

RELATÓRIO FINAL

REGIONAL JOÃO PESSOA

Digitalização da Regional João Pessoa / PB

Dezembro de 2017 a Junho de 2018

SEJA DIGITAL - REGIONAL JOÃO PESSOA

A equipe:



Aline Fernandes - Gerente Regional

Gracielly Oliveira - Assistente Administrativo

Mirley Jonnes - Líder de Articulação e Mobilização Social

Silvana Melo - Líder de Articulação e Mobilização Social

Stella Leite - Líder de Articulação e Mobilização Social

*Escritório
Local:*

Av. Esperança, 117, Manaíra.

João Pessoa - PB.

CEP: 58038-280

INSTITUIÇÕES QUE ATUARAM NAS ATIVIDADES DA REGIONAL JOÃO PESSOA

- Aldeias Infantis SOS Brasil
- Associação de Prevenção à AIDS - Amazona
- Associação Recreativa Cultural e Artística - ARCA
- Associação Boulevard Social
- Associação Casa dos Sonhos
- Casa Pequeno Davi
- Centro Popular de Cultura e Comunicação - CPCC
- Espaço Cidadão Famílias em Ação - ECIFA
- Escola Viva Olho do Tempo
- Movimento dos Trabalhadores Rurais sem Terra - MST
- Serviço Pastoral dos Migrantes
- Projeto Incentivar
- Rede Crer Ser



A vertical yellow banner on the left side of the page. It features a faint background image of a woman in a white shirt and dark pants standing next to a large, stylized cartoon elephant. The elephant is light yellow with a smiling face and small tusks. Overlaid on this image is the word 'SUMÁRIO' in large, blue, outlined capital letters, oriented vertically from top to bottom.

SUMÁRIO

A EQUIPE	2
INSTITUIÇÕES QUE ATUARAM NAS ATIVIDADES DA REGIONAL JOÃO PESSOA	
APRESENTAÇÃO	5
AGRADECIMENTOS	6
1. VISÃO GERAL DA REGIONAL JOÃO PESSOA	8
2. A ESTRATÉGIA PARA A MOBILIZAÇÃO SOCIAL	17
2.1 SENSIBILIZAÇÃO	16
2.2 AGENDAMENTO	22
2.3 RETIRADA	36
2.4 INSTALAÇÃO	40
DEPOIMENTOS	47



APRESENTAÇÃO:

Em cumprimento ao cronograma do processo de digitalização da TV aberta no Brasil iniciado no ano de 2016, a equipe da Regional João Pessoa assumiu o compromisso de implementar uma metodologia focada na inclusão social e no reconhecimento das peculiaridades dos 13 municípios que integram a regional: João Pessoa, Santa Rita, Bayeux, Sapé, Cabedelo, Conde, Alhandra, Mri, Cruz do Espírito Santo, Lucena, Marcação, Sobrado, Riachão do Poço. Para tanto, foi de suma importância o conjunto de forças que após 5 meses de atuação resultou no desligamento do sinal analógico de TV, no dia 30 de maio de 2018 e alcançou, nesta data, o índice de 95% de digitalização, impactando diretamente mais de 1.300.000 pessoas.

A mobilização social se deu a partir da perspectiva da garantia de direitos da população: o direito ao acesso ao sinal digital de tv aberta - um dos principais meios de informação e entretenimento da população, e teve como base metodológica a sincronia entre as ferramentas de gestão do projeto e a cuidadosa condução das relações com os envolvidos: governo, sociedade civil, radiodifusão, fornecedores, dentre outros. Com o dinamismo que lhe foi peculiar, o projeto passou por ajustes para o alcance dos resultados que precisavam ser alcançados, contudo, as redefinições e mudanças de diferentes naturezas durante o seu desenvolvimento não enfraqueceram sua eficácia. Faz-se necessário destacar, também, a importância do olhar firme voltado ao entendimento e respeito de culturas, necessidades, configurações sociais e dinâmicas de funcionamento próprios de cada município e comunidade, em uma estratégia que reuniu expertises de cada parte envolvida, manejadas em prol de um objetivo comum: preparar a população dos 13 municípios para o desligamento do sinal analógico de tv. Para tanto, a qualidade técnica e a fina habilidade do time de consultores da Regional João Pessoa foram fatores que geraram impacto positivo nessas localidades, onde a Seja Digital deixa, a partir de então, a marca da sinergia entre a eficiência profissional e a sensibilidade humana.

O processo foi desenvolvido em 4 etapas: articulação, sensibilização, agendamento, distribuição e instalação, e para que todas elas fossem cumpridas dentro do prazo e com a eficácia necessária, uma série de atividades foi implementada para o real alcance de toda a população: desde ações comunitárias porta a porta até a intensa cobertura televisiva das emissoras locais. Apresentamos a seguir as atividades desenvolvidas pelo projeto que contou com a adesão de centenas de pessoas e setores da sociedade paraibana.



AGRADECIMENTOS:

A digitalização dos 13 primeiros municípios paraibanos a desligarem o sinal analógico de TV se traduz em uma rica experiência vivenciada, a partir do envolvimento de pessoas e organizações que juntas fizeram da Regional João Pessoa um caso de sucesso.

Agradeço à equipe local Gracielly Oliveira, Mirley Jonnes, Silvana Melo e Stella Leite pela entrega de cada um ao intenso processo vivido e pelo profissionalismo aplicado de forma inteligente, estratégico e nutrido de valores positivos para o alcance de resultados de qualidade. Foi de uma grande satisfação podermos juntos compartilhar tantos momentos de aprendizados, superações, desafios, alegrias e conquistas;

A Carlos Géó e Camila Godinho que nos conduziram e nos apoiaram com presteza e sensibilidade; e aos profissionais que fazem a sede da Seja Digital e que nos deram suporte ao longo de todo o projeto;

Às organizações não governamentais: Aldeias Infantis SOS Brasil, Associação de Prevenção à AIDS – Amazona, Associação Recreativa Cultural e Artística – ARCA, Associação Boulevard Social, Associação Casa dos Sonhos, Casa Pequeno Davi, Centro Popular de Cultura e Comunicação – CPCC, Espaço Cidadão Famílias em Ação – ECIFA, Escola Viva Olho do Tempo, Movimento dos Trabalhadores Rurais sem Terra – MST, Serviço Pastoral dos Migrantes, Projeto Incentivar e Rede Crer Ser, que abriram as portas dos lares em suas comunidades e integraram lideranças, mobilizadores e voluntários, em um engajamento que possibilitou a entrada do projeto em 100% dos territórios incluídos no planejamento estratégico;

A todas as lideranças religiosas que disponibilizaram seus espaços em cultos e missas para a divulgação do projeto, em especial à Igreja Universal do Reino de Deus, que abraçou o “Projeto Missão Digital”, envolvendo seus evangelistas na fase de agendamentos;



AGRADECIMENTOS:

Às Prefeituras dos 13 municípios que integraram a Regional João Pessoa e ao Governo do Estado da Paraíba, que juntos disponibilizaram 77 equipamentos públicos, 148 servidores voluntários e toda a infraestrutura necessária para a realização de ações;

A todos os voluntários que de alguma forma, se engajaram para a mobilização de toda a sociedade, em prol de um único objetivo: não deixar ninguém para trás;

À Pauta Comunicação, assessoria de imprensa local que forneceu todo o suporte aos porta vozes do projeto em entrevistas e os assessorou no relacionamento com a imprensa;

Às emissoras de TV: Cabo Branco, Manaíra, Tambaú, Correio e Arapuan, que amplamente divulgaram nossas ações e disponibilizaram seus espaços para a difusão do projeto em todas as etapas: à Tv Cabo Branco e à TV Manaíra pela parceria nos mutirões de instalações. À Tv Cabo Branco pela parceria nos projetos TV Solidária, Patrulha Digital e Feirão Digital;

À agência de comunicação Casa Promo e à Ong Ecos, fornecedores parceiros que nos deram todo suporte necessário para a execução do projeto;

À CDL - Câmara dos Dirigentes Lojistas de João Pessoa e aos 17 lojistas que participaram e contribuíram com o sucesso dos Feirões Digitais.

E, por fim, a toda sociedade paraibana que de forma tão solícita abraçou o nosso projeto, colaborando para o alcance do mais elevado índice de digitalização obtido na data do desligamento do sinal analógico.

Meus sinceros agradecimentos,

Aline Fernandes



VISÃO GERAL DA REGIONAL JOÃO PESSOA

A regional João Pessoa era formada por 13 cidades com 1.300.000 pessoas a serem digitalizadas. Destes, 174.420 eram beneficiários de kits gratuitos. Esse número foi sendo incrementado à medida em que eram feitas atualizações na base de beneficiários do Cadastro Único do Governo Federal, atingindo a quantidade de 193.300 ao final do projeto. A capital João Pessoa representou o maior município da regional em quantidade de beneficiários, concentrando aproximadamente 52% deste público.

VISÃO GERAL DA REGIONAL JOÃO PESSOA

DADOS GERAIS DA REGIONAL

- 2 regiões
- 13 cidades



População⁴: 1,3 MM



Domicílios¹: 392,9 mil

Classes Sociais² (% dos domicílios)

	AB	C1	C2DE	C2/D/E não atendido
Cluster João Pessoa	22%	15%	62%	24%
Brasil	25%	22%	53%	23%

Programas Sociais³ (% dos domicílios)

	Nenhum	D+PS	BF
Cluster João Pessoa	53%	16%	31%
Brasil	59%	20%	21%

¹Projeção domicílios IBOPE 2017

²Distribuição de classe dos municípios conf. critério Cognatis e Brasil conforme critério ABEP

³Beneficiários de programas sociais do Minist. Desenvolvimento Social

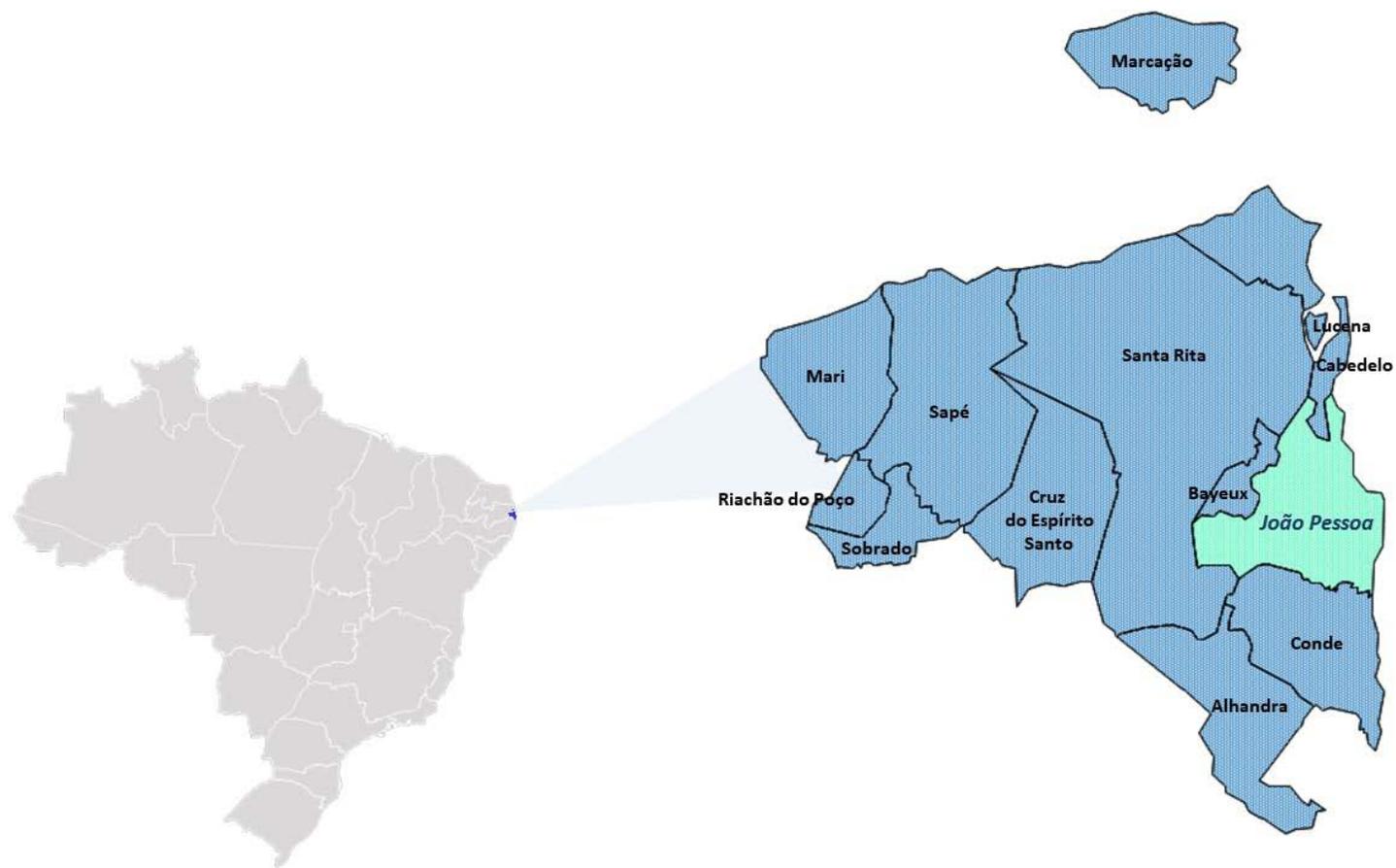
⁴Estimativa da população residente dos municípios ref. 01/07/15 IBGE

Números que não somam 100% devem-se a arredondamentos

MUNICÍPIOS	BENEFICIÁRIOS
João Pessoa	100.091
Santa Rita	23.556
Bayeux	18.119
Sapé	12.688
Cabedelo	9.326
Conde	6.857
Alhandra	5.600
Mari	5.493
Cruz do Espírito Santo	4.329
Lucena	3.190
Marcação	2.127
Sobrado	2.072
Riachão do Poço	1.206

VISÃO GERAL DA REGIONAL JOÃO PESSOA

MAPA DA REGIONAL JOÃO PESSOA



A ESTRATÉGIA PARA MOBILIZAÇÃO SOCIAL

No processo de migração de sinal analógico para sinal digital de TV em João Pessoa a distribuição de mais de 190.300 mil kit's conversores só seria possível adotando instrumentos de planejamento estratégico que orientassem todas ações e permitissem confiança e apoio na tomada de decisões necessárias.

Para iniciarmos o processo, foi de essencial importância a elaboração de um diagnóstico que indicasse os atores chave nas localidades pretendidas, levantando a identificação e quantidade de beneficiários de programas sociais do Governo Federal, mapeamento de bairros e ruas prioritários; assim como a identificação da população de baixa renda não inscrita em programas sociais.





A ESTRATÉGIA PARA MOBILIZAÇÃO SOCIAL

Estratégias foram traçadas partindo da priorização de municípios com maior concentração de domicílios de classes sociais C2, D e E, que se deu da seguinte forma:

Maior Prioridade:

João Pessoa

Média Prioridade:

Cabedelo

Sapé

Bayeux

Menor Prioridade:

Alhandra

Conde

Cruz do E. Santo

Lucena

Marcação

Mari

Riachão do poço

Sobral

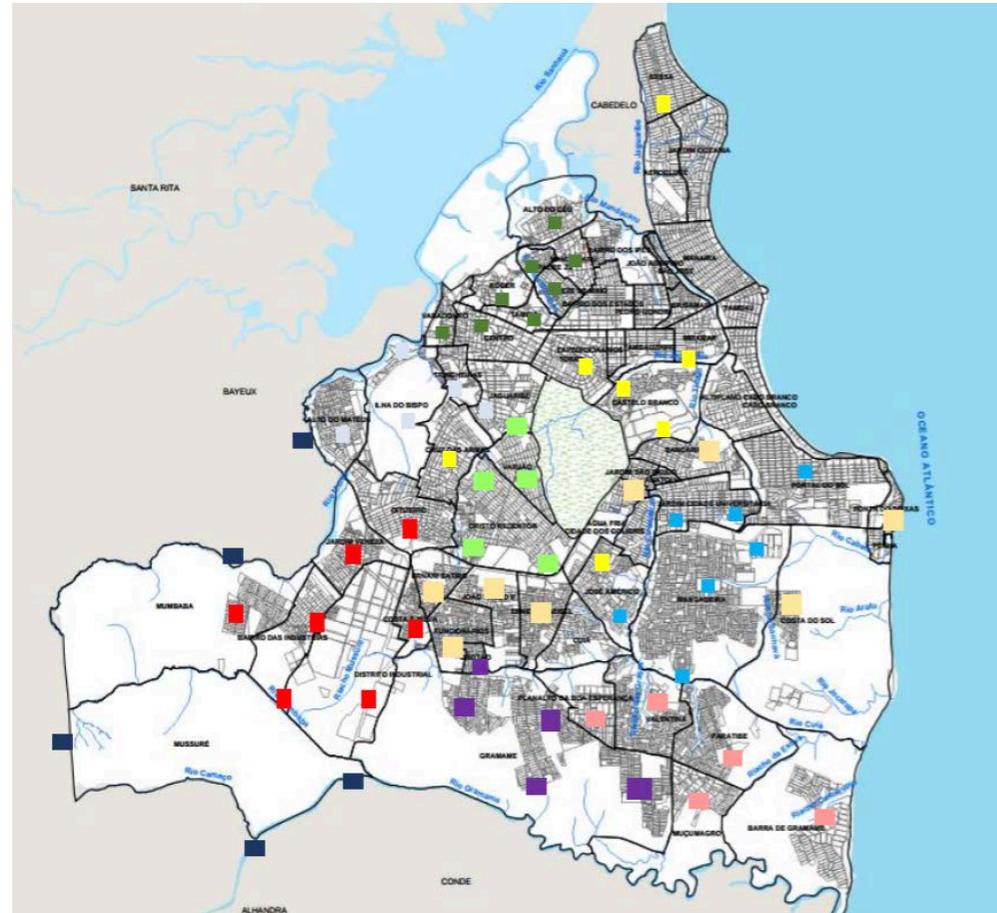
2

A ESTRATÉGIA PARA MOBILIZAÇÃO SOCIAL

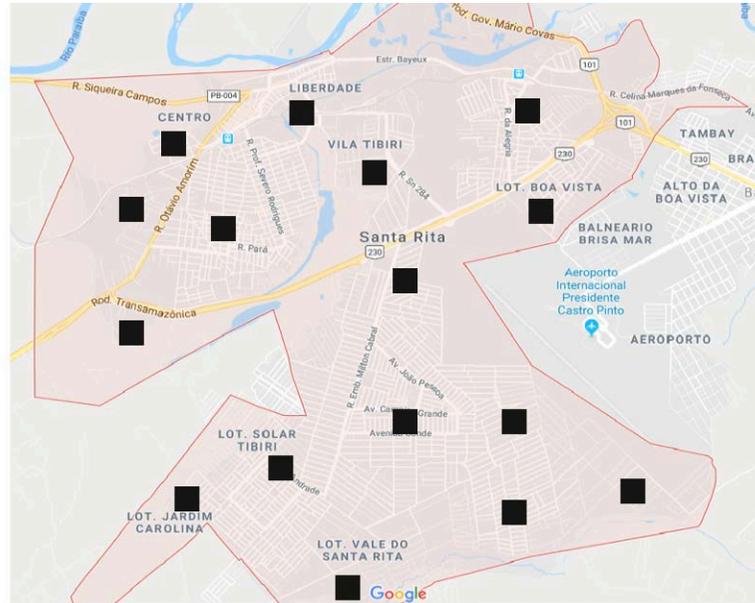
Foi realizado um levantamento da tipografia social, contextos políticos, potencialidades e desafios de cada região, através de visitas técnicas, informações via internet, prefeituras e entrevistas com profissionais e líderes de organizações que atuam na mobilização social local.

A Regional João Pessoa identificou e mapeou os principais atores nos municípios de maiores complexidades sociais, priorizando influência e capacidade de atuação das organizações de base comunitária que poderiam atuar nos 65 bairros. Tal pesquisa resultou na seleção de 13 OCBs, como segue:

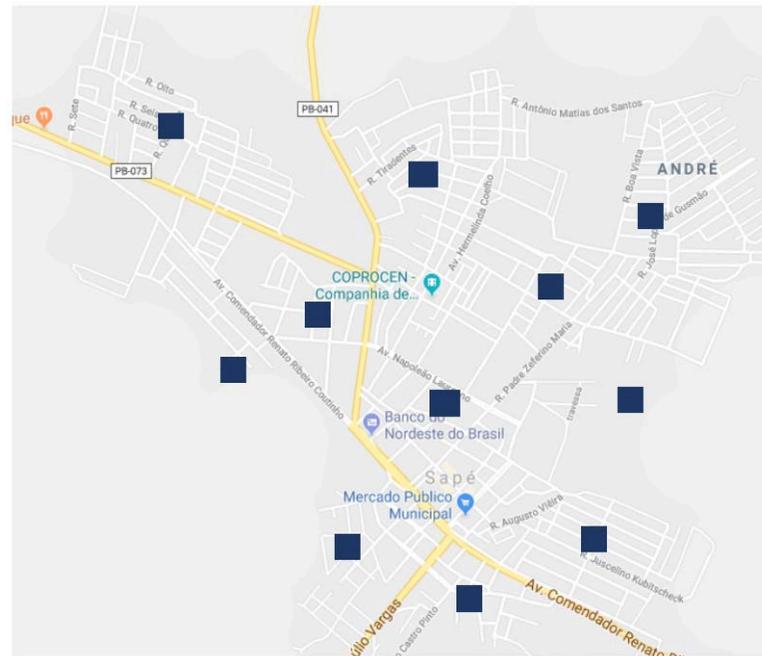
ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS NO MUNICÍPIO DE JOÃO PESSOA



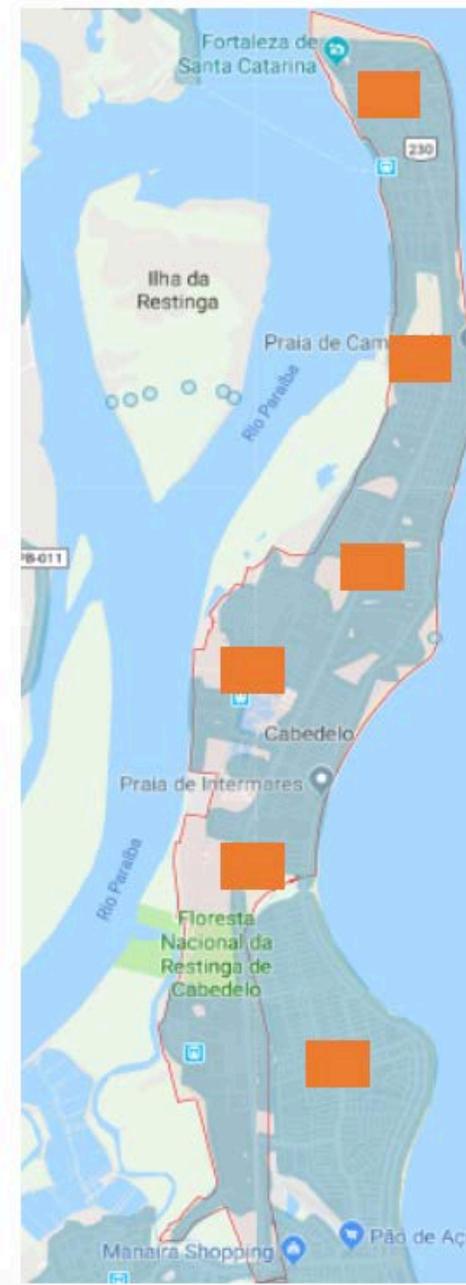
ORGANIZAÇÕES
PARCEIRAS NO
MUNICÍPIO DE
SANTA RITA

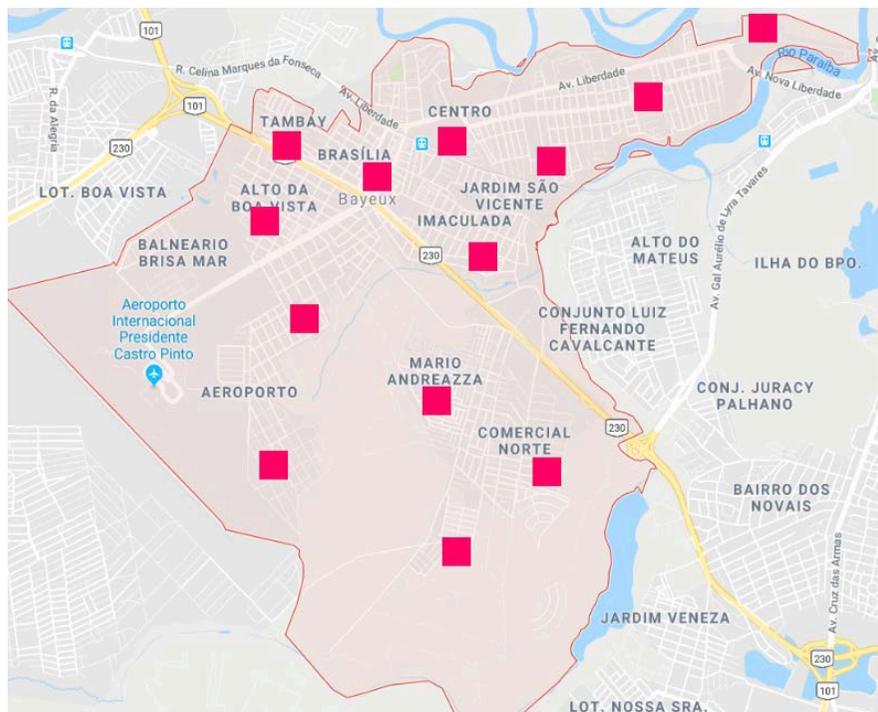


ORGANIZAÇÕES
PARCEIRAS NO
MUNICÍPIO DE
SAPÉ



ORGANIZAÇÕES
PARCEIRAS NO
MUNICÍPIO DE
CABEDELO





ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS NO MUNICÍPIO DE BAYEUX

DISTRIBUIÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS POR ÁREA DE ATUAÇÃO / INFLUÊNCIA NOS MUNICÍPIOS PRIORITÁRIOS

Legenda:

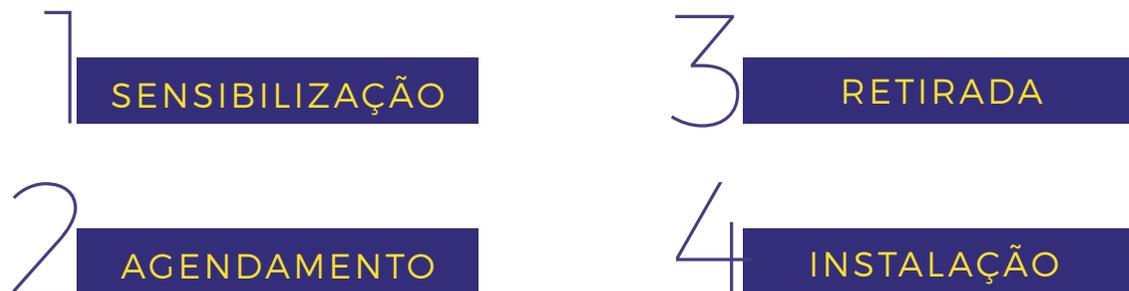
- | | |
|-------------------------|-------------------|
| 1- Aldeias Infantis SOS | 8- ECIFA |
| 2- Amazona | 9- EVOT |
| 3- ARCA | 10- MST |
| 4- Boulevard Social | 11- P. migrantes |
| 5- Casa dos Sonhos | 12- Incentivar |
| 6- Casa Pequeno Davi | 13- Rede Crer Ser |
| 7- CPCC | |



A ESTRATÉGIA PARA MOBILIZAÇÃO SOCIAL

A partir da efetivação de parcerias com as referidas organizações de base comunitária, conseguiu-se comunicar, agendar a retirada dos kits conversores e monitorar / apoiar as instalações em todas as áreas mapeadas.

As etapas do processo de mobilização para a digitalização do território (João Pessoa e mais doze municípios) foram as seguintes:



A estes passos foram aliadas todas as ferramentas disponibilizadas pela Gerência de Inteligência e Pesquisa da Seja Digital que serviram de instrumentos para definição de centenas de ações que foram planejadas estrategicamente, objetivando atender aos mais diversos públicos em suas localidades.

A ESTRATÉGIA PARA MOBILIZAÇÃO SOCIAL

Foram realizados planejamentos semanais de modo que todas as áreas fossem contempladas, e para uma divulgação mais ampla e massiva, os calendários semanais eram enviados semanalmente a todas as emissoras de Tv de João Pessoa: TV Arapuan (Rede Tv), Tv Cabo Branco (Rede Globo), Tv Tambaú (SBT), Tv Manaíra (Band), Tv Correio (Record). Desta forma, a população obtinha conhecimento prévio do roteiro de ações de mobilização da Seja Digital.

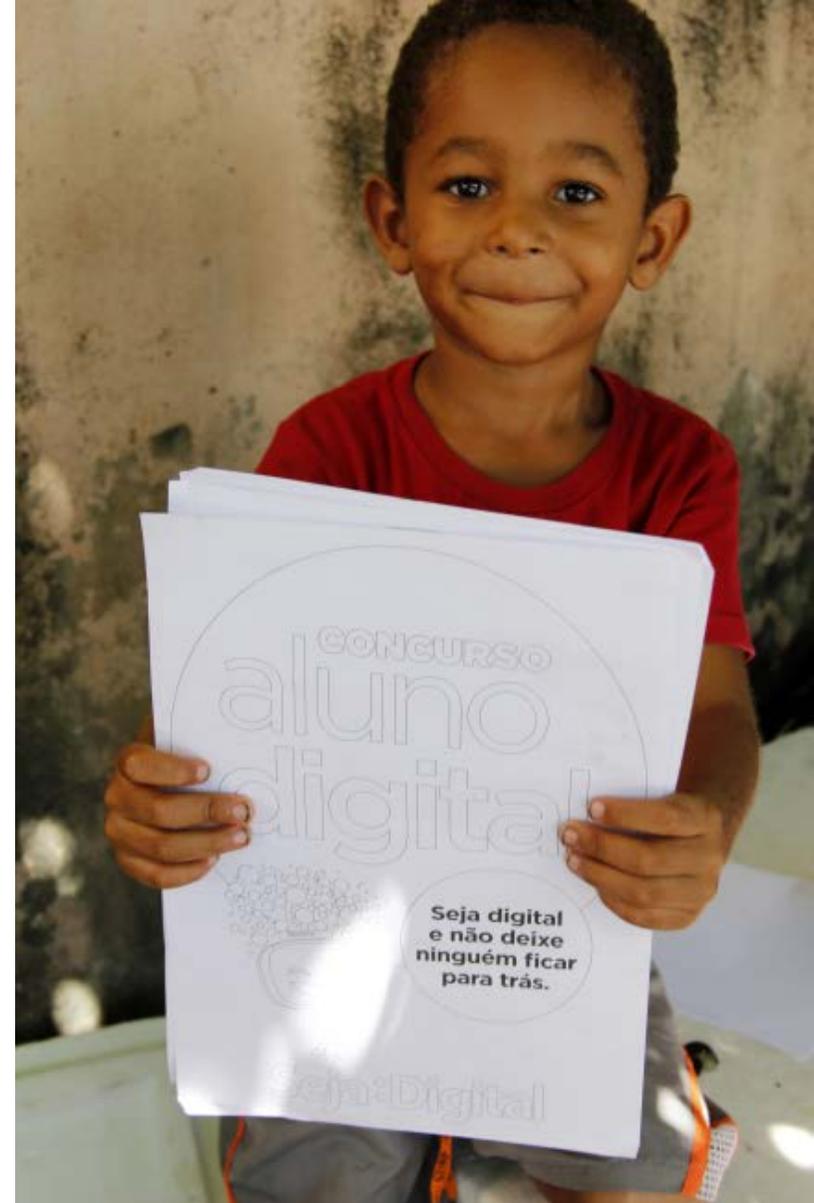
Uma característica visível no processo da Regional João Pessoa foi a priorização das ações porta-a-porta, que fortaleceram a relação com a comunidade, e que só foram possíveis com a rede capilar de articulação entre o cluster, as prefeituras, o Estado e as organizações sociais.



A distribuição dos 77 PDAs (Pontos de Aconselhamento) se deu a partir da formação de parcerias com o Governo do Estado da Paraíba e as 13 Prefeituras contempladas pelo projeto: os equipamentos públicos utilizados foram imprescindíveis para a mobilização social dentro das comunidades, onde o público alvo pôde receber orientações a respeito do processo de desligamento do sinal analógico de Tv e também realizar agendamentos para retiradas de kits conversores.



O processo de sensibilização na Regional João Pessoa foi implementado levando em consideração elementos da educação popular como: valorização dos saberes e vivências locais, construção coletiva, dialogicidade, criticidade e intencionalidade política, no intuito de que todos os mobilizadores envolvidos, contratados ou voluntários, compreendessem com clareza os elementos basilares políticos, econômicos, sociais e tecnológicos do desligamento do sinal analógico em sua inteireza; os seus impactos macrossociais e microsociais e a importância da existência da Seja Digital e de sua operação local neste contexto, pela sua missão e disposição de promover a transição do sinal analógico de tv, para o digital de maneira humanizada, assertiva e comprometida com a inclusão social.



2.

SENSIBILIZAÇÃO



Diálogos Comunitários

Foram promovidos 15 diálogos comunitários com membros/líderes de organizações da sociedade civil da região alcançando aproximadamente 130 pessoas, em um processo de fundamental importância para o envolvimento desses atores na mobilização social proposta. Esses Diálogos resultaram na formação de mobilizadores contratados e voluntários comprometidos com uma abordagem qualificada, humanizada e próxima da população em geral: fato corroborado pela própria origem dos mobilizadores, os quais em sua maioria residiam nas próprias comunidades prioritárias para a Seja Digital, caracterizando o trabalho desenvolvido em João pessoa como um grande mutirão de mobilização social de pares.

De forma mais abrangente, foram realizados mais de 100 encontros comunitários em quadras de escolas, igrejas, ongs, associações de bairros, levando a milhares de pessoas de menor renda o conhecimento a respeito do processo de migração do sinal analógico para o sinal digital de tv.

2.

SENSIBILIZAÇÃO

Ações nos Ônibus

A equipe de mobilizadores passou a atuar em paradas de ônibus, terminal rodoviário de integração e em linhas de ônibus através de ações de divulgação, panfletagem e realização de agendamentos. Desta forma, foi realizada uma parceria com o Sindicato das Empresas de Transporte Coletivos Urbanos de João Pessoa (Sintur-JP), que disponibilizou cartão de passe livre para os mobilizadores cadastrados operacionalizarem as suas ações dentro dos ônibus.

Estas ações foram realizadas com a entrega de panfletos e a distribuição de brindes, onde esta ação visava informar os passageiros da importância de seu planejamento e organização para a futura data de desligamento do sinal analógico de TV.



2.

SENSIBILIZAÇÃO

Ações nas Escolas Públicas

Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de João Pessoa, foi realizada a distribuição de panfletos e afixação de cartazes em 300 escolas, além da abordagem em salas de aula, onde, de forma lúdica, os alunos recebiam informações básicas a respeito do processo (onde fazer o agendamento, retirar e data do desligamento do sinal analógico de tv), e assim, podiam levar a mensagem da escola para seus lares.



Servidores Públicos Voluntários

Como resultado do trabalho de articulação com as prefeituras dos 13 municípios e com o Governo do Estado da Paraíba, 353 agentes comunitários de saúde e 154 outros servidores de diversas secretarias foram disponibilizados como contrapartida do poder público local para atuarem no processo de mobilização social. Todos esses profissionais participaram de momentos de sensibilização e instrumentalização para o trabalho de divulgação de informações, em 33 encontros de sensibilização.

2.

SENSIBILIZAÇÃO

Lideranças Religiosas

Valendo-nos da grande inserção social das igrejas nas comunidades de menor renda, promovemos mais de 15 encontros de sensibilização, sendo a maior parte realizados em parceria com a Igreja Universal do Reino de Deus. Mais de 600 pessoas foram alcançadas entre pastores, padres, lideranças e membros das igrejas. Foram momentos expositivos sobre a transição do sinal de tv analógico para digital, modelo de mobilização social da Seja Digital e operacionalização da plataforma de agendamentos.

Varejo

Objetivando o alcance da parcela da população que não tinha direito a receber o kit conversor de forma gratuita, realizamos a sensibilização dos vendedores para que pudessem prestar orientações a respeito da migração do sinal de TV e equipamentos necessários. Foi realizada a positivação em 4002 estabelecimentos, sinalizando espaços e distribuindo materiais informativos.



2.2

AGENDAMENTOS

A etapa de agendamentos foi executada com o propósito de mobilizar toda a população a partir da inserção de mobilizadores sociais em todas as áreas das comunidades listadas como prioritárias para o projeto, mais densamente povoadas pelas classes D e E, nas zonas urbanas e rurais. Essa etapa foi construída em parceria com organizações da sociedade civil e poder público, para facilitar a aproximação dos cidadãos ao processo de migração do sinal de TV e realizar o agendamento para a retirada do kit conversor digital gratuito. O monitoramento da produtividade dos mobilizadores nesta etapa foi realizado diariamente, permitindo adequações e ajustes na equipe de forma dinâmica e proativa.



2.2

AGENDAMENTOS

Pontos de Aconselhamento (PDA)

Com o objetivo de alcançar todos os beneficiários de programas sociais do Governo Federal, a Regional João Pessoa celebrou parcerias com treze Prefeituras Municipais e com o Governo do Estado da Paraíba. Estas parcerias permitiram a disponibilização de 77 equipamentos em todos os municípios da Regional, que funcionaram como Pontos de Aconselhamento (PDA's) e contaram com 277 mobilizadores, sendo 33 voluntários indicados por Ongs parceiras, 148 servidores voluntários cedidos pelo Estado e pelas 13 prefeituras, em um total de 100 dias de agendamentos. Esta equipe atuou prestando orientações a respeito da migração do sinal de TV e realizando agendamentos dos beneficiários. Além dos PDA's que encontravam-se instalados dentro dos equipamentos públicos, a mobilização social para a realização de agendamentos se deu em PDA's implantados em locais estratégicos e de fácil acesso ao público-alvo: terminais rodoviários, sede do Cadastro Único do Programa Bolsa Família e associações de bairro, ampliando o acesso a diversas ações de Agendamento.



2.2

AGENDAMENTOS

Pontos de Aconselhamento (PDA) Móveis

De forma itinerante, um grupo de mobilizadores percorreu 7 condomínios do Programa Minha Casa Minha Vida, localizados nos bairros prioritários de João Pessoa e, que, concentravam aproximadamente 30 mil moradores das classes sociais D e E. Em 120 horas de trabalho, a abordagem focada no agendamento (considerandouma lista organizada em duas etapas: a primeira produzida pela Seja Digital, e a segunda pela Secretaria de Desenvolvimento Social de João Pessoa), possibilitou o atendimento extensivo e ordenado, de aproximadamente 2 mil beneficiários.



2.2

AGENDAMENTOS

Ações Sociais em parceria com as Prefeituras Municipais e Governo do Estado

A parceria com o Governo do Estado da Paraíba e com as 13 prefeituras municipais envolvidas no projeto oportunizou a participação da equipe de mobilização em ações de cidadania promovidos por estes parceiros, totalizando 12 eventos nos quais mobilizadores esclareciam dúvidas sobre o desligamento do sinal analógico e os benefícios da implementação do sinal digital, assim como efetivavam agendamentos para os beneficiários presentes.



AGENDAMENTOS

Ações de prospecção no escritório do Cadastro Único

A Secretaria de Desenvolvimento Social de João Pessoa disponibilizou, no escritório do Cadastro Único, um espaço para que a equipe de mobilização pudesse contatar os beneficiários do Programa Bolsa Família através do acesso ao seu banco de dados, e posterior realização dos respectivos agendamentos. Ainda, no período do pagamento do benefício do Programa Bolsa Família, os mobilizadores foram distribuídos pelas Casas Lotéricas e em agências da Caixa Econômica Federal para que pudessem orientar o público, assim como realizar agendamentos.

Blitz de Agendamentos

As Blitzes de agendamentos estavam formadas com 6 mobilizadores que dispunham de tablets, brindes e estrutura de tenda e material de comunicação, diferenciando-se pela dinamicidade e proatividade, objetivando a produção de um trabalho em pontos com maior fluxo de pessoas: feiras, praças, mercados públicos e comércio popular no centro da cidade.

A realização de 27 blitzes promoveu a divulgação do processo de migração do sinal de TV e abundantes agendamentos para a retirada do kit gratuito.



2.2

AGENDAMENTOS



2.2

AGENDAMENTOS

Caravana Digital

Em 16 edições, a Caravana Digital levou às comunidades prioritárias do projeto, nos municípios de João Pessoa, Santa Rita, Bayeux, Cabedelo e Alhandra, a completa estrutura de atividades de lazer: recreação infantil, distribuição de pipoca e banda de circo, proporcionando às pessoas momentos de alegria e ludicidade, bem como, promovendo um ambiente propício para toda a família, o que resultava na realização de diversos agendamentos e disponibilização de informações a estas pessoas no sentido de esclarecer suas dúvidas. Para fortalecer a adesão dos moradores do bairro onde ocorria a ação, um carro de som traçava um roteiro em ruas circunvizinhas ao local da Caravana.



2.2

AGENDAMENTOS



2.2

AGENDAMENTOS

Mutirões de Agendamentos - Ação Comunidade Digital

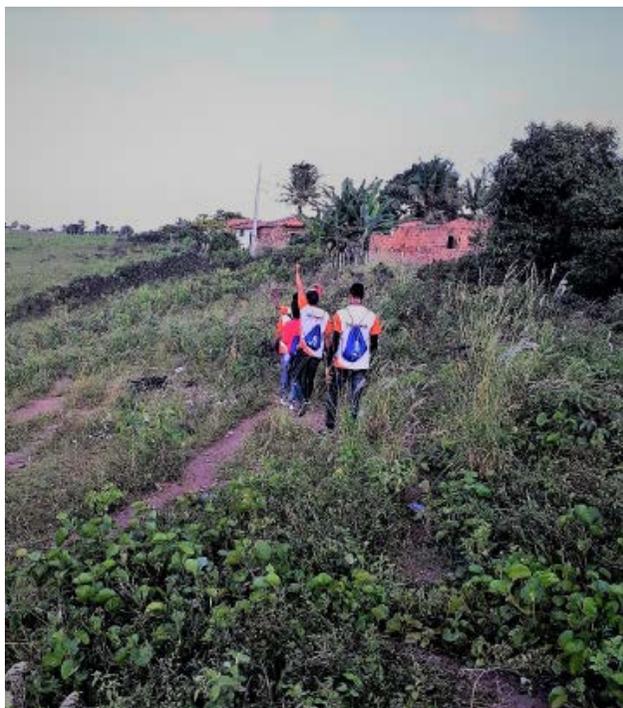
Os mutirões de agendamentos eram realizados pela ação Comunidade Digital, formada por 13 organizações da sociedade civil, que indicavam pessoas da própria comunidade para que fizessem parte da equipe de mobilizadores, representando suas respectivas organizações. Foi estabelecido um regulamento próprio com metas de agendamento a serem cumpridas, de acordo com os seguintes critérios: Capacidade técnica, influência em seus territórios de atuação, extensão geográfica dos bairros e quantidade de beneficiários por região. Desta forma, seguimos em sentido ao alcance dos resultados com a viabilização do acesso a estes mobilizadores em 65 comunidades prioritárias. A credibilidade destes mobilizadores dentro de suas comunidades trouxe ao projeto confiabilidade e legitimidade dentro desses bairros, incluindo locais em situação de violência e extrema vulnerabilidade sociais. Foram capacitados moradores para realizarem agendamentos em suas comunidades e para prestarem orientações referentes à migração do sinal de TV.

Também foram realizados 888 mutirões de agendamentos de porta em porta, inclusive, em pontos estratégicos: associações de bairro, escolas, praças, igrejas entre outros, atingindo os 13 municípios da Regional João Pessoa.



2.2

AGENDAMENTOS



2.2

AGENDAMENTOS



Ação Missão Digital

A Missão Digital foi uma campanha desenvolvida em parceria com a Igreja Universal do Reino de Deus (IURD), que tratava de atuações intra e intercomunitárias de 260 evangelistas voluntários, tanto em abordagens dentro dos templos, quanto em 13 PDA's, instalados nas igrejas situadas nos bairros prioritários, fomentando a divulgação de informações sobre o projeto e o agendamento para a retirada de kit's. Contudo, foi estabelecida uma premiação como forma de incentivo e os referidos prêmios foram entregues aos voluntários que mais se destacaram no processo.



2.2

AGENDAMENTOS

Ação na Aldeia Tramataia

O município de Marcação conta com 16 aldeias indígenas, e dentre estas, a Aldeia Tramataia se destacou por duas características marcantes: maior número de beneficiários e difícil acesso a esta região. Nesta comunidade, esta ação foi realizada em conjunto com o “Programa Cidadão”, do governo estadual da Paraíba, com a finalidade de proporcionar aos seus moradores os meios necessários para retirada de documentos: RG, CPF e Carteira de Trabalho. Essa parceria com a Secretaria de Estado do Desenvolvimento Humano, possibilitou ao nosso projeto a realização de aproximadamente 500 atendimentos, inclusive, propiciando um dia de atividades para as famílias da aldeia.



AGENDAMENTOS

Ações em parcerias com emissoras de TV e de Rádio

Foram efetivados 12 eventos entre Blitzes e Caravanas, em parceria com emissoras de TV e de rádio, onde nossa equipe de mobilizadores atendia à população realizando agendamentos e prestando orientações.

Os parceiros, por sua vez, divulgavam os eventos através de seus programas jornalísticos, disponibilizando a estrutura necessária para a realização da ação, realizando, inclusive, sorteios de kits conversores para o público presente. Em uma outra iniciativa para difusão do projeto, a gerência da Regional disponibilizava semanalmente o calendário de ações de mobilização para que as 5 emissoras de TV Cabo Branco (filiada TV Globo), Manaíra (filiada TV Band), Tambaú (filiada SBT), Correio (afiliada TV Record) e Arapuan (afiliada Rede TV), pudessem divulgar em seus programas jornalísticos.

Desta forma, os moradores dos mais diversos bairros eram informados sobre as próximas ações em seus bairros.





AGENDAMENTOS

Ações com Agentes Comunitários de Saúde

A partir de parcerias firmadas com 11 Prefeituras, foram realizadas ações de divulgação porta a porta por 353 agentes comunitários de saúde que inseriram em suas rotinas de trabalho o serviço de informações referentes à migração do sinal de TV, aos pontos de agendamento e à retirada dos kits conversores. Estes agentes, uniformizados com coletes da Seja Digital e munidos de panfletos, abordaram aproximadamente 43.000 famílias tirando dúvidas e indicando os Pontos de Aconselhamentos mais próximos às suas residências.

2.3

RETIRADA



Acompanhamento e Cuidados nos PDRs

22 Pontos de Retirada – PDRs foram instalados em diversos locais dos municípios da Regional.

Para apoiar o atendimento ao público beneficiário do projeto, ações de cuidado foram efetivadas pela equipe de mobilizadores da Regional, e assim foi possível proporcionar cuidado ao público nessa etapa do processo, como orientação nas filas, montagem de tendas e cadeiras e distribuição de água mineral para beneficiários que se encontravam em filas expostas ao sol e agendamentos para aqueles que se dirigiam aos PDRs sem marcação prévia.

2.3

RETIRADA



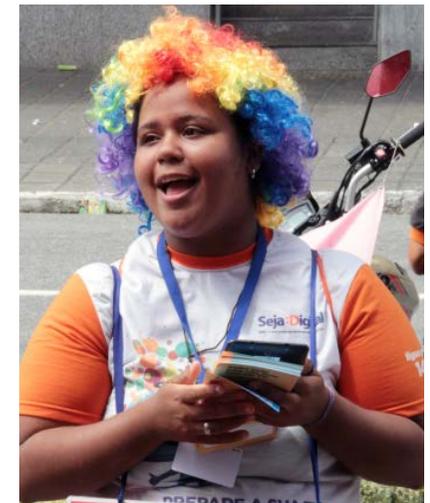
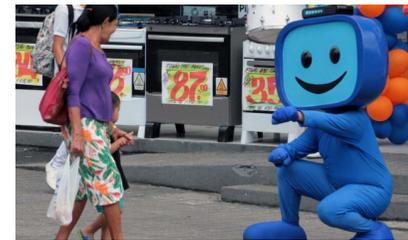
Feirões Digitais

Para atender à parcela da população que não tinha direito ao recebimento gratuito dos kits conversores, foram produzidos 2 Feirões que tornaram atrativa a compra de Kits conversores, Tvs e antenas digitais através da redução de preços e/ou facilidades de pagamento. Os feirões foram realizados em duas avenidas bastante populares no centro da cidade de João Pessoa: General Osório e Almirante Barroso.

Em parceria com a Rede Globo de Televisão e localmente com a Tv Cabo Branco, a ampla divulgação garantiu a visibilidade da ação e alertou a população para a necessidade de preparar-se para o desligamento do sinal analógico de Tv. Em 2 edições, 17 lojas participaram dos Feirões e venderam mais de 4 mil itens, entre antenas digitais, conversores e televisores. De forma lúdica o público pôde disfrutar de atrações como bandinha, locutores, fornecimento gratuito de pipoca e distribuição de brindes da Seja Digital. Nesta ocasião também foram realizados agendamentos e fornecidas orientações ao público passante.

2.3

RETIRADA



2.3

RETIRADA

Doações de kits conversores a Ongs e Instituições Públicas

Foi elaborado um cuidadoso levantamento de instituições beneficentes, hospitais, creches e asilos, para que nenhum equipamento sofresse impacto negativo após o desligamento do sinal analógico de tv. Para tanto, foram realizadas 39 visitas para levantamento das necessidades nas mais diversas instituições públicas. 141 kits foram instalados em 05 hospitais e mais de 200 organizações de base comunitárias, asilos, hospitais e outros equipamentos das 13 prefeituras e do Governo do Estado receberam doações de kits conversores.



2.4

INSTALAÇÃO

Considerando os vários desafios para a instalação dos kits de conversores digitais por parte de muitas famílias, foi estruturado um projeto de instalação solidária que priorizou a seleção de jovens moradores das comunidades, e estes foram capacitados como instaladores para atuarem dentro dos bairros onde ocorreram as ações de instalação, facilitando o acesso e a comunicação com as comunidades em maior situação de vulnerabilidade. Ao todo foram realizados 436 mutirões que digitalizaram 26.463 residências de famílias de menor renda, beneficiárias dos kits conversores distribuídos pela Seja Digital.

Todas as ações empreendidas foram planejadas levando em consideração os instrumentos de inteligência da Seja Digital de georreferenciamento, como os Mapas de Calor, que apontavam as áreas de menor nível de digitalização, as localidades com maior quantidade de retirada de kits e o próprio histórico de agendamentos nas comunidades alcançadas na fase de inicial. Só em João Pessoa foram realizados mais de 220 mutirões de instalação.

A Área Rural também contou com uma atenção muito especial no trabalho que foi desenvolvido na regional João Pessoa. Uma equipe com experiência no trabalho com a população do campo foi mantida para o atendimento nestas regiões, e com planejamento, foi possível dar atendimentos a toda demanda identificada nos mais longínquos recantos da área rural onde atuamos.



2.4

INSTALAÇÃO

Para potencializar as ações de instalação e chamar ainda mais a atenção dos moradores de bairros prioritários com menor índice de digitalização, foram realizadas 3 caravanas de instalação em um tipo de evento que contava sempre com uma estrutura lúdica, com palhaços, perna de pau, bandinha de circo, tenda com mobilizadores e um grupo de instaladores para auxiliar as famílias na preparação de suas residências para o acesso ao sinal digital de TV.



2.4

INSTALAÇÃO



2.4

INSTALAÇÃO

Parceria com a TV Cabo Branco e TV Manaíra

Como resultado das articulações desenvolvidas com os veículos de comunicação locais foram estruturadas duas ações de instalação itinerantes: - Mutirões de Instalação com a TV Cabo Branco (afiliada da TV Globo); e Mutirões de instalação com a TV Manaíra (afiliada da TV Band).

Vans com a logomarca da Seja Digital e das respectivas emissoras transportavam grupos de instaladores para as comunidades indicadas pelos mapas de calor. Além de potencializarem a quantidade de instalações, essas parcerias favoreceram a divulgação em massa do processo de instalação, pois diariamente eram realizadas coberturas dos mutirões feitas pelas equipes de jornalismo das empresas parceiras.

Com a estrutura da Afiliada da Bandeirantes, a TV Manaíra, também foram promovidos 15 dias de instalações programadas a partir do Call Center implantado no escritório da Regional.



2.4

INSTALAÇÃO

Call Center

Na reta final da operação, jovens que já estavam habituados com o trabalho de mobilização na rua foram desafiados a levarem a qualidade de atendimento pessoal para o atendimento remoto e, via telefone, contribuíram de maneira importante com: contato com novos beneficiários que passaram a integrar a base da Seja Digital; agendamento de instalações em casas de famílias que haviam retirado o kit conversor, mas que ainda não tinham instalado; e o ingresso de muitas famílias na campanha “Instalação Premiada”.

Ao todo foram realizadas 4045 ligações, 1122 agendamentos e mais 200 instalações programadas.



2.4

INSTALAÇÃO

Patrulha Digital

A Patrulha Digital, foi uma ação desenvolvida em parceria com o SENAI e com a TV Cabo Branco (afiliada da TV Globo). Em 11 mutirões, foram incorporados quase 100 alunos dos cursos de eletroeletrônica e eletricista instalador, que, com a supervisão de antenistas profissionais, forneceram informações, contribuíram com o ingresso de famílias que já tinham instalado seus kits na campanha “Instalação Premiada” e promoveram 220 instalações.



2.4

INSTALAÇÃO

Instalação Premiada

A campanha “Instalação Premiada” obteve expressiva adesão dos beneficiários da regional João Pessoa. Um dos fatores que contribuíram com o processo de digitalização foi a quantidade de beneficiários que se cadastraram para os sorteios. 48.025 beneficiários participaram dos sorteios, o que representa 30,6% dos beneficiários que retiraram seus kits conversores.



“Para nós, que acompanhamos o processo de entrega das premiações da Instalação Premiada, foi uma grande satisfação perceber no rosto de cada beneficiário a alegria e gratidão pelo nosso trabalho, por além de terem seu direito a continuar assistindo tv efetivado, de terem recebido essa premiação. E podemos atestar, veio em boa hora para todas as famílias”

Mirley Jonnes,
Líder de Articulação e Mobilização Social

DEPOIMENTOS:

“Esses poucos meses de trabalho intensos foram de grande experiência. Trabalhar com o social tem suas dificuldades sim, mas é bastante prazeroso. Eu e toda a equipe enfrentamos muitos obstáculos. Mas graças ao conhecimento das pessoas que já se encontram nesse meio, com ajuda da equipe Seja Digital, conseguimos fazer um belo trabalho dentro das comunidades. Hoje me sinto satisfeita e feliz por saber que de alguma forma contribuí na vida de tantos beneficiários que agora estão digitalizados sem qualquer custo, por um direito que é deles!”

Raquel,
supervisora da Organização Casa Pequeno Davi

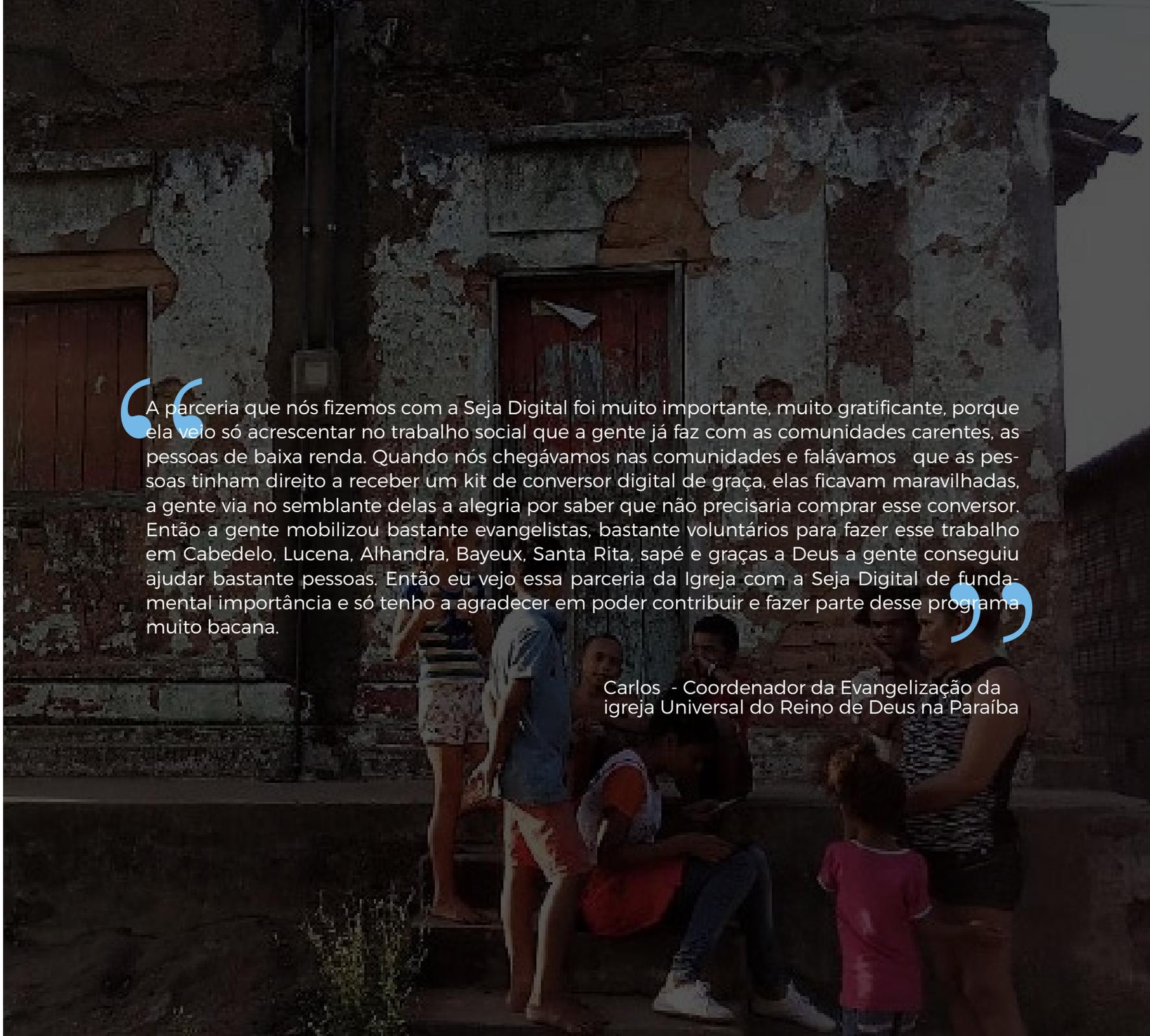
“Foi um trabalho maravilhoso, especial, de amor ao próximo. Tem uma família que eu me identifiquei muito, em Cruz das Armas. Uma menina que é apaixonada pelo “bichinho da Seja Digital”, como ela chamava o mascote da Seja Digital, é outra pessoa que não esqueço. Para mim, foi muito gratificante e importante. Levarei isso até o fim da minha vida e quando eu tiver bem velhinha, bem velhinha, olhar para os meus netos e bisnetos, que Deus ajude que eu tenha o prazer de conhecer meus bisnetos e ter o prazer de dizer: Olha, eu fiz parte desse trabalho. Olha as fotos aqui, eu instalei antenas aqui em João Pessoa, eu fiz parte desse lindo trabalho e o que eu tenho é só a agradecer a vocês por essa oportunidade tão especial.”

Juciléa - mobilizadora e instaladora

DEPOIMENTOS:

“A parceria que nós fizemos com a Seja Digital foi muito importante, muito gratificante, porque ela veio só acrescentar no trabalho social que a gente já faz com as comunidades carentes, as pessoas de baixa renda. Quando nós chegávamos nas comunidades e falávamos que as pessoas tinham direito a receber um kit de conversor digital de graça, elas ficavam maravilhadas, a gente via no semblante delas a alegria por saber que não precisaria comprar esse conversor. Então a gente mobilizou bastante evangelistas, bastante voluntários para fazer esse trabalho em Cabedelo, Lucena, Alhandra, Bayeux, Santa Rita, sapé e graças a Deus a gente conseguiu ajudar bastante pessoas. Então eu vejo essa parceria da Igreja com a Seja Digital de fundamental importância e só tenho a agradecer em poder contribuir e fazer parte desse programa muito bacana.”

Carlos - Coordenador da Evangelização da Igreja Universal do Reino de Deus na Paraíba



DE PROJETTOS:

Tive o prazer de colaborar com a Seja Digital na função de mobilizadora em PDA, ou seja, fui uma das pessoas que tiveram o privilégio de trabalhar no CRAS. Isso me deu uma oportunidade de estar mais perto da comunidade, que na verdade era algo que eu sempre quis, mas não via como, até o momento em que passei a trabalhar pela Seja Digital. Foi uma experiência única, fantástica, eu só tenho que agradecer à Seja Digital. Tenho orgulho de dizer que fiz parte de uma mudança que está acontecendo gradativamente no meu Brasil.

Edilma, mobilizadora PDA CRAS Ilha do Bispo

objetivo de fazermos essa parceria com a Seja Digital era dar acesso à população de baixa renda ao sinal digital de TV, nas comunidades em que a nossa entidade tinha atuação.. Foi um projeto muito intenso e rico, tanto no processo de mobilização junto à comunidade, à população beneficiária, como também a troca com outras organizações que tinham atuação em outras áreas da cidade e em outros municípios da região. Como Assistente social, para mim, estar junto dessas comunidades, aos beneficiários finais do programa, foi de fundamental importância para fortalecer esse vínculo, afinal, se tratava do acesso ao direito de continuar assistindo tv, mas também oportunidade de intervir com outras questões dentro da comunidade, encaminhando-as para a rede de serviços.

Viviane Alves - Coordenadora de projetos da Ong Amazona