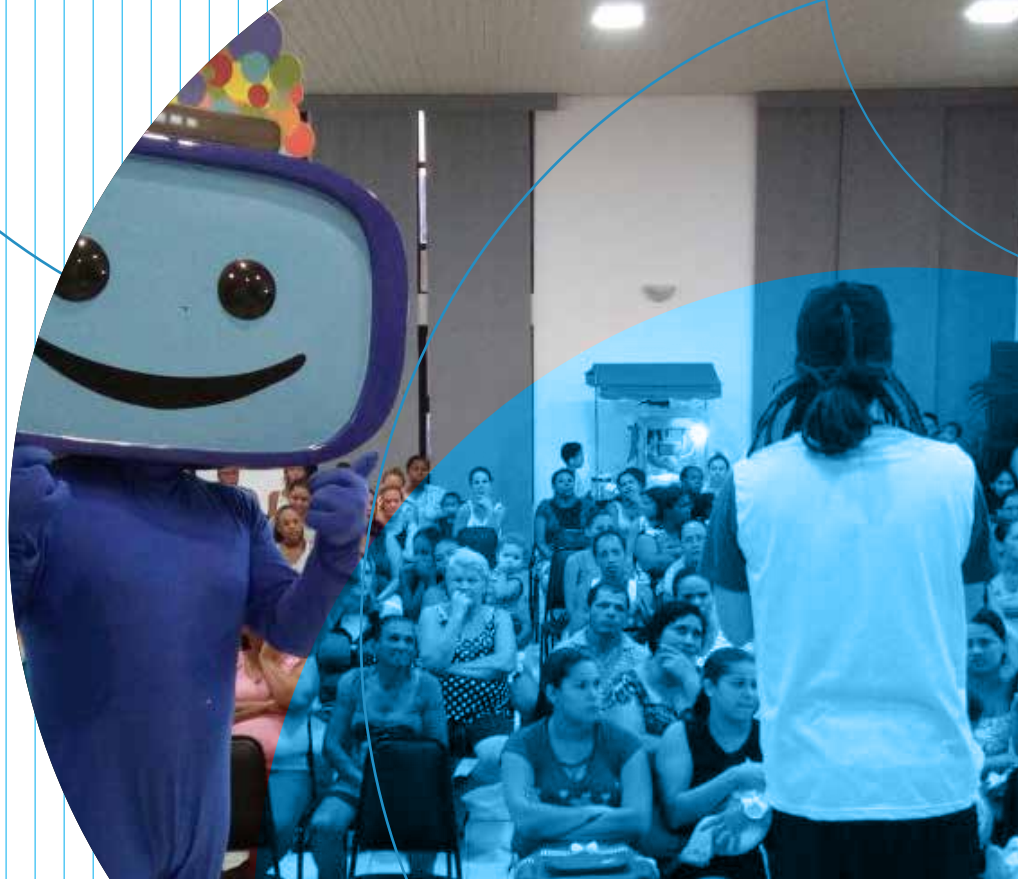


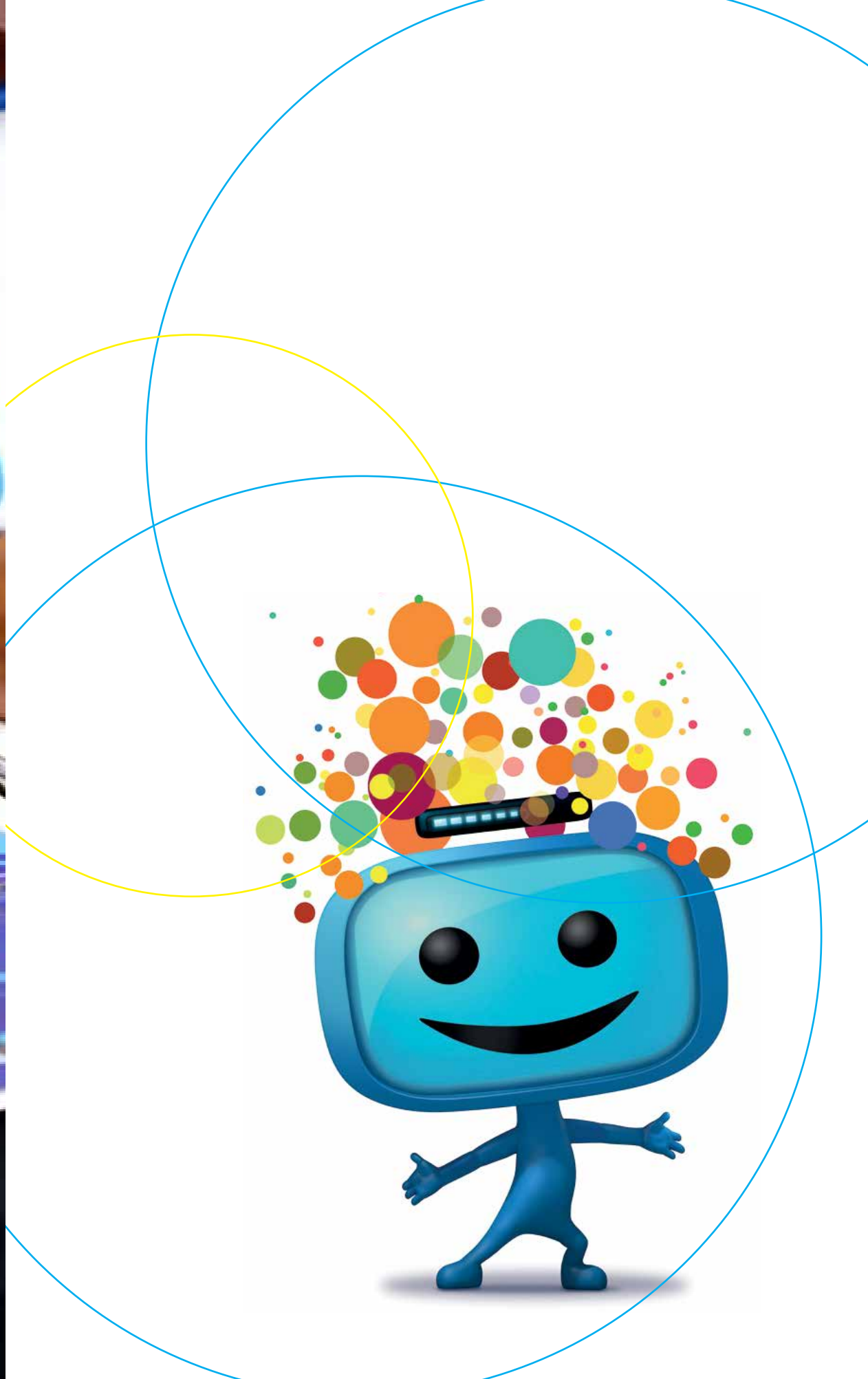


RELATÓRIO DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL DESLIGAMENTO DO SINAL ANALÓGICO DE TV

SÃO JOSE DO RIO PRETO
NOVEMBRO DE 2017 A ABRIL DE 2018



**Seja
:Digital**



SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	06
EQUIPES E PARCEIROS	08
INTRODUÇÃO	10
AGRADECIMENTO	12
CONTEXTO	14
SOBRE A SEJA DIGITAL	12
O AGRUPAMENTO DE SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	16
MOBILIZAR	20
SENSIBILIZAR E AGENDAR	24
PARCERIAS COM O SETOR PÚBLICO	24
PARCERIAS COM O SETOR PRIVADO	32
PARCERIAS COM O TERCEIRO SETOR	38
OUTRAS AÇÕES DE MOBILIZAÇÃO	44
RETIRAR	48
INSTALAR	49
IMPrensa	58
DEPOIMENTOS	60
ORGANOGRAMA REGIONAL SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	68
DADOS GERAIS DO AGRUPAMENTO SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	70

APRESENTAÇÃO



EQUIPES E PARCEIROS



EQUIPE REGIONAL SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

Gerência Regional – Ângela Ribeiro

Mobilização Social – Maristela Trindade e Tânia Corrêa

Coordenadora de Eventos – Bruna Carrazone

Assessora de Imprensa – Thaís Alves

EQUIPE SÃO PAULO – COORDENAÇÃO E APOIO

Presidência – Antônio Carlos Martelletto

Gerência de Mobilização – Cecília Zanotti

Consultoras de Mobilização e Eventos – Patricia Mazoni, Lívia Guimarães, Fernanda Paula Marques e Bárbara Gomes

PARCEIROS

Eventos e Setor Público (CRAS) – Publi/9 Comunicação Integrada

Mobilização Porta a Porta – Ação Educativa

Instalação – Ecko Gestão, Arquitetura e Urbanismo

Apoio – Instituto As Valquírias, Cooperlagos e APAE

Escritório Local

Rua Angeolino Caseli, 28 – Vila Redentora

São José do Rio Preto/SP – CEP 15.015-010

Em 1950 a televisão chegou ao Brasil e veio se transformando com diferentes avanços tecnológicos. É impossível pensar um mundo sem TV, ela está em todas as classes sociais, em quase todos os lares, comércios, hospitais, clínicas, consultórios, escolas, indústrias, ônibus e celulares. Ela ocupa lugar de honra em nossas casas.

E por ser tão importante, nos sentimos felizes, por fazer parte do processo de mobilização da Seja Digital para a migração do sinal analógico de TV para o digital.

Foram quatro meses de um grande desafio. 21 cidades e mais de 700 mil habitantes foram sensibilizados para se prepararem para o desligamento do sinal analógico de TV que foi concluído no dia 18 de abril de 2018.

Algo era certo, não podíamos medir esforços para desbravarmos todos estes territórios de uma forma muito humana.

O primeiro desafio foi justamente vencer a desconfiança sobre um assunto ainda desconhecido pela maioria da população.

A cada visita realizada e, conforme a campanha de comunicação foi sendo veiculada, subíamos um degrau. Fomos conquistando espaços com credibilidade e, conseqüentemente, o território e a população. Sorrisos, abraços, a forma acolhedora e de proximidade com que éramos recebidos demonstrava que a desconfiança dava lugar para a segurança. Definimos os próximos passos de acordo com o que tínhamos levantado de informações dos municípios visitados, cada um com suas particularidades.

Aos poucos comprovamos o quanto a TV é importante para aqueles que a diversão, o entretenimento e a informação só são possíveis através dos programas apresentados. Conhecemos histórias, entramos nas casas, nos emocionamos, aumentamos a nossa rede de relacionamento e aprendemos muito com todo esse processo.

Abrimos mão de muitas coisas do nosso cotidiano e ao tomarmos esta decisão, nada nos deteve: sol, chuva, obstáculos. Tudo isso foi encarado como força propulsora porque todos estavam na mesma sintonia e a cada etapa concluída (SENSIBILIZAR - AGENDAR - RETIRAR - INSTALAR) tínhamos a certeza de que ganhávamos mais um multiplicador para esse marco histórico da TV brasileira. Erguemos um exército!

O convidamos agora a experimentar nas próximas páginas parte do trabalho desenvolvido e executado pela equipe da Regional São José do Rio Preto.

Um grande abraço,

ÂNGELA RIBEIRO, BRUNA CARRAZZONE,
MARISTELA TRINDADE E TÂNIA CORRÊA.



AGRADECIMENTO

Fazer parte de um projeto com esta natureza e magnitude é concretizar a minha fé. Por essa razão, agradeço em primeiro lugar a Deus e a minha família, que são meus grandes suportes. Em seguida, a todas as pessoas que direta ou indiretamente colaboraram com determinação, empenho, dedicação e compromisso para que esse projeto alcançasse seus objetivos, a todos manifesto meus sinceros agradecimentos.

Agradecer àquela que não se opôs a transmitir seus conhecimentos e experiências, que sempre estava disponível e que, mesmo exigente, sempre soube ouvir, ser crítica e criativa quando eu apresentava alguma ideia e que confiou esta oportunidade a mim, com apoio, dedicação, orientação e me corrigindo para que eu construísse os caminhos corretos para a concretização deste projeto, que deu uma nova dinâmica à minha vida, a você, Cecília Zanotti, todo meu respeito, toda minha consideração e eterna gratidão.

Quero também agradecer à Bruna Carrazzone, Maristela Trindade e Tânia Corrêa que foram importantes no desenrolar deste trabalho. Foram 4 meses em que partilhámos incertezas, dúvidas e conquistas e o que se destacou foram as aprendizagens. A junção de todas estas experiências e habilidades tornava um dia diferente de outro. Vocês foram imbatíveis, formamos o quarteto fantástico, ou melhor, éramos cinco com a linda Catarina, que foi compreensiva e permitiu que sua mãe, Bruna, trabalhasse até o último dia do projeto. Ao presidente da Seja Digital, Antônio Carlos Martelletto, que chancelou a oportunidade a mim concedida, por ser um líder que movimenta pessoas por todo o Brasil, que através de seus staffs demonstra toda a sua competência profissional e a confiança àqueles que estão na ponta, meu agradecimento sincero.

Aos parceiros e suas respectivas equipes, Ação Educativa (Eleilson, Marcos, Ruivo, Edinho, Luciana, Cristian, Mariana e seus liderados); a Ecko Consultoria (Rosemeire, Rafael, Thiago, Wagner, Guilherme, Ari e seus liderados); Publi/9 (Cláudio, Tayná, Evellin, Flávia, Carlos, Daniel, Cida, Marcelo, Vanessa e seus liderados), vocês chegaram e deram vida ao projeto, nos unimos e construímos juntos os caminhos que seriam trilhados por todos nós. Vocês acreditaram no desafio e na capacidade de sairmos vitoriosos e, saímos! A cada um, sem exceção, o meu melhor e maior OBRIGADA! Esta gestão foi feita em conjunto com vocês, cada detalhe, compartilhamos tudo.

Às 21 Prefeituras Municipais e suas respectivas Secretarias que confiaram no projeto da Seja Digital, e que nos permitiu fazer uso dos seus equipamentos públicos para garantir que realmente ninguém ficasse para trás, os meus agradecimentos. Os meus cumprimentos também às instituições, entidades, lideranças comunitárias, associações de presidentes de bairros que se somaram ao nosso propósito tornando essa corrente do bem forte e determinada.

Deixo meu agradecimento carinhoso à equipe da Seja Digital de São Paulo e em especial ao Paulo Vaggione, Elio Souza, Sandra Silva, Paula Aguiar, André Ciasca, Fernanda Marangoni, Lívia Guimarães, Patrícia Abreu, Patrícia Mazzone, Vinícius Machado e Bárbara Gomes, impossível nesse momento listar todos pelo apoio infundável e pela disponibilidade irrestrita em todas as situações em que precisei de uma orientação, de algum dado, de alguma resposta. Vocês são incríveis.

A todos jornalistas, radialistas e cinegrafistas dos meios de comunicação que sempre se mostraram atenciosos e trataram o projeto com muito carinho, além de serem pacientes com esta iniciante. Obrigada!

E, às minhas companheiras de trabalho as Gerentes Regionais, Rosana Padial de Ω Prudente. Obrigada a vocês duas que demonstraram toda força e comprometimento. Destaco aqui a Rosana, onde tive a oportunidade de compartilhar ideias, desabafos e, vibrar junto nos momentos de conquistas. MUITÍSSIMO obrigada!

À Thaís Alves, assessora de imprensa, que com toda sua energia me direcionava e orientava, incansavelmente, para uma boa entrevista. Enfim, que literalmente cuidou de mim, que se posicionava nos momentos em que eu mais precisava. Você foi uma parceira formidável, obrigada!

Ao Maurício Correia, que no início se prontificou como voluntário para que realizássemos o nosso piloto no bairro Nova Esperança, por pouco tempo, mas registro aqui o meu muito obrigada.

Para encerrar àqueles que pouco apareciam, mas fizeram a diferença nesse projeto, trabalhavam nos bastidores, e jamais se opuseram a qualquer pedido, Maria Aparecida Miranda e Marcinho que são meus amigos de sempre e para qualquer empreitada, obrigada e obrigada.





Seja Digital

A Seja Digital (EAD - Entidade Administradora de Digitalização de Canais TV e RTV) é a instituição não governamental e sem fins lucrativos, responsável por operacionalizar a migração do sinal analógico para o sinal digital de televisão no Brasil.

Criada por determinação da ANATEL (Agência Nacional de Telecomunicações), tem como missão garantir que a população tenha acesso à TV Digital, oferecendo suporte didático, desenvolvendo campanhas de comunicação, mobilização social e distribuindo kit conversor digital para as famílias cadastradas em Programas Sociais do Governo Federal.

Esse processo teve início em abril de 2015 e de acordo com o cronograma definido pelo Ministério de Ciência e Tecnologia, Inovações e Comunicações, mais de 1.300 municípios terão o sinal analógico desligado até o final de 2018.

O AGRUPAMENTO
SÃO JOSÉ DO
RIO PRETO



O agrupamento de São José do Rio Preto foi formado por 21 municípios: Adolfo, Altair, Bady Bassitt, Bálsamo, Cedral, Guapiaçu, Ipiguá, Jaci, José Bonifácio, Mendonça, Mirassol, Mirassolândia, Neves Paulista, Nova Aliança, Nova Granada, Onda Verde, Palestina, Potirendaba, Sales, São José do Rio Preto e Ubarana. Ao todo, reúne 700 mil habitantes e cerca de 250.000 domicílios. Nessa região, o desligamento do sinal analógico de TV foi concluído no dia 18 de abril de 2018.

São José do Rio Preto é a principal cidade do agrupamento. Ocupa uma área de 431,963 km², sendo que 119,48 km² estão em perímetro urbano. A população estimada, segundo o IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, é de 442.548 habitantes.

O trabalho foi realizado para atingir o objetivo de preparar a população e “não deixar ninguém para trás”.

Foram percorridos mais de 1 mil quilômetros, em 114 dias de mobilização, para a realização de parcerias com o Setor Público (prefeituras locais), Setor Privado (comércio e empresas) e o Terceiro Setor (organizações privadas sem fins lucrativos), sempre destacando a importância do engajamento e comprometimento de todos para que os objetivos fossem atingidos com êxito.

Ao término do projeto, cerca de 60 mil famílias participantes de algum dos programas sociais do Governo Federal se beneficiaram com o kit gratuito e, portanto, com os benefícios ofertados pela TV Digital.

O agrupamento de São José do Rio Preto foi dividido em três regiões:

1ª Região – a cidade de São José do Rio Preto por ter a maior concentração de beneficiários inscritos em programas sociais, 57% e maior população.

2ª Região – Mirassol, Nova Granada, Guapiaçu, Palestina, Cedral, Ipiguá, Mirassolândia e Onda Verde com 23%.

3ª Região – José Bonifácio, Potirendaba, Bady Bassitt, Neves Paulista, Jaci, Sales, Ubarana, Mendonça e Adolfo com 20%.

Nas próximas páginas deste relatório estão os registros das etapas do processo de mobilização social que permeou todo o caminho até a digitalização dos territórios, afinal, mobilizar é um ato de liberdade que depende da participação dos envolvidos para atuarem com precisão, alinhando pessoas para que pensem e ajam em prol do propósito do projeto.



VISÃO GERAL DO CLUSTER

DADOS GERAIS DO CLUSTER

- 3 regiões
- 21 cidades

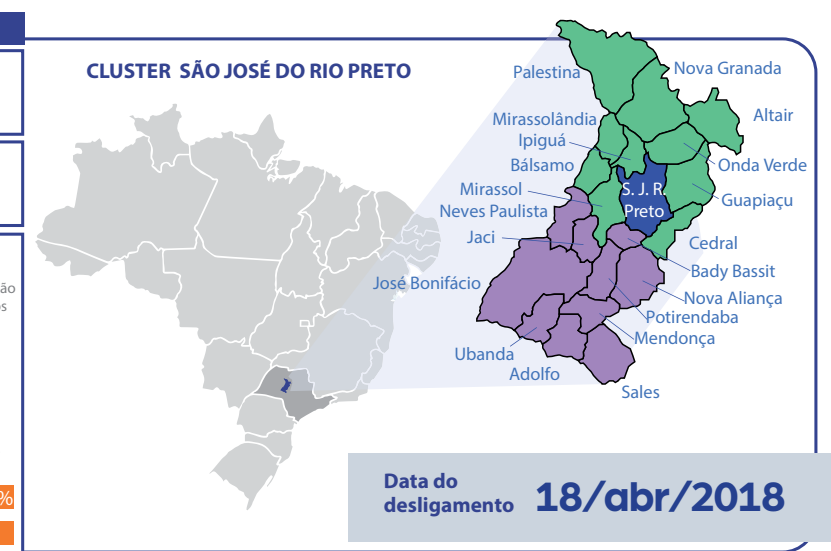
- **População⁴: 700,2 mil**
- **Domicílios¹: 249,3 mil**

Classes Sociais² (% dos domicílios)

Cluster	AB	C1	C2DE	C2/D/E não atendidos
São José do Rio Preto	41%	24%	35%	46%
Brasil	25%	22%	53%	23%

Programas Sociais³ (% dos domicílios)

Cluster	Nenhum	D+PS	BF
São José do Rio Preto	80%	13%	6%
Brasil	59%	20%	21%



¹Projeção domicílios IBOPE 2017

²Distribuição de classe dos municípios conf. critério Cognatis e Brasil conforme critério ABEP

³Beneficiários de programas sociais do Minist. Desenvolvimento Social

⁴Estimativa da população residente dos municípios ref. 01/07/15 IBGE

Números que não somam 100% devem-se a arredondamentos



MOBILIZAR



A mobilização no contexto dos objetivos propostos pela Seja Digital e norteadada pela sua missão “não deixar ninguém para trás”, se deu, a partir do planejamento de quatro etapas – **SENSIBILIZAR, AGENDAR, RETIRAR e INSTALAR.**

O planejamento foi detalhadamente pensado para que as metas propostas fossem superadas. “Qual a melhor maneira de atender as dúvidas e necessidades das pessoas?” foi a pergunta norteadora do planejamento.

Para cada etapa foi criado um conjunto de tarefas onde cada um dos atores envolvidos teve bem definido o seu papel. Com a fase preparatória concluída e um plano de ação elaborado e aprovado em conjunto com a equipe e todos os parceiros, partiu-se para a prática, onde as reavaliações foram realizadas e acompanhadas periodicamente. Quando as mudanças foram necessárias todos estavam a postos para pensar novas ações, sempre em sintonia com o objetivo de digitalizar 100% dos domicílios.

1ª ETAPA – SENSIBILIZAR

A etapa de sensibilização iniciou-se com os treinamentos das equipes das organizações parceiras. No que diz respeito aos conteúdos, foram abordados os seguintes temas:

- O que vai acontecer
- Por que isso está acontecendo?
- Data do desligamento
- Quem tem direito ao kit conversor gratuito
- Como agendar, retirar e instalar
- Como fazer a busca de canais
- Quais as vantagens da TV Digital
- Senso de urgência
- A importância da multiplicação da informação

Além do conteúdo, orientações sobre a forma de abordagem ideal era compartilhada a cada formação de novos multiplicadores:

- Linguagem simples e clara
- Cuidado, afeto e paciência em primeiro lugar

Depois da sensibilização das equipes parceiras, seguiu-se para as 21 Prefeituras Municipais do Agrupamento São José do Rio Preto. A sensibilização do governo teve como porta de entrada reuniões com prefeitos e secretários. Como uma cascata, equipes dos equipamentos públicos foram capacitadas e informadas. Em seguida o setor privado foi sensibilizado: indústrias e comércios ; e, não poderia faltar a sensibilização das instituições sem fins lucrativos, que possuíam atendimento direto à população. Todos esses setores contribuíram direta e indiretamente, no processo de digitalização dos quase 250.000 domicílios da regional.

Algumas questões norteadoras foram colocadas para a equipe, que auxiliaram a definição das ações, sempre considerando o prazo para a conclusão e a entrega dos trabalhos. São elas:

- Qual o cenário da sensibilização?
- Como realizar a sensibilização?
- Como seriam desenvolvidas as ações?
- Que indicadores seriam utilizados para avaliar o sucesso das ações planejadas e se elas estavam atingindo os resultados desejados?

A cada município analisado, esse exercício foi feito para verificar se as ações pensadas, discutidas e preparadas sensibilizariam ou não os profissionais parceiros. Esse momento foi crucial para a entrada nos territórios.

2ª ETAPA – AGENDAR

Após a sensibilização da equipe e da população, o caminho da digitalização inicia seu estreitamento na etapa de agendamento para retirada dos kits conversores gratuitos. Beneficiários de Programas Sociais do Governo Federal, presentes no Cadastro Único, base de dados do Ministério do Desenvolvimento Social, tiveram direito a um kit conversor com antena UHF por domicílio, distribuídos gratuitamente pela Seja Digital em parceria com os Correios. Para retirá-los era necessário realizar um agendamento prévio de data, horário e local, por meio do site www.sejadigital.com.br ou pelo telefone gratuito 147.

3ª ETAPA – RETIRAR

Vencidas as duas primeiras etapas, SENSIBILIZAR e AGENDAR, o novo desafio passou a ser a retirada. Mais de 57 mil kits conversores foram entregues no agrupamento de São José do Rio Preto, nos Pontos de Retirada instalados nas agências dos Correios.

4ª ETAPA – INSTALAR

É nessa etapa que todas as ações de sensibilização se concretizam, porque neste momento se tem a certeza que o domicílio está digitalizado.

A partir da instalação, o processo se tornava orgânico na sua capacidade de multiplicação. O morador que teve seu conversor instalado, mais uma vez gratuitamente, passava a ser um mobilizador indireto do projeto da Seja Digital, porque ele tinha a certeza do funcionamento do sistema e da gratuidade, o que refletia nos resultados e no sucesso do trabalho das equipes e da própria tecnologia.

O processo de instalar também deveria atingir a população que não participava de nenhum Programa Social do Governo Federal, e para este público foram desenvolvidas ações específicas, como o Feirão Digital e o Mutirão do Varejo.

A seguir, estão disponibilizadas, em detalhes, todas as etapas e suas respectivas ações e resultados.

SENSIBILIZAR E AGENDAR

PARCERIA COM O SETOR PÚBLICO

As Prefeituras Municipais assumiram um papel chave no processo de digitalização de seus territórios ao firmarem um acordo de cooperação com a Associação Administradora do Processo de Redistribuição e Digitalização de Canais de TV e RTV (EAD – SEJA DIGITAL).

Em dezembro de 2017 todas foram visitadas para apresentação do projeto da Seja Digital e na ocasião foram entregues os acordos de cooperação, para posterior assinatura e recolhimento.

O acordo de cooperação é um instrumento jurídico que formaliza a relação entre Prefeitura e Seja Digital e não onera os municípios. 20 Prefeituras assinaram o documento afirmando o apoio às ações da Seja Digital, para que a população de suas respectivas cidades tivesse seus direitos garantidos. O apoio consistiu na união de esforços para a promoção de ações coordenadas de informação, sensibilização e preparo para transição do modo de se transmitir o sinal aberto de TV, estabelecendo e disciplinando a responsabilidade de cada uma das partes.



Principais Ações:

- Visitas agendadas para apresentação da Seja Digital, seu objetivo, ações e equipe local;
- Acompanhamento do processo de assinatura dos Acordos de Cooperação para recolhimento;
- Visitas programadas nos equipamentos públicos (SEMAS, CRAS, Escolas, Creches, Secretarias de Esporte e Cultura e outros);

Resultados:

- 21 Prefeituras visitadas e sensibilizadas
- 20 Termos de Cooperação assinados;
- 202 Secretarias visitadas e sensibilizadas;
- 34 CRAS visitados e sensibilizados
- 24 CRAS parceiros com atendentes da Seja Digital;
- 01 unidade do Poupatempo parceira.

Os números de sensibilização do setor público superaram a expectativa inicial. Mais de 1.000 servidores públicos passaram a ser multiplicadores das mensagens sobre o desligamento do sinal.

Evento de assinatura dos acordos de cooperação entre as prefeituras e a Seja Digital.



Para formalizar a parceria entre Prefeituras e a Seja Digital foi realizado um evento de assinatura, com cobertura de todas as emissoras de TV locais, para dar transparência e segurança à população de cada um dos 21 municípios.

O evento aconteceu no dia 25 de janeiro de 2018, no Hotel Hyatt Place acompanhado de um café da manhã e contou com a presença da diretora de comunicação da Seja Digital, Patrícia Abreu; do prefeito de São José do Rio Preto, Edinho Araújo; e de prefeitos e/ou secretários das cidades Adolfo, Altair, Bady Bassitt, Cedral, Guapiaçu, Ipiranga, Jaci, Jose Bonifácio, Mendonça, Mirassol, Mirassolândia, Neves Paulista, Nova Aliança, Nova Granada, Onda Verde, Palestina, Potirendaba, Sales e Ubarana.

Esta parceria previu a capacitação de servidores municipais que atuaram como multiplicadores do processo de migração do sinal de TV, levando informação e orientação sobre o que deveria ser feito para que os aparelhos de televisão tivessem acesso ao sinal digital. Além disso, os servidores também orientavam as famílias de menor renda atendidas por Programas Sociais do Governo Federal sobre o processo de distribuição de kits gratuitos.

Pontos de Aconselhamento Comunitário (PDAs)

Dentro das parcerias com o governo, o projeto Pontos de Aconselhamento Comunitário é um dos mais relevantes. Em São José do Rio Preto, ele foi possível graças à parceria com a Secretaria de Assistência Social de São José do Rio Preto e teve como objetivo informar a população por meio da alocação de um promotor da Seja Digital dentro de cada Centro de Referência da Assistência Social (CRAS). Foram capacitadas 26 promotoras para atuarem em 24 Centros de Referência de Assistência Social (CRAS) e 2 para atuarem no Poupatempo, distribuídas da seguinte forma:

MUNICÍPIO	PROMOTORES
São José do Rio Preto	15
Mirassol	2
Jaci	1
Cedral	1
Neves Paulista	1
Nova Granada	1
Guapiaçu	1
Bady Bassitt	1
Sales	1
Potirendaba	1
José Bonifácio	1

Além dos promotores, foram capacitados 4 supervisores e 1 coordenadora. A Publi/9 Comunicação Integrada foi a empresa parceira responsável pela gestão da equipe de promotores no projeto Pontos de Aconselhamento Comunitário. Ela também atuou nos eventos realizados pela Seja Digital na região.



Sobre a Publi/9:

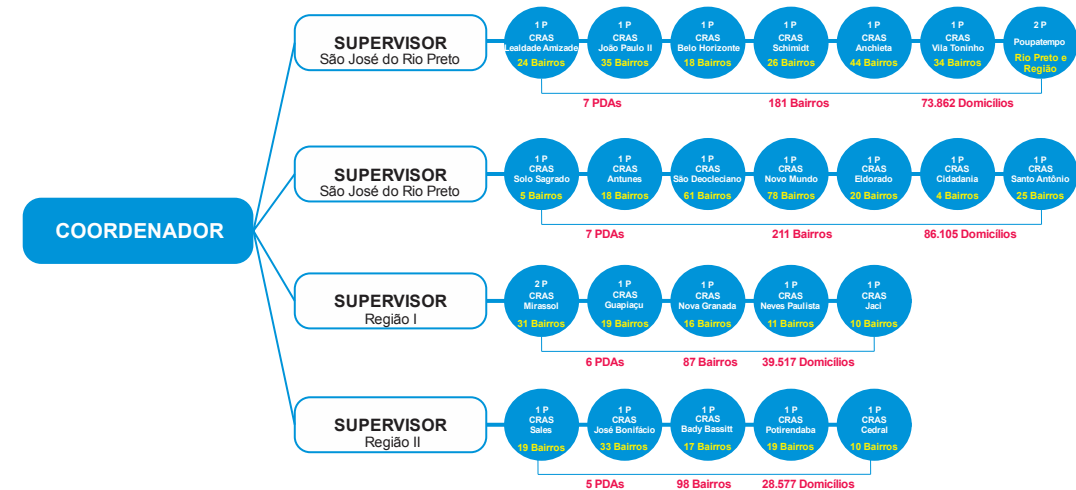
A Publi/9 Comunicação Integrada está no mercado há mais de 8 anos com o objetivo criar e implementar soluções estratégicas de comunicação que aproximem marcas de pessoas, gerando crescimento de vendas e experiências memoráveis aos consumidores. Atuam com criatividade e inteligência estratégica para divulgar marcas, produtos e serviços.

Estrutura Organizacional PDAs

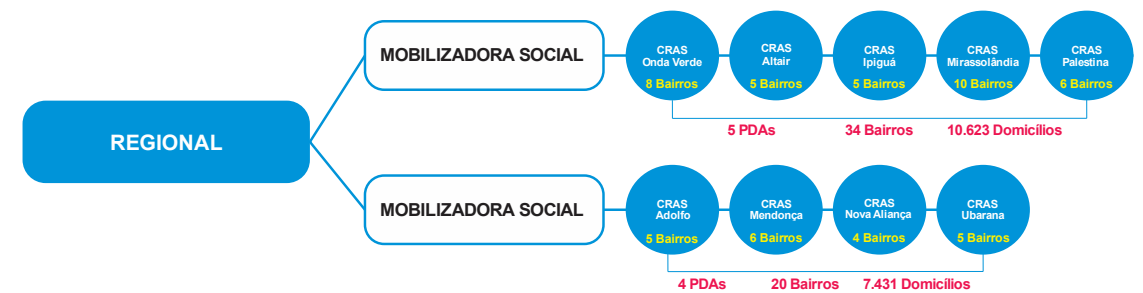


Para uma melhor gestão o coordenador concentrava e acompanhava todas as demandas provenientes de cada CRAS e Poupatempo.

A formatação desta estrutura organizacional proporcionou uma visão mais clara de qual seria o alcance e o papel de cada envolvido.

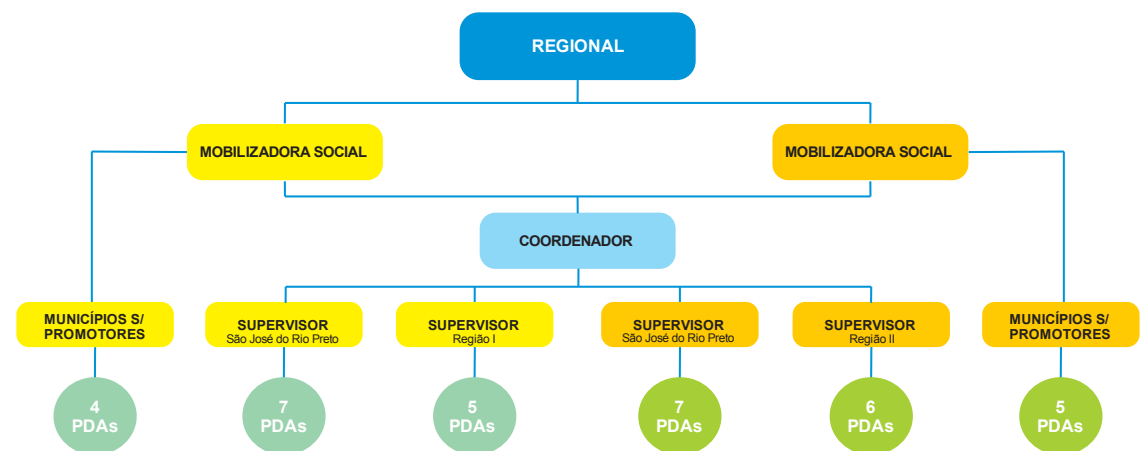


As mobilizadoras sociais da equipe do Agrupamento São José do Rio Preto eram responsáveis cada uma, por acompanhar, apoiar e coordenar uma determinada quantidade de Pontos de Aconselhamento.



Ao todo foram sensibilizadas e capacitadas 44 pessoas entre promotores, supervisores e coordenadores, servidores de CRAS e Órgão Gestor.

Estrutura final da ação nos PDAs:



Poupatempo

O Ponto de Aconselhamento Comunitário instalado no Poupatempo prestava atendimento às pessoas que passavam diariamente por esse espaço. Durante o período de funcionamento foram realizados mais de 6.000 atendimentos.



Parceria com a Secretaria da Cultura

A Seja Digital esteve presente em algumas ações organizadas pela Secretaria da Cultura de São José do Rio Preto. A principal foi o carnaval de Rio Preto, onde houve a presença do Digital e promotoras dando orientações e realizando agendamento para o kit conversor gratuito.

Parceria com a EMURB no Terminal Rodoviário

Graças à parceria com a Empresa Municipal de Urbanismo de São José do Rio Preto, EMURB, foi possível instalar a tenda fixa de orientação e agendamento durante o período de 09 a 19 de março no terminal rodoviário de Rio Preto. O propósito era esclarecer as dúvidas sobre o desligamento ao maior número de pessoas que não tinham como se dirigir a um CRAS. Durante esse período foram realizadas mais de 3.000 orientações e 520 agendamentos. Foi um trabalho intenso e produtivo devido ao fluxo constante de pessoas no local.



Visita da comitiva da Anatel ao Agrupamento Rio Preto

Nos dias 27 e 28 de fevereiro de 2018, o município de São José do Rio Preto recebeu a visita da comitiva da Anatel, incluindo o presidente, Sr. Juarez Quadros. A comitiva contou com representantes da Seja Digital, dentre eles, Antonio Carlos Martelletto, presidente e Patrícia Abreu, diretora de comunicação. Estiveram presentes também Mônica Tavares, chefe de comunicação da Anatel, Vitor Menezes superintendente de outorgas, Juliano Stanzani, superintendente de fiscalização e Eric Rodrigues da Claro, representando as operadoras associadas, além do jornalista Luís Osvaldo Grossmann, da Convergência Digital.



No dia 28 foi realizada a coletiva de imprensa com os principais veículos de comunicação locais, bem como televisionada a entrega do kit número 38.000. Uma visita ao Instituto As Valquírias, parceiro na mobilização do agrupamento Rio Preto, marcou o dia que se encerrou com uma roda de conversa que reuniu representantes de todos os atores envolvidos no processo: beneficiários, instaladores, mobilizadores, coordenadores, servidores públicos parceiros e equipe da regional que apresentaram as ações realizadas e dialogaram com quem participou do projeto desde a sua concepção.

PARCERIA COM O SETOR PRIVADO

Para garantir estoque de equipamentos como TVs, conversores e antenas, incentivar promoções e transmitir a informação correta para o público que não era beneficiário do kit conversor gratuito, foi realizado o projeto Mutirão do Varejo junto às lojas de comercialização de produtos eletroeletrônicos. Além disso, inúmeros espaços comerciais e condomínios privados foram mobilizados para se engajarem na campanha do desligamento.



Mutirão do Varejo

O mutirão de varejo foi uma ação de sensibilização muito importante para o processo de digitalização porque prepara o comércio local para o desligamento do sinal analógico.

Lojas de eletroeletrônicos foram positivadas com materiais da Seja Digital e suas equipes orientadas a se prepararem para as possíveis demandas por conversores, antenas e televisores. 70 comércios participaram do Mutirão do Varejo.



Feirão da TV Digital

Com a missão da Seja Digital é “não deixar ninguém para trás”, o Feirão da TV Digital foi uma oportunidade para as pessoas que não se enquadram nos critérios estabelecidos para o recebimento do kit gratuito e precisam preparar a sua TV para receber o sinal digital.



A Seja Digital em parceria com a TV Tem (afiliada da rede Globo) negocia com os lojistas a participação no Feirão. Todas as lojas participantes foram decoradas com arcos de bexigas nas cores amarelo e vermelho, promotoras foram treinadas para prestarem atendimentos à população e uma tenda foi montada no calçadão comercial de São José do Rio Preto, local de grande fluxo de pessoas.

O Feirão Digital aconteceu nos dias 23 e 24 de fevereiro e nos dias 09 e 10 de março, e foram vendidos o total de 1.000 itens com preços e parcelamentos mais acessíveis e atrativos para antenas, conversores e televisores.

Ao todo 11 lojas de eletroeletrônico localizadas no calçadão comercial de São José do Rio Preto, Rio Preto Shopping e Shopping Iguatemi participaram do Feirão da TV Digital, são elas: Magazine Luiza, Ponto Frio, J Mahfuz, Kalunga, Casas Bahia, Carrefour, Lojas Americanas, Multicoisas, Componel, Magazine Vitória e Eletrônica.

Mobilização de outros comércios e espaços

Feiras livres, consultórios, clínicas, salões de beleza, academias, condomínios de luxo e até ambulantes foram abordados pela equipe para dar as informações sobre a Seja Digital e o desligamento do sinal analógico de TV. Checagem para verificar se o colaborador do ponto comercial visitado tinha direito ao kit gratuito e pedido de autorização para deixar materiais de comunicação visual para serem entregues aos clientes foram as ações realizadas junto ao comércio local, além de abordagem direta de pessoas nas avenidas comerciais.

Feiras Livres

As feiras livres desempenham um papel de destaque no abastecimento urbano. É nesse espaço que se desenvolvem as relações entre a cidade e o campo. Como a regional São José do Rio Preto possui uma população que vive na zona rural, atuar nas feiras livres foi uma das formas de aproximar a Seja Digital aos moradores do campo e da cidade em um mesmo local. Foram realizadas mais de 20 ações em feiras livres e o resultado foi conforme o planejado: os comerciantes de produtos agrícolas (entregadores, catadores e pequenos produtores) tomaram conhecimento através dos feirantes e, com isso foi possível realizar inúmeros agendamentos. Em apenas um local a campanha ganhou novos braços que se prolongaram até a zona rural. Cidades: São José do Rio Preto, José Bonifácio, Mirassol, Jaci, Cedral, Potirendaba, Guapiaçu, Nova Granada, Ipiguá, Palestina, Onda Verde, Adolfo.

Avenidas comerciais

Avenidas comerciais são importantes por concentrar um volume grande de circulação de pessoas. Por isso foram deslocados mobilizadores de campo para as três principais avenidas da cidade de São José do Rio Preto: Potirendaba, Danilo Galeazzi e Josina Teixeira Carvalho, que concentram o público de interesse com perfil de beneficiários de programas sociais e não beneficiários que necessitavam de orientação sobre como se preparar.

Salões de beleza, barbearias e lojas

23 salões de beleza e barbearias foram percorridos e engajados na campanha e 19 lojas de roupas e sapatos sinalizadas.

Bares, lanchonetes, pizzarias, padarias, carrinhos de cachorro quente

116 pontos estratégicos de promoção da informação sobre o desligamento do sinal analógico de TV.

Condomínios de luxo

Apesar de inicialmente ter sido bastante contestado pela própria equipe, já que nesses locais o público possui um poder aquisitivo alto e consegue se preparar sozinho para o desligamento do sinal analógico de TV, as ações de mobilização em condomínios de luxo foram bastante satisfatórias. Colaboradores do próprio condomínio (jardineiros, porteiros, faxineiros e outros) foram atendidos pela equipe da Seja Digital e, posteriormente receberam seus kits em razão dos agendamentos realizados. Esses repassaram a informação para os empregados domésticos, babás e cuidadores, e reforçaram a corrente digital. Direito garantido em 3 condomínios com aproximadamente 400 casas foram envolvidos nesse processo.

Por fim, se juntaram a esse fluxo digital colaboradores de FARMÁCIA, TAXIS-TAS, PARADAS DE ÔNIBUS, LOTÉRICAS, HOTÉIS, POSTOS DE GASOLINA, SUPERMERCADOS, BANCAS DE FRUTAS e VENDEDORES AMBULANTES. Todos esses pontos somados, renderam muitos agendamentos e incontáveis multiplicadores que tornaram possível o desligamento do sinal analógico de TV na região.

Resultados:

- 23 Salões de beleza sensibilizados;
- 27 Supermercados e minimercados sensibilizados;
- 116 Restaurantes/Lanchonetes/Padarias sensibilizados;
- 19 Consultórios e Clínicas sensibilizados;
- 3 Hospitais sensibilizados;
- 3 Condomínios de luxo com os colaboradores sensibilizados e 4 condomínios Minha Casa Minha Vida atendidos;
- 73 Lojas de Roupas Femininas, Masculinas e Infantis sensibilizadas.

Blitz TV Tem

A TV TEM adaptou um veículo e o transformou em um cenário digital. O carro recebeu monitores de TV de tubo, de LCD e de LED, antenas e lonas com textos e imagens explicativas para facilitar o entendimento da população sobre o assunto. Um técnico e promotoras foram capacitados para explicar o passo a passo da migração e a Seja Digital estava sempre acompanhando e orientando a população que buscava informação de diversos assuntos.

No decorrer dessa parceria foram 24 ações realizadas em Bady Bassit, José Bonifácio, Potirendaba, Mirassol, Guapiáçu, Adolfo, Nova Granada, Sales, Ubarana, Palestina, Neves Paulista, Nova Aliança, Mendonça, Jaci, Quatro Ações com a Onda Digital, Rio Preto Shopping, no Aniversário de São José do Rio Preto e no calçadão de São José do Rio Preto.

A chegada do ônibus envelopado da Seja Digital enriqueceu as Blitz da TV TEM.



PARCERIA COM O TERCEIRO SETOR

Mobilização Porta à Porta com a Associação Ação Educativa

A Ação Educativa, foi a principal ONG parceira na mobilização do agrupamento de São José do Rio Preto.

Fundada em 1994, é uma associação civil sem fins lucrativos que atua nos campos da educação, da cultura e da juventude, na perspectiva dos direitos humanos. Já atendeu mais de 1.500 jovens em programas de formação, distribuiu mais de 900 mil livros didáticos, recebeu mais de 64 mil participantes nas atividades desenvolvidas em sua sede e já deu cursos para mais de 66 mil professores. Parceira da Seja Digital no desligamento de São Paulo, capital e região metropolitana, foi convidada a atuar na regional de São José do Rio Preto, constituindo uma equipe de jovens e adultos da região que foram formados como mobilizadores sociais em prol do desligamento do sinal analógico de TV.



A Ação Educativa atuou em 6 cidades com uma equipe de 54 mobilizadores de campo: São José do Rio Preto, Mirassol, José Bonifácio, Nova Granada, Guapiaçu e Neves Paulista. O direcionamento do trabalho foi para os bairros com maior concentração de pessoas participantes de programas sociais do Governo Federal. 88 bairros nas 6 cidades foram mobilizados, mais de 50 mil casas visitadas, e mais de 5 mil agendamentos realizados.



No processo de seleção a prioridade de escolha foi para os profissionais moradores dos próprios territórios de atuação, por conhecerem as demandas locais, por serem bem relacionados e saberem tratar o outro com atenção, respeito e cordialidade. Homens e mulheres de diferentes idades, raça, cor, escolaridade e gênero formaram o batalhão digital.

Nada os detinha: sol, chuva, cansaço, todos estavam imbuídos no mesmo propósito, garantir o acesso à TV Digital à população das cidades por eles mobilizadas, principalmente aqueles de menor renda e participantes de algum programa social do Governo Federal.

Todo o trabalho foi planejado e semanalmente acompanhado pelos coordenadores de campo.

MUNICÍPIO	QTD BAIROS VISITADOS
São José do Rio Preto	50
Mirassol	15
Guapiaçu	2
José Bonifácio	12
Neves Paulista	1
Nova Granada	9

Ao término de cada semana de trabalho os três mobilizadores que se mais se destacaram, recebiam uma ligação da Gerente Regional, que agradecia pelo empenho, dedicação e esforços empreendidos naquela semana e o que estava em primeiro lugar recebia uma premiação.



Caravana Digital com o Coletivo NINA

Esta foi uma ação cultural e lúdica de sensibilização onde famílias de menor renda eram orientadas para o esclarecimento de dúvidas ou agendamento, enquanto artistas se apresentavam para a população. Os artistas da ONG Coletivo Nina (Associação Núcleo Interdisciplinar de Narradores e Agentes Culturais) levou alegria e entretenimento aos eventos realizados nos dias 23 e 24 de fevereiro de 2018 no Shopping Cidade Norte, que teve a presença do mascote "Digital".



Parcerias com outras organizações

Outras organizações privadas sem fins lucrativos com finalidade pública, como cooperativas e associações, que prestam atendimento direto à população de menor renda, também colaboraram para atingir essa parcela do público-alvo da Seja Digital e, conseqüentemente, alcançar os beneficiários de Programas Sociais do Governo Federal. Se juntaram a esta corrente do bem:

Cooperlagos

É uma cooperativa de coleta seletiva de resíduos sólidos que promove a inclusão social por meio da geração de renda. Possui 60 cooperados que realizam a coleta seletiva na cidade de Rio Preto e 7 coordenadores.

A equipe de promotoras dos CRAS do município de São José do Rio Preto sensibilizou 40 catadores e orientou sobre a importância de se prepararem para a mudança do sinal analógico para o digital, bem como o importante papel deles como multiplicadores dessa informação. Muitos já haviam retirado os seus kits.



APAE

O objetivo da APAE é promover o bem-estar, a inclusão social, educacional, profissional da pessoa com déficit intelectual. Hoje a APAE oferece atendimento global a 450 pessoas com Déficit Intelectual do nascimento à idade adulta por meio de seus programas de diagnóstico, estimulação precoce, educação infantil, ensino fundamental e educação de jovens e adultos, além de atividades de esporte, lazer e cultura.

- Em visita agendada, foi concedido à Seja Digital um espaço para explicação sobre o processo do desligamento e foram formados 36 colaboradores para identificar beneficiários com o perfil para receber o kit gratuito. Observou-se que aproximadamente 300 alunos inscritos na APAE, eram beneficiários do BPC (Benefício de Prestação Continuada) e tinham seus nomes presentes no Cadastro Único. Por essa razão foi possível realizar os agendamentos de todos para a retirada do kit.



Instituto As Valquírias

O Instituto As Valquírias foi parceiro da Seja Digital na mobilização e no enriquecimento de eventos por meio de apresentações da banda formada exclusivamente por meninas.

Criado em novembro de 2007, em São José do Rio Preto, o Instituto As Valquírias é uma organização da sociedade civil que se dedica a dar oportunidade a

Associação Beneficente Maria De Nazaré

Instituição beneficente com princípios na Doutrina Espírita Kardecista que semanalmente atende aproximadamente 150 famílias. Com a autorização da assistente social da instituição, foi realizado um trabalho de orientação pelas promotoras da Seja Digital atuantes nos CRAS Cidadania e Santo Antônio, informando a mudança do sinal analógico para o digital e realizando agendamento para as famílias que prestam serviço na instituição. 28 voluntários foram sensibilizados e recebem orientação sobre o direito de acesso à TV Digital para as pessoas assistidas pela entidade.



crianças, jovens, idosos e seus familiares que se encontram em risco de vulnerabilidade social e emocional, buscando amenizar três dos maiores problemas concernentes instalados na Zona Norte da cidade: tráfico de drogas, trabalho infantil e prostituição. Para tanto, estruturou-se em três frentes: a Banda Musical, o Instituto Social e a Escola de Empreendedorismo.

Com uma história de superação incrível o instituto está conseguindo recalcular a rota da vida de tantas Valquírias e impactar a vida de cerca de 30 mil jovens por ano.



OUTRAS AÇÕES DE MOBILIZAÇÃO

Além dos projetos já citados, foram realizadas outras ações de mobilização descritas abaixo, planejadas e coordenadas pela equipe do escritório local da Seja Digital na região de São José Rio Preto, com a participação da agência Publi/9 e da ONG Ação Educativa.

Mobilização em Praças Públicas

As praças públicas, por serem locais de grande circulação, foram ocupadas pela Seja Digital. Presença de locutor convidando as pessoas a se aproximarem para verificarem se tinham direito ou não ao kit de conversor gratuito e esclarecimento de dúvidas, músicas que chamavam a atenção, presença do mascote Digital, artistas locais como o tocador de berrante Seu Léo Brasil 500 e, o ponto máximo, uma atração cultural do Instituto As Valquírias, enriqueceram ainda mais a mobilização nas praças.

RESULTADOS:

Mais de 18 praças com tenda e atendimento prestados pelos mobilizadores de campo, além de antenistas para esclarecer dúvidas sobre a instalação. Aproximadamente 40.000 atendimentos foram realizados nas praças em 154 dias de atuação. Em algumas situações o ônibus envelopeado da Seja Digital estava presente, chamando muito a atenção de todos.

Mutirão de agendamento

O mutirão de agendamento uma ação que, além de proporcionar uma grande visibilidade ao projeto pela sua dinâmica e movimentação gerada, se torna um angariador de multiplicadores, onde cada pessoa acolhida e agendada levará a informação a seus vizinhos, familiares e amigos, formando uma grande corrente digital.

O objetivo principal dos mutirões é realizar o maior número possível de agendamentos, prestar orientação e esclarecer dúvidas sobre o desligamento. Tudo isso feito com muita atenção e cordialidade.

Foram realizados 143 mutirões em São José do Rio Preto e nos 20 municípios.



Contágio Digital

A intenção de atingir milhares de pessoas falando sobre o desligamento do sinal analógico foi intitulada de Contágio Digital. A ideia era: onde há pessoas, há a Seja Digital. O boca-a-boca se tornou uma ferramenta estratégica para o plano de ação.

Com base nesse posicionamento, foi definido que contando apenas com as equipes (escritório local; mobilizadores de CRAS e Poupatempo; mobilizadores de campo; e, instaladores) não seria possível que a informação se propagasse na velocidade desejada. Portanto, a cada casa atendida ou pessoa orientada, foi espalhado o pedido para que ele ou ela multiplicasse a mensagem para seus amigos, vizinhos e parentes.

Com esse princípio de ação bem definido foram pensados locais de grande movimento. A seguir a lista de todos esses locais:

Ocupação Vila Itália

A comunidade da Vila Itália teve início em 2014 com a invasão de algumas famílias do Maranhão e da Bahia, que vieram para trabalhar em Rio Preto, mas acabaram esbarrando na falta de emprego e nos altos preços dos aluguéis. A notícia da ocupação se espalhou e novos habitantes começaram a surgir. Atualmente, a comunidade possui aproximadamente 200 famílias. Por se tratar de famílias de menor renda, a equipe de promotoras dos CRAS (Cidadania, Eldorado, Solo Sagrado, Antunes, Santo Antônio), identificaram famílias do programa Bolsa Famílias onde realizaram agendamento, orientaram sobre o procedimento de retirada e instalação do kit. As 200 famílias foram atendidas nesta ação.



Além da receptividade, um dos momentos mais marcantes do trabalho desenvolvido na Ocupação da Vila Itália, foi a doação de quatro televisores para moradores da comunidade.

Dia D Digital

No dia 09 de março aconteceu na unidade do SENAI Rio Preto, em parceria com a ABERT (Associação Brasileira das Emissoras de Rádio e Televisão),



representada pela TV TEM, o dia D Digital, onde a população foi atendida no horário das 08h às 17h para esclarecimento de dúvidas, agendamento para quem era beneficiário de algum programa social do Governo Federal.

RESULTADOS COMPILADOS DE AGENDAMENTOS

Ao final do projeto cerca de 60 mil kits gratuitos foram entregues para a população. Destes, 25% ou mais de 15 mil kits, foram agendados pelas equipes de campo, nos CRAS, na mobilização porta a porta e em todas as demais ações citadas acima, realizadas diretamente pela equipe local e de parceiros da Seja Digital. Na tabela abaixo seguem os números de kits entregues por cidade até a data de 15 de abril de 2018.

Cidade	Entregues		
Cedral	1.055	Altair	559
Guapiaçu	1.696	Bady Bassitt	1.355
Jaci	902	Bálsamo	593
Jose Bonifácio	3.110	Ipiguá	391
Mirassol	5.250	Mendonça	462
Neves Paulista	1.369	Mirassolândia	521
Nova Granada	2.652	Nova Aliança	668
Potirendaba	1.322	Onda Verde	388
Sales	885	Palestina	1.076
São Jose do Rio Preto	32.308	Ubarana	531
Adolfo	578	TOTAL	57.671

RETIRAR

Pontos de Retirada – PDRs

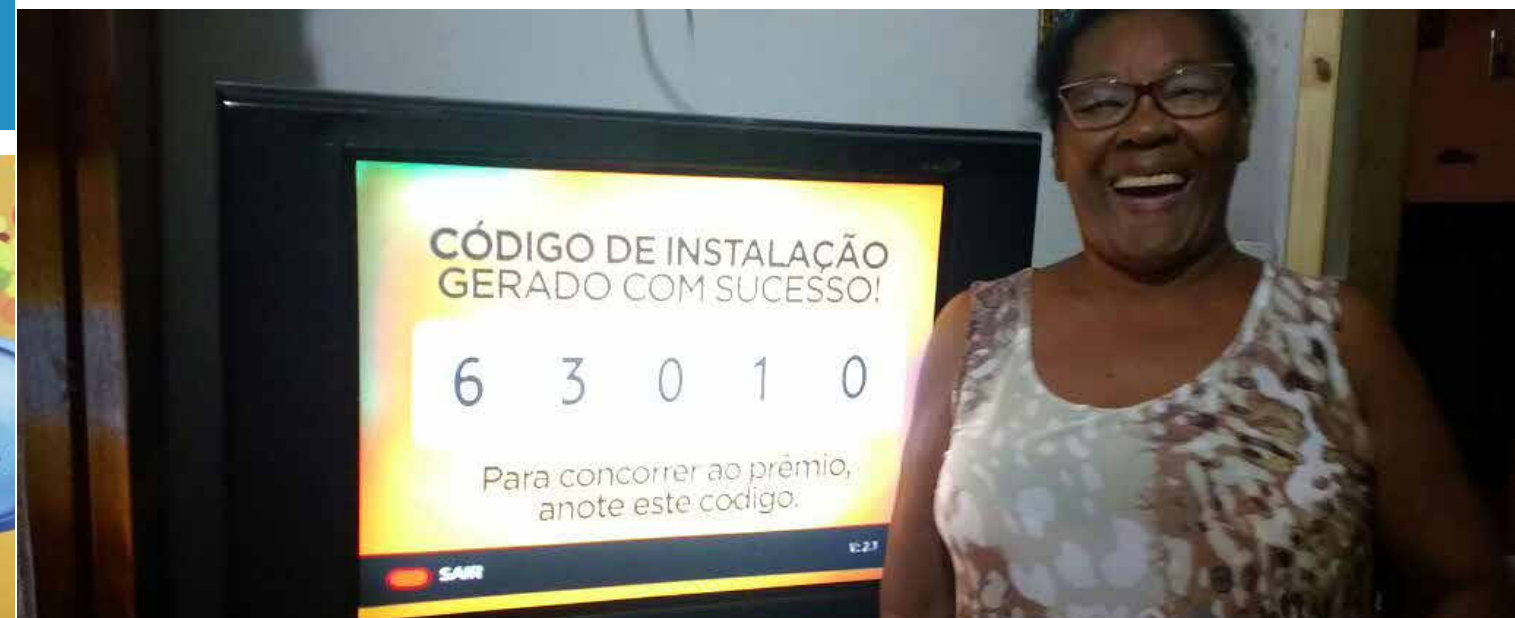
Na regional de São José do Rio Preto, a Seja Digital instalou 27 pontos de retirada em parceria logística com os Correios, nos 21 municípios, sendo 7 na cidade de Rio Preto. Depois de agendar, cada beneficiário se dirigia com documento com foto, no dia, horário e local definidos para receber gratuitamente seu kit conversor. Ao todo, cerca de 60 mil kits foram entregues na região.



INSTALAR

A etapa que conclui e fecha o ciclo da digitalização é a instalação. A instalação não garante apenas o recebimento do sinal digital. Ela consagra em credibilidade a gratuidade do Kit, o que reforça todas as outras etapas em crescimento de beneficiários que passam organicamente a irem em busca de seus direitos.

Os trabalhos de campo para a instalação, na Regional São José do Rio Preto, iniciaram em 09 de janeiro de 2018, ocasião em que aconteceu o primeiro Mutirão de Instalação no bairro Solo Sagrado, zona norte, da cidade de São José do Rio Preto, em parceria com a empresa ECKO Consultoria e se concluíram em meados de abril.



Ecko Gestão, Arquitetura e Urbanismo

A Seja Digital em parceria com a Ecko realizou mais de 30 mil instalações na Regional de São José do Rio Preto. O trabalho aconteceu por meio da busca ativa de demandas em campo, mutirões de instalação e parcerias com pontos de retirada de kits (PDRs) em São José do Rio Preto, Mirassol, Jaci, Neves Paulista, Sales, Nova Granada, Palestina, Potirendaba, Guapiaçu, Bady Bassitt, Cedral e José Bonifácio.

A Ecko Gestão, Arquitetura e Urbanismo é uma empresa privada que atua de forma segura com responsabilidade social e ambiental, fornecendo serviços adequados às necessidades dos clientes e contribuindo para o desenvolvimento humano. Fundada em 11 de outubro de 1999, atende 88 municípios da região do Estado de São Paulo e Minas Gerais, atuando em projetos municipais, estaduais e federais.



Na regional de São José do Rio Preto, a ECKO formou uma equipe de 80 instaladores.

O objetivo era cobrir todos os territórios onde houvesse pessoas sem condições de pagar um antenista, que não tivessem instalado seu kit conversor por alguma razão: insegurança, dificuldade motora, ou outro.



Mais de 30.000 kits conversores foram instalados em todas as ações de instalação, sendo esse resultado, um dos responsáveis pelo desligamento do sinal analógico de TV ter iniciado na data prevista na região de São José do Rio Preto.

Para que o processo tivesse eficiência, foram pensadas e implantadas diferentes estratégias de levantamento de demandas de instalação que estão descritas a seguir.

Mutirão de Instalação

O mutirão de instalação é a saída das equipes de instaladores pelas ruas dos bairros, batendo de porta em porta para auxiliar as pessoas que não possuíam condições de pagar por uma instalação. Instalar antena, conectar cabos, resintonizar canais no maior número de casas possível era o objetivo dessa ação.



Mutirões realizados por cidade:

CIDADE	QUANTIDADE
São José do Rio Preto*	12
Mirassol	01
Bady Bassitt	01
Sales	01
Guapiaçu	01
TOTAL	16

*Total de bairros atendidos na região de Rio Preto: 12.

- Resultados

10% das instalações realizadas foram provenientes da ação Mutirão de Instalação.

Coleta de demanda de instalação nos Pontos de Retirada nos Correios

Em seis Pontos de Retirada de kits (PDRs) foram alocados captadores de instalação, ou seja, pessoas da equipe de instalação que permaneciam no ponto para anotar nome, endereço, bairro e telefone de beneficiários que retiravam o kit e precisavam de ajuda para instalarem seu kit. Essa ação impulsionou consideravelmente os resultados. 4 captadores foram alocados na agência Central do Correios (Rio Preto); 1 na agência Nossa Senhora da Paz (Rio Preto); e 1 na agência Eldorado (Rio Preto). Os próprios atendentes dos correios direcionavam os beneficiários interessados para os captadores. Os dados eram centralizados no escritório para posterior ligação onde, efetivamente, era agendada a instalação de acordo com a disponibilidade do próprio beneficiário. As demandas captadas eram concentradas por região e distribuídas pelas equipes de atuação naquele bairro, o que alavancava os resultados.

Nas outras regiões também foram realizadas captações de instalação nos PDRs só que não havia a figura do captador, quem fazia esse papel era o próprio instalador da respectiva região de atuação.

- Resultado:

53% das instalações realizadas pela equipe de instaladores foram provenientes da ação de captação de instalação montada nos PDRs.

Coleta de demanda de instalação pelas equipes de mobilização e agendamento

A integração entre as equipes de mobilizadores, cujo foco era o agendamento e orientações também ajudou a equipe de instalação. Quando um mobilizador batia em uma casa e percebia que a família precisava de ajuda para a instalação, ele anotava os dados: nome, endereço, bairro, telefone e diariamente as demandas identificadas eram passadas para a empresa parceira, responsável por gerir as equipes de instaladores.

- Resultado:

4% das captações de instalação foram provenientes das demandas repassadas pelos mobilizadores de porta a porta.

Coleta de demanda de instalação nos CRAS (Centro de Referência de Assistência Social)

As ações pensadas pela equipe local de São José do Rio Preto foram coordenadas de forma que todos os envolvidos nesse grande desafio não trabalhassem de maneira individual e sim pensando em uma atuação integrada e colaborativa. Por essa razão, as atendentes da Seja Digital atuantes nos CRAS também foram orientadas a captarem demandas de instalação para envio para a empresa parceira na gestão das instalações.

- Resultado:

12% das instalações foram provenientes das captações realizadas pelas promotoras dos CRAS dos 21 municípios.

Coleta de demanda de instalação no Poupatempo

Mais de 11.000 pessoas passam pelo Poupatempo diariamente e, da mesma forma que ocorreu nos CRAS, as promotoras do Poupatempo se tornaram captadoras de demanda por instalação.

- Resultado

8% das captações de instalação foram provenientes dos atendimentos realizados pelas promotoras do Poupatempo.

Coleta de Demanda de Instalação no Comércio Local

Lojistas parceiros se tornaram além de promotores da informação sobre o desligamento, coletores de demanda de instalação para repassar às equipes de instalação.

No total foram implantados 48 pontos de captação de demanda de instalação nos comércios locais das 21 cidades. Esses lojistas contribuíram, voluntariamente, para a captação de demandas de instalação e estavam em diferentes estabelecimentos, como supermercados, drogarias, padarias, mercearias e lanchonetes.

- Resultado:

5% das captações de instalação foram provenientes do comércio local dos 21 municípios.

Coleta de Demanda de Instalação em Instituições Religiosas e Assistenciais

Algumas instituições religiosas e assistenciais concentram beneficiários do kit conversor gratuito. Estas instituições cumpriram o seu papel social ao abrirem as portas para se tornarem captadores de instalação de seus fiéis e assistidos. Mais uma vez, as demandas captadas eram

repassadas aos responsáveis de campo, instaladores ou supervisores para providências pertinentes.

Participaram dessa ação de captação a Igreja São Sebastião (católica), localizada no bairro Eldorado; a Igreja Missão Atos (evangélica), localizada no Parque Cidadania; a Instituição Rancho de Luz (centro espírita), localizada no bairro Jardim Nunes; e, a Instituição Alcoólatras Anônimos do Solo Sagrado.

- Resultado:

3% das captações de instalação foram provenientes das demandas captadas pelas Instituições Religiosas e Assistenciais.

OUTRAS AÇÕES DA ETAPA “INSTALAR”

Além das ações fomentadas pela Regional São José do Rio Preto em parceria com a Ecko, outras ações que já fazem parte da história de atuação da Seja Digital em outras regiões do Brasil, foram inseridas no planejamento estratégico e contribuíram para os resultados de digitalização dos domicílios:



Patrulha Digital

A Patrulha Digital é uma ação da ABERT (Associação Brasileira das Emissoras de Rádio e Televisão), representada pela TV Tem, em parceria com o SENAI e a Seja Digital. Nela, os alunos do SENAI, nos dias 08, 09



e 10 de março de 2018 passaram pelas comunidades dos bairros Maria Lúcia, Solo Sagrado e Eldorado todos do município de São José do Rio Preto, com o objetivo de realizar atendimentos à população, por meio de orientações prestadas sobre a recepção do sinal digital diretamente nas casas dos moradores dos respectivos bairros. Esclarecer dúvidas sobre a nova tecnologia, fazer ajustes nas antenas que haviam sido instaladas, realizar a busca de canais e, instalar kits conversores pautaram a atuação dos alunos nesses dias.

Para completar esse cenário a Patrulha Digital foi conduzida pelo ônibus envelopado da Seja Digital que por onde passava chamava atenção. Foram três dias de uma experiência educativa e marcante para os jovens alunos que tiveram a oportunidade de aplicar em campo os conhecimentos aprendidos na escola do SENAI.

• Resultado

Em três dias foram visitadas 2.161 casas; 66 intervenções entre instalação e ajustes de antena; 10 profissionais envolvidos diretamente; e 114 alunos participaram, ativamente, desta ação.

Campanha Instalação Premiada

A Seja Digital promoveu uma ação de incentivo à instalação denominada CAMPANHA INSTALAÇÃO PREMIADA, onde o objetivo principal era fazer com que o beneficiário retirasse e instalasse o seu kit conversor.

No folheto de passo a passo da instalação, que vem com o kit conversor, o beneficiário, era orientado a seguir as orientações para gerar um código de comprovação da instalação. Esse código, ao ser cadastrado na Central de Atendimento da Seja Digital (147 – ligação gratuita, 24 horas por dia, todos os dias) ou através do site www.sejadigital.com.br/concorra, fazia com que o beneficiário passasse a concorrer a sorteios de R\$ 2.000,00. Foram sorteados 5 cartões pré-pagos neste valor no agrupamento de São José do Rio Preto.

• Resultado:

20.769 beneficiários participaram dos 5 sorteios, representando 44,9% dos beneficiários. Quatro vencedores eram da cidade de São José do Rio Preto e uma era de Ubarana.

AÇÕES EM PARCERIA COM A IMPRENSA LOCAL

A imprensa local, representada pelos veículos de mídia online, impressa, televisiva e radiofônica, foi determinante para o alcance aos mais de 249 mil domicílios.

Foram mais de 481 matérias veiculadas, (304 na internet, 60 em mídia impressa, 84 na TV e 33 no rádio), de diferentes abordagens: quem tinha direito ao kit digital gratuito, qual era a data do desligamento, como preparar as televisões antigas e as mais novas, como instalar o conversor e a antena digital e os mais diversos projetos e ações realizados pela equipe da Regional São José do Rio Preto com seus parceiros.

A Weber Shandwick foi a assessoria parceira contratada para o apoio na frente de relacionamento com a imprensa.





DEPOIMENTOS



EDINHO – AÇÃO EDUCATIVA



“Poder garantir direitos através do acesso aos meios de comunicação, para a população residente nos bairros periféricos, foi uma experiência que proporcionou a ampliação do meu conhecimento pessoal e profissional. A experiência de poder humanizar números e entendê-los como histórias diversas únicas foi a principal marca dessa experiência para mim. E saber que de alguma forma os direitos que deveriam fazer parte dessas narrativas finalmente chegaram a pessoas que gostaríamos, deixou o trabalho gratificante.”

MICHELLE – PROMOTORA CRAS- ELDORADO



“Estou plenamente feliz por fazer parte de um marco na história do nosso país e na minha cidade (o desligamento da TV Analógica para a Digital). Saber que lá na frente, vou olhar para trás e ter essa história para contar, eu participei da Equipe de Mobilização, eu fiz cadastros, eu agendei, eu vi sorrisos das pessoas que foram contempladas com o KIT CONVERSOR e ouvi histórias de pessoas, que nunca tinham visto uma imagem de TV tão linda como agora. Tenho a agradecer a todos pela oportunidade, agradecer a confiança que vocês me deram para que junto a vocês eu pudesse fazer parte deste trabalho. Somando o potencial de cada um, o resultado não poderia ter sido diferente, em menos de 90 dias nosso objetivo foi alcançado. Meta atingida, trabalho realizado com dedicação e amor finalizamos o trabalho, e saímos com o sentimento de **dever cumprido, somos todos digitais, não deixamos ninguém para trás.** equipe seja digital – cluster rio preto vocês são demais!

CLAUDIO RAYMUNDO – DIRETOR EXECUTIVO – PUBLI/9



“Participar do Projeto Seja Digital, foi desde o primeiro momento motivo de entusiasmo para nossa equipe. Abraçamos o projeto com muita intensidade e responsabilidade. Apesar de saber que o desafio era enorme em curto espaço de tempo, não poupamos esforços para que tudo fosse realizado com precisão. Outro fator importante foi manter a equipe unida e aquecida todo o tempo – o que também conseguimos com êxito. Mas o melhor de todos os momentos e desafios enfrentados, foi a gratidão e satisfação das pessoas que nos receberam em suas casas e/ou nos centros sociais para efetuar o seu cadastro e assim se beneficiar do programa. Essa experiência não tem preço. Como parceiros da Seja Digital – em nome da equipe Publi9 quero manifestar nosso sentimento de orgulho e satisfação em participar deste momento histórico da comunicação na TV – levando às pessoas mais qualidade de imagem e acesso à moderna tecnologia digital”

RENATA – PROMOTORA CRAS CIDADANIA



“Fazer parte da história da Seja Digital foi uma experiência inovadora e desafiadora. Foi uma história bonita, onde fizemos novos amigos que a gente vai levar por muito tempo. Agregou muitos valores à minha vida e foi uma experiência ótima. Agradeço a todos que fizeram parte dessa história. À minha equipe que foi simplesmente muito, muito boa e tomara que todas as outras que estão por vir sejam tão unidas e felizes como eu fui, e como estamos até hoje. Agradeço muito a todos vocês da Seja Digital, à família Seja Digital porque nos tornamos uma família”

ROSE - DIRETORA ECKO CONSULTORIA E ARQUITETURA



"Iniciamos nosso trabalho em 08/01/2018 em SJRP e região com a equipe de instalação. No início tivemos bastante resistência com a comunidade, pois não conseguiam entender a importância do trabalho da Seja Digital. Porém, aos poucos, o projeto através da mobilização, divulgação e conscientização foi se tornando conhecido e assim fomos sendo recebidos para a instalação do kit conversor! Para nós da equipe de instalação, foi de grande aprendizado o contato com os usuários de programas sociais. Garantimos a eles o direito à informação e comunicação através do acesso digital à TV, que muitas vezes é a única forma de diversão. A parceria contou com o apoio da Regional que confiou no nosso trabalho, nos orientando através de mapa de calor para que nossos instaladores fossem norteados aos nossos objetivos. Contamos também com parcerias de equipamentos públicos, associações, centros comunitários e comércio local dos bairros para que as demandas de instalações fossem chegando com uma maior eficiência. Os PDRS também nos apoiaram para que pudéssemos chegar até cada pessoa que necessitasse do nosso trabalho. Enfim um trabalho árduo de porta em porta. Muitas vezes encontramos realidades difíceis, mas a cada casa, cada pessoa que nos recebeu, teve a certeza de dever cumprido através do sorriso e gratidão recebida! Foi uma honra trabalhar e colaborar na cidade e região de São José do Rio Preto!"

FLÁVIA MONTANARI - COORDENADORA DE MOBILIZAÇÃO CRAS



"No período de atendimento realizado nos CRAS pelas promotoras, tivemos relatos inacreditáveis, e momentos realmente tocantes. Mesmo porque em quase 12 mil atendimentos impossível que isso não acontecesse. Dentre alguns desafios sempre tivemos o bom humor e motivação, garantindo a nossa realização desse grande sucesso. Porém, somos em 31 pessoas dentre as quais nos subdividimos em coordenação, supervisão e equipes divididas em Rio Preto e região, com o intuito de mobilizar o maior número de beneficiários, ajudando-os não apenas realizando seus cadastros ou agendamentos, e muitas vezes ouvindo seus desabafos e declarações. Nossa felicidade era notada em cada cadastro aprovado e agendamentos já disponíveis.

Nos tornamos muito mais do que mobilizadores, tornamo-nos sensibilizadores de uma causa, que com muito trabalho e garra foi concluído. Satisfação em ver um dever cumprido, em sentir que o trabalho realizado harmoniosamente teve tal resultado.

Esse trabalho gratificante deve-se à ajuda das equipes dos CRAS de São José do Rio Preto, Cras São Deocleciano, Cras Vila Toninho, Cras Lealdade Amizade, Cras Anchieta, Cras Cidadania, Cras Santo Antônio, Cras Solo Sagrado, Cras Schimdt, Cras Novo Mundo, Cras Eldorado, Cras Belo Horizonte e Cras Joao Paulo II, e toda equipe Poupatempo. Também as equipes da nossa região, Cras Cedral, Cras Potirendaba, Cras Bady Bassitt, Cras Sales, Cras José Bonifácio, Cras Mirassol, Cras Guapiaçu, Cras Nova Granada, Cras Jaci, Cras Neves Paulista. Nossos sinceros Muito Obrigado!!!"

MARIA APARECIDA MIRANDA (CIDA) - SUPERVISORA DE MOBILIZAÇÃO CRAS



"A Seja Digital me proporcionou realizar um trabalho gratificante. No início, por realizar os primeiros contatos para apresentar a organização e seu projeto junto às prefeituras, conheci pessoas. Depois, no contato porta a porta com os beneficiários, conheci o caminho. No meio do caminho, com a equipe de CRAS de cinco cidades, conheci a perseverança; e o tempo todo, com uma equipe de trabalho alegre profissional e que me proporcionou novos aprendizados, conheci a amizade!!! Enfim posso dizer que foi um dos trabalhos mais completos no qual participei e ao final o objetivo idealizado desde o início foi alcançado. Um verdadeiro trabalho de equipe."

MARISTELA TRINDADE - MOBILIZADORA SOCIAL



"Minha temporada de felicidade e realizações se iniciou com "você faz parte da Seja Digital". Foi no dia em que ingressei em um mundo cheio de olhares ao próximo, com carinho, querer bem, amor e união. Uma verdadeira família.

E esta família toda assistida e acompanhada com a assertividade do suporte e segurança que provém da equipe de São Paulo, garantiram que esticássemos todos os nossos braços desta regional de São José do Rio Preto, acolhendo todos aqueles que mais necessitavam de informação, atenção e beneficiamento do kit conversor gratuito.

Nos entregamos de corpo e alma elevando nossos pensamentos em um bem comum.

Me sinto totalmente grata feliz em fazer parte desta história, desta equipe e mais ainda por "não deixar ninguém para trás". "

VANESSA PEREIRA – SUPERVISORA DE MOBILIZAÇÃO CRAS



“Ter feito parte desse momento histórico da mudança da TV analógica para TV digital, foi de um prazer imensurável. O trabalho realizado nos CRAS de São José do Rio Preto e região, proporcionou dias de muitas alegrias em cada cadastro e agendamento realizado. Foram dias de muitas lutas e histórias de pessoas que estavam ansiosas para receber seu conversor e assim não ficar sem assistir sua novela preferida ou o jogo de futebol. Metas dadas, metas alcançadas. Só tenho a agradecer pela oportunidade de fazer parte desse trabalho e por toda a equipe envolvida. Uma equipe aguerrida com um único objetivo: não deixar ninguém para trás. ”

KELLY CRISTINA TEIXEIRA – BENEFICIÁRIA



Quando recebi a carta em casa falando que eu teria direito ao kit conversor quase não acreditei... porque eu não teria como comprar e a televisão é a única forma de diversão dos meus filhos. Fui até o CRAS e fiz o meu agendamento, logo no dia seguinte busquei o kit no correio. Cheguei em casa e instalei na TV da sala. Que imagem!!! Quase não acreditei que era meu, aí eu pensei, como eu, isso acontece com milhões de pessoas, pensei bem e saí ligando para todo mundo que eu conhecia, espalhei para minhas vizinhas... foi muito legal, ter o meu direito respeitado, hoje eu só tenho a agradecer à Seja Digital por ter me privilegiado com essa imagem de TV tão linda! Obrigada! ”

TÂNIA CORRÊA – MOBILIZADORA SOCIAL



“Na minha vida tudo parecia simples, mas quando comecei a fazer parte da família Seja Digital, aprendi coisas do tipo: Companheirismo, quando todos juntos acreditaram no sonho da digitalização. Respeito, quando se colocaram no lugar da outra pessoa para compreendê-la, não se importando com dia, hora nem local. Descobri também o que é dedicação. E o mais importante de todos, amar cada momento desse... cada olhar... cada obrigado... cada amigo conquistado!

Companheirismo, respeito, dedicação e amor, quatro pilares que fizeram toda a diferença em nossos resultados e em minha vida.... Um sentimento de gratidão e de compromisso alcançado! Obrigada a DEUS primeiramente é a todos que por um período de tempo, fizeram parte desse sonho e dessa grande família Seja Digital Rio Preto! ”

THIAGO LANDIM – SUPERVISOR DE INSTALAÇÕES – ECKO GESTÃO



“A Seja Digital na minha vida, foi um grande crescimento profissional e pessoal.

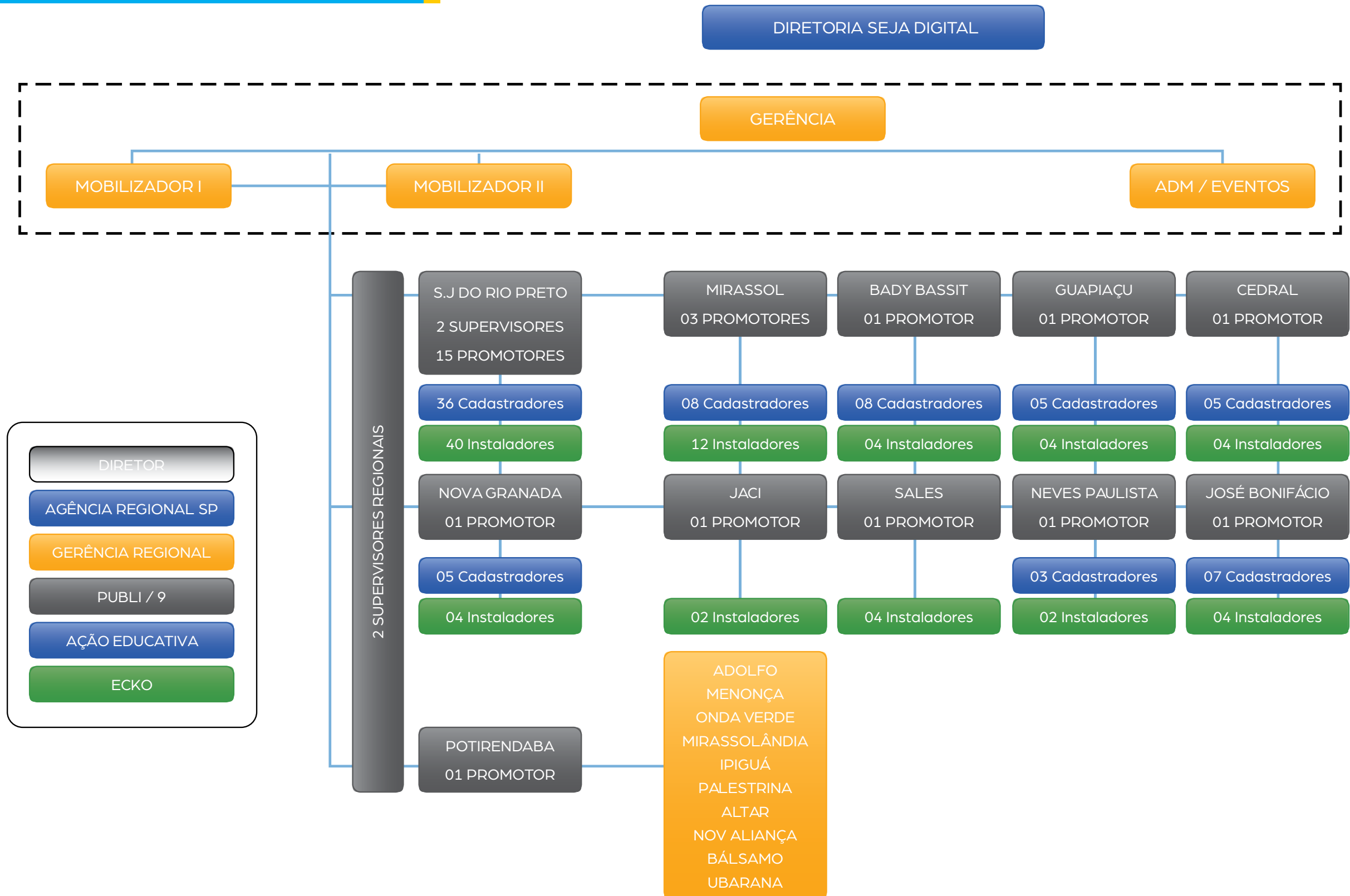
O projeto traz a inclusão de pessoas mais necessitadas para a era digital, traz também uma gama de vagas de trabalho para a região onde está atuando.

Tivemos muitos parceiros nesses dias tão intensos de trabalho, nossa equipe de líderes de campo e instaladores foram muito guerreiros, enfrentando sol, chuva e cansaço nessa reta final, mas saímos todos vencedores!

Agradeço muito a Deus por ter participado do projeto “Seja Digital em Rio Preto e Região” e a todos os envolvidos.

Abraço a todos! ”

ORGANOGRAMA REGIONAL SÃO JOSÉ DO RIO PRETO



DADOS GERAIS DO AGRUPAMENTO SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

1 mil
itens vendidos
no Feirão da TV
Digital

+ de 481
matérias veiculadas
sobre a campanha
do desligamento

114
alunos do SENAI
formados

268
comércios
mobilizados

16
mutirões de
instalação
realizados

80
instaladores
formados

+ de 1.000
servidores públicos
formados como
multiplicadores

24
ações realizadas
em parceria
com a Blitz da
TV Tem

202
secretarias
visitadas e
sensibilizadas

+ de 261
postos de trabalho
gerados na região

50 mil
casas
visitadas

154 dias
de porta-a-porta
para agenda-
mento

+ de 15 mil
agendamentos
feitos pelas equipes
de campo e CRAS

154 dias
de porta-a-porta
para agenda-
mento

27
Pontos de
Retirada de kits
montados

3 mil
orientações
dadas no
terminal
rodoviário de
São José do Rio
Preto

20
prefeituras
parceiras

143
mutirões
realizados em
São José do
Rio Preto e nos
20 municípios

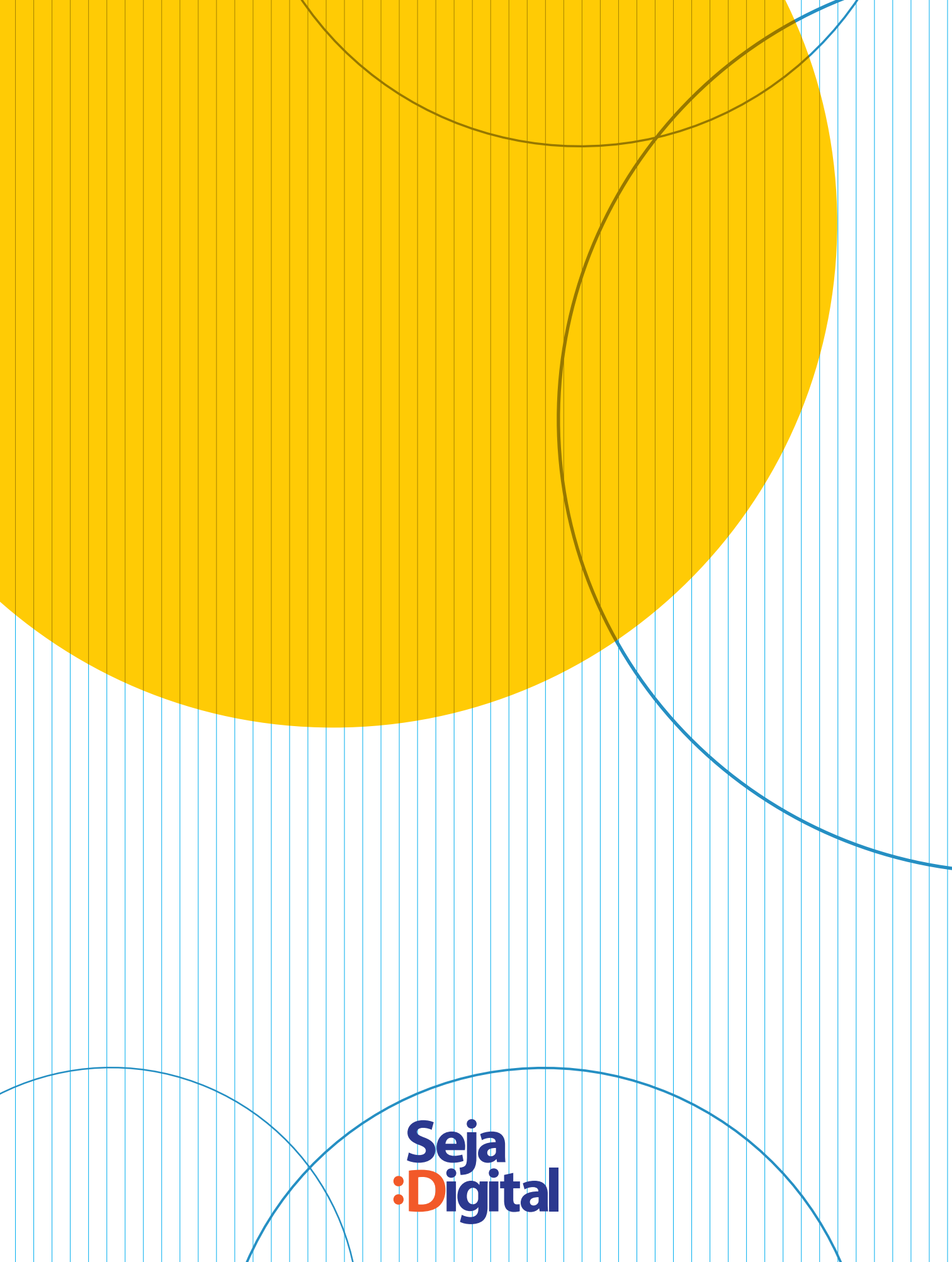
25
Pontos de
Aconselhamento
instalados

Cerca de
60 mil
kits distribuídos

18 praças
com tenda e
atendimento
prestado pelos
mobilizadores de
campo

20
ações em
feiras livre
realizadas





Seja
:Digital