



BAHIA É DIGITAL

RELATÓRIO FINAL DA
EQUIPE DE MOBILIZAÇÃO

JUAZEIRO - PETROLINA

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

Sumário



01 Apresentação

02 Metas Atingidas

03 Dados Gerais

05 Cluster Petrolina

08 Ações Implementadas

12 Imprensa

18 Instalação

21 Conclusão

22 Agradecimento

23 Expediente

Apresentação

A televisão ocupa espaço central na vida de milhões de brasileiros, das mais diversas classes sociais. Ela é um importante veículo de lazer e de informação, mas também elemento fundamental na formação de valores e na disseminação de diversas formas de pensar e agir em uma sociedade cada vez mais multicultural.

Dados da PNAD contínua 2016 apontam que dos mais de 69 milhões de domicílios no Brasil, apenas em 2,8% deles não havia televisão. O brasileiro é um apaixonado por televisão e o processo de transição do sistema analógico para o digital permite que a população siga usufruindo de maneira gratuita sua programação preferida, só que desta feita de maneira ainda melhor: sem ruídos, sem chiado e com uma qualidade de áudio e vídeo excepcionais. Além de permitir a possibilidade de ofertar opções de interatividade que ultrapassem os níveis locais básicos e a simples participação via controle

remoto. Sem contar que a liberação da faixa dos 700Mhz abre espaço para um serviço de internet mais veloz, estável e com maior cobertura.

Essa transição calcou-se no pilar de melhorias tecnológicas, mas sem perder o foco nos aspectos sociais e de cidadania. É fundamental que para além de todos os ajustes técnicos, a tv aberta brasileira continuasse sendo gratuita e de caráter universal. Para tanto, faz-se mister a inclusão e o acesso de todas as pessoas ao sinal digital. É nesse contexto e sob essas perspectivas que se dá o trabalho da Seja Digital.

Como disposto em sua apresentação em seu site: “A Seja Digital (EAD – Entidade Administradora da Digitalização de Canais TV e RTV) é uma instituição não-governamental e sem fins lucrativos, responsável por operacionalizar a migração do sinal analógico para o sinal digital da televisão no Brasil. Criada por determinação da Anatel, tem como



missão garantir que a população tenha acesso à TV Digital, oferecendo suporte didático, desenvolvendo campanhas de comunicação e mobilização social e distribuindo kits para TV digital para as famílias cadastradas em programas sociais do Governo Federal. Também tem como objetivos aferir a adoção do sinal de TV digital, remanejar os canais nas frequências e garantir a convivência sem interferência dos sinais da TV e 4G após o desligamento do sinal analógico.”

E sem deixar ninguém para trás!!!

Esse relatório busca descrever a atuação da EAD na região do Cluster Petrolina, um processo que buscou sempre colocar as pessoas como eixo central de atuação. Focar o trabalho em levar o máximo de informação, orientação e atenção a toda a população sempre buscando colocar o respeito, a dedicação, o carinho e a alegria no trato com todas as pessoas, respeitando sempre a dignidade humana

Metas Atingidas



Dados Gerais



3 cidades: Petrolina, Juazeiro e Sobradinho
População de **588.705** habitantes

Petrolina e Juazeiro concentram **95%** dos beneficiários
74% das pessoas estão entre as classes menos favorecidas

33 PDAs (8 com as Pref. De Juazeiro e Sobradinho; **25** em organizações de bairro e sindicatos de trabalhadores rurais)

Envolvimento e engajamento de mais de **50** organizações e lideranças comunitárias



Cluster Petrolina

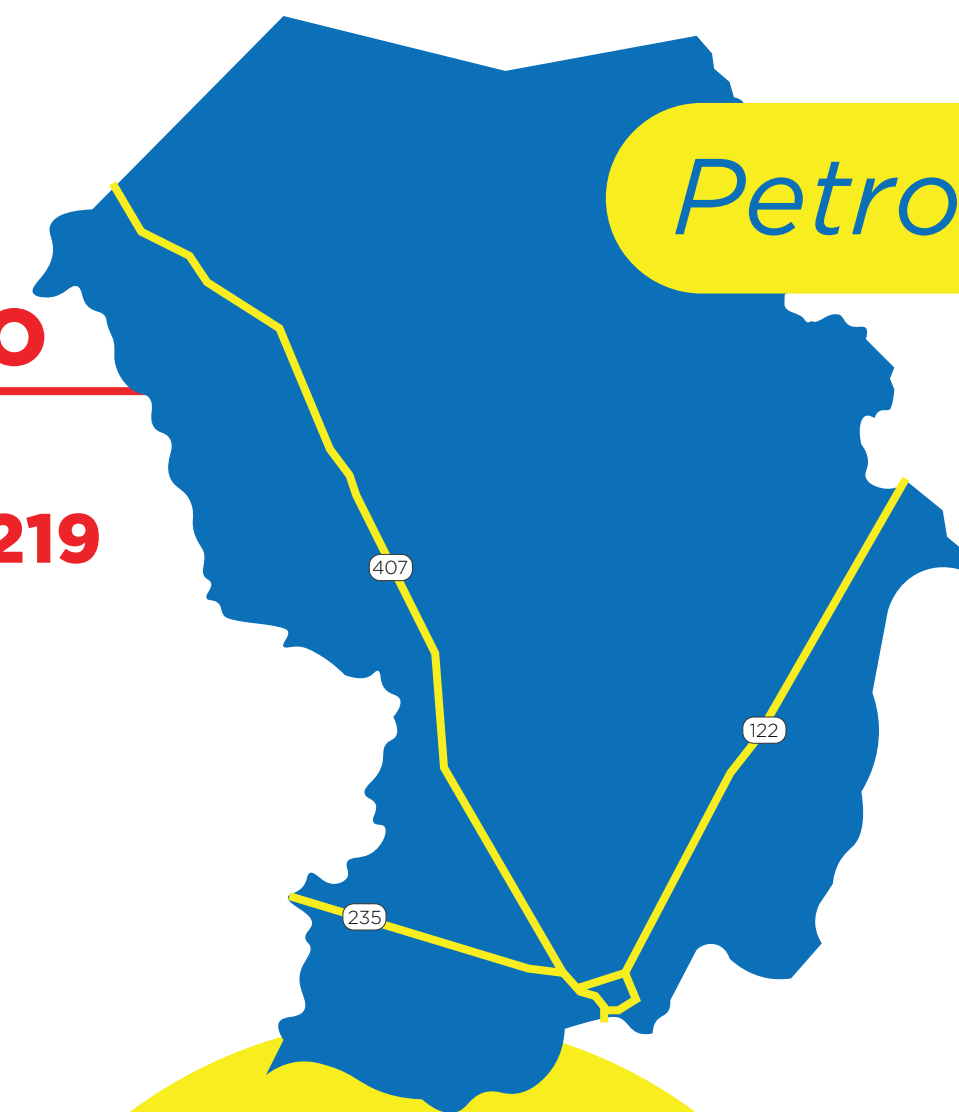
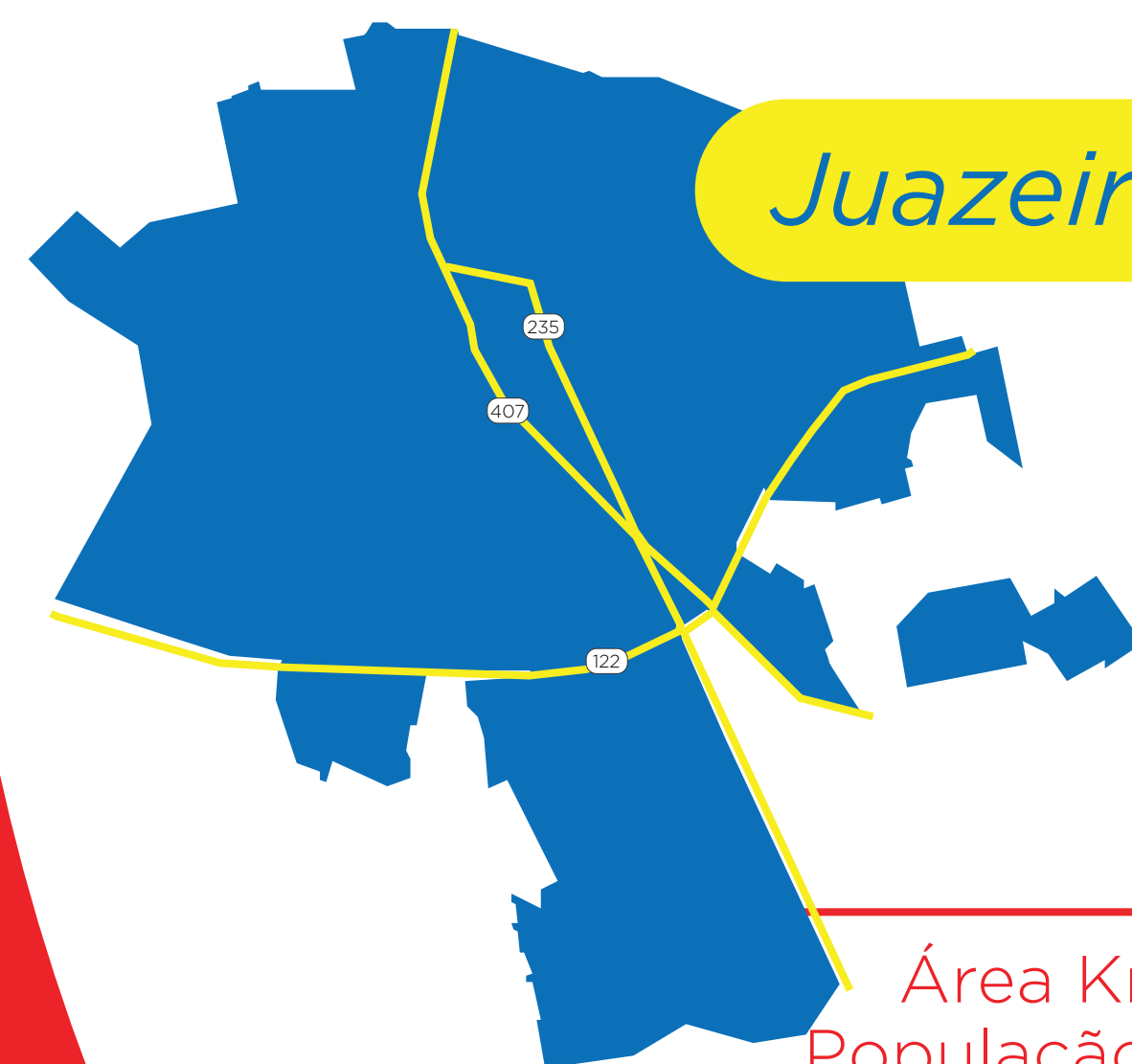


Cluster Petrolina

Situado na zona mais árida do Nordeste brasileiro, às margens do Rio São Francisco, no extremo Oeste de Pernambuco e Norte da Bahia, o cluster Petrolina englobou três municípios: Petrolina, Juazeiro e Sobradinho.

Com 588.705 habitantes (Estimativa IBGE - 2017), distribuídos em mais de 440 mil domicílios espalhados por mais de doze mil quilômetros quadrados, a região se caracteriza por uma grande concentração de pessoas entre as classes menos favorecidas (74%), bem acima da média nacional e com uma forte concentração demográfica nos núcleos urbanos de Petrolina e Juazeiro.

Esse cenário direcionou os principais esforços e a maior parte das ações a serem desenvolvidas na região. Buscamos dividir o perfil de ações com base na concentração de beneficiários existentes nas 3 cidades do cluster. Com base nisso, optamos por concentrar as ações iniciais com a articulação e mobilização em Petrolina e Juazeiro que concentram 95% dos beneficiários.





O cluster contou com uma equipe formada pelo coordenador local, uma supervisora e mais cinco mobilizadores, sendo 02 em Petrolina, 02 em Juazeiro e mais um em Sobradinho. A esse time foram acrescentados promotores contratados temporariamente diante das necessidades.

Em termos de logística, a região contou com quatro PDRs, sendo dois em Petrolina, um em Juazeiro e outro em Sobradinho.

Em linhas gerais, o trabalho na região tomou como estratégia inicial um forte processo de articulação e identificação de parceiros. A equipe de mobilização visitou todos os municípios do cluster e estabeleceu reuniões de apresentação e articulação com secretarias consideradas estratégicas para o processo de mobilização: Desenvolvimento Social, Educação, Governo e Saúde, além dos gabinetes das Prefeituras, com vistas a apresentar o projeto da Seja Digital e fomentar parcerias com o poder público para o desenvolvimento de atividades em conjunto, sensibilização e treinamento de servidores, utilização de espaços e das redes de comunicação para ampliar o alcance e a capilaridade da disseminação das informações sobre o processo de desligamento do sinal analógico e o programa de distribuição dos kits gratuitos.

Conduzimos cerca de 30 reuniões e envolvemos mais de 300 pessoas nesse processo.

Isso nos permitiu acessar diversos equipamentos mantidos pelas prefeituras (escolas, unidades de saúde, Centros de Referência em Assistência Social - CRAS, Centros de Referência Especializados - CREAS, Casa do Bolsa Família, sedes das secretarias etc.) onde foram colocados e disponibilizados os mais diversos materiais de comunicação como banners, cartazes e folders que ajudaram a posicionar e orientar a população para que todos estivessem preparados para a chegada do sinal digital. Além de abrir espaço para que pudéssemos acessar e participar de iniciativas promovidas pelos municípios.

“A parceria com a Seja Digital foi maravilhosa, pois trouxe a oportunidade às pessoas que mais precisam a ter acesso ao sinal de TV digital de qualidade e o melhor, de forma gratuita. Através da parceria com os órgãos ligados à prefeitura, como SEADS, CRAS, CREAS, visitadoras do Programa Criança Feliz, Equipe do Bolsa Família, Secretaria de Saúde e de Educação e Agentes Comunitários contribuíram bastante para que a missão fosse cumprida”. (Polliana de Cássia Pacheco dos Santos, coordenadora do Cadastro Único - Sobradinho).

Todo esse trabalho de articulação resultou ainda na assinatura de termos de cooperação com as três prefeituras e um forte compromisso e envolvimento no projeto.

Em termos de organizações da sociedade civil, foi feito todo um mapeamento das organizações com atividades desenvolvidas nas áreas prioritárias e também um esforço de articulação que permitiu o envolvimento e engajamento direto de mais de 50 organizações e lideranças comunitárias que nos apoiaram na difusão da informação, mobilização e realização de ações nas comunidades.

Destaque-se a articulação e mobilização da Federação Municipal das associações de Moradores e Entidades Afins de Juazeiro (FMAMEAJ) e da Central Única dos Bairros de Petrolina (CUBAPE) através das quais conseguimos acesso e envolvimento de dezenas de lideranças e organizações comunitárias.

Superar as grandes distâncias geográficas foi um dos principais desafios enfrentados. Petrolina, por exemplo tem uma área de mais de 4.500 km², tendo distritos localizados a mais de 50km da sede do município. Além disso, essa é uma região de muita migração e sazonalidade, o que faz com muitos beneficiários não estejam mais morando na região e outros que vieram para a região mas que ainda não constam nas bases de dados como residentes nessas localidades gerando dificuldades para os agendamentos.

Nesse sentido, o envolvimento dos Sindicatos dos Trabalhadores Rurais de Petrolina, de Juazeiro e de Sobradinho teve papel fundamental, sobretudo para fazer chegar a informação e engajar a população das áreas mais distantes dos municípios.

Conseguimos desse modo preparar um cenário favorável para a implementação das atividades de mobilização social



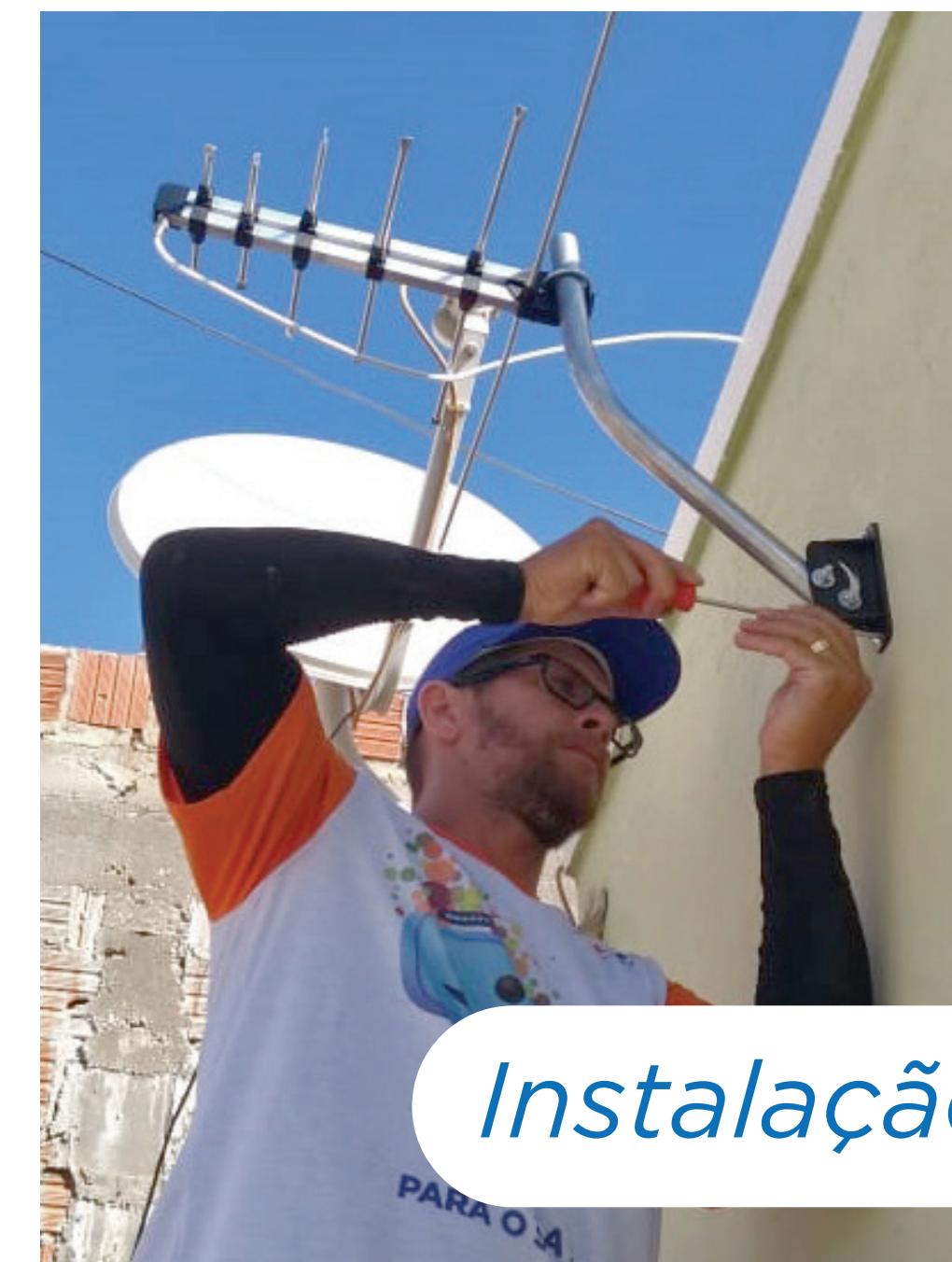
AÇÕES IMPLEMENTADAS



Sensibilização



Agendamento



Instalação

O trabalho da Seja Digital no cluster Petrolina se desenvolveu de julho de 2018 a janeiro de 2019 e utilizou como estratégia uma linha de intervenção calcada em três grandes eixos complementares e em muitos momentos concomitantes: Sensibilização, agendamento e instalação.

Sensibilização



Esse eixo se focou em um grande processo de difusão das informações acerca do processo de desligamento do sinal analógico (data, o que iria mudar, vantagens, esclarecimento de dúvidas e canais de atendimento) e do programa de distribuição de kits gratuitos (quem

tem direito, como receber, canais de agendamento etc.). A ideia foi desde cedo alcançar o máximo de pessoas possível, para que a mudança para o sinal digital já fizesse parte do cotidiano das pessoas da região e com isso a população já se

preparar para essa mudança. Desse modo, buscamos direcionar as ações para locais estratégicos e fazer a abordagem das pessoas e a entrega de material informativo, gerando assim esclarecimento para o público, mas

também contando com a transmissão desse conhecimento para muitas outras pessoas (parentes, amigos, vizinhos) através do “boca a boca” e da replicação via redes sociais dos usuários.

Sensibilização

Para tanto, implementamos ações nos principais locais com grande circulação de gente e pontos estratégicos de atendimento de beneficiários de programas sociais. Foi feita a abordagem dos frequentadores dos locais com a entrega de folders, a orientação sobre o desligamento do sinal analógico e também a consulta e o agendamento dos beneficiários com direito a receber o kit conversor gratuito.

Ademais, mobilizamos servidores municipais, lideranças comunitárias, mobilizadores e voluntários que foram treinados acerca de todo o processo que envolve o desligamento do sinal analógico, bem como o cadastramento e orientação para acesso e utilização do

ambiente de mobilização da Seja Digital. Conduzimos 10 treinamentos, nos quais passaram 72 pessoas do poder público e 132 moradores.

Além disso, mediante a negociação com as secretarias municipais e com os sindicatos da categoria, conseguimos contar com a colaboração de 45 agentes comunitários de Saúde (ACS) do município de Sobradinho, que durante as suas visitas às residências procuraram saber se as pessoas sabiam do desligamento do sinal analógico e se já haviam feito o agendamento ou a instalação dos kits, orientando e entregando material informativo para as pessoas.

10 treinamentos

72 pessoas do setor público

132 moradores

participantes no total 204



Trade Positivação do Varejo Local

Um eixo importante no processo de sensibilização da população foi a abordagem junto ao trade comercial da região. Esse é um segmento fundamental pois recebe diariamente milhares de pessoas e permite chegar aos mais diversos públicos, além de sensibilizar e engajar os colaboradores das lojas na difusão das informações relativas ao projeto e estimular o incremento da venda de produtos relativos à digitalização do sinal de tv aberta na região.

Inicialmente fizemos a positivação de lojas dos mais diversos segmentos no centro de Juazeiro. Nessa ação, abordamos as gerências e falamos com os colaboradores sobre o desligamento do sinal analógico e a importância deles na difusão dessa informação. Além disso, colocamos cartazes e panfletos para a distribuição com os clientes das lojas.

Uma segunda ação junto ao trade foi a realização do Feirão Digital que envolveu cinco lojas em Juazeiro e três em Petrolina no período de 08 a 10 de novembro. Para esse evento, positivamos as lojas com cartazes e banners, instalamos balcões

com tvs de tubo com o sinal analógico e com o sinal digital, levamos promotores para distribuição de panfletos e orientação à população, rodamos carro de som para avisar as pessoas e contamos com a presença do mascote digital. O Feirão gerou a venda de 277 kits e mais 259 itens avulsos.

Nos dias 30/11, 01, 08 e 09/12 contamos com a visita do Caminhão Digital. Nessa ação, um representante comercial lançava mão desse veículo para vender à população kits, conversores, antenas e acessórios relacionados à digitalização das TVs a preços promocionais. A Seja Digital levou promotores com mochila-pirulito, panfletos e tablets para atender a população acerca de orientações, consultas e realização de agendamentos e cadastros. Também fez parte da “trupe” o mascote digital.

O caminhão esteve nos bairros do Centro, Gercino Coelho, COHAB Massangano e Areia Branca em Petrolina e totalizou a venda de 2.207 kits, 108 conversores e 78 antenas, fora os acessórios.

2484 kits
445 itens avulsos

3

lojas em
Petrolina



5

lojas em
Juazeiro



Imprensa



Fizemos um forte trabalho de abordagem emobilizaçãojuntoàimprensalocal.Como resultado disso, conseguimos acesso aos principais veículos da radiodifusão local, ampliando o alcance da circulação das informações relativas ao desligamento do sinal analógico.

Conseguimos 108 entrevistas entre programas de rádio, TV e blogs incluindo alguns dos programas com maior audiência na região como os telejornais locais GR1 e GR2 em Petrolina e o BATV em Juazeiro, além de grandes audiências nas rádios como o Nossa Voz (Grande Rio FM), Opinião (Com Francisco José, na Grande Rio AM), Geraldo José (Transrio FM) e Zé Geraldo (Rádio Cidade AM), entre outros. Além de diversas notas e matérias em jornais impressos, sites e blogs.

Com a TV São Francisco (afiliada da Rede Globo em Juazeiro/BA) realizamos em parceria ações com a “Van Digital”. Nessa atividade, a TV levava uma van com balcões e TVs demonstrando a diferença entre os sinais, um técnico para esclarecer e dirimir as dúvidas da população e o “azinho” personagem criado para simbolizar o analógico, além de divulgar e fazer a cobertura dos eventos. A Seja Digital propiciou uma equipe com mobilizadores e promotores

munidos de tabletes e/ou celulares com acesso à internet para interagir e orientar as pessoas e fazer agendamentos e cadastros (de interessados e leads), além do mascote digital.

Foram realizadas oito edições da van digital, nos bairros do Piranga, Centro, Santo Antônio, Antônio Guilhermino, João XXIII, João Paulo II e Codefas (Radional) em Juazeiro e no centro de Sobradinho/BA.

Ainda em parceria com a TV São Francisco fizemos uma ação no Juá Garden, com a presença de promotores para agendamentos, esclarecimentos e cadastros, a colocação de totens no interior do shopping e a positivação de mesas desse centro comercial.

Com a TV Grande Rio (afiliada Globo em Petrolina/PE) realizamos a “Estação Digital” que dispôs balcões e tvs demonstrando a diferença entre os sinais analógico e digital, técnicos e promotores para orientação à população, agendamentos e cadastros e a presença do mascote digital. Essa ação ocorreu de 17 a 25 de outubro no River shopping e uma edição na praça do bambuzinho com centro de Petrolina. Todas contaram ainda com a divulgação e cobertura do jornalismo da emissora.

108

entrevistas nas rádios, TVs e blogs



Agendamento

Um segundo eixo fundamental do trabalho foram as ações de agendamento.



Para além de informar e esclarecer à população sobre o que era e quem fazia jus aos kits conversores gratuitos, buscamos identificar e ajudar as pessoas a realizarem os agendamentos para a retirada de seus equipamentos.

Usando as informações disponibilizadas nos sistemas de informação da Seja Digital, reforçamos a atuação em bairros e ruas com alta concentração de beneficiários com direito a o kit conversor e nessas localidades desenvolvemos ações de porta a porta com a presença de promotores equipados com tablets e folder que foram a todas as casas nas ruas buscando ativamente a população para fazer o agendamento para retirada dos kits. Nas casas em que não foram atendidos, os promotores deixaram material informativo nas caixas de correios e/ou por baixo das portas e janelas.

Outro componente foi a instalação de PDAs em espaços governamentais e de associações comunitárias.

33
PDAs
ATIVADOS

No total, ativamos 33 PDAs, sendo 8 com as prefeituras de Juazeiro e de Sobradinho e mais 25 em organizações de bairro e sindicatos de trabalhadores rurais.

Da segunda quinzena de outubro até a segunda quinzena de dezembro fizemos um processo de busca ativa com base nos dados repassados pela prefeitura de Sobradinho. Filtramos as pessoas que ainda não tinham feito o agendamento para retirada do kit e ligamos e/ou mandamos mensagem via whatsapp buscando efetivar esse procedimento. Essa ação foi apoiada também pela equipe da atenção básica do município que também buscou identificar esses beneficiários.

Tal iniciativa se estendeu para os cadastros leads das três cidades que foram aprovados e incorporados ao nosso sistema.

CRAS

Através de articulação com as secretarias de assistência/desenvolvimento social, treinamos as equipes e instalamos PDAs em todos os CRAS dos municípios de Juazeiro e de Sobradinho, além das unidades da Casa do Bolsa Família nessas localidades. O que foi fundamental para acessar a população com direito aos kits gratuitos, posto que tais locais são porta de entrada e de busca de orientação/informações. para esse público

A atuação se deu através da colocação da sensibilização, treinamento dos servidores e disponibilização de material informativo (cartazes e banners) em cada um dos CRAS, com vistas a receber, orientar e realizar o agendamento dos beneficiários que passassem pelos centros.



Ações de Rua

Com base nas informações do BI e da equipe de pesquisa da Seja Digital, foi possível mapear os bairros onde havia um maior número de pessoas que tinham direito a receber o kit conversor, mas que ainda não haviam realizado o agendamento.

Pensando em reforçar o número de agendamentos, realizamos 60 ações de agendamento, 15 realizadas através da equipe de mobilização e resultantes do trabalho de sensibilização e articulação com o poder público, organizações e lideranças comunitárias.

Nessas ações fizemos tanto uma busca ativa circulando nas ruas e abordando as pessoas como a instalação de pontos fixos com voluntários previamente identificados e mobilizados e articuladores instalados para o atendimento à população através de tablets e celulares com acesso à internet. Todo esse trabalho foi precedido pela divulgação executada através das redes das lideranças locais e pela circulação de carro de som divulgando dia, horário e local onde aconteceriam as ações. Além disso, também marcamos presença com pontos de atendimento da Seja Digital em eventos e ações sociais promovidos pelos municípios. A partir da parceria com as prefeituras de Petrolina

e de Juazeiro pudemos nos vincular e levar os serviços de esclarecimento, agendamento e cadastro juntamente com ações programas desenvolvidos pelos municípios. Mais precisamente nos seguintes:

Caravana da Cidadania (Petrolina): tem o objetivo de oferecer serviços gratuitos a localidades que integram as áreas de abrangência dos Centros de Referência de Assistência Social (CRAS), com maior rapidez e alcance social.

Entre os serviços ofertados estão: emissão da Carteira do Idoso e Identidade Jovem (IDJovem), serviços de saúde, orientação jurídica, atendimentos das fornecedoras de energia elétrica e de água e saneamento (Celpe e Compesa), vacinação, serviços de beleza, entre outros.

Caravana da Saúde (Juazeiro): tem como finalidade levar assistência especializada, em diversas áreas da saúde, nas Unidades de Atenção Básicas da sede e interior do município. Através da Secretaria de Desenvolvimento Social, Mulher e Diversidade através da Estação Cidadania os usuários do SUS podem também fazer a atualização do Bolsa Família.

60

Ações de agendamento (15 pelas equipes de mobilização e resultantes do trabalho de sensibilização e articulação)

Cuidar da gente (Juazeiro): O programa cujo objetivo é levar à comunidade atendimentos nas diversas áreas, desde saúde, educação, social, esporte, cultura, lazer, serviços de limpeza e manutenção da rede água e esgoto dos residenciais do Minha Casa Minha Vida.

As edições das caravanas nos municípios foram realizadas contaram com uma estrutura com espaço para realização de atividades e ações com promotores para orientação e agendamento.

Nesse formato, montamos pontos fixos de atendimento em espaços cedidos por lideranças comunitárias e/ou religiosas. Nesses locais contamos com a presença de promotores com tablets

para orientação à população, consulta e agendamento para retirada dos kits gratuitos e também havia a presença do mascote. Todo esse trabalho era precedido e apoiado com a circulação de carro de som com o spot e informações acerca de data, horário e local da ação.

Toda essa ação contava com ampla divulgação nas mídias e redes sociais das prefeituras e das lideranças comunitárias nos bairros/distritos onde os eventos aconteciam. Esses eventos mobilizaram centenas de pessoas a cada edição e nos permitiram contato

direto com um grande percentual da população e foi fundamental no crescimento dos agendamentos e na difusão das informações acerca do programa de distribuição dos kits gratuitos e do desligamento do sinal analógico.



Ações de Rua



Desafio Digital

As diversas ações, e o forte engajamento da equipe de mobilização, dos voluntários e dos PDAs nos espaços governamentais e comunitários nos permitiu alcançar a marca de 16.571 agendamentos, 1.900 cadastros de interessados e 3.727 cadastros leads.

Essa iniciativa buscou reforçar o sentimento de comunidade e mobilizar as pessoas em torno do cumprimento de metas para alcançar um sonho que as localidades estabeleciam.

Em um primeiro momento fizemos a prospecção de localidades e associações que tivessem o interesse em participar do desafio e em que houvesse uma boa quantidade de beneficiários com potencial para novos agendamentos.

Depois desse diálogo as lideranças buscavam voluntários que quisessem se engajar nessa empreitada e havia um momento de construção coletiva desse sonho, bem como das metas e prazos a serem cumpridos para a concretização do sonho por parte da Seja Digital.

O sonho precisava se encaixar em um valor de R\$ 1.500,00 convertidos em algo a ser implementado/doado à comunidade/associação, mais a possibilidade de uma festa para celebrar a realização desse momento.

Na região fizemos essa atividade com entidades associativas do bairro José e Maria em Petrolina, Itaberaba e do distrito de Maniçoba, ambas em Juazeiro.



16571

agendamentos

1900

cadastros de interessados

3727

cadastros leads

Instalação

Um eixo fundamental para garantir o índice necessário para realizar o desligamento do sinal analógico na data previamente estabelecida é a instalação dos kits conversores. Nesse sentido, realizamos um curso com a presença de 70 pessoas dos municípios de Petrolina e Juazeiro enfocando aspectos como o processo de desligamento do sinal analógico, quem é e a atuação da Seja Digital, Postura pessoal e profissional, processo de montagem e instalação dos kits digitais e cuidados necessários com relação à segurança e a rede de energia elétrica. Esse curso foi facilitado pelo coordenador da Seja Digital e profissionais da Inmanar, da Companhia de energia elétrica da Bahia (Coelba) e de um antenista profissional.

Desse curso foram selecionados 25 moradores que atuaram nas ações de instalação gratuita. A ideia era de mapear e identificar residências onde as pessoas tivessem recebido os kits gratuitos e que ainda não tinham feito a instalação dos equipamentos e realizar esse processo de maneira gratuita.

Todo esse processo era precedido pela análise dos dados do BI e por informações da equipe de pesquisa

da Seja Digital, indicando os bairros e ruas com o maior número de pessoas que receberam os kits e que ainda não haviam feito a inscrição na promoção instalação premiada.

Essas ações foram divididas em três eixos: mutirões, ações porta a porta e a Patrulha Digital.

Nos mutirões, uma equipe com 12 instaladores fazia a busca ativa nos bairros para identificar quais domicílios ainda não estavam prontos para receber o sinal digital. Além da instalação das antenas e conversores, em muitas residências foram feitos serviços como busca de canais, instalação da antena na parte externa da casa, reapontamento, entre outros.

As ações porta a porta incorporavam, além de um equipe de instaladores e da mesma oferta de serviços dos mutirões, os atendimentos previamente agendados via call center e a presença de promotores com tablets e que faziam agendamentos, cadastros e a inscrição das famílias no instalação premiada. Esse trabalho foi conduzido por uma equipe de 12 instaladores e mais seis promotores atuando nas cidades de

70

Pessoas fizeram curso em Juazeiro e Petrolina

25

Moradores foram selecionados

Petrolina e Juazeiro e mais um instalador e uma mobilizadora em Sobradinho.

Na Patrulha Digital, os alunos do SENAI (94), juntamente com a equipe do mutirão de instalação, percorreram as ruas de cinco bairros de Petrolina (Jardim Amazonas, Vale do Grande Rio, Loteamento Cacheados, Residencial Brasil e Residencial Nova Vida I e II) batendo de casa em casa e verificando se a população já estava apta a receber o sinal digital em suas televisões. Eles verificavam os equipamentos e quando necessário ajudavam os instaladores a colocarem os conversores e as antenas para as famílias e ainda colaboravam na busca de canais e orientação para os moradores.



Mais que uma experiência profissional, foi também uma grande experiência pessoal para os jovens estudantes.

“Foi uma semana para oportunizar aos nossos jovens, a apreensão de conhecimentos que extrapolam os muros da escola; conhecimentos estes que foram somados aos ofertados nas suas áreas de estudo e às suas vivências de mundo. A ‘Patrulha Digital’, que tinha como munição muita curiosidade e vontade de conhecer o novo, percorreu as ruas destes bairros da cidade, impregnados de vontade de contribuir com o trabalho da equipe do Seja digital”.

(Ana Paula Granja, Analista de educação profissional e supervisora dos alunos - SENAI)

No total foram contratados 25 instaladores que realizaram 61 ações, visitando 4.020 visitas e conseguiram fazer 2.098 instalações.

Instalação



Instalação Premiada

Como estímulo adicional para que os beneficiários de programas sociais do governo federal realizassem o agendamento, retirada e já utilizassem os equipamentos dos kits conversores foi realizada a campanha Instalação Premiada.

Foram realizados quatro sorteios e 14 pessoas foram sorteadas e receberam um cartão com o valor de R\$ 2.000,00 para que utilizassem como quisessem. 27.918 pessoas participaram da campanha e tivemos ganhadores nos municípios de Petrolina e Juazeiro.

14

vencedores em Petrolina e Juazeiro. Cada um recebeu cartão com R\$2.000

“Fiz a instalação com ajuda do meu primo, foi bem tranquilo. Me inscrevi para o sorteio da Instalação Premiada assim que fiz a busca de canais e anotei o código logo que apareceu”, lembrou. Ela diz que ficou muito feliz ao saber que tinha sido uma das ganhadoras. Agora além de uma melhor qualidade de imagem e som vou poder pagar minhas contas com o valor do prêmio.”

Willyane Reis Carvalho, Petrolina

“Ganhar o prêmio foi maravilhoso, chegou em boa hora, vou poder realizar algumas metas e sonhos.”

Francisca Nerivania Lima Silva, Petrolina



Conclusão

O trabalho de mobilização e articulação no cluster Petrolina primou por uma busca constante de diálogo e abertura de novas oportunidades, além de uma forte dedicação e engajamento da equipe de trabalho e também dos parceiros que nos apoiaram nessa caminhada.

Buscamos chegar a todos os principais locais, canais de comunicação e redes que pudessem ser relevantes para maximizar o impacto das ações e da difusão das informações de modo a que a mensagem chegasse a todas as pessoas na região. Fazer circular essas informações nos principais eixos de circulação, comércio e sistema de transporte, logo quando da composição e treinamento da equipe de mobilização, foi um componente que consideramos vital pois fez com que a mensagem sobre o processo de migração entrasse logo no dia a dia da população e fosse repassada de maneira rápida e constante.

Em que pese a resistência e receio das pessoas em receberem as equipes nas ações de porta a porta, o forte calor e a dificuldade em localizar os beneficiários de outros programas sociais que não o bolsa família, esse trabalho se mostrou profícuo.

A ótima receptividade e a abertura de portas e a cooperação das prefeituras e secretarias de desenvolvimento social

se mostrou eficaz e foi muito importante para o alcance das metas estabelecidas.

Ainda restou como desafio o engajamento de dois segmentos vitais para chegar mais próximo às famílias de menor renda, que são os servidores das secretarias de educação e de saúde. Pelo papel que têm e pela receptividade e representatividade que possuem junto aos moradores eles são atores primordiais para mobilizar e difundir as informações.

Fundamental também foi o apoio e parceria das organizações e lideranças comunitárias. Elas foram agentes essenciais para a realização dos mutirões, da mobilização das comunidades e a replicação e difusão de conteúdos e materiais sobre o desligamento do sinal analógico.

A preocupação central sempre foi tratar esse processo como um trabalho social e humanitário e não apenas como uma campanha para a distribuição de kits conversores. Essa premissa marcou a escolha dos profissionais, os formatos das ações e todo zelo, cuidado e respeito na interação com o público.

Fundamental foi permitir às pessoas continuarem vendo sua programação favorita e a grande recompensa veio da alegria das pessoas ao verem o sinal digital em seus aparelhos.



“Fiquei muito feliz porque a imagem da minha TV agora está excelente e posso ver toda a programação sem nenhum problema. Realmente o sinal digital é uma grande evolução”.

Sanae Dias Santos, Sobradinho

“Eu já estava preocupado como iria fazer para assistir ao jornal local, mas depois de saber do kit e retirar e instalar com facilidade fiquei tranquilo. Agora em minha casa os canais aparecem com imagem limpa, estou satisfeito”.

Rogenilson Reis, Juazeiro

“A qualidade da imagem da minha TV melhorou muito, o som está também tão limpo e sem ruído, amei. Agora posso curtir com minha filha toda a programação daqui da cidade”.

Barbosa da Silva, Petrolina

Essa soma de esforços, dedicação e leveza permitiu chegar a mais de 92.000 kits conversores entregues e a certeza de que escrevemos uma belíssima página na história das telecomunicações na região.

Agradecimentos

A região do cluster Petrolina constitui-se um pólo de desenvolvimento tecnológico da fruticultura irrigada no Brasil. Essa atividade desencadeou um crescimento em praticamente todos os setores da economia e é a responsável pela dinâmica desse território. Também se pode destacar esse segmento produtivo como a mola propulsora das novas trajetórias sociais e econômicas da região, configurando-se como um centro de atração populacional consolidado, exercendo papel de líder na região concentrando os principais serviços, anteriormente disponíveis apenas em Recife e Salvador.

Agora, além disso tudo, a “Califórnia do sertão” também está inserida no rol de cidades com 100% de sinal digital na tv aberta.

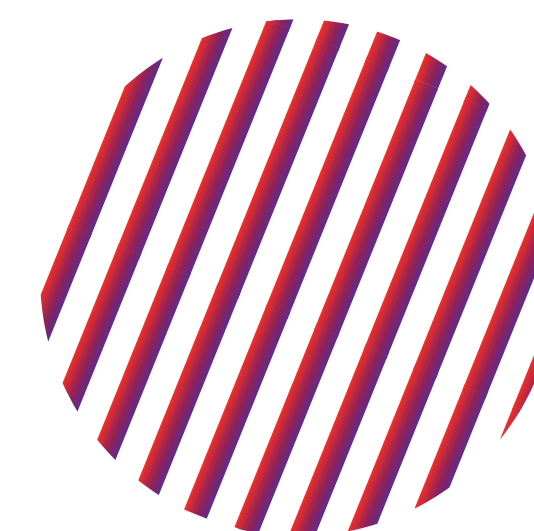
O processo de digitalização do cluster Petrolina foi o resultado de uma grande

concertação de esforços, dedicação e empenho de centenas de pessoas que dedicaram seu tempo e sua energia positiva para que o projeto fosse exitoso.

Fica aqui a nossa mais sincera e profunda gratidão a todas e todos que estiveram presentes nesse processo: equipe de mobilização e supervisora; promotores e instaladores; profissionais e equipes das prefeituras; parceiros da sociedade civil; voluntários; articuladores; gestores, apresentadores, repórteres e técnicos das emissoras de radiodifusão; assessoria de imprensa; equipes da Inmanar e da Una Comunicação; diretorias, gerência regional e equipe de suporte da Seja Digital.

Graças a vocês o sinal digital está por toda a parte em Petrolina, Juazeiro e Sobradinho!

Tarcísio da Silva



Expediente



Equipe Seja Digital

Camila Godinho - Diretora de Operação Interior da Bahia
Carolinn Amorim - Coordenadora do Cluster de Feira de Santana
Luciana Juliano - Coordenadora do Cluster de Vitória da Conquista
Tarcísio Silva - Coordenador do Cluster de Petrolina
Luana Araújo - Assistente Administrativo

Equipe Inmanar

Alessandra Bittencourt - Coordenação Geral
Bárbara Acácia - Supervisora do Cluster de Feira de Santana
Juliana Saraiva - Supervisora do Cluster de Vitória da Conquista
Patrícia Magalhães - Supervisora do Cluster de Petrolina
Nelson Junior - Assistente do Cluster de Feira de Santana
Isabela Sousa - Assistente do Cluster de Vitória da Conquista
Priscila Costa - Assistente do Cluster de Petrolina

Equipe UNA Comunicação e Sentido

Luana Nunes - Coordenação
Bruno Brender - Projeto Gráfico
Amanda Magalhães, Bruno Brender e Brenda Oliveira - Diagramação
Bianca Fernandes e Elson Barbosa - Redatores
Juliana Marinho - Estagiária
Amanda Magalhães - Edição de fotografia
Bianca Fernandes, Elson Barbosa e Luana Nunes - Edição
Elson Barbosa - Coodenação de Instalação Cluster Vitória da Conquista
Cassiane Amaro - Coordenação de Instalação Cluster Feira de Santana
Nayane Barros - Coordenação de Instalação Cluster Petrolina