

# **DESLIGAMENTO** SINAL ANALÓGICO DE TV ABERTA

JOINVILLE | JARAGUÁ DO SUL | BLUMENAU

**Seja**  
**:Digital**

# MENSAGEM DA GESTÃO

Assumimos, no segundo semestre de 2018, o compromisso de preparar a população para o desligamento do sinal analógico de televisão aberta na região do Médio Vale do Itajaí e Norte do estado de Santa Catarina.

Em um período marcado pelo processo eleitoral, em que um dos principais temas debatidos no país foi o acesso a informações confiáveis e "fake news", a televisão exerce, mais uma vez, um papel preponderante na vida das pessoas, ao levar informação de qualidade e credibilidade - tudo acompanhado pela população quase em tempo real.

O semestre também foi marcado por um importante evento, a Copa do Mundo de futebol, o evento esportivo mais assistido no planeta, majoritariamente por meio da televisão.

Cercados por esse contexto externo, passamos a avaliar nosso foco de atuação. Todas as regiões do país possuem suas peculiaridades e especificidades, mas poucas são tão ímpares. Joinville, Jaraguá do Sul e Blumenau foram colonizadas majoritariamente

por imigrantes alemães, e possuem PIB per capita e IDH bastante altos, se considerarmos o panorama médio brasileiro. Além dessas características demográficas e culturais, a economia é fortemente impulsionada pela atividade industrial. Culturalmente, o destaque fica por conta das festas tradicionais de outubro, que celebram as tradições históricas e culturais de cada região.

Esse era o panorama. Uma região com bom nível de desenvolvimento humano, e uma preocupante competição pela atenção das pessoas nas mídias e meios de comunicação.

Adaptamos e inovamos nossa estratégia de atuação para extrairmos o melhor desse cenário, aproveitando vários desses espaços para promover nosso trabalho e disseminar a informação sobre o desligamento do sinal analógico na região. Criamos e repensamos nossas ações inúmeras vezes e o tempo sempre foi nosso maior obstáculo. Encontramos nas organizações, mas, principalmente em pessoas dentro delas o alicerce para desenvolvermos e executarmos uma

lista enorme de ações e iniciativas a fim de não deixar ninguém para trás.

Assim como a evolução tecnológica representada pelo desligamento do sinal analógico, o sentimento ao fim do projeto é de revolução pessoal e profissional de todos os envolvidos. Para além de cabos e antenas, colaboramos com a manutenção de direitos básicos, conforme o 19º artigo da Declaração Universal dos Direitos Humanos "Todo o indivíduo tem direito (...) de **procurar, receber** e difundir, sem consideração de fronteiras, **informações e ideias** por qualquer meio de expressão", bem como o 27º "Toda a pessoa tem o direito de **tomar parte** livremente **na vida cultural da comunidade**". A televisão é um importante veículo de manutenção de tais direitos.

Impactar positivamente pessoas, especialmente aquelas que mais necessitam de auxílio, nos gera um sentimento intenso de gratidão, que replicamos a todos os que nos auxiliaram direta e indiretamente a chegar em nossos objetivos. As próximas páginas contam um pouco desta história.

Muito obrigada e boa leitura!

**Cheila Zortéa**  
Gerente Regional





APERTE O ASSUNTO DESEJADO



**4**  
EQUIPE

**10**  
APRESENTAÇÃO

**19**  
INÍCIO DAS  
ATIVIDADES

**19**  
ONG  
PARCEIRA

**21**  
PARCERIAS COM AS  
PREFEITURAS  
24  
Capacitação de  
Servidores Públicos

**12**  
REGIÕES

**16**  
ESTRATÉGIA  
DE ATUAÇÃO

**18**  
AÇÕES

**25**  
MOBILIZAÇÃO SOCIAL  
27  
Articulação e parcerias com organizações  
sociais e lideranças comunitária  
28  
Pontos de Aconselhamento  
30  
Agendamento  
36  
Instalação

**54**  
PRINCIPAIS  
STAKEHOLDERS

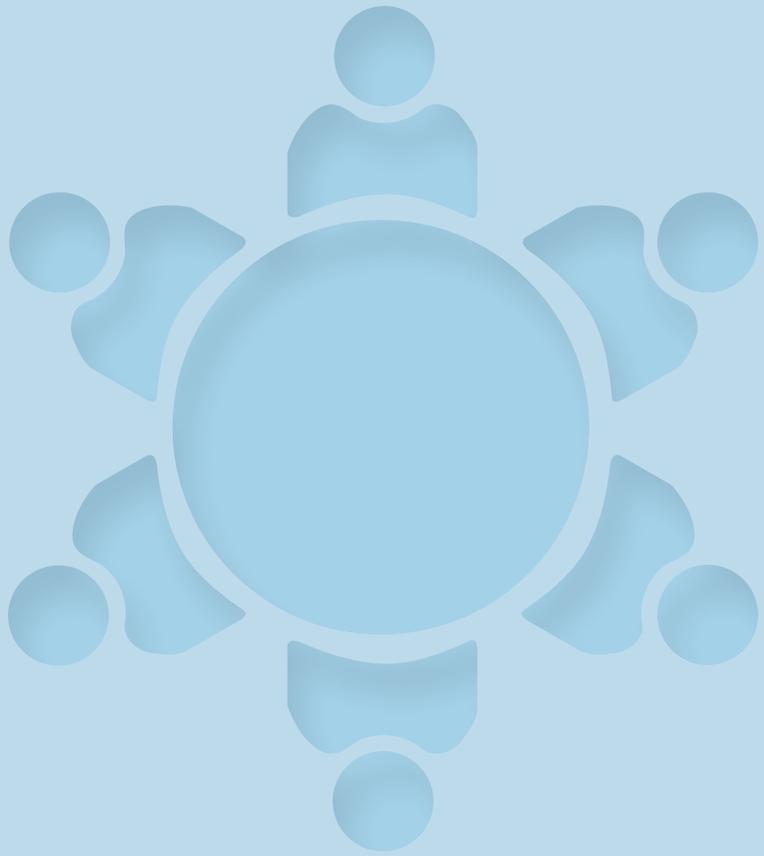
**58**  
RESULTADOS

**60**  
EXPEDIENTE

**44**  
MÍDIA/COMUNICAÇÃO/  
DIVULGAÇÃO  
44  
Eventos  
50  
Veículos / Entrevistas  
52  
Ações de SWO e Blitz de Rádios

**42**  
TRADE MARKETING  
43  
Positivização de Comércio  
43  
Feirões da TV Digital

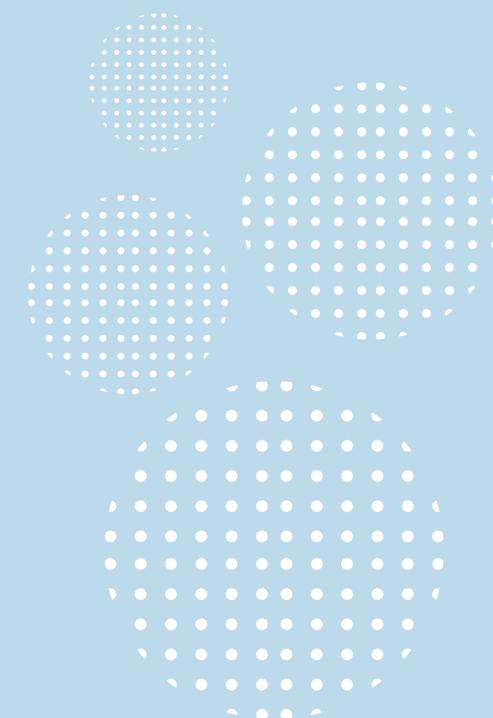
SUMÁRIO



EQUIPE



Da esquerda para direita: Arthur Cardoso, Ana Carolina Z. Pedrini, Yana Lima, Cheila Zortéa, Fernanda Justus e Jonathan Teixeira.



## EQUIPE





## DEPOIMENTOS



*"INTENSO! Se eu precisasse resumir esse projeto e essa experiência na SEJA DIGITAL, com certeza seria intensidade. Profissionalmente tive um crescimento enorme, me vi numa posição que era nova, em um projeto novo, descobrindo a cada novo dia, a cada nova ação uma forma diferente de gerenciar pessoas e conflitos com o nosso foco principal em atender com atenção e qualidade a população carente dos municípios. Conheci lugares nas cidades que eu achava que conhecia, lugares que passam despercebidos pelos nossos olhos diariamente. Aprendi e aprendi muito, com a minha principal parceira de projeto, minha coordenadora. Juntas formamos um time onde nos completamos profissionalmente. Aprendi ainda mais a entender as pessoas, a compreender as pessoas, de beneficiários aos colaboradores de governo. Sou grata por ter tido a oportunidade de participar, aprender e vivenciar toda a intensidade da Seja Digital. Mas sou ainda mais grata por ter tido a oportunidade de proporcionar um benefício para melhorar o acesso à informação e ao entretenimento a milhares de famílias em nossa região."*

**Ana Carolina Zimmermann Pedrini**

Supervisora de Operações  
de Blumenau e região



*Agradeço a Seja Digital pela confiança depositada em mim nestes últimos meses. Não tenho dúvidas do quanto este projeto contribuiu para meu amadurecimento pessoal e profissional. Neste pequeno espaço de tempo adquiri experiências que jamais imaginaria ter em minha vida. Conheci, convivi e sobretudo aprendi com pessoas dos mais variados estilos e culturas. Pude perceber como o pouco pode ser muito na vida de outra pessoa. E conclui que todos somos capazes, às vezes o que nos faltam são oportunidades para demonstrarmos nossos talentos. Agradeço em especial a minha gestora Cheila por ter acreditado em mim e proporcionado a melhor experiência da minha vida. Cheila, você é uma inspiração e um grande exemplo de vida. Agradeço pela pessoa e profissional extraordinária que você é. Foi um privilégio trabalhar sob a sua liderança. Nos vemos em breve!"*

**Jonathan Teixeira**

Supervisor de Operações  
de Jaraguá do Sul e região

EQUIPE



*Acredito ter sido um privilégio ter participado do Projeto Seja Digital SC, por se tratar de uma experiência inovadora e de aprendizado constante, que saio melhor do que quando entrei. Aponto como principais desafios enfrentados e vencidos, e que tornaram essa experiência ainda mais interessante, foram a sintonia na comunicação e a distância com meus colegas, que exigiram de todos paciência e empatia ainda mais fortes. Para finalizar, fica a sensação de missão cumprida, juntamente com o sentimento de gratidão e orgulho por ter feito parte de um projeto que afeta a vida de tanta gente."*

**Arthur Figueiredo Cardoso**

Assistente Administrativo  
Seja Digital/SC



EQUIPE



## DEPOIMENTOS



*Atuar na ousada missão de digitalizar Joinville e região foi uma sucessão de surpresas. A maior cidade de Santa Catarina é muito conhecida pelos traços da cultura germânica.*

*Mas com a chegada da Seja Digital e o intenso trabalho de campo, pudemos perceber uma cidade plural, solidificada na miscigenação de uma grande comunidade de negros, nordestinos, catarinenses de outros cantos, italianos e, claro, descendentes de alemães. Por sua vez, nas outras cidades do agrupamento encontramos a cultura açoriana e indígena. Esse palco efervescente abriu espaço para que nosso trabalho pudesse se desenhar de diversas formas, com diferentes sotaques e abordagens. Foi a partir de pessoas e para pessoas que conseguimos concluir o desafio da digitalização destas quatro cidades. E são de todos - beneficiários, comunidades, líderes religiosos, servidores públicos, comunicadores, equipe, voluntários e demais engajados - o crédito deste feito único. Minha eterna gratidão a todos e a Seja Digital."*

**Yana Lima**

Supervisora de Operações  
de Joinville e região



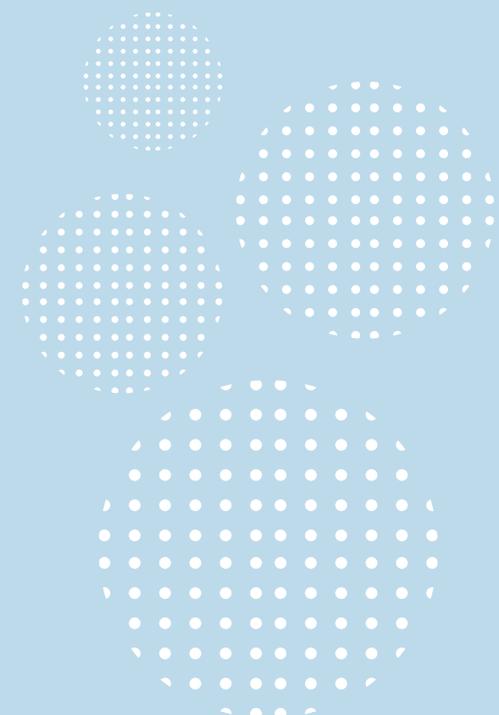
EQUIPE



Coordenar as operações da Seja Digital na região de Blumenau, liderar pessoas com as quais nunca havia tido contato, em um projeto de curto prazo e intensidade imensurável, certamente foi o maior desafio profissional que já tive até o momento. Conheci municípios, pessoas e realidades tão diferentes e tão únicas. Cada abraço dado, cada sorriso compartilhado, cada palavra de carinho, nos fizeram ter a certeza de que estávamos no caminho certo. Cada quilômetro rodado, cada ação planejada, cada entrevista dada, cada material entregue, valeram todo tempo e esforço dedicado para alcançar nosso grande objetivo: não deixar ninguém para trás. Foram meses de trabalho intenso, realizado com excelência graças às pessoas envolvidas, desde a minha equipe, voluntários, organizações sociais, prefeituras, secretarias municipais, imprensa, e demais parceiros. E é justamente sobre pessoas e para pessoas que esse projeto é feito. Que enorme privilégio fazer parte de um momento tão importante da história da TV brasileira e de tantas famílias de Blumenau, Gaspar, Indaial, Pomerode e Luiz Alves. Agradeço a Seja Digital por me proporcionar tantos momentos de renúncia, vitórias, celebração, emoção e por me dar a oportunidade de ir cada vez mais além, me desafiando diariamente pessoal e profissionalmente. Por fim, gratidão a todas e todos que estiveram comigo nessa jornada, sem vocês nada disso teria sido possível."

**Fernanda Justus**

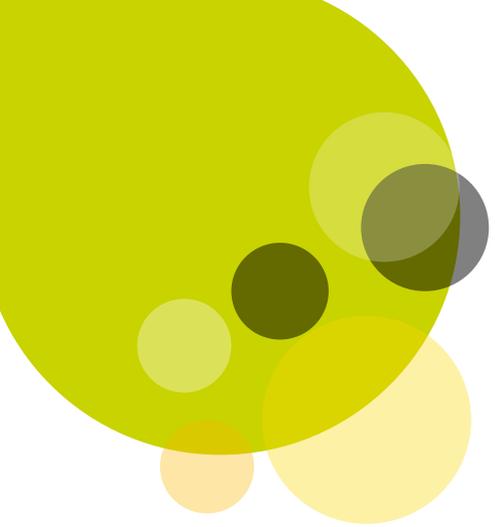
Coordenadora de Operações de Blumenau e região



EQUIPE



APRESENTAÇÃO



A migração do sinal analógico de TV aberta para o sinal digital no Brasil iniciou em 2015 e até o final de 2018 todas as capitais e algumas regiões do país terão este processo concluído. As demais cidades brasileiras farão o desligamento do sinal analógico, organicamente, até 2023.

A responsável por operacionalizar o desligamento do sinal analógico no Brasil é a Seja Digital. Criada por determinação da Anatel, a entidade foi constituída pela associação das operadoras de telecomunicações Algar, Claro, Tim e Vivo.

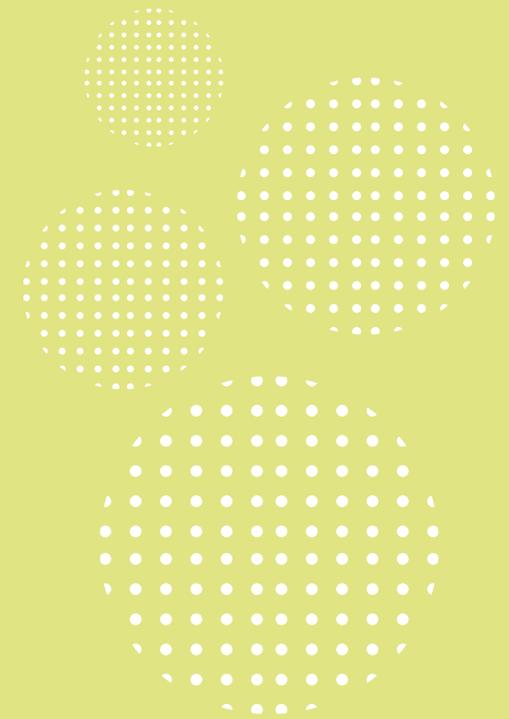
**Com a missão de garantir que a população tenha acesso à TV Digital, a instituição oferece suporte didático, desenvolve campanhas de comunicação e mobilização social e distribui gratuitamente kits conversores para as famílias cadastradas em programas sociais do Governo Federal.** Além disso, a Seja Digital tem também como objetivos a aferição da adoção do sinal de TV digital e o remanejamento dos canais nas frequências para garantir a convivência sem

interferência dos sinais da TV e 4G após o desligamento do sinal analógico.

O desligamento do sinal analógico de TV aberta em uma determinada região está condicionado à preparação de 93% dos domicílios para receber o sinal digital, o que exige o estreitamento de parcerias com governos (municipal, estadual e federal) e múltiplos setores (indústria, emissoras de radiodifusão, terceiro setor e sociedade civil).

Para alcançar o índice de 93% dos domicílios digitalizados, a Seja digital criou uma tecnologia social. O modelo de atuação compreende a contratação de equipes locais que, com o suporte de uma estrutura corporativa centralizada em São Paulo e gestão operacional no Rio de Janeiro, definem as estratégias de atuação e executam as ações planejadas.

As operações para o desligamento do sinal analógico no interior de Santa Catarina, regiões de Joinville, Jaraguá do Sul e Blumenau, ocorreram no período de julho a dezembro de 2018. Ações de impacto e relevância social foram desenvolvidas em todas as frentes e espaços disponíveis e a execução de iniciativas inclusivas impulsionaram o processo e facilitaram o acesso de pessoas menos favorecidas a uma nova tecnologia.



## APRESENTAÇÃO



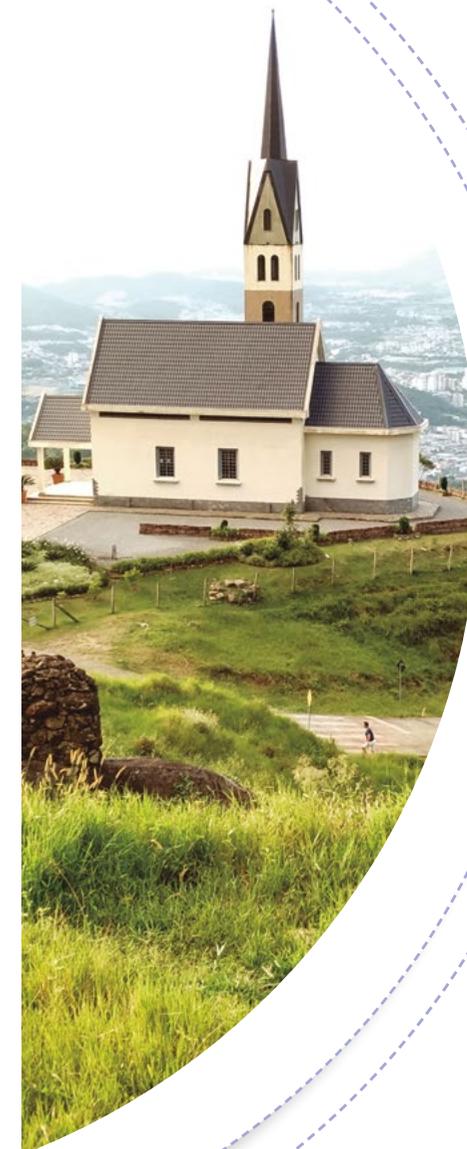


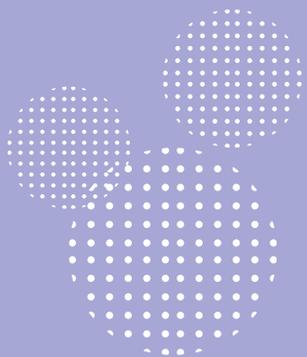
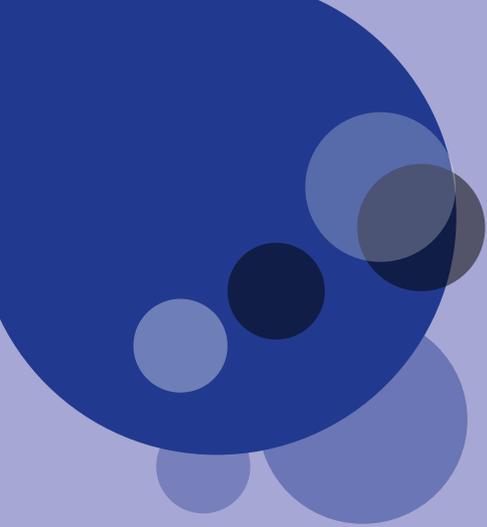
REGIÕES

As 13 cidades que compõem os agrupamentos de Joinville, Jaraguá do Sul e Blumenau estão localizadas no Norte do estado e Médio Vale do Itajaí, em Santa Catarina.

**Joinville** é a maior cidade do estado, com uma população estimada em 583.144 habitantes (IBGE, 2018) e 232.477 domicílios. É conhecida como a cidade da Dança, porque abriga o Bolshoi no Brasil e o maior festival de dança do país, e como a cidade das flores pela cultura alemã de cultivo e pela realização da mais antiga Festa das Flores do sul do país. Tem o maior polo industrial de Santa Catarina e também o maior PIB do estado. O agrupamento de Joinville é composto por outros três municípios: Araquari, Balneário Barra do Sul e São Francisco do Sul.

**Jaraguá do Sul** é a cidade mais segura do país, de acordo com os dados do Ipea. Colonizada por imigrantes alemães que mantêm vivas as





## REGIÕES

**JOINVILLE, JARAGUÁ DO SUL E BLUMENAU**

tradições e a cultura do seu povo, Jaraguá é a sétima economia do estado e tem um polo industrial forte - destaque para as companhias do ramo de Metal Mecânica, como a Weg, e Têxteis, como Malwee e Marisol. A região de Jaraguá do Sul contempla, além de Jaraguá, outros três municípios: Guaramirim, Massaranduba e Schroeder.

**Blumenau** é um município com forte influência germânica em sua cultura, história, arquitetura e gastronomia. A cidade é referência brasileira em educação, infraestrutura e destaca-se pela sua economia, preservação do meio ambiente e força produtiva empreendedora. É, também, sede do maior Centro de Eventos de Santa Catarina, o Parque Vila Germânica, onde anualmente acontece a famosa Oktoberfest. Essa regional é composta por mais quatro municípios: Gaspar, Indaial, Luiz Alves e Pomerode.

O desligamento do sinal analógico nas três regiões, inicialmente previsto para o dia 05 de dezembro de 2018, teve o prazo estendido para o dia 17 de dezembro de 2018, conforme determinação do Grupo de Implantação do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV (Gired).

# VISÃO GERAL DAS REGIÕES

Dados Gerais

**3**  
regiões

**13**  
cidades

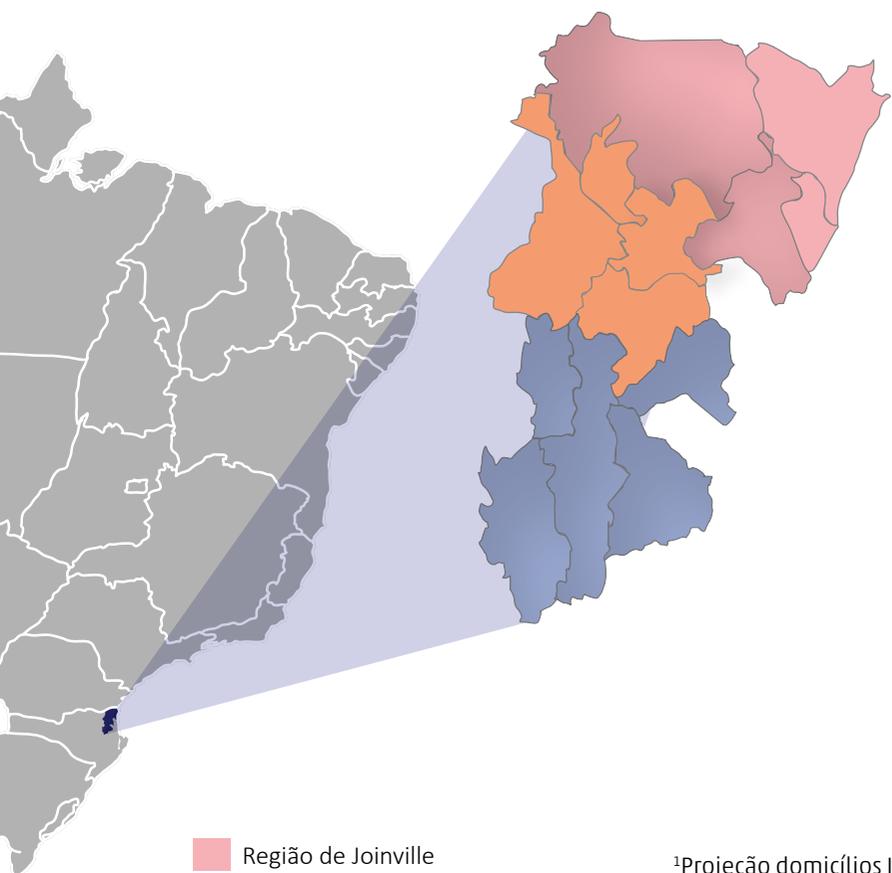
População  
**1,5 milhões**

Domicílios<sup>1</sup>  
**500 mil**

Data do desligamento  
**17/12/18**

Kits gratuitos distribuídos  
**51 mil**





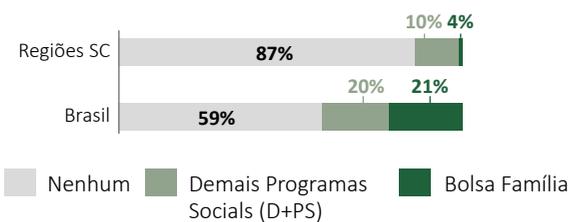
- Região de Joinville
- Região de Jaraguá do Sul
- Região de Blumenau

<sup>1</sup>Projeção domicílios IBOPE 2017

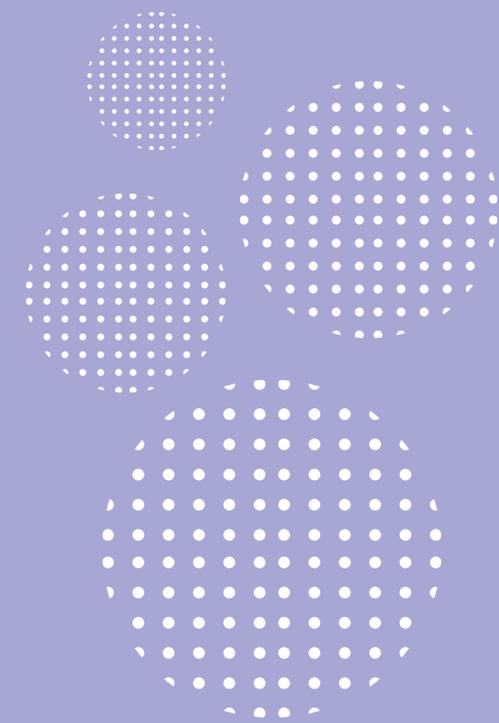
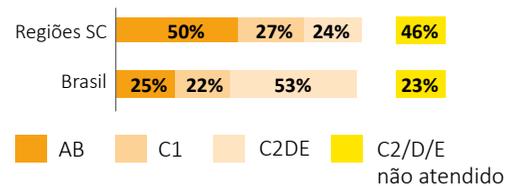
<sup>2</sup>Beneficiários de programas sociais do Minist. Desenvolvimento Social

<sup>3</sup>Distribuição de classe do município conforme critério Cognatis e Brasil critério ABEP  
 Números que não somam 100% devem-se a arredondamento

### Programas Sociais<sup>2</sup> (% dos domicílios)



### Classes Sociais<sup>3</sup> (% dos domicílios)

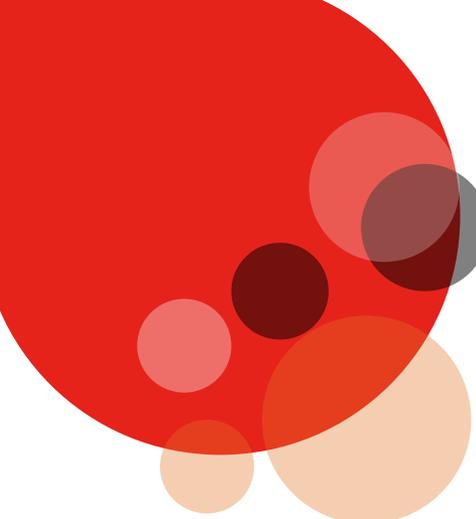


## REGIÕES

### JOINVILLE, JARAGUÁ DO SUL E BLUMENAU



ESTRATÉGIA  
DE ATUAÇÃO



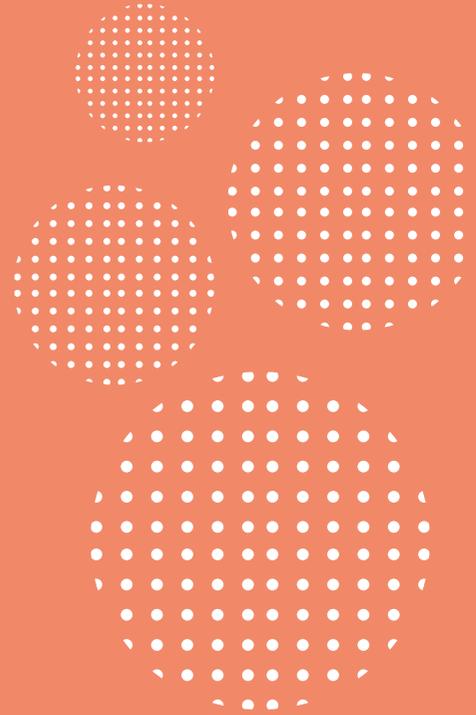
Fazer a migração de uma tecnologia para outra, que tem impacto em quase 100% da população de uma região, exige muitas estratégias, competência técnica e, principalmente, sensibilidade. Respeitando sempre as características econômicas, culturais e sociais de cada agrupamento de Santa Catarina, fizemos um planejamento inicial que contemplava as seguintes **frentes de atuação**:

- **Capacitação dos Servidores Públicos** – Para atendimento e orientação da população, especialmente os beneficiários do kit digital gratuito.
- **Criação de uma rede de organizações parceiras** – Para disseminação da informação e apoio às famílias de menor renda.
- **Aproveitamento do Calendário de Eventos Local** – Para ações informativas e de atendimento e orientação da população em geral.
- **Mutirões de Instalação** – Para promover a digitalização completa dos domicílios por meio da instalação gratuita para as famílias com dificuldades neste processo.

Após a divulgação da pesquisa de 90 dias, que indicou números de digitalização abaixo da expectativa - em alguns casos até nas classes sociais mais altas - a estratégia de atuação foi revisitada e **novas frentes** foram **incorporadas** ao cardápio de iniciativas:

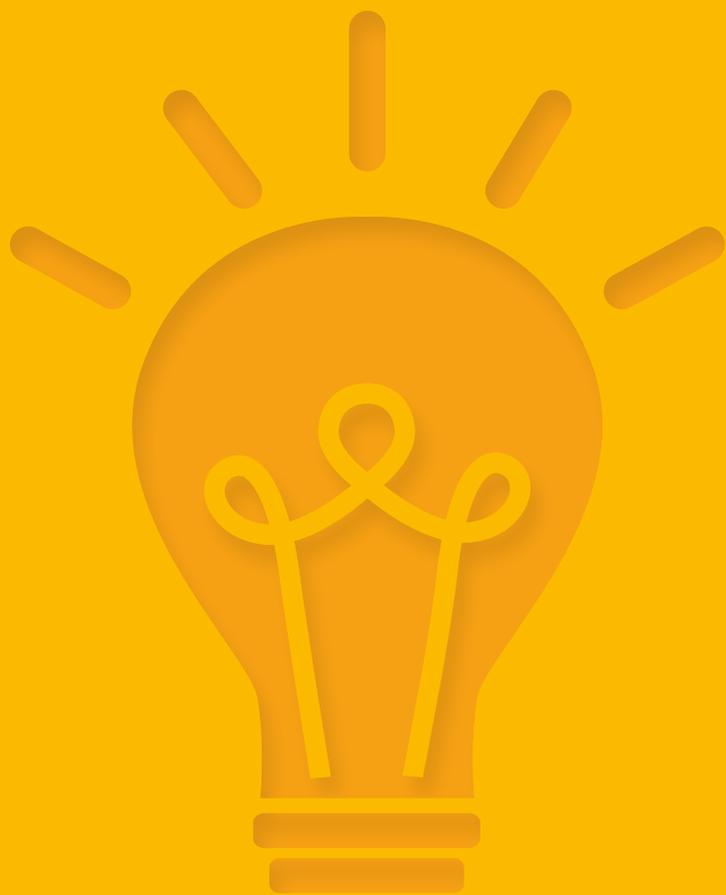
- **Mutirões de Agendamento e Informação Porta a Porta** – Para levar a informação e atender a população de residência em residência nos bairros mais analógicos e/ou com maior volume de beneficiários dos kits digitais gratuitos.
- **Ações de Switch off e Blitz em parceria com as Emissoras de TV e Rádio** – Para instigar e promover o senso de urgência e a relevância do assunto e orientar tecnicamente a população.
- **Participação em Eventos de Grande Porte** – Para atingir o maior número de pessoas em uma única ação e alcançar a população de todas as classes sociais.
- **Feirões da TV Digital** – Para oportunizar à população que não tinha direito ao kit digital gratuito, melhores condições para aquisição dos equipamentos de digitalização.

As ações desenhadas buscavam sempre o atendimento de alguma ou até mesmo de todas as etapas da digitalização: **sensibilização, agendamento e retirada ou aquisição e instalação**.



ESTRATÉGIA  
DE ATUAÇÃO





AÇÕES



## INÍCIO DAS ATIVIDADES

### • ONG PARCEIRA

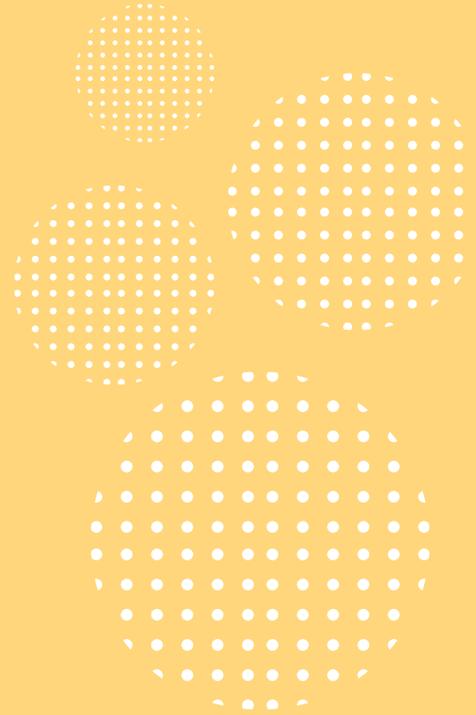
Para o desenvolvimento do trabalho nas três regiões, identificamos uma organização social com competência técnica e que atendesse os requisitos exigidos pela Seja Digital para firmar um contrato de prestação de serviços. Além da experiência no atendimento ao público alvo (classes sociais C2, D e E), era fundamental que a organização tivesse capacidade de articulação institucional com organizações sociais e um trabalho de referência no que tange a mobilização social.

Considerando que as principais frentes de atuação da organização eram a implementação e acompanhamento dos Pontos de Aconselhamento - PDAs e o Diálogo e Mobilização Comunitária, foi imprescindível a contratação de uma instituição com *know how* para realizar a gestão das atividades propostas.

Neste sentido, após amplo mapeamento e pesquisas, a instituição que atendeu plenamente as premissas e requisitos para execução dos trabalhos nas regiões de Joinville, Jaraguá do Sul e Blumenau foi a Associação Frei Tito de Alencar, entidade não governamental e sem fins lucrativos que tem como objetivo atender as demandas sociais das comunidades onde atua. Com quase duas décadas de trabalho social, a organização mostrou qualidade e competência técnica ao entregar, junto com a equipe do região de Curitiba, o desligamento do sinal analógico naquela região no início de 2018.

Diante da performance e dos resultados de excelência apresentados pela Frei Tito de Alencar no desenvolvimento dos trabalhos para digitalização da população menos favorecida da região de Curitiba, optamos por avançar em uma nova parceria com a instituição para o desligamento do sinal analógico em Joinville, Blumenau, Jaraguá do Sul e nas outras dez cidades que compõem os três agrupamentos.

Para atendimento do modelo de atuação desenhado, formamos uma equipe composta por um coordenador administrativo, três supervisores de operação e treze mobilizadores que, em parceria e com a gestão da Seja Digital, tinham a missão de digitalizar os domicílios das três regiões.



## AÇÕES

### INÍCIO DAS ATIVIDADES

- ONG Parceira



## AÇÕES

### INÍCIO DAS ATIVIDADES

- ONG Parceira

20

Ponto de  
Aconselhamento  
em Joinville



*A Associação Frei Tito de Alencar na sua trajetória de três décadas de atendimento, envolveu-se em diferentes projetos sociais. Ressaltamos que foi uma satisfação e uma grande novidade a forma como a Seja Digital nos conquistou e envolveu a comunidade nesse abraço de inclusão digital e social.*

*O lema “não deixar ninguém pra trás” que nossa gerente regional pontuava a cada dia, envolvendo os parceiros dos municípios, a busca ativa “porta a porta” para levar a novidade, orientar e digitalizar os lares catarinenses, das comunidades urbanas carentes aos mais afastados rincões.*

*O contato humano e direto com as pessoas. A ansiedade que demonstravam por desconhecimento do processo de digitalização. O medo de ficar sem acesso a TV aberta. Depois a satisfação de se sentirem gratas e respeitadas em suas necessidades mais básicas. Famílias simples que não têm condições de romper fronteiras, mas que recebem o mundo em suas casas pela televisão, sorrindo abraçadas aos seus kits como passaporte a cidadania plena.*

*Agradecemos a confiança depositada na nossa organização, certos que não somos mais os mesmos depois desse grande desafio, e que a mensagem da SEJA DIGITAL e sua mascote vão perdurar nos corações e nos lares catarinenses com identidade, afeto e gratidão.”*

**Marcelo Cruz**

Diretor da Associação Frei Tito de Alencar



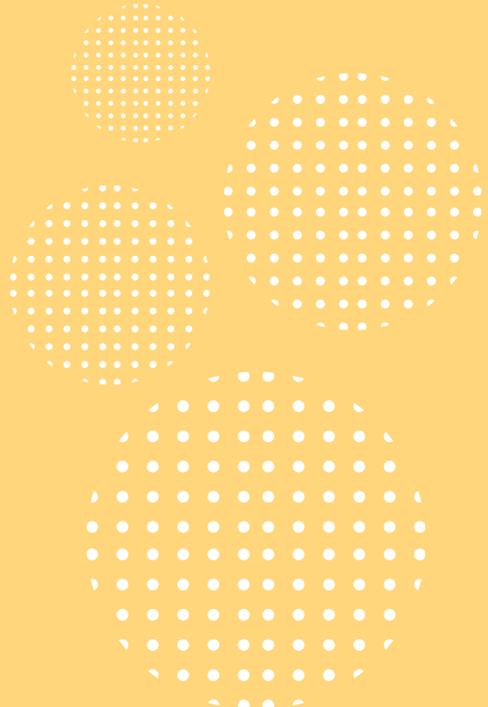


Da esquerda pra direita:  
Fernanda Justus  
(Coordenadora da Seja Digital), Cheila Zortéa  
(Gerente da Seja Digital),  
Mário Hildebrandt (Prefeito de Blumenau),  
Cristiane Loureiro (Presidente da Fundação Pró-Família),  
Ana Carolina Pedrini (Supervisora da Seja Digital),  
Alexandre Pereira (Diretor de Comunicação),  
André Espesim (Secretário de Comunicação).

### PARCERIAS COM AS PREFEITURAS

As parcerias com o poder público, em especial com as Secretarias Municipais, por intermédio das Prefeituras, foram essenciais para o cumprimento dos objetivos do projeto, já que elas estão diretamente envolvidas no atendimento à população público-alvo das ações da Seja Digital. Desde o início do processo, os servidores municipais tornaram-se atores importantes na sensibilização e disseminação de informação nos espaços públicos e eventos realizados nas comunidades.

Assinamos um acordo de cooperação com as prefeituras dos 13 municípios abrangidos pela Seja Digital em Santa Catarina, em que as partes se comprometeram com uma parceria sem transferência de recursos financeiros e com muito trabalho e dedicação conjunta para levarmos às famílias daquelas cidades o direito de continuar assistindo TV aberta gratuitamente.



AÇÕES

### PARCERIAS COM AS PREFEITURAS



## AÇÕES

### PARCERIAS COM AS PREFEITURAS

Foram assinados acordos de cooperação com

**13** Prefeituras Municipais

em que as partes se comprometeram com uma parceria sem transferência de recursos financeiros.



*A equipe do Seja Digital trabalhou para garantir que milhares de famílias joinvilenses tivessem acesso à TV digital. A Prefeitura de Joinville pode participar do processo, por meio da Secretaria de Assistência Social, e estamos satisfeitos que a migração do sinal analógico para digital ocorreu de forma justa e sem sobressaltos em nossa cidade."*

**Udo Döeler**

Prefeito de Joinville

Destacamos especialmente o apoio das Secretarias Municipais de Assistência Social, Educação e Saúde, as quais oportunizaram a capacitação de seus servidores na metodologia e sistema de atendimento da Seja Digital, bem como cederam espaços para distribuição de material informativo e implementação de Pontos de Aconselhamento (PDAs).





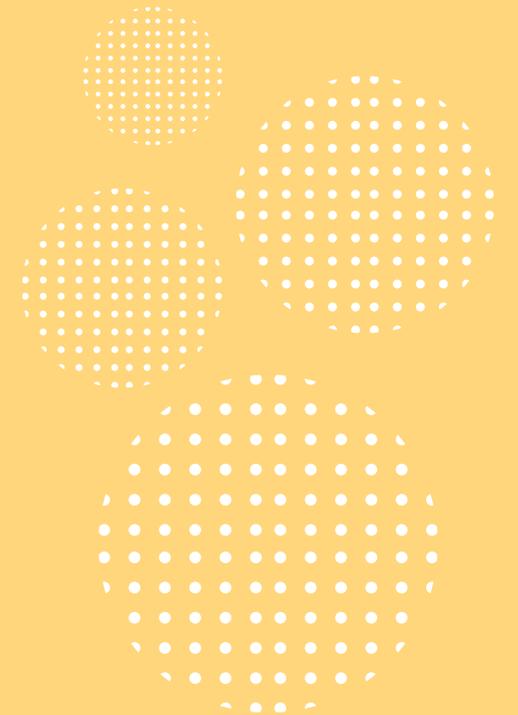
*O sinal digital agora é uma realidade em Blumenau. Queremos agradecer toda a equipe da Seja Digital, Fernanda Justus e toda sua equipe, que trabalhou incansavelmente nesses dias e nesses meses todos em parceria com os nossos CRAS e com a nossa rede municipal. A prefeitura de Blumenau está extremamente feliz porque teve na Seja Digital uma parceria preponderante para que os nossos usuários, tanto da Assistência Social e de toda secretaria de Educação e Saúde, tivessem a oportunidade de ser agraciados com esses equipamentos. Muito obrigado a toda equipe da Seja Digital."*



Equipe da Secretaria de Assistência Social de Jaraguá do Sul

**Oscar Grotmann Filho**

Secretário de Desenvolvimento Social de Blumenau



AÇÕES

**PARCERIAS COM AS PREFEITURAS**



## AÇÕES

### PARCERIAS COM AS PREFEITURAS

- Capacitação de Servidores Públicos

24



#### • Capacitação de Servidores Públicos

O envolvimento dos servidores públicos municipais foi estratégico para a digitalização da região. Foram capacitados mais de 2 mil profissionais dos CRAS, CREAS, Assistentes Sociais, Agentes Comunitários de Saúde e Educadores (diretores, coordenadores pedagógicos e professores) de Escolas e Centros de Educação Infantil.

Mais de 150 mil alunos foram impactados com a distribuição de material informativo para 460 escolas públicas e centros de educação infantil.

**+2.000**

servidores públicos capacitados

**+150 mil**

alunos impactados

**460**

escolas públicas e centros de educação infantil envolvidos



*Pra nós foi uma grata surpresa o trabalho da Seja Digital em Gaspar. Uma equipe muito comprometida e parceira da Assistência Social e essa parceria foi de mão dupla.*

*Assim como a Seja Digital precisou do espaço e do apoio da Assistência Social nós tivemos o apoio da equipe da Seja Digital nas atividades da secretaria, nos eventos e na doação das antenas para os equipamentos da Assistência Social. Estamos muito feliz pois foi feito um trabalho tanto com eficácia quanto com eficiência. Nosso parabéns a toda equipe e que a Seja Digital continue com outros projetos e com a qualidade comprovada aqui em Gaspar."*

**Santiago Martin Navia**  
Secretário de Assistência Social de Gaspar





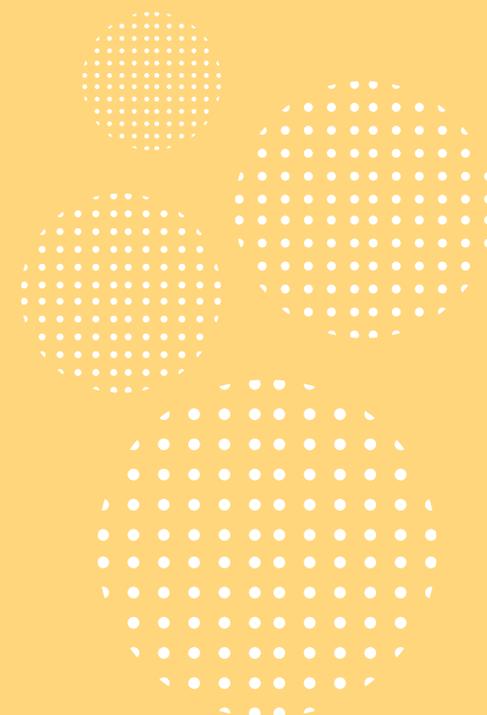
Equipe da Seja Digital em Capacitação de Servidores Públicos de Joinville

## MOBILIZAÇÃO SOCIAL

Responsáveis por articular parcerias, informar e preparar toda a população para o desligamento do sinal analógico, as estratégias de Mobilização Social atendiam principalmente as pessoas de baixa renda (classes C2, D e E), idosos, pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social. A missão se estendeu também aos quase 74 mil beneficiários de programas sociais do Governo Federal, que tinham direito ao kit gratuito para conversão de sinal. Foi por meio dessas ações que conseguimos aumentar a capilaridade do projeto e alcançar um maior número de pessoas.

**74 mil**

beneficiários de programas sociais do Governo Federal, que tinham direito ao kit gratuito para conversão de sinal



AÇÕES

**MOBILIZAÇÃO SOCIAL**



AÇÕES

MOBILIZAÇÃO  
SOCIAL

26

Ana Paula Nunes  
Mobilizadora

“Foram quatro meses de muito suor, eventos de segunda a segunda e muitas vezes mais de uma ação por dia. A Seja Digital estava por toda a cidade. Ao entrar no carro e ligar o rádio era propaganda do desligamento do sinal analógico que aparecia e ao chegar em casa não era diferente ao ligar a televisão. A nossa maior alegria era quando aquela “janela de agendamentos” aparecia e nós recebíamos um “muito obrigado” com aquele sorriso no rosto das pessoas. Para nós, algo simples, mas para eles um presente de natal. Cada dia era um aprendizado diferente, pois nosso trabalho não era fazer um simples agendamento, e sim, atender as pessoas da melhor forma possível, escutando-as quando preciso, dando uma palavra de conforto quando necessário, informando-as sobre seus direitos e auxiliando em tudo que estava em nosso alcance. Alcançamos nosso objetivo, digitalizamos Joinville e região. E nada disso seria possível se nossa equipe não tivesse trabalhado juntos.”

Ana Paula Nunes  
Mobilizadora



“Fiquei feliz pois agora posso assistir meus programas favoritos. Fui muito bem atendida por toda a equipe. Só tenho que agradecer à Seja Digital. Muito obrigada!”

Dona Amélia da Silva  
Beneficiária



## • Articulação e parcerias com organizações sociais e lideranças comunitárias

Para tornar possível nossa missão de não deixar ninguém para trás, estabelecemos parcerias com organizações sociais, associações de bairro, lideranças comunitárias, centros religiosos e voluntários. Todas tiveram papel fundamental na disseminação de informações e mobilização de suas comunidades, a fim de garantir que estivessem preparadas para o processo de transição do sinal analógico para o digital.

Essas articulações comunitárias com lideranças influentes, além de ampliar a disseminação de informação através de entrega de material informativo, participação em reuniões e meios de comunicação (como grupos de WhatsApp, por exemplo), também nos abriram as portas para participações em eventos e ações sociais que aconteciam nos bairros. Voluntariamente, as lideranças e organizações locais se disponibilizaram a mobilizar os moradores de suas comu-

nidades para levar informação sobre o processo de digitalização e encontraram meios e recursos para apoiar diversos eventos e ações, viabilizando espaços físicos e indicando pessoas interessadas em participar dos Mutirões de Instalação e Agendamento Porta a Porta.

Nesses locais, eventos e ações sociais, tivemos a oportunidade de chegar mais perto de famílias em situação de vulnerabilidade social, que em geral são aquelas com maior dificuldade em assimilar as informações sobre os processos da digitalização.



*Fui colaborador da Seja Digital, levando informações por meios de reuniões do Conselho Comunitário, por mídia social e indo às ruas com equipes passando informações e esclarecimentos à população sobre a conversão do sistema de sinal analógico para digital. Quero agradecer a toda equipe da Seja Digital por proporcionar às pessoas um ótimo atendimento em seus lares e comércios e o acesso à distribuição e instalação dos aparelhos totalmente gratuitos a quem tinha direito."*

**Nino Mayer**

Presidente do Conseg Fortaleza e Líder Comunitário

AÇÕES

## MOBILIZAÇÃO SOCIAL

- Articulação e parcerias com organizações sociais e lideranças comunitárias

## AÇÕES

### MOBILIZAÇÃO SOCIAL

- Pontos de Aconselhamento (PDAs)

28

#### • Pontos de Aconselhamento (PDAs)

Os Pontos de Aconselhamento (PDAs), foram criados para atendimento direto e presencial da população e principalmente para agendamento da retirada dos kits digitais gratuitos. Inicialmente instalados nos CRAS, CREAS e Secretarias Municipais de Assistência Social dos municípios, os PDAs foram sendo ampliados ao longo do projeto, devido à baixa procura dos usuários nestes espaços, percebida pelos relatos diários de atendimento dos mobilizadores e pelo acompanhamento e monitoramento dos indicadores do Power BI (PBI) - ferramenta online que proporcionou maior assertividade nas tomadas de

decisão, tendo a possibilidade de checar os números de agendamentos e retiradas de forma detalhada e diária.

Ao todo, foram 48 pontos fixos de atendimento nos 13 municípios, além dos PDAs itinerantes, instalados de forma temporária nos terminais urbanos de ônibus, centros de saúde, escolas e outros espaços de grande circulação de pessoas. Nestes locais, mais de 22,4 mil pessoas foram atendidas, que geraram cerca de 18,8 mil agendamentos.

Mais de

**22,4 mil pessoas**

foram atendidas nos PDAs fixos e itinerantes (CRAS, CREAS, Secretarias de Assistência Social, Terminais de Ônibus, Centros de Saúde, Escolas, etc.), gerando aproximadamente

**18,8 agendamentos nesses espaços.**





Atendimentos no Ponto de Aconselhamento no CRAS Garcia, em Blumenau



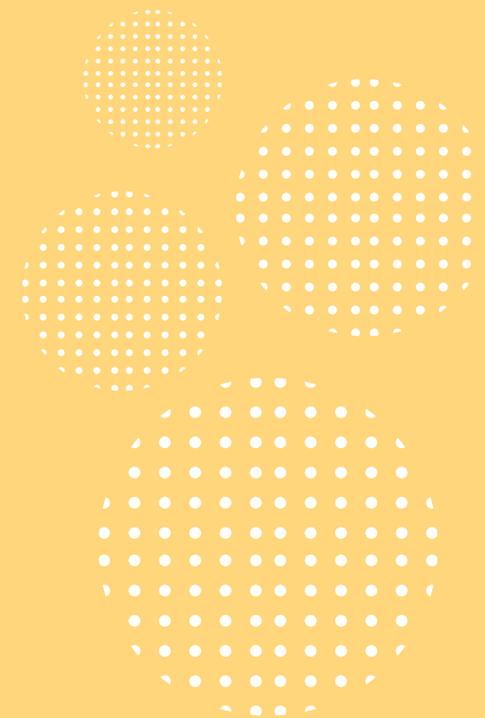
*Aqui no CRAS nosso trabalho é possibilitar ao cidadão o acesso aos direitos. Quando a Seja Digital veio com a parceria de digitalizar o canal que é o maior meio de comunicação, abraçamos a causa pois seria mais uma proposta de acesso aos direitos. Todo o trabalho foi de muita seriedade e imenso comprometimento. Adoramos a parceria!"*

**Paola Nishimura**  
Coordenadora do CRAS de Pomerode



*A Seja Digital foi grande parceira do município trazendo a oportunidade da gratuidade do kit de antena e conversor digital para as famílias de baixa renda. O coordenador Jonathan foi bastante dedicado e ficou a disposição em todos os momentos para a retirada de dúvidas, sem contar o emprego que foi oportunizado a uma munícipe! Digitalizar Guaramirim é preparar o município para os novos tempos, novas tecnologias, garantindo qualidade e acesso. Obrigada Seja Digital!!!!"*

**Rafaela da Silva**  
Coordenadora do Cadastro Único de Guaramirim



AÇÕES

## MOBILIZAÇÃO SOCIAL

- Pontos de Aconselhamento (PDAs)

## AÇÕES

### MOBILIZAÇÃO SOCIAL

- Agendamento

30

#### • Agendamento

Com o apoio da nossa área corporativa de pesquisas, recebemos mapas de calor e planilhas com informações sobre os bairros mais analógicos ou com maior concentração de beneficiários de programas sociais com direito a receber um kit digital gratuito. A partir desses dados, montamos uma estratégia de mutirões de agendamento nas comunidades prioritárias.

Para complementar a divulgação e garantir que as pessoas comparecessem às ações, foram utilizados recursos de comunicação, tais como carros de som, divulgação em mídias sociais e

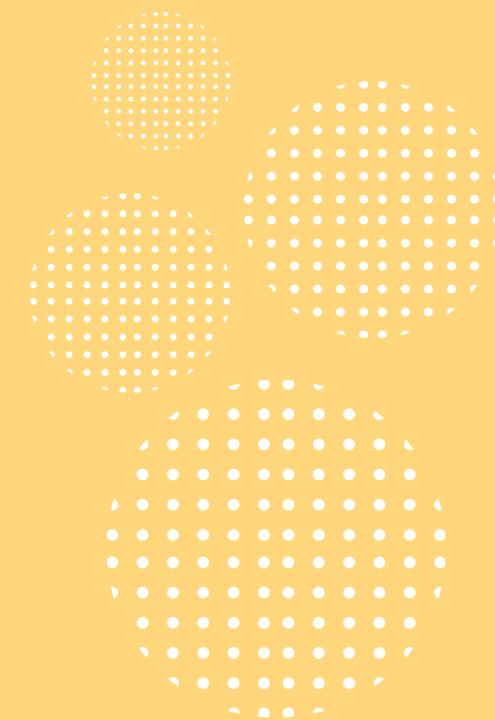
grupos de mensagens instantâneas no celular. Contamos também com assessoria de imprensa para divulgação dos eventos em entrevistas com emissoras de TV, rádios e jornais e postagens em blogs locais e regionais.

#### Busca ativa via telefone

Para potencializar o volume de agendamentos, acordamos com algumas prefeituras a cedência dos contatos dos beneficiários do Programa Bolsa Família e em alguns casos de outros programas sociais. Iniciamos uma busca diária dessas pessoas via telefone, mas, embora a estratégia fosse boa, nos deparamos com um número bastante alto de cadastros desatualizados, ou seja, números inexistentes, constantemente desligados ou já utilizados por outra pessoa. Apesar disso, nossa avaliação é que a ação foi positiva, tendo em vista que os números de agendamento que estavam estagnados foram evoluindo. Além dos contatos com os beneficiários de programas sociais, investimos também em ligações para as pessoas que tiveram cadastro via Cras aprovado e aí sim nossa ação teve um resultado significativamente melhor. Ao todo foram realizadas 8,8 mil ligações que geraram aproximadamente 5,4 mil agendamentos.



Busca ativa para  
agendamento em  
Jaraguá do Sul



AÇÕES

**MOBILIZAÇÃO  
SOCIAL**

• Agendamento

31



## AÇÕES

### MOBILIZAÇÃO SOCIAL

- Agendamento

32

#### Mutirões de Agendamento Fixos

Identificamos junto às lideranças comunitárias e organizações sociais locais, as melhores datas para levar às comunidades prioritárias os nossos mutirões de agendamento fixos. Em tais oportunidades, eram realizados atendimentos, esclarecimentos de dúvidas e agendamentos, sem a necessidade de deslocamento até um PDA.

Os mutirões aconteciam nas sedes das associações de moradores, ONGs, escolas e outros espaços de fácil acesso aos moradores daquelas comunidades, e só foram possíveis porque contaram com articulação e negociação direta com as lideranças comunitárias. Durante os mutirões, a Seja Digital estava presente com sua equipe de mobilizadores, um supervisor ou coordenador de eventos e materiais de divulgação (cartazes, panfletos e banners).



*Trabalhar na Seja Digital me proporcionou conhecer pessoas diferentes do meu ciclo de convivência. Nunca tinha estado com uma pessoa que tivesse sido baleada ou alguém que mal tinha o que comer e onde morar, idosos que gastam toda a aposentadoria para tratar o câncer, pessoas que choraram desabafando seus problemas e que me fizeram chorar também. Poderia citar aqui tantos outros exemplos que me fizeram refletir o quão privilegiada eu sou - apesar de achar que não era. Esse trabalho foi muito mais que doar meu tempo e oferecer um serviço, me proporcionou uma troca de experiência, mudou minha percepção de valores e meu modo de relacionar com as pessoas, a colaboração acima da competição. Posso dizer que sou outra pessoa depois desse projeto."*

**Keiko Sumizawa**

Supervisora de Ações em Joinville

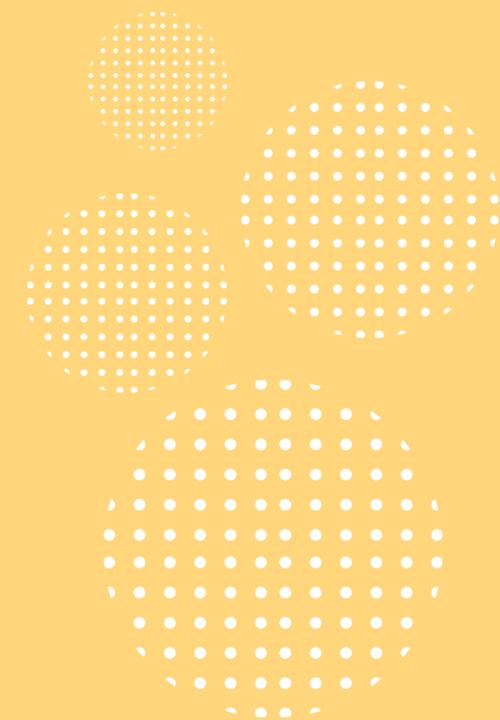




Equipe da Seja Digital em Mutirão de Agendamento Fixo



Equipe da Seja Digital em Mutirão de Agendamento Porta a Porta



## AÇÕES

### MOBILIZAÇÃO SOCIAL

- Agendamento



## AÇÕES

### MOBILIZAÇÃO SOCIAL

- Agendamento

### Mutirões de Agendamento Porta a Porta

Para complementar as ações nas comunidades prioritárias, novamente foram usados os mapas de calor, que apontavam as localidades mais analógicas, com baixo índice de agendamento. Formamos equipes com mobilizadores locais que foram, literalmente, de porta a porta, levando informações e realizando agendamentos para beneficiários de programas sociais do Governo Federal. Observamos durante esses Mutirões de Agendamento Porta a Porta uma grande parcela da população que não estava cadastrada em nenhum programa social que dava direito ao kit gratuito, mas que ainda tinham uma TV analógica. Para estes casos, conseguimos realizar o cadastro via Cras, dando a oportunidade do kit gratuito da TV digital a ainda mais famílias de baixa renda que precisavam dos equipamentos e não tinham condições financeiras de adquirí-los no comércio.

A comunicação prévia da ação era feita com carro de som, que avisava sobre a presença da Seja Digital na comunidade. Desta maneira, as pessoas poderiam se preparar para fazer o seu agendamento na porta de casa. A equipe circulava pelas ruas e abordava as pessoas que encontravam para comunicar sobre o desligamento do

sinal analógico. Ao todo foram realizados 122 mutirões porta a porta, em 62 bairros, com mais de 69.700 mil domicílios abordados.



*Gostaria de agradecer a Seja Digital pela oportunidade e a todos os profissionais envolvidos por terem me proporcionado a melhor experiência da minha vida profissional e pessoal. Poder ajudar pessoas que necessitam e ser bem recebido com um abraço ou um sorriso não há momento que possa comparar. Sinto-me muito feliz por ter conseguido ajudar as pessoas e muito realizado pela experiência que vivi. Hoje consigo dar valor a muitas coisas, sabendo que o pouco é muito para alguns. Estávamos envolvidos de corpo e alma e mesmo diante de tantas dificuldades encerramos essa jornada com muita alegria. Obrigado!"*

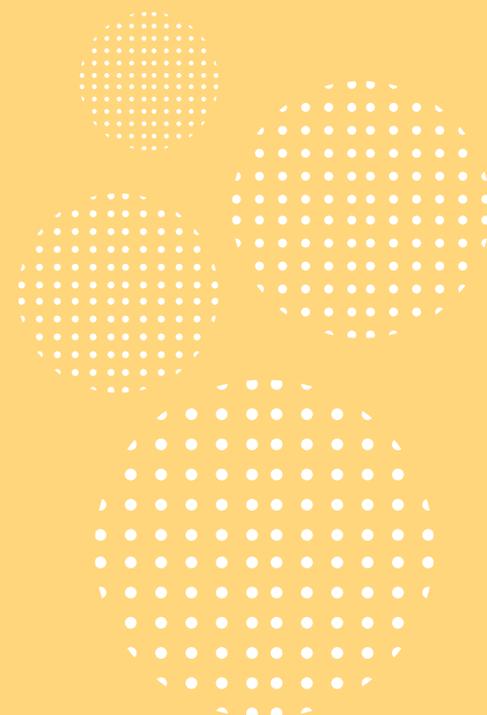
**Luiz Henrique Zortéa Melo**

Supervisor de Mutirões Porta a Porta

Ao todo foram realizados

**122 mutirões** porta a porta, em  
**62 bairros**, com mais de  
**69.700 mil** domicílios abordados.





AÇÕES

**MOBILIZAÇÃO SOCIAL**

- Agendamento

## AÇÕES

### MOBILIZAÇÃO SOCIAL

- Instalação

36

#### • Instalação

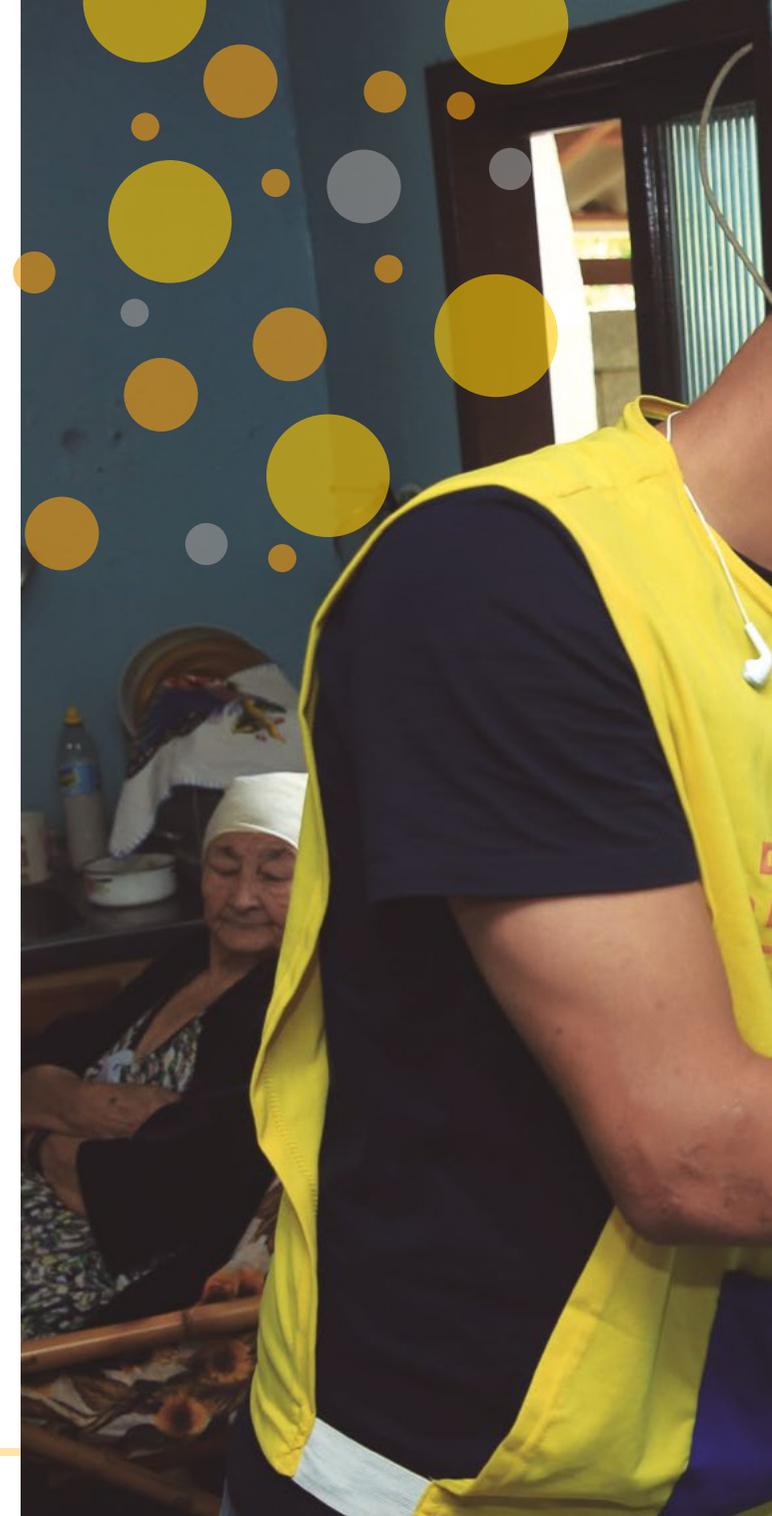
Para completar todo o processo de digitalização, é necessário que os equipamentos (conversores e antenas) estejam instalados de forma correta e que os televisores estejam sintonizados nos canais transmitidos pelo sinal digital. Para isso, foram definidas estratégias de instalação para atender os domicílios, instituições sociais e órgãos públicos que precisassem de auxílio. Estimularam-se também nessa etapa as inscrições na promoção Instalação Premiada.

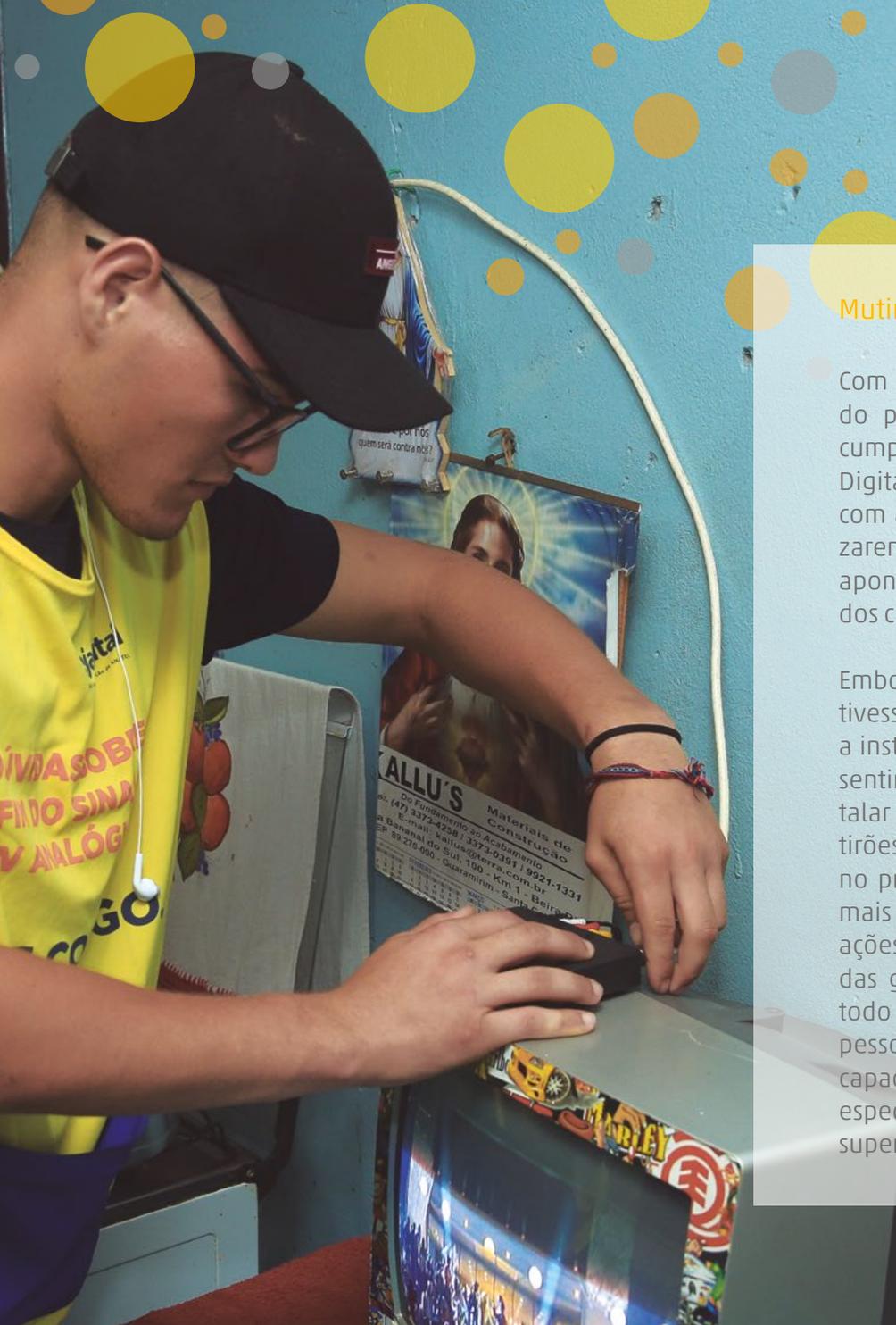


*Todo esse projeto foi executado através de um excelente planejamento estratégico. Minha experiência resultou em uma grande interação presencial com a comunidade jaraguense. Foram ações que lapidaram quaisquer falta de transparência pela retirada do sinal de TV analógico; sem olvidar que esta retirada culminou com a doação e instalação gratuita de kits de captação do sinal de TV digital; à comunidade carente de condições sociais privilegiadas. Enfim; foi um projeto consolidado de benevolências ao alcance do desenvolvimento sustentável."*

**Cesar Ricardo Hafermann**

Supervisor de Mutirões de  
Instalação da Região de Jaraguá do Sul

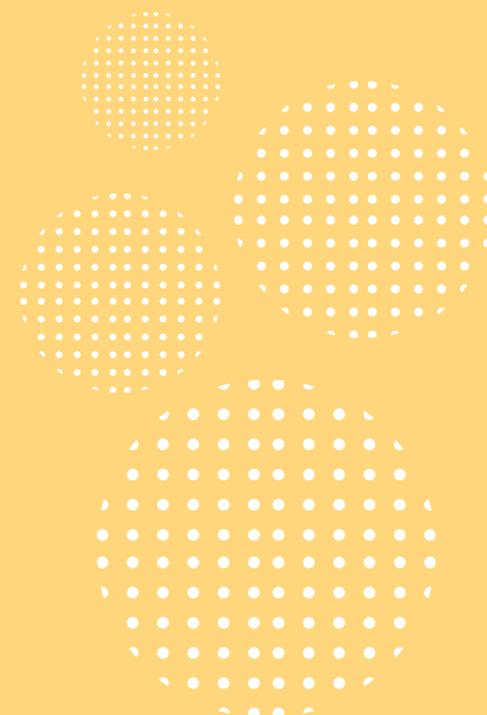




## Mutirões de Instalação

Com o objetivo de garantir que todas as etapas do processo de digitalização estavam sendo cumpridas, nos últimos meses do projeto a Seja Digital implementou os Mutirões de Instalação, com a finalidade de auxiliar as famílias a realizarem a instalação dos equipamentos, ajustar o apontamento da antena e fazer a sintonização dos canais disponíveis no sinal digital.

Embora as pessoas que retiraram o kit gratuito tivessem recebido treinamento de como realizar a instalação em suas casas, muitas delas não se sentiram aptas ou tiveram dificuldades para instalar de forma adequada. Por conta disso, os mutirões de instalação tiveram um papel essencial no processo de digitalização das comunidades mais vulneráveis. Ao todo, foram realizados 115 ações, com cerca de 4,7 mil instalações realizadas gratuitamente à população. Esse trabalho todo só foi possível graças aos 351 instaladores, pessoas das próprias comunidades que foram capacitadas para atuarem com três antenistas especialistas, um em cada região, que faziam a supervisão das atividades de suas equipes.



## AÇÕES

### MOBILIZAÇÃO SOCIAL

- Instalação



AÇÕES

## MOBILIZAÇÃO SOCIAL

- Instalação

38

Ao todo foram realizados **115** ações, com cerca de **4.700** instalações, realizadas gratuitamente à população.

**351** instaladores, pessoas das próprias comunidades que foram capacitadas para atuarem com três antenistas especialistas, um em cada região, que faziam a supervisão das atividades de suas equipes.



*Sou Digital! Valeu muito trabalhar com pessoas tão profissionais. Nós da equipe de Instaladores só temos que agradecer a oportunidade de estar junto com todos vocês que trabalharam nessa campanha maravilhosa. Foi muito especial a nossa caminhada por todas as ruas de Blumenau e região. Fazia chuva, sol, reta, morro, asfalto ou terra, lá estávamos com nossa equipe. E como foi bom instalar a antena na casa da Dona Maria, do Seu João, e muitas outras pessoas que nos receberam com tanto carinho, oferecendo água, um café, cuca e docinhos. Foi maravilhoso. Parabéns a toda a Equipe da Seja Digital."*

**Maurício Kimmel**

Supervisor de Mutirões de Instalação da Região de Blumenau



*Antes de me tornar antenista pela Seja Digital, minha esposa foi sorteada na Instalação Premiada e ganhou os dois mil reais. Depois disso veio o convite para trabalhar com a equipe de instalação, e foi muito bom porque estávamos cheios de dívidas, os dois desempregados e sem saber como chegaríamos até o fim do ano. Com a equipe de instaladores percorremos quase todos os bairros de Joinville instalando, ajudando as pessoas e incentivando participar da promoção. Foi muito importante para a minha família e eu só tenho a agradecer a Seja Digital por tudo."*

**Marlon Souza**

Instalador dos Mutirões em Joinville

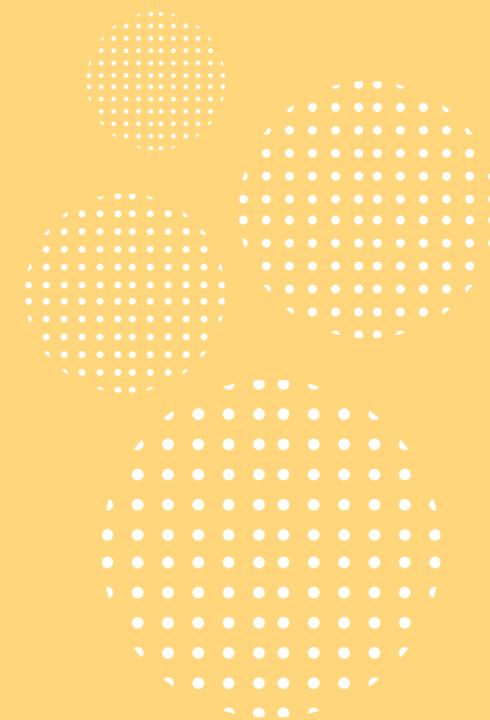


## Digitalização de Instituições públicas e sem fins lucrativos

Ao longo do projeto, recebemos demandas de instituições sociais e órgãos públicos que precisavam de equipamentos para digitalização de seus espaços, tais como cozinha comunitária, salas de vídeo de escolas e ONGs, abrigos públicos municipais, centros de saúde, entre outros. Assim, contribuindo com nossa missão de não deixar ninguém para trás, foram doados 534 conversores e 606 antenas, beneficiando milhares de pessoas, de crianças a idosos, que diariamente frequentam esses locais.

Foram doados

**534** conversores e  
**606** antenas

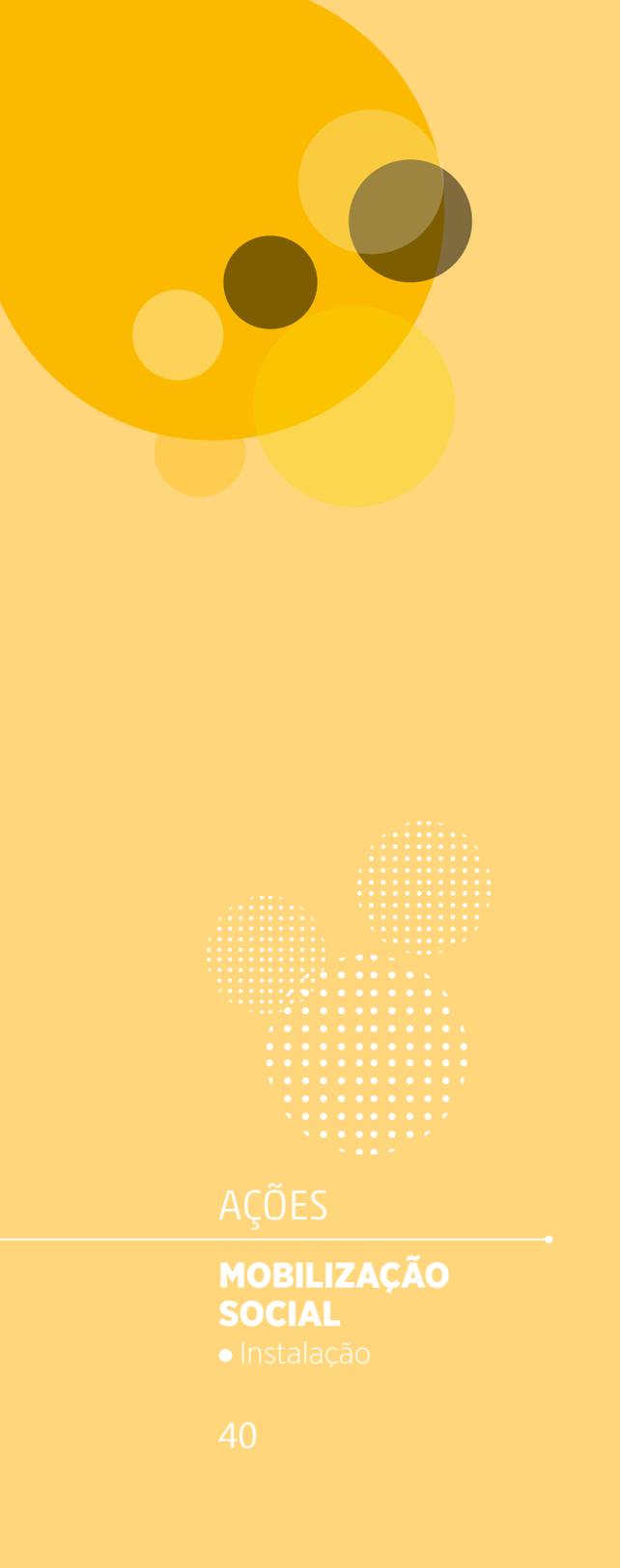


AÇÕES

**MOBILIZAÇÃO SOCIAL**

• Instalação





AÇÕES

## MOBILIZAÇÃO SOCIAL

- Instalação

40



### Instalação Premiada

A Instalação Premiada é uma promoção da Seja Digital que consiste no sorteio de prêmios no valor de dois mil reais, disponibilizados em um cartão de vale-compras entregue aos vencedores pelas equipes regionais. Tem como objetivo incentivar que as famílias retirem e instalem seus kits gratuitos o quanto antes, pois, além de vivenciarem uma experiência de qualidade ao assistir TV, também têm a oportunidade de participar do maior número de sorteios e concorrem à premiação.

Cada ganhador da instalação premiada tem uma história diferente e a maioria delas impactante -

da mulher grávida desempregada em Joinville, à viúva aposentada em Indaial. A premiação ofereceu para os sortudos a possibilidade de acessar algo que era muito necessário, mas, que não fazia parte da realidade das famílias em razão de suas condições socioeconômicas.

Nas três regiões catarinenses foram entregues 14 prêmios, aos seguintes vencedores:



*Quero agradecer de coração à Seja Digital pelo kit e pelo prêmio recebido. Fiquei imensamente feliz. Quero agradecer também a Ana Carolina pelo carinho e pela atenção que a mim dedicou. Obrigada Deus. Obrigada a vocês da Seja Digital."*

**Ivone Meneghelli**

Vencedora da Instalação Premiada



## LISTA DE VENCEDORES INSTALAÇÃO PREMIADA



### REGIÃO DE JOINVILLE

- Adriele de Lima Souza  
Joinville - Sorteio 12/09
- Jeferson dos Santos  
Joinville - Sorteio 21/11
- Maria da Graça Silveira  
Joinville - Sorteio 05/12
- **Pamela Marcelino dos Santos Gomes**  
Joinville - Sorteio 07/11
- Raimunda Joseana da Silva  
Joinville - Sorteio 12/09
- Rosângela Ferreira de Souza  
Balneário Barra do Sul  
Sorteio 12/09
- Tadeu André  
Joinville - Sorteio 12/09



### REGIÃO DE JARAGUÁ DO SUL

- **Mari Cleia de Oliveira**  
Jaraguá do Sul - Sorteio 05/12
- Maria da Silva Furtado  
Jaraguá do Sul - Sorteio 12/09



### REGIÃO DE BLUMENAU

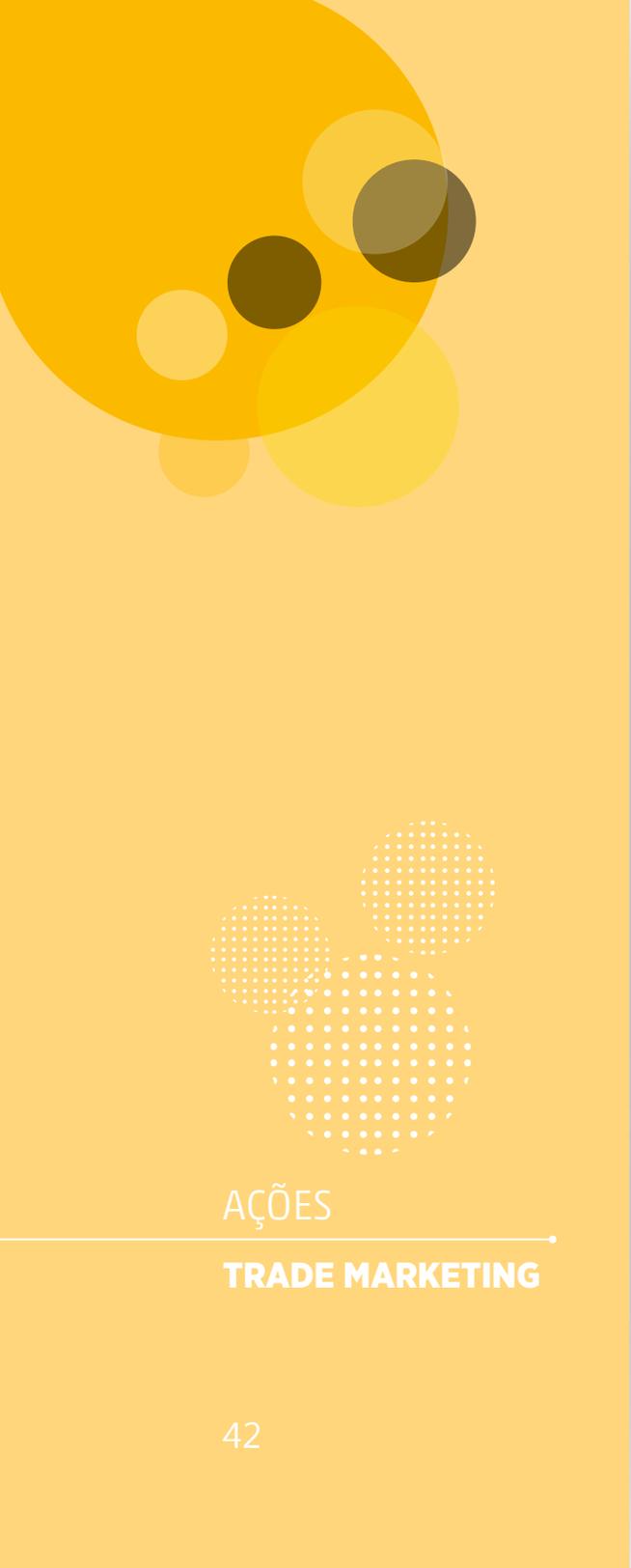
- Carla Nunes Bento  
Gaspar - Sorteio 21/11
- Graziela da Silva Reinert  
Gaspar - Sorteio 12/09
- Ivone Meneghelli  
Indaial - Sorteio 07/11
- Maria Rosa dos Santos  
Blumenau - Sorteio 12/09
- **Nilza Forster**  
Blumenau - Sorteio 12/09



AÇÕES

MOBILIZAÇÃO  
SOCIAL

- Instalação



AÇÕES

TRADE MARKETING

## TRADE MARKETING

Após a publicação da pesquisa de 90 dias, nossa estratégia de atuação nas três regiões foi revisada e incorporamos ações para impulsionar a aquisição de equipamentos para digitalização, já que os indicadores nas classes sociais A, B e C1 ficaram abaixo da expectativa.

Outro fator que contribuiu para a tomada de decisão sobre os investimentos em iniciativas de Trade Marketing foi o

**perfil populacional,**

tendo em vista que

**77% da população,**

(média das três regiões)

compõem o grupo de

**classes sociais mais altas.**



**700**  
estabelecimentos comerciais foram positivados nas 13 cidades impactadas pelo desligamento do sinal analógico.

**6**  
dias de feirões com  
**35**  
lojas participantes.

**R\$ 492 mil**  
foram comercializados em produtos como televisores, antenas e conversores.

### • Positivação do Comércio

Uma das ações realizadas para potencializar as vendas de antenas conversores e televisores, e também para disseminar a informação sobre o desligamento do sinal analógico, foi o Mutirão de Varejo ou Comércio. Uma equipe de promotores percorreu as comunidades mais analógicas e afixou cartazes, displays, panfletos e outros materiais promocionais que caracterizavam o estabelecimento e contribuíam para estimular e informar a população. Foram positivados mais de 700 estabelecimentos comerciais nas 13 cidades impactadas pelo desligamento do sinal analógico.

### • Feirões da TV Digital

O Feirão da TV Digital tem como principal objetivo dar a oportunidade à população que não tem direito ao kit digital gratuito o acesso aos equipamentos de digitalização com melhores condições de pagamento e preços reduzidos. Em Santa Catarina foram realizados seis dias de Feirões, sendo dois em Joinville, dois em Blumenau e dois em Jaraguá do Sul, que contaram com a participação de 35 lojas.

Além da positivação e caracterização do comércio, cada loja contou com o auxílio de promotores para dar informações sobre a digitalização. Foram oferecidos também espaços com recreação, atrações culturais, atendimento, agendamento e orientação, tudo para garantir um evento completo para todos os públicos.

De acordo com informações cedidas pelos estabelecimentos participantes, foram comercializados cerca de R\$ 492 mil em produtos como televisores, antenas e conversores.

AÇÕES

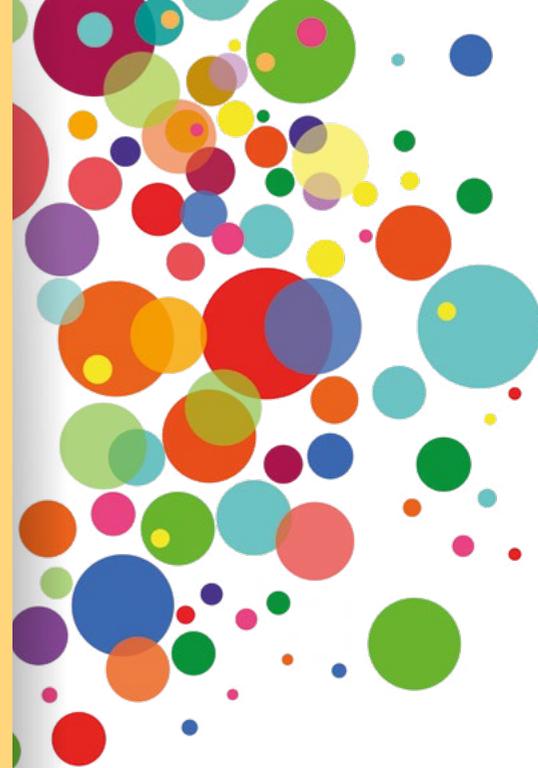
**TRADE MARKETING**

• Positivação do Comércio

## AÇÕES

### MÍDIA / COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO

- Eventos



### MÍDIA / COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO

- Eventos

As equipes não mediram esforços para identificar oportunidades de participação em feiras, seminários, palestras e outros eventos de grande circulação de multidões, onde teríamos a possibilidade de impactar um maior número de pessoas, garantindo que todos estivessem cientes do processo de migração do sinal analógico para o digital - e com seus televisores devidamente preparados.

Os eventos foram os principais responsáveis pela disseminação de informação e sensibilização da



população dos 13 municípios. Além da equipe de promotores/mobilizadores e dos materiais de comunicação, os eventos tinham maior infraestrutura, e contemplavam espaços com tenda, expositores para demonstração da diferença entre o sinal analógico e o digital, inflável com a marca da Seja Digital, mascote para interação com o público e, em alguns deles, recreação, pipoca e algodão doce para as crianças.

Quem participou de um dos mais de 330 eventos em que a Seja Digital esteve presente não foi apenas um espectador ou beneficiário, foi um cidadão que fez parte da história da digitalização da TV aberta no Brasil. Ao todo, impactamos direta e indiretamente mais de 780 mil pessoas.



## JOINVILLE

Mais de

# 120

eventos e ações de atendimento à população. Destaques: Festa das Flores, Bierville, Festa do Bom Senhor Jesus de Araquari, Festa da Nossa Senhora das Graças de São Francisco do Sul, Desfile Cívico de Balneário Barra do Sul, Festa Nordestina de Joinville, Festa da Potenta e Feira do Príncipe de Joinville.

## JARAGUÁ DO SUL

Mais de

# 80

eventos e ações de atendimento à população. Destaques: Schützenfest, Kolonistenfest, Aniversário de Jaraguá do Sul, Aniversário de Guaramirim, Dia das Crianças ONG SOL e Movimenta Jaraguá.

## BLUMENAU

Mais de

# 130

eventos e ações de atendimento à população, a serem destacados: Oktoberfest, eventos em parceria com SESC, Movimento Nós Podemos Blumenau, Semana da Inclusão do SESI, Eventos da Fundação Pró-Família de Blumenau, Festival da Cerveja de Gaspar, Festa do Colono de Indaial, Movimenta Arte e Cultura Blumenau e eventos da semana do trânsito em parceria com o Seterb.



*Trabalhar na Seja Digital foi maravilhoso, pois foi um trabalho gratificante perante a tantas famílias e pessoas que encontrei no decorrer desse projeto maravilhoso e engrandecedor. Quero aqui agradecer a oportunidade que foi me dada para coordenar vários eventos. Quero também agradecer muito a dedicação da Fernanda Justus e da Ana Carolina, pois sem o esforço, empenho e comprometimento delas, esse projeto não teria saído tão grandioso. Parabéns, meninas!"*

**Márcia Theiss**  
Coordenadora de Eventos

AÇÕES

MÍDIA / COMUNICAÇÃO  
/ DIVULGAÇÃO

• Eventos

## AÇÕES

### MÍDIA / COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO

- Eventos

46



#### OKTOBERFEST (BLUMENAU)

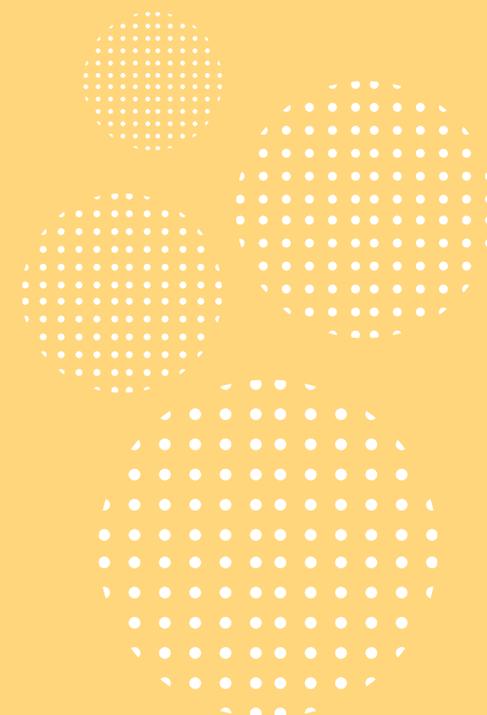
A 36ª edição da Oktoberfest aconteceu de 3 a 21 de outubro de 2018 e para os que acreditam que a festa é somente sobre cerveja, surpreendem-se ao saber que por lá tem muito folclore, tradições e gastronomia alemã. Ao longo dos 19 dias de festa, os mais de 500 mil visitantes tiveram contato com apresentações musicais, espetáculos de dança e muita culinária típica germânica. A Seja Digital esteve presente para esclarecer dúvidas sobre o desligamento do sinal analógico. Nossa equipe realizou atendimentos, agendamentos, fez distribuição de brindes e a mascote, de traje típico, ajudou a disseminar as informações de forma divertida a todos que curtiram o evento.





### FESTA DAS FLORES (JOINVILLE)

A 80ª Festa das Flores de Joinville bateu recorde de público e reuniu mais de 100 mil pessoas entre os dias 13 e 18 de novembro de 2018. Visitantes lotaram os pavilhões da Expoville, vindos de todas as regiões de Santa Catarina, Paraná, São Paulo, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Minas Gerais, entre outros estados, além de excursões de países vizinhos como Argentina e Uruguai. A Secretaria de Cultura e Turismo cedeu gratuitamente um espaço para a Seja Digital divulgar o desligamento do sinal analógico ao público durante os seis dias de festa.



AÇÕES

MÍDIA / COMUNICAÇÃO  
/ DIVULGAÇÃO

• Eventos

AÇÕES

MÍDIA / COMUNICAÇÃO  
/ DIVULGAÇÃO

• Eventos

48



### SCHÜTZENFEST (JARAGUÁ DO SUL)

A Schützenfest, ou Festa do Tiro, é uma festa tradicional que acontece anualmente na região noroeste da Alemanha, e no Brasil, realizada pelas sociedades de atiradores em Jaraguá do Sul. Em 2018, a 30ª festa reuniu aproximadamente 100 mil pessoas. Foram 11 dias de muita cerveja, gastronomia típica, tiro esportivo, apresentações culturais e música boa. A Seja Digital esteve presente tirando as dúvidas do público e realizando agendamento das pessoas que tinham direito a receber o kit digital gratuito.



## PRINCIPAIS EVENTOS



### REGIÃO DE JOINVILLE

- Arraial do Rock
- Festa do Bom Senhor Jesus de Araquari
- Festa da Nossa Senhora das Graças - S. Francisco do Sul
- Desfile Cívico de Baln. Barra do Sul
- Festa da Paróquia São Miguel do Arcanjo
- Bierville
- Festa das Flores
- Síndicos Planning
- Mexa-se Mais
- Maratona de Brinquedos RIC
- Campanha do Agasalho RIC
- 50 Anos da Escola João Costa
- Ação Solidária na Escola Nelson M. de Coutinho
- Mutirão da Diabetes
- Dia D Feirão de Empregos para Deficientes
- Baile de Idosos de São Francisco do Sul
- Feira do Príncipe



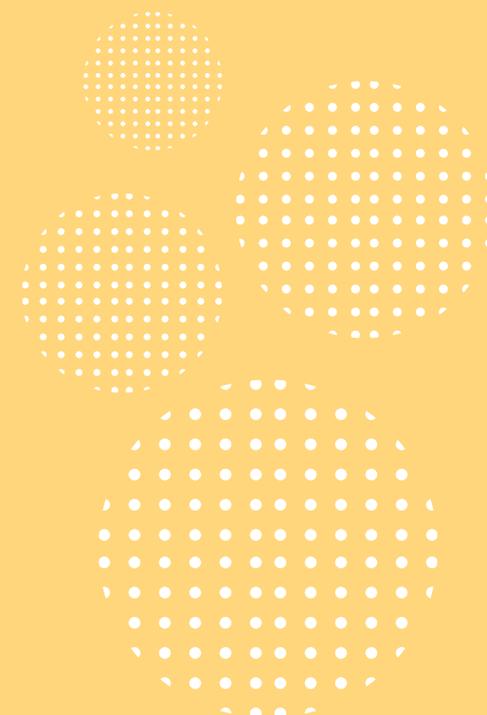
### REGIÃO DE JARAGUÁ DO SUL

- Kolonistenfest
- Aniversário de Jaraguá do Sul
- Aniversário de Guaramirim
- Movimenta Jaraguá
- Dia das Crianças ONG SOL
- Seminário de Idosos - Schroeder
- Evento CIPA
- Schutzenfest
- Festa Country Solidária - Guaramirim
- Sábado de Lazer e Cidadania - Guaramirim
- Final do Futebol de Varzea - Guaramirim
- Schutzenbaum
- Encontro da Família - Bairro Tifa Martins
- Café Colonial - Rio da Luz
- Angeloni Cidadania
- Sábado Legal
- Festa da Igreja Luterana - Barra do Rio Cerro
- Dia da Família APAE



### REGIÃO DE BLUMENAU

- Movimenta Arte e Cultura
- SESC e Angeloni Cidadania
- Oktoberfest
- Campanha do Agasalho RIC
- Festa do Colono - Indaial
- Agita Gaspar
- Feira de Artesanato - Gaspar
- Comunidade em Ação - Gaspar
- Ação Cidadania
- SESI Dia D da Inclusão Social
- Aniversário de Blumenau
- Ação Social Sertão Verde Dia das Crianças - Gaspar
- Ação Social Pomerode Dia das Crianças - Pomerode
- Ação Social Rovitex - Luiz Alves
- Pastelada Pró Família
- Rota de Lazer
- Síndicos Planning

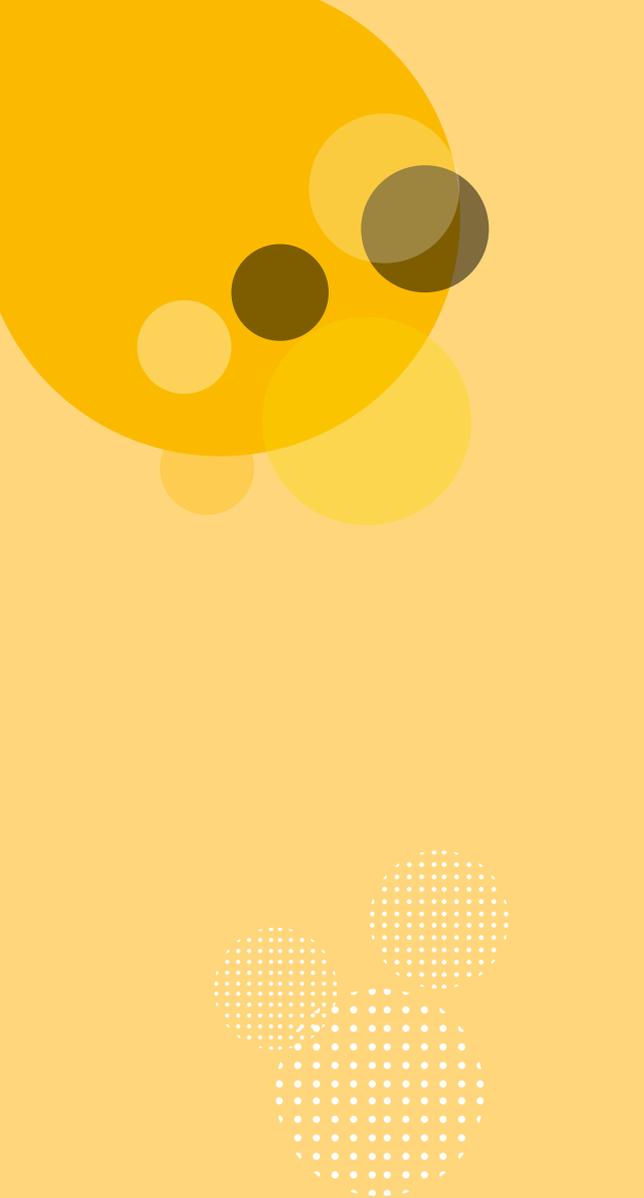


### AÇÕES

## MÍDIA / COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO

- Eventos





## AÇÕES

### MÍDIA / COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO

- Veículos / Entrevistas

50



Entrevista para  
NSC TV Joinville



Entrevista para RIC  
Record Blumenau



**+280**

entrevistas foram concedidas de agosto a dezembro, por nossas duas porta-vozes

#### • Veículos / Entrevistas

Parte importante do processo de divulgação da Seja Digital, sua missão e estratégias de mobilização foram as entrevistas em veículos de comunicação. De agosto a dezembro, as duas porta-vozes concederam 271 entrevistas. Os principais veículos parceiros nesse processo foram: RIC Record, NSC TV, SBT, Band, Rádio Atlântida, Rádio Massa, Rádio Udesc, Rádio Menina FM, Rádio 89FM, Rádio Studio, Rádio Clube, Rádio Cultura, O Blumenauense, Rádio 105FM, Rádio Nereu Ramos, Rádio e Portal Jaraguá AM, Portal OCP, e Portal de Notícias Alexandre José.



*A RICTV RECORD | TV Joinville em parceria com a Seja Digital realizou nos últimos meses diversas ações para informar e orientar a comunidade sobre o desligamento do sinal analógico. O trabalho foi intenso para orientar o maior número de pessoas nas regiões onde o sinal foi desligado. Com o encontro à comunidade muitas dúvidas surgiram de como instalar ou o porquê instalar a nova antena, e nos esforçamos cada dia mais para orientar a comunidade de que uma nova tecnologia está aí e que queremos levar um sinal de qualidade de imagem e som melhores para as famílias na nossa região."*

**Débora Soares**

Coordenadora de Marketing e Eventos - Ric/Record

AÇÕES

MÍDIA / COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO

• Veículos / Entrevistas





## AÇÕES

### MÍDIA / COMUNICAÇÃO / DIVULGAÇÃO

- Ações de SWO e Blitz de Rádio

52



Blitz com a Rádio Atlântida Blumenau



Ação de SWO no Terminal de Joinville em parceria com a Ric/Record



Ação de SWO em Joinville em parceria com a NSC



Ação de SWO na escadaria da Igreja Matriz de Blumenau



### ● Ações de *Switch off* e *Blitz* de Rádio

Com o objetivo de intensificar a divulgação do desligamento do sinal analógico, realizamos ações de *switch off* e *blitz* com os principais veículos de comunicação das regionais.

Para as ações de *switch off*, contamos com a parceria da RIC Record e da NSC TV (afiliada local da Rede Globo), garantindo espaço de comunicação na programação das emissoras para reforçar informações sobre o processo de desligamento e fazer a divulgação do detalhamento de cada ação. O foco principal, além do atendimento presencial à população, foi chamar a atenção das pessoas para a contagem regressiva para o desligamento do sinal analógico. Os espaços para as ações eram montados em locais de grande circulação de pessoas, e ofertavam atrações, agendamento para a retirada dos kits digitais e orientações dos técnicos das emissoras de TV sobre instalação e apontamento de antena.

As *blitz* foram realizadas em parceria com as principais rádios de cada região: em Joinville com a 89FM, Rádio Atlântida e Globo; em Blumenau Rádio Menina FM, Rádio Atlântida e Rádio Massa e em Jaraguá do Sul com a Rádio 105 FM, Studio FM e Super Nova FM. Ao todo foram 18 blitz, nas quais a audiência interagiu com a programação e podia retirar gratuitamente um kit digital se respondesse corretamente as perguntas sobre o processo de migração tecnológica.



*Gostaria de agradecer pela parceria que tivemos durante o período que trabalhamos juntas: NSC TV e Seja Digital, aqui na região de Joinville.*

*Foram muitas ações em parceria e sempre tive em você e sua equipe o atendimento imediato e aceitação de todas as ações propostas.*

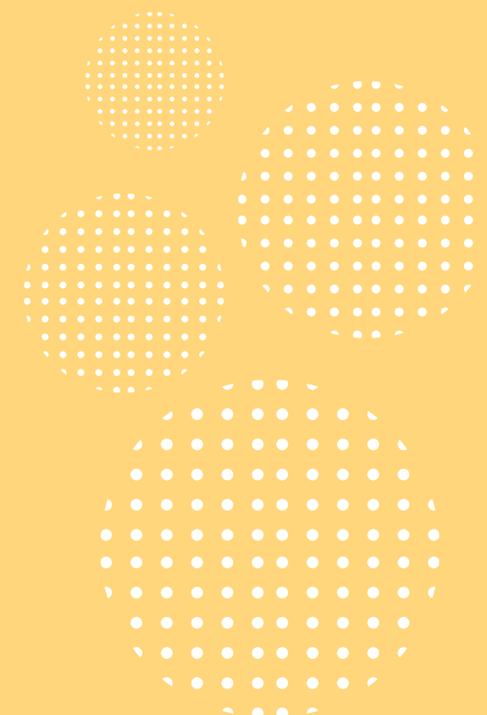
*Acredito, que conseguimos fazer um bom trabalho e cumprimos com o objetivo:*

*Informar para Digitalizar.*

*Muito obrigada e conte sempre conosco."*

**Gizela Michalichen**

Comunicação e Marca - NSC



AÇÕES

**MÍDIA / COMUNICAÇÃO  
/ DIVULGAÇÃO**

- Ações de SWO e Blitz de Rádio





STAKEHOLDERS

## PRINCIPAIS PARCEIROS

### REGIÃO DE JOINVILLE

- Prefeitura Municipal de Joinville
- Prefeitura Municipal de Araquari
- Prefeitura Municipal de Baln. Barra do Sul
- Prefeitura Municipal de São Francisco do Sul
- Casa Vó Joaquina
- Paróquia São Miguel do Arcanjo
- Paróquia Santa Luzia
- Apae
- RIC Record
- NSC TV
- Rádio 89 FM
- Rádio Atlântida
- Rádio Globo
- Paróquia Nossa Senhora dos Migrantes
- Associação dos Deficientes Físicos de Joinville- ADEJ

### REGIÃO DE JARAGUÁ DO SUL

- UJAM
- SINE
- ONG SOL
- Malwee
- Igreja Universal
- CDL
- APAE
- Associação Amigos do Autista
- SENAI - Guaramirim
- ONG Fome de amor - Guaramirim
- APAE - Guaramirim
- Ação Social - Guaramirim
- Prefeitura Municipal de Jaraguá do Sul
- Prefeitura Municipal de Massaranduba
- Prefeitura Municipal de Guaramirim
- Prefeitura Municipal de Schroeder

### REGIÃO DE BLUMENAU

- Associação Amigos da Natureza
- Caridade Sem Fronteiras
- Prefeitura Municipal de Blumenau
- Prefeitura Municipal de Gaspar
- Prefeitura Municipal de Indaial
- Prefeitura Municipal de Pomerode
- Prefeitura Municipal de Luiz Alves
- Conferência Vicentina - Gaspar
- CONSEG
- APPM
- SESI
- SESC
- Projeto Cabide Solidário
- RIC Record
- NSC TV
- Rádio Atlântida
- Rádio Massa
- Rádio Menina
- Rádio 89 FM de Gaspar
- Rádio Clube de Blumenau
- Rádio Nereu Ramos

## STAKEHOLDERS



## LIDERANÇAS COMUNITÁRIAS



### REGIÃO DE JOINVILLE

- Jacila - Casa Vó Joaquina - Ulysses Guimarães
- Miriam - Comunidade Nordestina De Joinville
- Fátima - Feira Parque Guarani - Pq. Guarani
- Djanira - Feira Pq. São Francisco
- Fernando - Feira Vila Nova - Vila Nova
- Márcia - Feira Floresta - Floresta
- Conceição - Síndica Do Condomínio Rúbia Kaiser - Jd. Paraíso
- Dona Zulma - Líder Comunitária Jd. Paraíso
- Padre Evandro - Líder Religioso Paranaguamirim
- Juarez - Dono Do Bar Do Juarez No Paranaguamirim
- Diego - Paróquia São Francisco Do Sul - Centro - São Francisco Do Sul
- Kobarodê - Pres. Do Conselho Da Casa Vó Joaquina - Ulysses Guimarães
- Marinês - Professora Indígena - Laranjeiras - São Francisco Do Sul
- Cacique Osvaldo- Cacique Da Aldeia Ibiju - Reta - São Francisco Do Sul
- Isaura - Aldeia Indígena - Pindoti - Araquari



### REGIÃO DE JARAGUÁ DO SUL

- Eder - Pres. Ass. De Moradores Ilha Da Figueira
- Francisco - Pres. Ass. De Moradores Ilha Da Figueira
- Augeu - Pres. Ass. De Moradores Jaraguá 84
- Valdemiro - Pres. Ass. De Moradores Tifa Martins
- Elias - Pres. Ass. De Moradores Barra Do Rio Cerro
- Onizio - Pres. Ass. De Moradores Rio Da Luz
- Pedro - Pres. Ass. De Moradores Tres Rios Do Sul
- Marcos - Pres. Ass. De Moradores Tres Rios Do Norte
- Onofre - Síndico Mcmv Ribeirão Cavallo

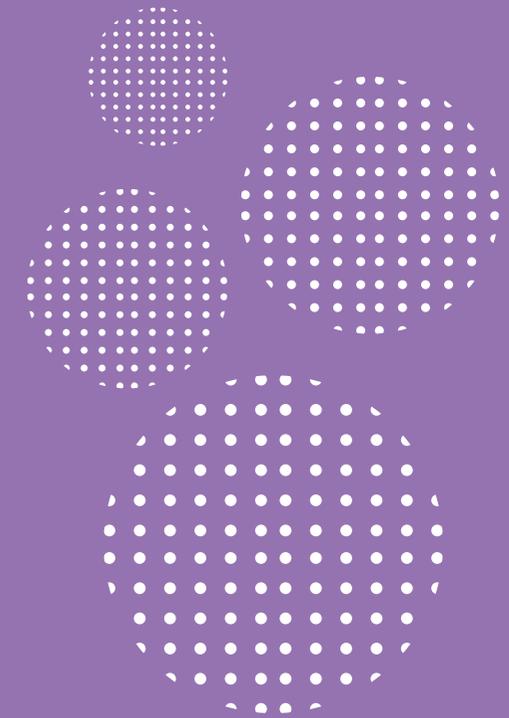
STAKEHOLDERS





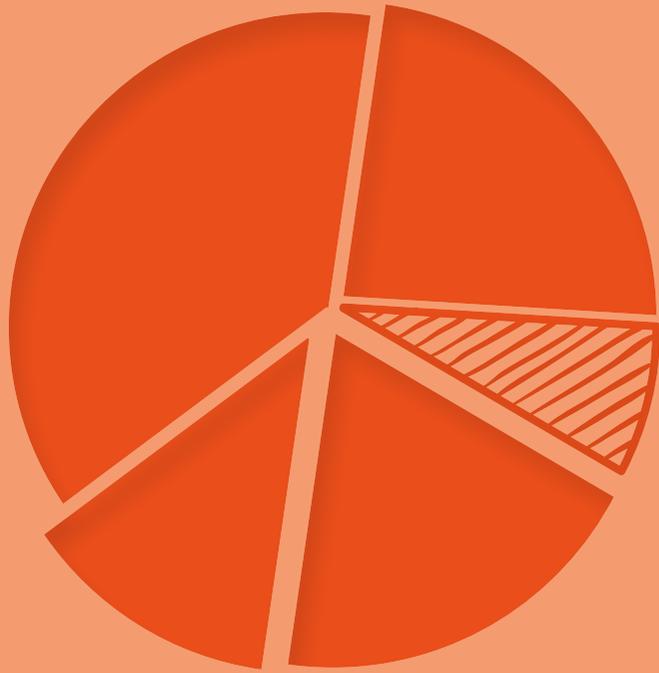
#### REGIÃO DE BLUMENAU

- João Muniz - Coordenador Ong - Progresso
- Ramides - Diretor Escolar - Velha Grande
- Laide Vitorino - Pres. Conferência. Vicentina - Gasparinho - Gaspar
- Salvador Vitorino - Coordenador Projeto Social - Sertão Verde - Gaspar
- Leandro Galdino - Pres. Ass. Moradores - Itoupava Norte
- Alcides - Pres. Ass. Moradores - Itoupava Central
- Shirlei - Educadora - Itoupavazinha
- Junior Couto - Coordenador Projeto Social - Gaspar Mirim - Gaspar
- Adriana - Síndica Cond. Minha Casa Minha Vida - Progresso - Blumenau
- Rosângela Mont. - Diretora Ong - Garcia
- Rosângela - Síndica Cond. Minha Casa Minha Vida - Passo Manso
- Jucelene - Síndica Cond. Minha Casa Minha Vida - Passo Manso
- Karla - Síndica Cond. Minha Casa Minha Vida - Passo Manso
- Ramalho - Org. Ações Sociais - Ponta Aguda
- Nino Mayer - Presidente Conseg - Fortaleza
- Paulo - Presidente Conseg - Itoupava Central
- Salete - Coord. Geral Mov. Nós Podemos Blumenau



#### STAKEHOLDERS





RESULTADOS





EXPEDIENTE



### PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

- Ana Sofia Carreço de Oliveira (DRT/SC 4709)



### REVISÃO TEXTUAL

- Cheila Zortéa
- Fernanda Justus
- Yana Lima



### COORDENAÇÃO GERAL

- Cheila Zortéa
- Fernanda Justus



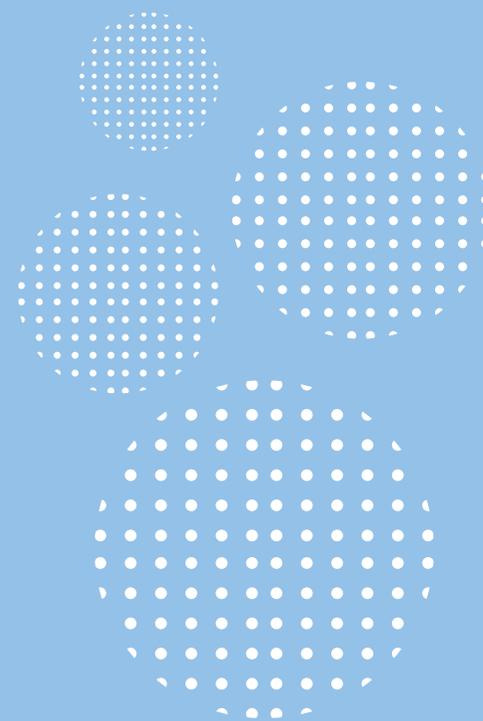
### TEXTOS

- Cheila Zortéa
- Fernanda Justus



### FOTOS

- Acervo Seja Digital
- Cleber Gomes
- José Somensi
- Tiago Schumacher



## EXPEDIENTE



# Seja :Digital

: Joinville | Jaraguá do Sul | Blumenau :



Equipe | Apresentação | Regiões | Estratégia de Atuação | Ações | Principais Stakeholders | Resultados | Expediente | 