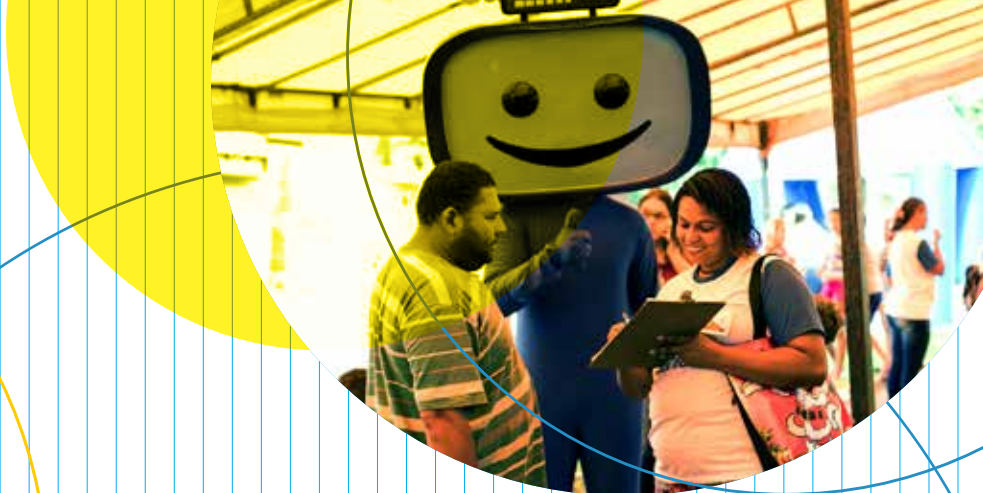


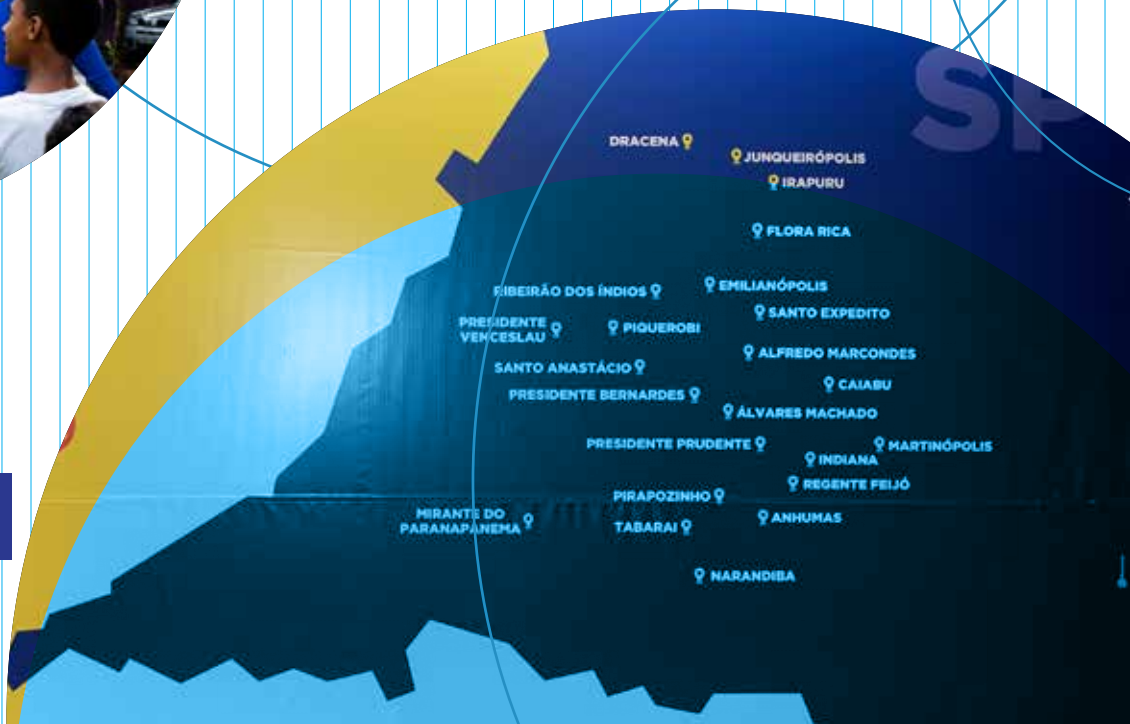
# RELATÓRIO DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL DESLIGAMENTO DO SINAL ANALÓGICO DE TV

## PRESIDENTE PRUDENTE

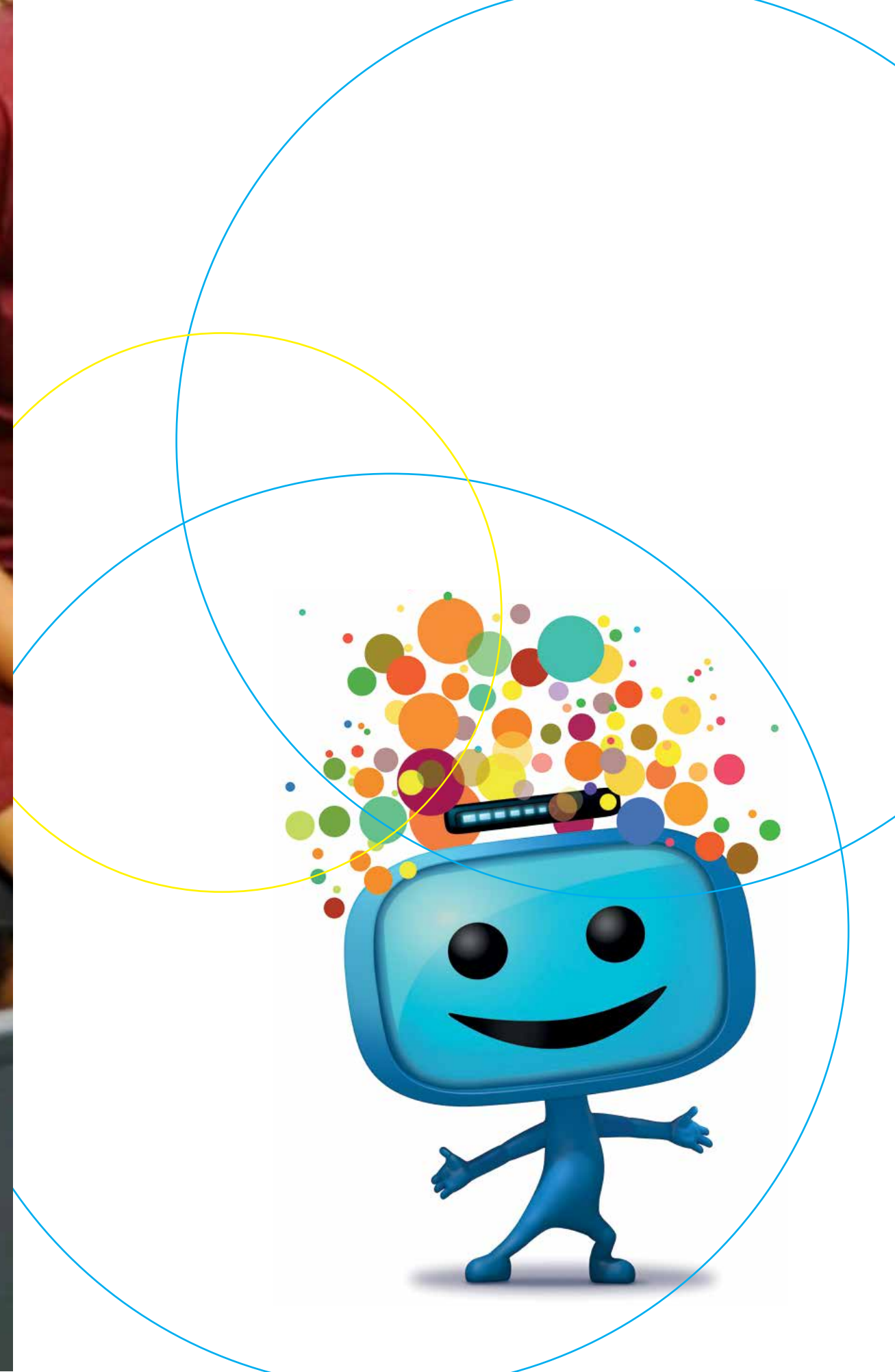
NOVEMBRO DE 2017 A ABRIL DE 2018



**Seja  
:Digital**





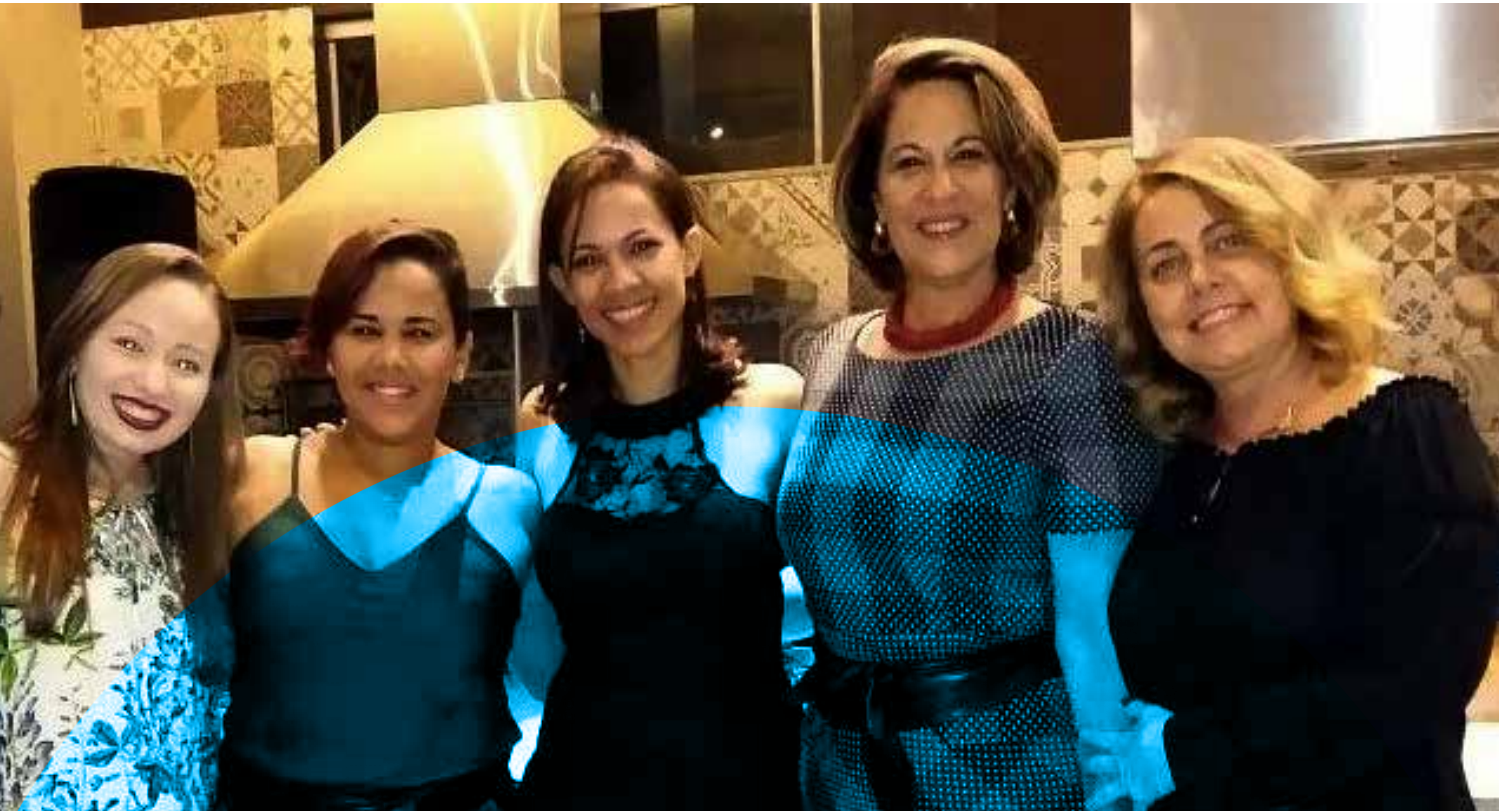


# SUMÁRIO

<b>O SIGNIFICADO DA EXPERIÊNCIA</b>	<b>06</b>
<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>08</b>
<b>AGRADECIMENTOS</b>	<b>12</b>
<b>O AGRUPAMENTO DE PRESIDENTE PRUDENTE E SUAS SUB-REGIÕES</b>	<b>14</b>
<b>PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>16</b>
<b>REGIÃO DE REGENTE FEIJÓ</b>	<b>19</b>
<b>REGIÃO DE PRESIDENTE BERNARDES</b>	<b>20</b>
<b>REGIÃO DE DRACENA</b>	<b>21</b>
<b>A MOBILIZAÇÃO SOCIAL: DIÁLOGO, ARTICULAÇÃO E PARTICIPAÇÃO SOCIAL</b>	<b>22</b>
<b>PODER PÚBLICO</b>	<b>24</b>
<b>PONTOS DE ACONSELHAMENTO</b>	<b>25</b>
<b>ARTICULAÇÃO COM AS ÁREAS DA SAÚDE, EDUCAÇÃO E OBRAS</b>	<b>26</b>
<b>SETOR PRIVADO</b>	<b>28</b>
<b>TERCEIRO SETOR</b>	<b>31</b>
<b>AÇÃO PORTA A PORTA</b>	<b>31</b>
<b>AÇÕES NA COMUNIDADE</b>	<b>32</b>
<b>OUTRAS AÇÕES DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL</b>	<b>34</b>
<b>SENAI E SEBRAE</b>	<b>36</b>
<b>CARAVANA DA TV DIGITAL</b>	<b>37</b>
<b>PROJETO DE APOIO À INSTALAÇÃO: A GARANTIA DA DIGITALIZAÇÃO</b>	<b>38</b>
<b>PROMOÇÃO INSTALAÇÃO PREMIADA</b>	<b>40</b>
<b>PONTOS DE RETIRADA</b>	<b>41</b>
<b>DADOS GERAIS DO AGRUPAMENTO PRESIDENTE PRUDENTE</b>	<b>42</b>



## O SIGNIFICADO DA EXPERIÊNCIA



Ao assumirmos essa empreitada tínhamos ideia de quão grandioso seria o trabalho, porém, a abrangência das 23 cidades era apenas uma etapa do desafio a ser vencida. A grandiosidade estava além da dimensão territorial com a qual nos deparamos.

Foram necessários momentos de muitos diálogos, articulações e mediações para que as ações fossem efetivadas. Durante quatro meses, a equipe regional mergulhou no projeto e a missão de “não deixar ninguém para trás” tornou-se mola propulsora para levarmos informações e orientações sobre o desligamento do sinal analógico de TV, por todos os lugares por onde passamos nesse período.

Enfrentamos diversos desafios como o período de férias e recessos, a distância entre os municípios, assentamentos rurais em locais de difícil acesso, dentre outros, não menos importantes. Mas, enfrentar as dificuldades tornou a equipe mais forte. Percebemos que quando nos unimos para um objetivo comum buscamos em nós mesmas qualidades e ferramentas necessárias para a superação.

No momento em que a proposta da Seja Digital foi abraçada pelas equipes da regional, da Programando o Futuro e da ESAC, a engrenagem tomou ritmo e fluidez possibilitando o início do desligamento do sinal analógico em 28 de março de 2018.

Para além da dimensão territorial foi desvelada a grandiosidade real desse trabalho, manifestada nas categorias: subjetiva e objetiva. O aspecto subjetivo envolveu os sentimentos, as emoções e as relações que foram despertadas no decorrer do processo. E ainda, as amizades, as histórias, as experiências de vida que se entrelaçaram e o sentimento de pertença a algo maior, de transformação histórica.

No que se refere ao aspecto objetivo destacamos a oportunidade de trabalho e renda a mais de 300 pessoas nos municípios em que atuamos. A experiência na Seja Digital contribuiu objetivamente no conhecimento de outras realidades, despertando olhar diferenciado para as expressões da questão social urbana e rural presentes nos municípios e assentamentos da região e para a questão da garantia de direitos.

E para finalizar, não poderíamos deixar de destacar que o trabalho na regional foi conduzido e executado por uma equipe exclusivamente feminina. Juntas, foi possível superar as adversidades e deixar Presidente Prudente e outros 22 municípios 100% digitais.

**Equipe regional**

**Ana Paula Giroto, Emiry Bernardo,  
Hanna Pereira, Lucinéia Lucheti, Marisa Castilho**

A região de Presidente Prudente vivenciou um marco histórico da televisão brasileira, ao iniciar, em 28 de março, o desligamento do sinal analógico de TV e encerrar em 18 de abril de 2018. Essas datas marcaram o fechamento de um ciclo de ações de mobilização social que teve duração de quatro meses – dezembro de 2017 a abril de 2018.

Durante esse período a Seja Digital, entidade criada por determinação da Anatel e responsável por operacionalizar a migração do sinal analógico para o digital da TV aberta no Brasil, realizou em parceria com entidades sociais, poder público, terceiro setor e imprensa uma grande campanha para auxiliar a população de Presidente Prudente e mais 22 municípios a se preparar para o encerramento do sinal analógico.

Uma equipe especializada na área de mobilização social foi constituída para executar um conjunto de ações voltadas para sensibilizar, informar e orientar a população sobre as mudanças tecnológicas que ocorreriam, em breve, e também sobre as melhorias da TV digital.

Atenção especial foi dada à população de menor renda e às famílias beneficiárias dos programas sociais federais que tinham direito ao recebimento gratuito dos kits conversores distribuídos pela Seja Digital.

Ao todo, o agrupamento de Presidente Prudente contemplou uma população de 527,8 mil habitantes distribuída em 185 mil domicílios.

O percurso foi construído com a colaboração de profissionais de múltiplas áreas de atuação, responsáveis pelo planejamento e execução das ações junto à comunidade geral. O presente relatório apresenta as principais ações e parcerias estabelecidas para a realização dessa grande caravana digital.





## EQUIPE DO AGRUPAMENTO DE PRESIDENTE PRUDENTE

ANA PAULA GIROTO



Assistente social, mestre em Políticas Sociais e Serviço Social pela Universidade Estadual de Londrina e especialista em Políticas Sociais e Processos de Gestão. Coordenadora de projetos sociais, docente universitária e diretora do CRESS–Seccional Presidente Prudente. Coaching e líder Coaching. Atuou como mobilizadora social na regional de Presidente Prudente.

EMIRY BERNARDO



Graduanda no curso de Sistemas de Informação pela Faculdade de Informática de Presidente Prudente. Atuou como monitora de cursos e na equipe da regional de Presidente Prudente desempenhou a função de auxiliar administrativo.

HANNA PEREIRA



Terapeuta quântica e curadora, graduanda em Administração Pública pela UFSJ e assessora de campanha em logística, eventos e mobilização. Atuou como coordenadora de eventos pela Seja Digital nas regionais de Santos e Presidente Prudente. Como mentora no programa Technovation Challenge Brazil, auxiliou equipes de jovens programadoras na Baixada Santista. Também idealizou o projeto Code with Grace de fomento a mulheres na tecnologia.

LUCINÉIA LUCHETI



Pedagoga e assistente social. Mestre em Educação e Doutora em Serviço Social e Política Social pela Universidade Estadual de Londrina. Atuou como docente e coordenadora de curso de Serviço Social da UNIESP. Hoje, atua na elaboração e coordenação de projetos sociais, em diferentes áreas da política social. No projeto da Seja Digital, em Presidente Prudente, executou a função de gerente de mobilização social.

MARISA CASTILHO



Graduada em Letras e Fisioterapia. Especialista em Magistério do Ensino Superior e Trabalho Social com Famílias. Foi conselheira tutelar. Na regional de Presidente Prudente foi mobilizadora social da Seja Digital.

# AGRADECIMENTOS

Associação Bethel – Projeto Mão Amiga  
Associação Brasileira das Emissoras de Rádio e TV ABERT  
Agência Nacional de Telecomunicações – ANATEL  
Associação de Peregrinação do Rosário  
Associação Filantrópica de Proteção aos Cegos de Presidente Prudente  
Associação Prudentina de Prevenção à Aids – APPA  
Weber Shandwick – assessoria de imprensa  
Casa da Criança e Centro Social São José  
Casa da Sopa Francisco de Assis  
Casa do Aprendiz Cidadão  
Centro Social Santa Rita de Cássia  
Centro Social São Judas Tadeu  
Companhia Prudentina de Desenvolvimento – PRUDENCO  
Cooperativa de Trabalhadores de Produtos Recicláveis de Presidente Prudente – COOPERLIX  
Escola de Aprendizagem e Cidadania – ESAC  
Fundação Gabriel de Campos  
Fundação Getúlio Vargas  
Ministério da Ciência e Tecnologia Inovações e Comunicações  
Mitra Diocesana de Presidente Prudente  
Prefeitura Municipal de Presidente Prudente  
Prefeitura Municipal de Alfredo Marcondes  
Prefeitura Municipal de Alvares Machado  
Prefeitura Municipal de Anhumas  
Prefeitura Municipal de Caiabu  
Prefeitura Municipal de Dracena

Prefeitura Municipal de Emilianópolis  
Prefeitura Municipal de Flora Rica  
Prefeitura Municipal de Indiana  
Prefeitura Municipal de Irapuru  
Prefeitura Municipal de Junqueirópolis  
Prefeitura Municipal de Martinópolis  
Prefeitura Municipal de Mirante do Paranapanema  
Prefeitura Municipal de Narandiba  
Prefeitura Municipal de Piquerobi  
Prefeitura Municipal de Pirapozinho  
Prefeitura Municipal de Presidente Bernardes  
Prefeitura Municipal de Presidente Venceslau  
Prefeitura Municipal de Regente Feijó  
Prefeitura Municipal de Ribeirão dos Índios  
Prefeitura Municipal de Santo Anastácio  
Prefeitura Municipal de Santo Expedito  
Prefeitura Municipal de Tarabai  
Programando o Futuro  
Promarke Publicidade e Propaganda  
Pruden Express  
Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo ER Presidente Prudente – SEBRAE  
Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – SENAI  
Transporte Coletivo de Presidente Prudente – TCPP  
Vila da Fraternidade



O AGRUPAMENTO  
PRESIDENTE PRU-  
DENTE E SUAS  
SUB-REGIÕES

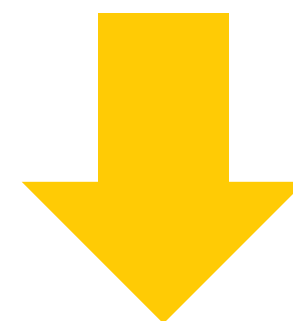
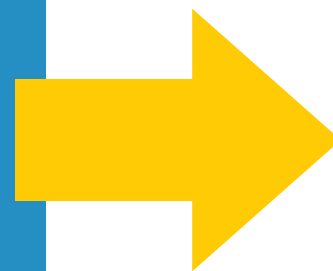




## Presidente Prudente

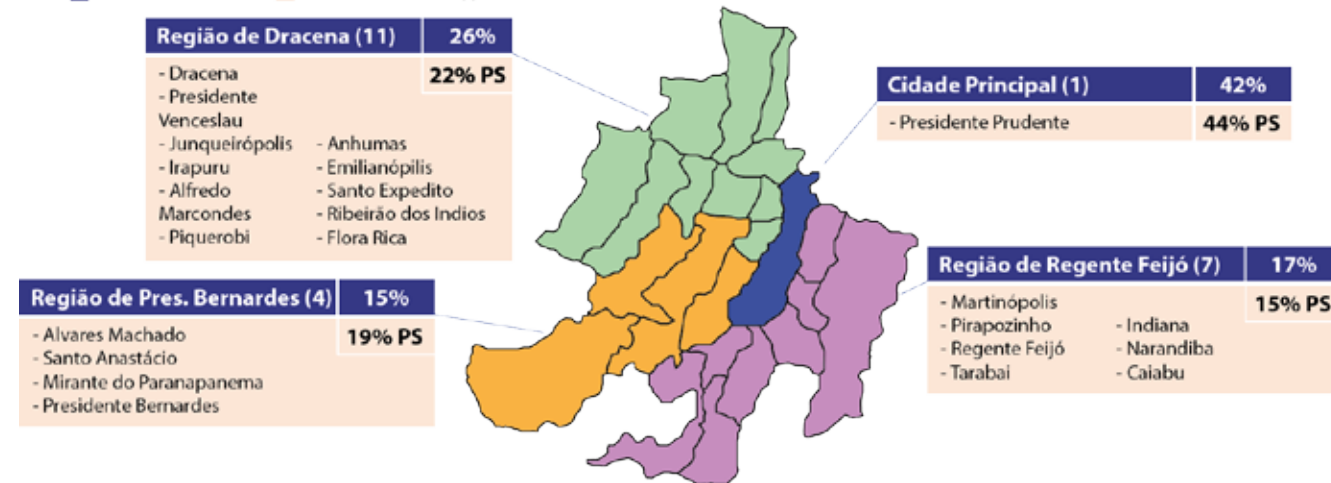
É um município do estado de São Paulo que faz divisa com o Paraná e Mato Grosso do Sul. A cidade representa o principal centro de desenvolvimento econômico da região, com forte atividade na área do agronegócio e dos serviços de saúde e educação. É considerada a 6ª cidade menos violenta do estado. Mas, ao mesmo tempo, a grande concentração de presídios ao redor gera demandas sociais de alta vulnerabilidade.

O agrupamento da Seja Digital na região foi composto pela cidade principal Presidente Prudente e outros 22 municípios: Dracena, Presidente Venceslau, Presidente Bernardes, Santo Anastácio, Junqueirópolis, Mirante do Paranapanema, Narandiba, Tarabai, Pirapozinho, Santo Expedito, Flora Rica, Ribeirão dos Índios, Piquerobi, Martinópolis, Indiana, Caiabu, Anhumas, Alvares Machado, Irapuru, Regente Feijó, Emilianópolis e Alfredo Marcondes. Como estratégia de operacionalização das ações, os municípios foram agrupados em quatro sub-regiões: a) Presidente Prudente; b) Regente Feijó e outros 6 municípios; c) Presidente Bernardes e outras 3 cidades e Dracena com mais 10 municípios.



### VISÃO GERAL DO CLUSTER PRESIDENTE PRUDENTE (23 CIDADES)

■ % total dom<sup>1</sup> Cluster   ■ % total PS<sup>2</sup> Cluster   ( ) n° cidades



<sup>1</sup>Projeção domicílios IBOPE 2017

<sup>2</sup>Distribuição de classe dos municípios conf. critério Cognatis e Brasil conforme critério ABEP

<sup>3</sup>Beneficiários de programas sociais do Minist. Desenvolvimento Social  
Estimativa da população residente dos municípios ref. 01/07/15 IBGE  
Números que não somam 100% devem-se a arredondamentos



**DADOS GERAIS: PRESIDENTE PRUDENTE**



**POPULAÇÃO:** 93,1 mil



**DOMICÍLIOS:** 32,0 mil

**Sub-região de Presidente Prudente**

Em 2017, a Secretaria de Assistência Social identificou 25.278 famílias beneficiárias de programas sociais inseridas no Cadastro Único, localizadas em 08 territórios de vulnerabilidade social dos Centros de Referência da Assistência Social - CRAS. Presidente Prudente conta com atendimento social relevante à população de menor renda, considerando que segundo informações do Ministério do Desenvolvimento Social, a população da camada C2/D/E, que representa 33% da população de 222 mil habitantes está inserida no Cadastro Único. Isso significa que famílias de menor renda estão sendo atendidas pela proteção social do município, por meio de programas sociais. O mapa da proteção social de 2016, identificou as regiões Norte e Leste com a maior concentração de famílias em condição de pobreza.

O bairro Morada do Sol tornou-se relevante para o projeto da Seja Digital, pois uma de suas maiores comunidades, o conjunto Habitacional João Domingos Neto, possui aproximadamente 3 mil residências, integralmente financiadas pelo Programa Minha Casa Minha Vida, contemplando famílias beneficiadas com os kits conversores distribuídos pela Seja Digital.



**DADOS GERAIS**



**POPULAÇÃO:** 93,1 mil

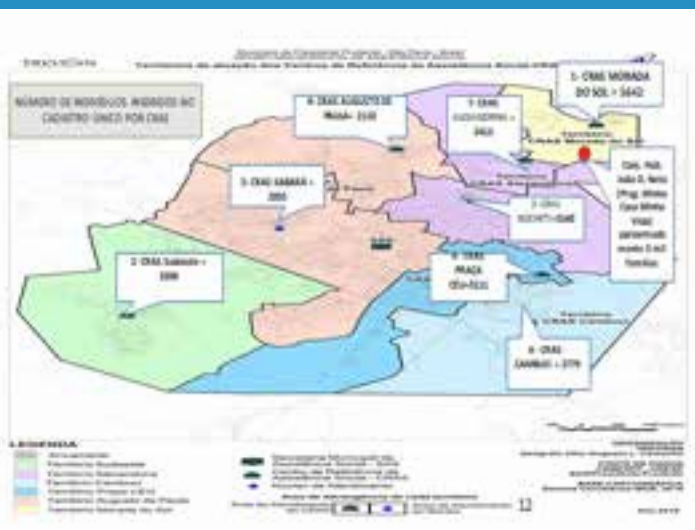
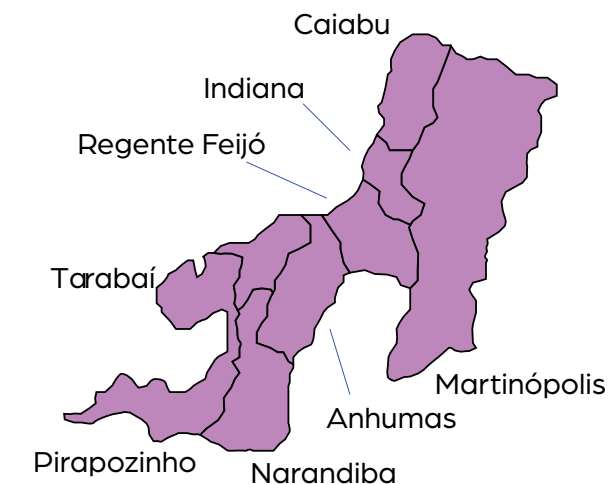


**DOMICÍLIOS:** 32,0 mil

**Sub-região de Regente Feijó**

A sub-região de Regente Feijó agrupou sete municípios: Martinópolis, Caiabu, Indiana, Tarabai, Narandiba, Regente Feijó e Pirapozinho. Somando uma população de 93 mil habitantes, distribuídos em 32 mil domicílios. Esse conjunto de cidades de pequeno porte possui economia estritamente agrícola.

Ao todo, 8,6mil famílias estão inseridas no Cadastro Único, mas, há um alto percentual de famílias das classes C2/D/E à margem da base de beneficiários dos programas sociais federais. Ações sistemáticas de mobilização social e de instalação foram realizadas nesse conjunto de municípios.





**Sub-região de Presidente Bernardes**

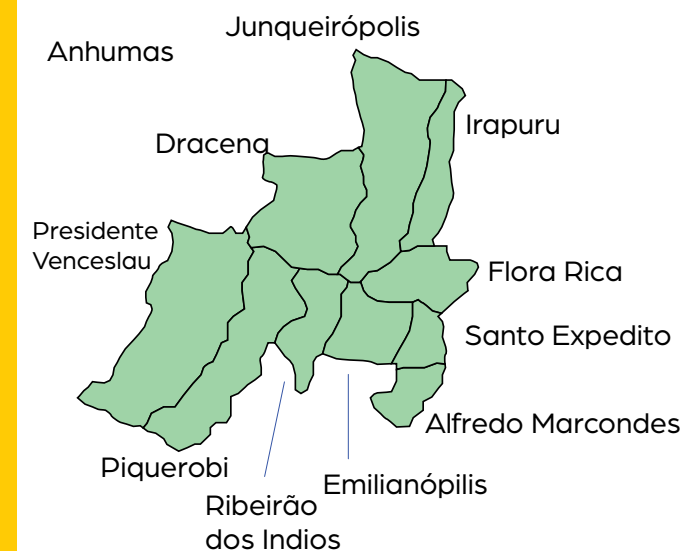
Os quatro municípios dessa sub-região: Presidente Bernardes, Mirante do Paranapanema, Alvares Machado e Santo Anastácio concentram uma população de 77,2 mil habitantes, em 26,9 mil domicílios, sendo 11,4 mil beneficiários de programas sociais do governo federal.

Historicamente, trata-se de uma região marcada por conflitos agrários e com grande concentração de assentamentos rurais, como o município de Mirante de Paranapanema que abriga 38 assentamentos. Portanto, as ações foram desenvolvidas com extremo cuidado, de modo, a respeitar as particularidades territoriais. Grandes distâncias foram percorridas pelas equipes de campo, afim de alcançar as famílias rurais e assim, não deixar ninguém para trás.

**DADOS GERAIS****POPULAÇÃO:** 77,2 mil**DOMICÍLIOS:** 26,9 mil**Sub-região de Dracena**

Um expressivo percentual (44%) de famílias de menor renda foram identificadas como fora da base de dados do Cadastro Único e por esse motivo, ações e abordagens da mobilização social foram feitas no sentido de orientar as famílias a procurarem o CRAS, mais próximo, na busca pela garantia de direitos por meio da inclusão no CADÚnico.

Para atender toda a população dessas quatro sub-regiões o agrupamento de Presidente Prudente entregou 56 mil kits conversores às famílias beneficiárias dos programas sociais federais. Como estratégias principais para atender esse vasto número de famílias foram adotados o projeto de mobilização social e o projeto de apoio à instalação.

**DADOS GERAIS****POPULAÇÃO:** 135,4 mil**DOMICÍLIOS:** 48,3 mil

# PROJETO DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL: UMA REDE DE DIÁLOGO, ARTICULAÇÃO E PARTICIPAÇÃO SOCIAL

A mobilização social acontece quando um grupo de pessoas ou sociedade decide e age com um objetivo comum, buscando resultados ou benefícios que atendam a todos. Essa foi a inspiração seguida e perseguida pela regional de Presidente Prudente durante o período de execução das ações. O processo envolveu muitas atividades diferentes para atender à população geral e, de forma especial, os idosos, os deficientes e pessoas com mobilidade reduzida.

O primeiro movimento foi o planejamento e estruturação das ações para o conjunto de 23 cidades, com objetivo de sensibilizar, orientar e informar a todos sobre o desligamento do sinal analógico de TV. Uma rede de parceiros, entre poder público, comércio local, instituições sociais e imprensa foi construída para a implementação do projeto





## PODER PÚBLICO

A parceria com o poder público contribuiu para legitimar e fortalecer as ações nos territórios.

O acordo colaborativo foi celebrado por meio da assinatura dos Termos de Cooperação entre a Seja Digital e as 23 prefeituras municipais do agrupamento de Presidente Prudente.

Sensibilizar e envolver os gestores públicos foi fundamental para realizar as atividades, especialmente, os Pontos de Aconselhamento Comunitário, com apoio das secretarias municipais de Assistência Social.

## Pontos de Aconselhamento Comunitário – PDA

Os pontos de aconselhamento comunitário foram instalados nos Centros de Referência da Assistência Social, com o objetivo de apoiar a população sobre o desligamento do sinal analógico, prestando esclarecimentos e informações e auxiliando os beneficiários dos programas sociais federais com agendamentos para a retirada gratuita dos kits conversores.

Foram instalados 19 Pontos de Aconselhamento Comunitário, sendo: 8 em Presidente Prudente, 2 em Álvares Machado e 9 distribuídos entre Dracena, Junqueirópolis, Martinópolis, Mirante do Paranapanema, Pirapozinho, Presidente Bernardes, Presidente Venceslau, Regente Feijó e Santo Anastácio. Ao todo, 18 promotoras e 4 supervisoras atenderam a população dos municípios, com muita afetividade e atenção. Durante 50 dias, 1384 agendamentos foram realizados.

“Durante o processo de mobilização nos CRAS, um dos fatores que mais me motivou foi a aproximação com o público alvo que deixou muito claro a importância da presença dos promotores nesses locais que possibilitou a facilidade de acesso ao benefício (kit conversor) para a população...” (Bruna Riedo dos Santos Trombeta – Supervisora de PDA)



## Articulação com as áreas da saúde, educação e obras

Além da parceria com as secretarias municipais da assistência social foram feitas articulações com as áreas da saúde, educação e obras.

### Saúde

Em Presidente Prudente, Mirante do Paranapanema e Regente Feijó foram engajados 206 agentes comunitários de saúde (ACS) que atuaram como multiplicadores, levando as informações sobre a migração do sinal analógico para o digital para mais de 30 mil famílias atendidas pelo Programa Estratégia de Saúde da Família.

O agente comunitário de saúde desempenha um importante papel de acolhimento e cuidado para com a população atendida e o fato de pertencer o bairro em que trabalha permite estabelecer vínculos e relação de confiança.

Reconhecendo a importância do ACS, a equipe regional organizou 4 encontros para sensibilizar, engajar e capacitar os profissionais para atuar como voluntários no projeto de mobilização social.

No encontro em Presidente Prudente participaram 110 agentes e em Regente Feijó, 54 profissionais. Em Mirante do Paranapanema, diante da particularidade do município, foram realizados dois encontros. O primeiro contemplou 32 pessoas atuantes na cidade e outros 10 cuja atuação ocorre nos 38 assentamentos. Juntos, os profissionais percorreram uma vasta extensão territorial, criando uma ponte para que o trabalho da regional da Seja Digital alcançasse toda a população urbana e rural.

Esse trabalho também possibilitou que os profissionais levantassem demandas de instalação.

### Educação

Ainda, para alcançar as famílias de menor renda, especialmente, as beneficiárias dos programas sociais foi feita uma articulação para envolver as escolas no fluxo das ações de mobilização social. Foram priorizadas 32 escolas de Presidente Prudente e folhetos informativos foram entregues aos estudantes dos ensinos infantil e fundamental I.

Esta mesma ação foi replicada em Presidente Venceslau, Junqueirópolis, Martinópolis, Dracena, Santo Anastácio, Pirapozinho, Mirante do Paranapanema, Presidente Bernardes e Regente Feijó, totalizando 106 escolas. Crianças e os adolescentes atuaram como multiplicadores da informação, atingindo mais de 29.800 famílias.

### Obras

A secretaria de Obras da prefeitura de Presidente Prudente colaborou com o processo, abrindo espaço para ações de sensibilização, orientação e agendamento.

Ao todo, 200 servidores municipais foram informados sobre a migração do sinal analógico para o digital e realizaram o agendamento para a retirada gratuita do kit conversor.





## SETOR PRIVADO

O setor privado também contribuiu com esse importante momento histórico de digitalização da TV brasileira na região de Presidente Prudente, por meio dos feirões, positivação das lojas varejo, engajamento dos pequenos comércios, dentre outras ações.

### Feirão da TV Digital

Para ajudar a população a preparar seus televisores para a recepção do sinal digital foram realizados quatro Feirões da TV Digital nos dias 09 e 10 de março e 06 e 07 de abril, com a finalidade de ofertar ao público geral conversores e antenas a preço acessível.

Lojistas de eletroeletrônicos das cidades de Presidente Prudente e Dracena abraçaram o evento e conseguiram oferecer descontos acima do esperado.

Conversores foram vendidos a R\$79. Nos dois primeiros dias (09 e 10/03) do feirão foram comercializados 450 conversores e 200 antenas externas, o que foi apontado como um resultado de sucesso pelos comerciantes.

Na oportunidade, foram realizadas atividades orientativas e levantadas demandas para apoio na instalação do conversor e/ou antena.



### Mutirão do Varejo

O Mutirão do Varejo foi outra atividade importante para ajudar a população a se preparar para o desligamento do sinal analógico.

A execução contou com o apoio da agência Promarke Propaganda e Publicidade, que preparou uma equipe de 3 promotoras, 1 supervisora e 1 fotógrafo para visitar mais de lojas de eletroeletrônicos, em 11 cidades do agrupamento. Juntas, foram positivadas 75 lojas com cartazes, displays e folhetos informativos. Os lojistas participantes da também ofertaram antenas, conversores e televisores a preços reduzidos.



### Selo Amigo

O Selo Amigo foi uma ação executada pelos mobilizadores sociais contratados pela ONG parceira Programando o Futuro com a equipe da regional de Presidente Prudente. Teve como objetivo criar vínculos e engajar pequenos comerciantes no projeto da Seja Digital, principalmente, os comércios localizados nos bairros de menor renda. Cada comerciante envolvido tornou-se parceiro divulgador das informações e ainda, um colaborador no levantamento das demandas para instalação.



## Cooperlix & Prudenco

Por meio da parceria com essas duas empresas de Presidente Prudente foram feitas atividades diretas com os trabalhadores identificados, pela equipe regional, como público prioritário do projeto de mobilização social.

Com a COOPERLIX – Cooperativa de Trabalhadores de Produtos Recicláveis – que tem como missão gerar renda e inclusão social para 90 cooperados através do trabalho coletivo de recicláveis foi realizado o mutirão de agendamento para retirada gratuita do kit conversor.

Ação similar foi feita na PRUDENCO, a Companhia Prudentina de Desenvolvimento, responsável pela limpeza urbana, recapeamento asfáltico e obras de infraestrutura no município. Para atender os trabalhadores dessa empresa foi necessário adequar-se às especificidades da rotina deles.

Essa ação gerou convivência por várias semanas e chegou a beneficiar mais de 500 pessoas. Tanto nos encontros na COOPERLIX quanto na PRUDENCO foram feitos os agendamentos, as orientações e ainda, o levantamento de demandas para a instalação dos kits conversores.

## TERCEIRO SETOR

Com a missão de não deixar ninguém para trás, o agrupamento de Presidente Prudente celebrou importantes parcerias com organizações não governamentais como a Programando o Futuro e a Escola de Aprendizagem e Cidadania de Franca – ESAC, que serão apresentados adiante.

### Programando o Futuro

Programando o Futuro é uma instituição que atua no fortalecimento de iniciativas da sociedade civil por meio do incentivo ao uso apropriado das tecnologias da informação e comunicação. Atuou como parceira da Seja Digital nos desligamentos ocorridos em Goiás, Brasília, Rio de Janeiro e Belo Horizonte.

Na região de Presidente Prudente executou o projeto de mobilização social, nos 23 municípios do agrupamento, e o projeto de apoio à instalação. Dentro do projeto de mobilização destacaram-se:

### Ação Porta a Porta

A ação Porta a Porta contou com o envolvimento de 32 mobilizadores comunitários e 4 coordenadores. Diariamente, as duplas de mobilizadores percorriam ruas e bairros com maior concentração populacional das classes C2/D/E; abordando os moradores para informar e orientar sobre a migração do sinal e realizando os agendamentos para a retirada gratuita dos kits conversores. Aproximadamente, 50 mil visitas domiciliares foram feitas.

Paralela à ação Porta a Porta foram desenvolvidos 25 mutirões de agendamentos (incluindo assentamentos e bairros rurais) e implantados os pontos fixos de agendamentos em 14 municípios.

“...inicialmente vi apenas o lado financeiro, mas quando começamos, fomos às ruas, nas casas de cada morador, pude perceber que o trabalho ia além disso. O encontrar com as pessoas, que vibram com a instalação, ficam agradecidos, oferecem café e bolo... uma senhora até chorou de felicidade e disse que achou que não fosse conseguir a ‘antena’ que os vizinhos já tinham recebido e ela não” **Sirlei de Oliveira Lopes Silva – mobilizadora e instaladora**





## Ações na Comunidade

Alcançar 100% da população foi a meta assumida pela equipe regional ao desenvolver as ações de mobilização social, corpo a corpo, nas comunidades. Para alcançar o objetivo a parceria com as instituições socioassistenciais, igrejas e outras organizações de Presidente Prudente foi bastante relevante para o processo. Destacam-se como parcerias principais:

- **Instituições religiosas** – Foram realizados agendamentos e esclarecimentos em 15 igrejas católicas de Presidente Prudente e 26 igrejas evangélicas de Dracena.
- **Feiras livres** – Para aproveitar o grande fluxo de frequentadores das feiras, em dias diferentes da semana, foram realizados 10 mutirões de divulgação com entrega de panfletos informativos e agendamentos para instalações, nos municípios de Presidente Prudente, Dracena e Regente Feijó.
- **Coletivo Nina** – A apresentação do cortejo circense Coletivo Nina, no evento promovido pela prefeitura municipal de Dracena, levou muita alegria aos presentes. A atração cultural proporcionou diversão e entretenimento ao público, tendo como tema o desligamento do sinal analógico. De forma lúdica os atores envolveram crianças e adolescentes, demonstrando as etapas de instalação do conversor. Os mobilizadores sociais participaram da atividade fazendo agendamentos e orientando sobre o desligamento do sinal analógico.

- **Evento do dia da mulher** – Em comemoração ao dia internacional da mulher a prefeitura de Dracena realizou ação com oferta de diversos serviços de atendimento à mulher. Nesse evento, os mobilizadores da Seja Digital prestaram atendimento e orientação individualizada ao público feminino presente.
- **Associação de Moradores** – A articulação com os 27 presidentes das associações de moradores de bairros do município de Presidente Prudente contribuiu para a legitimação da ação porta a porta. As lideranças contribuíram também com o levantamento dos pontos para coleta de demanda de instalação.
- **Instituições da rede socioassistencial** – A equipe do agrupamento realizou mais de 13 visitas a entidades socioassistenciais com objetivo de estabelecer diálogo e proximidade com os profissionais dessas instituições e seus usuários, afim de orientá-los sobre o desligamento e realizar agendamentos para a retirada do kit conversor. O impacto dessa ação repercutiu sobre 1200 famílias. Foram visitadas as seguintes instituições:

1. Grupo de idosos do Centro de Referência da Assistência Social Nocheti
2. Associação Filantrópica de Proteção aos Cegos de Presidente Prudente
3. Fundação Gabriel de Campos
4. Casa da Sopa Francisco de Assis.
5. Associação Bethel – Projeto Mão Amiga
6. Centro de Referência Especializado da Assistência Social – CREAS Criança e Adolescente
7. Associação Prudentina de Prevenção à AIDS – APPA
8. Vila da Fraternidade – atendimento a idosos
9. Vila da Dignidade – atendimento a idosos
10. Associação de Peregrinação do Rosário
11. Casa Criança e Centro Social São José
12. Centro Social Santa Rita de Cássia
13. Centro Social São Judas Tadeu







## OUTRAS AÇÕES DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL

Ainda dentro do projeto de mobilização social foi articulada a parceria com o SENAI – Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial e o SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas e realizadas ações em parceria com a imprensa e ações comunitárias.



## SENAI E SEBRAE

O SENAI de Presidente Prudente tornou-se um agente multiplicador das informações sobre o desligamento do sinal. A escola sensibilizou e capacitou cerca de 400 estudantes, estimulando-os para que estes disseminassem entre seus familiares, amigos, vizinhos e comunidades vulneráveis as principais informações sobre as vantagens da TV digital, a data do desligamento do sinal e como cada um deveria se preparar para não ficar sem sinal de TV. A capacitação foi realizada pelos professores do próprio SENAI, com a participação da equipe regional.

O SENAI também se apresentou como parceiro importante nos diálogos efetivados entre o escritório da regional e a rede de serviços público e privado dos municípios. Contribuiu com a disponibilização de espaços físicos estruturados e funcionários, nos momentos de reuniões e treinamentos das equipes de instaladores contratados pela ONG Programando o Futuro e a ESAC, para atuar nos municípios de Presidente Prudente e Dracena.

Já o SEBRAE de Presidente Prudente colaborou com a disponibilização de funcionários para orientar os contratados pela ONG Programando o Futuro, sobre abertura de MEI – Micro Empresa Individual – durante o treinamento dos mobilizadores e instaladores. Na ocasião o SEBRAE levou uma unidade móvel ao local, ficando disponível para esclarecer dúvidas e realizar a abertura de MEI, aos que manifestaram interesse.

## CARAVANA DA TV DIGITAL

A Caravana da TV Digital foi uma estratégia importante para alcançar a população. Por onde passou, a caravana enfatizou sobre a necessidade de todos adequarem os seus domicílios para a recepção do sinal digital.

Foram realizadas duas caravanas em parceria com a TV Record. A primeira ocorreu em 10 de março de 2018, na cidade de Dracena, com a participação de mobilizadores sociais. O local escolhido foi a praça no centro da cidade para aproveitar o movimento comercial, típico do sábado pela manhã na região. A segunda, aconteceu no dia 17 de março, em Presidente Prudente. O local escolhido foi o calçadão, principal área comercial do município, com grande fluxo de pessoas.

Além da TV Record, outras emissoras também contribuíram para multiplicar a informação e alertar a população sobre a urgência do prazo.





# PROJETO DE APOIO À INSTALAÇÃO: A GARANTIA DA DIGITALIZAÇÃO



“Trabalhar na Seja Digital foi muito gratificante pelo fato de poder estar ajudando a população mais carente e os idosos. Tanto um quanto o outro ficavam muito felizes em ver a gente chegando para poder instalar as antenas, pois muitos deles não têm condição financeira para pagar um instalador... Agradeço a oportunidade do curso NR 35 por agregar conhecimento no meu currículo.”

(Joel Joao Alves de Farias – instalador)

“É quando termina que se conta...trabalhar na coordenação da equipe de instalação me permitiu múltiplos momentos e um turbilhão de sentimentos, todos os dias foram para mim um aprendizado e o melhor de todos foi o trabalho em equipe que desenvolvemos aqui em Presidente Prudente. A instalação vivencia diariamente experiências espetaculares, nós somos a equipe que entra na residência e faz acontecer...isso nos completa.”

(Priscila Santiago – Coord. da equipe de instalação)

O projeto teve como finalidade apoiar a população com a instalação do kit conversor, especialmente, as famílias com direito à retirada gratuita. Foi executado pela ONG Programando o Futuro em 9 municípios prioritários e pela ESAC, nas cidades de Dracena, Junqueirópolis, Presidente Venceslau e Santo Anastácio.

As instituições priorizaram a contratação de moradores das cidades que foram treinados e capacitados para desempenhar a função de instalador.

No período de janeiro a março de 2018, foram contratados 200 instaladores para realizar os mutirões da instalação nos municípios, que chegam a atingir 120 km de distância da cidade principal, Presidente Prudente. Juntas, as duas instituições realizaram 11.857 instalações.

Construir a engrenagem da instalação exigiu muita estratégia para englobar as etapas diversas: construção dos pontos de captação de demandas, logística para recolhê-la sistematicamente, capacitação das equipes para efetuar os telefonemas de agendamento da instalação e finalmente, o repasse rápido das demandas para os instaladores para assim efetivarem as instalações.

A complexidade do projeto de instalação requereu uma equipe bem treinada e comprometida.



## PROMOÇÃO INSTALAÇÃO PREMIADA

A Instalação Premiada foi uma promoção desenvolvida pela Seja Digital e teve como objetivo estimular as famílias que retiraram o kit de conversor digital a instalarem o equipamento para vivenciarem a experiência com a TV digital antes mesmo do desligamento do sinal analógico. Os cinco sorteados receberam prêmios de 2 mil reais cada um.

## PONTOS DE RETIRADA (PDR)

A distribuição gratuita do kit conversor da TV digital foi fundamental no processo de migração do sinal analógico para o sinal digital, pois garantiu um direito à população beneficiária dos programas sociais.

Para efetivar o processo de distribuição dos kits conversores, a Seja Digital em parceria com os Correios ofereceu à população, do agrupamento de Presidente Prudente, 25 Pontos de Retirada (PDR), sendo três em Presidente Prudente e um em cada município das 22 cidades restantes.

Com exceção de Presidente Prudente, todas as demais cidades tiveram PDRs abertos exclusivamente aos sábados. Além da entrega dos kits os PDRs também contribuíram com a captação de demanda para instalação. Algumas agências captaram as demandas via formulário impresso e outras permitiram a presença de um promotor da Seja Digital na porta do PDR, para oferecer gratuitamente a instalação do kit retirado.



# DADOS GERAIS DO AGRUPAMENTO PRESIDENTE PRUDENTE





A large yellow circle is positioned in the upper left quadrant of the page. Several thin blue arcs are scattered across the page, some overlapping the yellow circle and others extending towards the bottom corners.

**Seja**  
**:Digital**