

**Seja
:Digital**



**DIGITALIZAÇÃO DO
AGRUPAMENTO
TERESINA/PI**

DEZEMBRO A JUNHO DE 2018

A EQUIPE

Seja Digital – Cluster Teresina

Luciane Soares – Gerente Regional

Letícia Rodrigues – Consultora de Eventos

Mara Luciana Torres – Consultora de Trade

Narcizo Chagas – Consultor de Mobilização Social

Instituições que atuam nas atividades do Cluster Teresina

Instituto Educare – Responsável pela Mobilização Social

Mais Entretenimentos – Agência de Eventos

Ícone Comunicação – Assessoria de Imprensa

Escritório Local

Avenida Elias João Tajra, 1717, bairro Jôquei. Teresina – PI.

CEP: 64049-305



Luciane Soares
Gerente Regional



Letícia Rodrigues
Consultora de Eventos



Mara Luciana Torres
Consultora de Trade



Narcizo Chagas
Consultor de Mobilização Social

SUMÁRIO



A EQUIPE	2
APRESENTAÇÃO	6
AGRADECIMENTOS	8
1. VISÃO GERAL DO CLUSTER TERESINA	11
2. A ESTRATÉGIA PARA A DIGITALIZAÇÃO DO TERRITÓRIO	14
2.1 SENSIBILIZAÇÃO	15
2.2 AGENDAMENTO	22
2.3 RETIRADA DOS KITS	24
2.4 INSTALAÇÃO	26
3. PATRULHA DIGITAL	28
4. INSTALAÇÃO PREMIADA	29
5. DIGITALIZAÇÃO EM NÚMEROS	30

APRESENTAÇÃO

O processo de Digitalização acontece no território brasileiro desde 2016, sendo Brasília a primeira cidade a se tornar digital. A meta era que mais de 1040 cidades fossem digitalizadas no ano de 2018, dentre elas estavam o Cluster Teresina que era composto por 05 cidades: Teresina, Demerval Lobão, Lagoa do Piauí, Nazária - PI e Timon - MA.

O projeto teve início em dezembro de 2017, com a meta de desligar o sinal analógico em 30 de maio de 2018. Para que isso fosse possível, iniciamos com o processo de estruturação, diagnóstico e planejamento baseado nos 04 pilares que são: **Sensibilizar, Agendar, Retirar e Instalar**. Tivemos cerca de 600 pessoas envolvidas diretamente, sendo elas da equipe Seja Digital, Instituto Educare, Mais Entretenimentos, Ícone Comunicação e voluntários.

Durante todo o processo, o nosso maior desafio era realizar a inclusão social, fazendo com que a população entendesse que o acesso à comunicação é um direito fundamental humano. Com isso, desenvolvemos várias atividades focadas no cuidado da informação, fazendo com que ela chegasse de forma direta e clara, principalmente à população de menor renda, que tem menos acesso à informação.

Esse relatório é composto pelo resumo de cada ação realizada no Cluster Teresina. Foi um trabalho desafiador, intenso, mas, acima de tudo, gratificante em termos alcançado um resultado positivo, com a certeza de que a população continua tendo acesso à comunicação gratuitamente, no entanto, com muito mais qualidade.



AGRADECIMENTOS

Diante do imenso e audacioso desafio de digitalizar até dia 30 de maio de 2018, 90% da população, com mais de 130 mil kits distribuídos, o resultado só foi possível devido ao envolvimento da equipe e parceiros que foram peças fundamentais nesse processo.

Em especial, venho agradecer a equipe local que tive o prazer de liderar (Letícia Rodrigues, Mara Luciana e Narcizo Chagas) que desde o início do processo estiveram juntos e deram o melhor de si para atingir a meta.

Também foi de suma importância o suporte da equipe de São Paulo, em especial Carlos Geo e Camila Godinho, que durante todo o processo tiveram a paciência de sempre orientar e acompanhar as ações que foram desenvolvidas no Cluster Teresina. A equipe corporativa de comunicação da Seja Digital que foi essencial na divulgação do processo de desligamento do sinal analógico nas ações como a coleta de imprensa, mídia visual como outdoor e propagandas em tvs e rádios. Ao presidente da Seja Digital, Antonio Martelletto que veio à Teresina junto com o presidente da Anatel, Juarez Quadros, e representantes das operadoras de telefonia celular conhecer os nossos parceiros locais e os trabalhos desenvolvidos na regional.

O poder público, como o Governo do Estado do Piauí, e prefeituras de todos os municípios, que integraram o Cluster Teresina, Demerval Lobão, Lagoa do Piauí e Nazária - PI e Timon - MA, o qual prontamente assinaram o Termo de Parceria e disponibilizaram todas as secretarias, em especial a secretaria de Saúde, Assistência Social e Educação.

Aos parceiros com a Instituição Educare, que viveu intensamente o projeto, com equipe comprometida e com metas audaciosas a serem atingidas. A agência de eventos Mais Entretenimentos, que desde o primeiro momento se envolveu por completo no processo e sempre somando com sua expertise para que os objetivos fossem alcançados.

A Ícone Comunicação, assessoria local, parceira responsável por criar um elo da Seja Digital com a imprensa. Diariamente estiveram conosco criando pautas, descobrindo e convencendo as pessoas a falar os benefícios do projeto em suas vidas. A partir disso, pautavam produtores e jornalistas das emissoras de TVs, Rádios, Portais e Jornais para garantir as nossas ações como notícia, totalizando 54 meios de comunicação parceiros. Algumas emissoras como a TV Clube, filiada Rede Globo, Cidade Verde, filiada SBT, TV Antena 10, filiada Record, e TVs Meio Norte, Assembleia e Antares contribuíram, por meio da sua programação, com a divulgação das atividades nos bairros. Assim como todas as emissoras de rádio que disponibilizavam espaços na sua programação, como a rádio Pioneira, Jôquei FM, Universitária, Teresina FM e as rádios comunitárias como a Utopia FM, Verona e Esplanada FM.

E por fim, todos os voluntários, pessoas comprometidas, sensíveis e ativas. Eles prontamente estiveram com a equipe planejando e executando ações em suas comunidades. Assim como os lojistas, que foram receptivos às nossas ideias e se comprometeram em facilitar a digitalização de todos que não tinham direito ao kit gratuito. Dessa forma, eles atenderam a demanda esperada na realização dos Feirões em parceria com a Seja Digital.

"Quando se trabalha com uma verdadeira equipe, não há obstáculo que não seja superado nem sucesso que não seja alcançado". Autor desconhecido

Meus sinceros agradecimentos.

Muito obrigada!

Luciane Soares



VISÃO GERAL DO CLUSTER TERESINA

■ % total dom/Cluster
 ■ % total PP/Cluster
 (1) Cidades

Entorno	(4)	PP	2,0%
• Domícios:	54	5	27% PP
- % A/B/C:	15%	0	
- % C/D/E:	85%	0	
• BF:	254	46%	0
• D+PS:	17K	33%	0



Total Teresina/PI	(5)	200%	
• Domícios:	257	100%	
- % A/B/C:	15%	0	
- % C/D/E:	85%	0	
• BF:	87K	29%	0
• D+PS:	66K	32%	0

Capital	(1)	PP	6,2%
• Domícios:	284	5	27% PP
- % A/B/C:	15%	0	
- % C/D/E:	85%	0	
• BF:	63K	26%	0
• D+PS:	49K	26%	0

Fonte: dados IBGE 2017
 Estimativa de dados dos municípios com dados apenas sobre o sistema único para
 beneficiários de programas sociais do Brasil, desenvolvido pela

O cluster Teresina é composto por 05 municípios, sendo eles: Teresina, Demerval Lobão, Lagoa do Piauí, Nazária - PI e Timon - MA. Esses municípios pertencem à grande Teresina, e têm cerca de 1.000.000 de habitantes que precisavam ser digitalizados. Destes, 143.751 eram beneficiários de algum programa do Governo Federal e tinham direito a kits conversores gratuitos. Nos últimos meses o volume de beneficiários foi aumentando devido à atualização da base de beneficiários do Cadastro Único do Governo Federal, chegando a **157.775**.

De acordo com o volume de beneficiários, foram desenvolvidas diferentes estratégias para a mobilização, sendo Teresina o município de maior atenção por deter 82% da população beneficiária de algum programa do Governo Federal.

De acordo com o volume de beneficiários, foram desenvolvidas diferentes estratégias para a mobilização, sendo Teresina o município de maior atenção por deter 82% da população beneficiária de algum programa do Governo Federal.

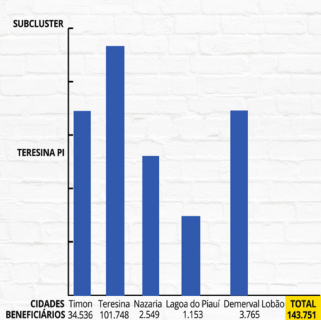


BENEFICIÁRIOS POR MUNICÍPIOS

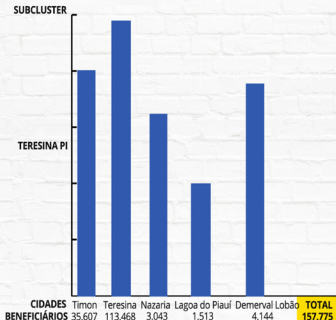
Apesar de Teresina deter boa parte dos beneficiários, todos os municípios foram trabalhados com as estratégias de Sensibilização, Agendamentos, Retiradas, Distribuição e Instalação.

PROJEÇÃO FINAL DA REGIONAL

PROJEÇÃO INICIAL DA REGIONAL



12



13

A ESTRATÉGIA PARA A DIGITALIZAÇÃO DO TERRITÓRIO

O desafio da digitalização era enorme, as particularidades de cada região nos fez refletir quais ações seriam mais viáveis para que a informação chegasse a toda a população de forma simples e direta, principalmente às famílias que pertencem às classes C2, D e E que tinha o direito ao recebimento do Kit conversor gratuito. Dessa forma, foi possível traçar os principais pilares de atuação:

SENSIBILIZAÇÃO

AGENDAMENTOS

RETIRADA
DOS KITS

INSTALAÇÃO

Definidas as diretrizes macro do projeto, a fase seguinte foi a identificação das áreas a serem trabalhadas. Por Teresina ficar numa distância média de 50 km dos outros municípios, houve certa facilidade de deslocamento entre as cidades, apesar das áreas com prioridades zero ficarem nos municípios de Teresina - PI e Timon - MA.

Os bairros escolhidos desses municípios foram baseados na:

- Densidade populacional
- Volume de beneficiários
- Índice de digitalização com base nos mapas de calor (mapas fornecidos pela área de comunicação e pesquisa da Seja Digital)

Durante todo o processo, as áreas prioritárias foram atualizadas. O acompanhamento era feito diariamente onde observava-se a evolução dos beneficiários dos bairros, definindo as localidades que precisavam de maior atenção/mobilização. Periodicamente os estudos eram feitos tendo como base os mapas de zonas de calor, indicando as áreas mais digitais e aquelas que ainda permaneciam analógicas, para que pudéssemos realizar as ações assertivas. Esses mapas foram essenciais durante o processo de instalação para que a mobilização fosse intensificada nas ruas específicas com maior índice de sinal analógico.

14

SENSIBILIZAÇÃO:

Compreensão do processo de transição fazendo com que a população se reconhecesse como parte do movimento e entendesse que precisava realizar ações para se tornarem digitais. Algumas das atividades desenvolvidas tinham como meta a formação de multiplicadores que atuaram tanto disseminando a campanha e as informações relevantes, quanto realizando agendamentos.

Frentes de Trabalho:

BLITZ NAS ESCOLAS

As escolas municipais foram de suma importância no processo de migração do sinal analógico da TV aberta para o sinal digital, visto que têm um grande público para levar as informações para dentro de suas casas. Esse trabalho foi realizado nos municípios de Teresina e Timon com a distribuição de panfletos nas salas de aula, fixação de cartazes no mural e com esclarecimento de dúvidas. Sem contar que muitas escolas do município de Teresina foram pontos de aconselhamento da nossa equipe, onde passávamos de dois a três dias realizando sensibilização, agendamentos e esclarecendo dúvidas. Visitamos um total de 177 escolas, impactando um total de 66.229 alunos.



15

EXPO DIGITAL

Com o propósito de expor as vantagens do sinal digital e diferenças do sinal analógico, desenvolvemos nas escolas Estaduais e Municipais de tempo integral o Expo Digital, onde colocávamos no pátio durante o intervalo e almoços dos alunos os balcões com TV analógica e digital para que os mesmos tivessem o contato com ambos os sinais. Com isso, eles tinham oportunidade de identificar quais daqueles sinais eram captados e apresentados nos televisores das suas residências. Além disso, os alunos podiam tirar dúvidas juntamente com um mobilizador da Seja Digital.

Com essa ação, visitamos um total de 04 escolas, impactando cerca de 3 mil alunos.

PAPO DIGITAL

O bate-papo conduzido pelos operadores locais sobre a transformação da televisão brasileira e o processo de transição do sinal analógico para digital deu origem ao Papo Digital com os alunos do ensino fundamental e médio das escolas municipais e estaduais de tempo integral. O diálogo com dinâmicas e interação com o mascote, o Digital, contou com jogo de perguntas e respostas, em que os alunos eram motivados a responder as perguntas na frente de todos, informando o nome e série em busca de garantir um brinde da Seja Digital. Visitamos um total de 09 escolas, impactando uma média de 7 mil alunos.



16

DIALOGOS COMUNITÁRIOS

Fomentamos diálogos de sensibilização com representantes da sociedade civil para garantir a formação de multiplicadores digitais e a realização de ações nos mais de 169 bairros entre Teresina - PI e Timon - MA. As lideranças comunitárias (sendo elas formais e informais) e religiosas apoiaram na divulgação, no processo de agendamento e instalação dos kits gratuitos.

Durante todo esse processo foram realizadas um total de 100 reuniões envolvendo as lideranças que são peças fundamentais na construção de estratégias, mapeamento de pontos de aglomeração e demais equipamentos públicos importantes para a realização de ações de intervenção como os Mutirões de Agendamento. Foi por meio da construção da parceria de credibilidade e confiança com as diversas lideranças comunitárias que conseguimos levar informação e serviço para muitos lares de Teresina e Timon.



17

VOLUNTARIADOS

O trabalho dos voluntários foi indispensável durante o processo de migração do sinal analógico para o digital. Em particular, contamos com a integração do poder público envolvendo principalmente a Secretaria de Saúde e Secretaria de Assistência Social, além das lideranças comunitárias.

A Secretaria de Saúde dos municípios de Demerval Lobão, Lagoa do Piauí, Nazária e Timon disponibilizaram seus agentes de saúde para a divulgação do processo de desligamento do sinal analógico, em que esses profissionais informavam a população dentro da sua rota diária sobre o desligamento do sinal analógico e orientavam os mesmos de como poderia ser feito o agendamento para garantir o Kit, enfatizando sempre que as famílias beneficiárias dos programas do Governo Federal tinham direito gratuitamente. Nesse processo, um total de **348** agentes de saúde e endemias atuou no corpo a corpo junto à população.

Já as Secretarias de Assistência Social dos municípios de Demerval Lobão, Lagoa do Piauí e Nazária disponibilizaram um total de **16** funcionários para a realização de agendamentos na própria secretaria ou nos Centro de Referência de Assistência Social e do Projeto Criança Feliz.



18

POSITIVAÇÃO DO VAREJO

Positivamos 613 lojas do comércio não digital de forma geral, com o objetivo de deixar a comunicação visual em diversos pontos para que as pessoas conseguissem ter um contato com a campanha. Durante esse processo, foram esclarecidas várias dúvidas sobre quem tinha o direito de retirar o kit gratuito.

Nessa ação colocamos cartazes, adesivos e take one com panfletos, nos municípios de Teresina, Nazária - PI e Timon - MA.

No projeto trabalhamos com atenção voltada também para a população que não tinham o direito ao kit conversor gratuito. A equipe do Trade positivou 102 lojas do varejo digital, onde foram informadas do desligamento do sinal analógico e da importância de se prepararem para este momento de oportunidade para realizar negócios, visto que o nosso compromisso é não deixar ninguém para trás. Para isso, concretizamos uma parceria com a Câmara dos Dirigentes dos Lojistas de Teresina e o Sindicato dos Lojistas do Comércio do Estado do Piauí, que ajudaram a sensibilizar e divulgar informações sobre o processo de desligamento por meio de e-mail marketing, site e redes sociais. Disponibilizamos cartazes, adesivos, take one com panfletos e display de chão nas lojas positivadas de Teresina - PI e Timon - MA.



19

FEIRÃO DIGITAL

As edições do Feirão Digital foram realizadas em parceria com os lojistas da Regional para garantir o acesso da população aos equipamentos com preços mais acessíveis. A oportunidade de gerar negócio despertou o interesse desde o pequeno ao grande empresário.

Dessa forma, criamos um planejamento para alcançarmos todos os públicos. A iniciativa dos feirões envolvendo 06 lojistas de eletrônicas, que estavam situadas no centro da capital Teresina, criou o Feirão Digital voltado para pessoas de classes B e C1 que não foram beneficiárias do conversor digital gratuito, o qual atraiu pessoas inclusive de outras cidades nesse ponto comercial tradicional. Os empresários das eletrônicas estiveram em vitrine com a parceria firmada entre a Seja Digital e a filial da Rede Globo. O evento comercial atraiu um público de classe baixa e comercializou mais de 5 mil kits em três edições.

Paralelo a isso, a Seja Digital esteve atuando em feirões juntamente com o Grupo Claudino, por meio do Armazém Paraíba, e o Grupo Carvalho Supermercado, ambos com anos de mercado por todo o Estado. Eles, juntos com as lojas Antenão e Liceu Eletrônica, formaram os 35 Feirões In Loco, que comercializaram equipamentos digitais a preços atraentes com a estrutura e logística disponibilizadas pela Seja Digital.

Nos feirões In Loco, as lojas de eletrônica venderam o total de 888 equipamentos digitais, entre antenas, conversores e kits completos. Já os grupos comercializaram 906 equipamentos digitais entre antenas, conversores e kits completos; e 533 aparelhos de Tvs. Outra ação foi o feirão itinerante, em parceria com a TV Clube e Intelbras, onde foi disponibilizado um caminhão para venda de conversores no Parque da Cidadania, em Teresina. Na oportunidade foram vendidos 400 kits conversores e 10 antenas.



AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

Desde reuniões com representantes da sociedade civil e gestores do Governo do Estado, Prefeituras ou Entidades, até execução de blitz com panfletagem nos principais semáforos de Teresina, com a finalidade de informar sobre o processo de migração do sinal analógico para o digital as ações de divulgação, foram realizadas em diversos momentos do projeto.

Em março, a equipe realizou blitz nas ruas comerciais de Teresina, estrategicamente nas zonas Norte, Sul, Leste, Sudeste e Centro da Capital. Na oportunidade, os mobilizadores em grupo percorreram ruas comerciais, praças, lojas comerciais de pequeno e médio porte para entrega de panfletos, que totalizaram cerca de 20 mil folhetos distribuídos por meio de ações de corpo a corpo com explicação sobre o processo. Paralelo à atuação de panfletagem, os carros de som rodaram as regiões com as músicas da campanha publicitária da Seja Digital.

Alinhado a isso, fixamos cartazes da Seja Digital em 10% da frota do transporte coletivo de Teresina, que representa 50 linhas de ônibus. O material de divulgação foi colocado no mural dos ônibus com objetivo de informar os passageiros sobre o processo de desligamento do sinal analógico.

No segundo momento, a equipe da agência de eventos voltou às ruas e avenidas do período de 14 a 18 de maio para execução de blitz em semáforos com bandeiras e panfletos sobre o desligamento do sinal analógico. A equipe distribuiu cerca de 35 mil panfletos em todas as zonas de Teresina, inclusive nos semáforos de acesso a Timon - MA.



AÇÕES DE DIVULGAÇÃO

Dessa forma, realizamos também entrega de panfletos em residenciais da região nobre da Capital, onde o público de padrão alto recebeu informações através da caixa de Correios das residências como forma de sensibilizar esse público sobre a importância de preparar-se para o desligamento do sinal analógico.

Também realizamos o envio de material de divulgação para 08 Administradoras de Condomínios de Teresina para que as mesmas divulgassem, via mala direta, com o objetivo de informar os condôminos da necessidade deles se prepararem para o desligamento do sinal analógico. Nesse processo foram impactados 570 condomínios.

AGENDAMENTO

Foco nos beneficiários, pessoas que tinham direito a receber os kits gratuitos. As atividades realizadas tinham o objetivo claro de realizar o agendamento para posterior retirada e instalação.

Frentes de Trabalho:

PONTOS DE ACONSELHAMENTO (PDA)

Em parceria com as Secretarias de Assistência Social de Teresina - PI e Timon - MA, a Seja Digital, junto com a Fundação Educare, conseguiu estar mais próxima das famílias da classe C2, D e E, público beneficiário de programas sociais do Governo Federal. O total de 24 CRAS, cada qual com um mobilizador treinado, deu à população um atendimento de qualidade, com agendamento de retirada e esclarecimentos de dúvidas quanto à migração do sinal.

Os demais CRAS das cidades que pertenciam ao cluster cederam alguns servidores da equipe da Secretaria de Assistência Social. Tivemos um total de 02 CRAS em Demerval Lobão, 01 CRAS em Lagoa do Piauí e 01 CRAS em Nazária.

Nesses pontos foram realizados mais de 35 mil agendamentos para retirada de kits conversores.



EVENTOS PARA AGENDAMENTOS

Durante todo o processo tivemos um total de 18 eventos com o objetivo de estar mais próximo da população, levando informação, tira dúvidas e, aos beneficiários de algum programa do Governo Federal, realizavam-se os agendamentos com os pontos de retiradas mais próximo da população.

Essas ações foram realizadas em parceria, e a Seja Digital sempre levando a estrutura com balcões com a TV Analógica e Digital, mobilizadores para a realização de agendamentos e tira dúvidas e espaço infantil. Foram realizados em parceria com a TV Clube, afiliada da rede Globo, 04 participações no Teresina em Ação e 01 ação no Clube da Ginástica; 01 Ação da Cidadania em parceria com TV Antena 10, afiliada da rede Record, que aconteceu no município de Nazária; 06 Caravanas Digitais junto com a TV Cidade Verde, afiliada do SBT; por fim, 06 blitz junto à Rádio Clube com distribuição de 140 kits conversores.



MUTIRÕES DE AGENDAMENTO



Com o intuito de promover a divulgação do projeto e atingir à população beneficiária dos Programas Sociais do Governo Federal, a Seja Digital realizou 107 mutirões de agendamento que aconteciam em pontos estratégicos nas comunidades, escolas, praças, equipamentos públicos, entre outros. A equipe de mobilizadores devidamente capacitada realizava agendamentos, tirava dúvidas quanto à migração, instalação e principalmente quanto ao perfil de pessoas que podiam ser beneficiadas com o Kit Gratuito. O agendamento era realizado e o beneficiário encaminhado para retirar seu Kit no ponto mais próximo ou mais adequado a sua realidade.

RETIRADA DOS KITS

Garantir a retirada dos kits de forma ordenada, oferecendo acesso fácil e ágil.

Frentes de trabalho:

PONTOS DE RETIRADA (PDR)

A regional Teresina contou com 12 pontos de retirada. Destes, 08 ficaram localizados em Teresina - PDR's que foram colocados à disposição dos beneficiários dos kits gratuitos em todos os municípios. Contamos com a efetividade da equipe de logística da Seja Digital e dos Correios, que operaram os Pontos de Retirada. Desde o início da operação, o processo de retirada foi realizado com sucesso, pois não foram registrados problemas relacionados à fila e muito menos à falta de acessibilidade da população. O período para as retiradas dos kits foi de 22 de fevereiro a 30 de junho, com mais de 130 mil kits entregues.

DOAÇÕES PARA ENTIDADES E ÓRGÃOS PÚBLICOS

Durante o processo, com as solicitações de doações de Entidades e Órgãos Públicos tivemos um total de 44 instituições beneficiadas, totalizando 1.274 kits doados. Foram doados também 100 kits conversores para a TV Clube que teve como objetivo a doação para entidades e pessoas carentes.



INSTALAÇÃO

Realizar a instalação e garantir, efetivamente, que a digitalização acontecesse.

Frentes de trabalho:

FORMAÇÃO DE INSTALADORES DE ANTENA DIGITAL

Paralelamente às atividades de sensibilização, agendamentos e divulgação, iniciamos nos meses de abril e maio o trabalho de formação de instaladores dos kits conversores digitais, sendo a Fundação Educare responsável pela formação desses profissionais que atuariam durante todo o processo nos mutirões de instalações.

Foram abertas 08 turmas, com 99 pessoas inscritas. Destes, foram efetivados 52 instaladores que ficavam nas cidades de Teresina, Demerval Lobão, Lagoa do Piauí, Nazária e Timon.

Esse curso tinha como objetivo informar a esses profissionais sobre o desligamento do sinal analógico e todas as operações necessárias para fazer a instalação de antenas e conversores.

Após a contratação, os profissionais efetivos recebiam o material básico como escadas, furadeiras, chaves, dentre outros. Materiais esses necessários para desempenhar o trabalho com segurança e excelência.



26

MUTIRÃO DE INSTALAÇÃO

Para garantir que os kits conversores retirados fossem devidamente instalados e aptos a receber o sinal digital, nos meses de abril e maio foram realizados duas atividades: Mutirão de Agendamento de Instalação e Instalação.

Foram realizados 28 mutirões de agendamento de instalação nos municípios de Teresina, Demerval Lobão, Lagoa do Piauí, Nazária e Timon. Foram visitados por cerca de 190 bairros e povoados, entre zona urbana e rural. Esse trabalho consistia na visita porta a porta identificando as residências que continuavam analógicas e não haviam feito a instalação ou estavam com algum problema referente à sintonia de canais. Desse trabalho identificamos um total de **6.285** agendamentos para instalação.

Em seguida, com os dados em mãos, as equipes de instaladores iam às residências identificadas para realizar as instalações, além das instalações que surgiam de forma espontânea, totalizando 9.655 instalações.



27



PATRULHA DIGITAL

O Patrulha Digital foi uma ação realizada em parceria com a TV Clube (afiliada da Rede Globo) e SENAI, nos meses de abril e maio, com o objetivo de fazer ajustes nas casas que já tinham antenas, mas que por algum motivo não estavam funcionando de forma adequada.

Essa ação contou com 247 voluntários, durante 14 dias de ações, com 1.367 visitas e a realização de 200 atividades relacionadas à busca de canais, geração de código e instalação.

INSTALAÇÃO PREMIADA

Com o objetivo de estimular a instalação dos kits, antena e conversor, por parte dos beneficiários, a Seja Digital lançou a promoção Instalação Premiada. Essa promoção sorteou 15 vale prêmios no valor de R\$ 2.000,00 cada. Os sorteios foram quinzenais e aconteceram entre os dias 04 de abril e 30 de maio.



Antônia Andrade Feitosa



Amadeu Quirino dos Prazeres



Eliete Silva Batista



Franciene Soares Santan



Francisca Pereira da Silva



Jéssica Matos de Miranda



Lucia Maria da Silva



Maria Leudimar de
Araújo Santos



Maria da Luz Chaves Nunes



Maria Vaz da Silva



Raquel dos Santos Silva



Liken Gomes de Assunção

DIGITALIZAÇÃO EM NÚMEROS

ENTIDADES BENEFICIADAS
COM KITS CONVERSORES
39

PATRULHA DIGITAL
14

PDA
24

PDR
12

CLUBE DA
GINASTICA
01

TERESINA
EM AÇÃO
04

AÇÃO DE
CIDADANIA
01

CARAVANA
DIGITAL
06

BLITZ COM
RÁDIO CLUB
06

PAPO DIGITAL
09

DIÁLOGOS
COMUNITÁRIOS
100

FEIRÃO
ITINERANTE
01

FEIRÃO DIGITAL
03

ENTREVISTAS
183

POSITIVAÇÃO
DO VAREJO
715

BLITZ NAS
ESCOLAS
177

FEIRÃO
IN LOCO
35

EXPO DIGITAL
04

MUTIRÃO DE
AGENDAMENTO
107

AGENDAMENTO
DE INSTALAÇÃO
6.285

INSTALAÇÕES
9.655

MEIOS DE
COMUNICAÇÃO
54

