

Seja:Digital



MACEIÓ DIGITAL:
RELATÓRIO
FINAL

DEZEMBRO DE 2017 A JUNHO DE 2018

APRESENTAÇÃO

No período de dezembro de 2017 a junho de 2018 a equipe da Seja Digital em Maceió trabalhou para que a transição do sinal analógico para o digital da TV ocorresse na capital e região metropolitana da forma mais inclusiva e humanizada possível. Numa região em que a desigualdade é bem marcante, o grande desafio foi fazer com que a população compreendesse o acesso à comunicação como um direito humano. Para isso, se fez necessário o engajamento dos diversos parceiros: poder público, organizações comunitárias, voluntários, entre outros. Sem os quais não teríamos alcançado os resultados. Foram distribuídos mais de 220 mil kits conversores gratuitamente nas 13 cidades da região.

Foi um trabalho bem intenso e desafiador, mas também extremamente gratificante. Pois foi a oportunidade de fazermos parte desse momento histórico da TV no Brasil e, de alguma maneira, contribuir para que milhares de pessoas continuem tendo acesso à informação e ao entretenimento. Já que para uma grande parcela da população, a televisão é o único meio de acesso à notícias e para algumas também, a única forma de se entreter.

Com o empenho de todos os envolvidos/as, conseguimos que o trabalho fosse um grande sucesso: Maceió e região metropolitana são agora totalmente digitais.

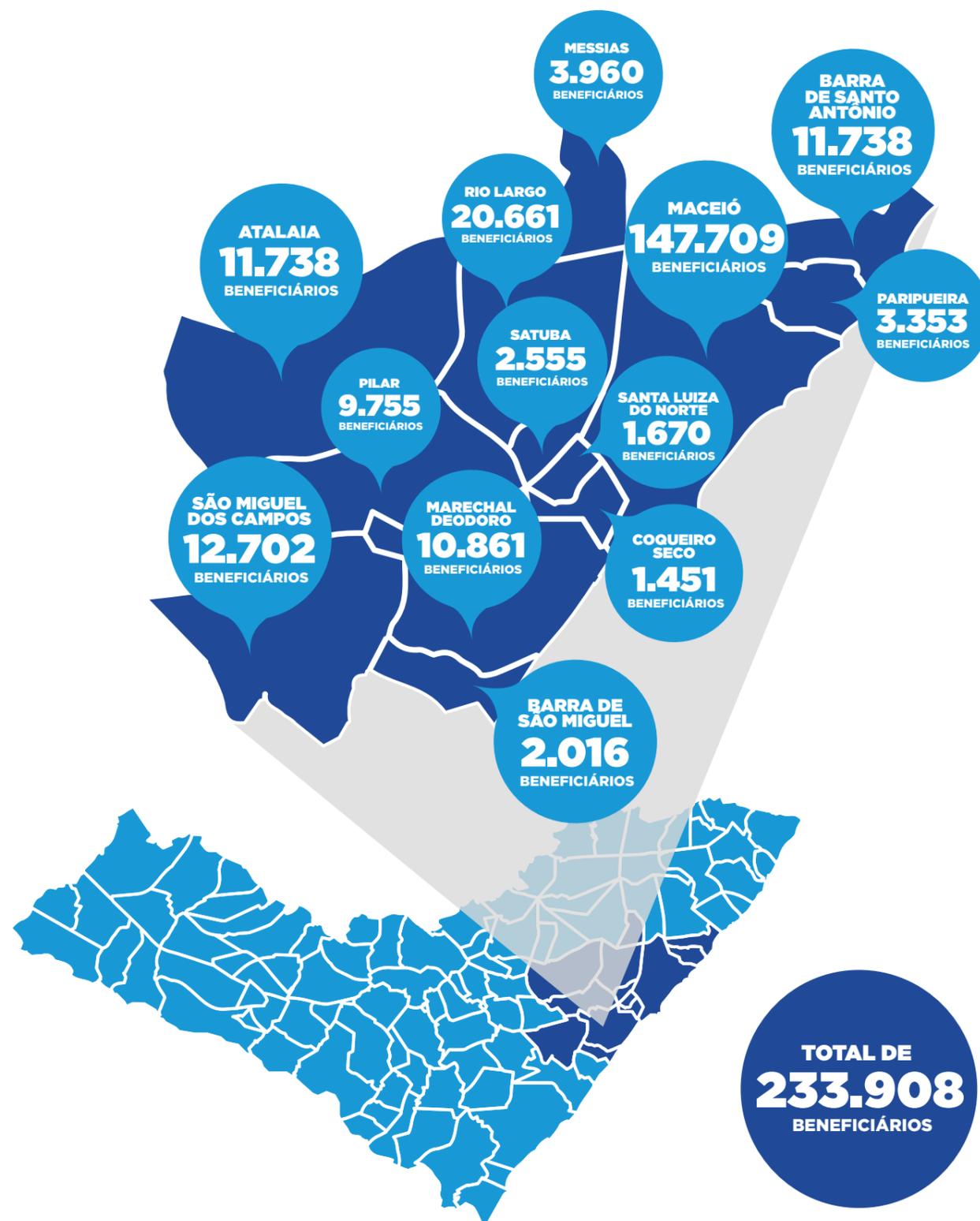
Rafaela Pontes
Gerente Regional do Cluster Maceió

CARACTERIZAÇÃO DA REGIONAL MACEIÓ



CARACTERIZAÇÃO DA REGIONAL MACEIÓ

Os 13 municípios da região de Maceió que foram digitalizados.
Quantidade de beneficiários em cada Município.



PARCERIAS ESTRATÉGICAS



PARCERIAS ESTRATÉGICAS

PODER PÚBLICO

Os municípios tiveram papel fundamental, em especial as secretarias de assistência social, educação e saúde.

Por meio da implementação de PDAs - Pontos de aconselhamento nos CRAS - Centro de Referência da Assistência Social e em outros equipamentos públicos de grande circulação de pessoas, foram ofertados às comunidades os serviços de agendamento para retirada do kit gratuito, cadastro de interessados, bem como orientações diversas e esclarecimentos sobre o processo de desligamento do sinal analógico em Maceió e outros 12 municípios de Alagoas.

Foram 33 PDAs fixos na capital e nas demais cidades foram disponibilizados outros 16.



"A parceria com a Seja Digital foi extremamente significativa, pois sempre que conseguimos ser intermediadores de direitos para a população através das nossas unidades, é sinal de que estamos cumprindo o nosso papel. Obrigada pela parceria e parabéns à equipe da Seja digital pelos excelentes resultados."

DENAIDE HOLANDA
Coordenadora Geral dos
CRAS-Maceió-AL



Para mim, o trabalho com a Seja Digital foi uma experiência única. Estava sem emprego e essa oportunidade veio numa boa hora. Trabalhar com o público de baixa renda foi conhecer mais o ser humano e seus desafios diários, foi gratificante passar informações e o conhecimento que eles precisavam para se tornarem digitais. Obrigada Seja Digital

LINDINÊ CARLOS
Mobilizadora - CRAs e
Bolsa Família - Maceió-AL

No total foram realizados mais de 130 mil atendimentos, agendamentos e novos cadastros, em um período de aproximadamente 3 meses de trabalho.

Um aspecto bem importante desse trabalho foi a geração de renda nas comunidades, a contratação de serviços de ongs, agências locais, mobilizadores, promotores e instaladores. As mais diversas ações da Seja Digital, fez movimentar a economia local, além de reforçar a autoestima dos comunitários que foram valorizados durante o período de digitalização da TV na região.

CARAVANAS DIGITAIS E OUTRAS AÇÕES EM ESCOLAS

Com diversas apresentações musicais, teatrais, paródias, brincadeiras e muita ludicidade, a mensagem sobre o desligamento foi repassada a mais de 35 mil alunos de 89 escolas da região. A ideia foi reforçar com as crianças e adolescentes para que eles levassem aos pais e responsáveis sobre como de se preparar para receber o sinal digital, com ênfase na retirada dos kits gratuitos e também a importância da instalação.



Participar da caravana da Seja Digital nas escolas, permitiu levar informação e diversão aos alunos. As ações foram recheadas de músicas, jogos de recreação, apresentações de teatro, nas quais professores, alunos e atores interagiram de forma lúdica durante o repasse das mensagens sobre o desligamento do sinal analógico.

JEYVERSON FELIPE
Músico e ator.



SECRETARIA DE SAÚDE

Com o apoio da secretaria municipal de saúde, foi possível realizar uma capacitação de 120 agentes de endemias de Maceió para que eles divulgassem o trabalho da Seja Digital, em especial, para que durante as visitas domiciliares orientassem as famílias sobre como fazer o agendamento e ter acesso ao kit conversor gratuito.



IGREJAS - CENTROS RELIGIOSOS

Um importante apoio para alcançar as famílias das classes C2, D e E, foram as Igrejas evangélicas, católicas e centros religiosos de matriz africana. Essa parceria permitiu a implementação de PDAS itinerantes nos templos dos referidos centros religiosos e isso facilitou o acesso de centenas de pessoas, já que conseguiram fazer seus agendamentos e receber orientações sobre o processo de desligamento nos próprios espaços que utilizam frequentemente para o desenvolvimento da sua fé.



ORGANIZAÇÕES DA SOCIEDADE CIVIL

Essa articulação possibilitou atuar nas comunidades mais vulneráveis e contou com a parceria de 104 organizações e lideranças comunitárias. Propiciou, sobretudo, o atendimento daquelas pessoas que mais tinham dificuldades no processo de digitalização da TV, seja porque vivem em locais de difícil acesso e com altos índices de violência, seja pela condição econômica e até o baixo nível de instrução. Para tanto, utilizamos uma estratégia de cobertura das principais grotas de Maceió. Inicialmente foram implementados 106 PDAs itinerantes e na sequência do trabalho, foram realizados mais de 120 mutirões agendamento e de instalação, enfatizando as ações de porta em porta. Foram realizadas mais de 40 mil instalações em Maceió e Região Metropolitana.



A parceria com a Seja Digital foi de grande importância para a comunidade, pois deu oportunidade de receberem o kit digital próximo as nossas residências, garantindo comodidade e bem-estar por poderem assistir TV de forma digital.

MÃE MARCELLE DE XANGÔ
Associação Beneficente Cultural e Religiosa Ilê Axé Xangô Agodô



Fechamos a parceria com Seja Digital, com ações tanto na Paróquia de São José do Pontal da Barra, quanto no santuário da divina misericórdia. Ficamos muito contentes e felizes pelo bem-estar dos nossos paroquianos.

PE. CALMON MALTA
Igreja Católica



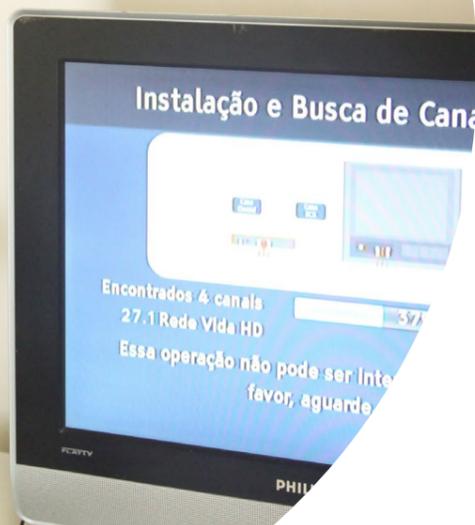
Esse projeto da TV digital foi muito importante para minha comunidade, agora vejo muitos moradores dizendo que assistem canais que antes não pegavam.

MARIA EDILENE
Associação das Mulheres do Jacintinho



A Seja Digital para mim foi incrível, acima de tudo, porque centenas de jovens tiveram oportunidade de gerar renda e mudar a realidade socioeconômica na comunidade.

CARLOS JORGE DA SILVA
Instalador



COMUNICAR PARA DIGITALIZAR

Os veículos de comunicação foram fundamentais para disseminar as mensagens referentes ao desligamento do sinal analógico, bem como, para proporcionar o senso de urgência na população em se tornar digital. O apoio das emissoras de TVs, rádios, sites, impressos, blogs, trupe de teatro, entre outros, foi extremamente importante para o trabalho da regional Maceió.



Essa parceria da Seja Digital com a TV Gazeta, foi uma parceria vitoriosa. Maceió e região agora são totalmente digitais, graças ao belo trabalho desenvolvido por todos os envolvidos.

EDUARDO CARVALHO
Gerente de Programação da TV Gazeta
628 matérias publicadas

AÇÕES DE TRADE

Com intuito de atingir não apenas as pessoas que tinham direito a receber o kit conversor gratuitamente, mas principalmente àquelas que precisavam comprar kits, a parceria com comerciantes possibilitou a divulgação das ações da Seja Digital e sinalização em diversos pontos comerciais da cidade. A positivação do varejo em Maceió, ocorreu principalmente nos bairros mais analógicos, como Benedito Bentes, Tabuleiro dos Martins, Vergel do Lago e Cidade Universitária. Objetivo foi sinalizar os pontos comerciais com a intenção de alertar a população sobre a necessidade de se preparar para o desligamento do sinal analógico de TV, além disso, as ações de trade também serviram para fazer com que os comerciantes atentassem para a oportunidade de incrementar as vendas durante o período de conversão do sinal de TV.



A partir da Seja Digital, a movimentação nas lojas aumentou bastante, e nós, da Casa das Antenas agradecemos a parceria firmada no processo de digitalização da TV aqui em Maceió.

NELSON JÚNIOR
Lojista da Casa das Antenas



FEIRÕES DIGITAIS

Os Feirões da TV digital foram realizados em parceria com a TV Gazeta. A partir da sensibilização de varejistas locais que assumiram o compromisso de reduzir os preços e vender produtos como conversores, antenas e TVs com preços mais baixos do que no mercado. Mas em contrapartida, ganhar no volume de vendas, já que havia uma grande divulgação prévia por parte da referida emissora de TV, que estendia também essa divulgação durante os dias dos eventos. O objetivo principal foi atender a parcela da população não beneficiária dos programas sociais do governo federal, para que essas pessoas tivessem a oportunidade de se preparar para o desligamento do sinal analógico.

Foram realizados 04 Feirões, nos quais circularam mais de 70.000 pessoas e foram vendidos cerca de 10 mil itens.



CONDOMÍNIOS

Foram realizadas ações em vários condomínios, foram priorizados os que localizavam-se nos bairros prioritários, ocorreram reuniões com intuito de sensibilizar síndicos, administradores de condomínios e sindicatos do setor, sobre o desligamento do sinal analógico de TV, bem como foram realizados mutirões de agendamento e de instalação.



A Seja Digital teve uma importância muito grande no nosso conjunto. Sem ela, muitas pessoas ainda não teriam se tornado digitais.

MIRONILDES GONÇALVES
Liderança do Condomínio
Jarbas Otíctica - Rio Largo



FEDERAÇÃO ALAGOANA DE FUTEBOL

Com o objetivo de divulgar as ações, em especial o agendamento para acessar os kits conversores gratuitamente, ocorreu uma panfletagem no estádio Rei Pelé e o Mascote da Seja Digital entrou em campo durante o clássico do futebol alagoano.



AGRADECIMENTO

EQUIPE

RAFAELA PONTES
GERENTE REGIONAL

EDMILSON CURSINO
ARTICULADOR - MOBILIZADOR LOCAL

ELENILDA MELO
ARTICULADORA - MOBILIZADORA LOCAL

JOSÉ ELÍSIO
ARTICULADOR - MOBILIZADOR LOCAL

VERENA FERRARI
ARTICULADORA - MOBILIZADORA LOCAL



- Associação de Mulheres de Jacintinho
- Associação Comunitária Social do Conjunto José Aprígio Vilela
- Associação Comunitária Faz Pilar
- Associação Beneficente dos Moradores do Colina II
- Associação dos Moradores do Conjunto Habitacional Santa Maria
- Associação Comunitária dos Moradores do Conjunto Santo Onofre e Comunidade São Rafael
- Associação Vovó Inês
- Associação Comunitária dos Amigos da Chã de Jaqueira Unida
- Associação Comunitária dos Amigos da Grotta das Piabas
- Associação Manda Vê
- * FAMECAL - Federação das Associações de Moradores e Entidades Comunitárias de Alagoas
- Ilê Axé Xangô Agodô;
- Associação Comunitária de Ipioca - ASCODIFP
- Associação Comunitária Conj. Caeté
- Associação Beneficente Primeiro Amor
- * Associação da Grotta do Cigano
- Associação Moradores Massagueira
- ASCOMAI- Ass. Com. Amigos da Aldeia do Índios
- Projeto Social Leão de Judá - Igreja Rosa Mística
- Associação Comunitária das Grotas do Moreira, do Frei Damião e do Valdemar Ferreira
- Ass. Comunitária do Mutange
- Ass. Comunitária da Vila Saem
- Ass. Comunitária do Prado
- Ass. Moradores Nascente do Sol Benedito Bentes
- Ass. Moradores Joaquim Leão
- Ass. Paraíso comunitária Fernão Velho
- Ass. Comunitária Clima Bom II
- Ass. Comunitária da Grotta do Aterro
- Ass. Comunitária dos Moradores e Amigos do Conjunto Selma Bandeira
- Ass. Comunitária do Jardim Planalto
- Instituto Mãe Nena - Vergel
- Ass. Comunitária dos Moradores do Canaã
- Igreja Universal do reino de Deus
- Igreja Católica
- Igreja Batista do Trapiche
- OPEAL - Ordem dos Pastores Evangélicos de Alagoas
- Visão Mundial
- Marcativa - Comunicação Estratégica
- Mídia Nova - Assessoria de Imprensa
- TV Gazeta
- TV Pajuçara
- Rádio Gazeta
- Rádio Pajuçara
- Prefeitura Municipal de: Maceió, São Miguel dos Campos, Marechal Deodoro, Coqueiro Seco, Paripueira, Barra de São Miguel, Satuba, Santa Luzia do Norte, Barra de Santo Antonio, Rio Largo, Pilar, Atalaia, Messias.

NÚMEROS



NÚMEROS

231
VOLUNTÁRIOS

100
PDAS ITINERANTES

2.329h
DE TRABALHOS
VOLUNTÁRIOS

+10MIL
ITENS VENDIDOS
NOS FEIRÕES

+40MIL
INSTALAÇÕES

+200
MUTIRÕES DE
INSTALAÇÃO

+100
ORGANIZAÇÕES
ENVOLVIDAS

+35MIL
ALUNOS IMPACTADOS

+100MIL
ATENDIMENTOS PDAS CRAS

+500
KITS CONVERSORES
DOADOS

+1.500
PONTOS DE VAREJOS
ATIVADOS

+470
COMUNIDADES
CONTEMPLADAS
COM AÇÕES

628
MATÉRIAS
PUBLICADAS





Seja:Digital