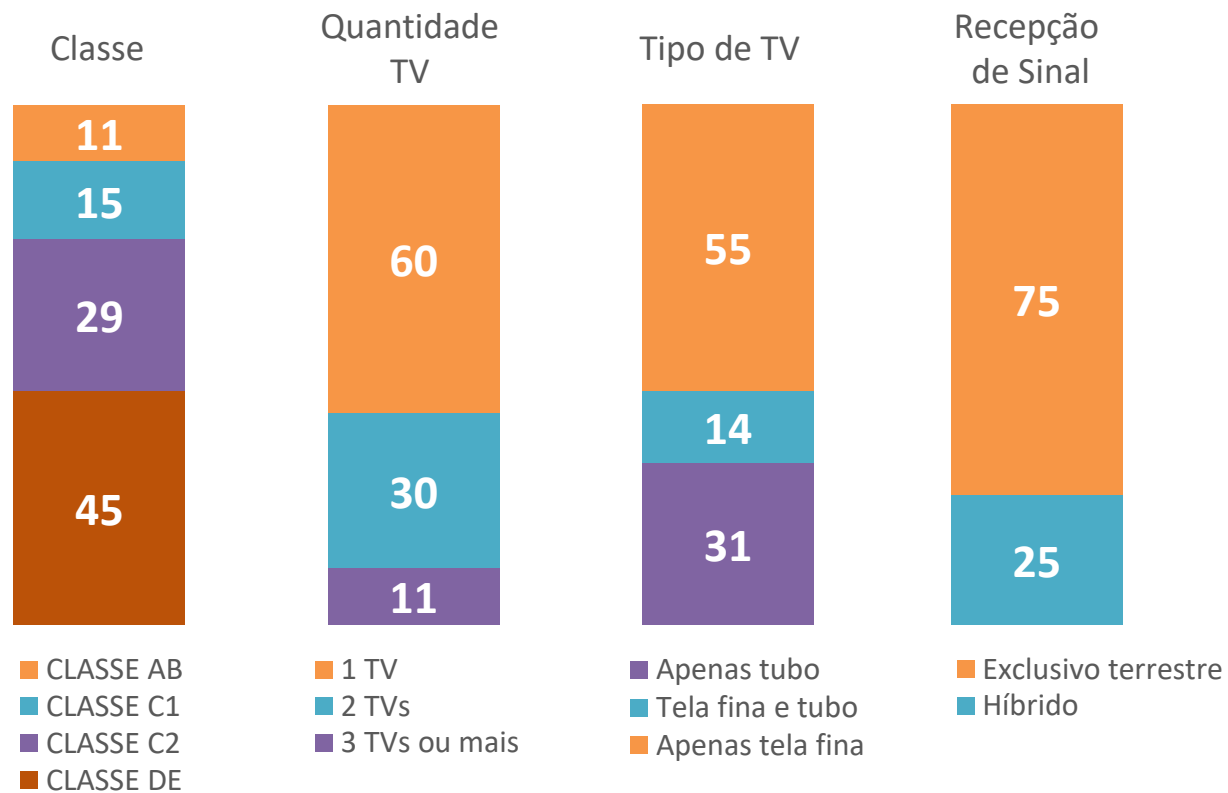
# 89% dos Domicílios são Digitais

(%)



Base Não Pond: 1081

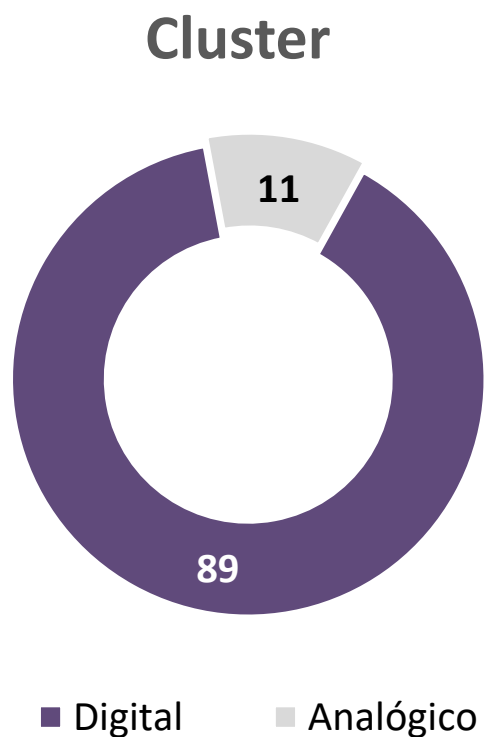
## QUAL O PERFIL DESSES DOMICÍLIOS DIGITAIS?



Base Pond Domicílios Digitais: 957

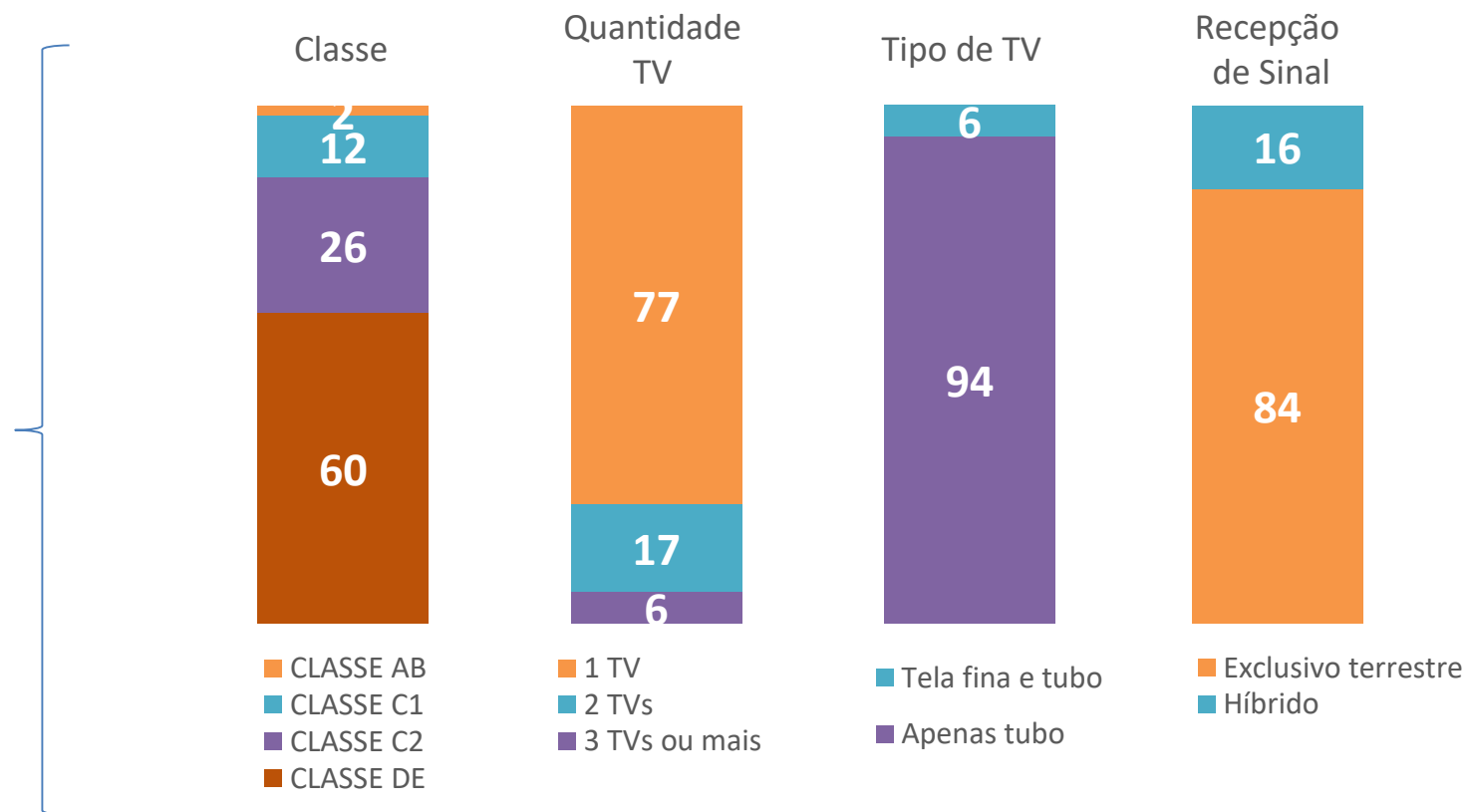
# 11% dos Domicílios são Analógicos

(%)



Base Não Pond: 1081

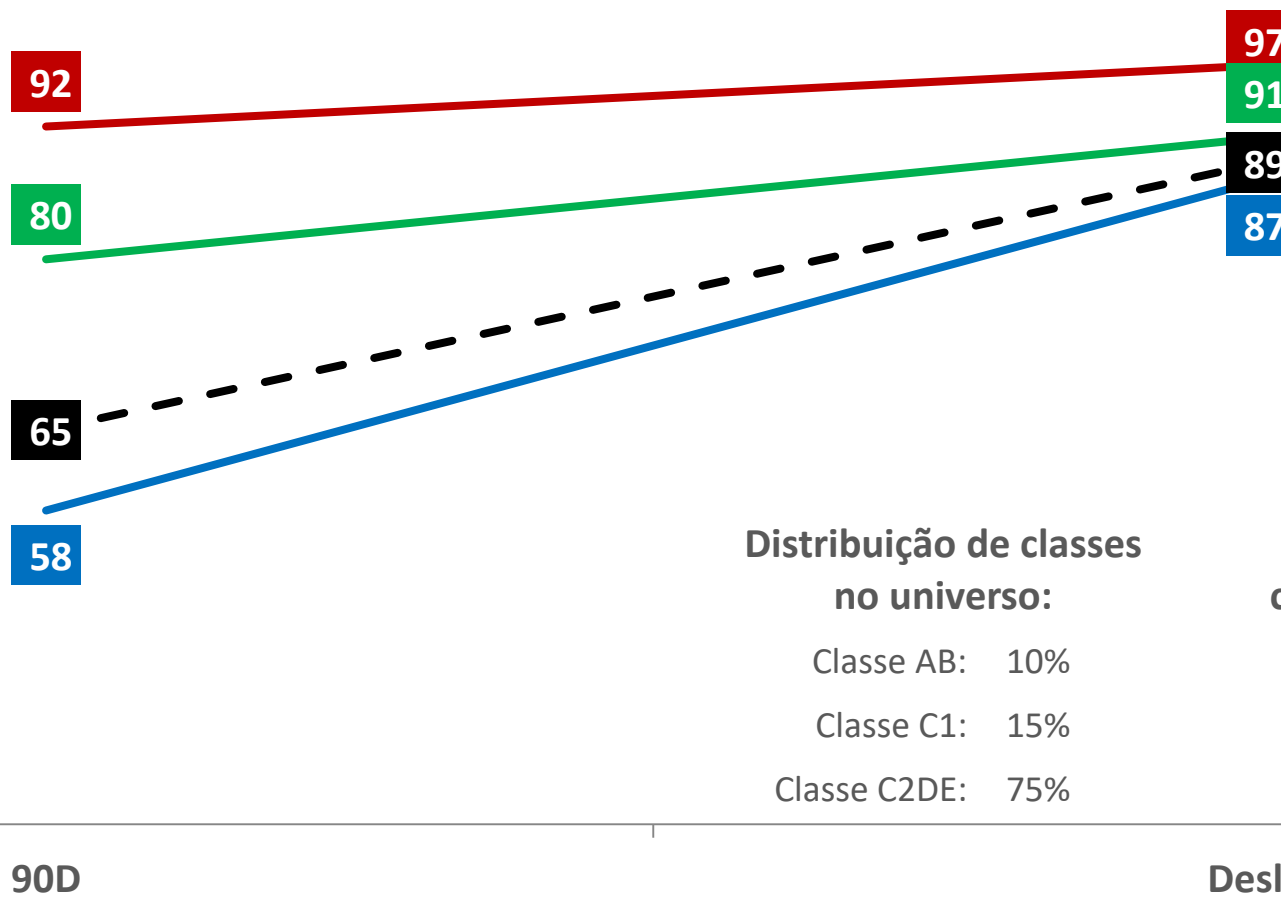
## QUAL O PERFIL DESSES DOMICÍLIOS ANALÓGICOS?



Base Pond Domicílios Analógicos: 124

# Digitais por Classe social – Critério GIRED

CLUSTER (%)



Distribuição de classes no universo:

Classe AB: 10%

Classe C1: 15%

Classe C2DE: 75%

Contribuição de cada classe para o aumento:

Classe AB: 0,5

Classe C1: 2

Classe C2DE: 22

- -Total    — Classe AB    — Classe C1    — Classe C2DE

## Composição dos domicílios digitais

DIGITAIS					
		90D		Deslig	
Base Não Ponderada:		652	Pontos percentuais dentro dos digitais	957	Pontos percentuais dentro dos digitais
Base Ponderada:		652		957	
Conversor + nome e número	ABS	212	21 pp	404	37 pp
	%	33%		42%	
Conversor + nome ou Conversor + número	ABS	168	17 pp	289	27 pp
	%	26%		30%	
Só conversor	ABS	99	10 pp	146	14 pp
	%	15%		15%	
<b>Total Conversor</b>	<b>ABS</b>	<b>479</b>	<b>48 pp</b>	<b>839</b>	<b>78 pp</b>
	<b>%</b>	<b>73%</b>		<b>88%</b>	
Só nome e número	ABS	37	4 pp	34	3 pp
	%	6%		4%	
TV Paga/Cabo	ABS	1	0 pp	1	0 pp
	%	0%		0%	
Tela fina	ABS	135	13 pp	83	8 pp
	%	21%		9%	

% - Valor percentual vertical  
ABS – Valor absoluto ponderado

## Composição dos domicílios digitais

CLUSTER				
Base Ponderada Total	CRITÉRIO GIRED			
	90D		Deslig	
	ABS	%	ABS	%
	652	100%	957	100%
Conversor + nome e número	212	32,52%	404	42,22%
Conversor + número	131	20,09%	215	22,47%
Conversor + nome	37	5,67%	74	7,73%
Só conversor	99	15,18%	146	15,26%
<b>Total Conversor</b>	<b>479</b>	<b>73,47%</b>	<b>839</b>	<b>87,67%</b>
Total Nome e Nº	37	5,67%	34	3,55%
TV Paga/Cabo	1	0,15%	1	0,10%
Tela fina	135	20,71%	83	8,67%

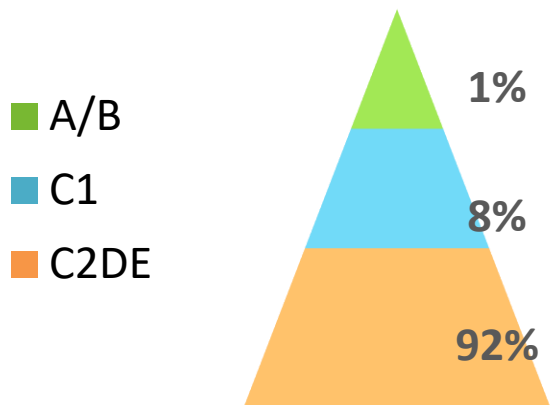
% - Valor percentual vertical  
 ABS – Valor absoluto ponderado



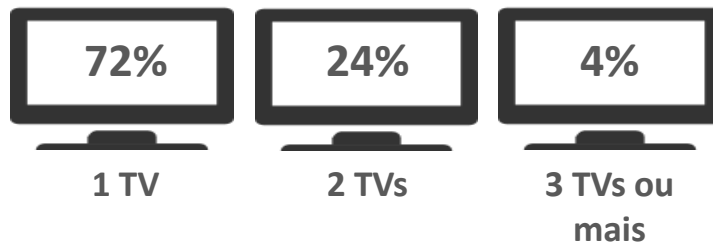
# BOLSA FAMÍLIA E D+PS

(%)

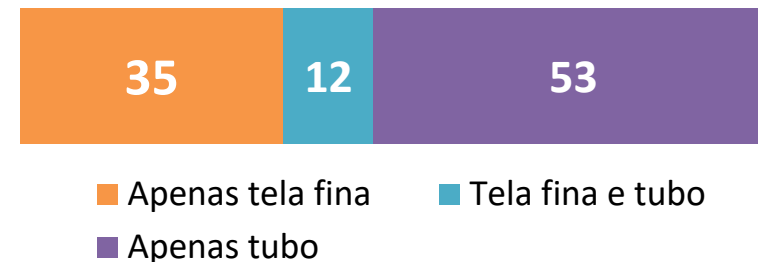
Classe



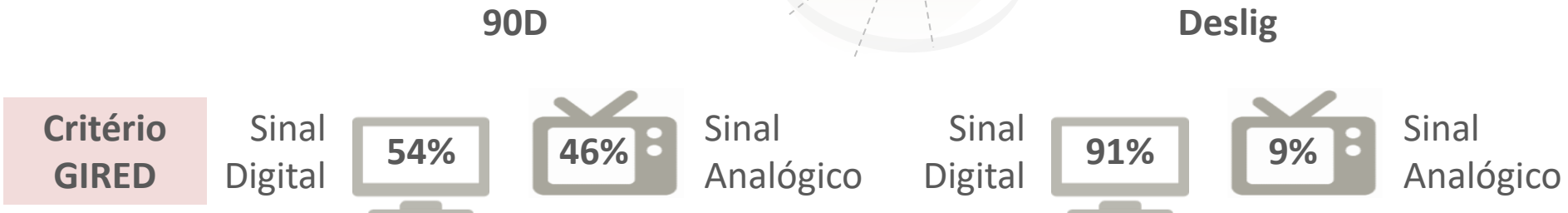
Quantidade de TVs no domicilio



Tipo de tela

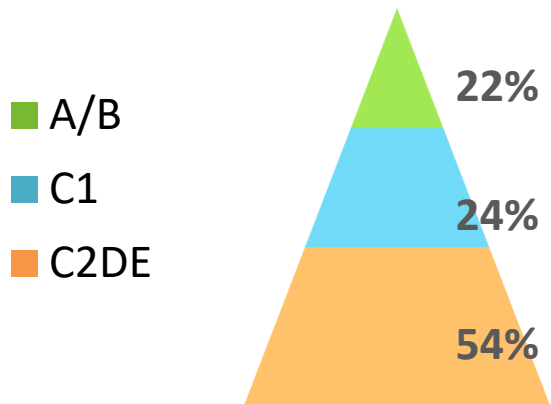


Beneficiário no BF	
Universo total	29%
Critério final	30%

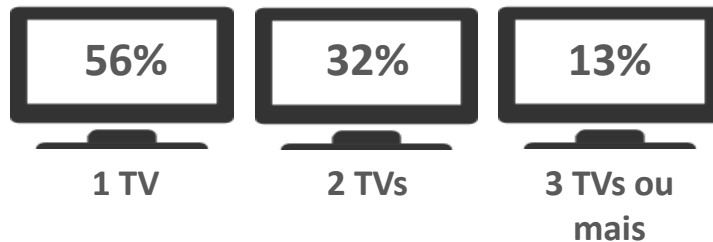


**Critério GIRED**

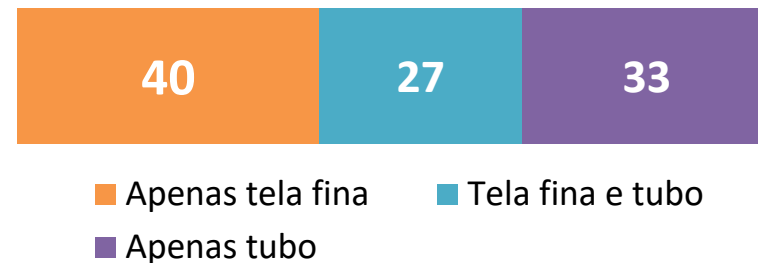
Classe



Quantidade de TVs no domicilio



Tipo de tela



Beneficiário no D+PS	
Universo total	6%
Critério final	6%

