



Junho de
2018 a
janeiro de
2019

**Seja
:Digital**

RELATÓRIO FINAL REGIONAL PARNAÍBA

Digitalização do Agrupamento Parnaíba/PI

A EQUIPE

Seja Digital – Regional Parnaíba

Luciane Soares Ribeiro Besêrra – Gerente Regional

Instituições que atuaram nas atividades da Regional Teresina

Espaço Cidadania e Oportunidades Sociais – ECOS

Laryssa Maria Brandini Nallin – Coordenadora

Fernanda de Almeida Castro – Mobilizadora

Ana Flávia Carvalho Machado – Mobilizadora

Ronyella do Nascimento Sousa – Apoio

Tiago Rodrigues Assunção – Apoio

Ícone Comunicação – Assessoria de Imprensa

Christiane Albuquerque de Oliveira

Rafaela Fontenelle

Escritório Local

Rua Riachuelo, 778, Centro. Parnaíba – PI

CEP: 64200-280



02



Luciane S. R. Besêrra
Gerente Regional



Tiago R. Assunção
Apoio



Fernanda de A. Castro
Mobilizadora



Laryssa M. B. Nallin
Coordenadora



Ronyella do N. Sousa
Apoio



Ana Flávia C. Machado
Mobilizadora



03



SUMÁRIO

01

RELATÓRIO
FINAL
REGIONAL
PARNAÍBA

02

EQUIPE

06

APRESENTAÇÃO

08

AGRADECIMENTOS

10

1. VISÃO
GERAL DA
REGIONAL
PARNAÍBA

11

2. A ESTRATÉGIA
PARA A
DIGITALIZAÇÃO
DO TERRITÓRIO

12

2.1
SENSIBILIZAÇÃO

14

2.2
AGENDAMENTO

18

2.3
RETIRADA
DOS KITS

19

2.4
EQUIPE DE
INSTALADORES

20

3.
INSTALAÇÃO
PREMIADA

21

4.
DIGITALIZAÇÃO
EM NÚMEROS

APRESENTAÇÃO

A Seja Digital (EAD – Entidade Administradora da digitalização de Canais TV e RTV) é uma instituição não governamental e sem fins lucrativos, responsável por operacionalizar a migração do sinal analógico para o sinal digital da televisão no Brasil.

Criada por determinação da Anatel tem como missão garantir que a população tenha acesso a TV Digital, oferecendo suporte didático, desenvolvendo campanhas de comunicação e mobilização social e distribuindo kits para TV digital para as famílias cadastradas em programas sociais do Governo federal. Também tem como objetivos aferir a adoção do sinal de TV digital, remanejar canais nas frequências e garantir a convivência sem interferência dos sinais da TV e 4G após o desligamento do sinal analógico.

O processo de desligamento da TV analógica, iniciado em 2016, chega a um momento histórico. Começa no dia 5 de dezembro de 2018, o processo de desligamento das últimas 80 cidades, etapa que deve ser concluída até o dia 9 de janeiro de 2019. Nessa etapa foram incluídos os municípios de Parnaíba e Ilha Grande que ficam no estado do Piauí e Araisos que pertence ao estado do Maranhão.

Durante todo o processo, o nosso maior desafio era realizar a inclusão social, fazendo com que a população entendesse que o acesso à comunicação é um direito fundamental humano. Com isso, desenvolvemos várias atividades focadas no cuidado da informação, fazendo com que ela chegasse de forma direta e clara, principalmente à população de menor renda, que tem menos acesso à informação.

Isso só foi possível devido à parceria junto aos três municípios com as secretarias estratégicas como secretaria de Assistência Social, secretaria de Saúde e Educação de todos os municípios, além da secretaria de Turismo em Ilha Grande. Outros parceiros importantes foi o Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Araisos e Faculdade Delta em Parnaíba.

O objetivo desse relatório é descrever as ações realizadas nessa regional para que o resultado fosse atingido conforme planejamento, com a população preparada para receber o sinal digital.



Prefeito de Parnaíba



Prefeito e Secretários de Araisos



Prefeito e Secretários de Ilha Grande



Coordenadoras do CRAS de Parnaíba

AGRADECIMENTOS

Sem palavras para agradecer a toda à equipe que tive a oportunidade de liderar e que diante do imenso e audacioso desafio de digitalizar *no dia 09 de janeiro de 2019, com mais de 33 mil kits distribuídos*. Esse resultado só foi possível devido ao envolvimento da equipe e parceiros que foram peças fundamentais nesse processo.

A equipe de São Paulo, em especial Antônio Martelletto que sempre foi sensível às particularidades da Regional Parnaíba; Carlos Geo sempre pronto para dar o suporte necessário; Sandra, Thaisa, Amanda, Guilherme, Flaviano, Flavio, Élio, Renato, entre outros, que sempre estiveram prontos para solucionar os problemas que surgiam diariamente.

Ao Espaço Cidadania e Oportunidades Sociais (ECOS), em nome de Bruno Grain que prontamente aceitou o desafio de assumir mais uma regional. A Laryssa Nallin que assumiu o desafio de ser coordenadora do projeto e apesar de todas as dificuldades, manteve-se firme e focada no resultado. As mobilizadoras sociais Fernanda Castro e Ana Flávia Carvalho que foram de suma importância para o projeto com a dedicação e conhecimento local. Também tivemos a contribuição do Tiago Assunção e Ronyella do Nascimento que foram contratados como apoios para atividades junto aos CRAS e escolas.

As prefeituras de Parnaíba, Ilha Grande e Araisos que prontamente assinaram o Termo de Parceria. As secretarias de Assistência Social que nos disponibilizaram o espaço para que pudéssemos desenvolver as ações; secretaria de educação que nos permitiu entrar nas principais e maiores escolas para divulgação do processo de desligamento do sinal analógico; secretaria de saúde de Parnaíba e Ilha Grande que liberaram os agentes de saúde para que eles pudessem divulgar o processo a população por eles assistidos; a secretaria de Turismo que foi ponto de agendamento em Ilha Grande assim como a secretaria de educação de Araisos.

Aos parceiros locais em Parnaíba como a Faculdade Internacional do Delta (FID) que permitiu que os alunos do curso de Assistência Social fossem mobilizadores voluntários nos CRAS e Associação Pais e Amigos Excepcionais (APAE) que nos disponibilizou o local para ser implantado PDA; Sindicato dos Trabalhadores Rurais

em Araisos que se envolveu com o projeto disponibilizando sua equipe, vivendo intensamente o projeto. Todos esses voluntários foram de grande relevância para o processo e comprometidos.

A Ícone Comunicação, assessoria local, parceira responsável por criar um elo da Seja Digital com a imprensa, em nome da Christiane Albuquerque e Rafaela Fontenelle, que diariamente estiveram conosco criando pautas, descobrindo e convencendo as pessoas a falar sobre os benefícios do projeto em suas vidas. A partir disso, pautavam produtores e jornalistas das emissoras de TVs, Rádios, Portais e Jornais para garantir as nossas ações como notícia, totalizando 33 meios de comunicação parceiros. Algumas emissoras como as TVs Clube, filiada Rede Globo, Cidade Verde, filiada SBT, TV Antena 10, filiada Record, e TVs Meio Norte, Assembleia, Costa Norte e Delta contribuíram, por meio da sua programação, com a divulgação das atividades nos bairros. Assim como todas as emissoras de rádio que disponibilizavam espaços na sua programação, como a rádio Cidade, Liderança e Igaracu. Aos portais locais que sempre foram presentes como Jornal da Parnaíba, Blog do B. Silva, Portal Costa Norte, Blog do Pessoa entre outros.

E por fim e não menos importante, as lideranças comunitárias e religiosas que abraçaram o projeto e fez toda a diferença para a digitalização da Regional Parnaíba.

“Ninguém conseguirá trabalhar em equipe se não aprender a ouvir. Ninguém aprenderá a ouvir se não aprender a se colocar no lugar dos outros”. (Augusto Cury)

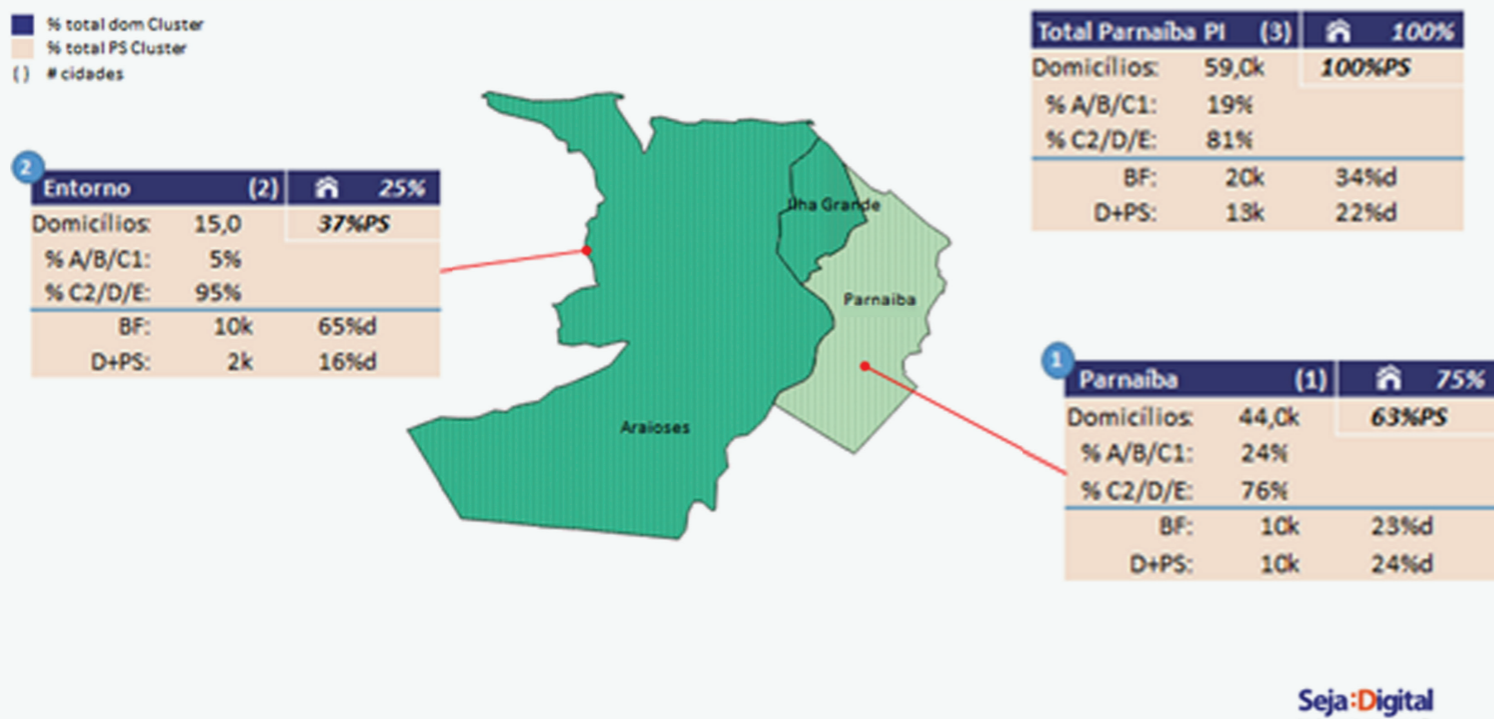
Meus sinceros agradecimentos.

Muito obrigada!

Luciane Soares

1. VISÃO GERAL DA REGIONAL PARNAÍBA

VISÃO GERAL DA REGIONAL PARNAÍBA/PI 3 CIDADES



Seja:Digital

A Regional Parnaíba foi composta pelos municípios de Parnaíba e Ilha Grande, localizado no Estado do Piauí e Araioses localizado no Estado do Maranhão. Iniciou-se o processo com 32.761 kits a serem distribuídos gratuitamente pela Seja Digital a população de menor renda beneficiária de algum programa do Governo Federal. *Nos últimos meses o volume de beneficiários foi aumentando devido à atualização da base de beneficiários do Cadastro Único do Governo Federal, chegando a 40.030*

De acordo com o volume de beneficiários, foram desenvolvidas diferentes estratégias para a mobilização, sendo Parnaíba o município de maior atenção por deter 75% da população beneficiária de algum programa do Governo Federal.

Segue abaixo beneficiários por municípios.

Subcluster	Cidade	Beneficiários	Subcluster	Cidade	Beneficiários
Parnaíba PI	Parnaíba	20.552	Parnaíba PI	Parnaíba	26.044
	Ilha Grande	2.350		Ilha Grande	2.845
	Araioses	9.859		Araioses	11.141
	Total	32.761		Total	40.030
Total		32.761	Total		40.030
Total		32.761	Total		40.030

Projeção final da Regional

Projeção inicial da Regional

Apesar de Parnaíba deter boa parte dos beneficiários, todos os municípios foram trabalhados com as estratégias de Sensibilização, Agendamentos, Retiradas, Distribuição e Instalação

2. A ESTRATÉGIA PARA A DIGITALIZAÇÃO DO TERRITÓRIO

O desafio da digitalização era enorme, as particularidades de cada região nos fizeram refletir quais ações seriam mais viáveis para que a informação chegasse a toda a população de forma simples e direta, principalmente às famílias que pertencem à classe "C2", "D" e "E" que tinha direito ao recebimento do Kit conversor gratuito. Dessa forma, foi possível traçar os principais pilares de atuação:

Sensibilização

Agendamentos

Retirada dos Kits

Instalação

Definidas as diretrizes macro do projeto, a fase seguinte foi à identificação das áreas a serem trabalhadas. Parnaíba fica cerca de 8 km de distância de Ilha Grande e 70 km de Araioses, facilitando o deslocamento entre as cidades, sendo Parnaíba considerada como área de prioridades 0 (zero), Araioses 1 (um) e Ilha Grande 2 (dois).

Os bairros escolhidos desses municípios foram baseados na:

- Densidade populacional
- Volume de beneficiários

Durante todo o processo, as áreas prioritárias baseadas na quantidade de beneficiários por bairros e ruas eram atualizados. Esse trabalho nos direcionava as localidades que precisavam de maior atenção/mobilização.

2.1 SENSIBILIZAÇÃO

Compreensão do processo de transição fazendo com que a população se reconhecesse como parte do movimento e entendesse que precisava realizar ações para se tornarem digitais. Algumas das atividades desenvolvidas tinham como meta a formação de multiplicadores que atuaram tanto disseminando a campanha e as informações relevantes, quanto realizando agendamentos.

Frentes de Trabalho:

- Voluntariado
- Papo Digital

- VOLUNTARIADOS

O trabalho dos voluntários foi a base de todo o processo na Regional Parnaíba, sendo indispensável durante o processo de migração do sinal analógico para o digital. Em particular, contamos com a integração do poder público envolvendo principalmente as secretarias de Saúde.

As secretarias de Saúde dos municípios de Parnaíba e Ilha Grande – PI disponibilizaram seus agentes de saúde para a divulgação do processo de desligamento do sinal analógico dentro da sua rota diária.

Eles foram orientados a informar a população por eles assistidos de menor renda e beneficiária de algum programa do Governo Federal, sobre o desligamento do sinal analógico e as orientavam a ligar para a Seja Digital através do número 147, para verificar se tinham direito a receber seu kit conversor gratuitamente.

Nesse processo, foram envolvidos 101 agentes de saúde atuaram no corpo a corpo junto à população, destes 64 eram de Parnaíba, 18 Ilha Grande e 19 de Araioses.

Quanto ao município de Araioses, foi realizada uma reunião junto aos agentes de saúde, no entanto, a secretaria não os reuniram para um segundo momento para dar início aos trabalhos, o que teve como consequência a não participação dos Agentes de Saúde da referida cidade.

12



Reunião com Agentes de Saúde no município de Parnaíba

- PAPO DIGITAL NAS ESCOLAS

Este trabalho foi desenvolvido nos três municípios que compõe a regional e tem como objetivo levar a informação para os alunos e os mesmo replicarem para dentro das suas casas.

Além de fixação de cartazes nos murais das escolas, nossos mobilizadores entravam nas salas de aula entregavam panfletos a todos e aproveitavam para tirar as dúvidas referentes ao processo.

Essa atividade foi realizada em 33 escolas, sendo 16 em Parnaíba, 11 em Ilha Grande e 05 em Araioses, impactando cerca de 9 mil alunos.



Unidade Escolar Cândido Ataíde em Parnaíba

13

2.2 AGENDAMENTO

Essa atividade é focada na população de menor renda e beneficiária de programas do Governo Federal e que tinham direito a receber os kits gratuitos. As atividades realizadas tinham o objetivo claro de realizar o agendamento (incluído cadastro via CRAS e Lead) para posterior retirada e instalação.

Frentes de Trabalho:

- Pontos de Aconselhamento (PDA)
- Mutirões de Agendamentos
- Call Center

- PONTOS DE ACONSELHAMENTO (PDA)

Os pontos de Aconselhamentos eram locais estratégicos e de fácil acesso a população de menor renda e em todos os municípios que compõe a regional. Em Parnaíba, tivemos os seguintes PDAs ativos:

> **CRAS:** os 07 CRAS do município cederam espaço físico para que fossem implantados os PDAs. Estes funcionaram com total de 16 mobilizadores voluntários diários da Faculdade Internacional do Delta, na realização dos agendamentos.

> **APAE:** um importante parceiro em Parnaíba, onde foi disponibilizado o espaço físico para implantação do PDA, sendo disponibilizado 02 mobilizadores voluntários da Faculdade Delta para a realização dos agendamentos diariamente. No último mês, apenas 01 voluntário ficou na APAE.

> **CENTRO SOCIAL SÃO FRANCISCO:** é um centro social que é mantido pela Arquidiocese de Parnaíba que tem como público alvo atendido pessoas de baixa renda que moram ao redor do Lixão na referida cidade. Contamos com 02 mobilizadores que realizaram agendamentos diários junto a essa população.

> **SEDESC:** faltando menos de 30 dias para o desligamento do sinal analógico, a Secretaria de Assistência Social disponibilizou um espaço junto à área do Bolsa Família para que fossem realizados os agendamentos, sendo utilizado um 01 voluntário da Faculdade Internacional do Delta, finalizando com 02 voluntários.

Em Ilha Grande tivemos 08 servidores disponibilizados para a realização de agendamentos nos seguintes PDAs ativos:

> **Secretaria de Turismo:** este PDA foi o que mais se destacou durante todo o processo com a trabalho de 02 mobilizadores diários.

> **CRAS Centro:** o CRAS disponibilizou o espaço físico para que fossem realizados os agendamentos, sendo 02 voluntario mobilizador da Faculdade Delta o responsável pelos agendamentos.

Uma particularidade do município de Ilha Grande, é que no mês de outubro, o município disponibilizou 04 servidores que eram do PDR que não tinha a atividade iniciada, foram emprestados para a realização dos agendamentos no CRAS Labino e na Escola Municipal Santa Joana D'Arc, ambos em bairro prioritários.

Em Araiões tivemos os seguintes PDAs ativos:

> **CRAS Alto São Manoel:** foram disponibilizados 06 servidores do próprio CRAS que foram responsáveis pelos agendamentos diários.

> **Serviço de Convivência Bem Viver:** nesse PDA foram disponibilizados 02 servidores voluntários que foram de suma importância para o processo do desligamento do sinal analógico em Araiões.

> **Secretaria de Saúde:** a secretaria de saúde foi um importante parceiro, visto que disponibilizou 06 servidores para a realização dos agendamentos no próprio local, além de 01 servidor que realizava os agendamentos na UBS do povoado Pirangi e nos bairros próximos.

> **Secretaria de Educação:** a secretaria de educação também é um importante parceiro, onde 07 servidores se disponibilizaram em serem mobilizadores voluntários.

> **Sindicato dos Trabalhadores Rurais:** estes disponibilizaram 05 de seus funcionários para a realização dos agendamentos, sendo que além de atender a população na sede do Sindicato, eles faziam ações nos povoados localizados na zona rural de Araiões.

Durante todo o processo, foram implantados 20 PDAs, destes 18 funcionou de setembro a dezembro. Tivemos 63 mobilizadores voluntários realizando mais de 20 mil agendamentos.



PDA Baixa da Carnaúba em Parnaíba

> MUTIRÕES DE AGENDAMENTO

Com o intuito de promover a divulgação do projeto e atingir à população beneficiária dos Programas Sociais do Governo Federal, a Seja Digital realizou 31 mutirões de agendamento que aconteciam em pontos estratégicos nas comunidades, escolas, praças, equipamentos públicos, entre outros. A equipe de mobilizadores devidamente capacitada realizava agendamentos, tiravam dúvidas quanto à migração, instalação e principalmente quanto ao perfil de pessoas que podiam ser beneficiadas com o Kit Gratuito. O agendamento era realizado e o beneficiário encaminhado para retirar seu Kit no ponto mais próximo ou mais adequado a sua realidade.



Povoado Placas no município de Araisos

> CALL CENTER

Essa atividade teve como objetivo contatar com os beneficiários aprovados via Lead e que não haviam realizados os agendamentos, além da busca ativa junto à planilha dos beneficiários do programa do Governo Federal Bolsa Família.

Este processo deu início no mês de novembro, envolvendo tanto 04 colaboradores da ONG ECOS e mais 12 voluntários da Faculdade Delta e lideranças comunitárias. Foi realizada cerca de 1800 ligações, com cerca de 950 agendamentos.



Mobilizadores voluntários da Faculdade Internacional do Delta (FID)

16



Escritório local no município de Parnaíba

17

2.3 RETIRADA DOS KITS

RETIRADA DOS KITS:

Garantir a retirada dos kits de forma ordenada, oferecendo acesso fácil e ágil.

Frentes de trabalho:

- Pontos de Retirada (PDR)
- Doações de Kits a Entidades e Órgãos Públicos

> PONTOS DE RETIRADA (PDR)

A Regional Parnaíba contou com 04 pontos de retirada. Destes, 02 ficaram localizados em Parnaíba, 01 em Ilha Grande e 01 em Araiões – MA. Contamos com a efetividade da equipe de logística da Seja Digital e dos Correios, que operaram os Pontos de Retirada.

As retiradas deram início no dia 30 de outubro em Parnaíba e 31 de outubro em Ilha Grande e Araiões. Todo o processo ocorreu dentro da normalidade, não sendo registrados problemas relacionados à fila e muito menos à falta de acessibilidade da população, sendo entregue mais de 30 mil kits conversores gratuitos.

> DOAÇÕES DE KITS A ENTIDADES E ÓRGÃOS PÚBLICOS

A TV Perfeita beneficiou 29 Entidades e Órgão Públicos dos 03 municípios que compõe a regional de Parnaíba.

Também foram doados kits gratuitos com solicitação através de ofícios, beneficiando órgãos públicos, sorteios e doações a voluntários que trabalharam durante todo o processo, totalizando 403 kits doados.



Ganhadora do kit conversor sorteado na TV Costa Norte

18

2.4 MUTIRÃO DE INSTALAÇÃO

Realizar a instalação e garantir, efetivamente, que a digitalização acontecesse.

Frentes de trabalho:

- Equipes de Instaladores
- Instalação Premiada

> EQUIPES DE INSTALADORES

Para garantir que os kits conversores retirados fossem devidamente instalados e aptos a receber o sinal digital, nos meses de novembro e dezembro foram contratados 03 (três) equipes de instaladores para dar suporte a essa atividade, que era composto por um instalador e um apoio.

Os mesmos foram treinados nos PDRs com objetivo de entender todo o processo da instalação do kit conversor e do processo a ser realizado para que o beneficiário participasse da promoção Instalação Premiada.

A lista de interesse pela instalação era preenchida nos CRAS e nos PDRs, principalmente aos beneficiários idosos e portadores de alguma deficiência, e estas listas eram encaminhadas as duplas, que entravam em contato com os mesmos marcando dia e hora para que a instalação fosse realizada.

Foram realizados cerca de 500 instalações durante 30 dias no município de Parnaíba.



Com o adiamento da data do desligamento sinal analógico, foi mantido uma dupla de instaladores que realizaram um total de XXX instalações

19

3. INSTALAÇÃO PREMIADA

Com o objetivo de estimular a instalação dos kits, antena e conversor, por parte dos beneficiários, a Seja Digital lançou a promoção Instalação Premiada. Essa promoção sorteou 04 vale prêmios no valor de R\$ 2.000,00 cada. Os sorteios acontecerão no dia 21 de novembro e 05 de dezembro de 2018.

Sorteio	Data	Nome	Cidade
1	21/nov	Maria Célia da Conceição Souza	Araioses
1	21/nov	Maria do Carmo Tabosa Leita	Parnaíba
2	05/dez	Maria Genoveva Oliveira do Nascimento	Ilha Grande
2	05/dez	Maria José Vieira	Araioses



Maria do Carmo



Maria Célia



Maria Genoveva



Maria José

20

4. DIGITALIZAÇÃO EM NÚMEROS

**PAPO
DIGITAL
33**

**PDAs
20**

**MUTIRÃO DE
AGENDAMENTOS
31**

**PDRs
04**

**KITS
DOADOS
403**

**INSTALAÇÕES
500**

**MEIOS DE
COMUNICAÇÃO
33**

**ENTREVISTAS
85**





RELATÓRIO FINAL REGIONAL PARNAÍBA

Digitalização do Agrupamento Parnaíba/PI

Junho de 2018 a janeiro de 2019

**Seja
:Digital**