

RELATÓRIO AÇÕES DA RÁDIO MARGARIDA 2018

EQUIPE TÉCNICA RESPONSÁVEL**Maria Eugenia Moreira de Melo****Formação:** Assistente Social especialista em Jornalismo, Políticas Públicas e Cidadania e fotógrafa**Registro Profissional – CRESS 7693****Responsabilidade na elaboração do produto:** Coordenação e Fotografia**Contato:** (91) 991440949**E-mail:** radiomargarida@radiomargarida.org.br, pmvarteducacao@radiomargarida.org.br**Carmen Rita Chaves****Formação:** Assistente social**Responsabilidade na elaboração do produto:** Coordenação de produção e financeiro**Contato:** (91) 991160229**E-mail:** carmenpancera@gmail.com**EQUIPE DE APOIO TÉCNICO****Nome:** Lucyclea Lopes da Silva**Formação:** Produtora e estudante de comunicação**Responsabilidade na elaboração do produto:** Produção, articulação e mobilização**Contato:** (91) 982933922**E-mail:** lucysilv@gmail.com e pmvarteducacao@radiomargarida.org.br**Nome:** Valéria Corôa de Castro**Formação:** Relações Públicas, Especialista em Responsabilidade Social Corporativa.**Responsabilidade na elaboração do produto:** Produção, articulação e mobilização**Contato:**(91) 983053010**Nome:** Nayara Chaves de Lima**Formação:** Pedagoga Especialista em Educação (UFPA)**Responsabilidade na elaboração do produto:** Apoio produção e mobilização e financeiro**Contato:** (91) 91 983410111**E-mail:** naychaveslima@gmail.com e radiomargarida@radiomargarida.org.br**Nome:** Adalgilson do Socorro Barbosa de Araújo**Formação:** Gestor em Marketing e Ator e Arte Educador**Responsabilidade na elaboração do produto:** Arte educador e ator**Nome:** Adelson de Souza Gonzaga**Formação:** Ator, Arte Educador, Diretor e cenotécnico de teatro**Responsabilidade na elaboração do produto:** Ator, Arte Educador e animador**Nome:** Evandro José Nascimento**Formação:** Magistério, Ator**Responsabilidade na elaboração do produto:** Ator, contra regra e manipulador de boneco**Nome:** Maria Perpétuo Socorro Leão**Formação:** Arte educadora e atriz**Responsabilidade na elaboração do produto:** Arte educadora e atriz**Nome:** Marcos Roberto Matias Corrêa**Formação:** Técnico eletricitista, operador de som e editor**Responsabilidade na elaboração do produto:** Operador de som e sonoplasta**Nome:** José dos Santos Reis Filho**Formação:** Direção de cena, diretor de fotografia e cinegrafista**Responsabilidade na elaboração do produto:** Diretor de fotografia e cinegrafista**Nome:** Anivaldo Ferreira Lima**Formação:** Motorista**Responsabilidade na elaboração do produto:** Motorista

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	4
2. INTRODUÇÃO.....	6
3. OBJETIVO	6
4. METODOLOGIA DAS AÇÕES DE JUNHO	6
4.1 - Campanha Educativa	6
4.1.1- Mobilização articulação e produção.....	7
5. SERVIÇOS PRESTADOS	5
6.Jingles	5
7.Spots.	6
6. DEMONSTRATIVO GERAL DE ATIVIDADES DE JUNHO.....	36
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	36
8. RESPONSABILIDADE SOBRE OS PRODUTOS.....	37
ANEXOS.....	38

1) APRESENTAÇÃO

A Seja Digital (EAD - Entidade Administradora da Digitalização de Canais TV e RTV) é uma instituição não-governamental e sem fins lucrativos, responsável por operacionalizar a migração do sinal analógico para o sinal digital da televisão no Brasil. Criada por determinação da Anatel, tem como missão garantir que a população tenha acesso à TV Digital, oferecendo suporte didático, desenvolvendo campanhas de comunicação e mobilização social e distribuindo kits para TV digital para as famílias cadastradas em programas sociais do Governo Federal. Também tem como objetivos aferir a adoção do sinal de TV digital, remanejar os canais nas frequências e garantir a convivência sem interferência dos sinais da TV e 4G após o desligamento do sinal analógico. Esse processo teve início em abril de 2015 e, de acordo com cronograma definido pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações, mais de 1300 municípios terão o sinal analógico desligado até 2018.

Para auxiliar nesse processo de difusão das informações para a população a cerca desse processo foi firmado contrato entre a SEJA DIGITAL e o Centro Artístico Cultural Belém Amazônia, popularmente conhecido como ONG Rádio Margarida, com objetivo geral de *“promover campanha educativa nas áreas mais analógicas com fins a informar a população sobre o desligamento do sinal analógico. Estimulando o agendamento, retirada e instalação do kit digital e sobre práticas adequadas do descarte do lixo eletrônico”*. E como específicos:

1. *Promover ações de sensibilização a população através de ações educativas nas escolas publicas municipais;*
2. *Fomentar ações educativas através de um bate papo interativo junto a população;*
3. *Produção de comunicação social com linguagem artística junto as populações: jingle, spot e vídeos.*
4. *Promover atendimento direto a população por meio das Caravanas realizando consulta, orientações e agendamento da população alvo de intervenção.*

Para que todos os objetivos fossem alcançados foi utilizado o Método de Educação Popular desenvolvido pela instituição desde 1991, que utiliza as **linguagens artísticas** (teatro, teatro de bonecos, brincadeiras, música) e os **meios de comunicação social** (radiodifusão e vídeo popular) para sensibilizar e educar crianças, adolescentes e adultos.

As linguagens artísticas e os meios da comunicação social são mediadores e proporcionam aproximações dentro do processo de criação e produção artístico-cultural da ONG, ao tratar de temas e conteúdos de interesse coletivo. O objetivo da utilização deste método é o de reafirmar a arte como socialização da cultura para transformação social, com base na mediação de 3 categorias: **COMUNICAÇÃO, SENTIMENTO E AÇÃO TRANSFORMADORA**, que se materializam e podem ser mensuradas e validadas com base na produção artística e cultural de textos teatrais, músicas, brincadeiras, vídeos, jornais, programas de rádio e outros processos pedagógicos e produtos educativos, desencadeados em eventos, campanhas e projetos.

Diante disto, a partir do método e dos objetivos propostos, a Rádio Margarida prestou serviços de: Produção de conteúdo e comunicação social: produção de 2 (dois) jingles, 2 (dois)spots, 1 (um)vídeo de 1 minuto (máx) e 1 (um) vídeo registro institucional das ações; e realização de campanha educativa: atividades educativas nas comunidades com linguagem artística e arte educadores, onde seus processos de produção e execução serão descritos a seguir.

2) SERVIÇOS PRESTADOS

2.1- Jingles

Os serviços para a produção dos *jingles* incluíram a pesquisa, composição de letra e música, direção musical, gravação com banda em estúdio, mixagem, masterização e finalização. Estes *jingles* serviram para divulgação e mobilização da campanha educativa junto ao público presente nas ações. Foram produzidos dois *jingles* com os ritmos de tecno-brega e carimbó. Esses ritmos musicais foram escolhidos por serem os mais populares dentro do estado, terem um grande alcance nas camadas populares e possibilitarem uma rápida memorização das letras para, assim, os ouvintes ficarem informados. Para isso, na etapa de composição foi definido que as palavras utilizadas nas letras seriam simples, assim com a melodia e o arranjo musical, que deveriam possibilitar uma fácil identificação. As letras produzidas para os *jingles* estão nos anexos deste relatório ao final.

2.2- Spots

Os serviços de produção dos *spots* incluíram pesquisa, roteiro, direção de arte, ensaios, gravação em estúdio, mixagem, masterização e finalização de matriz digital. A voz dos personagens foram gravadas por atores com experiência comprovada em arte-educação e locução, bem como o ator Gustavo com seu personagem Epaminondas. O *spot* é um material muito eficiente na transmissão de informações importantes, pois é bem objetivo, além de possibilitar o acesso de informações para um público com cegueira ou baixa visão, que podem interagir igualmente como as outras pessoas. Os roteiros produzidos para os *spots* estão em anexo neste relatório ao final.

2.3- Vídeo

2.4- Vídeo Registro

O objetivo da produção desse vídeo, previsto no contrato, foi divulgar as ações desenvolvidas e propagar as mensagens trabalhadas, bem como obter retorno das impressões e resultados obtidos pela Campanha Educativa. A concepção geral para a produção dos vídeos seguiu a linha criativa de valorizar a identidade dos agricultores, neste caso, aqueles que participavam dos eventos. Utilizando-se da linguagem documental, o vídeo registro foi construído tendo como base uma narração em *off* sobre as imagens das ações, descrevendo e informando sobre as atividades desenvolvidas. Depoimentos também serviram de fio condutor dos vídeos, com entrevistas dos sujeitos envolvidos nas atividades da campanha educativa.

2.5- Campanha Educativa

A Campanha Educativa aconteceu nos meses de março e abril e foi direcionada aos municípios paraenses de Belém, Ananindeua, Marituba, Barcarena, Cachoeira do Arari, Ponta de Pedras, Santa Isabel, Santa Bárbara, Bujaru e Santo Antônio do Tauá, no Estado do Pará. Com Caravana nas escolas, Bate Papo e Caravana nos municípios. Nessas localidades foram realizadas apresentação artística, mobilização, articulação, panfletagem e divulgação educativas, tendo como público-alvo, prioritariamente, estudantes, e beneficiários dos programas do Governo

Federal. As ações da Campanha Educativa foram divididas em Caravana nas Escolas, Bate papo e Caravana nos municípios.

2.5.1- Mobilização e Articulação

Inicialmente, a responsabilidade da Rádio Margarida seria somente a execução das apresentações nas escolas e espaços mobilizados e articulados pela equipe da SEJA, porém no decorrer das atividades foi necessário que a Rádio Margarida auxiliasse nesta produção, mobilização e articulação, devido nossa experiência e também pela dificuldade da equipe da SEJA DIGITAL realizar esta mobilização em algumas localidades e municípios. Para isso, foi disponibilizada a coordenadora de equipe para esta função e contratada outra coordenadora para assumir a função de acompanhamento nas ações das apresentações.

Nossa mobilização e articulação para a Caravana nas escolas foi feita no bairro da Guanabara na Escola Estadual Ramiro Olavo, bairro Guamá com a Escola Estadual Paulo Maranhão, no bairro Val-de-Cans com a Escola Municipal Ida Carvalho, em Mosqueiro na Escola Estadual Abelardo Condurú, no distrito de Outeiro na Escola Estadual da Brasília, e juntamente com a equipe da SEJA Digital articulamos as escolas de Marituba e Barcarena, e o Bate Papo em Belém no Lar Fabiano de Cristo e Igreja Nossa Senhora Perpétuo Socorro. Também foi articulada a Caravana nos municípios de Marituba e Benevides. Bem como foi articulado juntamente com a SEJA Digital a Caravana no município de Ponta de Pedras na Escola estadual Ester Mouta

A produtora Lucy foi até outeiro juntamente com a Eliana da seja digital para articular uma escola que recebesse a caravana, já que, a escola Bosque nos informou que estava com muitas atividades pedagógicas não sendo possível atender ao pedido de apresentação da caravana. Neste dia foi confirmada com a Escola da Brasília .

2.5.2 - Execução da Campanha Educativa

A Campanha Educativa de cunho informativo incluiu ações de mobilização e articulação com as Escolas e associações de moradores, e de meios de comunicação por intermédio de apresentação de teatro, teatro de bonecos, veiculação de *jingles* e *spots* e distribuição de material informativo como folders e brindes, informando sobre a SEJA DIGITAL e como se agendar para o recebimento

do kit digital. A campanha foi desenvolvida em Escolas, Associações de moradores, praças, CRAS, Igrejas, Centro Comunitários dentre outros espaços públicos, para um público de estudantes e público em geral.

Ao chegarmos aos espaços, articulávamos com a direção e verificávamos o espaço da apresentação, montávamos o cenário, som e figurinos. Foi apresentado em todos os espaços foi apresentado o espetáculo e teatro “O importante é você” e a dança com o bonecão da SEJA, dançando os Jingles produzidos pela Rádio Margarida falando sobre a SEJA DIGITAL e o agendamento e distribuição do Kit Digital. Ao final da apresentação, foram distribuídos os folders e os brindes doados pela Seja para o público que participassem das interações e perguntas feitas pelos arte educadores.

Comentado [NB1]: Priorizar o nome MASCOTE.

Comentado [NB2R1]:

2.5.2.1 – Caravana nas Escolas

CARAVANA NAS ESCOLAS BELÉM

- **Local:** Escola estadual Abelardo Condurú

Bairro: Distrito de Mosqueiro

Público: 200 alunos, pais, professores e comunidade em geral

Faixa etária: 10 a 20 anos

Data: 02 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Neilza e Eliana

OBS: Neste dia o agendamento foi realizado para 130 adultos da comunidade.

- **Local:** Escola Estadual Paulo Maranhão

Bairro: Guamá

Público: 80 Alunos

Faixa etária: 15 a 50 anos

Data: 06 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Eliana.

OBS: Neste dia tivemos a participação de 80 alunos dentre eles da educação especial.



• **Local:** Escola Benedito Chaves

Bairro: Jurunas

Público: 145

Faixa etária: 10 a 18 anos

Data: 13 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Eliana.

OBS: A interação foi muito boa com os alunos da escola, porém, não tivemos nenhum agendamento neste dia e a equipe De promotores não apareceu até a saída da equipe da rádio e nenhum adulto da comunidade compareceu.



• **Local:** Escola Amilcar Tupiassu

Bairro: Jurunas

Público: 100 Alunos

Faixa etária: 10 a 16 anos

Data: 15 de março de 2018

Técnico Seja Digital:

OBS: Neste dia durante a ação, tivemos uma parte das turmas da escola liberada, porque os professores estavam fazendo uma paralisação.



• **Local:** Escola Brigadeiro Fontenelles

Bairro: Terra Firme

Público: 60 alunos

Faixa etária: 14 a 18 anos

Data: 15 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Eliana.



• **Local:** Escola José valente Ribeiro

Bairro: Cabanagem

Público: 120 alunos

Faixa etária: 14 a 18 anos

Data: 19 de março de 2018

OBS: A apresentação na Escola foi um sucesso com a interação dos alunos e participação de todos. Além disso, a equipe da Rádio Margarida fez a distribuição de brindes entre os alunos.



• **Local:** Escola Professora Rosalina

Bairro: Sacramento

Público: 80 alunos e professores.

Faixa etária: 10 a 14 anos

Data: 19 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Eliana.

OBS: Neste dia o período que nos encontrávamos na escola não tinha nenhum dos promotores fazendo agendamento.



- **Local:** Escola Waldemar Henrique

Bairro: Mangueirão

Público: 100 alunos

Faixa etária: 14 a 18 anos

Data: 20 de março de 2018



- **Local:** Escola Professora Santana

Bairro: Parque Verde

Público: 200 alunos

Faixa etária: 14 a 19 anos

Data: 20 de março de 2018

OBS: Não tivemos a presença de promotores nesta escola enquanto estávamos nos apresentando.



- **Local:** Escola Santa Luzia Marilac

Bairro: Telégrafo

Público: 60 alunos adultos do EJA

Faixa etária: 14 a 19 anos

Data: 20 de março de 2018

OBS: Nesta escola houve um erro de comunicação, pois ao chegarmos, a direção nos informou que avisaram a ela para mobilizar só os alunos que tinham bolsa família, então ela liberou apenas cinco alunos, porém a coordenação da rádio conversou com ela, que entendeu o objetivo da ação e liberou quatro turmas para assistirem o espetáculo. A equipe de promotores estiveram no local para agendamento.



- **Local:** Escola Estadual da Brasília

Bairro: Outeiro

Público: 60 alunos

Faixa etária: 12 a 17 anos

Data: 20 de março de 2018

Técnico Seja Digital:

OBS: Neste dia fomos informados pela diretora da escola que as crianças pequenas tinham sido liberadas mais cedo por falta de merenda escolar, mas que, ainda se encontrava na escola as turmas de 8° e 9° ano que poderia participar da apresentação, e assim fizemos, com interação e distribuição de brindes.



- **Local:** Escola Ida de Oliveira

Bairro: Val de Cans

Público: 80 alunos e pais.

Faixa etária: 06 a 10 anos

Data: 04 de abril de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene

OBS: Neste dia a apresentação foi muito boa com a participação dos pais dos alunos.

- **Local:** Escola Estadual Mário Barbosa

Bairro: Terra Firme

Público: 100 alunos

Faixa etária: 06 a 10 anos

Data: 04 de abril de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene

OBS: A escola recebeu a equipe da rádio e da Seja muito bem, disponibilizando os alunos das turmas que estavam sem aula para assistirem a apresentação. Tivemos interação e distribuição de brindes

CARAVANA NAS ESCOLAS ANANINDEUA

- **Local:** Escola Ramiro Olavo

Bairro: Guanabara

Público: 350 alunos

Faixa etária: 14 a 19 anos

Data: 01 de março de 2018

OBS: Promotores da Seja Digital realizaram a panfletagem



• **Local:** Escola Novo Tauari

Bairro: Icuí Laranjeira

Público: 60 alunos e pais.

Faixa etária: 03 a 15 anos

Data: 07 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene

OBS: Neste dia na escola não tivemos acompanhamento da direção. Os promotores fizeram o agendamento em um local separado da apresentação da rádio causando a separação do público que deveria receber as informações. Contudo a equipe conseguiu conter a saída das pessoas fazendo sorteio de brindes entre os alunos com a interação que é feita durante todas as apresentações.



- **Local:** Núcleo de estudos Oliveira

Bairro: Paar

Público: 300 alunos e pais.

Faixa etária: 10 a 20 anos

Data: 07 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Édipo

OBS: Neste evento tivemos um acolhimento da direção da escola o que fez com que a atividade fosse um grande sucesso, os promotores fizeram agendamento e a equipe da rádio a sua apresentação com interação do público e distribuição de brindes.



- **Local:** Escola Manoel Sanches

Bairro: Atalaia

Público: 100 alunos

Faixa etária: 05 a 15 anos

Data: 08 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Édipo

OBS: Nesta ação tivemos a ação de forma sincronizada com a equipe da Seja Digital, ou seja, primeiro a apresentação e interação com o público feito pela Rádio Margarida e em seguida o agendamento das pessoas beneficiárias, com isso foi um sucesso a divulgação. Nesta escola tivemos a participação de alunos da Educação Especial.



• **Local:** Escola João Nunes

Bairro: Coqueiro

Público: 80 alunos e 20 pais.

Faixa etária: 10 a 20 anos

Data: 05 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Édipo

OBS: Neste dia, a Seja Digital não tinha internet disponível para realizar o cadastro, mas, a produção da Rádio Margarida roteou para Édipo.



• **Local:** Escola Senador Álvaro Adolfo

Bairro: Guanabara

Público: 240 alunos e 40 funcionários.

Faixa etária: 06 a 12 anos

Data: 05 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Édipo

OBS: Neste evento não foi realizado agendamento



• **Local:** Escola Municipal Liberdade

Bairro: Icuí

Público: 60 alunos e adultos.

Faixa etária: 03 a 12 anos

Data: 06 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Shirley



• **Local:** Escola Padre Pietro

Bairro: Aurá

Público: 60 alunos

Faixa etária: 10 a 18 anos

Data: 08 de março de 2018

Técnico Seja Digital: France

OBS: Nesta ação tivemos a participação da direção na qual contribui com a divulgação, o que fez com que a comunidade participasse, apesar do atraso que tivemos dos promotores que chegaram ao final da ação, todos os interessados permaneceram no local para o agendamento.



• **Local:** Escola Clovis Begot

Bairro: Águas Lindas

Público: 80 alunos

Faixa etária: 04 a 12 anos

Data: 09 de março de 2018



- **Local:** Escola Geraldo Manso Palmeira

Bairro: Coqueiro

Público: 300 alunos

Data: 10 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Édipo

- **Local:** Escola Senador Álvaro João Nunes

Bairro: Coqueiro

Público: 60 alunos

Faixa etária: 03 a 06 anos

Data: 12 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Édipo

OBS: Nesta ação tivemos apenas a participação dos alunos da escola e apenas alguns pais fizeram o agendamento com a Seja Digital.

- **Local:** Escola Maria do Carmo

Bairro: Coqueiro

Público: 170

Faixa etária: 11 a 18 anos

Data: 12 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Édipo

OBS: Neste evento não foi realizado agendamento. A direção da escola informou que os alunos da escola eram bem agitados, porém durante a apresentação não tivemos nenhum problema de falta de atenção.



- **Local:** Escola M. Cândida dos Santos

Bairro: Ananindeua

Público: 30

Faixa etária: 06 a 12 anos

Data: 14 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Édipo

OBS: Nesta ação, devido a falta de comunicação com a direção da escola os alunos foram liberados, pois o diretor tinha solicitado para o Édipo uma nova data de apresentação, como não obteve retorno o diretor cancelou. Com isso, a apresentação ocorreu apenas para 30 adultos que estavam presentes.

- **Local:** Escola Maria Emília Antunes

Bairro: Distrito Industrial

Público: 80 alunos

Faixa etária: 14 a 18 anos

Data: 16 de março de 2018

OBS: Neste dia tivemos o imprevisto com o barco que levaria a equipe para o Igarapé Grande, e com isso, tivemos uma antecipação da apresentação na escola que estaria marcada para a tarde, acontecendo a ação no período da manhã com a autorização da Diretora.



• **Local:** Escola João Farias

Bairro: Parque Verde

Público: 23 alunos

Faixa etária: 14 a 18 anos

Data: 20 de março de 2018

Técnico Seja Digital:

OBS: Nesta ação a direção da escola nos informou que os alunos são de difícil controle e violentos, por isso, não conseguiria liberar todas as turmas para a apresentação.



CARAVANA NAS ESCOLAS MARITUBA

• **Local:** Escola Suely Falcão

Bairro: Marituba

Público: 200 alunos

Faixa etária: 08 a 16 anos

Data: 21 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Franciele

OBS: Neste dia a Secretaria Municipal de Marituba convocou alguns professores para uma reunião extraordinária, por isso nosso público foi menor do que o esperado, os promotores da seja digital ficaram nas escolas para realizarem o agendamento.



• **Local:** Escola Gracinda Peres

Bairro: Marituba

Público: 60 alunos e funcionários.

Faixa etária: 13 a 18 anos

Data: 21 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene

OBS: Esta escola foi especial para nós, além de nos receber muito bem, preparou um almoço para a equipe, para que não fôssemos embora, já que a atividade seria no final da manhã, solicitando que ficássemos para abertura do turno da tarde na escola. E a equipe toda ficou na escola até a chegada dos alunos que interagiram com a turma de teatro e receberam brindes da seja digital.



- **Local:** Escola Professora Mora Guimarães

Bairro: Centro

Público: 60 alunos

Faixa etária: 13 a 17 anos

Data: 21 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene

OBS: Neste dia ao contatar a direção da escola fomos informados que de forma equivocada a diretora tinha solicitado a presença dos pais no dia anterior, por conta disso só tivemos a apresentação para as crianças e distribuição de brindes.



- **Local:** Escola João Milton Dantas

Bairro: Marituba

Público: 80 alunos

Faixa etária: 13 a 18 anos

Data: 21 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene

OBS: A equipe da Rádio Margarida fez a apresentação toda na garganta, foi o dia do blecaute aqui nos Estados da Região Norte e Nordeste.



• **Local:** Escola Fenando Ferrari

Bairro: Marituba

Público: 100 alunos

Faixa etária: 13 a 18 anos

Data: 22 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene



• **Local:** Escola Nossa Senhora do Rosário

Bairro: Marituba

Público: 200 alunos

Faixa etária: 13 a 18 anos

Data: 22 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene



• **Local:** Escola José Edmundo Queiroz

Bairro: Marituba

Público: 300 alunos

Faixa etária: 13 a 18 anos

Data: 22 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene

OBS: Neste dia os professores entraram na brincadeira durante a apresentação de teatro e distribuição de brindes



CARAVANA NAS ESCOLAS BARCARENA

- **Local:** Escola Estadual José Delgardes

Bairro: Centro

Público: 200 alunos

Faixa etária: 11 a 18 anos

Data: 26 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene

OBS: A diretora nos informou que não houve mobilização para divulgação do evento.



- **Local:** Escola Presidente Dutra

Público: 150 alunos

Faixa etária: 11 a 18 anos

Data: 26 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene

OBS: Ocorreu tudo como esperado e a técnica da Seja Digital realizou alguns agendamentos e esclareceu as dúvidas de algumas pessoas que estavam no local. Os promotores também compareceram.



- **Local:** Escola Palmira Gabriel

Bairro: Bairro Novo

Público: 200 alunos

Faixa etária: 14 a 20 anos

Data: 26 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene

OBS: Nesta escola tivemos a participação de diversos alunos da educação especial.

Os promotores compareceram para fazerem o agendamento.



- **Local:** Escola José Maria Moraes

Bairro: Bairro Novo

Público: 150 alunos

Faixa etária: 14 a 40 anos

Data: 27 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene

OBS: Os alunos nesta escola foram bem participativos e os promotores compareceram para fazerem o agendamento.



Local: Escola José Maria Machado

Bairro: Centro

Público: 80 alunos

Faixa etária: 13 a 18 anos

Data: 27 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene

OBS: Os alunos nesta escola foram bem participativos e os promotores compareceram para fazerem o agendamento.



- **Local:** Escola Cônego Batista Campos

Bairro: Centro

Público: 185 alunos

Faixa etária: 11 a 60 anos

Data: 27 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene



- **Local:** Escola Nossa Senhora de Nazaré

Bairro: Nazaré

Público: 67 alunos

Faixa etária: 06 a 13 anos

Data: 27 de março de 2018

Técnico Seja Digital: Francilene



2.5.2.2- Ações de Bate Papo

BATE PAPO BELÉM

• **Local:** Lar Fabiano de Cristo

Data: 15 de março de 2018

Bairro: Guamá

Público: 58 alunos e pais

Faixa etária: 06 a 18 anos

Mobilização:

Acompanhamento Seja Digital: Eliana

OBS: Neste dia a direção da escola chamou os pais para uma reunião, com isso os pais e responsáveis puderam fazer o cadastro com os promotores do Seja Digital.



• **Local:** Centro Comunitário

Data: 23 de março de 2018

Bairro: Icoaraci

Público: 50 alunos e pais

Faixa etária: 02 a 04 anos

Acompanhamento Seja Digital: Eliana

OBS: Houve um desencontro de informações neste dia. A equipe da Rádio Margarida não havia sido informada pelo cronograma elaborado pela equipe de Mobilização da Seja Digital que o Centro Comunitário havia mudado de local. Além disso, foi divulgado para a comunidade que ação começaria às 7h, porém foi informado para a Rádio Margarida que a ação começaria somente às 9h, fazendo com que o público esperasse todo esse tempo para o início das atividades.



- **Local:** Associação dos Moradores do Benguí- AMOB

Data: 23 de março de 2018

Bairro: Benguí

Público: 15 adultos

Acompanhamento Seja Digital:

OBS: Neste dia ocorreu uma forte chuva na região, fazendo com que poucas pessoas pudessem comparecer ao local.



Local: Comunidade São Francisco

Data: 24 de março de 2018

Bairro: Telégrafo

Público: 09 adultos



• **Local:** Igreja Nossa Senhora do Perpetuo Socorro

Data: 03 de abril de 2018

Bairro: Telégrafo

Público: 147

OBS: Neste dia ocorreu uma forte chuva na região, dificultando com que as pessoas pudessem comparecer ao local. A apresentação foi substituída pela panfletagem na saída dos fiéis da novena.



- **Local:** Centro Comunitário Unidos Venceremos

Data: 05 de abril de 2018

Bairro: Pedreira

Público: 09 pessoas

Acompanhamento Seja Digital: Francilene

OBS: Esta ação estava marcada anteriormente para o espaço do Pássaro Junino, porém na véspera foi desmarcado e remarcado para este centro, dificultando a mobilização, pois restou pouco tempo de divulgação e o carro som passou bem distante do local de apresentação divulgando a ação.

BATE PAPO ANANINDEUA

- **Local:** Escola Amintas Pinheiro

Bairro: Icuí

Data: 09 de março de 2018

Público: 300

Mobilização:

Acompanhamento Seja Digital: Édipo

- **Local:** Escola Quilombo do Abacatal VALÉRIA

Bairro: Aurá

Data: 14 de março de 2018

Público: 67 pessoas

Acompanhamento Seja Digital: Francilene

- **Local:** Comunidade na Ilha Igarapé Grande

Data: 16 de março de 2018

Bairro: Curuçambá

Público: cancelado

Mobilização:

Acompanhamento Seja Digital: Édipo

OBS: Em virtude da falta de transporte mobilizado para a equipe toda da Rádio Margarida, a apresentação na Igarapé Grande no Curuçamba foi adiada, por isso, fomos orientados pelo Édipo a apresentar na Escola Maria Emília Nunes no Distrito Industrial, já que a apresentação nesta escola seria no período da tarde. Fomos todos muito bem recebidos e a apresentação foi um sucesso.

- **Local:** Sorveteria Park Alegria da Tia Daysy

Bairro: Coqueiro

Data: 07 de abril

Público: 14 adultos e algumas crianças



- **Local:** Comunidade na Ilha Igarapé Grande

Bairro: Curuçambá

Data: 09 abril de 2018

Público: 10 adultos e 15 crianças

Acompanhamento Seja Digital: Édipo

OBS: A comunidade havia sido avisada que o evento começaria às 13:00, porém devido um contra tempo da equipe da Seja Digital, toda equipe chegou a comunidade somente às 16:20, com isso, algumas pessoas já tinham ido embora. De última hora, a equipe conseguiu mobilizar algumas crianças que estavam na lancha escolar já indo embora para poder participar da ação.



CARAVANA NOS MUNICÍPIOS

SANTA BÁRBARA

- **Local:** Barracão do CRAS

Bairro: Genipauba

Data: 02 de março de 2018

Público: 60 pessoas



SANTA ISABEL

- **Local:** Santa Isabel –Secretaria de Assistência do Município

Bairro: Centro

Data: 08 de março de 2018

Público: 270 pessoas

Faixa etária: Diversas

OBS: Nesta ação não tivemos agendamento, pois nenhum promotor compareceu para efetuar o agendamento.



SANTO ANTÔNIO DO TAUÁ

- **Local:** Ação Social

Data: 17 de março de 2018

Público: 300 pessoas

Mobilização:

Acompanhamento Seja Digital: Francilene



- **Local:** Centro Cultural de Itupanema

Data: 28 de março de 2018

Público: 85 pessoas

Faixa etária: Diversas

Acompanhamento Seja Digital: Francilene



BUJARU

- **Local:** Bujaru Caravana nos Municípios

Bairro: Centro

Data: 28 de março de 2018

Público: 17 adultos

Acompanhamento Seja Digital: Francilene

OBS: Neste dia choveu muito no município, dificultando o deslocamento das pessoas para o evento.

PONTA DE PEDRAS

- **Local:** Escola Ester Mouta

Bairro: Centro

Data: 02 de abril de 2018

Público: 185 adultos

Faixa etária: Diversas

Acompanhamento Seja Digital: Francilene

OBS: Neste município a ação estava programada para a praça da cidade, porém devido grandes chuvas no município nesta tarde, a coordenação da Rádio Margarida e da Seja Digital, articularam com a direção da Escola Ester Mouta que autorizou a apresentação na escola no período da noite para os alunos do EJA e de Ensino Médio, dentre os quais, muitos são beneficiários dos programas do Governo Federal.



MARITUBA

- **Local:** CRAS Emanuel Rocha

Bairro: Marituba

Data: 05 de abril de 2018

Público: 50 adultos

Acompanhamento Seja Digital: Francilene

OBS: Neste dia a ação estava programada para acontecer em um campo chamado Palmeiras as 08h00min da manhã. Porém, ao chegarmos no local não encontramos ninguém e o local não tinha condições para atender ao público pois era um galpão sem mesa, cadeiras, cheio de material de construção e sem segurança. Ao avaliarmos com nossa coordenação resolvemos procurar o CRAS da região para que a ação fosse realizada no local para as pessoas que procuravam atendimento.

BENEVIDES

- **Local:** Liosn Club- Escolinha Nossa Senhora do Carmo

Bairro: Benevides

Data: 05 de abril de 2018

Público: 70 alunos

Faixa etária: 04 a 07 anos

Acompanhamento Seja Digital: Francilene

OBS: Nesta ação tivemos apresentação para crianças. Apenas 07 pessoas adultas ficaram para apresentação, neste dia tivemos distribuição de pipoca e algodão doce para todos os presentes.

COLARES

- **Local:** Salão Paroquial da Igreja Nossa senhora do Rosário

Bairro: Centro

Data: 06 de abril de 2018

Público: 167 pessoas

Faixa etária: Diversas

Acompanhamento Seja Digital: Francilene

OBS: Esta ação foi realizada em conjunto com a Páscoa do CRAS, tendo um público específico de beneficiários dos programas sociais do governo. Foi feita a distribuição de pipoca e algodão doce para os presentes.

CACHOEIRA DO ARARI

• **Local:** Vila Camará

Bairro: Centro

Público: 23 alunos e 33 pessoas da comunidade

Faixa etária: Diversas

Data: 12 de abril de 2018

Acompanhamento Seja Digital: Francilene

OBS: Nesta ação fomos recebidos pela vereadora Zulema Silva que é moradora do local, e nos informou que não houve divulgação com carro som, nem bike som, e que a articulação foi feita pelo CRAS apenas por telefone, e que a comunidade não mobilizou os moradores por não terem certeza da ação. A Vereadora e a Técnica da Seja articularam a escola local.

8- RESPONSABILIDADE SOBRE O PRODUTO

O Centro Artístico Cultural Belém Amazônia (Rádio Margarida), representado por suas Coordenadoras Maria Eugenia M. de Melo e Carmen Rita Chaves de Lima Pancera, se declaram responsáveis pela elaboração do presente relatório e atestam a veracidade e qualidade das informações ora apresentadas.

Belém, 27 abril de 2018



Maria Eugenia Moreira de Melo
Coordenadora Geral



Carmen Rita Chaves de Lima
Coordenadora Campanha

ANEXOS

2.5.2.2- Caravana nas Escolas

2.5.2.3- Caravana nos Municípios