

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

INSTALAÇÃO PREMIADA PROMOÇÃO E CAMPANHA DE INCENTIVO

REGIONAL SÃO PAULO





INSTALAÇÃO PREMIADA

Campanha criada com o **objetivo de incentivar a população a fazer a instalação do kit gratuito para TV digital logo após a retirada**. O projeto foi dividido em duas frentes de trabalho: promoção e campanha de incentivo.

A **promoção foi direcionada aos beneficiários** para motivar esse público a instalar o kit gratuito o mais rápido possível e concorrer aos sorteios semanais de Smart TVs e ao prêmio final de R\$500 mensais por 12 meses. A promoção foi viabilizada através de um aplicativo incorporado aos conversores, que após serem instalados corretamente, geravam o código necessário para a inscrição na promoção. Além disso, o aplicativo permitia o mapeamento dos canais digitais disponíveis em cada região, informação essencial para a área técnica da Seja Digital.

A **campanha de incentivo era direcionada aos colaboradores do parceiro logístico** que faziam parte do programa de distribuição de kits da Seja Digital. Tinha o objetivo de incentivá-los a fazer a divulgação da promoção aos beneficiários que retirassem o kit. Os Pontos de Retirada (PDRs) que obtivessem mensalmente o maior número de beneficiários inscritos na promoção eram premiados de acordo com critérios estipulados para cada regional.

PROMOÇÃO





DESCRITIVO

PÚBLICO



Beneficiários que efetuavam a retirada do kit gratuito

OBJETIVO



Incentivar os beneficiários a fazerem a instalação do kit gratuito o mais rápido possível

DATA



Inscrições **10/10/2016** até **18/03/2017**
Último Sorteio **22/03/2017**

ABRANGÊNCIA



Os beneficiários de **todas as cidades que compunham a regional** podiam participar



DESCRIPTIVO

PREMIAÇÃO



100 Smart TVs de 32" para os beneficiários sorteados

1 Cartão no valor de R\$500 reais mensais por 12 meses

SORTEIOS



Sorteios semanais, nas datas abaixo:

09/11/2016	5 Smart TVs 32"
16/11/2016	5 Smart TVs 32"
23/11/2016	5 Smart TVs 32"
30/11/2016	5 Smart TVs 32"
07/12/2016	5 Smart TVs 32"
14/12/2016	5 Smart TVs 32"
21/12/2016	5 Smart TVs 32"
28/12/2016	5 Smart TVs 32"
04/01/2017	5 Smart TVs 32"
11/01/2017	5 Smart TVs 32"

18/01/2017	5 Smart TVs 32"
25/01/2017	5 Smart TVs 32"
01/02/2017	5 Smart TVs 32"
08/02/2017	5 Smart TVs 32"
15/02/2017	5 Smart TVs 32"
22/02/2017	5 Smart TVs 32"
01/03/2017	5 Smart TVs 32"
08/03/2017	5 Smart TVs 32"
15/03/2017	5 Smart TVs 32"
22/03/2017	5 Smart TVs 32" 1 Cartão R\$500 reais por mês por 12 meses



MECÂNICA

- Ao retirar o kit gratuito o beneficiário recebia instruções de como instalar;
- Ao chegar em casa e fazer a instalação do kit era gerado um código através do aplicativo incorporado aos conversores;
- O beneficiário precisava anotar esse código gerado para se inscrever na promoção;
- Com o código em mãos a inscrição na promoção podia ser feita através do site da Seja Digital ou do telefone 147;
- Uma vez inscrito o beneficiário estava apto a participar de todos os sorteios seguintes.



RESULTADO

VOLUME DE PARTICIPANTES



200.337

22,2%

do total de beneficiários da regional

PREMIAÇÃO

100 

Smart TVs 32"

+

1 

Cartão no valor de R\$500 reais mensais por 12 meses

VÍDEO



Clique aqui e assista ao vídeo



GANHADORES



ALESANDRA SOUSA DE PAULA
ROSINALVA JOSEFA DOS SANTOS
AURENICE FELIPE DA SILVA
LIANDRE CARNEIRO DE SANTANA
SUELI SILVANO FRANCA VIANA
SILVESTRE MATEUS DA SILVA /REGIANE
VANUSA OLIVEIRA DE SOUZA
DANIELE DE SOUZA CORREA
CAROLINA SILVA PAIVA
JESSICA RODRIGUES DOS SANTOS RIBEIRO
ISABEL DANTAS DE OLIVEIRA RODRIGUES
IARA MEIRE CASTRO RODRIGUES
ADEMILTON DOS SANTOS SANTANA
AURILEIDE MARIA PEREIRA DE AMORIM
MARILENE DOS SANTOS
RAQUEL PEREIRA DOS SANTOS
MARIA CLEIA JESUS DOS SANTOS
KATIA DA SILVA FERREIRA
ANDREA REGINA VIEIRA
TELMA DE SOUSA ARAUJO SANTANA
ARIONALDO BRITO RAIMUNDO
TANIA MARA MARTINS
PRISCILA MARIA DA SILVA
MAYRA PAOLA LAIME BUSTILLOS
EUNIRA FERREIRA DA CONCEICAO SANTOS
RAFAEL DE ARAÚJO GUIMARÃES

ELIANE FARIAS
LUCIA DE BARROS
NILCE MARIA DOS SANTOS FERREIRA
JOELMA GOMES DA SILVA
REJANE CUSTODIO DOS SANTOS
DANIELI SALES DOS SANTOS
KEREN REGINA BORGES ALVES
KAUANA MARQUES DE PAULO
NILZA PAIVA
ZULEIDE COSTA FEITOZA
VERA LUCIA VIANA DOS SANTOS SILVA
MARIA ECI FERREIRA
EDNA DOS SANTOS DE OLIVEIRA
MARIA ROSA DA CONCEICAO
ANTONIA MARIA DO NASCIMENTO
DANDARA GUIOMAR DA SILVA
MICHAEL RIBEIRO DE SOUSA
ELISANGELA GOMES DE SOUZA
MARIA HELENA SILVA
IONE YUMIKO KUSAHARA DE CARVALHO
DULCINEIA MARIA DE SOUZA
NICOLLE SANTOS SILVA SAMPAIO
JOSENILZA ALMEIDA BRANDAO
FRANCISCO DE ASSIS DA FRANCA OLIVEIRA
TATIELA VIEIRA GONCALVES

CICERA MARIA DA CONCEICAO
EDILENE ARAUJO CARVALHO
SIMONE CRISTINA LUCAS
IVANEIDE SANTANA REIS
NELIA ROSA DOS SANTOS
SEBASTIAO RODRIGUES
ROSELI BARBOSA FAUSTINO
PAMELA STEPHANIE CORREA DE SENA
REGINA MARIA RODRIGUES FERNANDES
ANDREA ALEXANDRE DA SILVA FERNANDES
VANESSA CRISTINA DE LIMA
SUELI DA SILVA
LUCIA ELETE DA FONSECA
JUCILENE NASCIMENTO BARBOSA
ILIANE BATISTA BEZERRA
MARINEIDE ROSA DA CONCEICAO
BRUNA CARDOSO DA SILVA
REGINA CELIA DO NASCIMENTO
LILIAN MOURA BORGES
FABRICIA LIMA DE SOUZA
CATARINA FURTADO DE SOUZA
NORMA MAXIMIANO DE ALMEIDA
VANESSA APARECIDA GAMES PAULO
THAIS SILVA SANTOS
LUCIANA DE JESUS

SONIA CIRILO SANTOS
PATRICIA SILVA DE OLIVEIRA
LEDA MARIA LOPES
CLEONICE FERRO PINHEIRO
RITA PEREIRA DA SILVA
RICARDO APARECIDO CARNEIRO
ALDA DE PAULA MENDES DA SILVA
SEBASTIANA APPARECIDA LOPES
JOSE FRANCISCO MACHADO DA SILVA JUNIOR
MARIA LUCIENE DA CONCEICAO
ELAINE DA CUNHA DIAS
MARIZA APARECIDA DO CARMO
APARECIDA MENDES DA SILVA
ROSELI GONCALVES
IVANETE DA SILVA PINHO
REINALDO PEDRO DA SILVA
ERICA ROSA DE MEDEIROS
MARIA APARECIDA DE SOUSA
VALERIA DE JESUS
ANGELITA CRISTINA RONCHI
MIRIANE DOS SANTOS RODRIGUES
LUCIVANIA GOMES DO OH
ROMILDA SANTOS SAMPAIO
IVONETE ANDRADE DE LIMA
ANA PAULA ROSA DE SOUZA



CAMPANHA DE INCENTIVO



DESCRITIVO

PÚBLICO



Colaboradores do parceiro logístico contratado pela Seja Digital que trabalhavam na entrega de kits gratuitos aos beneficiários

OBJETIVO



Incentivar os colaboradores a divulgar a promoção Instalação Premiada de maneira clara e eficiente aos beneficiários

DATA



10/10/2016 até 18/03/2017

PREMIAÇÃO



Premiações intermediárias: cartões de R\$200 aos atendentes, R\$350 aos supervisores e R\$450 ao coordenador geral da regional
Premiação Final: smart TV de 32” para todos os colaboradores



MECÂNICA



- Eram premiados mensalmente 1 PDR a cada 10 que estavam ativos na regional;
- Os PDRs que obtivessem o maior percentual de beneficiários inscritos na promoção recebiam a premiação intermediária, não havendo um percentual mínimo para ser elegível;
- Ao final do período da campanha, os colaboradores do PDR que obtivesse o maior percentual de beneficiários inscritos no acumulado de todo o período ganhavam a premiação final.



PREMIAÇÕES

REGIONAL	CICLO	PDR VENCEDOR	RESULTADO	PREMIAÇÃO COLABORADOR	QUANTIDADE	PREMIAÇÃO SUPERVISOR	QUANTIDADE	TOTAL DE PREMIADOS
SÃO PAULO	1º CICLO	SANTA ISABEL	42%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	160
		AC ARUJÁ	33%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	
		IBIUNA	29%	R\$ 200,00	3	R\$ 350,00	1	
		MOGI DAS CRUZES	29%	R\$ 200,00	7	R\$ 350,00	1	
	2º CICLO	AC ARUJÁ	40%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	
		GUARAREMA	35%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	
		SANTA ISABEL	30%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	
		SUZANO	32%	R\$ 200,00	6	R\$ 350,00	1	
	3º CICLO	AC ARUJÁ	92%	R\$ 200,00	5	R\$ 350,00	1	
		GUARAREMA	54%	R\$ 200,00	2	R\$ 350,00	1	
		SUZANO	30%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	
		SANTA ISABEL	87%	R\$ 200,00	0	R\$ 350,00	1	
		BARUERI	31%	R\$ 200,00	3	R\$ 350,00	1	
		BIRITIBA MIRIM	33%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	
		FERRAZ DE VASCONCELOS	66%	R\$ 200,00	5	R\$ 350,00	1	
		MOGI DAS CRUZES	46%	R\$ 200,00	5	R\$ 350,00	1	
	4º CICLO	SANTO AMARO	42%	R\$ 200,00	21	R\$ 350,00	1	
		SANTA ISABEL	86%	R\$ 200,00	1	R\$ 350,00	1	
		PIRAPORA DO BOM JESUS	42%	R\$ 200,00	1	R\$ 350,00	1	
		MOGI DAS CRUZES	45%	R\$ 200,00	7	R\$ 350,00	1	
		GUARAREMA	54%	R\$ 200,00	2	R\$ 350,00	1	
		AC ARUJÁ	100%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	
	5º CICLO	AC ARUJÁ	90%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	
		GUARAREMA	83%	R\$ 200,00	2	R\$ 350,00	1	
		MOGI DAS CRUZES	39%	R\$ 200,00	5	R\$ 350,00	1	
		RIBEIRÃO PIRES	38%	R\$ 200,00	4	R\$ 350,00	1	
		SANTA ISABEL	95%	R\$ 200,00	1	R\$ 350,00	1	
		SUZANO	44%	R\$ 200,00	5	R\$ 350,00	1	
	Coordenador Geral	ALTO TIETÊ	NA	R\$ 450,00	0	R\$ 450,00	4	
	Final	ARUJÁ	66,50%	TV 32"	6	TV 32"	1	



Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL