



BAHIA É DIGITAL

RELATÓRIO FINAL DA
EQUIPE DE MOBILIZAÇÃO

VITÓRIA DA CONQUISTA

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

Sumário



01 Agradecimento

02 Apresentação

04 Estratégias de digitalização

05 Conquista em números

06 Metas atingidas

07 Mapeamento estratégico

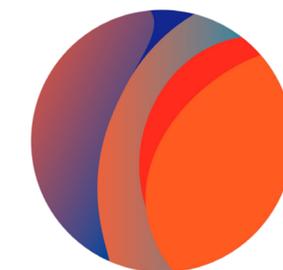
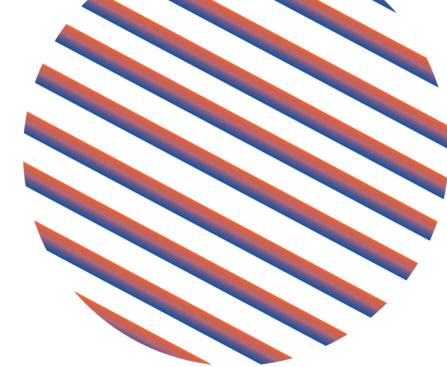
10 Sensibilização

11 Imprensa

12 Agendamento

15 Distribuição

17 Depoimentos



Agradecimento



A região do cluster Vitória da Conquista, constituída por Barra do Choça, a terra do café e, Vitória da Conquista, a terceira maior cidade da Bahia, com comércio forte e dinâmico, com grande número de empresas e um dos 100 maiores centros urbanos do país, agora está na lista das cidades com 100% de sinal digital.

Passamos pelo frio, pelos desafios do projeto, pelas dificuldades individuais, mas fizemos parte do processo de digitalização da região. As histórias e momentos que vivi levo comigo para sempre, me fazem continuar acreditando nas pessoas, no amor, no respeito e na união, me mostram todos os dias que é preciso fazer o bem, me mostram que temos do nosso lado as ferramentas que precisamos para continuar trilhando nossa história. Acreditamos e desligamos! Foram mais de 52mil kits distribuídos e muita gente envolvida para tornar o trajeto viável, mais leve e humanizado. Gratidão!

Obrigada a Seja Digital pela oportunidade de fazer parte desse projeto maravilhoso e por fornecer todo suporte de estrutura e equipe;

Obrigada aos voluntários, aos mobilizadores, instaladores, promotores, supervisora e toda equipe que se dedicaram de uma forma linda e nobre para ajudar pessoas e não só entregar kits;

Obrigada ao pessoal da prefeitura que conseguiu um tempinho para falar sobre a Seja Digital no horário de trabalho e algumas vezes, depois dele;

Obrigada aos parceiros das Ongs, igrejas e outras instituições que nos apoiaram e fortaleceram o processo;

Obrigada a assessoria de imprensa, repórteres, técnicos e equipe das emissoras de rádio e televisão pela cobertura, paciência e parceria;

Obrigada a Inmana e Una pelo suporte; Obrigada aos parceiros espalhados nos pontos de retirada por não fazer só a entrega;

Obrigada Ju, Camila, Carol e Tarcísio pela troca, suporte, apoio, escuta e socorro;

Agora, a nossa “Suíça Baiana” é Digital!

Luciana Juliano

Apresentação



A Seja Digital chega à região de Vitória da Conquista para trazer inovação ao Oeste baiano com o desafio de digitalizar uma das regiões com maiores contrastes do Estado.

A cidade de Vitória da Conquista é conhecida pela rapidez com que se desenvolveu, característica que contrasta com a intensa pobreza das zonas rurais da região.

Digitalizar uma região com muitas diferenças sociais requer uma grande criatividade nas ações e na metodologia de sensibilização da população. Entender a realidade de cada localidade, escutar as lideranças locais, compreender quais as melhores formas de engajamento são essenciais para que as ações implementadas tenham a aderência e o sucesso desejado.

A região de Vitória da Conquista e Barrado Choçatinha ainda o desafio de ampliar a base de beneficiários visto que um alto percentual da população C2DE não estava no Cadastro Único. Este fato ampliou o impacto da ação da equipe local ao incluir mais de 5.000 pessoas na base de beneficiários do governo federal numa ação em parceria com as prefeituras locais. Vale ressaltar que todas estas pessoas tinham os critérios necessários para terem o benefício mas não tinham a consciência do direito que possuíam.

Mais que distribuir kits para conversão da tecnologia da TV, a operação da equipe da Seja Digital em Vitória da Conquista restaurou a dignidade, educou sobre acesso a direitos básicos e realizou sonhos de diversas comunidades.

Cluster



Seja:Digital
EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

FEIRÃO DA
TV DIGITAL

PREPARE A SUA TV
PARA O SINAL DIGITAL

PREPARE A SUA TV
PARA O SINAL DIGITAL

PREPARE A SUA TV
PARA O SINAL DIGITAL

TAL
MELHOR

Estratégias de Digitalização

VISÃO GERAL DO CLUSTER

O cluster da terceira maior cidade da Bahia foi composto por 2 cidades: Barra do Choça e Vitória da Conquista, totalizando 121.925 domicílios com uma população de 378.083.

Destes domicílios, 55,1 mil pessoas eram beneficiários de kits gratuitos da Seja Digital. 73% desses domicílios, pertenciam a classe C2/D/E, representando o tamanho da necessidade e importância da distribuição gratuita dos kits. A quantidade de beneficiários foi determinante para a criação de diferentes estratégias de atuação em cada município.

Mais de 250 pessoas se engajaram nesse processo em toda a região. Foram realizadas inúmeras atividades em diversos bairros das duas cidades,

tais como Bairro Brasil, Zabelê, Jurema, Bateias, Bruno Bacelar, Iracema, Guarani, Patagônia, Kadija, Nova Cidade, Vila Simão, Campinhos, Vila Serrana, Felícia, entre outros.

A Seja digital tinha um grande objetivo: informar a população sobre o desligamento do sinal analógico de televisão e distribuir um maior número de kits digitais, sem deixar “ninguém para trás”.

A forma que escolhemos fazer, foi o grande diferencial desse projeto: não era só comunicar e distribuir, escolhemos fazer com que esse processo fosse o mais humanizado possível, com respeito, diálogo e muito amor. Distribuir tantos kits dessa forma em um período curto foi o grande desafio alcançado coletivamente.

5,1 mil
pessoas
beneficiários de
kits gratuitos da
Seja Digital

250
pessoas
engajadas no
processo em
toda a região



Conquista em números



2 cidades: Vitória da Conquista e Barra da Choça

Trabalho do cluster durou **5** meses

Cerca de **300.000** pessoas impactadas sobre o tema

Equipe de **250** pessoas

Aproximadamente **121.925** mil domicílios

População de **378.083** habitantes

55,1 mil pessoas eram beneficiárias com

73% pertencentes à classe C2/D/E

Bairros-chave:

Bairro Brasil, Zabelê, Jurema, Bateias, Bruno Bacelar, Iracema, Guarani, Patagônia, Kadija, Nova Cidade, Vila Simão, Campinhos, Vila Serrana, Felícia

Metas atingidas



60
PDAs

40
Pontos de
selo amigos
do digital

8
Pontos de
varejo
positivados

41
Mutirões de
instalação

280
Ações Porta
a porta

1
Universidade/
Escola Técnica

98
Ações em
eventos

65,89
Mil
Beneficiários
com
instalação

130
Voluntários
servidores
públicos

121
Voluntários da
comunidade

44
Instaladores
15
Contratados

40
Empregos
gerados
pelas ações
de
mobilização

17
Ongs
digitalizadas

197
Equipamentos
públicos
digitalizados

175
Kits vendidos
em ações
promocionais

52,91
Mil
Quantidade
de kits
doados via
PDR

60
Inserções
em mídia

146
Call Centers

3
toneladas
de itens
reciclados

3
PDRs
(Pontos de
Retirada)

Mapeamento Estratégico



Conversor

O planejamento dos locais das ações era determinado pela quantidade de beneficiários, mapa de calor e informações da pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística (IBOPE), a cada 90 dias.

A partir dessas informações foram definidos os bairros prioritários para as ações. Diariamente era realizado um acompanhamento, para verificar quantos agendamentos e retiradas dos kits eram realizados em cada região, para assim definir quais seriam os próximos passos.

O planejamento do Cluster era iniciar as atividades em Vitória da Conquista, que possuía um número muito maior de beneficiários, em uma extensão territorial maior, mas a dificuldade de diálogo com a prefeitura impossibilitou que o processo desse início como o planejado.

Em Barra do Choça, logo na primeira reunião, o prefeito colocou a equipe à disposição, mas quando a retornamos para levar o termo de cooperação da prefeitura e agendar o treinamento, foi surpreendida com a informação de que eles já tinham feito mais

de 3000 cadastros pelo site, o que seria maravilhoso se o sistema de agendamento já estivesse aberto.

O agendamento ainda não tinha começado e a população que pegou fila, esperou dias e criou a expectativa de receber o kit, ficou insatisfeita e frustrada. Esse foi o grande desafio de Barra do Choça, comunicar que o agendamento ainda não estava acontecendo, convocar todas essas 3000 pessoas para retornar aos pontos de atendimento e fazer o agendamento da forma correta. E tudo isso com respeito e qualidade no atendimento, no menor espaço de tempo possível. Isso gerou uma insatisfação na população muito grande e uma demanda enorme no início do agendamento, porque todas essas pessoas e muitas outras queriam retirar logo seus kits. Fila, confusão e reclamação foram administradas da melhor forma possível nesse início, passando para população que todos iriam ser atendidos e contemplados com o kit. E deu certo; fortalecemos os voluntários e os PDAS, o que facilitou o caminho dos processos seguintes.



Sensibilizar

Um dos maiores desafios do processo foi sensibilizar a população sobre o switch off e garantir que todas as famílias tivessem acesso à tecnologia. Sendo assim, oferecemos suporte didático, além de serem desenvolvidas campanhas de comunicação e mobilização social. Outro grande obstáculo foi a necessidade de atender uma demanda grande da população com uma equipe basicamente de voluntários, em um curto espaço de tempo. Sempre mostramos para os voluntários a importância deles no trabalho e, principalmente, o significado disso para as pessoas e para a comunidade.

Agendar

Com o objetivo de atingir uma maior quantidade de pessoas possível, foram realizados eventos e ações nas comunidades e regiões centrais, visando agendar a retirada dos kits aos beneficiários.

Retirada

Garantir a retirada dos kits digitais, realizar ações de cuidado nos Pontos de Retirada (PDRs) e entregar kits para pessoas com dificuldade de deslocamento.

Instalar

Realizar a instalação e garantir, efetivamente que a digitalização acontecesse.

Ações e Realizações



Sensibilização



As primeiras parcerias firmadas foram com as lideranças comunitárias, associações, ongs e instituições que já faziam algum trabalho social na comunidade. Essa foi a melhor forma de chegar na população, apresentando a Seja Digital, informando sobre o desligamento e o que era necessário para não ficar sem televisão.

Após esse contato, conseguimos captar e treinar voluntários em cada comunidade, que foram nossos multiplicadores, não só da informação, mas também chegaram em lugares que provavelmente não conseguiríamos chegar.

Outra parceria de grande importância foi o acordo de cooperação com as prefeituras, treinando os profissionais que tinham contato direto com um grande número de pessoas diariamente, nos postos da prefeitura ou até mesmo nas comunidades. Como por exemplo os agentes de saúde, das escolas e do CRAS.

Imprensa



A imprensa foi um forte aliado no processo de digitalização. Junto com a assessoria de imprensa, foi feito um trabalho intensificado de mobilização, entrevistas e reportagens com os principais meios de comunicação das cidades, aumento assim o alcance das informações sobre o processo de digitalização e o desligamento do sinal analógico.

Foram realizadas mais de 60 matérias entre programas de rádio, TV e blogs, incluindo programas de grande audiência como telejornais (BATV - TV Sudoeste/Rede Globo), além de grandes audiências nas rádios como UESB Notícias (UESB FM), Redação

Mega (Mega Rádio), Band Revista (Band Fm), Agora Acontece e De Tudo na tarde (Clube Fm), programa Melodia Fm, além da Nova Dimensão em Barra do Choça. A TV Sudoeste (afiliada da Rede Globo) foi uma grande parceira, a equipe da Seja Digital esteve presente esclarecendo as dúvidas e fazendo agendamentos nos principais eventos culturais da cidade, organizados pela Tv, como por exemplo o "Toque Brasileiro", "Festival de Inverno" e "Fórum de Negócios". Com a Van Digital da Tv Sudoeste, foram realizadas 13 edições em 12 bairros de Vitória da Conquista e mais 2 edições em Barra do Choça.

Agendamento

Nas ações era possível fazer um grande número de agendamentos e leads, além de tirar dúvidas e informar a população.



Com o objetivo de fazer o agendamento dos beneficiários para a retirada do kit, os pontos de retirada, com local, data e hora marcada, tiveram um papel muito importante para informar e ajudar a população. As ações de agendamento também funcionavam como uma forma de inserção nas comunidades e apoio aos voluntários. Nas ações era possível fazer um grande número de agendamentos e leads, além de tirar dúvidas e informar a população.

Os agendamentos foram realizados pelo **Call Center da Seja Digital (147)**, pelo site (<http://www.sejadigital.com.br/home>) ou por um dos mobilizadores/

voluntários nos pontos de agendamento ou nas comunidades. As principais ações de agendamento foram: Van Digital com a Tv Sudoeste, ações em igreja, escolas, ONGS, associações de moradores, postos de saúde, ações com lideranças comunitárias e busca ativa com ligações do escritório.

Para potencializar as ações, existia sempre uma mobilização anterior na comunidade, muitas vezes aliadas ao carro de som e a assessoria de imprensa.

Algumas ações foram realizadas para intensificar o número de agendamentos:

Pontos de Agendamento:

Locais de contato direto com a comunidade, com voluntários treinados e dispostos a ajudar a população. Viraram pontos de referência para tirar dúvidas, realizar agendamentos e leads. Funcionaram nas creches, nos CRAS, CAPS, ONGS e mais adiante nos PDRs também.

Mais de 60 pontos de atendimento foram identificados.

No final do processo, após a liberação dos leads, foi necessário instalar um ponto de atendimento nos PDRs, com mais de 200 atendimentos por dia.

Ações de Agendamento:

As ações eram programadas, em parceria instituições, ONGs, prefeituras ou lideranças. O objetivo era realizar o maior número de agendamentos e leads, como também tirar as dúvidas da população. Ações que possibilitaram entrarnacomunidade de forma assertiva. Festa das crianças, Outubro Rosa, Bazar, Prefeitura móvel, reunião nas escolas, foram algumas das atividades realizadas para facilitar o nosso acesso à comunidade.

Mais de
100 ações
foram
realizadas.



Muitas histórias
e muitas
lembranças em
mais de **280**
ações Porta
a porta.

Ações Porta a Porta:

Trabalho intenso dos mobilizadores e antenistas para alcançar um maior número de instalações, agendamentos e leads. Bairro por bairro, casa por casa, sempre um mobilizador e um antenista. O resultado foi super positivo. Uma ação de extrema importância que gerou também uma sensibilização e movimentação nos bairros.

O desafio foi grande, a chuva, o sol, as ladeiras, as portas que não abriam, as pessoas que ignoravam a presença da equipe, o preconceito, mas tudo isso foi superado por uma equipe motivada em digitalizar e com o desejo de ajudar uma população que precisava tanto quanto eles.

