

Relatório Visão Digital:

1. RESUMO DO RELATÓRIO

Período da atividade	16/02 a 30/06/2018
Objetivo	<i>Inclusão digital das comunidades de baixa renda no processo de digitalização do sinal de TV em Alagoas.</i>
Local das atividades	<i>Cluster Maceió que compreende as cidades de Maceió, Atalaia, Pilar, Satuba, Santa Luzia do Norte, Coqueiro Seco, Marechal Deodoro, Barra de São Miguel, São Miguel dos Campos, Barra de Santo Antônio, Paripueira, Rio Largo e Messias.</i>
Principais ações	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Estruturação da equipe de coordenação e suporte;</i> • <i>Aquisição de materiais e equipamentos para realização das atividades;</i> • <i>Seleção dos Promotores de agendamento;</i> • <i>Contratação dos serviços de apoio e logística;</i> • <i>Treinamento do pessoal de campo;</i> • <i>Parcerias e Início das atividades nos CRAS na Capital Maceió e nos municípios;</i> • <i>Identificação, contratação, treinamento e início das atividades de Instalações;</i> • <i>Planejamento e implementação para estratégias de Voluntariado;</i> • <i>Parceria com Igrejas e Associações locais para alavancar a entrada do pessoal nas comunidades.</i> • <i>Intensificação das atividades de agendamento;</i> • <i>Mutirões de instalações e agendamentos;</i> • <i>Identificação, treinamento e Contratação de novos antenistas;</i> • <i>Intensificação das parcerias para ações de voluntariado;</i> • <i>Início das atividades das Instalações com o novo grupo(já treinado);</i> • <i>Divulgação das ações de mutirão nas rádios comunitárias</i>
Desafios	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Conseguir acesso seguro nas comunidades mais vulneráveis de Maceió;</i> • <i>Manter as atividades no ritmo necessário para realização das atividades e alcance das metas.</i> • <i>Alcançar o número de 100 antenistas para obter a</i>

	<i>meta no prazo estabelecido.</i>
Principais resultados	<ul style="list-style-type: none"> • <i>47 promotores distribuídos entre os CRAS indicados que fazem parte do Cluster Maceió e um time itinerante para ações nas comunidades; alcançando até 30/05 14.053 agendamentos.</i> • <i>Dos 47 promotores, tivemos entre 10 e 15 que ficaram com ações itinerantes e participaram de mutirões de agendamento em mercados públicos, terminais de ônibus, associações, Conjuntos residenciais, igrejas, lojas e em Shoppings.</i> • <i>Realização ações de voluntariado com 10 associações/igrejas totalizando 186 voluntários em ações de agendamento e instalações de antenas..</i> • <i>Instalação e inserção no site da Seja Digital na Instalação Premiada o total de 19.215 antenas e 4.125 antenas instaladas mas, que não foram inseridas na instalação premiada. Totalizando 23.367 antenas instaladas pela Equipe da Visão Mundial.</i>

2. Descrição

O Projeto seguiu sua execução com o objetivo de alcançar as metas acordadas como também, levar para as comunidades e para a população a garantia de ter o sinal digital em suas casas. O primeiro passo foi a estruturação da equipe e o planejamento inicial para conseguir dar os passos seguintes. Já na primeira semana do Projeto, foi possível fazer a abertura das vagas e seleção do pessoal para fazer os agendamentos. Também demos início à aquisição do material de apoio, Tablets, internet, pranchetas, o material de segurança dos antenistas e cópias das listas de registro dos atendimentos. Iniciamos o contato com Associações e Igrejas situadas nas comunidades para que fosse possível a abertura de diálogos e possíveis parcerias.

A integração com a Equipe local da Seja Digital foi muito boa, conseguimos agendar de imediato o treinamento dos promotores de agendamento. Fizemos um momento coletivo para treinamento desses promotores, onde participaram mais de 45 pessoas. Além desse treinamento, foram realizados treinamentos com grupos menores, para poder exemplificar e praticar com maior nível de detalhamento todas as alternativas e possibilidades para o agendamento. As equipes foram distribuídas e enviadas aos CRAS, inicialmente em Maceió e na semana seguinte nos municípios. Além dos CRAS, contratamos a equipe de promotores itinerantes que já iniciaram os agendamentos com ações em Parceria com Igrejas e associações comunitárias. Para alcançarmos a contratação dos 47 promotores, fizemos um grande mutirão, primeiro com o treinamento para o pessoal de como abrir um MEI – Micro Empreendedor Individual e segundo, internamente para a elaboração de todos os contratos para a assinatura, envolvendo o Setor Jurídico e Administrativo da organização. Fizemos a contratação dos três coordenadores de Campo que se dividem para dar suporte tanto aos promotores de agendamento como aos Antenistas. Além disso, realizamos ações articuladas diretamente com o pessoal da Seja Digital Local e com Instituições parceiras.

Tivemos que passar por muitos ajustes, tanto nas equipes, nos CRAS, como nas ações itinerantes. Nas primeiras semanas identificamos a necessidade de ter uma divulgação além da sinalização nos CRAS e iniciamos com uma bicicleta de SOM. Foram feitas ações em diversos bairros da Cidade, principalmente nos bairros mais populosos, Conjuntos habitacionais, nas grotas, onde a dificuldade de acesso é grande devido à localização geográfica e devido ao alto grau de violência e drogas.

Como são muitos pontos estratégicos em lugares diferentes, formamos grupos de whatsapp para acompanhar as ações e os resultados. Além

disso, os três coordenadores se revezam para dar o suporte e garantir as ações na ponta.

Como tiveram muitas ações itinerantes, os coordenadores dedicaram a maior parte do seu tempo organizando e participando das ações junto com o time de campo.

Além disso, outro desafio foi conseguir manter o número de instalações diárias para que fosse alcançada a meta das 16.000 antenas. Tivemos muitos problemas com a equipe de antenistas inicial, visto que boa parte não estava comprometida com o projeto e nem com a comunidade. Foram momentos difíceis e de muita tensão mas, conseguimos contornar a dificuldade com a substituição do grupo e do supervisor de campo. Fizemos uma parceria estratégica com a Igreja dos Mormos e a mesma fez a indicação de membros da igreja para o trabalho de instalação das antenas. Para a realização desse trabalho, contratamos um supervisor para fazer o acompanhamento desse grupo e logo nos primeiros dias já foi possível notar o avanço nos resultados. Trabalhamos com mais de 50 antenistas que estavam dedicados e comprometidos com o trabalho. E, como uma forma alternativa, contratamos uma empresa para que ela também fizesse a instalação das antenas. O resultado da empresa ajudou no alcance das metas mas, eles também passaram por momentos de tensão devido aos antenistas que selecionaram e não seguiram com o contrato.

Importante ressaltar que mesmo com um planejamento prévio das ações e com uma estimativa da equipe que seria necessária, o ritmo do projeto foi muito acelerado e as informações precisavam estar disponíveis em tempo hábil. Sendo assim, a equipe que planejamos foi pequena para a demanda e o tempo do projeto. Os coordenadores buscaram ao máximo atender todas as atividades e envio das informações. Foram realizadas mais de 128

ações em parceria com a Seja Digital. Ações de agendamento, instalações e voluntariado, incluindo os mutirões.

Conseguimos parcerias para divulgar as ações nas rádios comunitárias e isso facilitava tanto o acesso nas comunidades, visto que a região tem áreas bem perigosas e que só é possível entrar com a liberação de uma liderança local, quanto para a população saber que a equipe da Seja Digital/Visão Mundial estariam lá para fazer as ações.

Continuamos com a realização de vários ajustes, principalmente para conseguir alcançar o número de instalações, além disso, a validação das instalações no site da Seja Digital - Instalação premiada.

Intensificamos as ações itinerantes e, principalmente a divulgação do encerramento do prazo para o agendamento de retirada dos KITS. Sendo assim, na reta final do projeto, ainda conseguimos alcançar muitas pessoas que tinham deixado para última hora ou que ainda não tinha tido a oportunidade de realizar o agendamento. O lema "Não vamos deixar ninguém para trás", foi levado muito à sério pelas equipes e cada nova pessoa que fazia o cadastro ou cada nova antena instalada era motivo de grande celebração.

As equipes se esforçaram muito e deram o seu melhor. Conseguimos unir o grupo e o trabalho apesar de muito intenso teve muita colaboração e solidariedade. Foram dias de muito agito mas, de muita humanização. Também tivemos a oportunidade de ouvir relatos de transformação de vidas, não só dos beneficiários que garantiram o seu direito à TV mas, dos próprios colaboradores do projeto. Tivemos que fazer algumas substituições e essas mudanças sempre atrasam um pouco o andamento das coisas mas, elas foram estratégicas para alcançar os resultados esperados.

Conseguimos vencer esse desafio e melhor ainda, com a certeza que as comunidades foram beneficiadas de forma mais efetiva. Todos os colaboradores do projeto vieram das comunidades de Maceió e dos municípios que faziam parte do Cluster. Sendo assim, além de garantir o sinal digital da sua TV, conseguimos fazer com que a renda entrasse para beneficiar as famílias de mais baixa renda.

Fotos

Seleção



Treinamento com a Seja Digital



Atendimentos nos CRAS



Ações de mobilização









Instalações





Ações de divulgação



Voluntariado





Cadastramento de voluntários



Voluntárias



Ações integradas de voluntariado



Encerramento e entrega das premiações para as associações

