



BAHIA É DIGITAL

RELATÓRIO FINAL DA
EQUIPE DE MOBILIZAÇÃO

FEIRA DE SANTANA

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

Sumário



01 Apresentação

02 Estratégias para Digitalização

03 Visão Geral

08 Metas Atingidas

09 Sensibilização

13 Agendamento

17 Retirada

21 Instalação

24 Depoimentos

28 Inserções na Mídia

29 Agradecimento

Apresentação

1372
municípios

74
países

17
municípios
do cluster

cerca de
1Mi
pessoas
impactadas

100%
digital

Até o final de 2018, 1372 municípios terão o sinal de televisão 100% digital. Esse é o compromisso da Seja Digital, que tem como missão não deixar ninguém para trás no processo de digitalização dos canais de TV e RTV que já alcançou mais de 74 países no mundo.

Entre os meses de julho e dezembro de 2018, a equipe da Seja Digital atuou também na região de Feira de Santana, com o desafio de digitalizar a população dos 17 municípios do cluster, composto ainda por Vitória da Conquista, Barra do Choça, Juazeiro, Sobradinho e ainda Petrolina - PE. Cerca de um milhão de pessoas foram impactadas quanto à importância da digitalização da TV aberta para a população e à garantia do

direito à informação na região, além do legado deixado por meio das ações de cidadania e da geração de renda.

Ao longo desses seis meses, foram implementadas ações de sensibilização da população para a digitalização, mobilização para o agendamento e retirada de kits gratuitos, e instalação propriamente dita.

Neste relatório, apresentamos o resultado das ações realizadas não apenas pela equipe da Seja Digital Feira de Santana, mas principalmente pelas quase mil pessoas, entre parceiros, instituições sociais e voluntários, que se envolveram nas ações, tornando possível essa transformação cultural na região do Portal do Sertão.

Estratégias para digitalização



Visão geral do cluster



17
cidades com
aproximadamente
305mil
domicílios a
serem digitalizados

O cluster Feira de Santana era composto por 17 cidades com, aproximadamente, 305 mil domicílios a serem digitalizados em seis meses de ações de sensibilização e mobilização social.

Destes domicílios, 158.700 moradores eram beneficiários de kit gratuito, número que, ao final do projeto, chegou a 168.093 beneficiários, devido à atualização da base de beneficiários do CadÚnico do Governo Federal. A quantidade de beneficiários foi

determinante para a criação de diferentes estratégias de atuação em cada município. Em Feira de Santana, polo da atuação, que detinha 64% da população beneficiária do cluster, foram realizadas o maior número de ações. As cidades de Santo Estêvão, Iará, Coração de Maria, São Gonçalo dos Campos e Conceição do Jacuípe também foram consideradas prioritárias quanto à estratégia de atuação, devido ao grande número de beneficiários.



17
municípios





Conversor

Porcentagem de classes sociais impactadas:

24%
Classes ABC1
76%
Classes C2D2

Quantidade de regiões impactadas:

Região de Feira de Santana,
Portal do Sertão

População impactadas:

Aproximadamente
969 mil
pessoas

Quantidade de domicílios impactados:

Cerca de
305.400
domicílios

Quantidade de cidades impactadas: 17 municípios

Porcentagem de pessoas beneficiadas inseridas em Programas Sociais: 49%



Quantidade de beneficiários por município:

MUNICÍPIO

QUANTIDADE de BENEFICIÁRIOS (EM MILHARES)

Amelia Rodrigues: 4,9

Anguera: 2,2

Antonio Cardoso: 2,7

Cabaceiras do Paraguaçu: 4,6

Conceição da Feira: 5,2

Conceição do Jacuípe: 6,2

Coração de Maria: 7,6

Quantidade de beneficiários por município:

Quais os critérios utilizados para determinar quais localidades eram prioritárias: **Número de beneficiários, população, relevância de mercado para a região.**

MUNICÍPIO

QUANTIDADE de BENEFICIÁRIOS (EM MILHARES)

Feira de Santana:	81,2
Governador Mangabeira:	4,8
Ipecaetá:	3,5
Irará:	8,5
Ouriçangas:	2,4
Pedrão:	2
Santanópolis:	2,7
Santo Estêvão:	11,7
São Gonçalo dos Campos:	6,2
Teodoro Sampaio:	2,1

Metas Atingidas

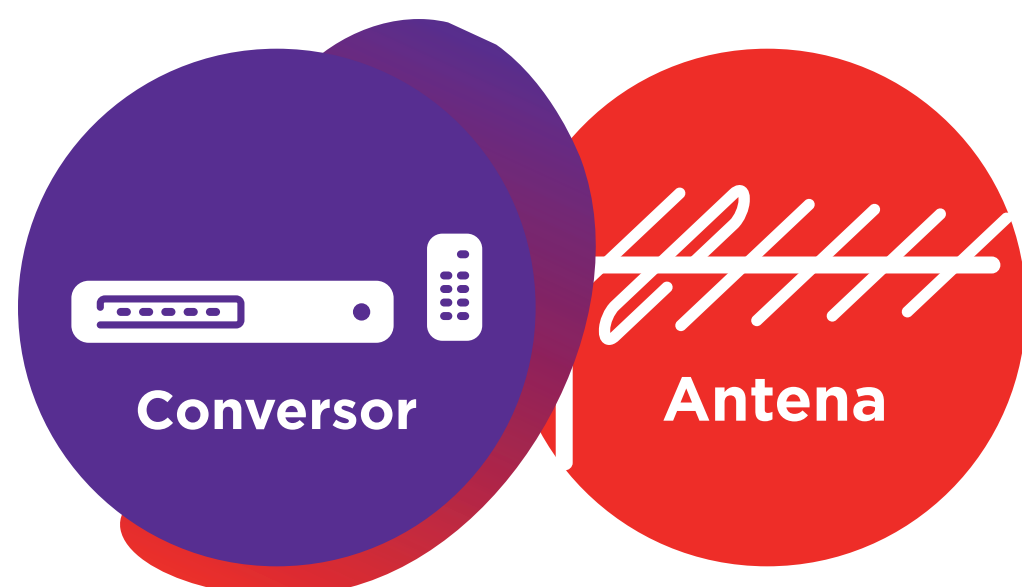


*Até 10/12/18

Ações Realizadas

Sensibilização





Cerca de um milhão de pessoas ainda analógicas precisavam ser sensibilizadas para a mudança do sinal analógico para o digital na região de Feira de Santana. Era importante que as pessoas entendessem o processo de avanço tecnológico pelo qual o país estava passando e, ao se sentirem parte desse momento histórico, seguissem os passos necessários à digitalização. Sendo o público dessas ações todas as pessoas ainda analógicas, foram realizadas ações com potencial de disseminação em massa das informações e voltadas à aquisição dos equipamentos de conversão.





Sensibilização de Prefeituras Municipais

Com a nova metodologia adotada para a execução do projeto no interior do país, as Prefeituras Municipais passaram a ser as maiores parceiras na operação. Por isso, o trabalho de sensibilização das 17 prefeituras do subcluster Feira de Santana, foi uma das primeiras ações a serem realizadas.

Essa ação abre portas para o trabalho de sensibilização da população local, além de contribuir para o planejamento do projeto, visto que a participação em eventos locais promovidos pelos órgãos municipais foi uma das diferenças adotadas pela nova metodologia de atuação.

Além disso, no momento da sensibilização das prefeituras, também são definidos os locais de atendimento à população e a quantidade de servidores envolvidos na execução do projeto, que posteriormente foram treinados para atender e esclarecer dúvidas da população. Foram treinados 664 servidores nas 17 cidades e estabelecidos 33 pontos fixos de atendimento.

Sensibilização de voluntários e organizações sociais

Um trabalho com essa magnitude não se executa sozinho. Por isso, ações de sensibilização de voluntários e organizações sociais são importantes para ampliar a rede de atendimento à população. Essas ações contribuíram ainda para gerar sentimento de pertencimento do projeto, fazendo com que os voluntários e organizações sociais parceiras se sentissem, e fossem, parte integrada das ações.

A sensibilização de voluntários foi executada pela equipe de mobilização local e agregou 72 voluntários ao projeto, que atuavam tanto na realização de agendamentos e esclarecimento de dúvidas, quanto nas instalações.

As organizações sociais parceiras também se tornaram Pontos de Aconselhamento (PDA) voluntários, aumentando em 12 o número de pontos fixos para esclarecimento de dúvidas e realização de agendamentos para a população.



Sensibilização em Feiras Livres e Estações de ônibus municipais

Para atender o maior número de pessoas em seis meses de operação, era necessário ocupar os diversos espaços de representatividade da população. Nos municípios do subcluster Feira de Santana, a cultura das Feiras Livres já estava enraizada nos moradores. Logo, as Feiras Livres também foram utilizadas como espaço de sensibilização. Nessas ações, além do material de comunicação, os mobilizadores sociais

também utilizavam tablets para realizar agendamentos, quando pertinentes, e balcões de sinalização para se integrarem à paisagem das feiras. A grande circulação de pessoas em estações de ônibus municipais de Feira de Santana também foi premissa para a realização de ações de sensibilização nesses espaços. Sendo Feira de Santana a maior cidade do cluster, era a única que dispunha desses pontos específicos, onde foram realizadas ações com a mesma logística disponibilizada para as Feiras Livres.

Road Show


Como intuito de sensibilizar redações de veículos de comunicação locais, foram realizadas visitas institucionais para apresentar a Seja Digital aos parceiros estratégicos que contribuíram para a sensibilização da população através de publicações e programas de rádio. Esta ação foi realizada em parceria com a equipe de assessoria da Comunicativa e visitou cinco veículos de comunicação do subcluster.



Agendamento

FAÇA AQUI SEU AGENDAMENTO

Informe seu CPF, PIS ou NIS e confira se você já pode receber o kit com conversor e antena.



Seja Digital

PARA SABER MAIS

- ☎ 0800 9000 0000
- 📧 atendimento@sejadigital.com.br





As ações de mobilização social tinham como objetivo o agendamento que dava acesso aos beneficiários à retirada dos kits gratuitos. E, para mobilizar a população nos bairros, foi necessária uma equipe forte de profissionais que atuaram na mobilização social, supervisionando e realizando as ações de agendamento para a retirada dos kits. Na regional Feira de Santana, a equipe da InManar Negócios e Propósitos foi responsável por operacionalizar as ações de sensibilização e mobilização social. Foi montada uma equipe de profissionais composta por uma supervisora e 18 mobilizadores que atuaram ao longo do projeto.

A equipe de supervisão foi dividida de forma estratégica em 2 regiões:

Feira de Santana e municípios do entorno. Dentre as atribuições da equipe, estavam a construção de uma rede de multiplicação de informações dentro das comunidades, a realização de reuniões e diálogos comunitários, sensibilização de voluntários, e participação em eventos públicos.

Além disso, foram desenvolvidas ações fixas de atendimento à população, com a implantação dos Pontos de Aconselhamento (PDAs) e mutirões de agendamento, em parceria com Prefeituras Municipais.

SINAL DIGITAL

PDA's

Os PDA's são pontos fixos de atendimento que foram implantados dentro das comunidades em organizações públicas ou sociais que já realizavam atendimento e acompanhamento das famílias beneficiárias de programas sociais do Governo Federal. Nos PDA's foram realizados os serviços de atendimento para o esclarecimento de dúvidas e sensibilização, e o agendamento para a retirada do kit. A implantação dos PDA's foi priorizada em Centros de Referência da Assistência Social (CRAS) e Unidades Básicas de Saúde dos 17 municípios do subcluster, de acordo com a disponibilidade das Prefeituras Municipais, acordada durante as reuniões de sensibilização desses órgãos. Ao todo, foram implantados 33 PDA's e, ao longo do projeto, foram abertos mais 12 pontos de aconselhamento voluntários, somando 45 pontos fixos para esclarecimento de dúvidas da população e realização de agendamentos.

Os voluntários dos PDA's receberam treinamento qualificado, anterior ao início das atividades do projeto, para que fossem capacitados para realizar o acolhimento e atendimento humanizado aos beneficiários, priorizando uma escuta qualitativa e acolhedora do indivíduo, conforme preza a equipe da Seja Digital e onde se faz necessária uma linguagem muito específica. O treinamento foi realizado pela equipe de coordenação da Seja Digital.

Ações de Agendamento/ Mutirões

Diferente das ações realizadas nos demais clusters da Seja Digital, devido à nova metodologia adotada, as ações de agendamento e mutirões não foram promovidas pela equipe de mobilização local. Durante as reuniões de sensibilização das Prefeituras e demais parceiros locais, foi realizado um mapeamento dos eventos locais de grande comoção popular ou específicos do público beneficiário, para a potencialização e participação da Seja Digital.

A participação nestas ações priorizava orientar sobre o agendamento para a retirada do kit gratuito de conversor e antena, e divulgar a população sobre a migração do sinal analógico para o digital de forma prática e lúdica, onde a potencialização dos eventos proporcionou ainda, entretenimento e serviços para a população durante o projeto.

Foram realizadas 75 ações de promoção ao agendamento nos 17 municípios do subcluster, priorizando as cidades de Feira de Santana, Santo Estêvão, Irará, Coração de Maria, Conceição do Jacuípe, São Gonçalo dos Campos e Conceição da Feira. Na cidade de Feira de Santana, os eventos foram realizados em diversos bairros, dando prioridade àqueles com maior número de beneficiários: Tomba, Campo Limpo, Mangabeira, Calumbi, Conceição, Queimadinha, Gabriela, Aviário, Parque Ipê, Rua Nova, Santo Antonio dos Prazeres, Jardim Cruzeiro e Feira X.

Ativações em parceria com a TV Subaé - Van Digital

A parceria com emissoras de radiofusão foram de suma importância para o processo de mobilização da população da região de Feira de Santana. Destaca-se a atuação em conjunto com a TV Subaé, afiliada da Rede Globo, onde foi desenvolvida uma agenda de atividades nas cidades de Feira de Santana, Santo Estêvão, Irará, Coração de Maria e São Gonçalo dos Campos.

As ativações comunitárias consistiam em um stand com duas televisões, comparando os sinais analógico e digital, mobilizando a população para o desligamento do sinal analógico e esclarecendo as dúvidas sobre os procedimentos necessários à digitalização.

Para essas ações, a equipe de mobilização da Seja Digital escolheu os locais de ativação, de acordo com o nível de prioridade dos bairros, e mobilizadores realizavam atendimentos para agendar a retirada de kits gratuitos. Foram realizadas 16 ações na região.

O SINAL DE TV DIGITAL OFERECE MELHOR QUALIDADE DE IMAGEM E SOM.

PREPARE SUA TV

Feira do Livro - Universidade Estadual de Feira de Santana

A Feira do Livro de Feira de Santana (FLIFS) é um dos maiores eventos literários da região e mobiliza milhares de pessoas na cidade de Feira de Santana. Em onze edições, a FLIFS, que foi ampliada para um evento de arte e cultura, tem grande repercussão na cidade e atrai públicos de diversas classes sociais.

Considerada patrimônio imaterial do Estado da Bahia, nesta edição, a Feira atraiu uma quantidade maior de alunos de diversas escolas municipais, e seus familiares, por disponibilizar o vale cultura para ser utilizado na compra de livros durante o evento.

Por estes motivos, considerou-se o evento estratégico para a sensibilização da população. Foi instalado um stand para atendimento durante quatro dias do evento, onde houve também sorteio de brindes. Além disso, um mobilizador volante circulava o evento durante as apresentações artísticas e culturais, realizando atendimento e esclarecendo dúvidas.

Ações SESC

O Serviço Social do Comércio de Feira de Santana existe há mais de 32 anos e possui história consolidada na atuação com idosos e crianças na região. Com sede própria no bairro Tomba, a parceria entre a Seja Digital e a instituição desdobrou-se em duas ações de mobilização e sensibilização do público atendido.

A primeira ação foi a sensibilização de organizações sociais beneficiárias do Programa Mesa Brasil, desenvolvido pelo SESC. A ação aconteceu no Tomba, por meio de uma palestra de apresentação da Seja Digital para os presentes. Cerca de 20 organizações participaram do encontro. Dessa ação, ainda foram mapeados eventos organizados pelas instituições, a exemplo da Feira de Saúde do Rotary Club, da qual a equipe de mobilização social participou com um stand de atendimento.

A segunda ação em parceria com o SESC foi a comemoração do Dia das Crianças, em 12 de outubro. A Seja Digital participou com um stand de atendimento, além da distribuição de brindes feita pela mascote Digital. Cerca de 3 mil pessoas participaram do evento.

Desafios Digitais

Os Desafios Digitais foram ações planejadas para estimular o agendamento para a retirada de kits gratuitos de conversão, por meio da interação da Seja Digital e organizações sociais locais. As ações estabeleceram, de forma lúdica, um desafio de agendamento com metas para as organizações que foram mobilizadas pela equipe de mobilização local. Como contrapartida ao desafio, as organizações participantes receberam um prêmio, acordado anteriormente, que atendesse à uma necessidade ou realização de um sonho da associação.

O Desafio Digital consistiu em três encontros:

- 1** Apresentação do Desafio: encontro reunindo lideranças, equipe de mobilização e representante do Desafio Digital;
- 2** Lançamento: encontro promovido pelas lideranças para envolvimento da comunidade no Desafio Digital;
- 3** Entrega do Prêmio: evento festivo promovido pela comunidade com o apoio de recursos do Desafio Digital para a premiação.

Essas ações promoveram a criação de redes de atuação, aproximando atores sociais da própria comunidade para a potencialização de seus recursos e inspirando valores cooperativos e a comunicação da importância do agendamento para a retirada de kit e sua instalação como passos para a garantia ao acesso à comunicação pelos participantes.


As três associações que fizeram parte desse desafio na região de Feira de Santana foram: Associação de Mutuários dos Condomínios Vida Nova - Aviário I, em Feira de Santana; Associação Rural e Comunitária de Bento Simões, em Irará; Associação Comunitária Mangalô, em Coração de Maria. Ambas chegaram à 90% da meta estabelecida e, conforme acordo inicial, receberam a premiação esperada. Cerca de cinco mil pessoas foram sensibilizadas pela ação.

Retirada





Com a sensibilização e mobilização da população alvo, era necessário garantir a retirada dos kits gratuitos, bem como garantir a aquisição de equipamentos pela população não beneficiária. Aqui foi necessário acompanhar o atendimento da população beneficiária nos Pontos de Retirada (PDR) e realizar ações de positivação do varejo local para estimular a compra de equipamentos com preços e condições mais acessíveis à população.



**COMPRE SEU
KIT DIGITAL AQUI
E GANHE
INSTALAÇÃO GRÁTIS**

Acompanhamento de PDRs

A Seja Digital sempre prezou pelo atendimento humanizado e escuta sensível dos beneficiários do projeto. Devido a isso, estabeleceu-se contato direto com a equipe de logística e dos Correios para acompanhar a operacionalização dos Pontos de Retirada.

No subcluster Feira de Santana, foram disponibilizados 19 pontos para a retirada dos kits com conversor e antenas digitais.

Positivação do Varejo Local

Durante as ações de positivação do varejo, o comércio local ganhava a cara da Seja Digital. Foram distribuídos, para os estabelecimentos que faziam a venda de equipamentos digitais, banners e porta take one com panfletos. Durante essas ações, os estabelecimentos eram sensibilizados também a realizar campanhas específicas, com preços e condições de pagamento acessíveis, e se preparar quanto ao estoque, para contribuir com o processo de conversão. Pontos comerciais que não atuavam com a venda dos equipamentos necessários à digitalização, foram positivados com o Selo Amigo do Digital e sensibilizados a se tornar pontos voluntários de referência para o esclarecimento de dúvidas dentro das comunidades. Foram distribuídos adesivos, cartazes e porta take one com panfletos, de acordo com a disponibilidade do responsável pelo local.



Feirão Digital

1.192
vendidos

Em parceria com a TV Subaé, afiliada à Rede Globo, foi realizado um Feirão Digital na regional Feira de Santana. O objetivo do Feirão foi gerar visibilidade e senso de urgência da população para o desligamento, bem como proporcionar o acesso a conversores, antenas e televisores com preços promocionais e condições de pagamento acessíveis. O Boulevard Shopping, principal shopping da região, foi o escolhido para a realização da ação, no mês de outubro, na cidade de Feira de Santana. Participaram dos Feirões as lojas Login, Infocentro e Multicoisas. Foi montado, ainda, um stand de atendimento da Seja Digital para esclarecimento de dúvidas e realização de agendamentos. Nesse stand, instaladores também estavam de plantão para orientar a população quanto à instalação dos equipamentos. Ao todo foram vendidos 1192 itens.

Caminhão Digital

324
vendidos

Para aumentar a quantidade de aquisições de conversores e antenas digitais pela população não beneficiária dos municípios do subcluster Feira de Santana, em parceria com a TV Subaé e a MATV, foi realizada a ação do Caminhão Digital, caminhão itinerante que vendeu equipamentos a preços e condições de pagamento mais acessíveis. A ação aconteceu nos municípios de Amélia Rodrigues, Santo Estêvão, Iará, Conceição do Jacuípe, Coração de Maria, e em Feira de Santana nos bairros Centro, Tomba, CASEB, Mangabeira, Rua Nova e Santo Antonio dos Prazeres, sempre das 09h às 17h. Durante quatro eventos do Caminhão, a Van Digital da TV Subaé acompanhou a ação. Ao todo foram vendidos 324 itens.

1.434
kits
distribuídos

Digitalização de equipamentos públicos e organizações sociais

Ao longo da execução do projeto, foram recebidas diversas solicitações de doação de equipamentos de conversão digital para organizações públicas e não governamentais. Com o objetivo de contribuir para a digitalização dessas organizações e impactar diretamente a população atendida nesses locais, foram realizadas doações diretas e por meio da emissora de televisão local. Ao todo, foram distribuídos 1434 kits, entre ONGs, Hospitais e equipamentos públicos municipais.

Instalação





A expertise adquirida em outros clusters pelo Brasil, fez com que, ao longo do trabalho de digitalização dos municípios pelo país, fossem traçadas estratégias e ações que garantissem não só a retirada, mas também a instalação dos kits gratuitos para famílias de menor renda. Por isso, no subcluster Feira de Santana, foram realizadas ações de instalação que possibilitassem a digitalização desses domicílios, garantindo o pleno funcionamento dos equipamentos e assegurando que a família se sentisse segura quanto ao desligamento do sinal analógico da televisão aberta.

Capacitação de instaladores

Para além da entrega de kits, o objetivo da Seja Digital é mobilizar a população deixando um legado de desenvolvimento social na região. E, para atender à demanda de mão de obra para as ações de instalação, optou-se por capacitar instaladores locais, contribuindo assim para a geração de renda dos municípios. Participaram da capacitação 179 pessoas.

Os alunos foram divididos em três turmas de 60 pessoas e as capacitações foram realizadas na sede da Câmara dos Dirigentes Lojistas de Feira de Santana. O formato disponibilizado foi de uma capacitação com carga horária de quatro horas, com turmas pela manhã, tarde e noite, contemplando assim diversos públicos.

As turmas iniciavam com conteúdo teórico composto pela apresentação da Seja Digital, noções de segurança do trabalho, ministrada pela COELBA - parceira do projeto e responsável pela distribuição de energia elétrica do Estado da Bahia - e marketing pessoal. Em seguida, o conteúdo prático era apresentado e os alunos realizaram simulações de instalação para se familiarizar com os equipamentos e ferramentas utilizados na instalação de antenas e conversores digitais. Cerca de 60 instaladores foram contratados para as vagas de trabalho temporárias disponibilizadas pela Seja Digital.

Mutirões de Instalação

Os mutirões de instalação tiveram como objetivo apoiar a digitalização propriamente dita da população. Para isso foi necessário utilizar toda a equipe do projeto nessas ações. Instaladores, mobilizadores e voluntários se uniram para levar as ações de instalação para os bairros prioritários do subcluster. Em visitas porta a porta, foi possível identificar se os domicílios já estavam digitalizados ou se ainda era necessário realizar alguma ação de instalação ou ajuste dos equipamentos, bem como cadastrar os beneficiários na promoção Instalação Premiada.

Durante a fase de planejamento, foram identificadas as regiões com maior densidade de domicílios ainda analógicos, de acordo com os relatórios dos Mapas de Calor que foram disponibilizados pela equipe da Seja Digital. Inicialmente, os mutirões de instalação aconteceram nos municípios próximos à Feira de Santana, maior cidade do subcluster, que foram: Santo Estévão, Irará, Coração de Maria, Conceição do Jacuípe, e dos Distritos de Maria Quitéria e Humildes.

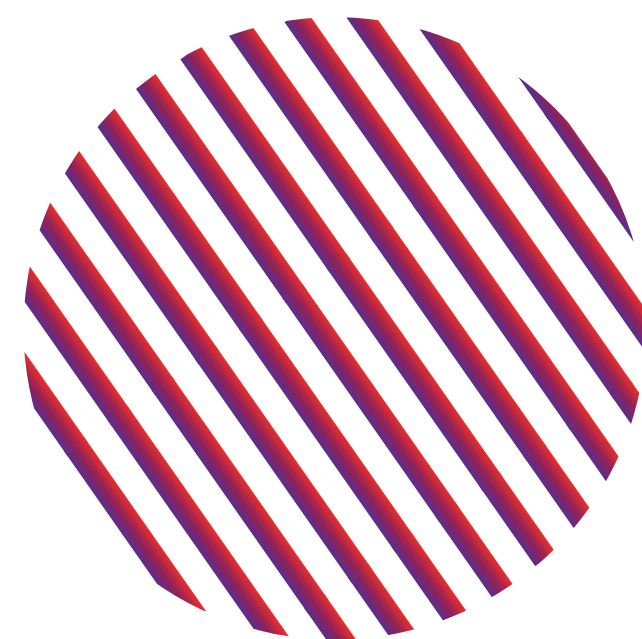
Após o mapeamento, as equipes de instalação entravam em ação, visitando as ruas previamente mapeadas e realizando as instalações. Como os bairros visitados tinham alto índice de vulnerabilidade, o apoio dos voluntários, lideranças locais e mobilização prévia por meio de carro de som, foi fundamental para garantir a realização das ações e os resultados alcançados, bem como a integridade das equipes.

Casadinhas e Rapidinhas Digitais - ações porta a porta

Assim como os mutirões, as Casadinhas Digitais consistiram em ações de instalação porta a porta, onde cada instalador era acompanhado de um mobilizador social. Além das instalações, reparos e cadastro na promoção Instalação Premiada, o objetivo dessa ação era também identificar beneficiários que ainda não haviam agendado a retirada do kit com conversor e antena digitais. As premissas utilizadas para o planejamento dos Mutirões de Instalação foram as mesmas para as Casadinhas, entretanto essas ações foram realizadas nos bairros prioritários de Feira de Santana, como o Tomba, Santo Antônio dos Prazeres e Mangabeira. As ações aconteciam sempre durante o dia, das 08h às 17h.

Diferente das Casadinhas, as Rapidinhas Digitais aconteciam durante um tempo menor nas comunidades, para reforçar o senso de urgência. As equipes ficavam, aproximadamente, duas horas em cada região e eram acompanhadas de um carro de som com linguagem que reforçassem essa premissa.

Depoimentos



**Alex Sandro
Alves de Oliveira**
Mobilizador Social

“Minha vivência no projeto “SEJA DIGITAL” começou através de uma ação realizada no condomínio que eu moro, organizada por mim e Sandro Aragão, de forma voluntária, em parceria com o CRAS. Nesta ação, conheci os mobilizadores Moisés e Célia que já estavam no projeto, e convidaram a mim para fazer parte como voluntário e de pronto aceitei.

Não demorou muito e fui indicado pelo Moisés a ser mobilizador no projeto, foi quando conheci a equipe de frente em Feira de Santana e região, liderada por Carol e Bárbara. Deixo aqui registrado que além de excelentes líderes, são amigas e chegam junto (risos)! Ser mobilizador me proporcionou ampliar o conhecimento em lidar com as pessoas e ouvir muitas histórias. E que histórias!

A história que mais me marcou nessa trajetória foi a de dona Helena de Oliveira, uma senhorinha linda cheia de risos e que estava preocupada em ficar sem

assistir suas novelas, seus programas favoritos... Ela veio até a mim para realizar seu agendamento, mas a mesma não tinha o NIS. Então, entrei em contato com o CRAS do bairro, conversei com a equipe e encaminhei dona Helena para que ela cadastrasse o seu NIS. Faltando 4 dias pra fechar tudo, dona Helena entra em contato comigo preocupada que ela iria ficar sem TV. Liguei novamente para o CRAS, consegui o documento, agendei a retirada do kit dela e fui eu mesmo instalar a antena!

Ah! Não posso esquecer dessa parte de minha caminhada no projeto, ao ter sido convidado a ficar à frente de uma equipe de instaladoras maravilhosas, pessoas com compromisso em atender as partes, de baixo de sol, com todo profissionalismo.

Agradeço ao SEJA DIGITAL e a toda equipe de Feira de Santana que me proporcionou uma enriquecedora experiência e um vasto conhecimento. Vai deixar saudades. Grato!”

Renato dos Anjos

Instalador amigo


“Prestar serviço para a Seja Digital pra mim foi uma experiência incrível. Socialmente falando, vimos as necessidades de um povo carente de tudo, principalmente de pessoas para ensiná-los a viver. Mas, vimos também a alegria ao chegar nas casas para montar os kits com conversor e antena digital, pois elas estavam preocupadas e ansiosas em não ter o sinal digital. Então, agradeço à Seja Digital por ter me dado essa oportunidade de ver a vida de um lado que só ouvia falar, apesar de estar muito perto dessa situação. Mas, uma coisa é estar perto e outra coisa é estar dentro, e

nós estivemos ali dentro das casas das pessoas, vendo a necessidade das pessoas. Então, pra mim, foi uma experiência maravilhosa. Agradeço a Deus pela Seja Digital ter nos dado essa oportunidade, para que nós possamos ver a vida de forma diferente. E, ao sair das casas, vimos a alegria dos beneficiários de ter a TV deles já no sinal digital. Muito obrigada, Seja Digital, que Deus possa dar em dobro a vocês. Obrigada a toda equipe da Seja Digital!”



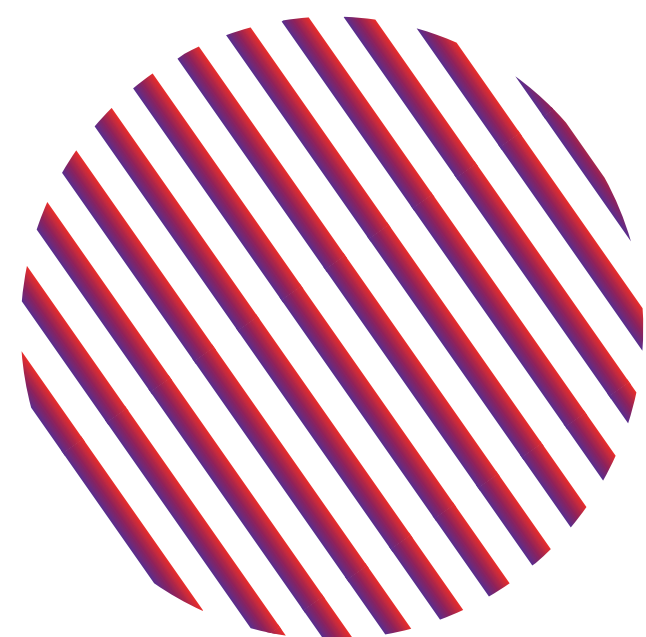
**Bárbara Acácia
Melo Souza**

Supervisora InManar
Feira de Santana



“É perceptível a relevância que a mobilização social proporciona na vida das pessoas, tanto na do beneficiário quanto nas pessoas que estão envolvidas diretamente no processo de mudança do sinal analógico de TV para o sinal digital. Participar deste projeto me trouxe mais do que a experiência de gerir pessoas, junto com ele veio a sensibilidade de estar diretamente ligada a uma comunidade carente, e isso foi sentido a cada ação realizada, a cada kit conversor entregue e a cada instalação feita. Ao longo desses 3

meses intensos de trabalho houve compartilhamento de responsabilidades na construção de caminhos para o alcance dos resultados esperados, além de vontade e disposição para vencer desafios e barreiras em prol dos objetivos pretendidos. Fácil não foi, mas terminei esse projeto com a sensação de dever cumprido e de um grande trabalho que foi realizado com sucesso.”



Luana Araujo

Assistente Administrativa
Seja Digital

“Cooperar com o projeto da Seja Digital foi uma experiência muito enriquecedora. Ver de perto o quanto o acesso a TV é indispensável na vida de algumas pessoas, que dependem desta para lazer, acesso a informações, etc., e saber que elas não vão ficar sem esse acesso a TV é muito gratificante, e melhor ainda, que a partir de agora estão recebendo os benefícios que o sinal digital oferece. Quero salientar também que a equipe do Cluster de Feira de Santana foi excelente, em particular Carolinna Tosta, que é uma líder incrível e um ser humano iluminado.”

Inserções na mídia

72
entrevistas

Para nos aproximar ainda mais do nosso público, o apoio das emissoras de radiodifusão é fundamental, seja no apoio às ações locais ou com inserções na mídia.

Durante as inserções e entrevistas com porta-vozes, a assessoria de imprensa, em parceria com as emissoras, criava pautas que pudessem não só informar à população e esclarecer possíveis dúvidas sobre o desligamento do sinal analógico, como também contar histórias com perfil local, que fizessem com que as pessoas se enxergassem no processo.

Ao todo, foram realizadas 72 entrevistas com porta-vozes e inserções em canais de comunicação locais.



Agradecimento

Realizar um trabalho dessa magnitude não seria possível sem a colaboração de todos e o esforço coletivo para se alcançar um bem comum. Afinal, a televisão aberta ainda é o maior meio de comunicação e entretenimento de muitas famílias e isso as une!

Qualquer mudança na vida de alguém requer atenção e cuidados, por isso, em todas as ações que realizamos, sejam elas mutirões, atendimentos em órgãos públicos, feirões digitais e diálogos comunitários, o acolhimento e a escuta eram fundamentais para que essa mudança fosse feita de forma humanizada e com o mínimo de impacto na vida da população de Feira de Santana e região. A atuação em rede e o apoio dos mobilizadores foi de suma importância para o projeto, pois não é possível realizar um trabalho de mobilização e sensibilização sem que toda a rede de atendimento e atuação esteja envolvida e sem estimular o sentimento de pertencimento de todos diante da mudança.

É importante também agradecer a todos que participaram desse movimento e fizeram com que não deixássemos ninguém pra trás. A todos os meus companheiros do cluster Interior da Bahia: Camila, Luciana, Luana e Tarcísio pela força, acolhimento e compartilhamento mútuo; à equipe de Feira de Santana da InManar pelo compromisso e dedicação; à equipe da UNA Comunicação e sentido pela sensibilidade e competência; à Comunicativa e Associados, em especial à Julia pelo profissionalismo e cuidado; à todas as Prefeituras Municipais e organizações sociais que ampliaram a nossa capacidade de atendimento; à equipe dos PDRs pela atenção e carinho com nossos beneficiários; às emissoras de radiodifusão, em especial à TV Subaé e à Rádio Sociedade FM; e a todos os nossos voluntários que fizeram esse trabalho por amor ao próximo.

Agora Feira de Santana é 100% Digital e cumprimos a missão de não deixar ninguém pra trás graças a todos vocês!

Maria Carolinna Amorim Peixoto Tosta

Gerente regional do cluster Feira de Santana
carolinnatosta@sejadigital.com.br

Expediente

Equipe Seja Digital

Camila Godinho - Diretora de Operação Interior da Bahia
Carolinna Amorim - Coordenadora do Cluster de Feira de Santana
Luciana Juliano - Coordenadora do Cluster de Vitória da Conquista
Tarcísio Silva - Coordenador do Cluster de Petrolina
Luana Araújo - Assistente Administrativo

Equipe Inmanar

Alessandra Bittencourt - Coordenação Geral
Bárbara Acácia - Supervisora do Cluster de Feira de Santana
Juliana Saraiva - Supervisora do Cluster de Vitória da Conquista
Patrícia Magalhães - Supervisora do Cluster de Petrolina
Nelson Junior - Assistente do Cluster de Feira de Santana
Isabela Sousa - Assistente do Cluster de Vitória da Conquista
Priscila Costa - Assistente do Cluster de Petrolina

Equipe UNA Comunicação e Sentido

Luana Nunes - Coordenação
Bruno Brender - Projeto Gráfico
Bruno Brender, Amanda Magalhães, Brenda Oliveira - Designers
Bianca Fernandes, Elson Barbosa - Redatores
Juliana Marinho - Estagiária
Amanda Magalhães - Edição de Fotografia
Bianca Fernandes, Elson Barbosa, Luana Nunes - Edição
Elson Barbosa - Coordenação de Instalação Cluster Vitória da Conquista
Cassiane Amaro - Coordenação de Instalação Cluster Feira de Santana
Nayane Barros - Coordenação de Instalação Cluster Petrolina

