

**Seja:Digital**

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

# INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL RECIFE





# INSTALAÇÃO PREMIADA

Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios semanais de Smart TVs e ao prêmio final de R\$500 mensais por 12 meses. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

# PROMOÇÃO





# DESCRITIVO

## PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit gratuito

## OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit gratuito o mais rápido possível

## DATA



Inscrições **05/05/2017** até **26/07/2017**  
Último Sorteio **27/07/2017**

## ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham a regional** podiam participar



# DESCRIPTIVO

## PREMIAÇÃO



**40 Smart TVs de 40"** para os beneficiários sorteados

**2 Cartões no valor de R\$500 reais mensais por 12 meses**

## SORTEIOS



**Sorteios semanais, nas datas abaixo:**

<b>07/06/2017</b>	<b>5 Smart TVs 40"</b>
<b>14/06/2017</b>	<b>5 Smart TVs 40"</b>
<b>21/06/2017</b>	<b>5 Smart TVs 40"</b>
<b>28/06/2017</b>	<b>5 Smart TVs 40"</b>
<b>05/07/2017</b>	<b>5 Smart TVs 40"</b>
<b>12/07/2017</b>	<b>5 Smart TVs 40"</b>
<b>19/07/2017</b>	<b>5 Smart TVs 40"</b>
<b>27/07/2017</b>	<b>5 Smart TVs 40"</b> <b>2 Cartões de R\$500 mensais por 12 meses</b>



# MECÂNICA

- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes.



# RESULTADO



## VOLUME DE PARTICIPANTES



**196.190**

**36,7%**

do total de beneficiários da regional

## PREMIAÇÃO

**40**



Smart TVs 32"

+

**2**



Cartões no valor de R\$500 reais mensais por 12 meses

## VÍDEO



Clique aqui e assista ao vídeo



# GANHADORES

JOSY DE AGUIAR SOUZA
CLAUDIANA ALEIXO DA SILVA
ELIANE DE ARAUJO
MARLUCE MARIA DA SILVA
MARIA DAS GRACA SIQUEIRA DA SILVA
IRACEMA MARIANO DA SILVA
SEVERINA PEREIRA DA SILVA BATISTA
MARIA DE FATIMA NEVES
TAIANE FIGUEIRA RAMOS
WALTER VIEIRA BARBOSA
LUIZA JOSEFA DA SILVA
ANA MARIA DA SILVA
JOSEFA DA SILVA CARDOSO
KECIA ANGELA DOS SANTOS
BRUNO LUIZ SILVA DO NASCIMENTO
SENHORINHA FRANCISCA DA SILVA
LENICE MODESTO DA SILVA
LUCINEIDE SILVA DE ALMEIDA
MARIZA PEREIRA DA SILVA
MARIA JOSE SERAFIM
SIMONE GABRIELA DA SILVA MIRANDA

SHEYLLA HYANNTHA RODRIGUES SILVA
RAFAELA LEOPOLDINA DO N. CANDEIAS
ADRIANA DA SILVA NASCIMENTO
ROSINEIDE VIEIRA DOS SANTOS
SARA MARIA DE SANTANA
LEANDRO BARBOSA DA SILVA
JACIARA DA SILVA
IRENE MARIA DA SILVA
PAULA MARIA MARTINS DOS SANTOS
MARIA REJANE FORTUNATO
MARIA IZABEL LOURENCO DE SANTANA
MARIA DE FATIMA JOAQUIM DOS SANTOS
MIRIAN DE LIRA ROCHA
MARIA DO CARMO MELQUIADES DE MELO
JULIANA MARIA DA SILVA
EDJANE CRISTINA DA SILVA
RAFAELLA AMORIM S.CALADO RAMOS
VILMA MARIA DOS SANTOS R. DE SOUZA
DANIELLE FERREIRA TENORIO
LEANDRA SIQUEIRA PEREIRA
EDNALDO FARIAS DA SILVA





# CAMPANHA DE INCENTIVO



# DESCRITIVO

## PÚBLICO



**Colaboradores do parceiro logístico** contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

## OBJETIVO



**Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção** Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários

## DATA



**05/05/2017** até **26/07/2017**

## PREMIAÇÃO



**Premiações intermediárias:** cartões de R\$200 aos atendentes e R\$350 aos supervisores

**Premiação Final:** smart TV de 32" para todos os colaboradores



# MECÂNICA



- Os dois PDRs que obtivessem o maior percentual de beneficiários inscritos na promoção recebiam a premiação intermediária, sendo 50% o percentual mínimo para ser elegível;
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhavam a premiação final, sendo, também, 50% o percentual mínimo para ser elegível.



# PREMIAÇÕES



REGIONAL	CICLO	PDR VENCEDOR	RESULTADO	PREMIAÇÃO COLABORADOR	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO SUPERVISOR	QUANTIDADE	TOTAL DE PREMIADOS
RECIFE	1º CICLO	PONTO DE RETIRADA PALÁCIO DA PEDRA QUE CANTA	48,66%	R\$ 200,00	7	R\$ 350,00	1	116
		AG CORREIOS RECIFE CENTRAL	45,94%	R\$ 200,00	80	R\$ 350,00	1	
	2º CICLO	AG CORREIOS ARAÇOIABA	149,31%	R\$ 200,00	6	R\$ 350,00	1	
		PONTO DE RETIRADA PALÁCIO DA PEDRA QUE CANTA	129,48%	R\$ 200,00	7	R\$ 350,00	1	
	Final	PONTO DE RETIRADA ROTARY CLUB	59,43%	TV 32"	11	TV 32"	1	



# Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL