

RELATÓRIO DE AÇÕES REGIONAL CAMPINA GRANDE

DIGITALIZAÇÃO DA REGIONAL CAMPINA GRANDE / PB

SUMÁRIO

3	A EQUIPE
4	ESCRITÓRIO LOCAL
4	INSTITUIÇÕES PARCEIRAS DA REGIONAL CAMPINA GRANDE
5	APRESENTAÇÃO
6	AGRADECIMENTOS
8	1. VISÃO GERAL DA REGIONAL CAMPINA GRANDE
10	2. ESTRATÉGIA PARA A DIGITALIZAÇÃO DO TERRITÓRIO
14	2.1 SENSIBILIZAÇÃO
24	2.2 AGENDAMENTO
71	2.3 RETIRADA
78	2.4 INSTALAÇÃO
86	3. CERIMÔNIA DE ENCERRAMENTO
87	4. REGIONAL CAMPINA GRANDE EM NÚMEROS
88	5. DEPOIMENTOS

A EQUIPE



Aline Fernandes
Gerente Regional

Gracielly Oliveira
Assistente Administrativo

Matheus Fernandes
Assistente Administrativo Financeiro

Mirley Jonnes
Líder de Articulação e Mobilização Social

Silvana Melo
Líder de Articulação e Mobilização Social

Stella Leite
Líder de Articulação e Mobilização Social

ESCRITÓRIO LOCAL:

Rua Capitão João Alves de Lira, 497, Prata.
Campina Grande - PB - cep.: 58400-560

INSTITUIÇÕES PARCEIRAS DA REGIONAL CAMPINA GRANDE

Rede de Educação Cidadã – RECID:

Menina Feliz | PROAMEV | Comitê de Energias Renováveis | AJURC | Grupo Mulheres em Ação | Pastoral da Juventude Rural – PJR | Sindicato das Trabalhadoras Domésticas de Campina Grande | CECID;

Comissão Pastoral da Terra - CPT;

Associação Cultural e Agrícola dos Jovens Ambientalistas de Alagoa Nova e da Paraíba - ACAJAMAM;

APRESENTAÇÃO

Após quatro meses de atuação da Regional Campina Grande, o sinal analógico de TV aberta foi desligado em dez municípios paraibanos: Campina Grande, Esperança, Lagoa Seca, Alagoa Nova, Massaranduba, Puxinanã, São Sebastião de Lagoa de Roça, Areial, Montadas e Caturité. O desligamento, que ocorreu no dia 05 de dezembro de 2018, foi ocasionado a partir do alcance do índice de 91% de digitalização. Cumprindo o cronograma do processo de digitalização da TV aberta no Brasil, que iniciou no ano de 2016, a equipe da Regional Campina Grande atingiu o compromisso de processar uma metodologia focada na inclusão social.

Neste sentido, cabe destacar que a mobilização social teve como princípio estruturante o direito ao acesso ao sinal digital de tv aberta. Do ponto de vista de seu desenho metodológico, favoreceu-se a sincronia entre as ferramentas de gestão do projeto e a cuidadosa condução das relações com os envolvidos: governo, sociedade civil, radiodifusão, fornecedores, dentre outros. Para atingir o resultado também é importante destacar a relevância do foco na compreensão e pontos de vista de culturas, necessidades, configurações sociais e dinâmicas de funcionamento próprios de cada município e comunidade. Para tanto, a reunião de qualidade técnica, de parcerias estabelecidas e do engajamento da população dos municípios envolvidos foram imprescindíveis.

Em etapas claramente definidas, constituídas de ações socialmente impactantes, o projeto foi conduzido com o cuidado na humanização de cada processo, condição inerente à natureza das políticas públicas focadas na valorização não apenas do cidadão, mas do ser humano em toda sua integralidade.

AGRADECIMENTOS

A realização de um projeto desta proporção se deve a todos aqueles que de forma direta ou indireta se envolveram. Em um convívio constante e intenso, ao longo de quatro meses pudemos partilhar dúvidas, incertezas, conquistas, desafios e muitas aprendizagens.

Agradeço, em primeiro lugar, a Carlos Siqueira, que com sensibilidade e confiança me ajudou a construir o caminho que percorri, desde o planejamento até a finalização deste projeto. Os desafios que colocou, os caminhos que apontou e a grandeza que teve até mesmo ao ouvir incertezas, sempre com sua distinta elegância, foram fundamentais para que eu “crescesse” com liberdade, consciência e conhecimento.

Aos integrantes da Regional Campina Grande, Gracielly, Matheus, Silvana, Stella e Mirley, não apenas pela confiança em aceitar o desafio, mas também por primarem incessantemente pela qualidade de cada detalhe desse projeto. Debates e partilhamos saberes e experiências durante este percurso, mantendo o equilíbrio necessário para que todas as possibilidades pensadas pudessem ser aplicadas com o maior empenho possível, prezando sempre pelo cumprimento das diretrizes da responsabilidade social, e possibilitando que, mesmo com o ritmo intenso, as virtudes humanas nunca fossem desconsideradas.

Quero também agradecer com especial carinho à Ecos, Ong que nos deu todo o suporte com disponibilidade para ouvir, esclarecer e atender às demandas necessárias para o melhor cumprimento da meta principal do projeto. Obrigada por nos ter cedido os profissionais Mirley, Silvana e Gracielly, e assim ter tornado possível uma composição de equipe robusta e preparada para o grande desafio. Cabe destacar o profissionalismo de Guilherme Gombarovits, que com

sensibilidade e experiência em projetos multidisciplinares soube dar a este percurso a agilidade necessária sem que perdesse, em instante algum, sua peculiar tranquilidade.

Deixo um especial agradecimento a Camila Godinho, pela partilha, escuta e orientação vibrante.

À Rede de Educação Cidadã – RECID, à Comissão Pastoral da Terra – CPT e à Associação Cultural e Agrícola dos Jovens Ambientalistas de Alagoa Nova e da Paraíba-ACAJAMAM, que apoiaram a mobilização de mais de 100 mil famílias em mais de 60 bairros e comunidades, de maneira humanizada e comprometida com a eficiência, integrando 323 voluntários à nossa equipe de campo e legitimando a missão da Seja Digital, que é “não deixar ninguém para trás”.

A todas as emissoras de tv e rádio, que com seu apoio infindável divulgaram o processo em todas as suas fases, disponibilizando espaços para matérias e entrevistas, e inserindo em seu conteúdo informações fundamentais para a mobilização dos moradores dos dez municípios. À TV Paraíba por haver disponibilizado sua equipe técnica para a realização da parceria de Mutirões de Instalação.

À Pauta Comunicação, que com competência nos assessorou na realização de 108 entrevistas e com destreza lidou com a imprensa de forma inteiramente sincronizada com o cronograma e fases do projeto.

Ao Governo do Estado da Paraíba e às Prefeituras envolvidas no projeto, que juntas disponibilizaram 283 servidores voluntários distribuídos em 40 Pontos de Aconselhamentos para a disseminação das informações à população de suas respectivas cidades.

Às 75 residências que compuseram o projeto “Vizinhança Digital” e nos mostraram a essência da coletividade em prol da garantia de direitos em suas comunidades.

Às mais de 100 mil famílias que fizeram parte da família Seja Digital durante o período em que aqui estivemos e que ficarão para sempre em nossas memórias.

Aline Fernandes

1. VISÃO GERAL DA REGIONAL CAMPINA GRANDE

A regional Campina Grande foi formada por 10 cidades e tinha como previsão inicial a distribuição gratuita de 94 mil kits de conversores aos beneficiários de programas sociais do Governo Federal. Com foco na inclusão de novos beneficiários no projeto, esse número foi sendo incrementado, atingindo a quantidade de 115 mil beneficiários ao final do projeto. O município de Campina Grande concentrou 70% do público-alvo, como segue:

MUNICÍPIOS	BENEFICIÁRIOS
Campina Grande	82.653
Esperança	7.791
Lagoa Seca	5.877
Alagoa Nova	4.106
Massaranduba	3.592
Puxinanã	3.703
São Sebastião de Lagoa de Roça	2.686
Areial	1.921
Montadas	1.528
Caturité	1.395

Mapa dos Municípios da Regional Campina Grande



Mapa do Estado da Paraíba



2. ESTRATÉGIA PARA A DIGITALIZAÇÃO DO TERRITÓRIO

A fim de alcançar os objetivos do projeto – entre eles o principal: distribuir gratuitamente mais de 100 mil kits conversores – a Regional Campina Grande implementou estratégia pautada em ações de mobilização social distribuídas em 4 fases distintas: Sensibilização, Agendamento, Retirada e Instalação. Para tanto, foi de essencial importância a elaboração de um diagnóstico que permitisse a análise das características dos 10 municípios que formavam a Regional, elencando prioridades, indicando atores chave e identificando virtudes e fragilidades de cada um. Fez-se imprescindível mapear as cidades com foco nas condições socioeconômicas de cada um de seus bairros, utilizando as ferramentas adequadas para um diagnóstico assertivo, e destacando, inclusive, a população de baixa renda não inscrita em programas sociais: um grande desafio cuja superação tornou-se uma das principais marcas do projeto da Regional Campina Grande.

PLANEJAMENTO E ARTICULAÇÃO:

O planejamento das ações envolveu articulações com parceiros estratégicos para o projeto: poder público, terceiro setor e organizações comunitárias. A distribuição dos PDAs (Pontos de Aconselhamento) e a execução das ações contidas na metodologia tornaram-se possíveis através de parcerias realizadas com: Governo do Estado da Paraíba, prefeituras municipais, varejistas, administradores de condomínios, síndicos, empresas de radiodifusão (tvs e rádios) e ongs, onde todas estas instituições e atores sociais dialogaram, participaram do projeto, e permitiram a viabilização do processo de digitalização nos 10 municípios da regional Campina Grande.

PARCERIAS EFETIVADAS

Prefeituras Municipais:

1	Prefeitura Municipal de Areial
2	Prefeitura Municipal de Esperança
3	Prefeitura Municipal de São Sebastião de Lagoa de Roça
4	Prefeitura Municipal de Alagoa Nova
5	Prefeitura Municipal de Lagoa Seca
6	Prefeitura Municipal de Massaranduba
7	Prefeitura Municipal de Campina Grande
8	Prefeitura Municipal de Puxinanã
9	Prefeitura Municipal de Montadas
10	Prefeitura Municipal de Caturité

Organizações da Sociedade Civil:

1	Rede de Educação Cidadã - RECID (Menina Feliz, PROAMEV, Comitê de energias renováveis, AJURC, Grupo Mulheres em Ação, Pastoral da Juventude Rural - PJR, Sindicato das trabalhadoras domésticas de Campina Grande, CECID)
2	Comissão Pastoral da Terra – CPT
3	Associação Cultural e Agrícola dos Jovens Ambientalistas de Alagoa Nova e da Paraíba-ACAJAMAM

Governo do Estado da Paraíba

Contudo, a implementação das ideias planejadas foi se mostrando eficiente na identificação de oportunidades de resolução de dificuldades e obstáculos que surgiam em seu percurso, de forma dinâmica e adaptável em suas estratégias.

Assim, o planejamento da implementação mostrou-se reiterativo – algumas vezes faziam-se necessárias tomadas de decisão enérgicas em um processo dinâmico, a fim de garantir o mínimo de desperdício no tempo e nos recursos – e somado às ferramentas disponibilizadas pela Gerência de Inteligência e Pesquisa da Seja Digital deram sustentabilidade a centenas de ações planejadas estrategicamente, objetivando atender aos mais diversos públicos em suas respectivas localidades, no tempo certo.

Cabe ressaltar a importância da produção de um Plano de Monitoramento que serviu de ferramenta de gerenciamento do projeto e que abrangeu todas as etapas, possibilitando a sistematização dos resultados alcançados e também orientando a tomada de decisões e a definição de escolhas.

O planejamento das ações de mobilização era realizado com frequência mensal e com ajustes semanais; e para uma divulgação mais ampla e massiva, os calendários de atividades eram disponibilizados semanalmente às emissoras de Tv de Campina Grande: TV Itararé (Cultura), Tv Paraíba (Rede Globo) e Tv Borborema (SBT). Desta forma, a população obtinha conhecimento prévio do roteiro de ações de mobilização da Seja Digital.

DOMINGO	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO
CONTINUAÇÃO SEGUNDA 01/10	Iniciamento Instalações 1	Reuniões de Planejamento Cluster CG 2	HI Borb/Itararé/Paraíba II 03/10 3	HI Borb/Itararé/Paraíba III 04/10 4	HI Borb/Itararé/Paraíba IV 05/10 5	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	01	02	03	

**O PROCESSO DE MOBILIZAÇÃO
SOCIAL FOI DIVIDIDO EM 04 ETAPAS:**

SENSIBILIZAÇÃO

AGENDAMENTO

RETIRADA

INSTALAÇÃO



SENSIBILIZAÇÃO

PLANEJAMENTO E ARTICULAÇÃO:

A etapa de sensibilização percorreu um caminho exitoso no tocante ao estabelecimento de parcerias firmadas com Prefeituras, Governo do Estado e Ongs, o que possibilitou a captação de voluntários provenientes do poder público e das organizações da sociedade civil, possibilitando, assim, a realização dos primeiros passos nas comunidades prioritárias para o projeto. A mensagem precisava ser disseminada o mais amplamente possível e para isto foram realizadas dezenas de reuniões de sensibilizações, ações de panfletagem em escolas, eventos lúdicos e parcerias com as Tvs para o alcance mais abrangente da divulgação do processo de transição de sinal da tv aberta. Também houve a preocupação com a parcela da população não participante da base de beneficiários da Seja Digital, com a finalidade de conscientizar-lhes a respeito da necessidade de preparar-se para o desligamento do sinal analógico de TV. Também se fizeram importantes as ações de positivação do varejo, onde foram realizadas sinalizações em mais de 2 mil estabelecimentos comerciais.

PARCEIRO		QUANTIDADE DE REUNIÕES DE SENSIBILIZAÇÃO	QUANTIDADE DE SERVIDORES VOLUNTÁRIOS CAPTADOS
1	Prefeitura Municipal de Areial	2	4
2	Prefeitura Municipal de Esperança	2	14
3	Prefeitura Municipal de São Sebastião de Lagoa de Roça	1	8
4	Prefeitura Municipal de Alagoa Nova	2	12
5	Prefeitura Municipal de Lagoa Seca	2	6
6	Prefeitura Municipal de Massaranduba	1	2
7	Prefeitura Municipal de Campina Grande	3	48
8	Prefeitura Municipal de Puxinanã	1	12
9	Prefeitura Municipal de Montadas	1	3
10	Prefeitura Municipal de Caturité	1	4
11	Governo do Estado da Paraíba	2	14

DIÁLOGOS COMUNITÁRIOS:

Ações voltadas para a apresentação do projeto com foco na inclusão, para a necessidade do engajamento de voluntários e da execução do trabalho em conjunto. Ao longo desses encontros o projeto avança-se para o ganho da adesão da comunidade e, por fim, da efetivação de parcerias com membros das organizações da sociedade civil.

ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL		QUANTIDADE DE DIÁLOGOS COMUNITÁRIOS	QUANTIDADE DE VOLUNTÁRIOS CAPTADOS
1	Sab José Pinheiro	2	4
2	Casa da Caridade Padre Ibiapina	1	6
3	Centro Educacional Betel	1	4
4	Sab do Catolé	1	4
5	Associação das Lavadeiras do Catolé	1	5
6	Sab Vila Cabral	1	5
7	Instituto São Vicente de Paula	1	5
8	Clube de Mães	1	6
9	Margarida Maria Cabral de Lima	1	9
10	Instituto dos Cegos de Campina Grande	1	4
11	Sab da Liberdade	1	5
12	Clube de Mães Nossa Senhora das Graças	1	4
13	Sab do bairro Santa Rosa	1	6
14	Terreiro do Santa Rosa	1	5
15	Terreiro Santa Bárbara	1	7
16	Sab da Bela Vista	1	5
17	Paróquia Nossa Senhora da Conceição	1	6
18	Centro de Formação Humana e Social CFH	1	9
19	Associação dos Pequenos Produtores Rurais do Sitio São Jorge	2	13
20	Clube de Mães do bairro das Cidades	1	12
21	Proamev	1	6
22	Sab do Bodocongó	1	7

23	Clube de Mães Ana Maria Florindo - Ramadinha	1	6
24	SAB da Ramadinha I	1	5
25	Clube de Mães Joana Werter	1	3
26	Clube de Mães Isa Leal	1	6
27	União dos Amigos do Bairro de Monte Castelo	1	3
28	União Campinense das Equipes Sociais	1	5
29	Associação dos Moradores do Conjunto Habitacional Grande Campina I e II.	1	2
30	Clube de Mães Maria da Luz – Palmeira	1	6
31	Escola Técnica Redentorista	1	34
32	Sindicato dos Trabalhadores de Lagoa Seca	2	19
33	Rede Folia - Lagoa Seca	1	10
34	Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Massaranduba	3	35
35	Paróquia Nossa Senhora do Carmo – Puxinanã	1	6
36	Sindicato dos Produtores Rurais de Puxinanã	1	8
37	Paróquia Nosso Senhor do Bom Conselho – Esperança	2	4
38	Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Alagoa Nova	2	4
39	ACAJAMAM - Alagoa Nova	2	4
40	Paróquia de São Sebastião - Lagoa de Roça	1	9
41	Sindicato dos Trabalhadores Rurais - Lagoa de Roça	1	8
42	Clube de Mães de Areial - Câmara Municipal	2	9

AÇÕES COM AGENTES COMUNITÁRIOS DE SAÚDE

Em 5 municípios foram realizados 30 mutirões de divulgação com os agentes comunitários de saúde, com o objetivo de sensibilizar e convidar a população para as atividades de agendamento.

Assim, 157 ACSs realizaram ações de divulgação porta a porta, inserindo em suas rotinas de trabalho o serviço de informações referentes à migração do sinal de TV.

Estes agentes, uniformizados com coletes da Seja Digital e munidos de panfletos, abordaram aproximadamente 26.000 famílias da zona rural e urbana, tirando dúvidas e indicando os Pontos de Aconselhamentos mais próximos às suas residências.





POSITIVAÇÃO DO VAREJO

A positivação do varejo foi realizada por 11 mobilizadores que juntos sinalizaram 2.028 estabelecimentos comerciais nos 20 bairros prioritários da cidade de Campina Grande. Além disso, comerciantes, vendedores e gerentes dos estabelecimentos positivados foram orientados a repassarem informações sobre o desligamento do sinal analógico de TV aos seus clientes.





CARREATA DIGITAL

Faltando 15 dias para o desligamento, implementamos a ideia de estabelecermos uma comunicação de urgência com a população, especialmente nos bairros em que a plataforma de monitoramento da operação local sinalizava atenção. Assim, escolhemos um formato de carreata, integrando a frota de veículos do projeto e um trio elétrico, com paradas relâmpagos em pontos estratégicos dos 22 bairros prioritários no município de Campina Grande, informando a respeito do risco de as pessoas ficarem sem assistir tv após o desligamento do sinal analógico, que já se aproximava. Cada parada durou em média 30 minutos, tempo para que as dezenas de mobilizadores presentes pudessem atender a todos os que necessitavam receber informações e realizar agendamento.



PARCERIAS COM EMISSORAS DE TV S E RÁDIOS

Foram realizados 07 eventos em parceria com emissoras de TV e Rádios locais com o objetivo de divulgar amplamente as ações de mobilização da Regional Campina Grande. Nos eventos eram efetuados agendamentos, cadastros via CRAS e prestadas informações sobre o desligamento do sinal analógico de TV.

Com a TV Paraíba foi realizado o show “Sintonia Digital”, onde algumas atrações locais se apresentaram e kits de conversores foram sorteados ao público, que teve acesso ao evento através da doação de um 01 quilo de alimento.


Semanalmente a agenda de ações de mobilização nos bairros foi enviada às seguintes emissoras de TV, para divulgação ao longo da semana nos programas jornalísticos locais.







AGENDAMENTO



O processo de agendamento objetivou alcançar todas as famílias inclusas na base de beneficiários da Seja Digital. Para tanto, foram implantados 40 PDAs, contando com 126 mobilizadores voluntários e 13 PDAs móveis.

De extrema importância para os bons resultados nos agendamentos, foram os 323 mutirões realizados nos bairros de menor renda, com a legitimação das ongs participantes do projeto, e o envolvimento de 126 mobilizadores voluntários. Outras ações voltadas para as localidades de mais difíceis acessos foram realizadas, totalizando 24 blitzes e 04 caravanas em locais de grande fluxo, em parcerias com emissoras de Tv e rádio, em ações de Prefeitura e de porta a porta (Comunidade Digital), envolvendo principalmente lideranças comunitárias e informando, agendando e incluindo novos beneficiários aprovados pelos CRAS.

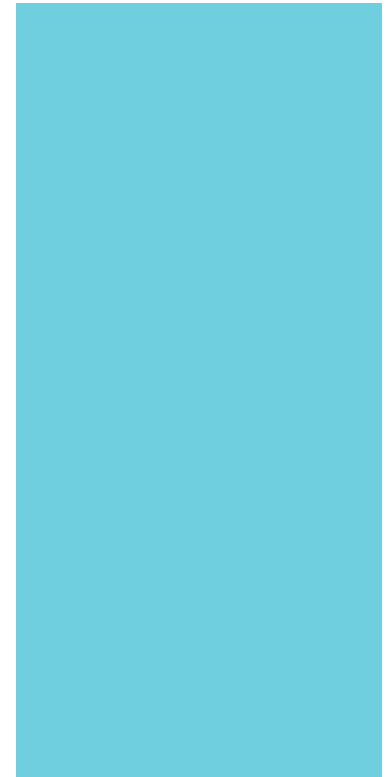
PONTOS DE ACONSELHAMENTO (PDA)

A parceria com o Governo do Estado da Paraíba e com 08 prefeituras municipais que firmaram “Termo de Cooperação” com a Seja Digital oportunizou a implantação de 40 Pontos de Aconselhamento (PDAs), que durante toda a vigência do projeto possibilitaram maior proximidade e celeridade, tanto na propagação das informações acerca da migração do sinal de TV, como na realização de agendamentos dos beneficiários. Os PDAs foram implantados em equipamentos públicos de fácil acesso ao público-alvo do projeto, tais como: Terminal de Integração de Transporte Coletivo, “Espaço Cidadão”, Centros de Referência da Assistência Social (CRAS) e Sindicatos de Trabalhadores Rurais, ampliando o acesso às informações e aos agendamentos para retirada do kit conversor digital gratuito. Em todos os municípios foram instalados PDAs nas sedes do Cadastro Único, o que facilitou a abordagem dos beneficiários do Programa Bolsa Família.

Os PDAs contaram com 13 mobilizadores voluntários indicados por Organizações da Sociedade Civil parceiras e 119 servidores voluntários cedidos pelo Governo do Estado da Paraíba e por 08 prefeituras, o que possibilitou a realização de 15.875 agendamentos feitos nestes pontos de atendimento.

MUNICÍPIO	BAIRRO / DISTRITO	NOME DO CRAS
Campina Grande	Rosa Cruz	CRAS BORBOREMA
Campina Grande	Galante	CRAS GALANTE
Campina Grande	Santo Antônio	CRAS GLÓRIA
Campina Grande	Liberdade	CRAS LIBERDADE
Campina Grande	Serrotão	CRAS MUTIRÃO
Campina Grande	Palmeira	CRAS PALMEIRA
Campina Grande	Universitário	CRAS PEDREGAL
Campina Grande	Ramadinha	CRAS RAMADINHA
Campina Grande	São José da Mata	CRAS SÃO JOSÉ DA MATA
Campina Grande	Três Irmãs	CRAS TRÊS IRMÃS
Campina Grande	Liberdade	CREAS I
Campina Grande	Cruzeiro	CREAS II
Campina Grande	Alto Branco	CREAS III
Campina Grande	Prata	CADÚNICO
Campina Grande	Centro	SINE (Municipal)
Campina Grande	Centro	Terminal de Integração - Espaço Cidadão
Campina Grande	Malvinas	Espaço Cidadão - Malvinas
Campina Grande	Bodocongó	SCFV - Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos - Bodocongó
Campina Grande	Malvinas	CEFOR - Centro de Formação de Educadores - MALVINAS
Campina Grande	Centro	Casa da Cidadania
Campina Grande	Monte Santo	CSU - Centro Social Urbano - Monte Santo
Campina Grande	Zé Pinheiro	CSU - Centro Social Urbano - Zé Pinheiro

MUNICÍPIO	BAIRRO / DISTRITO	NOME DO CRAS
Campina Grande	Malvinas	Biblioteca do Mercado Público das Malvinas - ASSORAC
Campina Grande	Bairro das Cidades	Clube de Mães - Bairro das Cidades
Campina Grande	Zé Pinheiro	Casa Padre Ibiapina
Lagoa Seca	Lagoa Seca	CRAS - Lagoa Seca
Lagoa Seca	Lagoa Seca	Bolsa Família - Lagoa Seca
Puxinanã	Puxinanã	Bolsa Família - Puxinanã
Puxinanã	Puxinanã	Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Puxinanã
Esperança	Esperança	Bolsa Família - Esperança
Esperança	Esperança	CSU - Centro Social Urbano - Esperança
Alagoa Nova	Alagoa Nova	Bolsa Família - Alagoa Nova
Alagoa Nova	Alagoa Nova	CRAS - Alagoa Nova
Alagoa Nova	Alagoa Nova	Anexo da Secretaria de Educação
Alagoa Nova	Alagoa Nova	Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Alagoa Nova
Areial	Areial	CRAS - Areial
Areial	Areial	Câmara Municipal de Areial
São Sebastião de Lagoa Roça	São Sebastião de Lagoa Roça	Bolsa Família - São Sebastião de Lagoa Roça
Massaranduba	Massaranduba	SEMAS - Secretaria de Assistência Social - Massaranduba
Massaranduba	Massaranduba	Sindicato dos Trabalhadores Rurais de Massaranduba





COMUNIDADE DIGITAL

O projeto comunidade Digital consistiu na identificação de organizações da sociedade civil com credibilidade e experiência na mobilização social, visando agregar estes valores e identidade local à operação da Seja Digital em Campina Grande.



Foram escolhidas três organizações da sociedade civil:

1 - A Rede de Educação Cidadã Borborema;

2 - Comissão Pastoral da Terra CPT;

3 - Associação Cultural e Agrícola dos Jovens Ambientalista de Alagoa Nova e da Paraíba - ACAJAMAN, que foram desafiadas a mobilizarem voluntários para serem treinados e atuarem no processo de atendimento à população para retirada dos kits Gratuitos.

1 - **A Rede de Educação Cidadã Borborema** configura-se como uma articulação de diversos atores sociais, entidades e movimentos populares na Região de Campina Grande que assumem solidariamente a missão de realizar um processo sistemático de sensibilização, mobilização e educação da população, principalmente de grupos vulneráveis econômica e socialmente (indígenas, negros, jovens, LGBT, mulheres, etc), composto por mais de 20 organizações formais e não formais como: ONG Menina Feliz, Associação de Juventude para o Resgate e Cidadania-A-JURCC, Centro de Educação Cidadã e Direitos Humanos-CECIDH, Cooperativa Mulheres em Ação, Comitê Estadual de Energia Renovável no Semiárido-CERSA, Centro de Ação Cultural-CENTRAC, Associação Casa Azul, Pro Adolescente Mulher Espaço e Vida-PROAMEV, Fórum Asa Curimataú, Associação do Assentamento Campos Novos, Associação do Assentamento São Luiz, Associação Quilombo Cacimba Nova, Associação do Assentamento Bom Jesus I, Associação do Assentamento Novo Campo, Associação do Assentamento Padre Assis, Fórum de Liderança do Agreste-FOLIA, Sindicato de Trabalhadores Rural da Agricultura Familiar-SINTRAF, Congregação Dominicanas e Associação ABC. A RECID atuou diretamente no município de Campina Grande;

2 - **Comissão Pastoral da Terra CPT** Ação social da Igreja Católica que se materializa enquanto uma presença solidária, profética, ecumênica, fraterna e afetiva no serviço educativo e transformador junto ao povo do campo na região de Campina Grande, estimulando e reforçando seu protagonismo. Na operação da Seja Digital em Campina Grande a CPT contribuiu no processo de mobilização nos municípios de Lagoa Seca, Puxinanã e Massaranduba; e,

3 - **Associação Cultural e Agrícola dos Jovens Ambientalistas de Alagoa Nova e da Paraíba ACAJAMAN** Organização da Sociedade Civil vinculada ao Movimento dos Pequenos Agricultores, vem promovendo há 8 anos o processo de educação popular e a cidadania ativa de jovens a partir da formação política e da geração de renda. No projeto, a entidade, que é de Alagoa Nova, contribuiu na mobilização social do município em que é sediada e também dos municípios de Areial, São Sebastião de Lagoa de Roça e Esperança.





Cada organização teve uma meta estabelecida de quantidade de voluntários, número de processos Seja Digital e quantidade de Mutirões de Agendamento, de acordo com seu porte e com a população da sua área de abrangência.

Com a apuração dos resultados e como mais um compromisso de legado social para as comunidades atendidas pelas organizações parceiras locais, a Seja Digital investiu em reformas, mobiliário e equipamentos de apoio pedagógico, consolidando mais uma marca da passagem da entidade na região de Campina Grande.





ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL	BAIRROS VISITADOS	MUTIRÕES DE AGENDAMENTO
RECID	Malvinas	12
RECID	Bodocongó	9
RECID	Três Irmãs	10
RECID	José Pinheiro	9
RECID	Jardim Verdejante	1
RECID	Jardim Tavares	1
RECID	Jardim Menezes	1
RECID	Catolé	8
RECID	Liberdade	2
RECID	Pedregal	3
RECID	São José da Mata	6
RECID	Jeremias	2
RECID	Santa Rosa	3
RECID	Nova Brasília	3
RECID	Bairro das Cidades	5
RECID	Presidente Médice	4
RECID	Monte Santo	1
RECID	Cruzeiro	3
RECID	Galante	6
RECID	Glória	3
RECID	Monte Castelo	6
RECID	Catingueira - Acácio Figueiredo	7
RECID	Serrotão	4
RECID	Vila Cabral	4
RECID	Centenário	2
RECID	Ramadinha (I e II)	6
RECID	Santa Cruz	1
RECID	Quarenta	2
RECID	Tambor	4
RECID	Rocha Cavalcante	4

RECID	Rocha Cavalcante	4
RECID	Jardim Paulistano	1
RECID	Jardim Continental	6
RECID	Jardim Borboremas	1
RECID	Santo Antônio	3
RECID	Bela Vista	5
RECID	Centro	6
RECID	Palmeira	5
RECID	Araxá	5
RECID	Conceição (MAPA)	2
RECID	Cuités	4
RECID	São José	3
RECID	Santa Terezinha	5
RECID	Universitário	6
RECID	Mutirão	5
RECID	Velame	4
RECID	Itararé	1
RECID	Área rural - Campina Grande	5
ACAJAMAM	Área urbana - Alagoa Nova	31
ACAJAMAM	Área rural - Alagoa Nova	16
ACAJAMAM	Área urbana - Esperança	7
ACAJAMAM	Área rural - Esperança	3
ACAJAMAM	Área urbana - Areial	12
ACAJAMAM	Área rural - Areial	4
ACAJAMAM	Área urbana - S. S. Lagoa de R.	15
ACAJAMAM	Área rural - São S. L. Roça	11
CPT	Área urbana - Massaranduba	7
CPT	Área rural - Massaranduba	3
CPT	Área urbana - Puxinanã	12
CPT	Área rural - Puxinanã	4
CPT	Área urbana - Lagoa Seca	16
CPT	Área rural - Lagoa Seca	8

Cheque simbólico com descrição da premiação/benefícios entregues às organizações da sociedade civil

Comp	Banco	Agência	CI	Conta	C2	Cheque nº	C3	Valor	
000	000	0000	0	0000	000	000	0000	0	R\$5.000,00

Pague por este cheque a quantia de Reforma do prédio e material de apoio pedagógico
a ACAJAMAN

Campina Grande, 05 de Dezembro 2018

Seja:Digital
EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

Comp	Banco	Agência	CI	Conta	C2	Cheque nº	C3	Valor	
000	000	0000	0	0000	000	000	0000	0	R\$5.000,00

Pague por este cheque a quantia de Reforma de sala e placa de sinalização da entidade
a RECID

Campina Grande, 05 de Dezembro de 2018

Seja:Digital
EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

Comp	Banco	Agência	CI	Conta	C2	Cheque nº	C3	Valor	
000	000	0000	0	0000	000	000	0000	0	R\$5.000,00

Pague por este cheque a quantia de Equipamentos de informática e mobiliário
a CPT

Campina Grande, 05 de Dezembro de 2018

Seja:Digital
EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

Troféu de reconhecimento às ONGS participantes do projeto



VIZINHANÇA DIGITAL

O projeto Vizinhança Digital caracterizou-se por uma abordagem de mobilização social de pares, uma vez que os próprios pontos focais do projeto nas comunidades eram representantes de família de menor renda, também beneficiárias do projeto Seja Digital.

Enquanto estratégia, o “Vizinhança Digital” mobilizou a inclusão de mulheres interessadas em apoiar o projeto, mas que não dispunham de tempo para o trabalho convencional de mobilização porta a porta. Respeitando a rotina de cada uma das 62 mulheres inscritas na atividade, o “Vizinhança Digital” tomou expressão na operação local de Campina Grande, ganhando uma identidade visual própria, monitoramento especial e a adesão de dezenas de voluntárias, incluindo posteriormente 14 homens. A abordagem consistiu na transformação de 76 lares de voluntários residentes dentro das comunidades prioritárias do projeto, tanto no campo, como na cidade, em pontos de informação e atendimento por demanda espontânea.



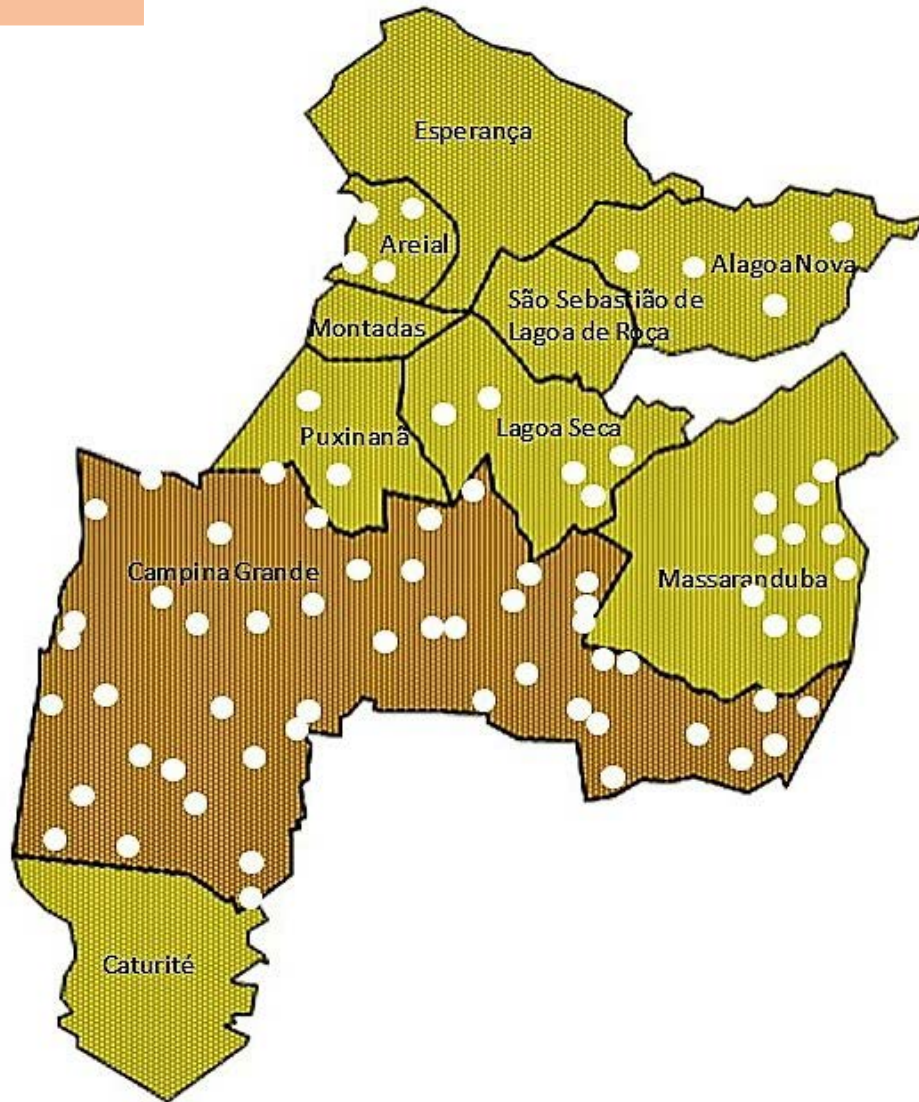
O engajamento de voluntários a este projeto se deu a partir de encontros de sensibilização dentro das comunidades e bairros prioritários, contando sempre com os parceiros locais como: Sociedade Amigas de Bairro (SAB), Associações Comunitárias, Associações de Assentamentos, Sindicatos de Produtores e Trabalhadores Rurais, os quais reuniam seus membros para que, em uma reunião sucinta, tomassem conhecimento sobre o processo de migração do sinal analógico de TV para o digital; sobre a Seja Digital, metodologia padrão de trabalho da entidade, a importância do trabalho voluntário e dos procedimentos operacionais de mobilização social, agendamento e cadastros.

Para além dos procedimentos de inclusão digital de pessoas que não estavam inscritas na base de beneficiários da Seja Digital e que somaram 4.791 feitos exclusivamente por esta modalidade, este projeto deixou um grande legado social nas comunidades em que passou, porque suscitou e legitimou novas lideranças, majoritariamente femininas, ressignificou a cidadania de muitas mulheres e favoreceu a construção de laços comunitários de fraternidade e solidariedade, elementos verbalizados pelas próprias voluntárias em evento de avaliação final do projeto. Ao todo, além da inclusão de 4.791 novas famílias, foram realizados 2.835 agendamentos.

Ao longo do projeto, mais de 85 pessoas foram envolvidas nesta ação, entretanto apenas 76 fizeram a adesão à sinalização de suas residências. Ao todo, assumiram a posição de “Vizinho Digital” 62 mulheres e 14 homens, sendo 32 da zona rural e 21 na zona urbana. 18 bairros de Campina Grande contaram com pontos focais do “Vizinhança Digital”, levando acesso à informação, à realização de agendamentos e de cadastros via CRAS.



*Localização das residências do
Vizinhança Digital nos municípios
da Regional Campina Grande*



O projeto “Vizinhança Digital” caracterizou-se como uma estratégia de inclusão de mulheres interessadas em apoiar o projeto, mas que não dispunham de tempo para o trabalho convencional de mobilização porta a porta. Respeitando a rotina de cada uma das 62 mulheres inscritas na atividade, o “Vizinhança Digital” tomou expressão na operação local de Campina Grande, ganhando uma identidade visual própria, um monitoramento especial e dezenas de voluntários alcançados, incluindo posteriormente, 14 homens.



A abordagem consistiu na transformação de residências de 72 voluntários residentes dentro das comunidades prioritárias no campo e na cidade, em pontos identificados de informação e atendimento por demanda espontânea, em uma estratégia de mobilização social de pares, uma vez que os próprios pontos focais do projeto nas comunidades eram representantes de família beneficiária do projeto Seja Digital.



Para além dos procedimentos de inclusão digital que somaram 4.791, feitos exclusivamente por esta modalidade, este projeto deixou um grande legado social nas comunidades em que passou, porque suscitou e legitimou novas lideranças, majoritariamente femininas, ressignificou a cidadania de muitas mulheres e favoreceu a construção de laços comunitários de fraternidade e solidariedade, elementos verbalizados pelas próprias voluntárias em evento de avaliação final do projeto.





VOLUNTÁRIOS DO
VIZINHANÇA DIGITAL




VIVÊNCIA DE CELEBRAÇÃO DO VIZINHANÇA DIGITAL

Como gesto de gratidão ao esforço empreendido por estas dezenas de pessoas, foi desenvolvida uma vivência temática com objetivo de reconhecer, celebrar e impulsionar o protagonismo construído a partir do projeto junto a este grupo, com vistas a um futuro de cidadania fortalecida, especialmente para as mulheres envolvidas. Um roteiro de oficina foi pensado para acolher, reconhecer e energizar esse grupo de voluntários. Assim, sentimentos, emoções e muitas energias foram captadas e compartilhadas como frutos de um projeto intenso e extremamente transformador.

Durante uma tarde inteira, todos os voluntários presentes puderam vivenciar momentos de muita emoção e partilha de sentimentos. A percepção coletiva é que o projeto foi um marco na vida de todos/as e que ele não vai parar por aqui. Inicia-se um novo tempo de um protagonismo comunitário feminino muito mais forte, quer seja no campo ou na cidade.

A semente de cidadania foi plantada, já deu frutos e dará ainda mais, pois o projeto conseguiu muito mais do que a digitalização da população: ele transformou as participantes e deu novo sentido a suas vidas em suas comunidades.





sobre a Seja Digital, metodologia padrão de trabalho da entidade, a importância do trabalho voluntário e dos procedimentos operacionais de mobilização social, agendamento e cadastros.

Para além dos procedimentos de inclusão digital de pessoas que não estavam inscritas na base de beneficiários da Seja Digital e que somaram 4.791 feitos exclusivamente por esta modalidade, este projeto deixou um grande legado social nas comunidades em que passou, porque suscitou e legitimou novas lideranças, majoritariamente femininas, ressignificou a cidadania de muitas mulheres e favoreceu a construção de laços comunitários de fraternidade e solidariedade, elementos verbalizados pelas próprias voluntárias em evento de avaliação final do projeto. Ao todo, além da inclusão de 4.791 novas famílias, foram realizados 2.835 agendamentos.

Ao longo do projeto, mais de 86 pessoas foram envolvidas nesta ação, entretanto apenas 76 fizeram a adesão à sinalização de suas residências. Ao todo, assumiram a posição de “Vizinho Digital” 62 mulheres e 14 homens, sendo 32 da zona rural e 21 na zona urbana. 18 bairros de Campina Grande contaram com pontos focais do “Vizinhança Digital”, levando acesso à informação, à realização de agendamentos e de cadastros via CRAS.



EXPRESSO DIGITAL

O projeto “Expresso Digital” foi uma estratégia inovadora da operação local da Seja Digital em Campina Grande. Considerando o contexto local e a importância do legado social da passagem da operação pela Região, o projeto foi modelado para contribuir com a ampliação do número de famílias na base de dados do “CadÚnico”, integrando em uma mesma ação o compromisso com a preparação da população para o desligamento do sinal analógico de Tv.

Este projeto foi implementado em parceria com a Prefeitura Municipal de Campina Grande, e entre 18 de outubro e 30 de novembro de 2018 percorreu 22 bairros e 1 Distrito, levando às localidades menos estruturadas o serviço de emissão do NIS (Número de Identificação Social) no Cadastro Único da Assistência Social que, de forma integrada, possibilitou o acesso de famílias com renda mensal de até 3 salários mínimos ao “cadastro via CRAS” da Seja Digital, mecanismo para inclusão de novos beneficiários na base de dados da entidade, visando a entrega do kit de conversão digital de tv gratuito.





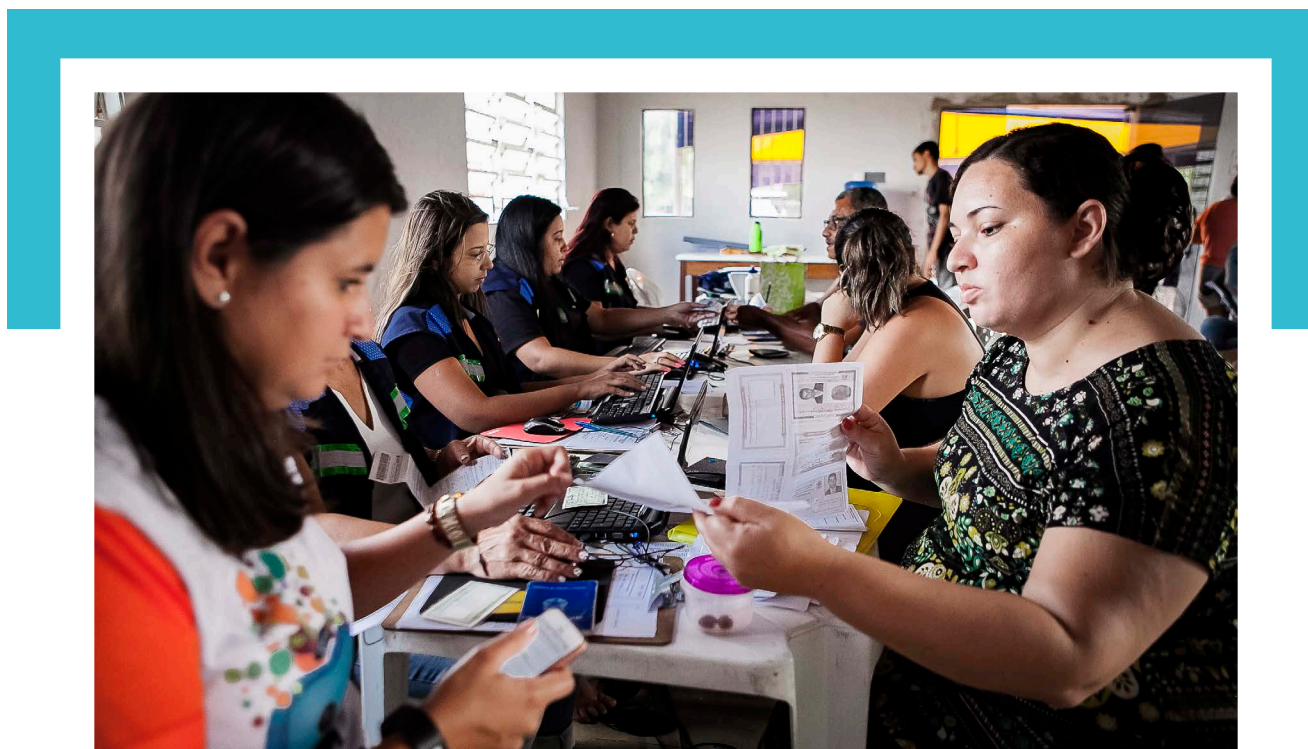
A estrutura implantada consistiu na criação de duas equipes: uma fixa e uma itinerante:

- A equipe fixa ficou instalada na sede do Cadastro Único / Secretaria de Assistência Social, e era composta por 02 mobilizadores que acompanhavam a emissão ou atualização de NIS realizadas pelos servidores da prefeitura, com o objetivo de incluir beneficiários no banco de dados da Seja Digital, em modalidade “Cadastro Via CRAS”.

- A equipe itinerante prestou estes serviços em estrutura móvel, que a partir de um cronograma estratégico percorreu 22 bairros e 1 distrito do município de Campina Grande, atendendo às comunidades onde estavam concentradas principalmente as famílias de classes socioeconômicas C, D e E não inscritas em programas sociais do Governo Federal, e até então, não inseridas na base de beneficiários da Seja Digital.

A equipe itinerante foi composta por 10 Servidores do Cadastro Único (divididos em 05 para o atendimento no período da manhã e 05 no período da tarde), e 07 colaboradores da Seja Digital, sendo: 01 coordenadora, 04 mobilizadoras e 02 apoios operacionais. De forma inteiramente sincronizada, as 02 equipes executavam as seguintes ações:

- 1) Inserção de famílias no Cadastro Único e emissão de Números de Identificação Social (NIS);
- 2) Abordagem informativa sobre o objetivo do Cadastro Único e sua relação com a forma de acesso a base de beneficiários/as da Seja Digital para obtenção de kits de conversores digitais gratuitos;
- 3) Atendimento específico para realização de “Cadastros Via CRAS” e agendamentos para famílias que realizaram a atualização do NIS;
- 4) Transporte de idosos, pessoas com deficiência e mães com crianças pequenas residentes no entorno da estrutura de atendimentos.



UNIDADE DO EXPRESSO DIGITAL	EQUIPE PREFEITURA	EQUIPE SEJA DIGITAL
Base fixa na Sede do "CadÚnico"	02	02
Unidade móvel	10	07

A estrutura utilizada pela base itinerante contou com 07 mesas e 07 cadeiras para atendentes, 05 netbooks (integrados a mousepads, teclados e mouse), 01 impressora, 01 antena locada especialmente para captação de sinal para internet móvel, 01 carro de som, 01 automóvel de 07 lugares, 01 tenda, 30 cadeiras para o público, e 01 suporte para distribuição de água mineral gratuita ao público em atendimento.

O projeto foi realizado em 02 etapas em cada comunidade, como segue:

1ª etapa: Famílias eram inseridas no Cadastro Único e para isto apresentavam documentação necessária para inclusão no cadastro;

2ª etapa: Destinada à entrega dos NIS gerados 48 horas após a realização da primeira etapa; e subsequentemente, à realização dos "Cadastros via CRAS" da Seja Digital. Esta etapa demandou um serviço de transporte para as famílias que estavam situadas nas imediações da base itinerante do Expresso Digital, seja para acessar o serviço, ou mesmo para a busca de documentos faltantes e necessários para realização do cadastro. O transporte era realizado em um automóvel de 07 lugares, que acompanhava o carro de som que informava à comunidade a respeito do serviço prestado.

Para a mobilização da população nos bairros contemplados, foram celebradas parcerias com organizações populares, tais como os “Clube de Mães” e “Sociedades de Amigos de Bairro”. Estas organizações, por sua vez, fortaleceram seus papéis sociais enquanto líderes, disseminando o significado social da sua missão para as comunidades, ajudando a promover, assim, o aumento de coesão social nestas localidades.

Como resultado desta ação, a Prefeitura Municipal de Campina Grande realizou novos 3.499 NIS e a Seja Digital realizou mais de 4 mil atendimentos.



RELAÇÕES INSTITUCIONAIS COM GESTORES PÚBLICOS DO CADASTRO ÚNICO / CENTRO DE REFERÊNCIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL:

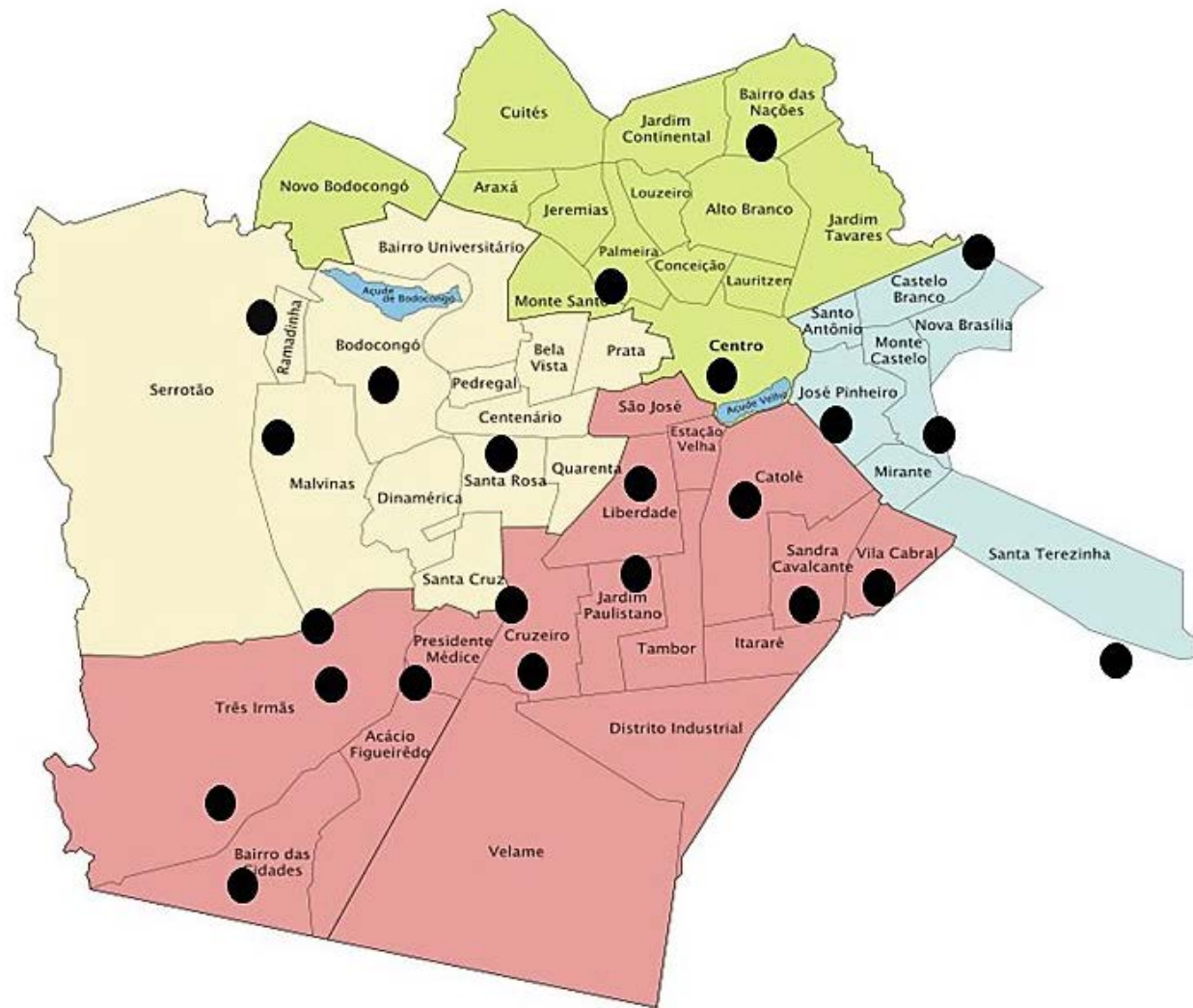
O fator principal para viabilização do Projeto Expresso Digital foi a articulação com gestores públicos ligados ao Cadastro Único, criando as condições de atendimento fora da sede do serviço em Campina Grande. Neste sentido, a articulação da Seja Digital propiciou a descentralização do Cadastro Único. No que tange aos equipamentos públicos ligados à política de Assistência Social, os Centros de Referência em Assistência Social (CRAS) foram provocados a fortalecerem sua função de articulação e mobilização junto aos usuários do serviço de Cadastro Único.

PERCEPÇÕES SOBRE O IMPACTO DAS AÇÕES NA VIDA DOS/AS BENEFICIÁRIOS/AS”:

Um aspecto relevante para análise do projeto é o acesso à informação, tanto a respeito da função social do Cadastro Único, como sobre critérios e modalidades para o recebimento gratuito dos kits de conversores. Por fim, o Expresso Digital, ao viabilizar a inclusão das famílias à base do Cadastro Único e, conseqüentemente à base de beneficiários da Seja Digital para recebimento dos kits de conversores gratuitos, respondeu ao anseio subjetivo e à necessidade de inclusão social da população atendida, disseminando informações para mais de 4 mil pessoas diretamente e contribuindo para o reconhecimento dos beneficiários enquanto “sujeitos de direito”.

Percebe-se assim, que o resultado do Expresso Digital contribui de forma significativa para a consolidação do Cadastro Único em Campina Grande, bem como para garantia de direitos a populações em vulnerabilidade social que poderão acessar diversos benefícios sociais a partir da sua inclusão nesse Cadastro.

Mapa dos bairros de Campina Grande visitados pela unidade móvel do Expresso Digital





CALL CENTER DE AGENDAMENTOS

Considerando a disponibilidade de a Prefeitura Municipal de Campina Grande em contribuir com a digitalização das residências de famílias de menor renda, contratamos um técnico em banco de dados para realizar uma triagem na base de dados do “CadÚnico” do município, a fim de identificar as famílias inscritas no Programa Bolsa Família e em outros Programas Sociais, e assim, criarmos uma base de beneficiários para a operação local da Seja Digital.

A partir destes dados, implantamos um serviço de teleatendimento ativo, com atendentes experientes que, como processo operacional padrão:

- a) realizavam a busca do NIS no sistema de Seja Digital e, em verificando que o beneficiário ainda não havia realizado agendamento:
- b) realizavam ligações telefônicas para essas pessoas, buscando informar do direito ao benefício distribuído pela Seja Digital; e
- c) realizavam o imediato agendamento.

Quando eventualmente os contatos telefônicos estavam desatualizados, promovemos a busca ativa dessas famílias, em um serviço de entrega de cartões de agendamento porta a porta - iniciativa fundamental para a digitalização de um número expressivo de famílias.

RESULTADOS DO CALL CENTER	
Chamadas realizadas	2.025
Agendamentos realizados	6.777
Análises de NIS realizadas	28.995
Cartões de Agendamento entregues nas residências de beneficiários	5.352



BLITZ DE AGENDAMENTOS

Ao longo do projeto foram realizados 24 Blitzes de agendamento, um trabalho centrado em áreas de grande fluxo de pessoas, como a Integração do Transporte Municipal, Feiras Livres e Eventos de Serviços nas Comunidades, priorizando bairros prioritários e áreas de maior situação de vulnerabilidade social, incluindo as bordas dos bairros e os locais de maior dificuldade de acesso. 11 bairros foram alcançados com esta iniciativa, que promoveu no mês anterior ao desligamento um verdadeiro “pente fino” em Campina Grande.



CARAVANA DIGITAL

Com o objetivo de chamar a atenção da população para realização de agendamentos, cadastro via CRAS, bem como para informar aos moradores sobre o desligamento do sinal analógico de TV, a Caravana possuía uma estrutura acolhedora, com atrações culturais e de lazer: trio de forró, perna de pau, cama elástica, pipoqueira e algodão doce. O ambiente familiar atraía crianças e adultos, e de maneira lúdica a população recebia informações e podia usufruir de momentos de alegria e diversão. A Caravana Digital passou por 03 bairros prioritários de Campina Grande em 04 edições.





CONDOMÍNIO DIGITAL

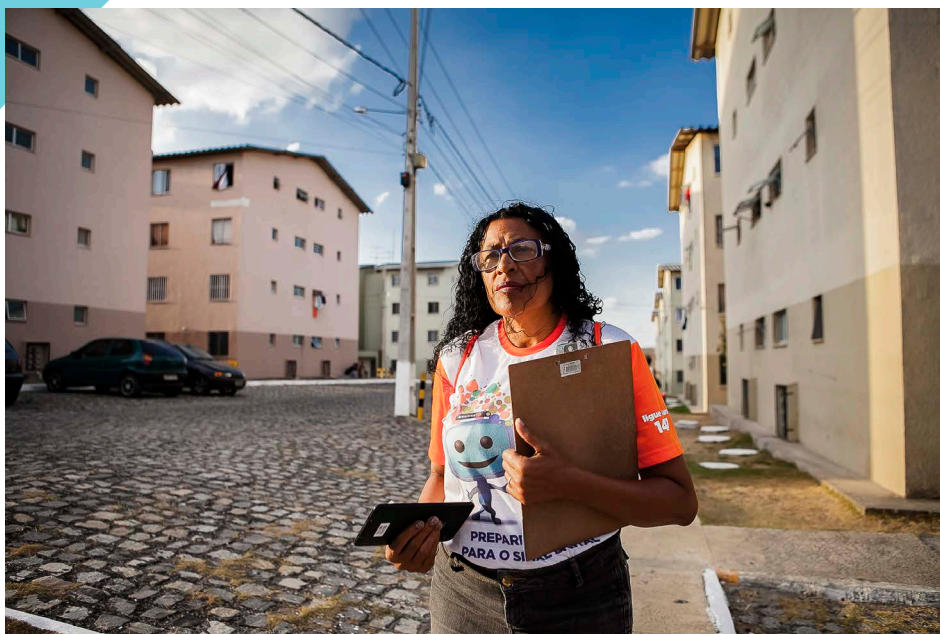
O “Condomínio Digital” consistiu no pleno atendimento de toda e qualquer demanda existente nas 6.203 unidades habitacionais dos 11 condomínios e conjuntos residenciais do programa “Minha Casa Minha Vida” no município de Campina Grande.

As residências foram pesquisadas por mobilizadores moradores dos próprios condomínios e conjuntos, com o objetivo de realizar agendamentos, “cadastros Via CRAS” e instalações.



Os síndicos dos condomínios e os líderes dos conjuntos conduziram o projeto junto a estes mobilizadores, com o objetivo de facilitar a aplicação da pesquisa e de realizar reuniões para sensibilização e definição das premiações, que consistiam em melhorias necessárias para o condomínio / conjunto, e que estavam atreladas a metas estipuladas pela Regional Campina Grande. Das 6.203 unidades habitacionais dos 11 condomínios, 5.182 unidades habitacionais estavam ocupadas e 4.310 aceitaram receber os pesquisadores da Regional.

Após o término da pesquisa, foi montada uma ação conjunta entre mobilizadores, síndicos, instaladores e moradores para a execução de demandas apontadas, resultando em: 358 instalações, 283 agendamentos e 59 cadastros via CRAS.



Todos os condomínios e conjuntos receberam benefícios comuns aos seus moradores, tais como: recuperação do sistema de segurança, reforma do parque infantil, sistema de iluminação, etc.





ASSOCIAÇÃO DE MORADORES DO CONDOMÍNIO PEDRO GONDIM - PREMIAÇÃO: FACHADA DE MURO E COBERTURA



CONDOMÍNIO PEDRO GONDIM - PREMIAÇÃO: SISTEMA DE SEGURANÇA

Os mobilizadores, por sua vez, receberam prêmios individuais como forma de reconhecimento pela realização da pesquisa. Desta forma, o “Condomínio Digital” possibilitou a digitalização de 100% dos 11 condomínios e conjuntos residenciais do município de Campina Grande.

NOME DOS CONDOMÍNIOS PARTICIPANTES	QUANTIDADE DE RESIDÊNCIAS
Condomínio Major Veneziano I	496
Condomínio Major Veneziano II	496
Condomínio Major Veneziano III	496
Condomínio Major Veneziano IV	496
Condomínio Vila Nova da Rainha I	288
Condomínio Vila Nova da Rainha II	288
Conj. Ronaldo Cunha Lima	653
Conj. Glória I e II	300
Condomínio Colinas do Sol	406
Conj. Pedro Gondin	336
Conj. Habitacional Raimundo Suassuna e Acácio Figueiredo	1948

MODELO DO FORMULÁRIO APLICADO NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA:

CONDOMÍNIO DIGITAL - SONDAÇÃO DE DIGITALIZAÇÃO

* Required

DADOS DA ENTREVISTA

1. MOBILIZADOR SEJA DIGITAL *

Mark only one oval.

- ELIZABETE
- FANNY
- MÁRCIA CRISTINA
- MARGARETE E JESSICA
- LIDIANE
- NILDA
- DAYENA
- FRANCE
- ELEMERY
- MARIA
- JANE
- PRISCILA
- SONALLY
- RENALLY
- GABRIEL
- JOAB
- MARGARETE COLINAS

2. QUAL O CONDOMÍNIO/CONJUNTO? *

Mark only one oval.

- Condomínio Major Veneziano I
- Condomínio Major Veneziano II
- Condomínio Major Veneziano III
- Condomínio Major Veneziano IV
- Condomínio Vila Nova da Rainha I
- Condomínio Vila Nova da Rainha II
- Conj. Ronaldo Cunha Lima
- Conj. Gítria I
- Conj. Gítria II
- Condomínio Colinas do Sol
- Conj. Habitacional PEDRO GONDIM
- Conj. Habitacional Raimundo Suassuna e Acácio Figueiredo
- Other: _____

3. TURNO DA VISITA? *

Check all that apply.

- MANHÃ
- TARDE
- NOITE

4. DATA DA VISITA? *

IDENTIFICAÇÃO DA U.H.

IDENTIFIQUE COM CLAREZA A UNIDADE HABITACIONAL. ESSE DADO É FUNDAMENTAL PARA A VISITA DE ATENDIMENTO DA NECESSIDADE DE DIGITALIZAÇÃO DA FAMÍLIA.

5. TIPO? *

Mark only one oval.

- Casa
- Apartamento

6. Se casa, qual endereço (Rua e Nº da Casa)?

Ex. Rua João Gomes, Nº 130

7. Se apartamento, qual o Bloco e Nº?

Ex. Bloco 13 / Apartamento 302

8. Qual o nome do responsável familiar? *

9. Qual a ocupação do Responsável Familiar? *

IDENTIFICAÇÃO DAS NECESSIDADES PARA DIGITALIZAÇÃO

10. A RESIDÊNCIA JÁ RECEBE O SINAL DIGITAL? *

Mark only one oval.

- Sim
- Não

11. Se não, qual a sua necessidade?

Check all that apply.

- AGENDAMENTO (família possui Benefício ativo, mas ainda não fez agendamento)
- CADASTRO VIA CRAS (Família possui Nis atualizado, mas não conseguiu fazer cadastro de interessado)
- NOVO NIS (Família tem renda mensal de até três salários mínimos, mas não tem Nis)
- CADASTRO VIA SITE (Família não tem Nis, não tem interesse no Nis, está em situação de vulnerabilidade social, e precisa do KIT)
- INSTALAÇÃO FÍSICA (Família recebeu kit gratuito ou adquiriu, mas ainda não instalou)
- INSTALAÇÃO PREMIADA (Família instalou, mas não fez a instalação premiada)

12. Qual o melhor dia da semana para receber visita da Seja Digital?

Mark only one oval.

- SEGUNDA-FEIRA
- TERÇA-FEIRA
- QUARTA-FEIRA
- QUINTA-FEIRA
- SEXTA-FEIRA
- SÁBADO
- DOMINGO

13. Qual melhor turno para receber visita da Seja Digital?

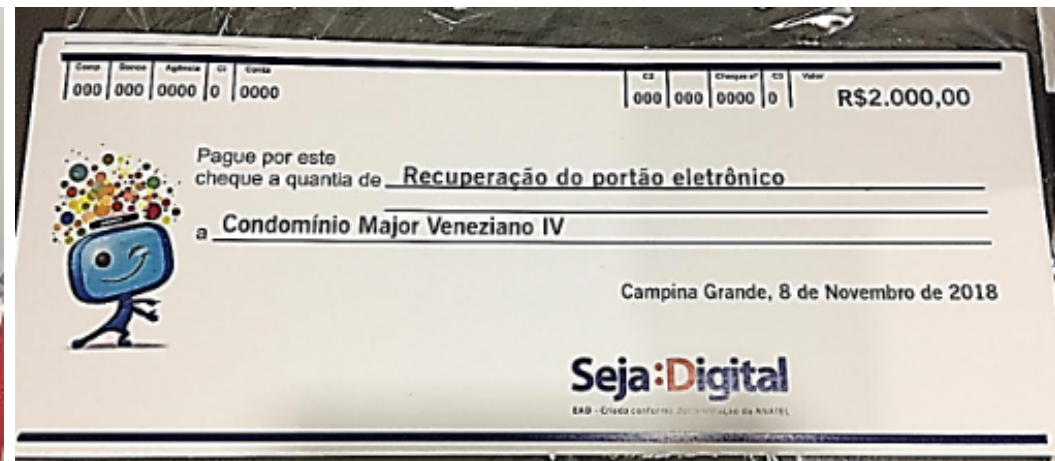
Mark only one oval.

- Manhã
- Tarde

MATERIAL DE COMUNICAÇÃO PRODUZIDO PARA O “CONDOMÍNIO DIGITAL”



BALCÃO DE ATENDIMENTO



CHEQUE SIMBÓLICO ENTREGUE COM DESCRIÇÃO DA PREMIAÇÃO / BENEFÍCIO ENTREGUE AO CONDOMÍNIO

EVENTOS COM PODER PÚBLICO

Seguindo o calendário de eventos sociais das Prefeituras participantes do projeto, foram realizadas ações que dialogavam com o público presente. Em todas as participações foi disponibilizada estrutura com tendas, mesas, cadeiras, mobilizadores e atrações lúdicas. Ao todo, mais de 3 mil pessoas foram impactadas por estes eventos.

EVENTOS SOCIAIS COM O PODER PÚBLICO		
	PARCEIRO	EVENTO
1	Prefeitura de Lagoa Seca	Ação Social Vila Florestal
2	Prefeitura de Lagoa de Roça	Ação Social no Marcelão
3	Prefeitura de Areial	Ação Social Cras Areial
4	Prefeitura de Alagoa Nova	Evento de idosos Caminhos do Frio
5	Prefeitura de Campina Grande	Evento Mercado das Malvinas
6	Prefeitura de Campina Grande	Abraço à Feira
7	Prefeitura de Campina Grande	1ª feira de serviços e benefícios para idosos
8	Prefeitura de Campina Grande	Ação social Escola Municipal Bodocongó
9	Prefeitura de Campina Grande	Ação social no Mutirão



RETIRADA



Durante a fase da Retirada, a regional Campina Grande focou na garantia da entrega de kits digitais de maneira humanizada através de ações de cuidados nos PDRs – Pontos de Retirada.

Entretanto, não bastou somente garantir a inclusão de quem possuía toda documentação necessária para realizar a retirada do seu kit digital. Logo, foram documentadas e identificadas 45 instituições beneficentes que necessitavam da doação de kits de conversores digitais.

A Regional também foi responsável pela entrega de 757 kits de conversores a parceiros, digitalizando todas as enfermarias, escolas, delegacias, entre outros equipamentos públicos dos 10 municípios, além de possibilitar sorteios realizados pelos veículos de comunicação parceiros a 136 famílias de baixa renda.

Para o atendimento às famílias que não tinham direito a receber o kit conversor gratuitamente, foram realizados 2 Feirões Digitais que resultaram na venda de 1.375 produtos, contando com a participação de 24 lojistas parceiros.

PDRS (PONTOS DE RETIRADA)

A fluidez do processo de retirada dos kits de conversores foi resultado do trabalho dos PDRs instalados na região. Também podemos atribuir o bom desempenho ao efeito da relação de proximidade da Regional Campina Grande com os gestores dos PDRs, a quem foi prestado o apoio necessário, principalmente no início das operações, quando demandas foram intermediadas junto ao departamento de logística da Seja Digital para o pronto atendimento das mesmas e para a resolução de desafios que puderam ser trabalhados preventivamente. Ações de cuidado e monitoramento sistemático foram implementados junto aos Pontos de Retirada, fortalecendo o padrão de qualidade no atendimento ao público beneficiário e uma relação direta entre a regional e os atendentes dos PDRs, em uma parceria que gerou grande êxito para o projeto.

MUNICÍPIO	QUANTIDADE DE PDRS
Campina Grande	3
Lagoa Seca	1
Alagoa Nova	1
Areial	1
Puxinanã	1
Massaranduba	1
São Sebastião de Lagoa de Roça	1
Esperança	1
Caturité	1
Montadas	1

MODELO DE RELATÓRIO DE VISITAS AOS PDR'S

CÓD.:	001	MUNICÍPIO:	Campina Grande	DATA:	28/08/018
PDR:	Malvinas				
LOCAL DA AÇÃO:	PDR das Malvinas				
ENVOLVIDOS:	João Victor (Responsável)				
ARTICULADOR:	Gracielly e Matheus				
DESCRIÇÃO:	<p>ATENDIMENTO: Atendimento realizado dentro dos padrões da Seja Digital.</p> <p>TREINAMENTO: Realizado de forma clara e eficiente.</p> <p>FLUXO: Intenso</p>				
SINALIZAÇÃO	BANNER	FARDAMENTO	CARTAZ	TESTEIRA	PANFLETOS
	2	Não	Não	sim	Não
OBS: Aguardando material de divulgação e fardamento.					
MEIO DE VERIFICAÇÃO:					

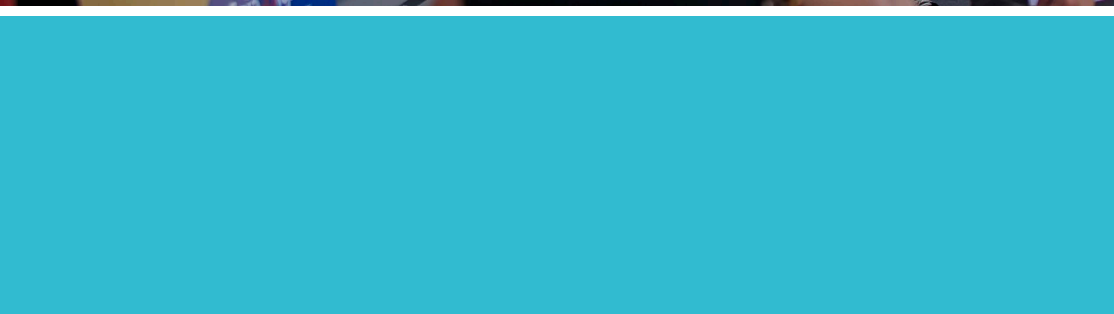
FEIRÕES DIGITAIS

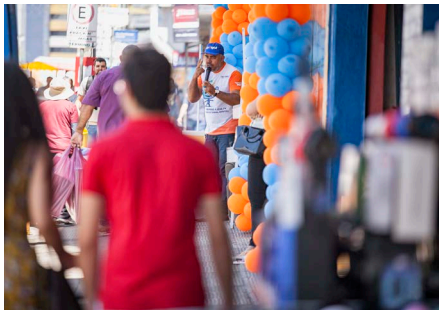
Para atender à população que não tinha direito ao recebimento do kit gratuito, foram realizados 02 Feirões em duas das principais ruas do comércio de Campina Grande, com a participação de 24 lojas varejistas e grandes magazines. Foram promovidas ofertas de antenas, conversores e TVs digitais para atrair o público e assim facilitar a digitalização das famílias com renda acima de 03 salários mínimos. A TV Paraíba (afiliada da TV Globo) foi parceira na realização dos Feirões, e através da divulgação do evento também facilitou o acesso à informação sobre o desligamento do sinal analógico de TV.

LOJAS PARTICIPANTES DOS FEIRÕES DIGITAIS

Eletrônica Pacheco	Pantera Com / Eletrônica Pantera
Casas das Antenas	Armazém Paraíba
Eletrônica Campinense	Atacadão dos Eletros
Eletrônica Central	Atacadão Rio do Peixe
Eletrônica MD	Laser Eletro 1
Eletrônica Nordeste	Laser Eletro 2
Eletrônica Pinto	Magazine Luiza 1
Metal zone	Magazine Luiza 2
Eletrosom	Ricardo Eletro 1
Emilly Som	Ricardo Eletro 2
Micro Games 1	Ricardo Eletro 3










INSTALAÇÃO



As instalações garantiram que a população de menor renda de fato estivesse digitalizada na data do desligamento do sinal analógico de Tv, e para isto, o estabelecimento de três pilares foram fundamentais: formação de instaladores (42 profissionais capacitados que moravam nas comunidades atendidas); realização de mutirões de instalação; instalações programadas através de telefone (60 bairros atendidos, 598 instalações físicas e 195 geração de códigos de instalações premiadas); e divulgação de ações de mobilização no conteúdo de jornalismo em emissoras de Tv.

MUTIRÕES DE INSTALAÇÕES

Com o objetivo de apoiar os beneficiários nas instalações dos kits conversores, 26 instaladores percorreram 49 bairros em 108 mutirões. Foram realizadas 8.027 instalações e gerados 4.965 códigos para a participação dos beneficiários na campanha “Instalação Premiada”. 04 mobilizadoras apoiaram o grupo, abordando as residências, prestando informações a respeito do desligamento do sinal analógico de TV e realizando agendamentos e cadastros via CRAS.

BAIRROS VISITADOS PELOS MUTIRÕES DE INSTALAÇÕES

Malvinas	Jeremias	Centenário	Pedregal
Nações	Santa Rosa	Ramadinha (I e II)	São José da Mata
Bodocongó	Alto Branco	Santa Cruz	Serrotão
Três Irmãs	Bairro das Cidades	Quarenta	Vila Cabral
José Pinheiro	Presidente Médici	Tambor	Palmeira
Castelo Branco Nova Brasília	Monte Santo	Rocha Cavalcante	Araxá
Jardim Verdejante	Cruzeiro	Jardim Paulistano	Conceição
Jardim Tavares	Cinza	Jardim Continental	Cuités
Jardim Menezes	Galante	Jardim Borborema	São José
Catolé	Glória	Santo Antônio	Centro
Sandra Cavalcante	Monte Castelo	Bela Vista	Catingueira - Acácio
Santa Terezinha	Mutirão	Velame	Figueiredo Itararé







CALL CENTER DE INSTALAÇÕES

Foi estruturado um serviço de call center passivo para solicitação de instalações. Um número de celular foi amplamente disseminado nas ações presenciais do projeto e em matérias jornalísticas. Também foram disponibilizadas em todos os PDRs e PDAs formulários de solicitações de instalações que podiam ser preenchidos pelos próprios beneficiários interessados no serviço gratuito de instalação. Estes formulários, quando preenchidos, eram então organizados por bairro e encaminhados às equipes de instalação. Em 40 dias de trabalho esta iniciativa possibilitou a realização de 989 instalações.

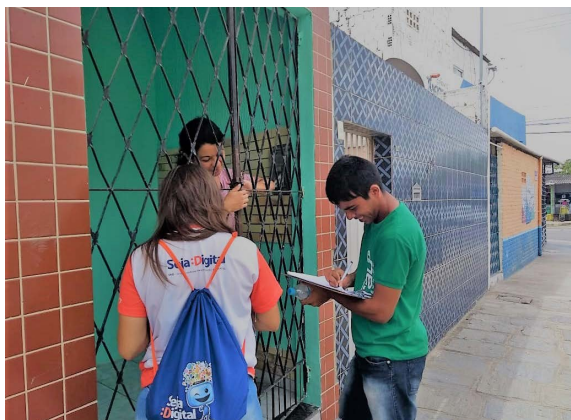
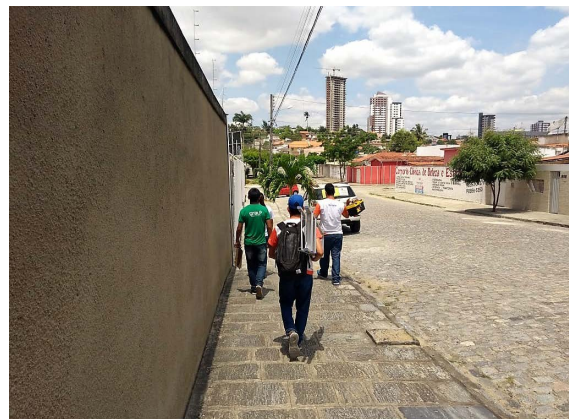


INSTALAÇÕES EM PARCERIA COM A TV PARAÍBA

A partir da parceria articulada com a TV Paraíba (afiliada da TV Globo) foi estruturada uma ação de instalação itinerante, por meio dos Mutirões de Instalação. Uma Van identificada com as logomarcas da Seja Digital e da respectiva emissora transportavam um grupo de 02 mobilizadoras, 12 instaladores, 01 supervisor e 01 técnico da TV Paraíba pelas zonas rural e urbana do município de Campina Grande, considerando os bairros menos digitalizados.

PATRULHA DIGITAL

A parceria efetivada com a TV Paraíba (afiliada da TV Globo) e o Grau Técnico Curso resultou na Patrulha Digital: ação executada por um grupo de 36 alunos, 06 professores e 02 antenistas, que em 07 mutirões levaram a moradores de 06 bairros: informações sobre o processo de migração do sinal analógico para o sinal digital de TV, instalações e agendamentos.



INSTALAÇÃO PREMIADA

Como forma de incentivo para a realização de instalações, foram sorteados 11 prêmios em Campina Grande e 4 prêmios nas cidades do entorno.

A Regional contou com a participação de 37.403 beneficiários inscritos na campanha, o que representa 39,80% do público-alvo do projeto. As entregas dos cartões premiados foram feitas pessoalmente aos ganhadores.

MUNICÍPIO	QUANTIDADE DE GANHADORES
Campina Grande	11
Puxinanã	2
Esperança	1
Areial	1



3. CERIMÔNIA DE ENCERRAMENTO

Para encerrar a passagem da Seja Digital em Campina Grande foi realizada uma cerimônia de encerramento com entrega de premiação para as organizações parceiras, voluntários das organizações da sociedade civil, servidores públicos voluntários e toda a equipe que participou da mobilização social para a digitalização da população beneficiária do projeto Seja Digital em Campina Grande. Ao todo, 122 pessoas foram premiadas através das ações: Condomínio Digital, Comunidade Digital, Expresso Digital, Mutirões de Divulgação, dentre outras.



As premiações incluíram smartphones, TVs, vale compras e cestas natalinas; As organizações da sociedade civil participantes do “Comunidade Digital” receberam cheques simbólicos para a concretização dos benefícios pelo cumprimento de metas, o que veio a melhorar suas estruturas físicas e a contribuir com equipamentos de apoio pedagógico para o desenvolvimento das suas ações junto ao público local. Esses benefícios representam mais um compromisso da Seja Digital com o legado social da sua passagem em Campina Grande.

4. REGIONAL CAMPINA GRANDE EM NÚMEROS

Mutirões de agendamentos	345
Voluntários	442
Ongs Parceiras	10
PDA's - Pontos de Aconselhamento	40
Blitzes de agendamentos	24
Caravana Digital	4
PDR - Pontos de Retirada	12
Novas famílias incluídas no projeto	14.967
Estabelecimentos Comerciais Positivados	2.028
Carreata Digital	
Bairros percorridos	22
Condomínio Digital	
Edições	20
Residências pesquisadas	6.203
Condomínios / Conjuntos Habitacionais digitalizados	11
Emissoras de Tvs e Rádios	
Entrevistas em Emissoras de Rádios e TVs	108
Eventos em parceria com TVs e Rádios	7
Call Center	
Agendamentos	6.777
Encaminhamentos de cartões de agendamentos nas residências	5.352
Encaminhamentos de instalações	598
Inclusão de beneficiários na campanha "Instalação Premiada"	195

Instalações	
Mutirões	50
Instaladores capacitados	42
Instalações realizadas	8.625
Inclusão de beneficiários na campanha "Instalação Premiada"	4.965
Escolas	
Escolas positivadas	120
Reuniões de Sensibilização com Gestores	26
Prefeituras	
Prefeituras parceiras	10
Servidores Municipais Voluntários	283
Eventos em parceria com Prefeituras	9
Vizinhança Digital	
Residências voluntárias participantes	76
Processos efetivados (agendamentos + inclusão de novos beneficiários)	5.116
Vizinhos impactados	12.500
Expresso Digital	
Edições Itinerantes	29
NIS (Núm. de Id. Social) emitidos pela Prefeitura de Campina Grande	3.527
Unidade fixa na sede do Cadúnico em Campina Grande	1
Doações	
Instituições beneficiadas	45
Kits conversores doados	757
Feirão Digital	
Edições	2
Lojas participantes	24

5. DEPOIMENTOS

“Trabalhar no projeto foi uma experiência maravilhosa pra mim, por ter ajudado principalmente a minha vizinhança e as comunidades por onde eu andei. Esse projeto também proporcionou o aumento do meu ciclo de amizades. Foi muito importante conhecer pessoas durante as pesquisas do Condomínio Digital, e foi quando eu fiquei bem perto da realidade de cada pessoa. Elas conversavam comigo e desabafavam. Eu só tenho que agradecer a meu Deus e a todas as pessoas que tornaram essa experiência possível.”



Margarete Oliveira Silva
mobilizadora do “Condomínio Digital”

“Foi muito relevante a parceria entre a Seja Digital e a Prefeitura, pois o Cadúnico, por meio da Secretaria de Assistência Social, teve um ganho expressivo em virtude da quantidade de emissão de novos NIS, que fez com que aumentássemos a nossa abrangência. Além de participar do processo de digitalização viabilizando a mobilização na entrega dos kits, que é um benefício de muita valia para a população humilde e de extrema vulnerabilidade social, houve um considerável incremento na atualização dos dados de pessoas inscritas no Cadúnico.”



Ítalo Alcântara
Secretário de Assistência Social do Município de São Sebastião de Lagoa de Roça

“Foi muito gratificante o trabalho realizado em parceria com a Seja Digital, ver a gratidão das pessoas contempladas, bem como a expressão das pessoas beneficiadas como idosos, aposentados, beneficiários do Programa Minha Casa Minha Vida, entre outros. Ter passado por esse projeto será importante para minha experiência pessoal e profissional, por meio das histórias magníficas e a vida das pessoas.”



Cleandson Lucas
Servidor Voluntário da Prefeitura Municipal de Esperança