



**Digitalização do  
sinal de TV no  
Agrupamento  
Porto Velho e  
Candeias do  
Jamari**

# **Banheiro Digital**

**março a setembro  
2018**

“O saber a gente aprende com os mestres e os livros.  
A sabedoria se aprende é com a vida e com os humildes”.

Cora Coralina

# **EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO DO RELATÓRIO FINAL**

**SISTEMATIZAÇÃO, REDAÇÃO E REVISÃO DO DOCUMENTO**

ANDRÉA CHRISTIANNE DA SILVA MENDES

CARLINO LIMA

MARCUS VINÍCIUS SOARES

**PROJETO GRÁFICO**

RICAM

**FOTOS**

EQUIPE DE OPERAÇÃO LOCAL, PROMOTORES DE ATENDIMENTO E  
MOBILIZAÇÃO SOCIAL



# SUMÁRIO

1. Apresentação .....	4
2. Agradecimentos .....	5
3. Seja Digital: Operação Local .....	6
4. Digitalização em números .....	10
5. Caracterização do Regional.....	11
6. A estratégia para digitalização do Território .....	13
6.1. A digitalização na prática .....	16
6.2. Sensibilização .....	22
6.2.1. Emissoras de TV .....	22
6.2.2. Radiodifusão .....	23
6.2.3. Varejo .....	24
6.2.4. Lideranças comunitárias e atores sociais .....	25
6.2.5. Condomínios .....	25
6.2.6. Caravanas da TV Digital .....	26
6.2.7. Pit Stop Digital .....	27
6.2.8. Carreata Digital .....	28
6.2.9. Aulão da Patrulha Digital .....	29
6.2.10. Aulões da TV Digital .....	29
6.2.11. Feirão da TV Digital .....	30
6.2.12. Cultural Digital .....	31
6.2.13. Ações de divulgação .....	32
6.3. Agendamentos .....	32
6.3.1. PDA Fixo .....	33
6.3.2. PDA Volante .....	34
6.3.3. PDA Itinerante .....	34
6.3.4. Banheiro Digital e os Mutirões de Agendamentos .....	35
6.4. Distribuição e retirada de kits .....	43
6.4.1. Pontos de Retirada (PDR) .....	43
6.4.2. Bonde Digital .....	44
6.4.3. Doações .....	44
6.5. Instalação .....	45
6.5.1. Mutirão de Instalação .....	45
6.5.2. Patrulha Digital .....	46
6.5.3. Instalação Premiada .....	46
7. Comitiva da ANATEL em Porto Velho .....	47
8. Geração de Trabalho e Renda .....	47
9. Voluntariado .....	48
10. Bairros onde atuamos .....	48



# APRESENTAÇÃO

Porto Velho, a terra das esperanças, tem exclusivamente a transmissão do sinal digital para a TV Aberta desde o dia 14 de agosto de 2018. São cerca de 525 mil pessoas que atualmente recebem em seus aparelhos de TV imagem e som de cinema de forma gratuita, em mais de 150 mil domicílios no regional que abrange 02 municípios.

Com a missão de “não deixar ninguém para trás” a **Seja Digital**, entidade não governamental responsável pela digitalização da TV aberta no país, iniciou uma ampla campanha para que toda a população tivesse acesso a informação e pudesse se engajar para garantir essa mudança tecnológica em seus televisores.

O trabalho desenvolvido no Regional Porto Velho promoveu inclusão social e digital das populações de baixa renda, com especial ênfase às famílias que constavam no Cadastro Único e com o Número de Identificação Social (NIS) ativo. Desde então, foram realizadas ações de sensibilização, agendamento, distribuição e instalação dos kits conversores, sempre com o objetivo de não deixar ninguém para trás.

Os desafios foram grandes, o primeiro deles foi geográfico tendo em vista a dimensão dos municípios de Porto Velho e Candeias do Jamari, as distâncias entre a zona urbana e zona rural, com muitas comunidades em regiões onde o acesso ocorre apenas por barco ou estão a distâncias superiores a 100 km da sede. Além de requerer a utilização de transporte terrestre e fluvial, soma-se o não alcance do sinal de TV aberta nas regiões mais longínquas, mesmo com beneficiários identificados, um clima quente e seco, período de queimadas, onde a fumaça e os perigos de doenças virais poderiam interferir sobremaneira no processo de mobilização social. Apesar deste cenário, nada poderia parar esse trabalho, pelo comprometimento de todos os envolvidos que compreenderam a importância do processo de digitalização, sobretudo para as comunidades mais vulneráveis.

Podemos considerar como fator de sucesso de todo processo, a motivação, o entusiasmo e o compromisso de todos. Esse comprometimento estimulou na caminhada para o desligamento do sinal analógico.

É gratificante constatar que o nosso trabalho foi decisivo para a consolidação deste momento histórico, que cada ação teve reação que culminou com acesso à informação, agendamentos, retirada de kits, orientações, esclarecimentos e acima de tudo, com o fortalecimento da ideia de que juntos somos mais fortes, de que juntos chegamos!



# AGRADECIMENTOS

Diante deste gigante desafio, nós da Seja Digital do Agrupamento Porto Velho: Andréa Mendes, Carlino Lima, Fabianny Castro, Rangel Miranda, Marcus Vinicius, toda a equipe de Mobilização Social mais Busca Ativa, tivemos a grata surpresa de encontrar inúmeras parcerias, desde os pequenos mobilizadores da Galerinha Digital, organizações sociais, gestores de políticas públicas de assistência social, habitação, agricultura, saúde, educação, emissoras de TV e Rádio, voluntários em todas as regiões dos municípios, lojistas, grêmio recreativo de escola de samba, time de futebol, entre outros envolveram - se no processo de mobilização, comunicação e logística, para tornar Porto Velho Digital. Ainda, esta equipe pode conhecer e reconhecer no Porto das Esperanças uma nova cidade, cheia de desafios, mas com inúmeras oportunidades. Foi desafiador verificar que uma Capital no seio da Amazônia ainda tem muitas desigualdades. Esta contradição foi nosso combustível para garantir a digitalização das pessoas de menor renda, por meio da mobilização social.

Foram mais de 60 mil kits conversores para TV digital distribuídos, centenas de ações de mobilização, comunicação e divulgação da migração do sinal analógico para o digital. Esta mudança já revolucionou a maneira de ver TV em Porto Velho e Candeias do Jamari.

Nosso sentimento de agradecimento se estende ao corporativo da Seja Digital, em primeiro lugar pela oportunidade, confiando a nós a tarefa de operacionalizar essa grande mudança. E ainda pelo apoio de nossos diretores, carinho e estímulo nos momentos mais difíceis.

Nosso modo de atuar foi firme em seguir os objetivos do Projeto de Digitalização da EAD, sobretudo para atender aquelas pessoas mais necessitadas. Ainda, permanecemos idealizando a igualdade que nesse trabalho se consolidou através do acesso à tecnologia para população, que na maioria dos casos têm apenas suas TVs como companhia, para a informação, para entretenimento ou pelo direito à comunicação.

Agradecemos aos nossos familiares que com paciência puderam compreender as inúmeras ausências, mas em prol do benefício daquelas outras famílias que neste processo de digitalização necessitavam ser inseridas e orientadas. Nossos sinceros agradecimentos e carinho a vocês.

Grata sempre!

## 3. SEJA DIGITAL: OPERAÇÃO LOCAL PORTO VELHO



Coletiva de Imprensa em Porto Velho

Início da distribuição de kits e programa de comunicação da Seja Digital

A Seja Digital é a entidade responsável por operacionalizar a migração do sinal analógico para o digital da televisão aberta no Brasil. Criada por determinação da Anatel, tem como missão garantir que a população brasileira tenha acesso à TV Digital, oferecendo suporte didático, desenvolvendo campanhas de comunicação e mobilização social e distribuindo kits gratuitos com antena digital e conversor para as famílias cadastradas em programas sociais do Governo Federal. Este desafio chegou à Região Norte, na Capital de Rondônia, onde a Equipe de Operação Local, juntamente com o Corporativo da Seja Digital buscou comunicar e mobilizar toda a população de Porto Velho e Candeias do Jamari, municípios a serem impactados frente ao desligamento do Sinal Analógico da TV Aberta, em 14 de agosto de 2018.

Para intensificar ainda mais a digitalização no Regional Porto Velho, foi convocada uma Coletiva de Imprensa para abril/2018, onde compareceram importantes emissoras de TV da capital, jornais, portais e emissoras de Rádio.

O lema e ao mesmo tempo meta “Não deixar ninguém para trás” é de 100% de domicílios digitalizados. O percentual para a Anatel é de 90%, que foi aferido por intermédio de um Instituto de Pesquisa contratado pela Seja Digital.

## EQUIPE DA SEJA DIGITAL: Regional Porto Velho



**GERENTE REGIONAL:**

**Andréa Mendes**

Bacharela em Direito pela Universidade Federal de Rondônia, atua com gestão de Projetos de Economia Solidária e Desenvolvimento Local Empreendedor e Militante Social do Movimento Nacional de Economia Solidária desde 2004.



**MOBILIZAÇÃO SOCIAL:**

**Carlino Lima**

Corretor de Imóveis. Atua com assessoria em Projetos Sociais e Gestão Condominial. Atuou com Assessoria em ações relacionadas ao Desenvolvimento Local e Territorial, Assessoria da CONTAG em Rondônia. Coordenou o INCRA em Rondônia – 2007 a 2012.



**MOBILIZAÇÃO SOCIAL:**

**Fabianny Castro Andrade**

Formada em Filosofia e Educadora Popular pela Rede de Educação Cidadã. Atua com assessoria aos projetos de Educação da RECID junto aos movimentos sociais.



**GERENTE DE MOBILIZAÇÃO:**

**Marcus Vinicius Soares**

Historiador e mobilizador social, atua como gerente de mobilização pela Seja Digital em diferentes Regionais.



**EVENTOS:**

**Rangel Pontes de Miranda**

Militante social. Atuou com assessoria no Projeto do Centro de Formação em Economia Solidária CFES

Escritório Local: Regional Porto Velho



Av. Carlos Gomes,, 2621 Sala 09 – São Cristóvão - CEP: 76804-021 Porto Velho – Rondônia

**Instituições que atuaram no Regional Porto Velho  
(Prestadores de Serviços)**



---

**MARCATIVA FLOW**

Produção de eventos:

Ativação de PDA's Fixos e Móveis no período de abril a junho, Panfletagem, eventos com parceiros, Pit Stop, Feirão da TV

Digital, Contratação de Promotores e Atendentes entre abril e agosto de 2018

**INSTITUTO  
ACARIQUARA**

Mobilização Social:

Operação dos PDA's Fixos e Móveis, Mutirões Digitais, Cultural Digital, Banheiro Digital, Carreata Digital, Bonde Digital, Busca Ativa, Produção de vídeos, contratação de mobilizadores sociais entre junho e setembro de 2018

#### 4. DIGITALIZAÇÃO EM NÚMEROS

Atividades	Quantitativo
Ações de Panfletagem	40
Blitz Rádio	07
Caravanas da TV Digital	06
Carreatas Digitais	10
Gincana nas Escolas	23
Cultural Digital	10
Coletiva de Imprensa	2
Feirões da TV Digital	2
Mutirões de Agendamento	76
Mutirões de Instalação	73
Patrulhas Digitais	3
Positivção do Comércio	62
Fora de Rota	3
Reuniões com Parceiros	52
Pit Stop Digital	10
Busdoor (linhas de ônibus)	10
Outdoor social	35
Outdoor (Programas Sociais e Campanha Geral)	12
Outdoor Social Market	68
Agendamentos Realizados	22407
Instalações Realizadas	30537
Matérias Publicadas	420
Entrevistas	235
Contas de energia (Boletos)	180665
Voluntariado	350
Doações de kits	537

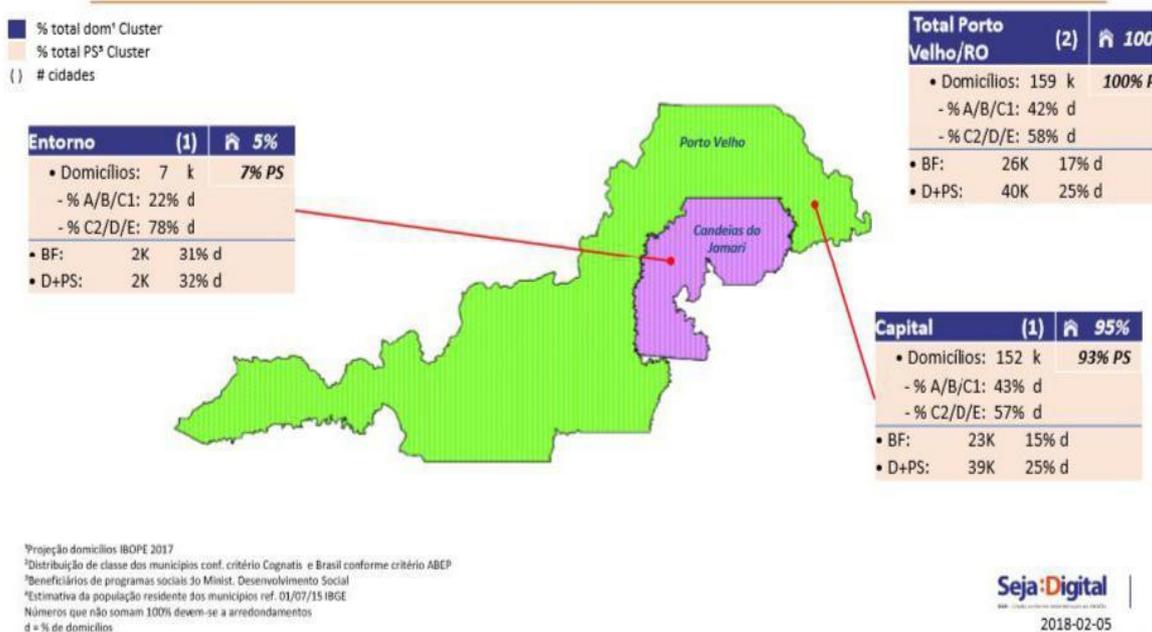
Na perspectiva de geração de renda, contabilizamos os seguintes números:

Descrição	Quantidade
Postos de trabalho na operação local	400
Empresas ou micro empresas	40

## 5. CARACTERIZAÇÃO DO REGIONAL PORTO VELHO

O Regional Porto Velho é composto por 02 (dois) municípios que englobam a região metropolitana.

### VISÃO GERAL DO CLUSTER PORTO VELHO 2 CIDADES



Estas duas cidades dão conta de aproximadamente 526,9 mil habitantes, em 158,9 mil domicílios. Destes mais de 66,5 mil se enquadram como beneficiários de programas sociais do Governo Federal com direito a o kit gratuito. Nos últimos meses o volume de beneficiários aumentou para cerca de 91 mil em decorrência da atualização da base de dados do Cadastro Único do Governo Federal.

### FASES DA ANATEL – REGIONAL PORTO VELHO

Total de beneficiários de projetos sociais com direito aos kits gratuitos (evolução dos números):

CIDADE	BOLSA FAMÍLIA	D+OS	OUTROS	TOTAL GERAL
Porto Velho	25866	46729	12461	85056
Candeias do Jamari	2521	2880	580	5981
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>28387</b>	<b>49609</b>	<b>13041</b>	<b>91037</b>

# RELATÓRIO FINAL - PORTO VELHO E CANDEIAS DO JAMARI

Total de beneficiários de projetos sociais que retiraram os kits gratuitos (evolução dos números):

CIDADE	BOLSA FAMÍLIA	D+OS	OUTROS	TOTAL GERAL
Porto Velho	18518	30679	9834	59031
Candeias do Jamari	2035	1776	485	4296
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>20553</b>	<b>32455</b>	<b>10319</b>	<b>63327</b>

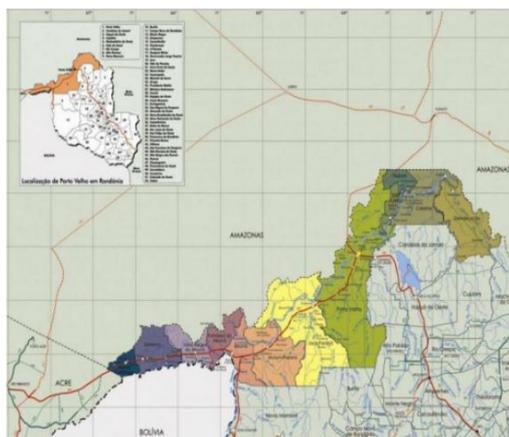
Atualização da base de dados (programado)

CIDADE	ANATEL FASE I	ANATEL FASE 2	ANATEL FASE 3	BASE CRAS	BASE TABULAÇÃO	SITE
Porto Velho	61937	6518	3303	837	4764	7697
Candeias do Jamari	4530	332	389	150	152	428
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>66467</b>	<b>6850</b>	<b>3692</b>	<b>987</b>	<b>4916</b>	<b>8125</b>

Respostas a atualização da base de dados

CIDADE	ANATEL FASE I	ANATEL FASE 2	ANATEL FASE 3	BASE CRAS	BASE TABULAÇÃO	SITE
Porto Velho	42223	4220	1937	817	3826	6008
Candeias do Jamari	3245	219	203	144	124	361
<b>TOTAL GERAL</b>	<b>45468</b>	<b>4439</b>	<b>2140</b>	<b>961</b>	<b>3950</b>	<b>6369</b>

## PORTO VELHO E CANDEIAS DO JAMARI



## 6. A ESTRATÉGIA PARA A DIGITALIZAÇÃO DO TERRITÓRIO

Considerando as características e particularidades do regional, com aproximadamente 82 Bairros, 15 Distritos, Vilas, Assentamentos Rurais, Comunidades Indígenas, a equipe traçou suas diretrizes para garantir que a população, em especial àquelas pertencentes as classes C2DE, tivessem acesso à TV Digital por meio da distribuição dos kits gratuitos da Seja Digital.

Neste sentido, observamos os principais pilares de atuação:



- **SENSIBILIZAÇÃO:** Compreensão do processo de transição fazendo com que a população se reconhecesse como parte do movimento e entendesse que precisava realizar ações para se tornarem digitais. Algumas das atividades desenvolvidas tinham como meta a formação de multiplicadores que atuaram tanto disseminando a campanha e as informações relevantes quanto realizando agendamentos.

Frentes de Trabalho:

- Lideranças Comunitárias e Atores Sociais
- Condomínios
- Varejo
- Feirão da TV Digital
- Ações de divulgação
- Blitz de rádio
- Pit Stop Digital
- Carreata Digital
- Aulão da Patrulha Digital
- Aulões da TV Digital

**AGENDAMENTOS:** Com foco nos beneficiários de Programas Sociais do Governo Federal, pessoas com direito a receber os kits gratuitos da Seja Digital, para posterior instalação.

Frentes de Trabalho:

- Pontos de Aconselhamento (PDA's)
- Mutirões de Agendamentos
- Escolas
- Eventos – Caravana da TV Digital
- Busca Ativa
- Cultural Digital

**DISTRIBUIÇÃO E RETIRADA DOS KITS:** Garantir a retirada dos kits de forma ordenada, oferecendo acesso fácil e ágil a população de baixa renda:

Frentes de trabalho:

- Pontos de Retirada (PDR's)
- Bonde Digital
- Doações

**INSTALAÇÃO:** Realizar a instalação e garantir, efetivamente que a digitalização acontecesse.

Frentes de trabalho:

- Mutirão de Instalação
- Patrulha Digital
- Instalação Premiada

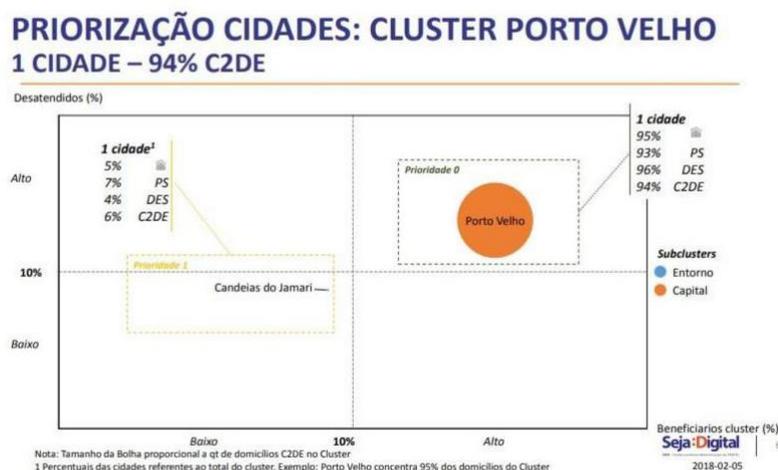
Definidas as diretrizes macro do projeto, a próxima fase foi a priorização de áreas a serem trabalhadas. Porto Velho concentrou a maior parte da população contando com cerca de 95% das famílias pertencentes às classes C2DE, sendo assim o nosso Marco 0 para desenvolvimento de ações.

A grandiosidade populacional e territorial em algumas regiões da cidade de Porto Velho fez com que encontrássemos comunidades dentro de comunidades o que amplificou o trabalho de reconhecimento de lideranças e atores que auxiliaram no processo de divulgação do projeto, o que proporcionou a inserção de equipes de BUSCA ATIVA nas ações de mobilização social.

Ainda, a equipe contou com um reforço muito importante que foram os mapas de calor disponibilizados periodicamente pela Seja Digital. Com estes mapas foi possível analisar aspectos como:

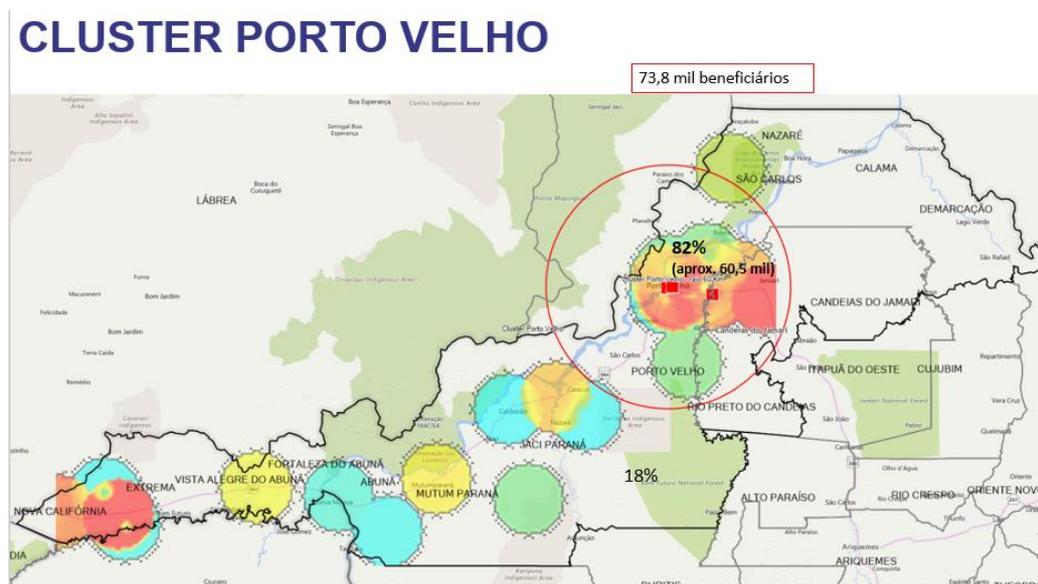
- Densidade populacional;
- Volume de beneficiários.

## Índice de digitalização



Durante todo o processo, as áreas prioritárias foram atualizadas por meio de estudos, definindo as localidades que precisavam de maior atenção/mobilização. Com base os mapas de zonas de calor, identificava-se a área para a ativação. Estes mapas foram fundamentais durante o processo de instalação para que a mobilização fosse intensificada nas ruas específicas com maior índice de sinal analógico ou favorece a identificação de novas áreas no entorno da região apontada pelos referidos mapas.

## Representação gráfica do mapa de calor dos setores mais analógicos



### 6.1 Digitalização na Prática

Após a estruturação inicial do escritório local e de planejar as estratégias de operação, sempre com o intuito de realizar um processo transparente e informando a população sobre a digitalização no Regional Porto Velho, a Seja Digital ativa a sua campanha de comunicação com uma Coletiva de Imprensa, que foi realizada em Porto Velho, no dia 16/04/2018, contando com a participação de diretores do corporativo e da operação local, potenciais parceiros da imprensa, da gestão pública local e de organizações sociais.

A partir deste momento, iniciam de fato as ações necessárias para tornar Porto Velho Digital.



## Território e Mobilização

A cidade de Porto Velho, na sede, tem uma formação geográfica com zonas territoriais muito bem definidas e com características determinantes. Abaixo apresentamos o volume de Bairros e Distritos percorridos no processo de digitalização

DISTRITOS	BAIRROS
03	75

PORTO VELHO	
ZONA GEOGRÁFICA	QUANTIDADE DE BAIRROS
Centro + Centro Sul	21
Norte	10
Leste	30
Sul	14
TOTAL	75

Ao iniciar as estratégias de atendimento e mobilização a Equipe de Operação Local da Seja Digital, atuou para envolver os setores da gestão pública de Porto Velho e Candeias do Jamari, sobretudo Secretarias e Departamentos de Assistência Social, Saúde, Agricultura, Desenvolvimento Social e Econômico, Urbanização, tanto em nível Estadual quanto em nível municipal.



Mutirão no CRAS Betinho

No município de Porto Velho e Candeias do Jamari, as Secretarias de Assistência Social e Família, mobilizaram gestores de CRAS e CAD Único para intensificar a comunicação e mobilização de beneficiários de programas sociais com direito a retirar o kit gratuito de conversor e antena da Seja Digital. Ainda, disponibilizaram uma estrutura mínima de atendimento para que a equipe de mobilização pudesse esclarecer dúvidas, fazer agendamentos, cadastros via CRAS da população de baixa renda.

# RELATÓRIO FINAL - PORTO VELHO E CANDEIAS DO JAMARI

Desta forma, estabelecemos os PDAs volantes em 07 Centros de Referência de Assistência Social no período de abril/18 a junho/18. Sendo 06 em Porto Velho e 01 em Candeias do Jamari.

## PRIMEIRA ETAPA DE MOBILIZAÇÃO

Regional Porto Velho		
Unidade	Zona Geográfica	Abrangência
CRAS Dona Cotinha	Sul	Aeroclube, Areal, Areal da Floresta, Areia Branca, Baixa Da União, Bom Sucesso, Caladinho, Cachoeira Do Teotônio, Castanheira, Cidade Do Lobo, Cidade Nova, Cohab Floresta, Cohab, Dilma Rousseff, Conceição, Eldorado, Eletronorte, Floresta, Jardim Eldorado, Mato Grosso, Mocambo, Monte Sinai, Nova Floresta, Paraguaçu, Novo Horizonte, Roque, São João Batista, Triangulo, Tucumanzal, Vila Princesa, Vila Tupi, Zona Rural, Bacia Leiteira, Jerusalém Da Amazônia, Comunidade Habitacional BR 319, Itacoã, Niterói, Maravilha, Brasileira, São Miguel, Silveira, Cujubinzinho, Aliança, Mutuns.
CRAS Irmã Doroty	Leste	Aponiã, Igarapé, Esperança Da Comunidade, Escola De Polícia, Jardim Santana, Jardim Ipanema, Pantanal, Planalto, Teixeira, Flodoaldo Pontes Pinto, Rio Madeira, Km 01, Planalto II, Rosalina Carvalho, União da Vitória. Orgulho do Madeira
CRAS Betinho	Leste	Ayrton Senna, Cidade Jardim, Cascalheiras, Flamboyant, Marcos Freire, Mariana, Porto Cristo, Ronaldo Aragão, Renascer, São Francisco, Ulisses Guimarães, Linha Progresso, Orgulho do Madeira
CRAS Paulo Freire	Leste	Agenor de Carvalho, Tancredo Neves, Lagoinha, Tiradentes, Socialista, Jardim Das Manguieras, Jardim Primavera, Nova Porto Velho, Três Marias, Nossa Senhora das Graças, Rosalina Carvalho, JK, Lagoa, Fortaleza, Universitário, Flodolado Pontes Pinto, Cuniã, Orgulho do Madeira.
CRAS Elisabeth Paranhos	Centro	Alphavile, Arigolândia, Balsa, Caiari, Centro, Conquista, Costa e Silva, Embratel, Liberdade, Nacional, Industrial, Nova Esperança, Olaria, São João Bosco, São Cristóvão, São Sebastião I e II, Panair, Pedrinhas, Militar km 1, Nossa Senhora das Graças.
Central do CAD Único	Centro	Todas as comunidades de Porto Velho
CRAS Candeias do Jamari	Sede	União, Palheiral, Flores, Santa Letícia I e II, Satélite, Novo Horizonte e Zona Rural
Total de Bairros e Comunidades		116 localidades
Total de Beneficiários/as (Fase 1)		66500 beneficiários

# RELATÓRIO FINAL – PORTO VELHO E CANDEIAS DO JAMARI

Da mesma forma, mapeamos o conjunto de Residenciais e o volume de beneficiários do Programa Minha Casa Minha Vida e em parceria com o Departamento de Projetos Sociais da Secretaria Municipal de Regularização Fundiária, Habitação e Urbanismo - Porto Velho (SEMUR) e Coordenação de Habitação da Secretaria Estadual de Assistência e Desenvolvimento Social (SEAS), realizamos eventos e acompanhamos agendas de mobilização social desenvolvidas por estes órgãos, para informar e atender o máximo de famílias com direito a retirar o kit de conversor e antena, para receber o sinal digital.



Mutirão de atendimento no Residencial Porto Madeiro



Palestra e atendimento para moradores do Residencial Morar Melhor

Num segundo momento após a socialização dos estudos referentes ao mapa de calor das áreas menos digitalizadas, redesenhamos abordagem para atuar nas zonas com maior concentração de beneficiários de programas sociais do Governo Federal: Zona Sul e Zona Leste, além de identificar eventos importantes que propiciassem a comunicação de todo o processo para a população participante.

## SEGUNDA ETAPA DE MOBILIZAÇÃO

Regional Porto Velho	
Zona Geográfica	Quantidade de bairros prioritários
Norte	03
Leste	24
Sul	07
<b>Total</b>	<b>34</b>

Na Zona Leste iniciamos com ações nos bairros Jardim Santana e Mariana onde se concentram Residenciais do Programa Minha Casa Minha Vida um grande número de residências populares.



Mutirão da Seja Digital - AMBAJAS



Sensibilização Festa das Mães no Bairro Jardim Santana

Identificando em outras comunidades os eventos e possíveis parcerias para intensificar o compartilhamento de informações sobre o desligamento do sinal analógico de TV, a distribuição gratuita de kits da Seja Digital, todo o processo de mobilização e inclusão que poderia ser feito.

Sempre buscando informações para uma visão clara das diversidades encontradas na região, foram detectadas diversas particularidades, como o reordenamento urbano de forma não planejada e o empobrecimento da população. Por esta razão surgiram outras comunidades, resultando inclusive em novas ocupações nas regiões mais periféricas e ainda na zona rural. Mesmo assim, estas comunidades em sua maioria têm representantes (lideranças) que nos permitem acesso, facilitando assim o contato as famílias, buscando informações e, inclusive, orientando sobre todo o processo.

Observando o objetivo da ação da Seja Digital, de “não deixar ninguém para trás” e também verificando as localidades no raio de transmissão de sinal de TV Aberta, seguimos a mobilização por terra e água no Baixo Madeira: Comunidade de São Sebastião (em parceria com a Rede Amazônica), Comunidade Maravilha (em parceria com o CRAS Dona Cotinha), Comunidade de Niterói (em parceria com o Fórum de Economia Solidária), nas demais comunidades do Baixo Madeira atuamos em parceria com o MAB – Movimento dos Atingidos por Barragem.

### Candeias do Jamari

O município de **Candeias do Jamari** tem aproximadamente 24,2 mil habitantes, destes 4,5 mil são beneficiários de algum programa social do Governo Federal.

# RELATÓRIO FINAL - PORTO VELHO E CANDEIAS DO JAMARI

O acesso ao município se dá por via terrestre e está a 22 km da Capital de Rondônia. É tipicamente área de terra firme, apesar de situar-se à margem direita do Rio Candeias. Possui um Distrito chamado Triunfo localizado a 120 Km da sede do município, além de vilas e projetos de assentamento.

Na zona rural, destacamos os seguintes Projetos de Assentamentos:

1	PA VALE DO JAMARI	6	PA FLOR DO AMAZONAS 1
2	PA FLOR DO CANDEIAS	7	PA FLOR DO AMAZONAS 2
3	PA CACHOEIRA DE SAMUEL	8	PA FLOR DO AMAZONAS 3
4	PA PARAISO DAS ACÁCIAS	9	PA FLOR DO AMAZONAS 4
5	PAF JEQUITIBÁ		

Buscando atuar de forma estratégica nas zonas urbana e rural, identificamos parceiros estratégicos no setor governamental e junto a sociedade civil, destacamos a Prefeitura, por meio das Secretarias Municipais de Assistência Social e Família, Saúde, Escolas, Sindicato dos Trabalhadores e Trabalhadoras Rurais, EMATER, Fórum de Economia Solidária, Terra Legal e MAB.



Fotos da etapa inicial de articulação em Candeias do Jamari

## 6.2. SENSIBILIZAÇÃO

### 6.2.1. Emissoras de TV

As emissoras de TV e Rádio tiveram um papel estratégico no processo de sensibilização, informando a população sobre a mudança do sinal analógico para o digital desde o início da operação no Regional Porto Velho, produzindo mídia para TV, promovendo eventos, possibilitando entrevistas com Porta Vozes da Seja Digital. Destacamos a parceria com:

EMISSORA	CANAL DIGITAL	AÇÕES EM PARCERIA
Rede Amazônica	4.1	Eventos, Mídia, Reportagens, Entrevistas com Porta Vozes, Ações de Switch Off, Fora de Rota, Patrulha Digital, Feirão da TV Digital
SIC TV – RECORD	11.1	Mídia, Reportagens, Entrevista com Porta Vozes, Caravana da TV Digital
TV ALLAMANDA	13.1 (36)	Mídia, Reportagens, Entrevistas com Porta Vozes
TV MERIDIONAL	9.1 (34)	Mídia, Reportagens, Entrevistas com Porta Vozes
REDE TV	17.1	Mídia, Reportagens, Entrevistas com Porta Vozes
TV GAZETA	25.1	Mídia, Reportagens, Entrevistas com Porta Vozes



Entrevistas com Porta Vozes da Seja Digital por Emissoras de TV

## 6.2.2 Radiodifusão



Entrevistas com Porta Vozes da Seja Digital por Emissoras de Rádio

No processo de informação e sensibilização, chegar a população através das ondas do rádio também foi uma estratégia e envolveu a agenda da Seja Digital, para atingir não só aos beneficiários de programas sociais do Governo Federal, mas a toda população. Em toda a operação desenvolvemos parcerias importantes e que se fizeram presentes diariamente na onda de digitalização que tomou conta do Regional Porto Velho.

Destacamos a parceria de:

EMISSORAS DE RÁDIO	FREQUÊNCIA	AÇÕES EM PARCERIA
Rádio CBN Amazônia	101,9 FM	Propaganda, Entrevista com Porta Vozes
Rádio FM 95	95,1 FM	Propaganda, Entrevista com Porta Vozes, Blitz de Rua
Rádio Parecis	98,1 FM	Propaganda, Entrevista com Porta Vozes, Blitz de Rua
Rádio Caiari	103,1 FM	Entrevista com Porta Vozes
Rádio Rondônia	93,3 FM	Entrevista com Porta Vozes
Rádio Boas Novas	660 AM	Entrevista com Porta Vozes
Rádio Rio Madeira	105,9 FM	Entrevista com Porta Vozes
Rádio Cultura	107,9 FM	Entrevista com Porta Vozes

## RELATÓRIO FINAL - PORTO VELHO E CANDEIAS DO JAMARI

Além das entrevistas diárias, duas grandes emissoras de rádio, juntamente com a equipe da Seja Digital, realizaram 07 Blitz, cada uma com pelo menos 03 inserções, para informar, tirar dúvidas quanto à mudança do sinal de TV e como fazer para saber se tinha direito ao kit gratuito.

RÁDIO	LOCAL	DATA
FM 95	CRAS Betinho Rua Vila Mariana – Bairro Mariana – Porto Velho/RO	17/mai
	Em frente a Associação de Moradores do Bairro Jardim Santana - AMBAJAS, Rua Raimundo Cantuária,	22/mai
	Av. Rio Madeira c/ Av. Calama (prox. Porto Velho Shopping)	05/jun
	Central do CAD UNICO Rua Quintino Bocaiúva, 1224 - Entre Ruas Marechal Deodoro e Tenreiro Aranha - Bairro Olaria Porto Velho/RO	28/jun
	Em frente à Escola Oswaldo Piana, Estrada do Canil, 614 – Bairro Nacional – Porto Velho/RO	09/jul
PARECIS 98 FM	SENAC ESPLANADA – Mutirão do Residencial Morar Melhor - Porto Velho	06/jun
	Central do CAD UNICO Rua Quintino Bocaiúva, 1224 - Entre Ruas Marechal Deodoro e Tenreiro Aranha - Bairro Olaria Porto Velho/RO	12/jun



Blitz de Rádio

### 6.2.3. Varejo



A Seja Digital construiu a parceria com o CDL, Federação do Comércio e diretamente com alguns lojistas para participar do processo de digitalização das TVs em Rondônia.

O escritório local atuou com agência, promotores e mobilização para positivação de mais de 60 comércios nos bairros, distribuindo e afixando os materiais da campanha do sinal digital.

Os lojistas abordados foram receptivos e incorporaram a campanha permitindo a positivação da loja com folders, cartazes e outros materiais fornecidos pela Seja Digital.

## 6.2.4. Lideranças Comunitárias e Atores Sociais



As lideranças tiveram um papel fundamental dentro do processo de mobilização. Participavam ativamente nas ações porta a porta durante os dias de mobilização, levando a equipe aos pontos estabelecidos, agregando voluntários aos mutirões e replicando nossas ações aos demais líderes.

Algumas das lideranças continuaram com a mobilização em seus espaços (igrejas, associações de moradores, centros comunitários ou outras vezes em suas próprias residências) mesmo após a realização dos mutirões, levantando demandas de agendamento para retirada do kit gratuito, agendamento de instalação e divulgavam os benefícios da TV digital. Foram fundamentais no processo as lideranças do Fórum de Economia Solidária, Liga de Mulheres do Bairro Airton Sena, Movimento de Catadores de Materiais Recicláveis, Movimento de Atingidos por Barragens, Movimento de Pequenos Agricultores, Cooperativas e Associações Comunitárias atuantes nos Bairros.

## 6.2.5. Condomínios



Atendimento em ações nos Residenciais do Minha Casa Minha Vida em Porto Velho

Realizamos mobilização, sensibilização, mutirões de agendamentos, divulgação em condomínios do Programa Minha Casa Minha Vida, em Porto Velho, através da parceria com síndicos, gestores de políticas públicas e lideranças comunitárias, a fim de “Não deixar ninguém para trás”.

Alguns desses condomínios são bem afastados da sede de Porto Velho dificultando algumas vezes o acesso a informação.

Foram pelo menos 06 reuniões com síndicos, subsíndicos e líderes de bloco para a sensibilização dos moradores dos Residenciais Orgulho do Madeira, Porto Madeiro I, II, III, IV, Morar Melhor I,II,II,IV ,V, VI VII, VII e Cristal da Calama, residenciais esses que tem como público beneficiário C2,D e E.

### 6.2.6. Caravanas da TV Digital



Caravana da TV Digital no Bairro Marcos Freire (Balanço Geral)



Caravana da TV Digital em Candeias do Jamari (Balanço Geral)

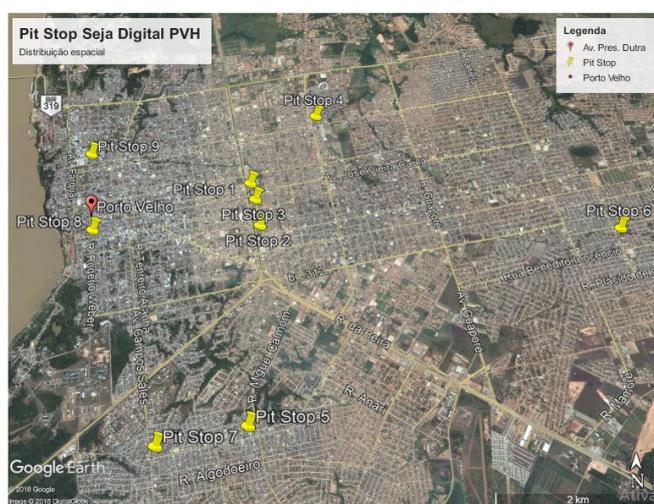
A ação da Seja Digital em conjunto com a SIC TV – RECORD durante os PDAs nos CRAS e iniciando Mutirões de Agendamento em Porto Velho e Candeias do Jamari, no Banzeiro Digital, informando a comunidade de forma lúdica e didática como fazer para se digitalizar e sobre a campanha da Seja Digital no Regional Porto Velho.

Foram realizadas 06 coberturas da Caravana da TV Digital, interagindo com beneficiários, mobilizadores, instaladores, acompanhando Mascote Digitalzinho, brincadeiras, entrevistando Porta Vozes, fazendo cobertura aos eventos.

## Cronograma das Caravanas da TV Digital

EMISSORA	LOCAL	DATA
Caravana da TV Digital 1	Em frente ao CRAS Irmã Doroty - Av. Mamoré, 5336 - Bairro Esperança da Comunidades, Porto Velho - RO, 76829-861	04/jul
Caravana da TV Digital 2	Residencial Orgulho do Madeira (Quadra 592)	06/jul
Caravana da TV Digital 3	Em frente ao CRAS DONA COTINHA - R. Samaumeiras, 257 - Vila Eletronorte, Porto Velho - RO, 76808-584	10/jul
Caravana da TV Digital 4	CRAS Candeias do Jamari – Rua Tancredo Neves, 414 – (antigo prédio da Defensoria Pública) - Candeias do Jamari/RO	17/jul
Caravana da TV Digital 5	Em frente à Escola Marcelo Cândia, Rua Petrolina – Bairro Mariana	20/jul

### 6.2.7. Pit Stop Digital



Os Pit Stops Digitais ocorreram em ruas dos centros comerciais de grande circulação de veículos e pessoas em Porto Velho. Com média duração – turmas de 60 minutos cada Pit Stop – tinham como objetivo informar a população sobre o desligamento do sinal

analógico e realizar agendamentos de beneficiários de programas sociais do Governo Federal. Despertar o senso de urgência na população que ainda não tinha conhecimento sobre a possibilidade de ter um kit gratuito ou sobre a disponibilidade do sinal digital. As equipes tinham como meta realizar 10 Pit Stops Digitais, atuando em 06 avenidas ou ruas. Com este processo a equipe realizou a sensibilização da população em geral distribuindo 5000 panfletos, possibilitou 235 agendamentos, além de outros procedimentos relacionados a inclusão de beneficiários.

## 6.2.8. Carreata Digital

Devido às dimensões territoriais e à densidade populacional dos bairros de Porto Velho e Candeias do Jamari, para levar a informação sobre a importância de preparar a população em geral para o desligamento do sinal analógico de TV, nos levou a intensificar as ações durante as duas semanas próximas ao desligamento, período no qual desenvolvemos carreatas que percorreram vários bairros de Porto Velho e Candeias de Jamari.



As carreatas eram casadas com Pontos de Aconselhamento próximos a área de percurso e mutirões com a equipe de mobilização e o Busca Ativa fazendo com que a população tirasse dúvidas, fizesse cadastros CRAS ou agendamentos proporcionando assim a muitos trabalhadores e trabalhadoras a possibilidade de fazer a retirada do kit.



Carreata “Agosto Chegou”

Durante o percurso foi veiculado o Jingle Samba: Tá Chegando a Hora, produzido por integrantes da equipe de mobilização da Seja Digital, da Rede de Integração e Cidadania da Amazônia e GRES Asfaltão.

Foram no total 12 carreatas que percorreram a zona urbana de Porto Velho e Candeias do Jamari. Na programação do início do mês do desligamento do sinal analógico, houve a Carreata “Agosto Chegou”, que percorreu as grandes avenidas e pontos de interligamento dos centros comerciais de Porto Velho.

## 6.2.9. Aulão da Patrulha Digital

Iniciativa da Seja Digital em parceria com Rede Amazônica e SENAI/RO, o Aulão teve como objetivo despertar o interesse e capacitar 40 estudantes dos cursos: Técnico em Eletrotécnica, Técnico em Administração e Técnico em Edificação, das Unidades do SENAI /RO, para multiplicar as informações quanto a digitalização, ajudar a população na instalação de conversores e antenas, bem como tirar dúvidas sobre quem tem direito ao kit gratuito e como fazer para participar do Programa de Instalação Premiada. Além disto preparar os jovens participantes para atuar em 03 eventos de campo do Patrulha Digital, que ocorreram em Porto Velho e Candeias do Jamari.



Aulão da Patrulha Digital no Auditório da FIERO

## 6.2.10. Aulões da TV Digital

Ainda sob a perspectiva da sensibilização de formadores de opinião, a Seja Digital realizou em parceria com o Instituto Federal de Rondônia, 03 Aulões da TV Digital, com a participação de 150 discentes, docentes e outros profissionais.



Aulão da TV Digital no Auditório do IFRO

O Projeto Aulão da TV Digital teve como objetivo informar e mobilizar os alunos do Instituto Federal de Rondônia – IFRO/ Campus Calama, envolvê-los na multiplicação de informações sobre digitalização e identificação de beneficiários de programas sociais para agendamento de retirada do kit gratuito da Seja Digital, no território onde moram.

# RELATÓRIO FINAL - PORTO VELHO E CANDEIAS DO JAMARI

Ocorreu um ciclo de palestras nos 03 (três) turnos da unidade Instituto Federal de Rondônia Campus Calama com exposição das TV's sinal analógico e sinal digital, entrega de brindes e atividades lúdicas com a mascote da Seja Digital, tudo sob a temática da TV digital.

## 6.2.11. Feirão Digital

Os Feirões da TV Digital ocorrem em todos os Regionais da Seja Digital.

No Regional Porto Velho em parceria com a Globo - Rede Amazônica de Televisão e o Clube de Diretores Lojistas – CDL Porto Velho.

Todo o processo foi pensando para que os lojistas aproveitassem de maneira mais satisfatória a comercialização de produtos (TVs, Conversores e Antenas) e a população pudesse adquirir os equipamentos digitais a um preço mais acessível. Em Porto Velho, a ação foi desenvolvida em 02 (duas) etapas:

Etapa 1 – Feirão descentralizado



<b>Datas</b>	08/08 a 10/08
<b>Lojistas</b>	07 Lojas
<b>TV's</b>	206 unidades
<b>Conversor ou Antena</b>	188 unidades
<b>Valores (Total)</b>	R\$ 235.422,78

## Etapa 2: Feirão na Praça



O Feirão da TV Digital na Praça realizado em Parceria com a Rede Amazônica, Prefeitura de Porto Velho e CDL Porto Velho, reuniu lojistas e parceiros, promovendo espaço de entretenimento, de comercialização de conversores, antenas e aparelhos de TV Digital por um preço mais acessível. Também disponibilizou espaço

de atendimento aos beneficiários de Programa Sociais do Governo Federal visando garantir a digitalização de residências antes do 14 de agosto.

### 6.2.12. Cultural Digital



A Seja Digital buscou estar presente em muitos locais, principalmente naqueles de maior concentração de pessoas e visibilidade. Sendo assim, preparamos uma série de ações de divulgação e agendamento para que a informação pudesse chegar à toda população de forma precisa e assertiva. Dentre tais ações desenvolvemos o Cultural Digital em eventos próprios ou com parceiro em áreas comerciais, feiras, encontro com juventude. Sempre com a presença de promotores devidamente treinados para

realização de orientações, plantões tira dúvidas que foram ações importantes para que conseguíssemos sensibilizar e criar uma onda de digitalização pelas duas cidades que compõem a região metropolitana. No Cultural Digital também foi montada estrutura de PDAs para agendamento daquelas pessoas com direito a receber o kit gratuito. Durante os culturais digitais foram registrados aproximadamente 350 agendamentos.

### 6.2.13. Ações de divulgação



As ações de divulgação e panfletagem ocorreram nos eventos dos parceiros e próprios da Seja Digital, Pit Stop, nos PDAs, durante as Carreatas Digitais e outras ações de trade, junto ao comércio local e condomínios, onde foram distribuídos mais de 50.000 folders e 5.000 cartazes com informações sobre o desligamento do sinal analógico, sobre o programa de distribuição de kits gratuitos da Seja Digital e divulgando a realização dos Feirões de TVs, Conversores e Antenas. Todas as equipes de promotores e de campo (mobilizadores, antenistas e busca ativa) faziam a distribuição dos materiais informativos da Seja Digital, tirando dúvidas e orientando o que fazer.

## 6.3. AGENDAMENTOS

### Pontos de Aconselhamento (PDA)

Em Porto Velho, utilizamos como estratégia a implantação de PDA's fixos e PDA's Móveis (Volantes e Itinerantes), sendo alocados nos Centros de Referência Assistência Social – CRAS, nos Pronto Atendimento ao Cidadão – PAC e em locais estratégicos ao longo dos municípios da regional.

No que se refere aos CRAS e PAC, pelo menos 07 (sete) unidades em Porto Velho e 01 (uma) unidade em Candeias do Jamari.

Suas atividades seguiam os horários de funcionamento da base municipal e o fluxo de atendimento que a instituição oferecia.

Ainda, ocorreram os PDAs itinerantes nos Bairros e Comunidades de Porto Velho e Candeias do Jamari, durante o Banzeiro Digital.

## 6.3.1. PDA FIXO

Após o levantamento das unidades públicas de atendimento de Assistência Social onde se concentram o maior fluxo de pessoas da classe C2, D e E, e considerando a sua capacidade de atendimento, foram estabelecidos 02 PDAs Fixos, na Central do CAD Único (Centro), CRAS Irmã Dorothy e CRAS Dona Cotinha (Zona Sul), gerando cerca de 600 agendamentos no período de 60 dias.



## 6.3.2. PDA VOLANTE

Foram pontos de atendimentos estabelecidos nas unidades públicas da Prefeitura e do Governo Estadual que funcionaram a cada semana obedecendo uma agenda pré-definida entre as equipes de coordenação nos CRAS e mobilização da Seja Digital.



## 6.3.3. PDA ITINERANTE

À medida que as atividades em campo se intensificaram, supervisores e mobilizadores após observar a movimentação no território, posicionavam os PDA's com estrutura desmontável em locais estratégicos nos bairros, sendo rapidamente montados em feiras, em eventos, na frente de igrejas, comércios e praças. Serviram também como pontos de referência nas ações do PaP realizadas diariamente.



## 6.3.4 BANZEIRO DIGITAL E OS MUTIRÕES DE AGENDAMENTO

O Banzeiro Digital se propôs a promover ondas de ações de digitalização em Porto Velho e Candeias do Jamari, iniciados com 06 ações âncoras em diferentes territórios do Regional. A partir dos Banzeiros foram realizadas mais de 70 atividades para a promoção, a divulgação da mudança do sinal analógico para o digital no caso da população em geral, e, no caso de beneficiários de Programas Sociais do Governo Federal, agendamentos e outros atendimentos para a retirada do kit gratuito da Seja Digital ao longo do período.

Entre tais ações, ocorreram os mutirões de agendamento em pontos estratégicos nas comunidades, escolas, praças, equipamentos públicos entre outros. A equipe de mobilização da Seja Digital, montava um PDA e verificava se tais beneficiários teriam direito ao kit gratuito, caso tivessem providenciavam de imediato o agendamento ou tiravam dúvidas sobre como proceder.



## Ações com Parceiros:

A parceria com as diversas secretarias e outras instituições dos municípios envolvidos, viabilizou a realização de ações sociais que envolviam o público beneficiário de programas sociais do governo federal e público geral. Os convites para participar destas ações partiam da própria secretaria/instituição ou foram programadas em conjunto. As equipes foram mobilizadas de acordo com cada demanda e tamanho dos eventos.

Destacamos as seguintes ações:

	EVENTOS	PARCEIROS
1	BEM ESTAR GLOBAL	REDE AMAZÔNICA
2	MULHERES EM AÇÃO	EMATER
3	EXPOACAM	EMATER CANDEIAS DO JAMARI
4	DIA DAS MÃES BAIRRO JARDIM SANTANA	ASSOCIAÇÃO AMBAJAS
5	PARTICIPAÇÃO NO BINGO DAS MÃES	PREFEITURA MUNICIPAL DE CANDEIAS DO JAMARI
6	MANHA DE LAZER PORTO MADEIRO IV	SEMUR
7	AÇÕES DE SWITCH OFF	REDE AMAZÔNICA
8	FORA DE ROTA	REDE AMAZÔNICA
9	MUTIRÃO MORAR MELHOR	COORDENAÇÃO DE HABITAÇÃO - SEAS
10	AÇÃO GLOBAL	REDE AMAZÔNICA E SESI
11	TRT COMUNIDADE	TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO
12	PARTICIPAÇÃO NO ARRAIAL FLOR DO MARACUJÁ	FEDERON
13	PARTICIPAÇÃO NA FESTA DO SERTÃO NORDESTINO	ABENA E CASA GILEADE
14	LANÇAMENTO DO JINGLE – SAMBA CULTURAL DIGITAL	RICAM E G.R.E.S. ASFALTÃO
15	CULTURA NA ROÇA - CULTURAL DIGITAL	RICAM E FEIRA DOS PRODUTORES RURAIS PADRE JUQUINHA – CANDEIAS DO JAMARI
16	CULTURAL DIGITAL	ASSOCIAÇÃO AMBAJÁS

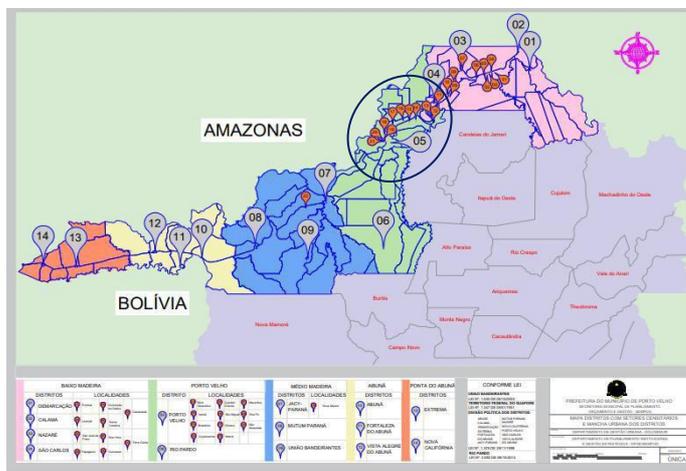


Eventos com parceiros

## Mobilização no Baixo Madeira:



O município de Porto Velho tem uma dimensão geográfica considerável e a extensão do Rio Madeira o acompanha em vários trechos. Considerando o volume de comunidades ribeirinhas que poderiam ter acesso ao sinal digital e sobretudo a programação local, a equipe de mobilização da Seja Digital não mediu esforços para comunicar e atender, sobretudo os beneficiários de programas sociais das comunidades:



Vila Nova Teotônio, São Sebastião, Boa Fé, Maravilha, Niterói, Silveira, São Miguel, Cujubim Grande, Cujubinzinho, Brasileira, Itacoã e Bom Será, percorrendo da Sede até o Distrito de São Carlos, na margem direita e esquerda da Calha do Rio Madeira.

## **Busca Ativa**

A equipe de mobilização juntamente com a Seja Digital fez a leitura do número de casas visitadas, volume de agendamentos, apoio a instalação, mapeou as ruas e bairros atingidos na semana pelas equipes e verificou um baixo índice de atendimentos reais por diferentes motivos, dentre eles: mudança de endereço de beneficiários, domicílios fechados e pouca receptividade de moradores.

Para sanar este entrave, definimos observar e implementar a experiência de Busca Ativa, inserindo no processo moradores das localidades com perfil de mobilizador indicados por associações, movimentos sociais, entre outros. Preferencialmente pessoas com perfil ativo no bairro e no entorno, com maior facilidade de localizar beneficiários/as e orientar a equipe de mobilização e de instaladores para atuar num processo mais assertivo.

O objetivo do Busca Ativa foi informar sobre o processo de desligamento do sinal analógico e digitalização, identificar beneficiários de programas sociais para agendamento da retirada de kit gratuito, identificar domicílios para ajustes e apoio a instalação de conversores e antenas da Seja Digital. Além da ação nas comunidades, foram instaladas equipes de Busca Ativa nos Pontos de Retiradas (PDRs), localizados na região central de Porto Velho e plantões no Bonde Digital para o caso de acionar as equipes de instalação.



## Caravana Digital nas Escolas

A Caravana nas Escolas ocorreu entre os meses de junho/2018 e agosto/2018 consistiu na sensibilização e mobilização para envolver e informar os gestores municipais de educação, os alunos, professores e outros profissionais das unidades educacionais em Porto Velho, sobre como se preparar para o desligamento do sinal analógico de TV e mobilizar beneficiários do Programas Sociais do Governo Federal a fazer agendamentos ou instalação do kit gratuito de conversor e antena da Seja Digital.

As ações que foram desenvolvidas dentro do Projeto Caravana Digital, foram: Gincana nas Escolas e Galerinha Digital, os alunos se tornaram importantes mobilizadores mirins para digitalização do sinal de TV, levaram as orientações para seus familiares, além de convocar parentes e vizinhos para atendimento da equipe de mobilização de plantão nas escolas.

A Caravana Digital percorreu 40 escolas nesse processo. A Secretaria Municipal de Educação e os/as diretores das unidades de ensino, foram fundamentais para que a ação se concretizasse. Distribuíram os materiais de divulgação da Seja Digital, positivaram o ambiente das Escolas com banners e cartazes, mobilizaram pais de alunos.

A equipe de mobilizadores percorreu as Escolas cadastradas para mobilizar participantes, fazer os agendamentos e encaminhar as demandas a equipe técnica de apoio a instalação.

A presença do Mascote Digitalzinho foi muito importante no sentido de alegrar os eventos de mobilização nas escolas e deixar uma lembrança agradável na memória de todos envolvidos.

No contexto do Caravana nas Escolas contabilizamos mais de 5962 envolvidos e um total aproximado de 3000 agendamentos, mobilização fundamental no processo de distribuição de kits e orientações assertivas quanto a mudança do sinal analógico para o digital. Tabela: Caravana Digital nas Escolas

## MOBILIZAÇÃO NAS ESCOLAS MUNICIPAIS EM PORTO VELHO

Nº	ESCOLA	N. de alunos beneficiários
1.	EMEIEF. AREAL DA FLORESTA	15
2.	EMEIEF. CASTANHEIRA SEDE	48
3.	EMEIEF. CASTANHEIRA EXTENSÃO I	55
4.	EMEIEF. BROTO DO AÇAÍ	81
5.	EMEF. JOAQUIM VICENTE RONDON	234
6.	EMEF. PROF. ANTÔNIO A. RABELO DAS CHAGAS	77
7.	EMEIEF. BOM PRINCÍPIO	135
8.	EMEIEF. SÃO PEDRO	168
9.	EMEIEF. NACIONAL	203
10.	EEEFM CASTELO BRANCO	415
11.	EEEFM RISOLETA NEVES	86
12.	EEEFM ULISSES GUIMARÃES	416
13.	EMEIEF VOO DA JURITI	26
14.	EMEI PROF. FRANCISCO MARTO DE AZEVEDO	15
15.	EMEIEF MÃE MARGARIDA	105
16.	EMEIEF COSME E DAMIÃO	28
17.	EMEIEF PROGRESSO	27
18.	EMEIEF ENCANTO DO IPE	10
19.	EMEIEF BILINGUE PORTO VELHO	13
20.	EMEIEF SANTA CLARA	46
21.	EMEIEF ULISSES SOARES FERREIRA	220
22.	EMEIEF SANTO ANTÔNIO I	19
23.	EMEIEF JOÃO AFRO VIEIRA	53
24.	EMEIEF DR. TANCREDO DE ALMEIDA NEVES	57
25.	EMEIEF BROTO DO AÇAÍ	64
26.	EMEIEF PROF. ANTÔNIO AUGUSTO RABELO DAS CHAGAS	80
27.	EMEIEF DEIGMAR MORAES DE SOUZA	119
28.	EMEIEF FRANCISCO JOSÉ CJIQUILITO COIMBRA ERSE	68
29.	EMEIEF FLAMBOYANT	3
30.	EMEIEF MOISES FERREIRA NETO	9
31.	EMEF. JOÃO RIBEIRO SOARES	134
32.	EMEF. PEQUENO MESTRE	234
33.	EMEF. ENG WADIH DARWICH ZACARIAS	376
34.	EMEIEF SÃO MIGUEL	425
35.	EMEIF JESUS DE NAZARE	382
36.	EMEIF LAR DA CRIANÇA	178
37.	EMEIEF AUTA DE SOUZA	392
38.	EMEF ANTONIO FERREIRA DA SILVA	267
38.	EMEF PROF ESTELA DE ARAUJO COMPASSO	187
40.	EMEIF FRANCISCO ELENILSON NEGREIROS	492
TOTAL DE ALUNOS		5962

Além das escolas tradicionais, envolvemos a **Escolinha de Futebol Santa Fé e seus 120 alunos**, em parceria com a Associação de Moradores do Bairro Jardim Santana.

## Gincana Digital

Foram premiadas 15 escolas participantes com o Certificado do Evento, com kits de conversores e antenas, com Troféu Escola Digital, dentre as quais destacamos:

### Escolas da Gincana Digital – PORTO VELHO

- 1) EMEF. João Ribeiro Soares
- 2) EMEI. Pequeno Mestre
- 3) EMEF. Eng<sup>o</sup>. Wadih Darwich Zacarias
- 4) EMEIEF Lar da Criança
- 5) EMEF. Prof<sup>a</sup>. Estela de Araújo Compasso
- 6) EMEIEF. São Miguel
- 7) EMEIEF Francisco Elenilson Negreiros
- 8) EMEF. Antônio Ferreira da Silva
- 9) EMEIEF. Voo da Juriti
- 10) EMEF. Joaquim Vicente Rondon
- 11) EMEIEF. Areal da Floresta
- 12) EMEIEF. Castanheira
- 13) EMEIEF. Bom Princípio
- 14) EMEI Jesus de Nazaré
- 15) EMEIEF. Auta de Souza



Cerimónia de premiação das escolas

FOTOS DA CARAVANA NAS ESCOLAS



## Call Center

Objetivando informar e mobilizar novos beneficiários, o Escritório Local estruturou um CALL CENTER, através do qual foram realizadas mais de 8000 ligações, que resultaram em agendamentos de pessoas de baixa renda para retirada dos kits gratuitos da Seja Digital.



Foram aproximadamente 30 dias, considerando as chamadas efetivadas duas semanas antes do desligamento do sinal analógico e ainda após foram mais dez dias de mobilização para não deixar ninguém para trás.

## 6.4. DISTRIBUIÇÃO E RETIRADA DOS KITS

### 6.4.1. Pontos de Retirada (PDRs)



Visando garantir a entrega de kits gratuitos da Seja Digital, Porto Velho e Candeias do Jamari, contaram com 3 pontos de retirada – PDR's que foram colocados à disposição dos beneficiários dos kits gratuitos. Contamos com a efetividade da equipe de logística da Seja Digital, dos Correios e Unidades Franqueadas, que operaram os Pontos de Retirada. O período para as retiradas dos kits iniciou em 17 de abril e se estendeu até 05 de outubro/2018.

## LOCALIZAÇÃO DOS PONTOS DE RETIRADA DE KITS

PDR	Endereço	Data de Abertura	Município	Número de Guichês
AG CORREIOS CENTRAL DE PORTO VELHO	Av Rogério Weber, s/n - Centro	17/04/2018	Porto Velho	12
AG CORREIOS DOM PEDRO – RO	Av. Dom Pedro II, 2960 – Embratel	19/04/2018	Porto Velho	5
AG CORREIOS CANDEIAS DO JAMARI	Rua Tancredo Neves, 100 – Satélite	19/04/2018	Candeias do Jamari	1

Nos 03 (três) Pontos de Retirada (PDRs), havia atendimento para entrega de kits e equipes que orientavam a instalação do equipamento, o passo a passo e o programa de instalação premiada.

### 6.4.2. Bonde Digital



O Bonde Digital teve por objetivo realizar o transporte solidário de beneficiários que não tiveram condições de se deslocar até os pontos de entrega dos kits (PDRs), assim como, dar suporte nas ações nos bairros, gerando maior visibilidade para as ações da Seja Digital. Possibilitou a retirada de aproximadamente 2700 kits. Além disto, apoiou o transporte das equipes nos mutirões do Busca Ativa, Caravanas nos Bairros, Banheiro Digital e Carreata Digital.

### 6.4.3. Doações



Buscando também a digitalização de instituições de atendimento público em Porto Velho e Candeias do Jamari, que foram parceiras da Operação Local e que necessitavam oferecer aos seus usuários uma estrutura

digital, tendo em vista o grande volume de equipamentos analógicos, foram distribuídos 217 kits de conversor e antena para 17 instituições entre os meses de junho e setembro/2018. Ainda, foram repassados 320 kits de conversor e antena digital para Voluntários que apoiaram o processo de digitalização e mobilização no Regional Porto Velho.

## 6.5. INSTALAÇÃO

### 6.5.1. Mutirão de Instalação



Com o intuito de garantir a digitalização de residências dos beneficiários de Programa Sociais do Governo Federal, que já haviam recebido o kit gratuito, e, buscando realizar a instalação adequada dos conversores e antenas, a Seja Digital promoveu mais de 70 mutirões de instalação.

Foram contratados 33 profissionais de instalação e 25 mobilizadores para que pudessem dar suporte tanto na instalação quanto na correta sintonização dos canais, ação importante para o sucesso da digitalização em Porto Velho e Candeias do Jamari.

Passando rua por rua, porta a porta, em bairros pré-selecionados ou em novas comunidades identificadas durante as ações do Banzeiro Digital, esses profissionais instalavam os Kits, verificavam a necessidade de ajustar os locais das antenas já instaladas e/ou sintonizavam de maneira correta os canais, ainda orientavam as famílias quanto ao programa de instalação premiada.

Ao todo, foram contabilizadas 30537 instalações realizadas do dia 30 de junho até 30 de agosto de 2018.

## 6.5.2. Patrulha Digital



Patrulha Digital – Residencial Orgulho do Madeira



Patrulha Digital – Ocupação Dilma Rousseff

Parceiros em todo o processo, a Rede Globo (Rede Amazônica de Televisão) e o SENAI em conjunto com a Seja Digital organizaram as edições do Projeto Patrulha Digital. Ao todo foram 03 edições onde alunos das unidades do SENAI de Porto Velho e Candeias do Jamari prestavam orientações às famílias que estavam com dificuldades na instalação das antenas ou problemas na sintonização dos canais. Os alunos eram acompanhados sempre por professores, pela equipe de engenharia da Rede Amazônica de Televisão, por supervisores de instalação da Seja Digital. Este tipo de ação proporcionou a interação mais próxima dos alunos do SENAI com a equipe de mobilização social e com o público beneficiário, buscando garantir informações sobre digitalização de forma gratuita às famílias de baixa renda.

## 6.5.3. Instalação Premiada

Sorteio	Data do Sorteio	Contemplado	Cidade
1°	20/06/2018	LEIDIANA SILVA CARVALHO	Porto Velho
1°	20/06/2018	LIDIANE MENEZES DE ANDRADE MARTINS	Porto Velho
2°	04/07/2018	EMILI CRISTINA SILVA RIBEIRO	Porto Velho
2°	04/07/2018	ANGELA MARIA PEREIRA BARROS	Porto Velho
3°	18/07/2018	MARIA MADALENA PINTO MARTINS	Candeias do Jamari
3°	18/07/2018	ELIANE NOGUEIRA SANTANA	Porto Velho
4°	01/08/2018	LARISSA RODRIGUES VIANA	Porto Velho
4°	01/08/2018	EVANILDA SOUZA DA COSTA	Porto Velho
5°	14/08/2018	RICARDO PAULINO	Porto Velho
5°	14/08/2018	CECILIA DA COSTA LOPES	Porto Velho

Com o objetivo de estimular a instalação dos kits, antena e conversor, por parte dos beneficiários, a Seja Digital lançou a promoção Instalação Premiada.

Esta promoção sorteou 10 vales prêmios no valor de R\$ 2.000,00 cada. Os sorteios foram quinzenais e aconteceram entre os dias 20 de junho à 14 de agosto de 2018.

### 7. COMITIVA DA ANATEL EM PORTO VELHO



A Comitiva com Presidente, Juarez Quadros, Diretores da Anatel e o CEO da Seja Digital, Antônio Carlos Martelletto, em Porto Velho, desenvolveu importantes atividades com parceiros governamentais, da imprensa e da mobilização social.

Este momento foi de suma importância para que houvesse um diálogo próximo com responsáveis pelo processo de digitalização da TV Aberta no Brasil e parceiros locais, sobre quais as mudanças, os benefícios da TV Digital, o desenvolvimento do programa de digitalização no Regional, as perspectivas, os desafios e os ganhos no processo.

### 8. GERAÇÃO DE RENDA



O trabalho da Seja Digital no Regional Porto Velho foi além da distribuição dos kits gratuitos, uma vez que construímos um processo autogestionário e humanizado, orientado a incluir e identificar pessoas comprometidas com o trabalho social, fazendo um atendimento diferenciado, dialogando com as instituições e desenvolvendo uma gestão que valorizasse cada um/a profissional e usuário atendido.

O impacto social com geração de emprego, novos postos de trabalho e renda ao longo do nosso projeto aqueceu a economia local, incluiu empresas e microempresas, envolveu diferentes profissionais.

Apresentamos resumidamente os seguintes números:

**Operação local:** 05 profissionais

**Instituto Acariquara:** equipe de mobilização, ações de instalação, coordenadores, auxiliar administrativo, analista financeiro, supervisores, busca ativa, contabilizando um total de contratados diretamente de aproximadamente 170 profissionais.

**Agência de eventos:** 125 postos de trabalho diretos – promotores, microempreendedores, pequenas empresas

**Empresas e microempresas:** 40 empreendimentos – serviços de buffet, material gráfico, tecidos, brindes, banners, locação de equipamentos, produção de eventos, locadora de veículos, postos de combustíveis, produção de spots, produção de vídeos, música, fotografia etc.

Foram **400 trabalhadores e trabalhadoras ativos** em diferentes etapas ao longo dos meses de atuação da Seja Digital (março-setembro/2018)

## 9. VOLUNTARIADO

Com o intuito de ampliar ainda mais a mobilização da Seja Digital nos Bairros e Localidades, buscamos 350 Voluntários que pudessem atuar em horários diferenciados, durante os finais de semana, em eventos nas associações, igrejas e outros locais, promovendo informações sobre digitalização do sinal de TV para ampliar o agendamento nas áreas de maior densidade da população beneficiária em Porto Velho e Candeias do Jamari, preparando tais áreas para as equipes de instalação.

## 10. BAIRROS ONDE ATUAMOS EM PORTO VELHO

Os mapas de calor e as ações locais nos permitiram avançar sobre o regional de forma gradual, priorizando inicialmente as áreas mais analógicas, porém sem deixar de lado outros ambientes.

Desta forma chegamos presencialmente a todos os bairros do Regional, na Zona Rural e Regiões Ribeirinhas até um raio de 60 km da Sede.

**Seja:Digital**

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL