



VITÓRIA 100% DIGITAL

Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

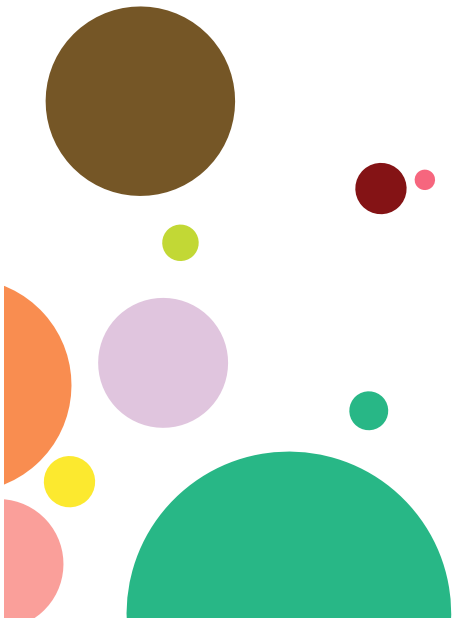




Sumário

Apresentação	pg 04
Instituições atuantes nas atividades do cluster Vitória	pg 05
Escritório local	pg 05
Agradecimentos	pg 06
Equipe cluster Vitória	pg 07
Caracterização do Cluster Vitória	pg 08
A estratégia para a digitalização do território	pg 10
Priorização cidades: cluster Vitória	pg 12
Distribuição dos beneficiados de Vila Velha	pg 14
Sensibilização	pg 16
Escolas: Educação Infantil (CMEI), Ensino Fundamental I e II e Educação para Jovens e Adultos (EJA)	pg 17
Lideranças comunitárias	pg 18
Condomínios	pg 20
Varejo	pg 22
Empresas privadas	pg 24
Ações de divulgação	pg 24
Agendamentos	pg 28
Pontos de aconselhamento	pg 28
Eventos - Caravana da TV Digital	pg 30
Mutirões de agendamento	pg 32
Retirada dos Kits	pg 34
Pontos de retirada (PDR)	pg 34
Instalações	pg 36
Formação de instaladores de antena digital	pg 36
Mutirão de antenistas	pg 38
Patrulha digital	pg 40
Instalações premiadas	pg 42
Digitalização em números	pg 44
Parcerias envolvidas	pg 46
Bairros que atuamos	pg 48







APRESENTAÇÃO

Consolidar o processo de transição do sinal analógico para o sinal digital na região metropolitana da Grande Vitória no Espírito Santo se constituiu em um desafio que impulsionou e motivou a equipe do cluster Vitória a superar os obstáculos e avançar para alcançar a meta pretendida que foi o desligamento do sinal analógico em 25 de outubro de 2017.

Muitos foram os caminhos percorridos, numa conjuntura que envolvia diversos stakeholders da sociedade, e para cada segmento uma estratégia de envolvimento foi construída.

Para a nossa caminhada, se fez necessário a construção do diagnóstico da realidade, identificando os pontos de entrave, os pontos facilitadores e as potencialidades dos atores que poderiam vir a somar para o desenvolvimento de nossas ações.

As ações realizadas foram previamente planejadas, com estratégias de intervenções delineadas de forma a atingir os objetivos propostos para cada público a ser trabalhado e motivado. Considerando tempo e produtividade, no decorrer do percurso, em alguns momentos, se fez pertinente a redefinição de algumas estratégias. As experiências já vivenciadas em outros cluster's e condizentes a nossa realidade, vieram a contribuir no planejamento de nossas ações.

O norte das ações implementadas foram focadas na motivação. Era preciso incentivar a população da região metropolitana da Grande Vitória a se informar, a entender, a se inserir no processo de transição do sinal analógico para o sinal digital. Trabalhamos a inclusão tecnológica, a inclusão digital e a inclusão social.

A inclusão social foi parte preponderante deste projeto, os grupos sociais menos privilegiados são aqueles que comumente tem menos acesso a informação. Com clareza desta leitura, traçamos ações de modo a motivar seu envolvimento no processo.

Podemos considerar como fator de sucesso de todo processo, a motivação, o entrosamento e o compromisso da equipe. Esta conexão estimulou os outros parceiros na caminhada para o desligamento do sinal analógico.

É gratificante constatar que o nosso trabalho foi decisivo para a consolidação deste momento histórico, que cada ação teve reações que culminaram com acesso à informação, agendamentos, retirada de kits, orientações, esclarecimentos e acima de tudo, com o estabelecimento de parcerias que contribuíram na ampliação dos canais de divulgação do projeto.

INSTITUIÇÕES ATUANTES NAS ATIVIDADES DO CLUSTER VITÓRIA

Instituto IDEIAS

Responsável pela operação dos PDA's



P6 Comunicação

Assessoria de Imprensa



Ativação Marketing Promocional

Agência de Eventos

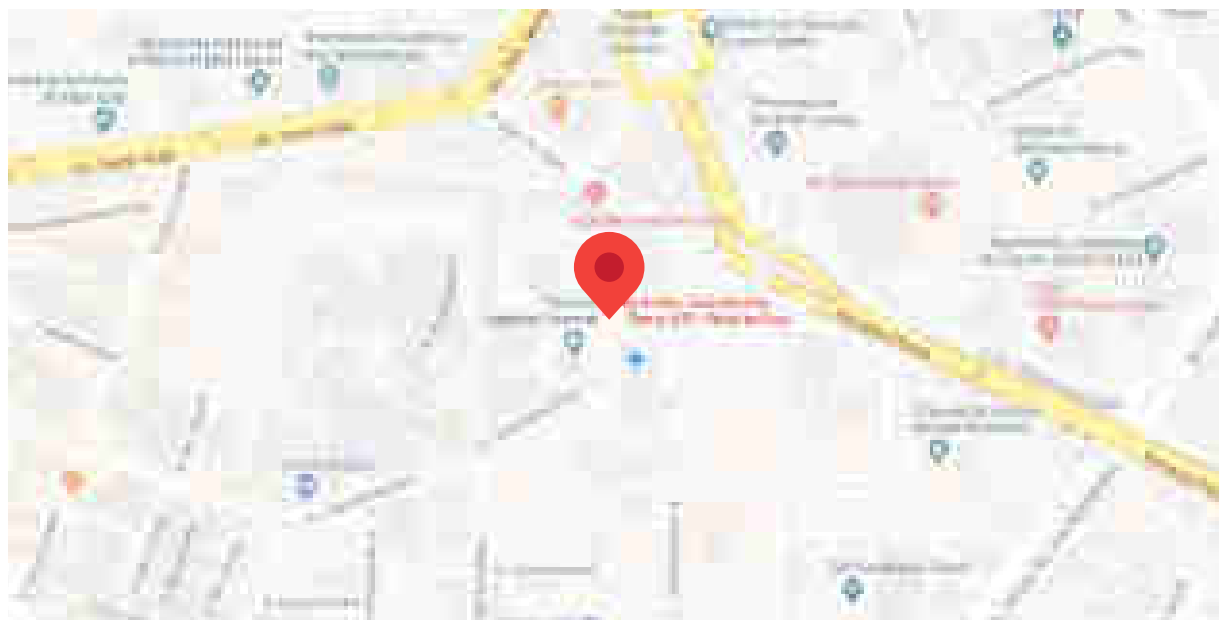


Escritório Local - Sede Vitória

Avenida João Batista Parra, 633. Praia do Suá, Vitória ES

CEP: 29.052-123

Edifício Enseada Office, 14º andar.





AGRADECIMENTOS

Diante deste imenso desafio nós (equipe da Seja Digital Vitória; eu, Maísa Porto Nacari e a equipe que tive a honra de liderar: Zenith Custódio, Amanda Queiroz, Dominique Madeira e Gustavo Ribas) desbravamos um mundo novo. Ambientes repletos de desafios, mistura de sentimentos e inovações. Conquistamos a meta, que só foi possível através de nossa fé, em primeiro lugar, e depois do respeito às diferenças e identificação das nossas forças e fraquezas. Estas sendo cobertas pela generosidade, parceria, união e alegria.

Foram mais de 100 mil kit's conversores para TV digital distribuídos, mais de 200 ações de mobilização e divulgação da migração do sinal analógico para o digital. Mudança que está revolucionando a maneira de ver TV no Brasil.

Isso só foi possível por meio das parcerias que firmamos com os poderes públicos, como Prefeituras locais, Governo do Estado e suas secretarias, entidades filantrópicas, associações e instituições sociais e educacionais. Atores que impulsionam e movimentam nossa sociedade. Setores que cumpriram à risca o verdadeiro sentido do serviço público: o de servir a população, principalmente os mais vulneráveis e menos abastados.

Agradecemos também às organizações privadas do setor varejista, que entenderam a demanda e se propuseram a impulsionar suas vendas de maneira consciente e cidadã. Na divulgação, as emissoras de TV foram fundamentais para disseminar as informações e conscientizar a população.

Nosso sentimento de agradecimento segue até o corporativo da Seja Digital; primeiro pela oportunidade, confiando a nós a tarefa de operacionalizar essa grande transformação. E ainda pelo apoio e estímulo nos momentos mais difíceis.

Sensíveis às causas sociais, permanecemos idealizando igualdade que nesse trabalho pôs-se através do acesso à tecnologia pela população, muitas vezes sofrida, e que na maioria dos casos têm apenas suas TV's como companheiras, para a informação, para entretenimento ou pelo direito à comunicação.

“Somos todos anjos com uma asa só; e só podemos voar quando abraçados uns aos outros”.

Nosso sincero agradecimento e carinho!

Muito obrigada!

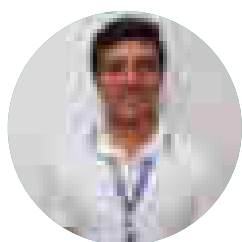
Maísa Porto Nacari



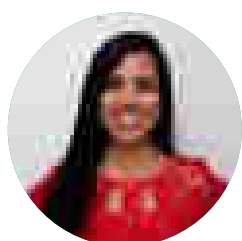
EQUIPE CLUSTER VITÓRIA



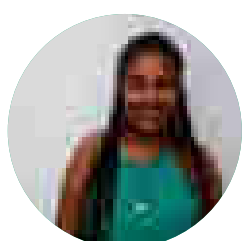
Maísa Porto Nacari
Gerente Regional



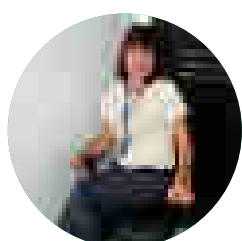
Gustavo Ribas
Consultor de Parcerias Organizacionais



Dominique Madeira
Consultora de Comunicação e Eventos



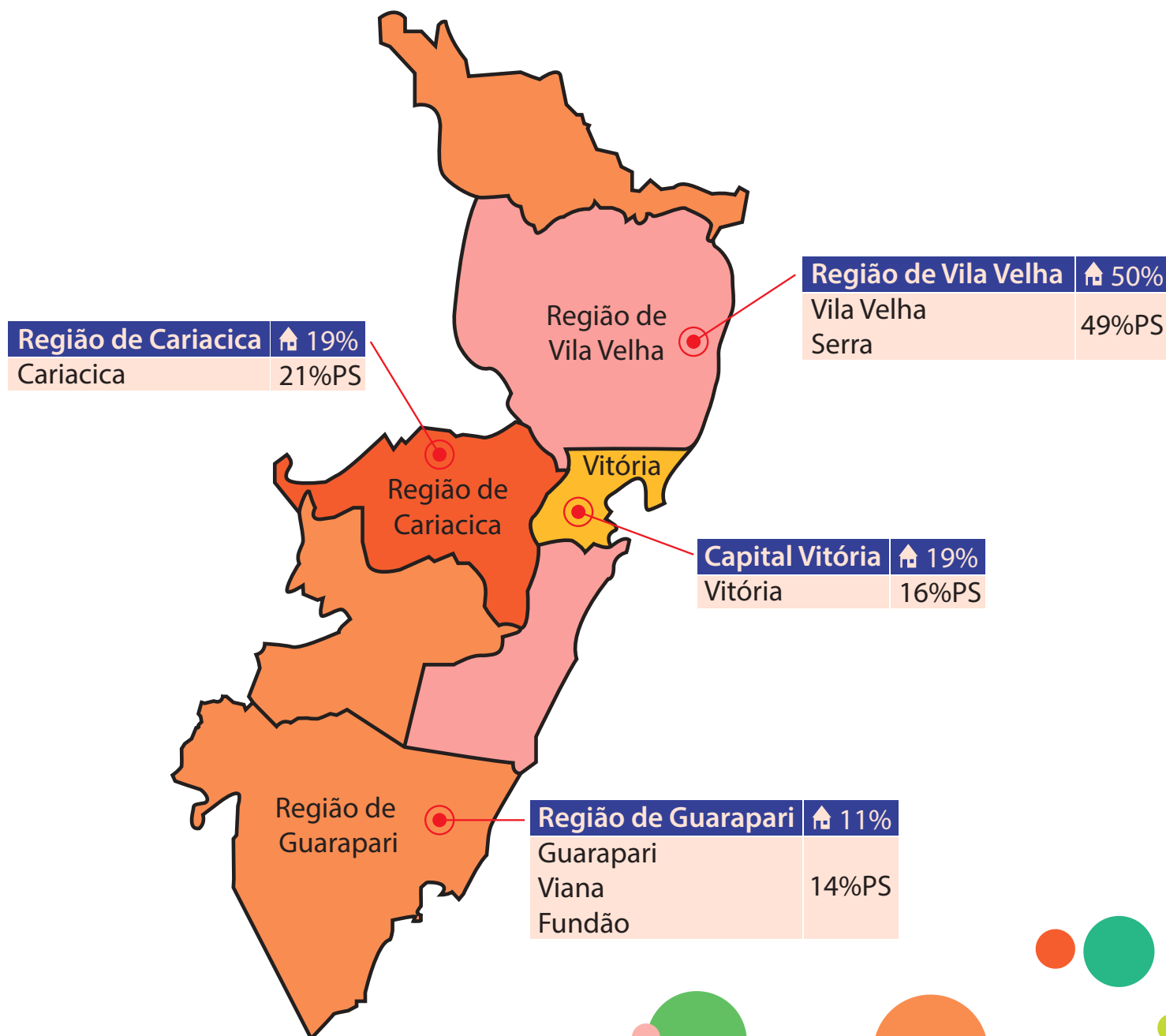
Amanda Queiroz
Consultora de Mobilização Social



Zenith Custódio
Consultora de Mobilização Social

CARACTERIZAÇÃO DO CLUSTER VITÓRIA

A região do cluster Vitória é composta por 07 municípios que englobam a região metropolitana.



Formado por 07 cidades, a região da Grande Vitória conta com aproximadamente 1,9 milhões de habitantes que precisavam ser digitalizados em 05 meses. Destes 164.624 eram beneficiários de kits gratuitos. Nos últimos meses o volume de beneficiários aumentou para 187.670 em decorrência da atualização da base de beneficiários do Cadastro Único do Governo Federal.

BENEFICIÁRIOS DE PROJETOS SOCIAIS COM DIREITO AOS KITS GRATUITOS

CIDADE	BOLSA FAMÍLIA	D+PS	TOTAL GERAL
Vitória	10.560	14.520	25.080
Vila Velha	12.117	22.503	34.620
Serra	21.788	25.140	46.928
Cariacica	17.186	18.508	35.694
Guarapari	4.280	7.704	11.984
Viana	4.165	4.165	8.330
Fundão	781	1.207	1.988
TOTAL GERAL	70.877	93.747	164.624



A ESTRATÉGIA PARA A DIGITALIZAÇÃO DO TERRITÓRIO

Considerando as características e particularidades de cada região, a equipe traçou suas diretrizes para garantir que a população, em especial àquelas pertencentes as classes C2DE, tivessem acesso à TV Digital por meio da distribuição dos kits gratuitos pela Seja Digital. Desta forma, foi possível traçar os principais pilares de atuação:



Sensibilização

Agendamentos

Retirada dos Kits

Instalação

● **Sensibilização**

Compreensão do processo de transição fazendo com que a população se reconhecesse como parte do movimento e entendesse que precisava realizar ações para se tornarem digitais. Algumas das atividades desenvolvidas tinham como meta a formação de multiplicadores que atuaram tanto disseminando a campanha e as informações relevantes quanto realizando agendamentos.

Frentes de Trabalho:

- Escolas: Educação Infantil (CMEI), Ensino Fundamental I e II, Ensino Médio e Educação para Jovens e Adultos (EJA);
- Lideranças Comunitárias;
- Condomínios;
- Varejo;
- Empresas Privadas;
- Ações de Divulgação.



● Agendamentos

Foco nos beneficiários, pessoas que tinham direito a receber os kits gratuitos. As atividades realizadas tinham o objetivo claro de realizar o agendamento para posterior retirada e instalação.

Frentes de Trabalho:

- Pontos de Aconselhamento (PDA)
- Eventos – Caravana da TV Digital
- Mutirões de Agendamentos

● Retirada dos kits

Garantir a retirada dos kits de forma ordenada, oferecendo acesso fácil e ágil.

Frentes de trabalho:

- Pontos de Retirada (PDR)

● Instalação

Realizar a instalação e garantir, efetivamente que a digitalização acontecesse.

Frentes de trabalho:

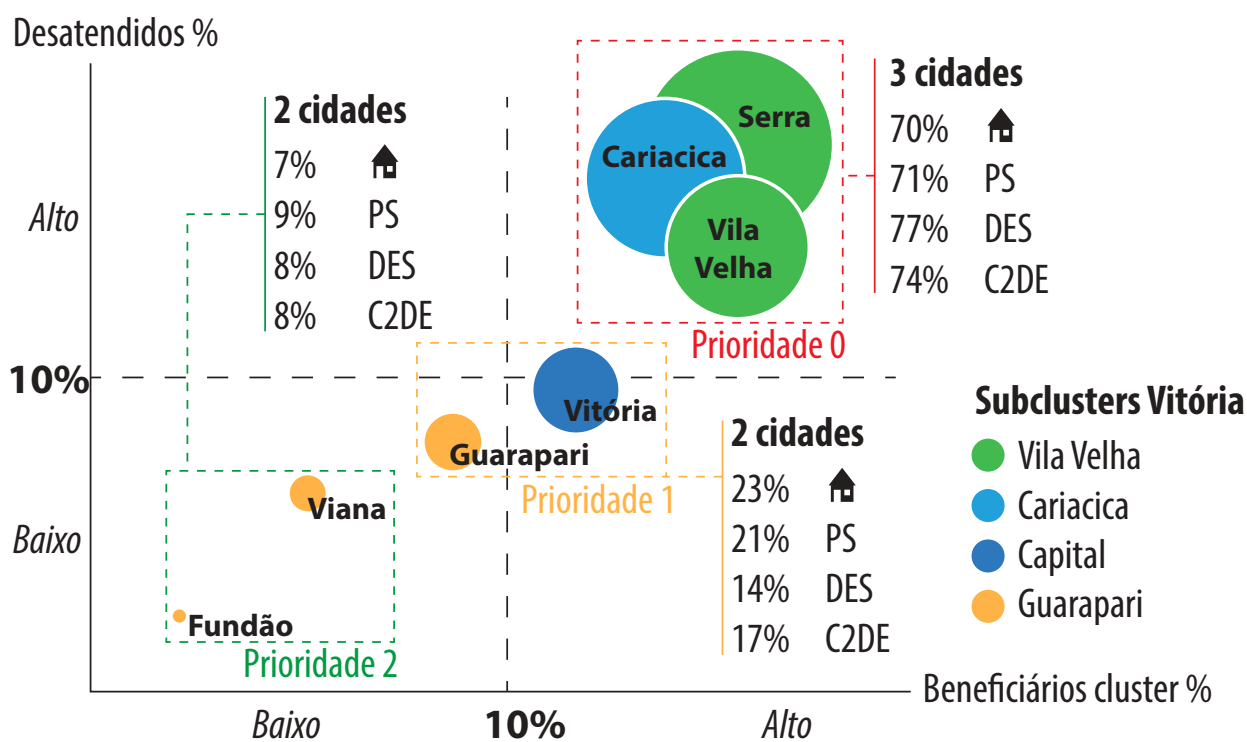
- Formação de Instaladores de Antena Digital (SENAI)
- Mutirão de Antenistas
- Patrulha Digital
- Instalação Premiada

A ESTRATÉGIA PARA A DIGITALIZAÇÃO DO TERRITÓRIO

Definidas as diretrizes macro do projeto, a próxima fase foi a priorização de áreas a serem trabalhadas. A Grande Vitória conta com uma privilegiada geografia que possibilita um deslocamento ágil entre os diversos municípios. De um extremo (Guarapari) ao outro (Fundão) conta-se com aproximadamente 112 km. Os municípios de Serra, Cariacica e Vila Velha detinham juntos 74% do público foco, era portanto definida como área de prioridade zero. Para definir os bairros prioritários considerou-se os seguintes indicadores:

- Densidade populacional;
- Volume de beneficiários;
- Índice de digitalização com base nos mapas de calor (mapas fornecidos pela área de comunicação e pesquisa da Seja Digital)

PRIORIZAÇÃO CIDADES: CLUSTER VITÓRIA

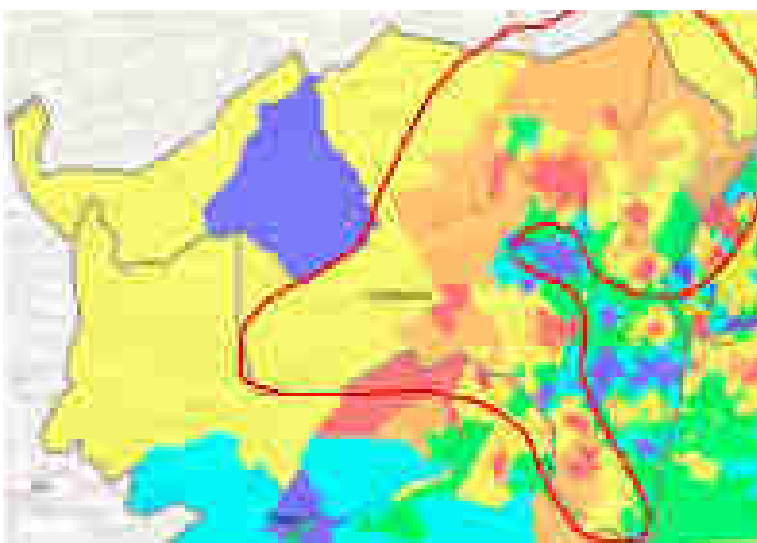


A ESTRATÉGIA PARA A DIGITALIZAÇÃO DO TERRITÓRIO

Durante todo o processo, as áreas prioritárias foram atualizadas. O acompanhamento era feito diariamente onde observava-se a evolução dos beneficiários dos bairros, definindo as localidades que precisavam de maior atenção/mobilização. Periodicamente os estudos eram feitos tendo como base os mapas de zonas de calor, indicando as áreas mais digitais e aquelas que ainda permaneciam analógicas, para que pudéssemos realizar as ações assertivas.

Estes mapas foram essenciais durante o processo de instalação para que a mobilização fosse intensificada nas ruas específicas com maior índice de sinal analógico.

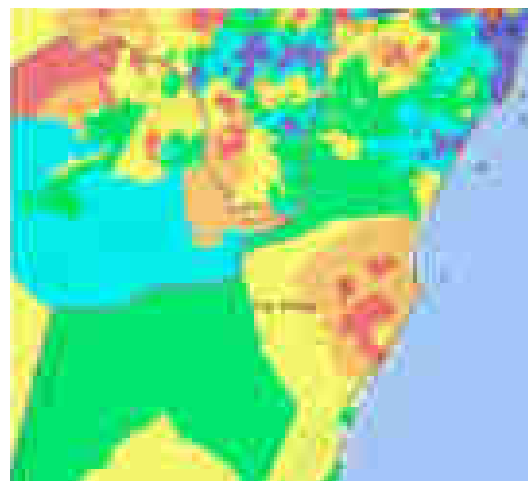
DISTRIBUIÇÃO DOS BENEFICIÁRIOS DE CARIACICA	
BAIRRO	BANEFICIADOS
Nova Rosa da Penha	2528
Flexal II	1033
Castelo Branco	1024
Jardim Botânico	937
Campo Verde	856
Porto Santana	844
Porto Novo	726
Flexal I	719
Itaciba	686
Nova Esperança	685
Bela Aurora	677
Rio Marinho	675
Aparecida	654
Bandeirantes	634
Itangua	587
Mucuri	479
Oriente	454
Santa Catarina	458
Operário	447
Jardim de Alah	442
Campo Grande	431
Cariacica Sede	421
Santa Bárbara	415
Jd. Campo Grande	410
Nova Canaã	407
Santana	412
Vila Independência	406
Boa Sorte	400



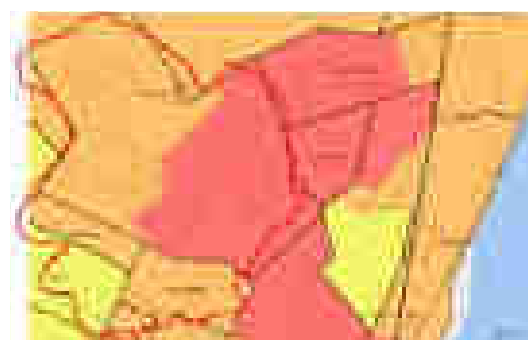
Mapa dos bairros de Cariacica - ES

DISTRIBUIÇÃO DOS BENEFICIÁRIOS DE VILA VELHA

BAIRRO	BANEFICIADOS
Barramares	1799
Ulisses Guimarães	1507
Jabaeté	1337
Santa Rita	1299
Morada da Barra	1158
Vila Garrido	1016
João Goulart	1001
Ataide	981
Airibiri	948
Vale Encantado	913
Rio Marinho	831
Alecrim	830
Jardim Marilândia	785
Soteco	784
Glória	751
Divino Espírito Santo	748
Cobilândia	654
São Torquato	628
Alvorada	580
Cristovão Colombo	576



Mapa dos bairros de Vila Velha - ES



Barramares e Jabaeté, dois bairros de alta concentração de beneficiários e prioridade para digitalização de Vila Velha.





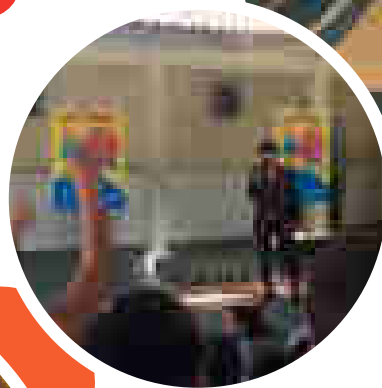
SENSIBILIZAÇÃO

Escolas: Educação Infantil (CMEI), Ensino Fundamental I e II, Ensino Médio e Educação para Jovens e Adultos (EJA)

Pilar essencial para construção do processo de comunicação e entendimento da digitalização da Grande Vitória, as Escolas foram palco de um processo lúdico de aprendizagem que visou sensibilizar os alunos das escolas estaduais e municipais a atuarem como multiplicadores das informações relativas à TV Digital e à obtenção do kit gratuito.

Durante os eventos denominados de “Caravana da TV Digital nas Escolas”, foram abordados temas ligados ao processo de migração do sinal analógico da TV aberta para o sinal digital, trazendo orientações relativas ao agendamento e retirada dos kits gratuitos, além da instalação dos conversores e antenas.

As Caravanas levaram o teatro lúdico e o hip hop para dentro das Escolas sensibilizando alunos, professores e comunidade escolar. Em todas as apresentações percebeu-se a força e a capilaridade da mensagem da Digitalização que chegou certamente até os lares de milhares de famílias.





CARAVANAS DA TV DIGITAL NAS ESCOLAS

ESCOLA	MUNICÍPIO
Escola Viva	Vila Velha, Serra, Vitória e Cariacica
UMEF Prof. Paulo Cesar Vinha	Vila Velha
UMEF Jorge Fraga	Vila Velha
UMEF Leonel de Moura Brizola	Vila Velha
UMEF Alger Ribeiro Bossois	Vila Velha
UMEF Dep. Paulo Sergio Borges	Vila Velha
UMEF Antônio Bezerra de Farias	Vila Velha
EMEF Otacília Borges Figueiredo	Guarapari
EMEIEF Eniziário Lourenço Dias - CAIC	Guarapari
UMEF Pedro Herkenhoff	Vila Velha
EMEIEF Constantino José Vieira	Guarapari
EMEIEF Maria Veloso Calmon	Guarapari
EMEIEF Prof. Maria Dalla Huarcaya	Guarapari
EMEF Aureníria Correia Pimentel	Serra
EMEF Prof. Darci Ribeiro	Serra
EMEF Angelo Zani	Cariacica
UMEF Prof. Darcy Ribeiro	Vila Velha
EMEF João Calmon	Serra
EMEF Tancredo de Almeida Neves	Vitória
EMEF Adão Benezath	Vitória
EMEF José Lemos de Miranda	Vitória
EMEF Renascer	Cariacica
EMEF Pe. Gabriel - CAIC	Cariacica
EMEF São Jorge	Cariacica
EMEF Eulália Falqueto	Serra



SENSIBILIZAÇÃO

Lideranças Comunitárias

Parceiros fundamentais para realização de ações nos mais de 130 bairros da Grande Vitória, as lideranças comunitárias, formais e informais apoiaram na divulgação e também nos processos de agendamento, retirada e instalação dos kits gratuitos.

A leitura da realidade de cada comunidade torna-se elemento fundamental para construção de estratégias de atuação. Durante este processo, a equipe, em conjunto com os líderes comunitários, conseguiu realizar o mapeamento dos pontos de aglomeração e demais equipamentos públicos importantes para realização de ações de intervenção como os Mutirões de Agendamento e as Caravanas da TV Digital, estratégias eficazes e poderosas que fizeram com que o desligamento do sinal analógico fosse possível.

Foi por meio da construção da parceria de credibilidade e confiança com as diversas lideranças comunitárias que conseguimos levar informação e serviço para muitos lares da Grande Vitória.





130
 Bairros da
 Grande Vitória

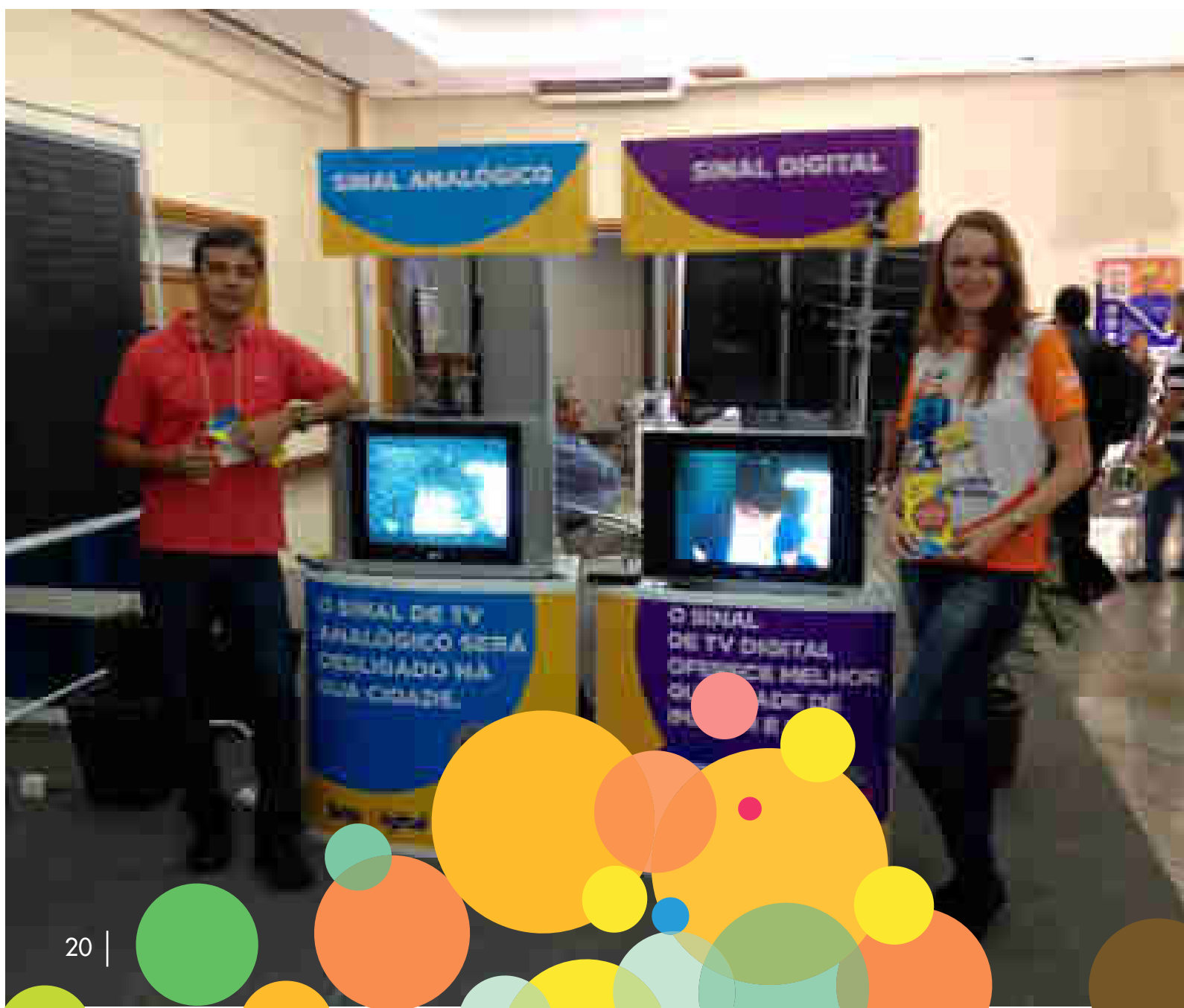


SENSIBILIZAÇÃO

Condomínios

Sensibilizar síndicos também fez parte do nosso trabalho. Era necessário que os edifícios e condomínios também estivessem com suas antenas preparadas para o sinal digital garantindo à todos os moradores a possibilidade de assistir a TV aberta de forma gratuita. Neste sentido, a equipe realizou visitas à diversos conjuntos de prédios dialogando com os respectivos responsáveis além de realizar abordagens diretamente aos moradores orientando quanto à mudança do sinal de TV.

A Seja Digital também esteve presente na “Expocondomínios” uma feira estadual que reuniu diversos representantes do setor condominial oferecendo orientações técnicas e plantão tira dúvidas.





SENSIBILIZAÇÃO

Varejo

“Nosso objetivo é não deixar ninguém para trás.” Pensando nesta máxima, a equipe também envolveu o setor do comércio e varejo em busca de preparar aqueles lares que não tinham direito ao kit gratuito e que, portanto, teriam que adquirir conversores e antenas. Realizamos a positivação em aproximadamente 700 pontos comerciais de toda região da Grande Vitória, além de ações de ativação nas principais lojas capixabas.







SENSIBILIZAÇÃO

Empresas Privadas

A Seja Digital esteve presente também nas grandes empresas privadas capixabas como a Fábrica de Chocolates Garoto e Marca Ambiental disseminando a informação sobre o processo de digitalização da TV aberta. Os funcionários tiveram a oportunidade de aprender de forma bem humorada como se preparar para a TV Digital. A equipe levou apresentações de *stand up comedy* temáticas tornando o dia de trabalho um misto de aprendizagem e entretenimento. Ações de panfletagem completaram a divulgação desta informação tão importante.





SENSIBILIZAÇÃO

Ações de Divulgação

A Seja Digital buscou estar presente em muitos locais, principalmente naqueles de maior concentração de pessoas e visibilidade. Sendo assim, preparamos uma série de ações de divulgação para que a informação pudesse chegar à toda população de forma precisa e assertiva. Ações de panfletagem com a presença de promotores devidamente treinados para realização de orientações e plantões tira dúvidas foram importantes para que cosseguíssemos sensibilizar e criar uma onda de digitalização pelas sete cidades que compõem a região metropolitana.







AGENDAMENTOS

Pontos de Aconselhamento (PDA's)

Em parceria com a ONG IDEIAS, a Seja Digital, conseguiu estar mais próxima das famílias da classe C2, D e E que eram beneficiárias de programas sociais do Governo Federal. Com 60 pontos espalhados por toda região metropolitana, dentre estes 44 CRAS, os Pontos de Aconselhamento (PDA's) serviram como referência no atendimento ao agendamento e tira dúvidas quanto a migração do sinal. Os demais PDA's ficaram localizados em Terminais Rodoviários e Unidades de Saúde que foram excelentes parceiros para mobilização da população.





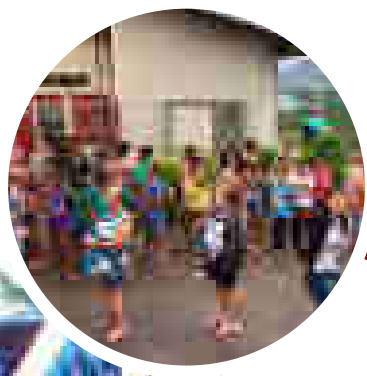


AGENDAMENTOS

Eventos – Caravana da TV Digital

A Caravana da TV Digital levava para a comunidade gincanas, atividades esportivas e recreação infantil promovendo atividades com a família, mostrando de forma descontraída como, quando e qual a importância da migração do sinal de TV. Foram 30 bairros contemplados com a Caravana da TV Digital na Grande Vitória.



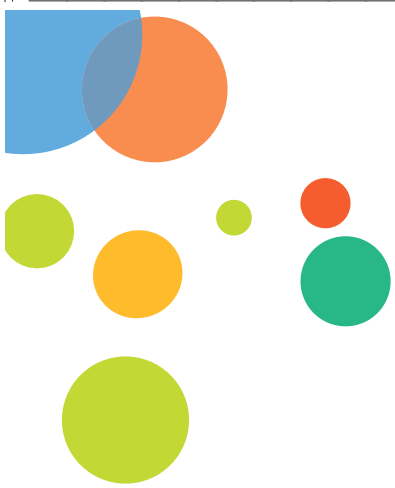


AGENDAMENTOS

Mutirões de Agendamento

Com o intuito de promover a divulgação do projeto e atingir à população beneficiária dos Programas Sociais do Governo Federal, os mutirões de agendamento aconteciam em pontos estratégicos nas comunidades, escolas, praças, equipamentos públicos entre outros. A equipe de mobilizadores devidamente capacitada realizava agendamentos, tiravam dúvidas quanto a migração, instalação e principalmente quanto ao perfil de pessoas que podiam ser beneficiadas com o Kit Gratuito. O agendamento era realizado e o beneficiário encaminhado para retirar seu Kit no ponto mais próximo ou mais adequado a sua realidade.





125

Mutirões de agendamento



RETIRADA DOS KITS

Pontos de Retirada (PDR's)

A Grande Vitória contou com 07 pontos de retirada – PDR's que foram colocados à disposição dos beneficiários dos kits gratuitos. Contamos com a efetividade da equipe de logística da Seja Digital e dos Correios, que operaram os Pontos de Retirada.

Desde o início da operação, o processo de retirada foi realizado com sucesso pois não foram registrados problemas relacionados a fila e muito menos a falta de acessibilidade da população. O período para as retiradas dos kits foi de 19 de julho à 30 de novembro, com aproximadamente 145.000 kits entregues.

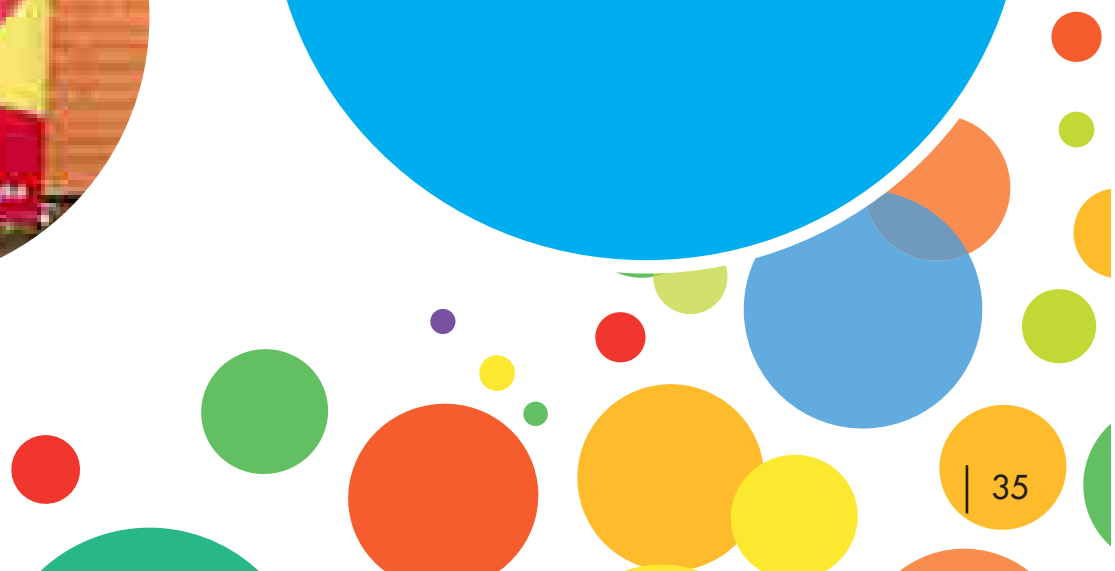
PONTOS DE RETIRADA DA GRANDE VITÓRIA

LOCAL	ENDEREÇO	CIDADE
Centro de Distribuição dos Correios	Rod. Gov. José Henrique Sette, 1355 - Itacibá	Cariacica
Centro de Distribuição dos Correios	Avenida Graça Aranha, 87 - São Torquato	Vila Velha
Agência dos Correios	Praça Jerônimo Monteiro, 34	Viana
Centro de Distribuição dos Correios	Rua Arara Azul - Novo Horizonte	Serra
Agência dos Correios	Rua São José, 104 - Centro	Fundão
Agência dos Correios	Rua Gilberto Varejão Dias, 55 - Santa Luíza	Vitória
Agência dos Correios	T. Custódio Gonçalves dos Santos, 116 - Centro	Guarapari





145 MIL KITS ENTREGUES



INSTALAÇÕES

Formação de Instaladores de Antena Digital

Os meses de agosto e setembro foram também dedicados a formação de instaladores de antena digital, iniciativa da Seja Digital em parceria com o SENAI e a Secretaria Estadual de Direitos Humanos (SEDH). O curso contou com 06 turmas com média de 20 participantes em cada. Foram inscritas 150 pessoas e efetivamente 127 se formaram.

O modelo de formação disponibilizado teve uma carga horária de 32 horas, sendo 16 horas teóricas e mais 16 horas práticas, com testes técnicos e simulados práticos nas residências dos beneficiários e um limite mínimo de presença de pelo menos 75% nas formações.

A Secretaria de Direitos Humanos contribuiu com a divulgação, recrutamento e seleção dos interessados por meio de site específico. Além disso, contamos com o apoio das lideranças comunitárias e dos CRAS (Centro de Referência das Assistência Social).

As formações contaram com alunos de origens diversas, tanto no quesito social quanto no técnico, que encontraram uma formação técnica para compreender o funcionamento do sinal digital e todas as operações necessárias para fazer a instalação de antenas e conversores.

Ao final do curso cada aluno recebeu uma maleta de ferramentas com itens fundamentais para execução das instalações dos kits.

TURMAS DE INSTALADORES DE ANTENA DIGITAL

CIDADE	DATAS	INSTALAÇÕES REALIZADAS	INSTALADORES FORMADOS
Serra	21/8 - 27/8	102	19
Serra	22/8 - 27/8	36	19
Vila Velha	29/8 - 3/9	162	22
Vitória	29/8 - 3/9	73	22
Guarapari	12/9 - 17/9	103	24
Cariacica	12/9 - 17/9	134	21

36 |

610
INSTALAÇÕES
REALIZADAS



127

INSTALADORES FORMADOS





INSTALAÇÕES

Mutirão de Antenistas

Com o intuito de garantir que os kits conversores e antenas estivessem devidamente instalados e aptos para receberem o sinal digital, a Seja Digital promoveu 32 mutirões de antenistas. Foram contratados profissionais para que pudessem dar suporte tanto na instalação quanto na correta sintonização dos canais, processo importante para o sucesso da instalação. Passando rua por rua, porta a porta, em bairros pré-selecionados, esses profissionais instalavam os Kits, verificavam a necessidade de ajustar os locais das antenas já instaladas e/ou sintonizavam de maneira correta os canais.



702
INSTALAÇÕES



DATA	LOCAL	INSTALAÇÕES REALIZADAS
02/set	Central Carapina (Serra)	136
09/set	Planalto Serrano, Bloco A (Serra)	70
16/set	Santa Rita (Vila Velha)	75
30/set	Santa Mônica (Guarapari)	61
07/out	Barramares (Vila Velha)	110
14/out	Carapina Grande (Serra)	50
12/out	Barramares (Vila Velha)	5
12/out	Castelo Branco (Cariacica)	5
12/out	Feu Rosa (Serra)	6
13/out	Ulisses Guimarães (Vila Velha)	8
13/out	Jardim Botânico (Cariacica)	5
13/out	Vila Nova de Colares (Serra)	15
14/out	Aribiri (Vila Velha)	6
14/out	Nova Rosa da Penha I (Cariacica)	8
14/out	Novo Horizonte (Serra)	12
15/out	Jabaeté (Vila Velha)	12
15/out	Nova Rosa da Penha II (Cariacica)	6
15/out	Jardim Carapina (Serra)	9
16/out	Santa Rita (Vila Velha)	2
16/out	Rio Marinho (Cariacica)	0
16/out	Planalto Serrano (Serra)	6
17/out	Jardim Guaranhuns (Vila Velha)	8
17/out	Campo Verde (Cariacica)	5
17/out	José de Anchieta (Serra)	15
18/out	João Goulart (Vila Velha)	7
18/out	Flexal II / Rio Marinho (Cariacica)	4
18/out	Bairro das Laranjeiras	11
19/out	Vila Garrido (Vila Velha)	9
19/out	Nova Carapina (Serra)	13
19/out	Central Carapina (Serra)	4
20/out	Morada da Barra (Vila Velha)	8
20/out	Vale Encantado e Jd. do Vale (Vila Velha)	1
20/out	Jardim Tropical (Serra)	10
TOTAL		702

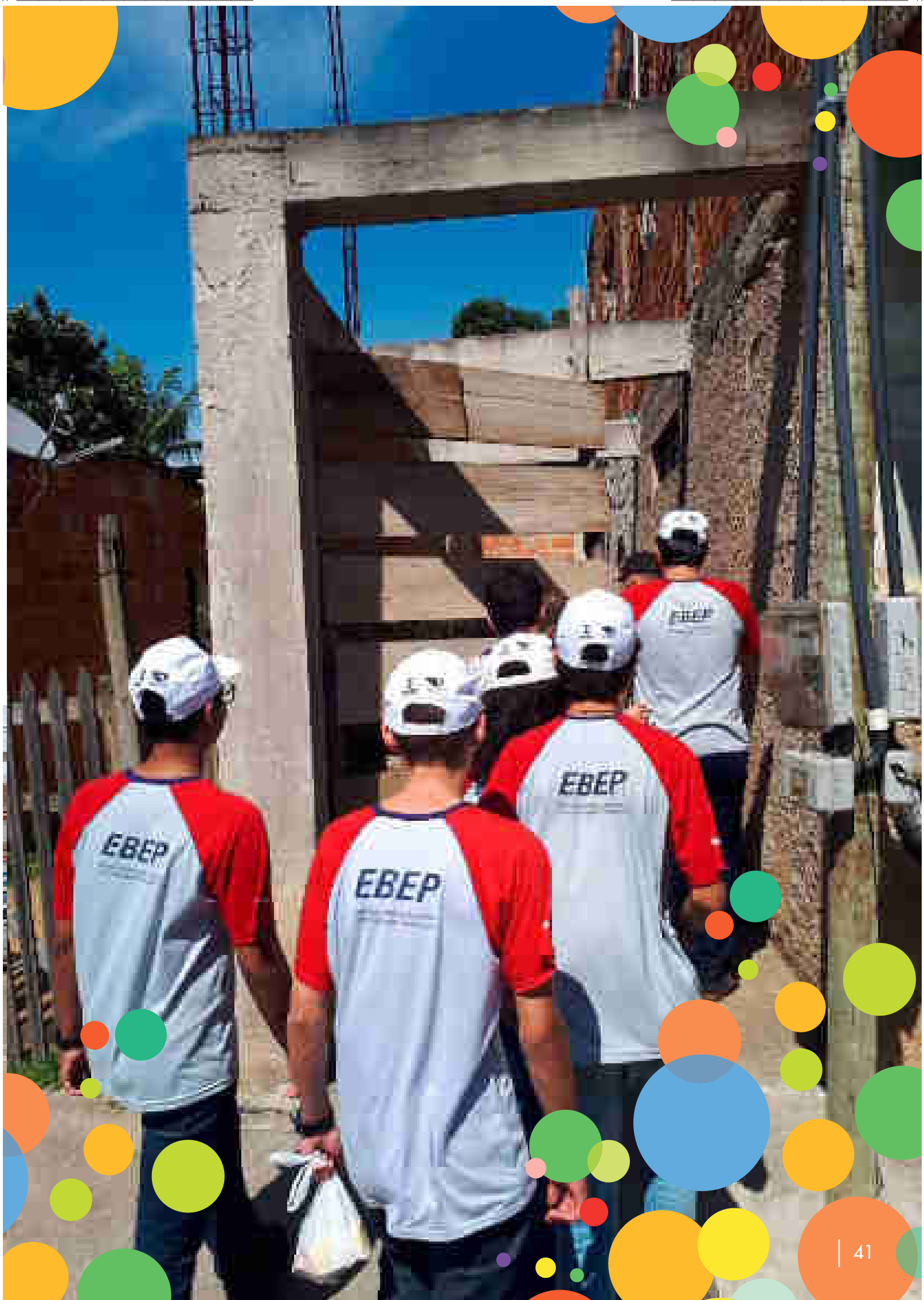


INSTALAÇÕES

Patrulha Digital

Parceiros em todo o processo, a Rede Globo (TV Gazeta) e o SENAI em conjunto com a Seja Digital organizou a chamada Patrulha Digital. Foram 05 edições onde alunos do SENAI prestavam orientações às famílias que estavam com dificuldades na instalação das antenas ou problemas na sintonização dos canais. Os alunos eram acompanhados por professores da instituição e por um antenista, contratado pela Seja Digital. Este tipo de ação proporcionou a interação mais próxima com o público além de garantir que a TV Digital já estava à disposição, de forma gratuita às famílias de baixa renda.







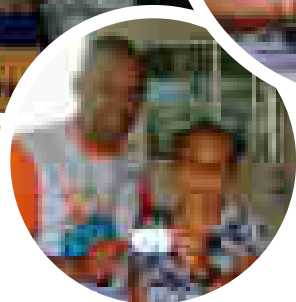
INSTALAÇÕES

Instalação Premiada

Com o objetivo de estimular a instalação dos kits, antena e conversor, por parte dos beneficiários, a Seja Digital lançou a promoção Instalação Premiada. Esta promoção sorteou 15 vale prêmios no valor de R\$ 2.000,00 cada. Os sorteios foram quinzenais e aconteceram entre os dias 16 de agosto à 11 de outubro.



**15 VALE
PRÊMIOS
DE R\$2.000,00**



GANHADORES DO SORTEIO

DATA	NOME	CIDADE
16/ago	Evani Moreira da Silva Rocha	Cariacica
	Selma Aparecida Cristo	Cariacica
	Sayonara Santos Zopelaro	Viana
30/ago	Natalie Aparecida Antônio	Guarapari
	Jessyca Barbosa da Silva	Guarapari
	Cremilda Cardoso da Costa	Vitória
13/set	Raquel Felix de Souza Gomes	Cariacica
	Adenilda dos Santos Silva	Guarapari
	Verônica Batista Bastos	Guarapari
27/set	Eloina Bertulani Nunes	Cariacica
	Alessandra Correa dos Santos	Viana
	Jessiane leal de Oliveira	Serra
11/out	Jaqueline Vitali Batista	Serra
	Tatiana Gomes	Cariacica
	Ana Paula Conceição Barbosa de Souza	Vila Velha

DIGITALIZAÇÃO EM NÚMEROS

06
CURSOS
ANTENISTAS

02
COLETIVAS
DE IMPRENSA

125
MUTIRÕES
DE AGENDAMENTO

32
MUTIRÕES
DE ANTENISTAS

09
BLITZ EM
RÁDIOS

05
PATRULHA
DIGITAL

20
AÇÕES DE
DÍVULGAÇÃO

38
CARAVANA
TV DIGITAL
NAS ESCOLAS

03
FEIRÕES
DIGITAIS

30
CARAVANA
TV DIGITAL

11
REUNIÃO
COM LIDERANÇAS

08
ATIVACÕES
EM COMÉRCIOS

700
POSITIVAÇÕES
EM COMÉRCIOS

04
CARAVANA
DA TV RECORD

456
MATÉRIAS
PUBLICADAS

152
ENTREVISTAS





PARCEIROS ENVOLVIDOS

📍 Cariacica

- Prefeitura Municipal.
- Secretarias de: Saúde; Educação; Ação Social; Comunicação; Esporte e Lazer.
- Banco Comunitário Esperança.
- Lideranças.
- CRAS (PDA's).
- Unidade de Saúde.

📍 Vila Velha

- Secretarias de: Saúde; Educação; Ação Social.
- Banco Comunitário Terra.
- Lideranças.
- CRAS (PDA's).
- Unidade de Saúde.
- Câmara dos Vereadores.

📍 Fundão

- Prefeitura Municipal.
- Secretaria de Ação Social.
- Lideranças.
- CRAS (PDA's).

📍 Viana

- Prefeitura Municipal.
- Secretarias de: Ação Social; Saúde; Educação.
- Lideranças.
- CRAS (PDA's).

📍 Guarapari

- Prefeitura Municipal.
- Secretarias de: Ação Social; Saúde; Educação; Comunicação.
- Lideranças.
- CRAS (PDA's).

📍 Serra

- Prefeitura Municipal.
- Secretarias de: Saúde; Educação; Ação Social; Comunicação; Esporte e Lazer.
- CRAS (PDA's).
- Lideranças.
- Banco Comunitário Passarela
- ONG Calazans

📍 Vitória

- Prefeitura Municipal.
- Secretarias de: Educação; Ação Social; Esporte e Lazer.
- Banco Comunitário Bem.
- Lideranças.
- CRAS (PDA's).
- Casa do Cidadão.
- Câmara dos Vereadores.

Parcerias Institucionais

- Capixaba CAP;
- Defensoria Pública;
- Secretaria Estadual de Educação;
- SEDU;
- Secretaria Estadual de Direitos Humanos;
- Fábrica de Chocolates Garoto;
- Marca Ambiental;
- Terminais de Ônibus (PDA's);
- ONG IDEIAS;
- Emissoras de TV;
- Emissoras de Rádio;
- Internet;
- Correios;
- Shoppings Centers;
- Lojistas;
- CDL;
- Fecomércio;
- SENAI.



BAIRROS QUE ATUAMOS

Cariacica

- Aparecida
- Bandeirantes
- Bela Aurora
- Campo Grande
- Campo Verde
- Cariacica Sede
- Castelo Branco
- Cruzeiro do Sul
- Flexal I
- Flexal II
- Itacibá
- Itanguá
- Jardim Botânico
- Jardim Campo Grande
- Morada de Santa Fé
- Mucuri
- Nova Brasília
- Nova Esperança
- Nova Rosa da Penha I
- Novo Brasil
- Padre Gabriel
- Piranema
- Porto de Santana
- Porto Novo
- Rio Branco
- Rio Marinho
- Santa Bárbara
- Vila Independência
- Vila Progresso

Viana

- Centro
- Marcílio de Noronha
- Universal
- Vila Betânia

Serra

- Planalto Serrano
- Residencial Vista do Mestre
- São Domingos
- São Marcos
- Serra Dourada
- Serra Sede
- Taquara I e II
- Vila Nova de Colares
- Vista da Serra I e II
- André Carloni
- Balneário de Carapebus
- Barro Branco
- Belvedere
- Carapina Grande
- Central Carapina
- Cidade Continental
- Cidade Pomar
- Divinópolis
- Eldorado
- Feu Rosa
- Jardim Bela Vista
- Jardim Botânico
- Jardim Tropical
- José de Anchieta
- Lagoa de Jacaraípe
- Laranjeiras
- Maria Nilbe
- Nova Almeida
- Nova Carapina I e II
- Novo Horizonte
- Parque das Gaivotas

Vila Velha

- 1º de Maio
- Aribiri
- Ataíde
- Barramares
- Boa Vista I e II
- Centro
- Cidade da Barra
- Cobi de Baixo
- Cobi de Cima
- Cobilândia
- Glória
- Jabaeté
- Jardim Guaranhuns
- Jardim Marilândia
- João Goulard
- Morada da Barra
- Morro Boa Vista
- Nossa Senhora de Fátima
- Paul
- Rio Marinho
- Santa Rita
- São Torquato
- Soteco
- Terra Vermelha
- Ulisses Guimarães
- Vale Encantado
- Vila Garrido
- Vila Nova
- Vista da Penha
- Zumbi dos Palmares

📍 Vitória

- Antônio Onório
- Bairro da Penha
- Centro
- Comdusa
- Conquista
- Cruzamento
- Engenharia
- Forte São João
- Grande Vitória
- Inhanguetá
- Jucutuquara
- Mangue Seco
- Maria Ortiz
- Maruipe
- Nova Palestina
- Resistência
- Romão
- Santo Antônio
- São Benedito
- São José
- São Pedro
- Serafim Derenze
- Tabuazeiro

📍 Fundão

- Centro
- Timbuí
- Praia Grande

📍 Guarapari

- Bela Vista
- Camurugi
- Adalberto Simão Nader
- Concha D'ostra
- Independência
- Kubischek
- Nossa Senhora da Conceição
- Olaria
- Perocão
- Praia do Morro
- Santa Mônica
- São Gabriel
- São José









Seja:Digital

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL