

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL RIO DE JANEIRO





INSTALAÇÃO PREMIADA



Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios quinzenais com prêmios de R\$ 2 mil. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

PROMOÇÃO





DESCRITIVO

PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit gratuito

OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit gratuito o mais rápido possível

DATA



Inscrições **17/07/2017** até **10/10/2017**
Último Sorteio **11/10/2017**

ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham a regional** podiam participar



DESCRIPTIVO

PREMIAÇÃO



60 cartões pré-pagos para os beneficiários sorteados, no valor de **R\$ 2.000**

SORTEIOS



Sorteios quinzenais, sempre as quartas-feiras, nas datas abaixo:

16/08/2017	12 (DOZE) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
30/08/2017	12 (DOZE) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
13/09/2017	12 (DOZE) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
27/09/2017	12 (DOZE) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago
11/10/2017	12 (DOZE) PRÊMIOS DE R\$ 2000,00 (DOIS MIL) reais em cartão pré-pago



MECÂNICA

- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes.



RESULTADO



VOLUME DE PARTICIPANTES



248.888

21,6%

do total de beneficiários da regional

PREMIAÇÃO



60

Cartões no valor de R\$ 2.000

VÍDEO



Clique aqui e assista ao vídeo



GANHADORES

NÍVEA SERPA FERREIRA DA SILVA
FABIANE VASCONCELOS DE SOUZA DA SILVA
VALTEIR DE SOUZA
LUCILENE DE SOUZA MARQUES
TÂNIA LISBOA DA SILVA
PATRÍCIA NEVES TAVARES
REJANE ROQUE FERREIRA DA SILVA
EVANILDA DE MEDEIROS BECKER
HENDRICA RODRIGUES TORQUATO
LUÍS CLÁUDIO DA ROCHA CAMPOS
GRACE KELLY DE SOUZA ALVES
SUELLEN MARTINS HENRIQUE
GERALDO DOMINGOS DA SILVA
MARIA REGINA DA CONCEIÇÃO
LEILA CRISTINA OLIVEIRA MORAIS DOS SANTOS

ANDREZA LOPES DO CARMO
JUCILENE DA SILVA
VANESSA VENTURA CHAVES
GRAZIELLE COSTA DE ALMEIDA
SIMONE FARIAS DE MACEDO FERREIRA
GISELLE DUARTE CRUZ
SUELY SILVA DE BARROS
SHEILA IVO DOS SANTOS
LUANA PEREIRA SANT ANNA
GENI DA CONCEIÇÃO SILVA
MARCILEIDE ROSA DE FREITAS
DANIELA SOARES CALIXTO
LEANDRO BRITO DA CONCEIÇÃO
DENILZA MARIA DA SILVA PAIXÃO
NERIANE PACHECO DA SILVA



GANHADORES

SUELI REGO MENDES
MARIA DAS GRAÇAS FERNANDES
VALERIA DE SOUZA SANTOS
TEREZA CRISTINA DA SILVA
DANIELLA SENA VIEIRA
MARIA ARLETE DA COSTA DE OLIVEIRA
ROSÂNGELA FERREIRA BORBA
MÔNICA OLIVEIRA DE PAULA
LAURIFRAN BORGES
JOSILENE CHAVES DE ALBUQUERQUE
ZILDA MARTINS DE JESUS
GLÁUCIA MUNIZ FRANCISCO
SHIRLEY SILVA SANTOS
JÉSSICA KARINE ANDRADE DE LIMA
MARIA LÚCIA GOMES DOS SANTOS

GILCILENE BORGES DA CONCEIÇÃO
VANESSA MARIA DA SILVA
ERLENE ALVES DE SOUZA CARVALHO
ÂNGELA LEOCADIO
ELIZÂNGELA DA CONCEICAO FERREIRA
FLÁVIA TAVARES DA SILVA
IARA DO CARMO OURIQUE
FLÁVIA DA SILVA MONTEIRO
NOILDES ANTERO DOS SANTOS
EVELISE ANDRADE DA SILVA
MARIA JOSÉ SOARES
MARIA SILVANA RODRIGUES LIMA
PATRÍCIA DA SILVA RIOS
SÔNIA MARIA LESSA DA SILVA
JOSUÉ PAULO DOS SANTOS NETO



CAMPANHA DE INCENTIVO



DESCRITIVO

PÚBLICO



Colaboradores do parceiro logístico contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

OBJETIVO



Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários

DATA



17/07/2017 até **10/10/2017**

PREMIAÇÃO



Premiações intermediárias: cartões de R\$200 aos atendentes e R\$350 aos supervisores
Premiação Final: TV de 32" para todos os colaboradores



MECÂNICA



- PDRs foram divididos em duas categorias de acordo com o volume de entrega de kits;
- A cada mês o PDR de cada categoria que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos na promoção recebia a premiação intermediária, sendo 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a premiação;
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhava a premiação final, sendo, também, 40% o percentual mínimo para o PDR estar elegível a essa premiação.



PREMIAÇÕES



CLUSTER	CICLO	PDR	RESULTADO	PREMIAÇÃO ATENDIMENTO	VOLUME DE PREMIADOS	PREMIAÇÃO SUPERVISÃO	VOLUME DE PREMIADOS	TOTAL
RIO DE JANEIRO	1º CICLO	AG CORREIOS SANTA CRUZ DA SERRA	54,40%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	64
		AG CORREIOS NITERÓI	51,00%	R\$ 200,00	15	R\$ 350,00	1	
	2º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
	3º CICLO	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	SEM VENCEDOR	0	SEM VENCEDOR	0	
	FINAL	AG CORREIOS RJ - CAMPO GRANDE	54,10%	TV 32"	17	TV 32"	1	
		AG CORREIOS RJ - EDIFÍCIO AFONSO CAVALCANTI	47,50%	TV 32"	24	TV 32"	1	



Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL