

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

RELATÓRIO FINAL CARAVANA DA INSTALAÇÃO

CLUSTER BELÉM – 03 DE ABRIL A 30 DE MAIO



APRESENTAÇÃO

Este documento trata do relatório final do mutirão de instalações e resultados alcançados, no período de 03 de abril a 30 de maio de 2018. Sendo um dos projetos de mobilização social executados pela UNIPOP (**Instituto Universidade Popular**), no âmbito da Campanha do desligamento do sinal analógico de TV, na cidade de Belém, e mais 03 municípios do estado, porém, o escopo das ações se concentraram na cidade de Belém, Ananindeua, Marituba e Benevides

O principal objetivo da prestação dos serviços foi o atendimento qualificado à população de baixa renda dos municípios de abrangência da campanha para se prepararem para o desligamento do sinal analógico de TV, garantindo, assim, o acesso ao sinal de TV aberta, gratuita e de qualidade.

As informações que constam nesse relatório estão estruturadas por projeto contratado, apontando desde as ações, as equipes, os instrumentos de gestão, os resultados e registros fotográficos.

Tabala 1. Detalhamento do projeto de mobilização social

Nome do Projeto: Mutirão de instalação
<p>Descrição: Mutirões que promoveram a instalação do kit conversor para a população que de alguma forma apresentava dificuldade para a efetivação do processo. Essa atividade aconteceu de segunda-feira a sábado, dentro das comunidades que apresentavam baixo índice de digitalização (Identificação periódica do índice a fim de nortear as tarefas desenvolvidas).</p>
<p>Justificativa: Muitos Beneficiários com dificuldades para realizar as instalações devido:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Falta de conhecimento técnico para realizar a instalação.2) Ausência de ferramental adequando para a instalação.3) Falta de capacidade física para a realizar a instalação, principalmente por idosos.4) Tempo, fator gerado pela correria com as rotinas do dia-a-dia5) Falta de recurso financeiro para pagar um profissional. <p>Pelos motivos listados acima, a campanha de instalação foi de fundamental importância para auxiliar essas famílias com a instalação, assim como, geração de renda para os moradores das comunidades atendidas que participaram como instaladores que também fortaleceram o envolvimento dos seus familiares que ajudaram indiretamente a divulgar as ações da campanha.</p>
<p>Públicos alcançados: famílias que retiraram os kits nos pontos de entrega e ainda não havia conseguido instalar. Prioridade para os idosos e pessoas com deficiência.</p>
<p>Municípios atendidos: Fase única - Belém, Ananindeua, Marituba e Benevides.</p>

MUNICÍPIOS DE ATUAÇÃO

As ações da mobilização social alcançaram os seguintes municípios: Belém, Ananindeua, Marituba e Benevides.

Os municípios foram organizados por áreas ou regiões de atuação, o que facilitou, significativamente, tanto a logística operacional, como a gestão e atuação das equipes da mobilização social. Segue tabela das 04 áreas de atuação:

Tabela 2: Rotas de atuação

Municípios	Áreas de atuação	
1. Belém	Águas Negras (Icoaraci) Benguí Barreiro Cabanagem Campina (Icoaraci) Condor Coqueiro Cordeiro Cremação Cruzeiro (Icoaraci) Guamá Jardim Sideral	Jurunas Mangueirão Marambaia Paracuri (Icoaraci) Praia Grande (Outeiro) Parque Verde Pedreira Sacramenta Tapanã Telégrafo Tenoné Terra Firme
2. Ananindeua	Águas Brancas Águas Lindas Atalaia Aurá Curuçamba	Distrito Industrial Guanabara Icuí Guajará Júlia Seffer Paar
3. Marituba	Almir Gabriel Beijar Flor Centro Decoville Mário Couto	Nova Uriboca Parque Verde Pato Macho Pedreirinha Santa Lúcia II
4. Benevides	Benfica Independência Murinin Maguari	

NÚMERO DE VISITAS REALIZADAS POR BAIRROS

As ações de mobilização social no âmbito da Campanha de desligamento da Seja Digital representaram uma grande força para o alcance do público de interesse, pois trataram de estratégias que proporcionaram um atendimento direto, por meio de um corpo-a-corpo, capaz de criar laços de confiança e engajar pessoas que apoiaram pessoas. Para tanto as ações construídas através de um cronograma que atendeu a capital Belém e os municípios de Ananindeua, Marituba e Benevides com **243 qualificadas visitas**. Segue abaixo:

Tabela 3. Números de visitas realizadas por bairros no Município de Belém

BELÉM	
BAIRRO	VISITAS
GUAMÁ	22
JURUNAS	14
BENGUÍ	11
TERRA FIRME	11
CREMAÇÃO	9
CABANAGEM	8
TAPANÁ	8
CONDOR	6
CORDEIRO	6
TENONÉ	6
BARREIRO	5
CRUZEIRO (ICOARACI)	5
PARQUE VERDE	4
PEDREIRA	4
SACRAMENTA	3
COQUEIRO	3
PRAIA GRANDE (OUTEIRO)	3
MARAMBAIA	2
MANGUEIRÃO	2
MARACACUERA (ICOARACI)	2
CAMPINA (ICOARACI)	2
TELÉGRAFO	2
ÁGUAS NEGRAS (ICOARACI)	1
JARDIM SIDERAL	1
PARACURI (ICOARACI)	1

Tabela 4. Números de visitas realizadas por bairros no Município de Ananindeua

ANANINDEUA	
BAIRRO	VISITAS
AURÁ	21
ÁGUAS LINDAS	10
DISTRITO INDUSTRIAL	10
ATALAIA	11
GUANABARA	7
CURUÇAMBA	4
40 HORAS	4
ICUÍ GUAJARÁ	3
PAAR	3
JÚLIA SEFFER	1

Tabela 5. Números de visitas realizadas por bairros no Município de Benevides

BENEVIDES	
BAIRRO	VISITAS
BENFICA	3
MURININ	2
INDEPENDÊNCIA	1
MAGUARI	1

Tabela 6. Números de visitas realizadas por bairros no Município de Marituba

MARITUBA	
BAIRRO	VISITAS
MARIO COUTO	5
ALMIR GRABIEL	4
BEIJAR FLOR	2
NOVA URIBOCA	2
PARQUE VERVE	2
CENTRO	2
DECOVILLE	1
SANTA LÚCIA	1
PATO MACHO	1
PEDREIRINHA	1

MODELO DE GESTÃO

Quanto ao modelo de gestão adotado

O trabalho foi desenvolvido por meio de um modelo de gestão colaborativa e horizontal que contemplou todas as instâncias envolvidas com a campanha nas etapas de planejamento, monitoramento e avaliação do processo para possíveis ajustes, sendo:

- Equipe UNIPOP: técnica, administrativa, financeira e operacional (equipes de campo)
- Equipe de mobilização do escritório local.
- Consultores contratados pela Seja Digital.
- Equipes da Seja Digital em geral.

Dessa forma, as decisões, as soluções, os encaminhamentos, os registros de resultados e diversos encaminhamentos relativos às demandas de campo, aconteceram de forma participativa, possibilitando maior apropriação por parte de todos e também agilidade nos encaminhamentos necessários, em prol de um resultado comum.

Foram criadas as seguintes instâncias de diálogo e colaboração, bem como instrumentos de registro:

- Reuniões semanais de planejamento - monitoramento /avaliação - definição de próximos passos. Essas reuniões eram realizadas com a Coordenação Geral, Coordenadores de Rota, Consultores e equipe mobilização escritório local.
- Visitas de campo para verificação *in loco* das ações em andamento e orientação das equipes e parceiros afins.
- Quando necessário, reuniões individuais com equipes específicas para ajustes de processo e de conduta.
- Registros de Campo feitos pelos mobilizadores sociais, e Relatórios diários elaborados pelos supervisores de campo consolidando as demandas e resultados diários.
- Relatórios semanais elaborados pelos coordenadores consolidando as principais demandas e resultados da equipe.
- Mapa de Resultados com atualização diária, semanal e mensal para todos os envolvidos.

EQUIPES CONTRATADAS

A estrutura de equipe foi planejada em dois níveis complementares: Gestão Estratégica de Planejamento e Monitoramento e Gestão de Campo com grupo de articulação local, com demandas mais operacionais e que a todo tempo contribuía com as avaliações e ajustes das estratégias planejadas, num sistema de gestão integrada. Segue tabela com estrutura de equipe contratada:

Tabela 7: Equipe

FUNÇÃO	ATIVIDADES REALIZADAS
1 Coordenação geral	<ul style="list-style-type: none">• Coordenação técnica e estratégica de ações de campo• Definição e avaliação das estratégias de atuação e planejamento geral• Acompanhamento da execução das demais pessoas contratadas• Compilação de dados e envio de relatórios
02 apoios administrativos	<ul style="list-style-type: none">• Elaboração de Relatórios• Suporte para pagamentos• Controle de Estoque• Suporte dos equipamentos de informática
07 supervisores	<ul style="list-style-type: none">• Articulação local• Supervisão das atividades das equipes de campo da mobilização social• Suprir as equipes de campo de materiais• Identificação e relatoria das situações de campo• Gestão compartilhada com a coordenação geral• Relatório diário
70 Instaladores	<ul style="list-style-type: none">• Articulação local• Ações de porta em porta para realizar instalações• Coleta de dados para informação dos indicadores
08 Articuladores	<ul style="list-style-type: none">• Mapear as comunidades• Articulação com as lideranças em áreas prioritárias• Visitar CRAS, Redes Pessoais, Igrejas, Centro Comunitário, COHAB e Associações

METAS PREVISTAS E ALCANÇADAS

A meta total estabelecida pela Seja Digital foi de **64,000 instalações** mesmo considerando a redução de 50 por cento dos recursos humanos se for comparado aos outros clusters. No entanto, as diversas intercorrências nos obrigaram a utilizar estratégias mais contundentes e repactuações mais sensatas sobre as metas com os supervisores. Nesse sentido é importante frisar que incorporadas às ações dos instaladores, salutarens estratégias foram montadas e pensadas dentro dessa gestão compartilhada, para possibilitar chegar o mais próximo possível da meta inicial que fora estabelecida, como: implementação de PDAs, diálogo com a Busca Ativa, implementação de um Grupo Emergencial de Articuladores, assiduidade de carros de som e até as premiações foram motivadoras para o êxito apresentado de **59,677 instalações**, **17,90%** de todo o cluster.

Gráfico 1. Meta prevista e alcançada

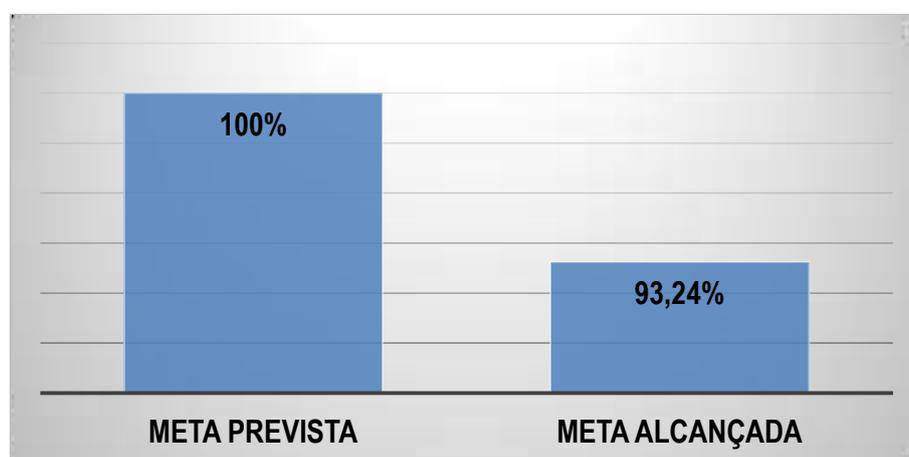
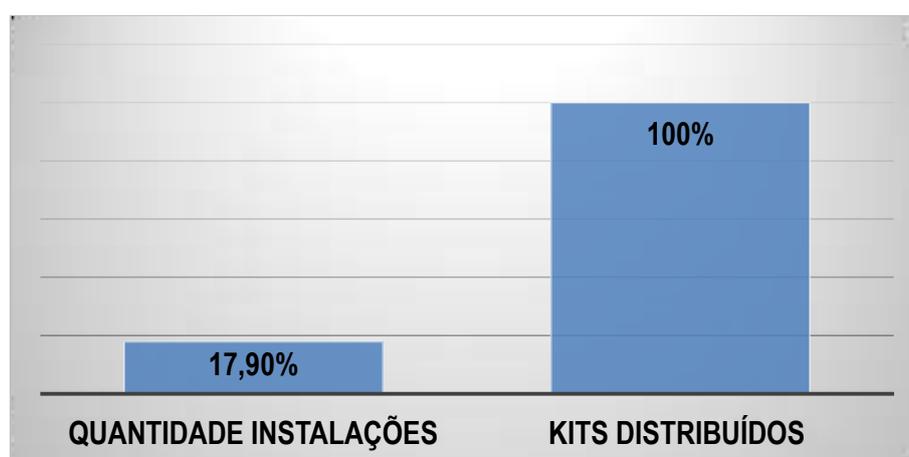


Gráfico 2. Quantidade de instalações relação ao número de kits distribuídos



INFORMAÇÕES ADICIONAIS

- Maior número de instalações no dia: **1498**
- Maior número de instalações por semana: **20661**
- Geração de emprego e renda: **192 pessoas diretas e indiretamente**
- Ação nas comunidades: **243 visitas**
- Mulheres nas equipes de instalações: **31**
- Supervisora nas instalações: **01**
- Lideranças femininas: **44**
- Idosos nas equipes de instalações: **06**

Tabela 8. Fatores que impactaram nos resultados:

POSITIVOS	NEGATIVOS
Mapas das regiões prioritárias indicando maior número de beneficiários	Problemas recorrentes com o 147
Diálogo com lideranças locais facilitou a ação dentro das comunidades	Violência nas comunidades
Ações conjuntas com líderes comunitários	Supervisores e equipes foram abordados diversas vezes por milicianos e/ou traficantes dificultando o trabalho.
Ações conjuntas com a Busca Ativa para cadastramento de novos beneficiários para Seja Digital	Situação climática
Ações conjuntas com os PDAS	Falta de estrutura Material

MUTIRÃO DE INSTALAÇÃO – FASE ÚNICA

PERÍODO DE 03 DE ABRIL A 30 DE MAIO

O projeto contou com duas fontes executoras a Unipop e a agência Phocus, cujo papel era oferecer recursos estruturais, apoio logístico e a garantia de pagamento em diárias e outros recursos necessários. As ações deram início no dia 03/04 com dois supervisores da agencia Phocus, cada um com 10 instaladores atuando em Belém e Ananindeua. A partir do dia 11/04 uniu-se ao projeto de instalações mais 04 supervisores vinculados a Unipop, cada um deles com 10 instaladores totalizando até o momento 06 supervisores distribuídos nas áreas prioritárias e com carência de digitalização, sendo: Belém, Marituba, Ananindeua e Benevides. No dia 16/05 foi ativada mais uma equipe da Phocus, composta por um supervisor e mais 10 instaladores, promovendo a geração de emprego e renda para 77 profissionais no âmbito da ação de instalações.

A partir do dia 02/05 foram desativadas as 03 (três) equipes vinculadas a agencia Phocus e permanecendo apenas os 04 supervisores da Unipop.

Sendo assim, o mutirão de instalação atuou durante 51 dias trazendo, ao final, os seguintes resultados:

Gráfico 3. Resultado geral dos indicadores

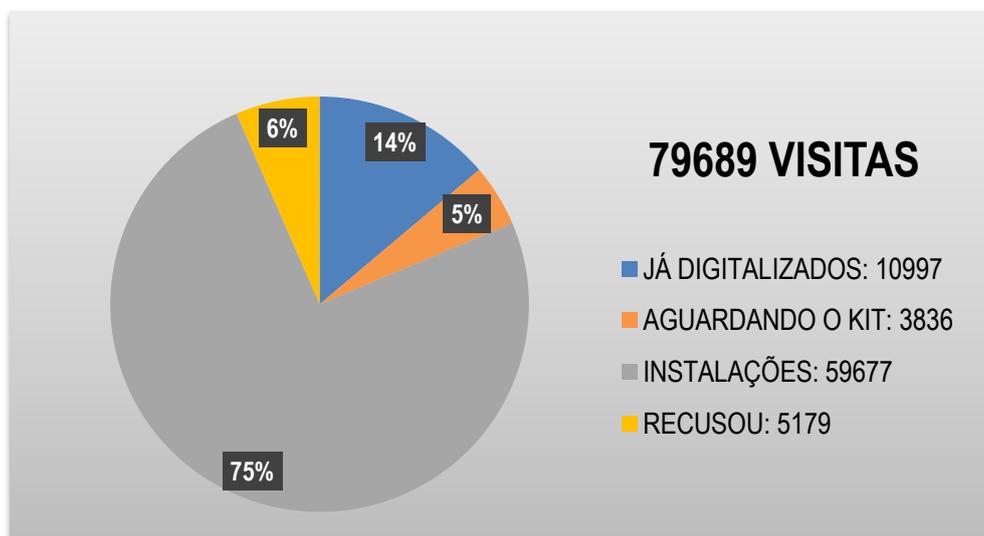
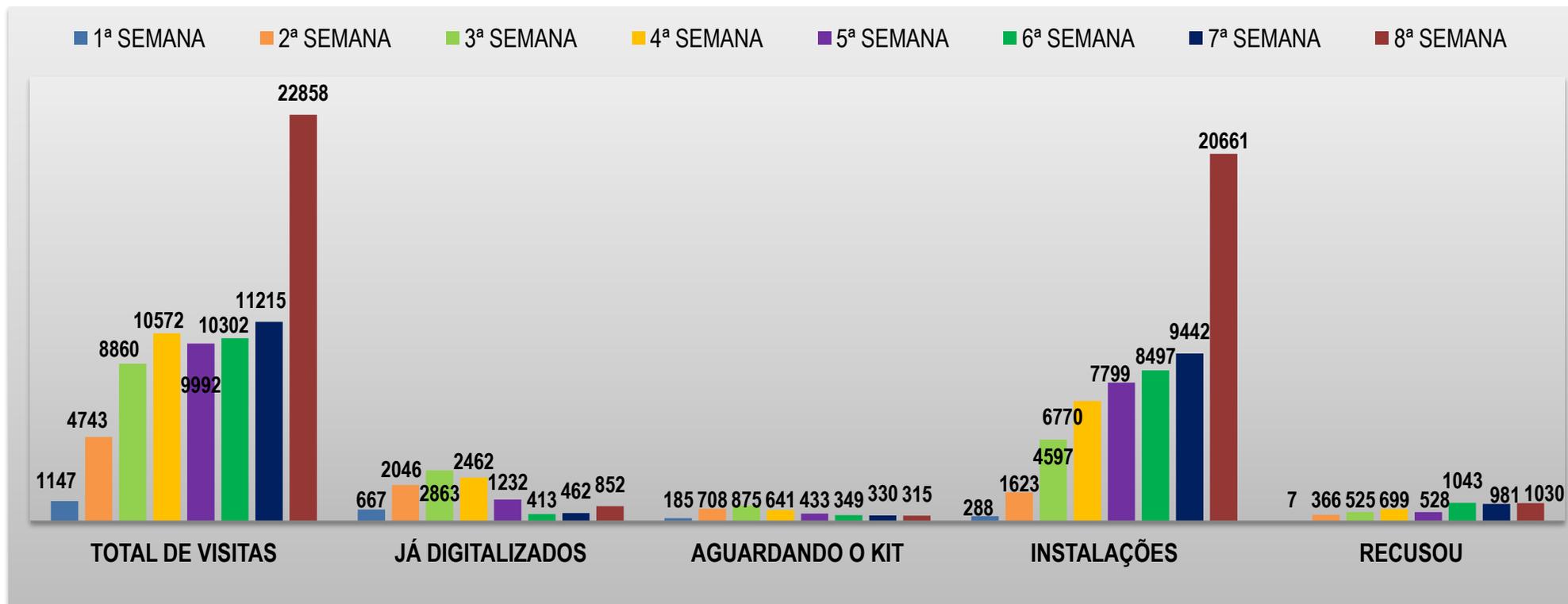


Gráfico 4. Comparativo



DEPOIMENTOS DO TRABALHO EM CAMPO

Depoimento 1

O projeto possibilitou despertar sentimentos fortes em toda a sua plenitude. Acolhemos e fomos acolhidos por centenas de famílias, que com toda a fragilidade social nos apresentavam suas riquezas por meio do amor e gratidão.

Numas dessas diversas comunidades que executamos esse trabalho, uma ficou na mente e no nosso imaginário.

Em um certo dia de valorização da violência em nosso estado, numa produção confeccionada pela mídia, fomos superar mais um dia de enfrentamento a essa cultura de violência, estávamos no bairro do Barreiro, iniciamos nosso trabalho com a nossa concentração costumeira, nesse trabalho de porta em porta, e percebemos que a partir desse dia os desafios vindouros seriam pequenos diante da nossa vontade de atender a nossa população. A realidade daquele local era algo surreal, eram pessoas com esperança nos olhos e as mãos calejadas. Todas elas, homens, mulheres e até crianças, podíamos perceber isso através dos apertos de mãos a cada conversor instalado...

Após termos superado o medo e adquirido a confiança da comunidade entramos em uma residência que foi extremamente notório a alegria daquela senhora em ver que o benefício da nossa atividade gratuita iria chegar a casa dela, os olhos tinham a mistura de curiosidade e esperança em saber se ela atendia ao critério do nosso atendimento. Mas como esse trabalho é de corpo a corpo acabamos ouvindo o relato de quê, no dia anterior a nossa visita a empresa local que fornece energia elétrica havia cortado sem aviso e acabou queimando sua Tv. Ela, uma senhora autentica, de voz firme e cheia de fé e esperança acreditava que talvez fossemos resolver não só a instalação do seu kit como o problema da TV queimada. Ali, naquele mesmo momento o vizinho dela, ouviu o relato e nada disse sobre o assunto. A nossa impotência foi imediatamente manifestada ali, naquele momento, pois não poderíamos resolver e nem vender falsas promessas para aquela humilde Rainha, e fomos embora dali extremamente triste. Mas o dia de todos foi salvo quando, a tarde o vizinho que tinha ouvido o relato me chamou e disse que tinha uma Tv e queria doar para aquela senhora... Juntou suas mãos calejadas as minhas mãos perguntou: O senhor pode ir fazer o serviço de instalação inda lá?

Isso se chama Paz na alma!

Wenderson Pires - Supervisor de Instalações da Equipe BBBDigital - Belém - Pará

Depoimento 2

A situação climática foi um grande desafio que encaramos aqui com grande maestria. Se a chuva caísse aguardávamos passar, se o sol estava muito forte nos hidratávamos na mesma intensidade do seu calor afável. Mas os dias de trabalhos apresentavam uma série de desafios doloridos que iria nos modificar eternamente.

Em nosso trabalho de campo cotidiano entramos em uma casa de uma senhora idosa, era mais de 12 horas, no bairro do Curuçamba, que ficou tão feliz em nós receber, e que ficou tão constrangida pela sua dificuldade financeira, percebemos isso quando de forma envergonhada ela disse:

- Meus filhos, só tenho a agradecer, mas eu só posso oferecer água para vocês

E continuou...

- Eu tenho pouca comida, prefiro comer qualquer coisa no almoço para comer melhor no jantar. Prefiro comer bem no jantar para dormir mais feliz nessa vida dura

Ela disse isso com a maior riqueza que ela podia ter no sorriso. Um de nossos antenistas, sensibilizado comprou uma dúzia de ovos e entregou.

Naquele dia nossa fome morreu no corpo.

Etiane Brito – Supervisora de Instalações Seja Digital – Belém/ Pará

CONCLUSÕES

Considerando os resultados qualitativos e quantitativos conquistados, avalia-se que as estratégias implementadas foram extremamente satisfatórias e que alguns princípios adotados foram fundamentais para esse alcance. São eles:

1. Gestão **integrada e colaborativa** entre as equipes da mobilização e demais equipes da Seja Digital e parceiros/fornecedores;
2. A contínua identificação e formação de grupos **multiplicadores** capazes de disseminar a mensagem da campanha e de apoiar a população mais vulnerável no processo de digitalização, dando ênfase ao recrutamento de **voluntários**;
3. **O respeito** às características socioculturais dos públicos envolvidos;
4. **Monitoramento, registro e consolidação contínua** dos resultados alcançados, permitindo uma avaliação de processo, que orientou estratégias e ajustes;
5. Aproveitamento dos **fluxos** de encontros e ações coletivas **já existentes**;
6. Atuação nos territórios por meio das lideranças comunitárias, conferindo legitimidade e confiabilidade, além de agilidade ao processo de disseminação da informação;
7. A criação de um grupo específico de articulação local;
8. A constante humanização do projeto entre a coordenação, supervisores, mobilizadores, lideranças para envolver toda a população.

FOTOS DE CAMPO



Equipe: supervisor Raimundo



Equipe: supervisor Gilvan



Equipe: supervisor Wenderson



Equipe: supervisor Breno



Equipe: supervisora Etiane



Equipe: supervisor Anderson



Equipe: Supervisor Wellington



Os Antenistas



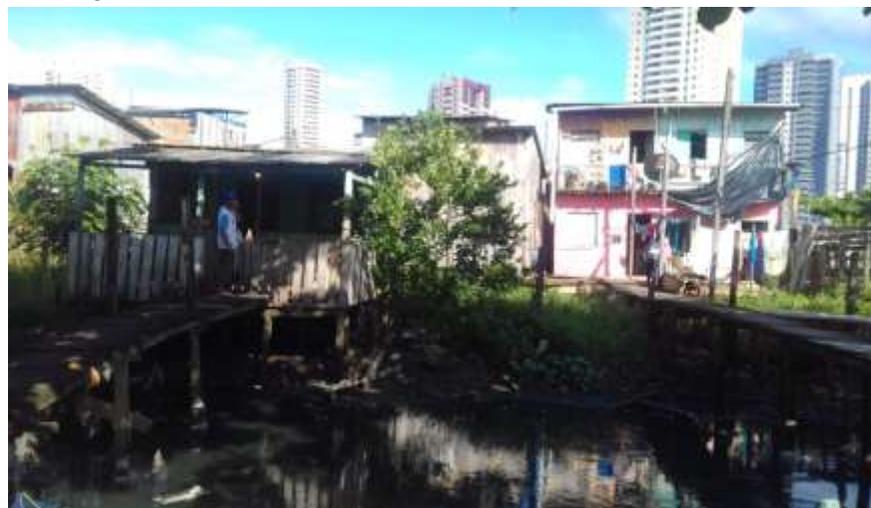
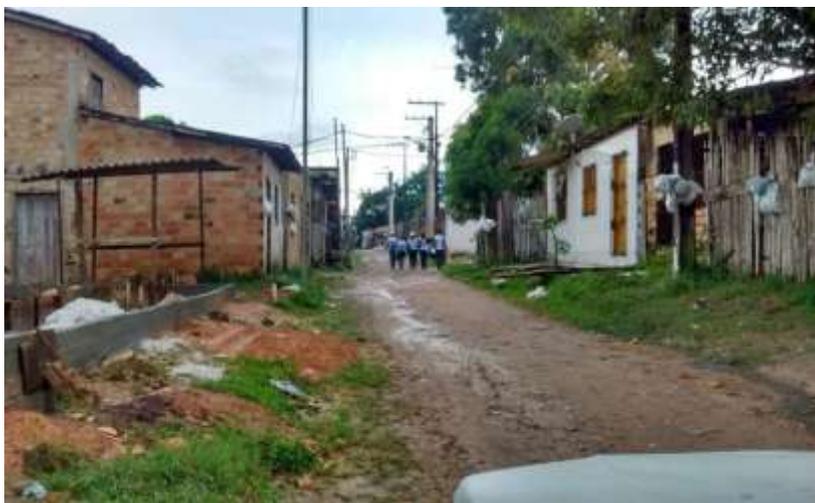
Instalação concluída



Antenistas em Ação



Antenistas em Ação





Instalações concluídas

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL