



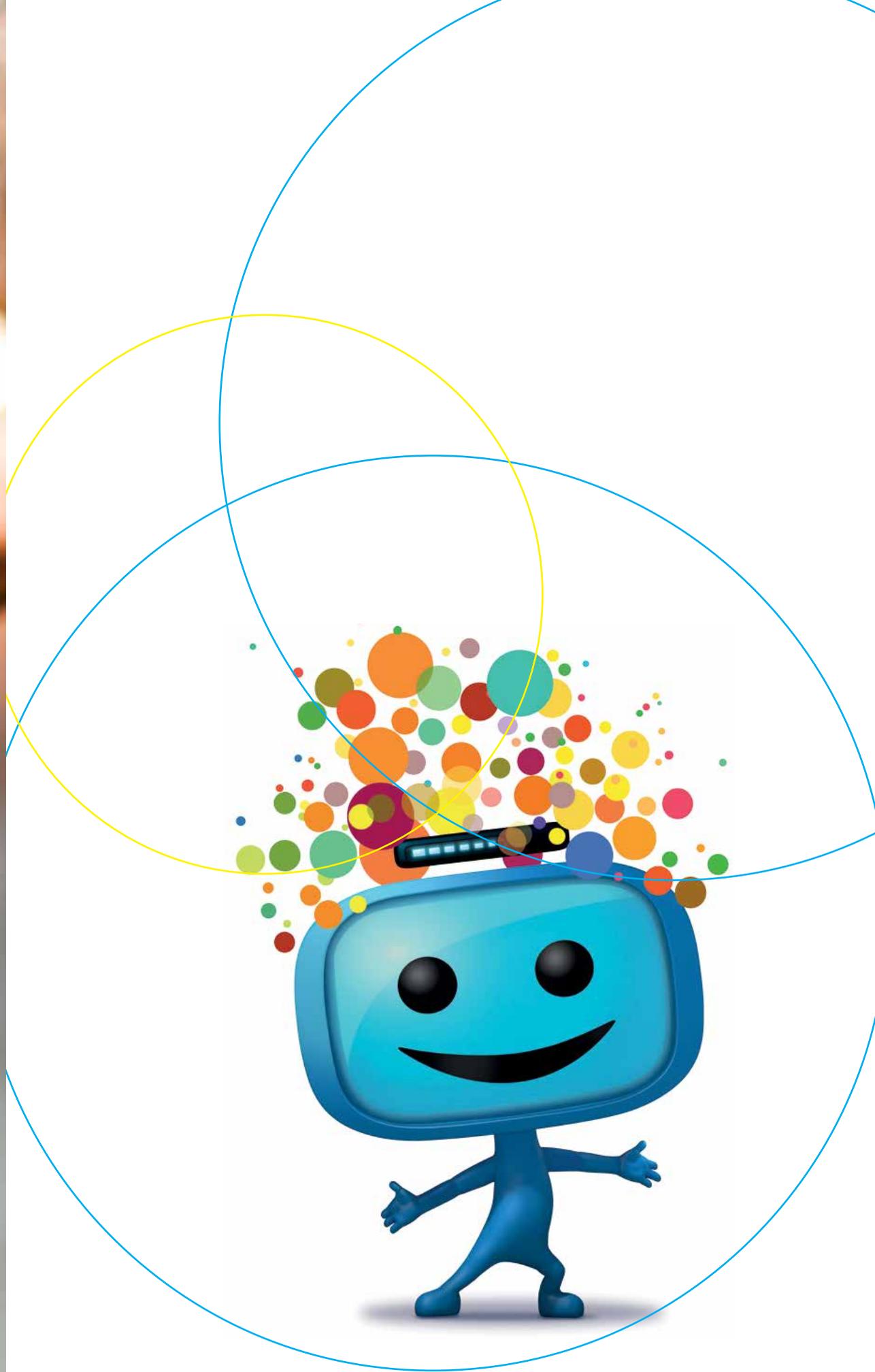
RELATÓRIO DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL DESLIGAMENTO DO SINAL ANALÓGICO DE TV

BAURU

NOVEMBRO DE 2017 A ABRIL DE 2018



**Seja
:Digital**



EXPEDIENTE



REGIONAL BAURU

Rosana Padial da Silva – **Gerente Regional**

Luiz Henrique Pereira Mendes – **Consultor de Mobilização Social**

Patricia Mazoni Cavalcanti – **Consultora de Mobilização Social**

Patricia Viana Ferreira – **Coordenadora de eventos**

APOIO E COORDENAÇÃO EQUIPE SEJA DIGITAL SÃO PAULO

Antônio Carlos Martelletto – **Presidente**

Cecilia Zanotti – **Gerente de Mobilização Social**

Lívia Guimarães – **Consultora de Mobilização Social**

Fernanda Marques – **Consultora de Eventos**

Bárbara Gomes – **Consultora Financeira**

Fotos: Paula Machado

ESCRITÓRIO LOCAL

Coworking Share Offices

Rua Gustavo Maciel 22-80

Jardim Nasralla

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	08
O AGRUPAMENTO DE BAURU	10
MODELO DE GESTÃO	15
SENSIBILIZAR, AGENDAR, RETIRAR E INSTALAR	16
PODER PÚBLICO	18
PONTOS DE ACONSELHAMENTO COMUNITÁRIO	20
FORMAÇÃO DOS AGENTES COMUNITÁRIOS DE SAÚDE	21
SETOR PRIVADO	22
MUTIRÃO DO VAREJO	24
FEIRÃO DIGITAL	25
TERCEIRO SETOR	26
MUTIRÃO PORTA A PORTA DE MOBILIZAÇÃO	28
MUTIRÕES COMUNITÁRIOS	30
CAMPANHA DE INSTALAÇÃO	32
PATRULHA DIGITAL	34
PONTOS DE RETIRADA	36
COMITIVA DA ANATEL EM BAURU	38
EQUIPE E DEPOIMENTOS	40
BALANÇO DA REGIONAL BAURU	52
AGRADECIMENTOS	54

O interior do Estado de São Paulo possui muitas riquezas. O verde da natureza, a simplicidade do jeito de viver e a marca da tradição popular. Mas, para além da tradição, o tempo e a história sempre propõem avanços e desafios que são mundiais. Esse é o caso do desligamento do sinal analógico de TV, um avanço tecnológico, que já beneficiou mais de 68 países, e agora avança por todo o Brasil. No dia 28 de março de 2018 o sinal analógico de TV foi desligado em Bauru e mais 8 cidades da região.

Com prazer pude representar a “Seja Digital” – Entidade Administradora da Digitalização de Canais de TV e RTV (EAD).

A Seja Digital é uma organização não governamental sem fins lucrativos, responsável por operacionalizar a migração do sinal analógico para o digital da televisão aberta do Brasil. Esteve presente em Bauru e mais oito cidades, entre novembro de 2017 e março de 2018, com a missão de apoiar toda a comunidade neste processo.