Mais de **20** mobilizadores
e antenistas visitaram
mais de **20** bairros,
incluindo mais de **15**
condomínios Minha casa
minha vida.



Van Digital

(parceria com a TV Sudoeste, afiliada da Rede Globo)

A parceria com emissoras de radiofusão foram de suma importância para o processo de mobilização da população da região de Vitória da Conquista. Destaca-se a atuação em conjunto com a TV Sudoeste, afiliada da Rede Globo, com a realização da Van Digital. Além dos eventos culturais, como o Festival de Inverno e o Toque Brasileiro, a Van Digital teve papel fundamental nesse processo. Aconteceu em locais de grande circulação, sempre com um alcance muito forte na comunidade, circulando nos bairros prioritários e mais carentes, sendo possível fazer um grande número de agendamentos, cadastros de interessados, leads, além de tirar dúvidas da população sobre o processo de digitalização, agendamento, retirada e instalação. A estrutura da Van era composta por um stand digital e outro analógico, onde era possível tirar dúvidas sobre instalação e presenciar a diferença de qualidade entre os dois sinais, além da equipe da Seja Digital que fazia os agendamentos para retirada dos kits gratuitos.

Foram agendados mais de 53,33 mil kits, totalizando 85% dos kits de Barra do Choça e 80% dos de Conquista.

Busca Ativa:

Uma equipe de mobilizadores, à disposição mais de 12 horas por dia no telefone e no whatsapp, tirando as dúvidas e ligando para os beneficiários que foram incluídos na lista para agendar a retirada do kit digital. Foram mais 100 relatórios diários.





Distribuição

APOIO AOS PDRS



Foram entregues pelos PRDs **52,91 mil kits gratuitos**



Para garantir a retirada dos kits, foram criados Pontos de Retirada (PDR's) nas regiões centrais da região de Vitória da Conquista e Barra do Choça.

A distribuição ocorreu mediante agendamento, com a possibilidade de escolha do beneficiário de melhor local, dia e horário. Eram 3 pontos de retirada, 1 na rua principal de Barra do Choça e 2 em Vitória da Conquista, com capacidade semanal de entregar 8640 kits.

Um dos momentos mais esperados para a população, era a entrega do kit, a concretização de que era verdade aquele projeto que todo mundo estava falando. O ser atendido na hora, o não precisar pegar 3h de fila, o esperar sentado e todo o cuidado que recebiam mostrou mais uma vez a importância de realizar o trabalho com respeito, dedicação e de forma humanizada.

Feirão

Em parceria com a TV Sudoeste, afiliada da Rede Globo e a Prefeitura de Vitória da Conquista, foi realizado um Feirão Digital. O objetivo foi gerar visibilidade e senso de urgência da população para o desligamento, bem como proporcionar o acesso a conversores, antenas e televisores com preços promocionais e condições de pagamento acessíveis.

A atividade envolveu quatro lojas do centro da cidade, entre os dias 14 e 17 de Novembro.

Para esse evento, positivamos as lojas com cartazes e banners, instalamos balcões com tvs de tubo com o sinal analógico e com o sinal digital, levamos promotores para distribuição de panfletos e orientação à população, rodamos carro de som para avisar as pessoas e contamos com a presença do mascote digital. O Feirão gerou a venda de 175 kits.



Instalação

No cluster de Vitória da Conquista foram realizadas ações de instalação que possibilitassem a digitalização dos domicílios, garantindo o pleno funcionamento dos equipamentos e assegurando que a família se sentisse segura quanto ao desligamento do sinal analógico da televisão aberta.

Capacitação de Instaladores

Para além da entrega de kits, o objetivo da Seja Digital é mobilizar a população deixando um legado de desenvolvimento social na região. E, para atender à demanda de mão de obra para as ações de instalação, optamos por capacitar instaladores locais, contribuindo assim para a geração de renda dos municípios. Participaram da capacitação 44 pessoas, que aconteceu no auditório da TV Sudoeste.

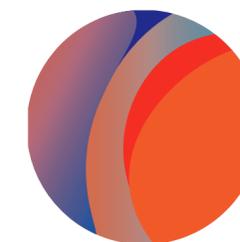
As turmas iniciavam com conteúdo teórico composto pela apresentação da Seja Digital, noções de segurança do trabalho, ministrada pela COELBA - parceira do projeto e responsável pela distribuição de energia elétrica do Estado da Bahia - e marketing pessoal.

Em seguida, o conteúdo prático era apresentado e os alunos realizaram simulações de instalação para se familiarizar com os equipamentos e ferramentas utilizados na instalação de antenas e conversores digitais.

Após o curso, 15 instaladores foram contratados para as vagas de trabalho temporárias disponibilizadas pela Seja Digital.

Mutirão de Instalação

Os mutirões de instalação tiveram como objetivo apoiar a digitalização propriamente dita da população. Para isso foi necessário utilizar toda a equipe do projeto nessas ações. Instaladores, mobilizadores e voluntários se uniram para levar as ações de instalação para os bairros prioritários do subcluster. Em visitas porta a porta, foi possível identificar se os domicílios já estavam digitalizados ou se ainda era necessário realizar alguma ação de instalação ou ajuste dos equipamentos, bem como cadastrar os beneficiários na promoção Instalação Premiada.



Depoimentos



“Então foi assim que na tarde do dia 17 de setembro de 2018 me tornei voluntária seja digital... Trabalho como assistente administrativo do CRAS VIII e fui convidada a me tornar parte desta equipe. O trabalho aumentou... e muito. Mas alegria de poder, de alguma forma, ajudar ao próximo superou todo e qualquer sobrecarga de trabalho. A equipe Seja Digital, de forma muito especial, Luciana, e sua infinita paciência e solicitude em sanar nossas dúvidas e nossas inquietações, fez todo esse trabalho se transformar em um prazer. O prazer indescritível de servir. Foi muito bom estar lado a lado com vocês nesta parceria de 3 meses que com certeza foi de vitórias e sucesso. Agradeço a equipe seja digital pela confiança em mim depositadas, agradeço pelo carinho e cuidado especial com que foram tratados todos os beneficiários que não economizam elogios ao grupo e enfim, torço que a caminhada de vocês Brasil à fora continue sendo permeada por esta marca de carisma e respeito pelos beneficiário que foi aqui dispensada. Meu abraço, meus respeitos e minha gratidão em nome de todos aqueles à quem alcançamos através do kit digital.”

Marluce (voluntária prefeitura - Cras)

Poder ajudar essas pessoas, seja fazendo um agendamento, um cadastro ou dando uma simples informação, foi muito gratificante para mim...

“Para mim, Ana Maria ter tido essa oportunidade como mobilizadora foi de grande aprendizado, principalmente pela a experiência de um contato direto com as pessoas em que seu único veículo de lazer é a sua Tv. Ver nas pessoas a felicidade e a gratidão por termos feito algo por eles era ainda mais gratificante para mim, o carinho era sempre genuíno. Foi possível vivenciar em várias casas visitadas histórias incríveis e a vontade de levar para a vida de procurar fazer sempre mais pelo o outro.

Ana Maria (Mobilizadora)

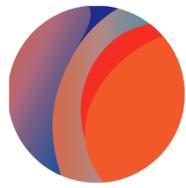
“Fui a supervisora da parte de mobilização do Cluster de Vitória da Conquista, tive a oportunidade de trabalhar desde julho aqui, conhecendo lugares, pessoas e história. Para a grande maioria do público que atendemos a televisão era o único meio de lazer. Para outros, o aparelho de TV parecia já ter se tornado uma espécie de membro familiar, pois já estava na família a muitos e muitos anos. Poder ajudar essas pessoas, seja fazendo um agendamento, um cadastro ou dando uma simples informação, foi muito gratificante para mim... Cada olhinho brilhando, cada sorriso no rosto e cada muito obrigada acompanhado de um Deus te abençoe, me davam ânimo de continuar dando o melhor de mim para que conseguíssemos atingir o maior número de pessoas possível! Não foi fácil, o trabalho foi grande, estressante e exaustivo, mas foi simplesmente maravilhoso fazer parte desse projeto...”

Juliana (Supervisora Inmanar)

“Na vida nem sempre se tem a oportunidade de trabalhar em algo que consiga conciliar o exercício de um ofício importante para a sociedade com uma equipe disposta a realizar essa tarefa de forma efetiva e solidária. A distribuição

A recompensa do trabalho realizado era ver os olhos de alegria dos contemplados.

dos kits digitais em Vitória da Conquista e Barra do Choça proporcionou que isso acontecesse. Todos trabalhando com o intuito de disponibilizar para uma grande parcela da população o acesso a uma transmissão de qualidade e moderna. Desde os seus momentos iniciais de vida, quando Chateaubriand trouxe equipamentos de fora do país para fundar nos anos 50 o primeiro canal de televisão do Brasil, a TV praticamente figura como um membro das famílias. Evitar que as pessoas fiquem privadas de ter acesso a ela já seria suficiente para tornar qualquer trabalho prazeroso, mas o contato com cada um no dia a dia, o carinho e a felicidade demonstrada pelas pessoas acaba gerando mais satisfação ainda. Diversos foram os casos de pessoas emocionadas te abraçando como se



fosse um amigo próximo agradecidas por terem recebido o kit. A senhora que mora na zona rural, outra que toma conta sozinha do neto pequeno, o Senhor com alguma dificuldade física, os idosos do Abrigo Nosso Lar e muitos outros casos em que o coração se encheu de felicidade. E ver a equipe do Seja Digital se esforçando para entregar essa felicidade só demonstra que o trabalho foi feito da melhor forma possível, ficando como lembrança os bons momentos, as histórias, as amizades e como legado a distribuição dos kits digitais.”

Diego (Coordenador do PDR Alto Maron)

“ Venho em meio desse texto agradecer a Seja digital e a Luciana e equipe pelo trabalho prestado a toda a população de Vitória da Conquista e Barra do Choça, como foi gratificante fazer parte dessa equipe e ter conhecimento de como as pessoas ainda precisam de ações como essa e como muitas famílias ficaram gratificadas por terem recebido o kit. E como foi gratificante pra mim ter participado dessa ação. Como foi executada com muito empenho e carinho a aquelas pessoas que às vezes nem acreditaram que estava acontecendo e visto como

e não tão fácil mais importante ações como essa em nosso país. Fiquei muito feliz em ver pessoas que realmente ficaram grato por todos aqueles que tiveram uma enorme preocupação e carinho com cada um deles com certeza foram poucos dias mais o suficiente para levar muito aprendizado com um para o outro. Agradeço muito a você Lu por ter conduzido uma grande equipe com muita paciência e respeito pelo trabalho

Foi uma experiência muito enriquecedora porque eu pude orientar as pessoas e não deixá-las perder o que às vezes é a sua única forma de lazer.



de cada um. Com certeza vou levar pra minha vida tudo aquilo que vi, que ouvi e acima de tudo a gratidão das pessoas pelo trabalho que fizemos. Só tenho a agradecer a Deus e a vocês por terem deixado eu ter presenciado e vivido tudo isso. Só gratidão é o que tenho.”

Jackson (Antenista)

“ Estou gerente de RH em uma empresa pública da Bahia. Em férias no mês de setembro, na cidade de Vitória da Conquista, resolvi ser voluntária da Seja Digital . Tive a oportunidade de participar de uma ação de agendamento na cidade em Vitória da Conquista e em Barra Choça. A recompensa do trabalho realizado era ver os olhos de alegria dos contemplados. Cada agendamento concluído eu vibrava junto e o meu sentimento era que o prêmio também era meu e na verdade era, pois o meu objetivo ali era alegrar todos que a mim chegassem. Peguei sol e chuva , mas nada igual ao sofrimento que seria pra eles se ficassem sem sua tv digital. Parabéns a equipe a qual tive o prazer de conhecer.”

Nea Gomes (Voluntária)

“ Participar do processo da Seja Digital como mobilizador foi muito importante para mim tanto na área pessoal, na formação como cidadão, mas também na parte profissional. Foi uma experiência muito enriquecedora porque eu pude orientar as pessoas e não deixá-las perder o que às vezes é a sua única forma de lazer. Ver certas pessoas com poucos recursos querendo dividir o que elas têm conosco, contando histórias me deixou muito feliz e agradecido em ter feito parte desse processo tão importante para a sociedade”.

Murilo Henrique (Mobilizador)

“ Me chamo Karylo Santos Rangel, conheci a seja digital através de um amigo. Liguei, entrei em contato, fiz os processos e tive que começar a trabalhar. Logo no segundo dia, debaixo de um sol muito forte, andando e batendo porta a porta, fazendo uma pesquisa para saber quem já estava digital ou não, pensei em desisti, já estava certo para não ir mais. No outro dia, fui trabalhar. Até que em uma casa, no bairro Brasil me deparei com uma senhora bem humilde que ainda não tinha instalado seu kit Seja Digital. Me identifiquei como instalador da empresa e a questionei o porquê não estava usando o kit. A mesma informou que não tinha dinheiro para que pudessem fazer a instalação. Perguntei para ela se eu poderia fazer. Foi quando a senhora abaixou a cabeça e falou mais uma vez que não tinha dinheiro para me pagar. Falei a ela que não era pago, que eu iria fazer tudo sem precisar me pagar nada. Ela levantou a cabeça

deu um lindo sorriso e me autorizou a fazer o processo de instalação. Ao finalizar, ensinei a ela como seria o novo procedimento de mudanças de canais. Ela me deu um abraço bem forte e me agradeceu muito. Foi depois deste dia que vesti a camisa da Seja Digital e vi que ali eu estava ajudando muitas pessoas que não tinham como usufruir do seu Kit doado. Trabalhei debaixo de sol, chuva e até em minhas folgas, porque nosso tempo estava curto. Então, o quanto mais eu conseguia fazer, mais pessoas estavam sendo saindo do sinal Analógico e entrando para o Digital. Ao decorrer de todos estes dias, trabalhando nesta empresa, me fez conhecer a cidade, pessoas, lugares e histórias incríveis e inesquecíveis.”

Karylo Santos Rangel (instalador)



Expediente



Equipe Seja Digital

Camila Godinho - Diretora de Operação Interior da Bahia
Carolinn Amorim - Coordenadora do Cluster de Feira de Santana
Luciana Juliano - Coordenadora do Cluster de Vitória da Conquista
Tarcísio Silva - Coordenador do Cluster de Petrolina
Luana Araújo - Assistente Administrativo

Equipe Inmanar

Alessandra Bittencourt - Coordenação Geral
Bárbara Acácia - Supervisora do Cluster de Feira de Santana
Juliana Saraiva - Supervisora do Cluster de Vitória da Conquista
Patrícia Costa - Supervisora do Cluster de Petrolina
Nelson Junior - Assistente do Cluster de Feira de Santana
Isabela Sousa - Assistente do Cluster de Vitória da Conquista
Priscila Costa - Assistente do Cluster de Petrolina

Equipe UNA Comunicação e Sentido

Luana Nunes - Coordenação
Bruno Brender - Projeto gráfico
Amanda Magalhães, Bruno Brender e Brenda Oliveira - Diagramação
Bianca Fernandes e Elson Barbosa - Redatores
Juliana Marinho - Estagiária
Amanda Magalhães - Edição de fotografia
Bianca Fernandes, Elson Barbosa e Luana Nunes - Edição
Elson Barbosa - Coordenação de Instalação Cluster Vitória da Conquista
Cassiane Amaro - Coordenação de Instalação Clusters Feira de Santana e Petrolina
Nayane Barros - Coordenação de Instalação Cluster Petrolina