

RELATÓRIO FINAL



Belém – Pará

Junho/2018

Apresentação:

Este documento apresenta os resultados finais obtidos pelo projeto social “Seja Digital”, executado pelo Instituto Universidade Popular (UNIPOP) no período de 19 de fevereiro a 30 de maio de 2018, na área territorial do Cluster Belém, que inclui além da capital paraense, os municípios de Ananindeua, Barcarena, Benevides, Bujaru, Cachoeira do Arari, Colares, Marituba, Ponta de Pedras, Santa Bárbara do Pará, Santa Isabel do Pará e Santo Antônio do Tauá.

O projeto tinha como objetivo mobilizar, orientar e preparar a população das classes socioeconômicas C2, D e E destes municípios, para o desligamento do sinal analógico da televisão brasileira e, conseqüentemente, migração para o sinal digital, que ocorreu no dia 30 de maio deste ano. Assim, as ações contribuíram no enfrentamento ao processo de exclusão social, garantindo que famílias em situação de vulnerabilidade social continuassem tendo acesso ao sinal da TV aberta.

A fim de garantir a mobilização destas famílias para acesso ao sinal digital, foram planejadas e executadas todas as ações previstas no projeto e no aditivo contratual assinado com a Seja Digital, como assinala o quadro abaixo:

Quadro 1: Relação de atividades desenvolvidas

Ações previstas e desenvolvidas
• Capacitação e Contratação de promotores de agendamento;
• Instalação e manutenção de Pontos de Aconselhamento (PDAs);
• Agendamentos e cadastros para retirada dos kits conversores digitais;
• Mobilização de voluntários;
• Mutirão de agendamentos e cadastros;
• Capacitação para instaladores/ antenistas;
• Mutirão de instalação;
• Busca Ativa domiciliar¹.

É importante salientar que as atividades foram executadas tendo como eixo central a missão de UNIPOP, que são a defesa dos Direitos Humanos e da justiça socioambiental. Desta feita, o projeto buscou desenvolver atendimentos e abordagens humanizadas e compartilhadas, respeitando a dignidade da pessoa humana.

¹ Atividade inserida no projeto por meio de aditivo contratual, a fim de criar estímulos para ampliar o quantitativo de cadastramento dos códigos de instalação premiada e de agendamentos e cadastros para retirada do kit conversor digital.

Abrangência territorial:

Todos os municípios do Cluster Belém foram beneficiados diretamente por ações do projeto. Porém, os mutirões se concentraram nas cidades com maior número de beneficiários, enquanto as capacitações de promotores e de antenistas foram realizadas em Belém, para facilitar o acesso e participação dos profissionais.

Quadro 2: Relação de atividades desenvolvidas por município

Municípios	Ações desenvolvidas
Belém	<ul style="list-style-type: none">• Instalação PDA para agendamentos e cadastros;• Capacitação de promotores de agendamento;• Capacitação de antenistas/instaladores;• Mutirão de Instalação;• Mutirão de Agendamentos e Cadastros;• Mobilização de voluntários;• Busca Ativa domiciliar.
Ananindeua	<ul style="list-style-type: none">• Instalação PDA para agendamentos e cadastros;• Mutirão de Instalação;• Mutirão de Agendamentos e Cadastros;• Mobilização de voluntários;• Busca Ativa domiciliar.
Marituba	<ul style="list-style-type: none">• Instalação PDA para agendamentos e cadastros;• Mutirão de Instalação;• Mutirão de Agendamentos e Cadastros;• Mobilização de voluntários;• Busca Ativa domiciliar.
Benevides	<ul style="list-style-type: none">• Instalação PDA para agendamentos e cadastros;• Mutirão de Instalação;• Busca Ativa domiciliar.
Barcarena	<ul style="list-style-type: none">• Instalação PDA para agendamentos e cadastros;• Mutirão de Agendamentos e Cadastros;• Mobilização de voluntários;• Busca Ativa domiciliar.
Santa Bárbara	<ul style="list-style-type: none">• Instalação PDA para agendamentos e cadastros;• Busca Ativa domiciliar.
Santa Isabel	<ul style="list-style-type: none">• Instalação PDA para agendamentos e cadastros;• Busca Ativa domiciliar.
Santo Antônio do Tauá	<ul style="list-style-type: none">• Instalação PDA para agendamentos e cadastros;• Busca Ativa domiciliar.
Colares	<ul style="list-style-type: none">• Instalação PDA para agendamentos e cadastros;• Busca Ativa domiciliar.
Bujaru	<ul style="list-style-type: none">• Instalação PDA para agendamentos e cadastros;• Busca Ativa domiciliar.
Ponta de Pedras	<ul style="list-style-type: none">• Instalação PDA para agendamentos e cadastros;• Busca Ativa domiciliar.
Cachoeira do Arari	<ul style="list-style-type: none">• Instalação PDA para agendamentos e cadastros;• Busca Ativa domiciliar.

Gestão do projeto e quadro de pessoal

Tendo em vista a relevância das atividades desenvolvidas, as características geográficas do Pará e o quantitativo de pessoas envolvidas nas ações do projeto, o trabalho foi desenvolvido por meio de gestão colaborativa, horizontal e participativa, com reuniões semanais com as equipes para avaliação, monitoramento e planejamento, fazendo com que cada profissional se sentisse parte do projeto e construtor dos resultados.

Para tanto, a coordenação geral do projeto contou com uma gerente financeira, um coordenador das instalações, dois supervisores gerais e 4 supervisores de antenistas, que por meio do monitoramento diário das ações, de reuniões semanais, de escuta coletiva, visitas in loco e trabalho de campo, contribuíram tecnicamente para a execução dos trabalhos. Além destes profissionais, a gestão do projeto contou com uma auxiliar administrativa, um apoio operacional e dois digitadores, que contribuíram para a logística dos trabalhos e suporte para o desenvolvimento das ações².

A gestão do projeto também foi desenvolvida em contato direto com a equipe do escritório da Seja Digital, que por meio de constantes reuniões, avaliações conjuntas e trocas de experiência, contribuiu para encaminhamentos, elaboração de estratégias, articulações e execução das atividades.

Por ser uma entidade voltada à formação, a UNIPOP também buscou capacitar os profissionais contratados pelo projeto (supervisores, promotores e antenistas) antes de irem a campo executar as ações. Os promotores que atuaram nos Pontos de Aconselhamento (PDAs) participaram de um curso de ‘Atendimento Social’, enquanto que os antenistas fizeram um curso em parceria com o Senai, que além do conteúdo programático voltado para antenistas, abordou técnicas de segurança de trabalho em altura.

Ao todo, o projeto contratou de forma direta, via Unipop, quase 100 pessoas. A maioria dos contratados era oriunda das próprias comunidades dos beneficiários, o que representou também um ganho proporcionado pelo projeto, na medida em que contribuiu para a geração de renda nestas localidades.

O quadro seguinte demonstra o quantitativo de pessoal:

² Além dos profissionais contratados conforme previsto no projeto inicial, foi assinado aditivo contratual entre Unipop e Seja Digital, o que garantiu a contratação de 1 coordenador-geral das instalações, 4 supervisores de antenistas e 2 digitadores. Isto foi fundamental para dinamizar e aprimorar a gestão do projeto, bem como representou um reforço aos mutirões de instalação domiciliar, ampliando consideravelmente a capacidade produtiva das equipes nas comunidades.

Quadro 3: Profissionais contratados pelo projeto³

Profissional	Quantitativo⁴
Coordenador-geral	1
Gerente Financeiro	1
Coordenador das instalações	1
Supervisores gerais	2
Supervisores de antenistas	4
Auxiliar Administrativo	1
Apoio Operacional	1
Digitadores	2
Antenistas	40
Promotores de Agendamento	44
Total	97⁵

Além das pessoas beneficiadas diretamente, o projeto também contribuiu para a geração de renda de 54 pessoas das próprias comunidades, que foram contratadas para ações pontuais, como divulgação em carro de som, confecção de faixas, gravações de vinhetas, fornecimento de alimentação, serviços gerais, motoristas e afins. Este número é maior se considerarmos que as ações executadas nas comunidades também geraram renda indiretamente a outras pessoas, por meio da comercialização de alimentação, bebidas, material de expediente, entre outros.

³ Com a assinatura de aditivo contratual, o quantitativo de pessoal do projeto foi elevado de 90 para 97 profissionais, com a contratação de 1 coordenador das instalações, 4 supervisores de antenistas e 2 digitadores, elevando para 97 a quantidade de profissionais contratada pelo projeto.

⁴ Ao longo das ações, 7 profissionais pediram para sair – por demandas pessoais ou novos trabalhos – ou foram desligados do projeto – por não cumprirem com os requisitos exigidos para desenvolvimento das ações –, sendo devidamente substituídos.

⁵ Do total de profissionais contratados, 55 eram homens (56,7%) e 42 eram mulheres (43,3%)

Resultados obtidos:

As atividades desenvolvidas ao longo do projeto se constituíram em ações de mobilização social, fundamentais para preparar as famílias do Cluster Belém para as mudanças tecnológicas na televisão brasileira. O resultado obtido aponta que a parceria entre Unipop e Seja Digital foi fundamental para atendimento e superação de metas e, conseqüentemente, desligamento do sinal analógico dentro do prazo.

Os números, abaixo, foram obtidos por meio de: a) atendimentos nos PDAs nos Centros de Referência em Assistência Social (CRAS), Coordenações Municipais do CadÚnico, Secretarias Municipais de Assistência Social e no Castanheira Shopping Center; b) mutirões de agendamento e cadastros nas comunidades mais analógicas dos municípios de Belém, Ananindeua, Marituba e Barcarena; c) mutirões de instalação, com visitas domiciliares nas cidades de Belém, Ananindeua, Marituba e Benevides; d) busca ativa domiciliar nos municípios do Cluster Belém, para agendamento, novos cadastros e cadastramento do código de instalação premiada.

Assim, apresentamos o seguinte resultado:

Quadro 4: Resultados gerais do projeto⁶

Resultados	
Instalações	54.494
Agendamentos e Cadastros nos PDAs	34.346
Novos Cadastros	7.103
Códigos de Instalação Premiada	5.443
Agendamentos e Cadastros nos Mutirões	1.719
Voluntários dos Mutirões	403
Voluntários da Busca Ativa	348
Mutirões de Agendamento	22
PDAs	44
Busca Ativa	44
Antenistas	40
Supervisores de Instalação	4
Coordenador de Instalação	1

Em relação às metas estabelecidas por Seja Digital, o resultado final aponta que a quantidade de instalações executadas foi superior a meta prevista, representando quase o dobro dos indicadores estipulados no projeto inicial e no aditivo contratual. O montante de instalações feito pela equipe de antenistas representou cerca de 17% do total de kits distribuídos no Cluster Belém. Se formos considerar somente os municípios onde ocorreram os mutirões de instalação, este número terá uma elevação considerável, o que indica que o projeto teve um papel fundamental no desligamento do sinal analógico de TV nos municípios atendidos.

⁶ Nestes indicadores de resultados está inserido também o quantitativo alcançado por meio do aditivo contratual assinado entre Unipop e Seja Digital.

A superação destas metas comprova também o acerto da edição de aditivo contratual para reforçar os mutirões de instalação, bem como as estratégias adotadas para adentrar nas comunidades, com seleção de antenistas dos próprios locais, abordagem humanizada, divisão de equipes por área territorial e articulações feitas por Unipop, Seja Digital e entidades parceiras, para superar as dificuldades impostas, como o clima e a violência.

As metas também foram superadas em relação ao número de voluntários envolvidos nas atividades (mutirões de agendamento e busca ativa), ao quantitativo de mutirões realizados e ao total de PDAs e busca ativa domiciliar contratados.

As articulações de Unipop foram fundamentais para a realização dos mutirões nas áreas menos digitalizadas, bem como para a superação das metas de mobilização de voluntários e contratação de PDAs e busca ativa, graças a parcerias com ONGs, igrejas, centros comunitários, sindicatos, associações culturais e esportivas, fruto das relações estabelecidas por Unipop ao longo de mais de 30 anos de atuação no Estado do Pará.

O quadro a seguir apresenta a síntese do que estava previsto e o grau de alcance das metas do projeto:

Quadro 5: Metas previstas e alcançadas do projeto

Ações	Metas		
	Previstas	Alcançadas	% em relação ao previsto
Instalações	32.000	54.494	170,3%
Agendamentos e Cadastros nos PDAs	70.000	34.346	49,07%
Códigos de Instalação Premiada	30.000	5.443	18,14%
Agendamentos e Cadastros nos Mutirões	3.000	1.719	57,3%
Voluntários de Mutirões	300	403	134%
Mutirões de Agendamento	20	22	110%
PDAs	42	44	105%
Busca Ativa	42	44	105%
Antenistas	40	40	100%
Contratação de coordenador das instalações	1	1	100%
Contratação de supervisores de antenistas	1	1	100%

Os dados acima apontam que a quantidade de agendamentos feitos, seja nos PDAs ou nos Mutirões, e o total de códigos de instalação cadastrados foram inferiores à meta prevista.

O não atendimento das metas relacionadas aos agendamentos se deve a uma série de fatores, entre eles as dificuldades impostas por algumas Prefeituras Municipais para que nossa equipe adentrasse nos espaços socioassistenciais, como no caso do município de Marituba; a distância de alguns CRAS em relação às comunidades

atendidas, o que dificultava o deslocamento dos usuários para fazer o agendamento; a demora para contratualização dos serviços de Unipop, uma vez que os PDAs foram instalados apenas no mês de março, quando grande parte dos usuários dos programas sociais do governo federal já tinha feito seus agendamentos via 147 ou pelo site da Seja Digital.

Já no caso dos códigos de instalação, o não atendimento das metas se deve a readequação das estratégias a partir de pactuações com a equipe de Seja Digital, considerando algumas intercorrências no processo, como as fortes chuvas características de todas as tardes na região e, principalmente, a violência na Grande Belém e ameaças à integridade física dos profissionais, por conta de informações equivocadas reproduzidas pela imprensa, que os associavam à criminalidade e novos golpes que estariam sendo aplicados na comunidade.

Isto forçou a paralisação dos trabalhos por alguns dias e, conseqüentemente, a revisão das estratégias e formas de abordagens, priorizando: a) trabalho conjunto com as equipes de antenistas, objetivando inclusive reforçar a segurança dos Busca Ativa; b) articulação direta com lideranças comunitárias das áreas menos digitalizadas de acordo com o mapa de calor, com mudança de foco, em vez de códigos de instalação premiada, o Busca Ativa priorizou a efetivação de novos cadastros para retirada do kit conversor.

Assim, embora o quantitativo de códigos de instalação premiada não tenha atingido a meta, o projeto apresentou outros resultados, como mais de 7.000 novos cadastros na base de dados da Seja Digital e quase 350 voluntários no trabalho de Busca Ativa. Números estes que não estavam previstos no projeto inicial e nem no aditivo contratual, mas que foram importantes para ampliar a base de dados de beneficiários que tiveram acesso ao kit conversor digital, conforme aponta o quadro a seguir:

Quadro 5: Metas alcançadas não previstas

Resultados	
Novos Cadastros	7.103
Contratação de coordenador das instalações	351

Além dos números já citados, o projeto possibilitou ganhos indiretos e benefícios que ficarão nas comunidades, mesmo após a finalização da ação. Um deles foi o aumento no fluxo de atendimento nos CRAS, o que gerou uma maior demanda para retirada de Número de Inscrição Social (NIS). A partir da procura pelo kit conversor digital, os usuários tomaram conhecimento de outras políticas públicas que podem e devem ser acessadas no âmbito da rede socioassistencial por meio do NIS.

O projeto também gerou renda fixa direta a quase 100 pessoas e qualificou mão-de-obra, capacitando novos profissionais, que agora estarão habilitados a desenvolver serviços de antenistas em suas comunidades, bem como desenvolver técnicas de trabalho em altura. Unipop também capacitou os promotores de agendamento em “Atendimento Social”, o que contribuirá em trabalhos de atendimento ao público, em especial aqueles em situação de vulnerabilidade social.

Descrição das atividades realizadas

A seguir apresentamos a descrição de cada uma das atividades realizadas com os respectivos resultados, de acordo com o que estava previsto pelo projeto inicial e conforme orientado pelo cronograma construído conjuntamente com Seja Digital.

Objetivo 1: Implementar PDAs nos CRAS dos municípios do Cluster Belém;

Ação 1.1: Capacitação e contratação de promotores

UNIPOP selecionou e contratou 44 promotores de agendamento – 2 a mais do que havia sido previsto no projeto –, que atuaram em Pontos de Aconselhamentos (PDAs) informando e orientando as pessoas sobre as mudanças tecnológicas na televisão brasileira, bem como agendando ou fazendo cadastros para retirada do kit conversor digital.

As pessoas contratadas eram oriundas das próprias comunidades beneficiárias do projeto, contribuindo para geração de renda na localidade, bem como facilitando o trabalho, a partir das articulações que já possuíam. Antes de iniciarem os trabalhos, elas participaram de uma capacitação em Atendimento Social, com carga horária de 16 horas, onde foram abordadas temáticas como Imagem Digital, Cidadania, Exclusão Social, Direitos Humanos, Relacionamento com o Público do CadÚnico e treinamento no sistema de agendamento da Seja Digital.

Foto 1: Capacitação de PDAs



Foto 2: Promotores de Agendamento contratados



Ação 1.2: Instalação e manutenção de PDAs

UNIPOP implantou Pontos de Aconselhamento nos CRAS, nas Secretarias Municipais de Assistência Social, nas Coordenações do CadÚnico e, também, no Castanheira Shopping Center, localizado na fronteira de Belém com Ananindeua, em uma área que não possui equipamentos públicos da rede socioassistencial. Todos os 12 municípios do Cluster Belém tiveram PDAs instalados.

Além de serem espaços para agendamento e cadastros para retirada dos kits conversores digitais, os PDAs foram pontos de referência nas comunidades, para informações e orientações acerca das mudanças tecnológicas na TV brasileira. O trabalho foi executado em relação harmoniosa com o Poder Público, cujos profissionais, na maioria das vezes, foram parceiros do projeto. A exceção foi o município de Marituba, que em um primeiro momento, demorou a compreender a natureza da ação e a autorizar o desenvolvimento do trabalho. Mas após a instalação do PDA, o trabalho fluiu normalmente, em uma relação de parceria, tanto que 4 promotores que atuaram no projeto foram contratados pelas Prefeituras Municipais para continuarem trabalhando na rede socioassistencial.

Foto 3: PDA no CRAS Vila do Conde - Barcarena



Foto 4: PDA no Castanheira Shopping Center



Ação 1.3: Agendamento nos PDAs

Ao longo do projeto, esta ação foi pautada pelo atendimento humanizado e pelo respeito à dignidade da pessoa humana, buscando orientar e preparar as famílias do Cluster Belém para as mudanças tecnológicas na TV brasileira. Além dos agendamentos voltados aos beneficiários do projeto, os promotores também fizeram cadastros de interessados de pessoas que possuíam NIS e não estavam na base de dados da Seja Digital, bem como efetuaram novos cadastros de sujeitos que não tinham NIS, mas que se enquadravam no perfil de beneficiários do projeto. Com estes cadastros efetivados, mais de 15 mil novas pessoas foram inseridas na base de dados da Seja Digital para recebimento do kit conversor, ampliando, assim, a abrangência do projeto.

Ao todo, foram feitos 19.250 agendamentos, 8.163 cadastros de interessados e 6.933 novos cadastros nos Pontos de Aconselhamento, perfazendo um total de 34.346 agendamentos/cadastros.

Vale destacar que, além dos trabalhos desenvolvidos nos PDAs conforme previa o projeto, os promotores de UNIPOP também participaram de 25 ações externas da Seja Digital, organizadas em comunidades do Cluster Belém, a fim de informar sobre as mudanças na TV brasileira, aproximar um número maior de beneficiários e promover novos agendamentos e cadastros para retirada do kit conversor digital.

Foto 5: Agendamento no CRAS Outeiro - Belém



Foto 6: Agendamento em ação da Seja Digital no Paar - Ananindeua



Objetivo 2 – Promover atendimento direto à população por meio dos Mutirões de Agendamento e mobilizações de voluntários;

Ação 2.1 – Mobilização de voluntários

A partir de articulações de Unipop, foram mobilizados 403 voluntários – 103 a mais que a meta do projeto –, que contribuíram para a organização dos 22 mutirões de agendamento realizados. Os voluntários integravam igrejas, ONGs, centros comunitários, sindicatos, associações culturais e esportivas. Os mutirões que mais envolveram voluntários ocorreram nos bairros da Terra Firme e do Tenoné, em Belém, com 39 voluntários cada. A participação dos voluntários foi fundamental na divulgação e mobilização dos eventos nas comunidades, assim como na cessão de espaços, na produção e entrega de lanches, na limpeza, na organização de filas, na distribuição de materiais e nas orientações aos beneficiários.

Foto 7: Voluntários do Mutirão do Tenoné - Belém



Foto 8: Voluntários do Mutirão do Jardim Sevilha/Parque Verde - Belém



Ação 2.2 – Mutirão de agendamento

Ao longo do projeto, foram realizados 22 mutirões de agendamento e cadastros – 2 a mais que a meta estabelecida – em comunidades menos analógicas dos municípios de Belém, Ananindeua, Marituba e Barcarena. Em março, foi feito 1; em abril, 8; em maio, 13. As ações foram articuladas e realizadas tendo como base o mapa de calor fornecido pela Seja Digital, que apresentava os bairros com maior número de famílias ainda não digitalizadas. Assim, foram realizados mutirões nas seguintes áreas:

Quadro 6: Mutirões de agendamento realizados

Município	Área
Belém	- Guamá (2) - Jurunas (2) - Terra Firme (2) - Icoaraci (2) - Parque Verde (2) - Cabanagem (1) - Pedreira (1) - Tenoné (1) - Sacramento (1) - Sacramento (1) - Benguí (1) - Cremação (1)
Ananindeua	- Águas Lindas (1) - Coqueiro (1)
Marituba	- Almir Gabriel (1) - Mirizal (1)
Barcarena	- Laranjal (1)

Nestas ações, foram efetuados mais de 2.200 atendimentos, sendo 1.719 agendamentos e cadastros. Os mutirões que reuniram o maior quantitativo de pessoas ocorreram no bairro do Jurunas (136 agendamentos/cadastros) e na comunidade Riacho Doce (135 agendamentos/cadastros), em Belém, e no bairro Almir Gabriel, em Marituba (135 agendamentos/cadastros).

Além de possibilitarem o agendamento ou cadastro para famílias que não tinham condições de ir aos CRAS durante a semana ou no horário comercial, os mutirões foram importantes para esclarecimentos sobre dúvidas e orientações sobre como acessar os programas sociais do governo federal e ter benefícios como o kit conversor digital.

Foto 9: Mutirão de Agendamento no Jurunas - Belém (Maio de 2018)



Foto 10: Mutirão de Agendamento na Terra Firme - Belém (Abril de 2018)



Objetivo 3 – Realizar a formação de novos instaladores/antenistas nas comunidades mais analógicas;

Ação 3.1 – Capacitação para instaladores/antenistas

Em parceria com o SENAI, a Unipop promoveu um curso de capacitação para antenistas, com duração de 20 horas de conteúdo específico e mais 12 horas em técnicas de segurança do trabalho em altura. O curso beneficiou 50 pessoas oriundas das próprias comunidades atendidas pelo projeto. Destas, 45 foram certificadas com êxito, e 44 contratadas, sendo 40 antenistas e 4 supervisores de equipe⁷. O curso foi fundamental para qualificar a intervenção dos profissionais nas comunidades, além de contribuir para geração de trabalho e renda ao término do projeto, com a capacitação de mão-de-obra para o mercado de trabalho paraense.

Foto 11: Capacitação de Antenistas – Turma A



Foto 12: Capacitação de Antenistas – Turma B



⁷ Os supervisores foram contratados a partir da assinatura de aditivo, que possibilitou a ampliação da equipe de instaladores com a contratação de 4 pessoas para supervisionar cada uma das equipes de antenistas.

Objetivo 4 – Promover mutirões de instalação, visando estimular e auxiliar nas instalações de antenas e conversores digitais distribuídos pela Seja Digital.

Ação 4.1 – Mutirão de instalação

Esta ação consistiu em 50 dias de instalação em comunidades dos municípios de Belém, Ananindeua, Marituba e Benevides, resultando em um total de 38.494⁸ instalações, o que representou mais do que o dobro da meta estabelecida por Seja Digital, que eram 16 mil instalações.

Para tanto, Unipop montou 4 equipes, sendo cada uma com 10 antenistas e 1 supervisor. O êxito das instalações foi resultado das articulações realizadas por Unipop e Seja Digital e das estratégias adotadas, que priorizaram uma abordagem humanizada, um atendimento direto, por meio de corpo-a-corpo, criando laços de confiança, que foram fundamentais para que os profissionais adentrassem nos domicílios dos beneficiários e superassem as intercorrências, como o clima desfavorável, a desinformação nas áreas, o tráfico de drogas e o elevado índice de violência, característico das comunidades atendidas.

A essa estratégia, somaram-se o trabalho conjunto com os PDAs, o diálogo com os profissionais de Busca Ativa nas comunidades, a implementação de um grupo de articuladores, a utilização de carros de som e premiações por superação de metas, que se mostraram como elementos motivadores para o desenvolvimento do trabalho.

O resultado geral – considerando os números do aditivo contratual – demonstra o êxito da ação, com cerca de 75 mil visitas realizadas nos domicílios pelos antenistas de Unipop. Destas, em mais de 70% foram efetuadas instalações, que representam a materialização do processo de digitalização. No total, considerando as 16 mil instalações possibilitadas pelo aditivo contratual, Unipop contribuiu com 54.494 instalações, uma média de mais de 1 mil instalações por dia. O recorde diário foi de 1.498 instalações em um só dia, realizado em uma comunidade do município de Benevides.

O total de instalações feitas pela Unipop representam cerca de 17% de todo o Cluster Belém, mostrando o papel fundamental da instituição para o atendimento dos objetivos propostos e, conseqüentemente, desligamento do sinal analógico da TV brasileira no Cluster Belém.

⁸ Se for acrescentado o quantitativo feito por meio do aditivo contratual, o número de instalações realizadas por UNIPOP totaliza 54.494 instalações.

Foto 13 – Antenistas – Equipe BBBDigital



Foto 14: Antenistas – Equipe Águia



Foto 15: Antenistas – Equipe Super Digital



Foto 16: Antenistas – Equipe Os Super Digitais



Descrição das atividades referentes ao aditivo contratual

A seguir apresentamos a descrição de cada uma das atividades realizadas com os respectivos resultados, de acordo com o que estava previsto em aditivo contratual e conforme orientado pelo cronograma construído conjuntamente com Seja Digital.

Objetivo 1 – Realizar ações de busca ativa domiciliar nos 12 municípios do Cluster Belém atendidos pelo projeto;

Ação 1.1: Busca ativa nas comunidades:

Esta ação consistiu em intervenção direta nas comunidades por parte de 44 profissionais que atuaram como Busca Ativa nos 12 municípios do Cluster Belém, efetuando visitas domiciliares para cadastramento dos códigos de instalação premiada e ampliação da quantidade de agendamentos e cadastros para retirada do kit conversor digital. Destes profissionais, 28 eram promotores de agendamento que já executavam suas ações nos PDAs e se dispuseram a desenvolver o trabalho domiciliar no período da tarde, e outros 16 foram contratados especificamente para esta ação, a partir de articulações feitas pela Seja Digital.

Ao todo, esta ação possibilitou a efetivação de 7.103 novos cadastros e o cadastramento de 5.443 códigos de instalação premiada nos domicílios, além de reforçar o número total de agendamentos e cadastros de interessados e contribuir com orientações, de porta em porta, sobre as mudanças tecnológicas na TV brasileira.

Inicialmente, a previsão era de que esta ação objetivasse apenas o cadastro dos códigos de instalação premiada e agendamentos. Porém, devido a intercorrências no processo, sobretudo envolvendo a insegurança e o clima, e a necessidade de elevar a quantidade de pessoas no lead de beneficiários, as estratégias foram readequadas conjuntamente por Unipop e Seja Digital, passando a ser priorizada a efetuação de novos cadastros em vez de códigos de instalação premiada.

Os novos cadastros foram realizados em 33 localidades de Belém, Ananindeua, Marituba e Benevides, onde o mapa de calor ainda apresentava um elevado número de domicílios analógicos. A ação direcionada teve o empenho importante de 16 lideranças comunitárias – e mais 3 lideranças voluntárias – que atuaram como Busca Ativa nestas comunidades fazendo os novos cadastros. Para tanto, contaram com o trabalho voluntário de 337 pessoas, que somadas aos demais voluntários envolvidos na Busca Ativa como um todo, atingiram um total de 351 pessoas, que contribuíram efetivamente para o êxito da atividade.

Foto 1: Busca Ativa em Cachoeira do Arari



Foto 2: Busca Ativa em Benevides



Objetivo 2 – Garantir supervisão dos grupos de instaladores para ampliar capacidade produtiva das equipes;

Ação 2.1 – Contratação de um coordenador-geral das instalações:

O aditivo possibilitou a contratação de um coordenador de instalações, que coordenou tecnicamente as ações de campo, planejando e definindo estratégias de intervenção baseadas no mapa de calor fornecido por Seja Digital, em conjunto com a coordenação-geral do projeto e supervisores das equipes de antenistas.

Este profissional acompanhou a execução de atividades, compilando dados e elaborando relatórios semanais, que possibilitavam uma avaliação global do processo de instalação de kits conversores, bem como revisão e elaboração de estratégias visando aumentar a capacidade produtiva dos mutirões. O coordenador também promoveu articulações junto a lideranças, a fim de permitir a entrada, permanência e saída das equipes de antenistas nas diversas áreas, resguardando a integridade física de todos.

Ação 2.2 – Contratação de 4 supervisores de campo:

Esta atividade reforçou os mutirões de instalação, na medida em que fortaleceu o gerenciamento do processo com 4 profissionais que estavam diariamente em campo, sendo um por equipe, coordenando as ações dos 40 antenistas nas visitas domiciliares.

Além de serem responsáveis pelo trabalho em campo e animarem as equipes, os supervisores promoveram articulações locais com as mais variadas lideranças comunitárias, mapeando áreas com incidência de projetos vinculados em programas sociais do governo federal e compartilhando a gestão com a coordenação de instalação e a coordenação-geral do projeto.

Os 4 supervisores foram divididos por área territorial abrangendo os municípios de Belém, Ananindeua, Marituba e Benevides e eram responsáveis por abastecer as equipes de antenistas com materiais, encaminhando relatórios diários ao coordenador-geral das instalações, com situações e indicadores do trabalho de campo desenvolvido, contribuindo para o planejamento e avaliação das ações.

Foto 3: Equipe de supervisores com coordenação das instalações



Premiações:

Para estimular o desenvolvimento dos trabalhos, o aditivo possibilitou a premiação das equipes de antenistas, Busca Ativa e voluntários.

Assim, conforme previa o projeto, todos os supervisores e antenistas foram premiados com quantias financeiras – R\$ 500 e R\$ 300 respectivamente – pelo fato de terem superado as metas de instalação em mais de 10%. E a equipe que atingiu o maior quantitativo de instalação ganhou um tablee e um kit conversor cada uma.

O projeto também premiou os 44 Busca Ativa com o valor de R\$ 200 cada, e os 10 voluntários que mais contribuíram com as ações receberam um tablete e um kit conversor cada um.

Foto 4: Premiação de equipe de antenistas



Conclusões

Ao final do projeto, podemos afirmar que as estratégias adotadas foram satisfatórias, possibilitando obter resultados qualitativos e quantitativos, ganhos diretos e indiretos, que gostaríamos de destacar:

a) Do projeto:

1 – Desligamento do sinal analógico de TV no Cluster Belém, contribuindo para a oferta de um serviço televisivo de melhor qualidade para parte considerável da população paraense;

2 – Mais de 54 mil instalações domiciliares efetivadas pela Unipop, o que representa mais de 17% do total do Cluster Belém;

3 – Mais de 34 mil agendamentos e cadastros efetuados, o que representa cerca de 10% do total geral de retirada de kits conversores digitais no Cluster Belém;

4 – Geração de renda direta para quase 100 pessoas, com a contratação de promotores, antenistas e demais profissionais;

5 – Fortalecimento das relações institucionais entre Unipop e entidades parceiras por meio da realização de 22 mutirões.

b) Da instituição:

1 – Experiência desafiadora e rica para Unipop, que contribuiu para um momento histórico de mudança tecnológica na televisão brasileira, ao mesmo tempo em que fortaleceu articulações em rede e possibilitou oferecer novas oportunidades profissionais a dezenas de pessoas;

2 – Experiência de trabalho positiva e harmoniosa com a Seja Digital, que ao longo do projeto não se postulou como uma simples contratante, mas como uma instituição parceira;

3 – Consolidação da Unipop enquanto organização da sociedade civil com expertise em mobilização social;

4 – Ampliação do trabalho de Unipop, com o estabelecimento de novas parcerias e contatos, sobretudo em municípios onde a instituição não possuía trabalho;

5 – Fortalecimento das organizações da sociedade civil, que foram priorizadas para a realização do trabalho, o que representa também um reforço no processo de sustentabilidade institucional e política de Unipop, em uma conjuntura adversa de retirada de direitos e fragilidade das organizações da sociedade civil;

6 – Replicação do método de mobilização e intervenção de Unipop, pautado na garantia de Direitos Humanos e no atendimento humanizado, sobretudo nas abordagens feitas às famílias em situação de vulnerabilidade social;

7 – Por fim, Unipop contribuiu na orientação a famílias e no aumento da demanda por Número de Inscrição Social (NIS), passo fundamental para o acesso às políticas públicas socioassistenciais, essenciais para a diminuição da exclusão social e garantia de justiça socioambiental.