Nas próximas páginas, apresento o caminho que o agrupamento de 9 cidades (Agudos, Arealva, Avaí, Bauru, Borebi, Cabrália Paulista, Presidente Alves, Pirajuí e Piratininga) percorreu, com a responsabilidade de garantir a mais de 465 mil pessoas o êxito nesta missão, sempre com atenção e cuidado.

Uma equipe experiente que já havia passado pelo desligamento do sinal analógico em outras regiões e parceiros de campo, responsáveis pela mobilização social, foram fundamentais para o sucesso dos resultados.

Dentre as atividades principais foram realizadas reuniões com comunidades, entrevistas em rádio e TV, articulações com as prefeituras, entidades sociais e ações conjuntas com as emissoras de TV, SENAI e comércio local. Um grande mosaico de atores que possibilitaram o alcance de toda a população.

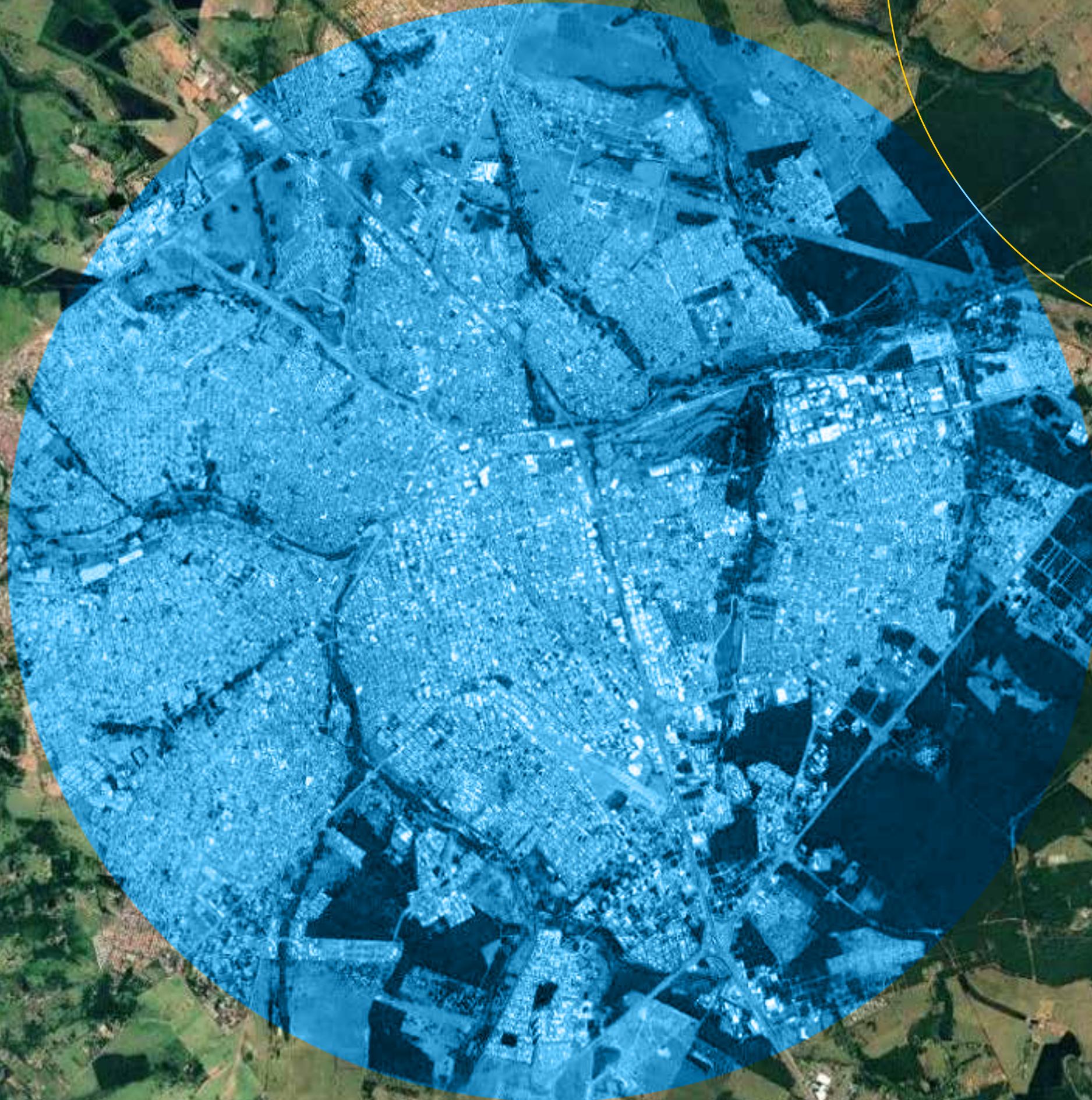
Foram quatro meses de muitos caminhos percorridos, casas visitadas, mobilizações e instalações realizadas. Todo o trabalho esteve sempre voltado para a relação direta e presencial, na simplicidade e na garantia do direito à informação e à digitalização. Isso tudo para não deixar ninguém para trás.

Foi um trabalho desafiador e intenso. Mas, acima de tudo, foi um caminho enriquecedor que proporcionou a todos que nele se envolveram uma experiência extremamente honesta e coerente, de acesso ao seu direito de ter uma TV aberta, gratuita e de qualidade.

ROSANA PADIAL



O AGRUPAMENTO BAURU



O agrupamento de Bauru reúne nove cidades: Agudos, Arealva, Avaí, Bauru, Borebi, Cabrália Paulista, Presidente Alves, Pirajuí e Piratininga e totaliza 465,9 mil habitantes e 159,3 mil domicílios. A maior cidade, Bauru é o município mais populoso do centro-oeste paulista, localizando-se a noroeste da capital do estado, distante desta cerca de 326 km.



O trabalho foi realizado no período de novembro de 2017 a abril de 2018 e contou com uma equipe composta pela gerente regional, dois consultores de mobilização e uma coordenadora de eventos. A equipe sempre pode contar com a disponibilidade e atenção do escritório central da Seja Digital localizado em São Paulo, representado pela gerência de mobilização social, bem como as demais áreas.



VISÃO GERAL DO CLUSTER

DADOS GERAIS DO CLUSTER

- 2 regiões
- 9 cidades

População⁴: 465,9 mil
Domicílios⁵: 159,3 mil

Classes Sociais² (% dos domicílios)

AB C1 C2DE C2/D/E não atendido

Cluster Bauru 43% 23% 33% 3%

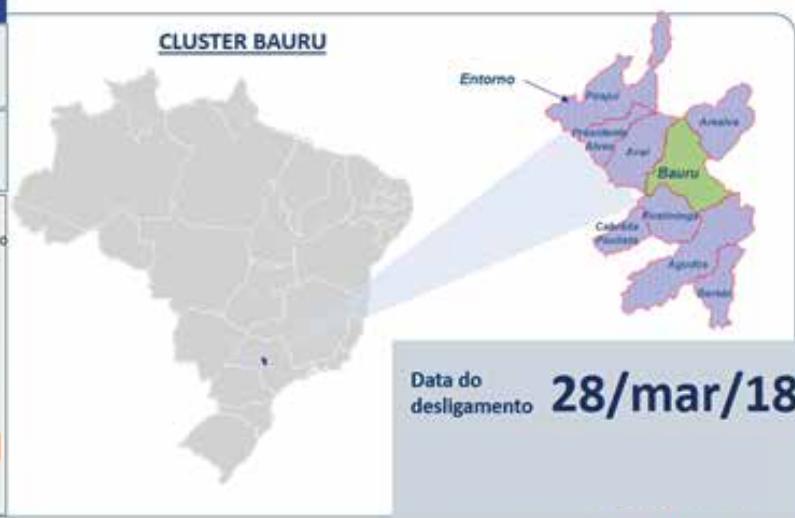
Brasil 25% 22% 53% 23%

Programas Sociais³ (% dos domicílios)

Nenhum D+PS BF

Cluster Bauru 68% 23% 10%

Brasil 59% 20% 21%



¹Projeção domicílios IBGE 2017
²Distribuição de classe dos municípios conf. critério Cognatic e Brasil conforme critério ABEP
³Beneficiários de programas sociais do Minist. Desenvolvimento Social
⁴Estimativas de população residente dos municípios ref. 01/07/15 IBGE
Números que não somam 100% devem-se a arredondamentos



Um conjunto de iniciativas planejadas e implementadas de forma integrada e complementar possibilitou a conquista do desligamento, com a distribuição de mais de 48 mil kits gratuitos na região.





As ações de campo foram norteadas pelas seguintes frentes:

1. Identificação e mobilização de instituições públicas e privadas (incluindo ONGs) atuantes com o público das classes C2DE;
2. Aproveitamento dos fluxos de encontros e ações coletivas já existentes nas comunidades;
3. Atuação nos territórios por meio das lideranças comunitárias, conferindo legitimidade e confiabilidade, além de agilidade ao processo de disseminação da informação.



Para avançar de forma eficiente foi definido um modelo de gestão que facilitasse tanto a logística operacional como a gestão e atuação das equipes de mobilização social e instalação.

A estrutura da equipe foi planejada em dois níveis complementares: a gestão estratégica de planejamento e monitoramento e a gestão de campo, com demandas operacionais e que a todo tempo contribuiu com as avaliações e ajustes das estratégias planejadas, num sistema de gestão integrada.

O trabalho foi desenvolvido por meio de um modelo de gestão colaborativa e horizontal que contemplou todas as instâncias envolvidas com o projeto nas etapas de planejamento, monitoramento e avaliação do processo.

Dessa forma, as decisões, as soluções, os registros de resultados e diversos encaminhamentos relativos às demandas de campo, aconteceram de forma participativa, possibilitando maior apropriação por parte de todos e agilidade nos encaminhamentos necessários, em prol de um resultado comum.

Foram criadas as seguintes instâncias de diálogo e colaboração:

- Reuniões semanais de planejamento - monitoramento/avaliação - definição de próximos passos. Essas reuniões eram realizadas com a equipe da entidade parceira UNAS (União de Núcleos, Associações dos Moradores de Heliópolis) e regional Bauru.
- Visitas de campo para verificação in loco das ações em andamento e orientação das equipes e parceiros afins.
- Quando necessário, reuniões individuais com equipes específicas para ajustes de processo.



SENSIBILIZAR, AGENDAR, RETIRAR E INSTALAR

Para prestar um atendimento qualificado e humanizado à população em todas as etapas do processo: sensibilizar, agendar, retirar e instalar e garantir o acesso à TV aberta, gratuita e de qualidade, o início da caminhada se deu com a identificação e o engajamento de parceiros fundamentais para o sucesso da campanha nos setores público e privado e na sociedade civil organizada (terceiro setor).

A woman in a white t-shirt with a graphic is shaking hands with another person. She is smiling and looking towards the other person. The background shows a window with a view of a city. The image is overlaid with a blue semi-transparent shape.

O PODER PÚBLICO

O governo local foi fundamental para o processo de mobilização social da população, especialmente a de menor renda. Por meio de serviços de atendimento nos postos de saúde, Centros de Referência da Assistência Social (CRAS), escolas, eventos de comemoração organizados pelas prefeituras e meios de comunicação de órgãos públicos, foi possível atingir milhares de pessoas com as informações sobre o desligamento do sinal.

No agrupamento de Bauru, a atuação junto ao governo se deu por meio dos projetos Pontos de Aconselhamento Comunitário que consistiu na contratação de mobilizadores sociais da Seja Digital, presentes por dois meses nos CRAS para atendimento à população e por meio da formação de agentes comunitários de saúde (ACS).

PONTOS DE ACONSELHAMENTO COMUNITÁRIO

Prefeituras dos nove municípios possibilitaram a atuação com atendimento direto à população, em 16 CRAS, garantindo pontos fixos e permanentes de orientação e que alcançaram diretamente 6.610 domicílios.



Para celebrar os esforços conjuntos entre a Seja Digital e as prefeituras locais, no dia 17 de janeiro de 2018, foi realizado o evento de assinatura coletiva dos nove acordos de cooperação com a presença dos prefeitos e secretários de desenvolvimento social.

O evento contou com a cobertura de todas as emissoras de televisão da região, jornal e rádios locais, formalizando assim, essa importante parceria e divulgando para a população a campanha e as ações de orientação e preparação necessárias para o desligamento do sinal analógico de TV.



FORMAÇÃO DOS AGENTES COMUNITÁRIOS DE SAÚDE

Os agentes de saúde se mostraram eficazes multiplicadores das orientações para que a população se preparasse para o desligamento do sinal analógico. No agrupamento de Bauru foram formados 48 agentes em parceria com as secretarias de saúde das cidades de Pirajuí e Arealva que fortaleceram o projeto Mutirão Porta a Porta, levando informação direta de casa em casa, em bairros dessas duas cidades.

SETOR PRIVADO



A mobilização do setor privado se deu por meio da implantação dos projetos Mutirão Varejo e Feirão Digital.

MUTIRÃO DO VAREJO

O mutirão teve como objetivo informar fornecedores de TVs, conversores e antenas sobre o processo de desligamento do sinal, data do desligamento, tipos de TVs que precisariam estar preparadas, além da negociação de preços acessíveis, sugestão de promoções e orientação sobre a importância de preparação de estoque para não faltar equipamentos. Capacitação de lojistas e distribuição de materiais foram as ações principais desse projeto.

Em Bauru, foram envolvidas lojas de eletroeletrônicos e comércios de outros segmentos como padarias, restaurantes e armazéns que auxiliaram na orientação junto à população.

Ao todo, 320 estabelecimentos receberam cartazes, folhetos e informações. O desligamento do sinal ficou em evidência no varejo central e nas áreas de periferia das cidades.



FEIRÃO DIGITAL

Já o Feirão Digital teve como objetivo engajar o comércio local por meio de descontos e formas de pagamentos especiais para a compra de televisores, antenas e conversores, durante um final de semana, além de orientar a população sobre o desligamento do sinal analógico de TV.

O Feirão foi uma iniciativa da Seja Digital e da TV TEM, afiliada local da rede Globo, principal ponto comercial da cidade. Quatro grandes lojas do município de Bauru participaram da ação, possibilitando o atendimento à população que ainda não estava preparada para receber o sinal digital.

O Feirão foi realizado nos dias 23 e 24 de fevereiro no calçadão Batista de Carvalho, no centro de Bauru, principal ponto comercial da cidade.



Para dialogar com a população que necessitava de orientações com linguagem acessível, a Seja Digital estabeleceu parcerias com organizações não governamentais, experientes no trabalho legítimo e com impacto positivo junto às populações de menor renda. Os projetos desenvolvidos pelas entidades parceiras foram o Mutirão Porta a Porta para orientação e agendamento e a Campanha de Instalação.

No agrupamento de Bauru, a UNAS – União de Núcleos, Associações de Moradores de Heliópolis e região, foi a parceira na implementação dos dois projetos. Fundada em 20 de janeiro

de 1990 por lideranças da comunidade local, a entidade tem como missão: “Contribuir para transformar Heliópolis e Região num bairro educador, promovendo a cidadania e o desenvolvimento integral da comunidade”. A entidade, que é reconhecida como Entidade Beneficente de Assistência Social (CEBAS), atua por meio de projetos de assistência social, educacionais, de articulação e desenvolvimento comunitário. Também é a idealizadora da Rádio Comunitária Heliópolis (87,5 FM). Em parceria com a Defensoria Pública do Estado de São Paulo atende mensalmente mais de 200 pessoas oferecendo orientação jurídica e a defesa em ações judiciais para pessoas de baixa renda.

MUTIRÃO PORTA A PORTA

O Mutirão Porta a Porta consistiu na realização de visitas domiciliares feitas pelos mobilizadores sociais nos bairros prioritários.

Para iniciar o projeto foi definida e contratada a equipe de campo composta por sete coordenadores de campo, em sua maioria lideranças comunitárias, e 77 mobilizadores sociais, jovens dos territórios prioritários que deveriam ser atendidos, garantindo assim a distribuição de renda na própria comunidade e alinhado a dois princípios básicos da mobilização social: “para a comunidade e com a comunidade e dialogando a partir de quem já dialoga com a comunidade”.

Em seguida, foi realizada a etapa de planejamento:

- Divisão dos territórios prioritários por coordenador;
- Quantidades de equipes de campo por território;
- Estratégias de mobilização social;
- Bairros de atuação;
- Modelo de gestão e instrumentos de campo.

O projeto se baseou na crença de que a participação é um dos princípios básicos para a apropriação, entendimento e engajamento de todos os envolvidos, por isso, o planejamento das ações sempre foi realizado com a equipe de coordenação da UNAS.

Equipe constituída e contratada chegou a hora do corpo a corpo com a população!



Foram realizadas duas estratégias principais de mobilização social com objetivos comuns: prestar esclarecimento sobre o desligamento e realizar agendamentos para retirada do kit conversor e antena.

Nos municípios de Arealva e Pirajuí, o projeto do Mutirão Porta a Porta foi enriquecido pelas parcerias com as secretarias municipais de saúde, em que Agentes Comunitários de Saúde (ACS) e profissionais dos centros de saúde contribuíram com o foco na divulgação da campanha, agendamento para retirada do kit e esclarecimento e dúvidas sobre a instalação de antenas e sintonização de canais. A proposta foi aproveitar as visitas domiciliares já realizadas pelos ACS para esclarecer as dúvidas aos moradores.

O engajamento dos ACS e equipe dos centros de saúde foi voluntário, sendo que aqueles que aderiram à campanha receberam uma capacitação prévia e um kit composto por: colete com identificação, formulários de cadastramento e folder.

Resultados:

- Mais de **15 mil domicílios** visitados diretamente, que representa 60 mil pessoas impactadas diretamente.
- **48 profissionais da saúde** engajados, voluntariamente, que atenderam diretamente cerca de 400 domicílios.



MUTIRÕES COMUNITÁRIOS

Os Mutirões Comunitários foram ações de mobilização da população realizadas pelas equipes em locais de grande circulação, como: igrejas, comércios, centros e associações comunitárias, praças, escolas, feiras, empresas públicas e privadas e eventos em geral.



“Bom trabalhar com o grupo da Seja Digital. Foi uma experiência muito boa para mim, fora que aprendi muito com vocês. Agora nosso trabalho na rua foi de muito aprendizado. Trabalhar com o público não é fácil, no começo foram difíceis as abordagens, mas depois eles começaram a entender que estávamos ali para ajudar e também que iríamos levar para eles uma melhoria. Agradeço muito pela oportunidade que me deram e por ter acreditado no meu potencial. Ainda tenho contato com pessoas que conheci através da Seja Digital, passei para fazer um cadastro e isso tornou-se uma amizade. Vocês estão de parabéns Seja Digital e a UNAS que também nunca nos deixou na mão e nos ajudou, e entendeu quando estávamos confusos com algumas dúvidas”.

Valéria Aparecida dos Santos, 36 anos, mobilizadora social moradora do bairro Santa Cândida, Bauru.

Resultados:

- **30 mutirões comunitários** que alcançaram diretamente aproximadamente 6 mil domicílios.
- As ações de mobilização social alcançaram diretamente **28 mil domicílios**, ou seja, aproximadamente, **112 mil pessoas**, que representam **73% do público C2DE**, segundo dados do IBGE.

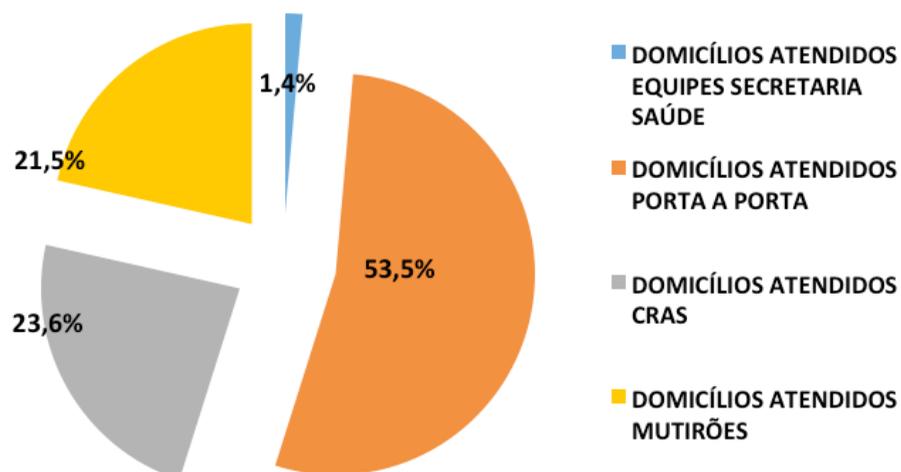


Gráfico 1: Distribuição do alcance de domicílios atendidos diretamente pelas ações da mobilização social.

Além dos projetos já citados, na etapa de sensibilização local foram realizadas outras ações de orientação e apresentação da campanha para grupos locais estratégicos, possibilitando maior capilaridade às informações:

- Reunião com 50 entidades sociais locais;
- Reunião com síndicos do Programa Minha Casa Minha Vida;
- Reunião com assistentes sociais de Bauru;
- Reunião com 55 associações de moradores.

CAMPANHA DE INSTALAÇÃO

Como o significado desse empenho coletivo era garantir o sinal digital de TV em cada domicílio, foi fundamental apoiar o morador na instalação do kit conversor e antena e na recepção do sinal digital. Para o desenvolvimento dessa ação a UNAS foi a parceira responsável pela contratação e acompanhamento do trabalho realizado pelos instaladores durante o projeto Campanha de Instalação.

A UNAS montou um time com 71 instaladores, que foram capacitados e estimulados na atuação de uma nova oportunidade profissional. Na mesma perspectiva da mobilização social, a ação de apoio à instalação esteve voltada a dialogar com a população para além da instalação do kit conversor e antena. O objetivo foi dar toda orientação necessária para a digitalização dos domicílios, como por exemplo realizar a busca de canais para TVs que já estivessem preparadas.

Para tanto, foram definidos os seguintes objetivos:

- Realizar atendimentos para apoio à instalação aos moradores que já tinham retirado o kit conversor;
- Realizar todo o processo de orientação sobre a mudança para o sinal digital, incluindo a busca de canais;
- Validar a participação do morador na Campanha da Instalação Premiada.

Foram utilizadas duas estratégias:

Porta a Porta com Foco no Apoio à Instalação: visitas domiciliares nos bairros prioritários de quatro municípios (Bauru, Agudos, Pirajuí e Borebi), identificando quem já havia retirado seu kit, porém ainda não havia instalado.

Resultados:

- Foram realizadas **20 mil visitas domiciliares**, que representa um alcance de 80 mil pessoas atendidas diretamente, ou seja, 52% dos domicílios C2DE da região;
- Foram realizadas **7.869 instalações e orientação** para digitalização.

Pontos de Coleta de Demanda de Instalação: Para fortalecer o alcance da ação de instalação, foram contratadas equipes para fazer uma ação de corpo a corpo com a população para levantar demandas de instalações. Foram computadas 1.575 nos seguintes pontos implementados:

- Correios – local oficial da campanha para retirada dos kits gratuitos da TV digital;
- Comércio dos bairros prioritários;
- Tenda de Atendimento no calçadão de Bauru;
- Unidade de atendimento do Cadastro Único;
- Farmácia Popular.

Durante todo esse processo, os instaladores foram acompanhados por coordenadores de campo para alinhar o trabalho por território, avançando casa a casa, rua a rua, bairro a bairro. Nos caminhos percorridos pelos instaladores, o diálogo com os moradores foi fundamental para conquistar a confiança, possibilitando adentrar as residências e realizar a instalação. Rapidamente, os instaladores foram adquirindo novas habilidades para conquistar a confiança necessária e, com a instalação realizada, ver a satisfação do morador ao acessar o sinal digital.

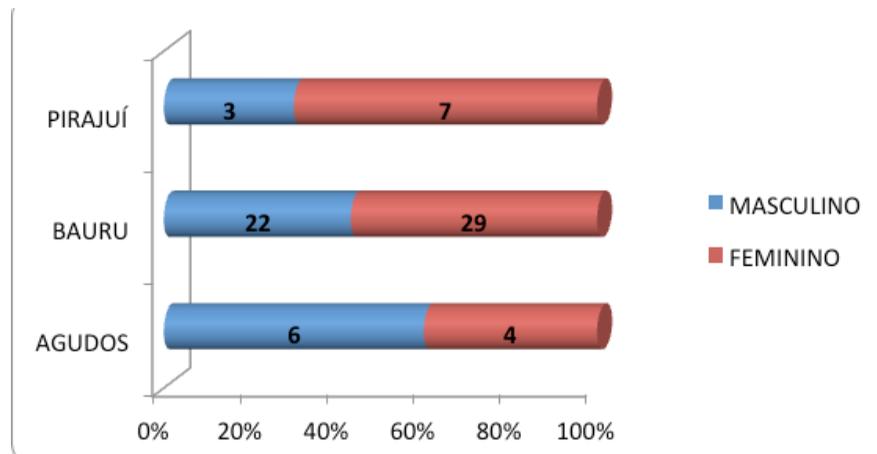


PATRULHA DIGITAL

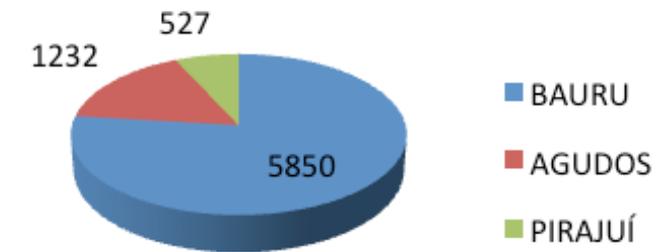
O SENAI e a ABERT, Associação Brasileira das Emissoras de Rádio e TV, representada pela TV TEM foram parceiros da Seja Digital, ao longo do processo de desligamento. No agrupamento de Bauru, 60 alunos do SENAI, foram formados em instalação de antenas e conversores digitais, sendo que 32 alunos saíram às ruas de bairros próximos ao SENAI e prioritários, acompanhados de seus professores, oferecendo apoio aos cidadãos que tivessem dúvidas ou precisassem de alguma manutenção simples em seu televisor. Além disso, o SENAI tornou-se uma referência para as pessoas com dúvidas sobre a instalação.



• Gráfico com % sexo equipes.



Nos quatro meses de trabalho os instaladores realizaram um total de 7.869 instalações.



Dados gerais da instalação

• Total instaladores: 71 em média de idade de 27 a 29 anos.

Média de idade



Pela faixa etária envolvida no projeto foi possível perceber a importância da oportunidade de trabalho que o projeto trouxe para a região.



“Meu nome é Gislene e tenho três filhas lindas. Assim que começa a minha história aqui na Seja Digital querendo presentear as minhas filhas com algo melhor!!! Querendo realizar alguns sonhos e percebi que era a minha grande oportunidade... então não poderia deixar passar... Grandes desafios e grandes alegrias, no início era de conversar com as pessoas e convencê-las de passar seu documento para mim para que pudesse fazer o atendimento e mostrar que eu estava fazendo um bem para ela. Desafio feito, consegui. Para minha alegria fizeram a proposta para ser também instaladora. Rapidamente aceitei sem olhar as dificuldades e me surpreendi mais uma vez, porque além de tudo tinha que enfrentar uma barreira muito grande: entrar nas casas das pessoas e mostrar que só queria ajudá-las... Foi muito difícil, mas quando consegui entrar, outra dificuldade: instalar sua antena e tinha que sair perfeito. Pensei comigo: vamos lá Gislene você consegue. Fui lá com toda incerteza do mundo e fiz!!! Uma antena instalada ficou linda eu pensei, agora outro desafio: o conversor. Vai lá, eu com todos os cabos na mão já nervosa, porque nesse meio tempo já tinha se passado uma hora só na antena e não poderia gastar mais uma hora lá no conversor. Mas consegui, a imagem ficou linda a pessoa gostou do trabalho... e eu saí satisfeita dali, mais um desafio ganho. A Seja foi um divisor de águas para mim. Através da Seja consegui realizar alguns sonhos e projetos que tinha. Sinceramente se for escrever tudo que tem na minha mente sobre a Seja Digital vou ficar aqui o dia inteiro e ainda não vão acabar as palavras, conheci pessoas maravilhosas que vou sentir muitas saudades. Vou levar comigo para sempre. Resumindo: a Seja Digital é um sonho realizado.

Gislene Morais dos Santos Martine, 34 anos, moradora Santa Cândida, Bauru.



PONTOS DE RETIRADA



Na tarefa de atender mais de 65 mil pessoas em seu direito à retirada gratuita dos kits conversores, os Pontos de Retirada (PDRs) foram fundamentais. A regional de Bauru contou com treze pontos de distribuição, cinco deles na cidade principal – Bauru.

COMITIVA DA ANATEL EM BAURU

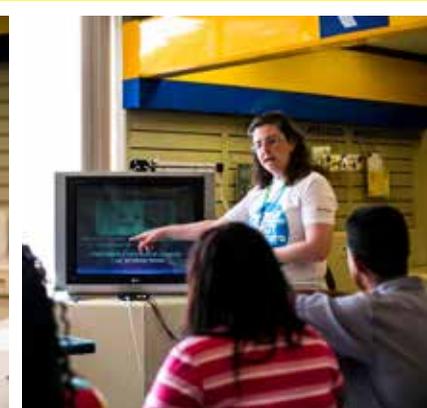


Entre os dias 28/02 e 01/03 o município de Bauru recebeu a visita da comitiva da Anatel, incluindo o presidente, Sr. Juarez Quadros. A comitiva contou com representantes da Seja Digital, dentre eles, o Sr. Antonio Carlos Martelletto, presidente da EAD.

No dia 01/03/2018, foi realizada a coletiva de imprensa com os principais veículos de comunicação locais. Tanto o presidente da Anatel quanto da Seja Digital, destacaram o bom resultado do processo de digitalização da região de Bauru. Após a coletiva foi feita a visita à Vila Vicentina, instituição que atende idosos, ofertando moradia, alimentação, lazer,

oficinas de artesanato dentre outras atividades. A maioria tinha direito ao kit conversor gratuito. A escolha da visita à Vila Vicentina se deu pela necessidade da instalação dos kits nos quartos dos idosos e espaços de convivência. Ao todo foram instalados 32 kits.

A última ação da comitiva foi a entrega simbólica do marco de 40.000 kits distribuídos no Correio Central.



EQUIPE E
DEPOIMENTOS



Rosana Padial da Silva – Gerente Regional

“Atuar na região de Bauru na gestão de um projeto tão expressivo e histórico foi uma grande chance de aprendizado, pois conhecemos de fato um território quando nele nos envolvemos por uma causa. E muito me surpreendeu o apego da comunidade local ao entretenimento televisivo. Nós não poderíamos deixar ninguém para trás, e ninguém queria ficar para trás. Uma comunidade atenta a esse processo de mudança! E também uma comunidade solidária, muitos aparelhos de TV trocados ou substituídos entre os próprios moradores. Foi muito bonito de ver! Esse aspecto solidário saltou aos nossos olhos, porque estávamos em uma grande equipe, com alto grau de sensibilidade, para toda a comunidade. Cada um de nós alimentava-se da alegria de cada morador com seu kit retirado, instalado e sua TV preparada. Essa coesão foi fortalecimento de toda a equipe, na busca de cada morador de Bauru e Região”.

Patrícia Viana Ferreira – Coordenadora de Eventos

“Meu trabalho na Seja Digital foi sem dúvida uma grande experiência, tanto para minha vida pessoal quanto para profissional. Atuar com eventos nesse projeto foi uma ótima oportunidade para aprender e superar desafios. Conheci pessoas incríveis, prontas para estender a mão ao próximo, dispostas a trabalhar e fazer a diferença. E fizeram! Despeço-me com um grande carinho e profunda admiração por todos que estiveram comigo nesse caminho. Até a próxima!”

Luiz Mendes – Coordenador da Campanha de Instalação

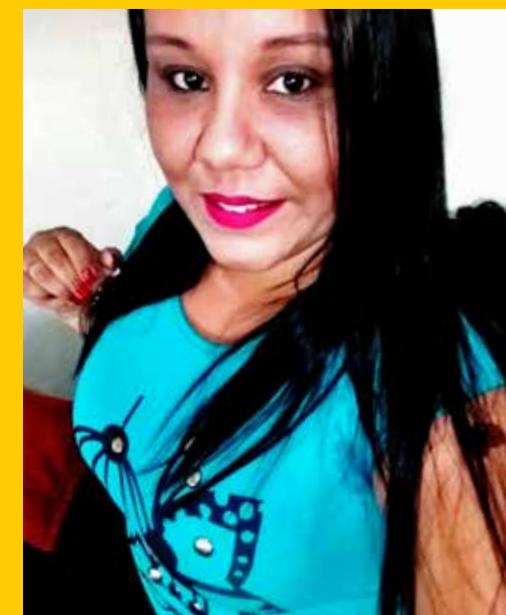
“Foi uma grande oportunidade, após a experiência de trabalho na Regional Campinas, compor a equipe de Bauru. No trabalho específico com a Campanha de Instalação, conseguimos, enquanto equipe, avançar pelo território e desenvolver as estratégias para realizar o desligamento do sinal analógico. Fazer toda essa gestão agregou uma experiência muito significativa enquanto profissional, certo da contribuição que trouxe e dos aprendizados que levo. Como marca do trabalho: ‘mais que instalar Kit, é conectar pessoas’”

Patrícia Mazoni – Consultora em Mobilização Social

“Participar da Campanha da Seja Digital é sempre uma rica oportunidade para a conquista de muitos aprendizados e de desenvolvimento pessoal e profissional. A mobilização social representa nossa força de trabalho humanizada e acolhedora de inclusão e cuidado com as pessoas que precisamos alcançar”.

Reginaldo José Gonçalves – CCoordenador Geral, UNAS

"A campanha de desligamento do sinal analógico e digitalização em Bauru e seu entorno nos possibilitou diversos desafios e aprendizagens como entender a dinâmica de cada região, respeitando sua particularidade, e principalmente proporcionar à população a garantia de direitos e inclusão social elevando a autoestima e sentimento de cidadão que em muitos casos já se consideravam às margens da sociedade. Acredito que é fundamental esse trabalho de mobilização e orientação realizado pela equipe da SEJA DIGITAL garantindo o acesso a todos os cidadãos, independente de classe social. Se essa metodologia inclusiva e de igualdade para todos fosse adotada em outras áreas como educação e saúde com certeza teríamos um país melhor para se viver!!!"

Raphaella Fagundes – Apoio de coordenação

"Hoje quero dedicar um sentido de agradecimento a esta maravilhosa equipe! Cada um de vocês provou ser um elemento valioso e indispensável nessa campanha maravilhosa. Fizemos ótimas amizades e formamos uma boa equipe, e claro o sucesso de um projeto que depende do empenho de cada um dos membros de uma equipe. E todos vocês demonstraram grande determinação e dedicação, e principalmente um incrível espírito de equipe. Sem sacrifício e trabalho duro nada se consegue e toda esta equipe é prova disso. O caminho pode ter sido difícil, mas todos souberam manter a confiança uns nos outros e nunca desistiram ou afastaram o olhar da meta. Hoje colhemos os frutos dessa dedicação e agora desfrutamos do triunfo, ver a cidade de Bauru sendo digitalizada. As pessoas felizes com seus kits e nos agradecendo pelas instalações, que nossas equipes fizeram. Todos estão de parabéns e merecem um sincero agradecimento pelo trabalho feito! Parabéns e obrigada pela oportunidade de ter passado esse período com vocês!"

Nelson Cândido da Silva Júnior – Assistente Coordenação Geral UNAS, Agudos-SP



“Gostaria de agradecer a todos envolvidos neste grande e histórico projeto, em especial às pessoas que me deram uma oportunidade de trabalhar e unir forças com o objetivo mútuo de digitalizar, integrar e orientar a população dos municípios envolvidos. Espero ter atendido as expectativas daqueles que em mim depositaram confiança e responsabilidades. Tive a oportunidade de ver e sentir o quanto é importante para população este grande veículo de comunicação e entretenimento. Em uma manhã, em frente à agência central dos Correios, estávamos eu, Xavier e Rapha, quando pedimos 10 minutos de atenção da Dn. Maria (79) na expectativa de orientá-la. A conversa se estendeu por aproximadamente 20 min e subindo a rampa para retirar seu kit ela nos falou “Ah!, como foi gostoso conversar com vocês...”. Confesso que não esperava tamanho carinho de uma pessoa que não me conhecia, e isso vou levar comigo.”

Maria Geni da Silva Lima – Coordenadora de Campo de Agudos



“Ser coordenadora de campo foi muito gratificante, pois trabalhei com uma equipe de jovens com idade média de 21 a 31 anos, que estavam desempregados e precisando trabalhar. E essa juventude vestiu a camisa e com muita garra assumiu esse desafio de digitalizar Agudos. Isso foi motivo de muito orgulho pra mim e pra eles, pois a partir do dia 28 de Março de 2018 passamos a fazer parte da história de Agudos. Digitalizamos a nossa cidade e ainda nos tornamos uma família. E isso tudo só foi possível porque a Seja Digital juntamente com a UNAS acreditou, confiou e nos apoiou em tudo que foi necessário, do mais simples ao mais complicado, e isso nos deu garra pra concretizar nosso trabalho com sucesso. Obrigado a todos.”

Daniel Vasconcelos – Atendimento, Agência Side3 – São Paulo



“Uma experiência de vida. Tive a grata oportunidade de participar desse processo, onde pude renovar minha fé n o trabalho, nas instituições e nas pessoas. Quando se tem um missão nobre e pessoas dedicadas, tudo se encaixa, o prazo curto se estende, o problema se revolve, a mágica acontece e não deixamos ninguém para trás. A Seja é um exemplo de instituição a ser seguido no Brasil, onde o foco nos resultados não exclui as pessoas, nem a ética, o respeito, a responsabilidade social, pelo contrário, torna essas questões um estímulo e um caminho. Como profissional, entrei nessa estrada e seguimos juntos. Sem horário comercial, sem clientes, sem fornecedores... porque aprendi que não atendo empresas, atendo pessoas. E elas são sempre o melhor caminho”

Luciana Coelho Cavallari – Supervisora de CRAS, Seja Digital – Cluster Bauru

“Meu nome é Luciana Coelho Cavallari, moro em Bauru. Meu cargo na Seja Digital foi como supervisora de CRAS nas cidades de Bauru e Tibiriçá. Comandei uma equipe de 6 promotores, que foram essenciais para que tudo acontecesse. O maior aprendizado foi como lidar com os obstáculos pela não atualização do nosso sistema de consulta de cadastro único e lidar com o público alvo da campanha. O comprometimento foi a minha contribuição”



BALANÇO DA REGIONAL BAURU

55
presidentes de
associação de
moradores
formados

320
lojas
positivadas

15
Pontos de
Aconselhamento
instalados nos
CRAS

11
síndicos dos
condomínios
Minha Casa
Minha Vida
formados

65
servidores
públicos
municipais
formados

270
matérias na
imprensa
(rádio, TV
jornais)

30
mutirões de
agendamento
realizados

7.869
instalações
realizadas

+ de 49ML
kits
distribuídos

219
postos de
trabalho na
região gerados
durante a
campanha

89
instaladores
formados

77
mobilizadores
sociais
envolvidos

60
alunos do
SENAI
formados



Associação Brasileira das Emissoras de Rádio e Televisão – ABERT
Agência Nacional de Telecomunicações – ANATEL
Ministério da Ciência e Tecnologia Inovações e Comunicações

PREFEITURAS

Agradecimento às prefeituras municipais – pelo envolvimento direto das secretarias de Assistência Social através dos Centros de Referência da Assistência Social – CRAS e pela participação dos Agentes Comunitários de Saúde de Arealva e Pirajuí.

Prefeitura Municipal de Agudos
Prefeitura Municipal de Arealva
Prefeitura Municipal de Avaí
Prefeitura Municipal de Bauru
Prefeitura Municipal de Borebi
Prefeitura de Cabralia Paulista
Prefeitura Municipal de Pirajuí
Prefeitura Municipal de Piratininga
Prefeitura de Presidente Alves

EMPRESAS

Agência de Eventos SIDE 3
Assessoria de Imprensa Weber Shandwick Duratex S/A – no apoio para que seus funcionários pudessem ser atendidos na própria empresa.

ESCOLAS

SENAI – Bauru – pela formação de 60 alunos e pela manutenção do ponto de informação sobre as instalações pós desligamento.
Escola Estadual Ayrton Busch – Bauru – pela abertura e acolhimento na realiza-

ção dos mutirões – em uma das maiores regiões de Bauru
EMEI Antonio Travain – Agudos – pelo acolhimento do mutirão de atendimento a população do Pampulha, Cohab IV e Vienense.
ITE – Instituição Toledo de Ensino – Bauru – Pelo espaço cedido para a formação dos mobilizadores e instaladores do projeto.

ASSOCIAÇÕES

UNAS – União de Núcleos, Associações de Moradores de Heliópolis e Região

Em especial a Associação de Moradores do Jardim Jaraguá – Irmão Benê – pela presença constante durante todo o projeto em seu bairro e por todo apoio oferecido à população, como um ponto de informação e acolhimento.

Associação dos Moradores do Rio Batalha – D. Iraci

Centro Comunitário Jardim Ferradura Mirim – Cristiano Saroa

Associação Sem Limites – Bauru – pelos eventos culturais em parceria com a Seja Digital – nos bairros Fortunato Rocha Lima e Santa Edwirges.

IGREJAS

Paróquia Santa Clara Bairro Santa Edwirges – Bauru – pelo apoio na divulgação e orientação da população.

Igreja Evangélica Romper da Aurora – Bauru – pelo apoio e orientação.

Conselho de Pastores Das Igrejas Evangélicas de Agudos – pela divulgação e orientação de todas as igrejas evangélicas de Agudos.

AGRADECIMENTO

IMPRENSA

TV
TV TEM
Record TV Paulista
TV Prevê
SBT
TV e Rádio Câmara
TV Unesp

IMPRESSO

Jornal da cidade – Bauru
Jornal o Guarani – Agudos

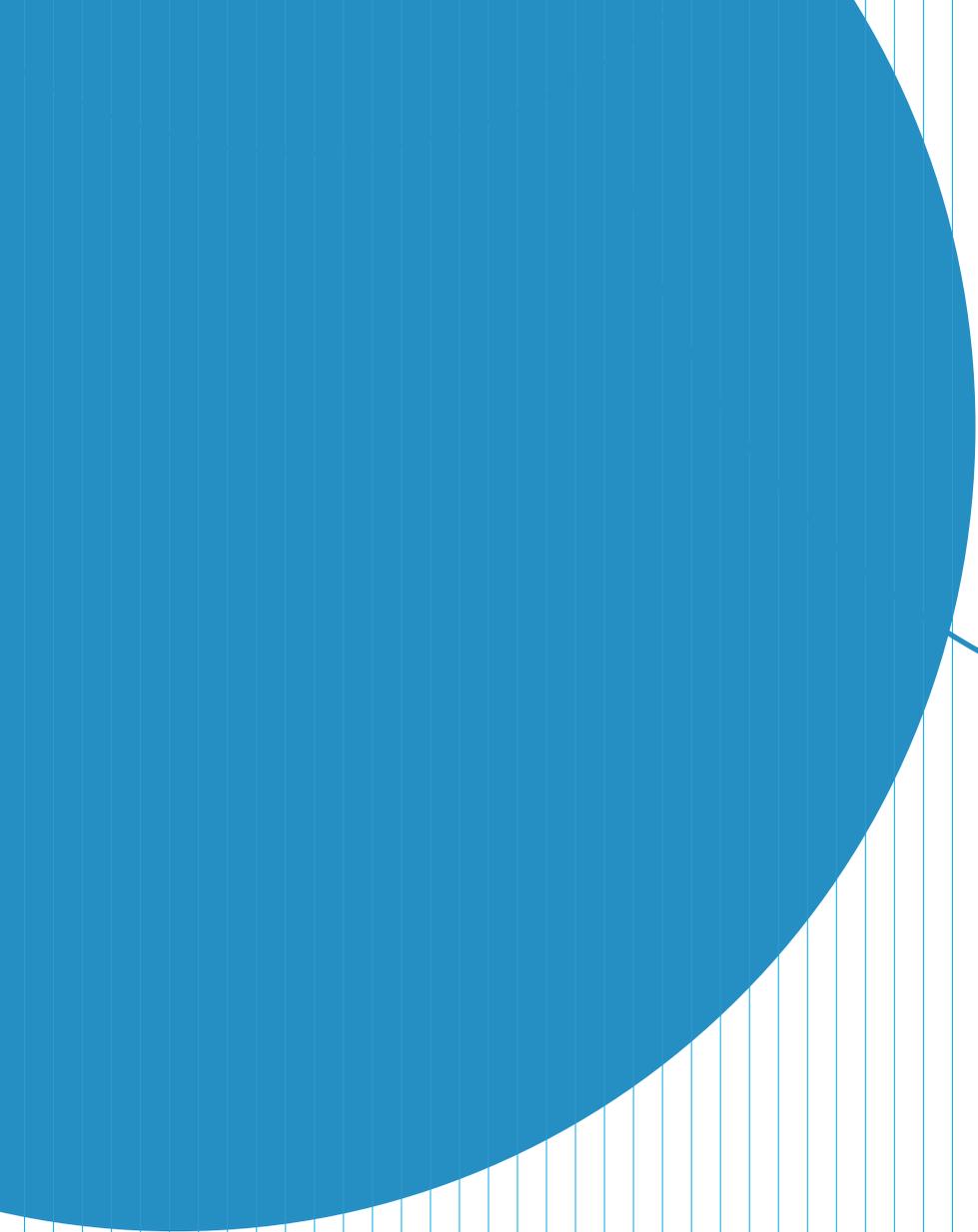
WEB

TV WEB Ayrton Busch – Bauru
JCNet – Bauru
Portal Agência 14 News – Botucatu mas abrange região
Jornal O ECO – Lençóis – Abrange Agudos, Borebi
Jornal O Alfinete – Pirajuí

RADIO

Rádio 94 FM
Rádio 96 FM
Rádio Jovem Pan News
Rádio TOP FM
Rádio Clube Pirajuí
Rádio 87 FM Agudos





Seja
:Digital